

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УДО «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»
ГБУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АСУ ВПО «АБХАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГАОУ ВПО «ЮГО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. ТИБИЛОВА»

ПРИГЛАШАЮТ

*учащихся общеобразовательных, средних специальных и высших учебных заведений,
аспирантов, соискателей принять участие в работе*

**VI Международной научно-практической конференции обучающейся
молодежи**

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

**г. Донецк, 12 марта 2024 г.,
приуроченной к 300-летию Российской Академии Наук**

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Современные проблемы мировой экономики.
2. Интеграционные процессы в мировой экономике.
3. Проблемы, перспективы и регулирование международной торговли.
4. Современные тенденции развития мирового финансового рынка.
5. Современные тенденции международной миграции населения и трудовых ресурсов.
6. Влияние международных корпораций на мировую экономику.
7. Влияние международных организаций и институтов на развитие мировой экономики.
8. Цифровизация в мировой экономике.
9. Роль инноваций в мировой экономике.
10. Глобализация и антиглобализация мировой экономики.
11. Современное положение и перспективы Российской Федерации в международных экономических отношениях.

Регламент работы конференции:

9.00 – 9.45 – регистрация участников конференции;
10.00 – 10.20 – открытие конференции;
10.20 – 13.00 – выступление участников с докладами;
12.30 – 13.00 – перерыв;
13.00 – 15.00 – выступление участников с докладами и подведение итогов работы конференции.

Выступления с докладом на секции – до 10 минут.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Форма участия: очная, дистанционная (выступление с докладом или как слушатель) и заочная.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **04.03.2024** г. необходимо выслать на электронную почту оргкомитета конференции ieconomics@yandex.ru:

- статью, оформленную согласно требованиям, приведенным в приложении 1 или в приложении 2;

- заявку на участие (приложение 3).

Файлы необходимо называть «Ivanov_doklad», «Ivanov_zayavka».

По результатам конференции планируется издание сборника материалов в 2-х томах:

Том 1 будет размещен в базе данных «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ). Требования к оформлению данного тома приведены в приложении 1;

Том 2 будет размещен в научно-технической библиотеке ДОННТУ. Требования к оформлению данного тома приведены в приложении 2.

Материалы, оформленные с нарушением требований, к публикации приниматься не будут.

Контактные телефоны конференции:

Щербина Алла Юрьевна: тел. +7949- 327-40-80 (телеграмм)

e-mail: Avreliyavgustin354@mail.ru

Шавкун Галина Афанасьевна: тел. +7949-460-78-24 (телеграмм)

e-mail: Galina.Shavkun@mail.ru.

Требования к структуре и оформлению статьи для включения ее в сборник, размещаемый в базе данных «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ)

Требования к структуре статьи

УДК 338.001.36

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

Г.А. Иванова¹, А.В. Петров²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация (не более 70 слов).

Ключевые слова (не более 6-8 слов):

DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN THE EUROPEAN STATES

G.A. Ivanova¹, A.V. Petrov²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract.

Keywords:

Постановка проблемы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций (со ссылками на работы указанных авторов).

Цель исследования

Основные результаты исследования

Выводы

Список литературы

Требования к оформлению статей

Текст статьи с отступами в начале абзаца (1,25 см) должен быть набран на листах формат А4:

- поля со всех сторон 2 см;
- шрифтом Times New Roman 14 кегль; УДК, аннотации, таблицы - 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц.

Рисунки в тексте должны быть хорошего качества и сгруппированы.

Ссылки на литературу в тексте даются в виде [5, с. 45]. Список литературы, оформленный согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003, нумеруется вручную.

Объем статьи 10 000 - 20 000 знаков с учетом пробелов (5-8 стр.).

Уровень уникальности текста в статье должен составлять **не менее 75%**. Для проверки на антиплагиат используется ресурс <https://www.antiplagiat.ru>.

На одного автора не более двух статей и не более трех авторов на одну статью. Также не более двух самоцитирований. Оргкомитет оставляет за собой право принять решение о публикации и редактировании предоставленных работ.

Название таблицы

--	--	--

--

Рис. 1. Название рисунка

Пример оформления списка литературы**Один автор:**

1. Волошинов, В. Н. Слово в жизни и слово в поэзии / В. Н. Волошинов // Звезда. – 1926. – № 6. – С. 244–267.
2. Боброва, Н. А. 20 лет и 20 недостатков Конституции России / Н. А. Боброва // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 3. – С. 34-38.
3. Долгополов, А. Ю. Формирование литературного процесса в российском Интернете: структура, особенности организации и функционирования: дис. ... канд. филол. наук / А. Ю. Долгополов. – Тольятти, 2005. – 168 с.
4. Гречков, В. Ю. Маркетинг в электронной коммерции / В. Ю. Гречков // Международный менеджмент, маркетинг, реклама: современные технологии: сборник тезисов 5-й Международной научно-практической конференции, г. Москва, 16-17 марта 2004 г. – М.: Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 2004. – С. 112-125.
5. Дзагоева, А. Р. Маркетинговые инструменты воздействия на потребительское поведение субъектов регионального розничного рынка фармацевтической продукции (на примере аптечной сети в РСО-Алания) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Р. Дзагоева. – Ростов н/Д., 2009. – 34 с.

Несколько авторов:

6. Чумиков, А. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – М.: «ВОЛНА», 2010. – 125 с.
7. Горшенина, Е. В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2001. – № 1, вып. 2 (176). – С. 63-67.

Электронный ресурс:

8. Шмидт, Э. Литературный русскоязычный Интернет: между графоманией и профессионализмом : пер. И. Петрова / Э. Шмидт // Сетевая словесность. – URL: <http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>.
9. Булгаков, В. Н. Составляющие механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях кризиса и коррупционной экономики / В. Н. Булгаков // Наука в информационном пространстве: материалы VI Международной научно-практической конференции, 16-17 сентября 2010 г. – URL: http://www.confcontact.com/20100916/ek_bulgak.htm.

Иноязычный источник:

10. Alvarez, N. The benefits of writing and performing in the spoken word poetry community / N. Alvarez, J. Mearns // The Arts in Psychotherapy. – 2014. – Vol. 41, is. 3. – P. 263-268. – URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.aip.2014.03.004>.
11. Bourdieu, P. Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire / P. Bourdieu. – Paris : Seuil, 1998. – 268 p.

Приложение 2

Требования к структуре и оформлению статьи, включаемой в сборник конференции, который будет размещен в научно-технической библиотеке ДОННТУ

Структура:

1. Информация об авторах
2. Название статьи (заглавными буквами полужирным шрифтом по центру страницы)
3. Аннотация: (до 30 слов).
4. Ключевые слова: (до 8 слов).
5. Актуальность исследования
6. Цель исследования
7. Содержание исследования
8. Выводы
9. Литература (ручная нумерация с абзацного отступа)

Оформление статьи:

Текст статьи с отступами в начале абзаца (1,25 см) должен быть набран:
– поля со всех сторон 2 см;
– шрифтом Times New Roman 14 кегль, в таблицах 12 кегль;
– межстрочный интервал 1;
– выравнивание текста по ширине;
– без переноса слов и без нумерации страниц;
– обязательные ссылки по тексту на все рисунки и таблицы, в скобках, в виде: (рис. 1), (табл. 1). Ссылки на литературу оформлять в виде [1, с. 223] и размещать в тексте.

Объем статьи до 5 страниц. Уровень оригинальности не менее 50%. Для проверки на антиплагиат используется ресурс <https://www.antiplagiat.ru>.

Пример оформления статьи

Бабаева А.Г.

МОУ «Школа № 57 г. Донецка»

Научный руководитель:

Иванова Е.П.

РАЗВИТИЕ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: вторая половина XX в. и начало XXI в. ознаменовались дальнейшим ростом экономической активности, расширением связей между различными странами, углублением международного разделения труда.

Ключевые слова: мировое хозяйство, санкции, процесс интеграции, рыночный аттрактор, десоверенизация, диверсификация, деофшоризация экономики.

Актуальность исследования связана с

Цель исследования заключается в

Содержание исследования. Текст, текст (рис. 1). Текст, текст.

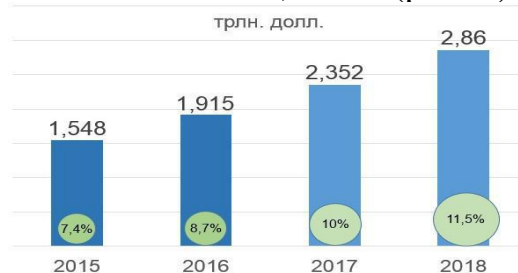


Рис. 1. Структура электронной торговли

Текст, текст, текст (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

Рейтинг	Страна	Индекс

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что.....

Литература

1. Похолок Д.С. Подходы к решению основных задач СММ // Студенческая наука для развития информационного общества: сборник материалов IV Всероссийской научно-технической конференции: в 2-х томах. Т.1.– Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 288 с.
2. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441>. - (дата обращения 06.11.2018).
3. Порохин А.В., Урбан Н.А. современные научные подходы к определению сущности экономической устойчивости // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 11-3. - С. 600-604.

ФОРМА
ЗАЯВКИ-АНКЕТЫ УЧАСТНИКА
 VI Международной научно-практической конференции обучающейся
 молодежи
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
 г. Донецк, 12 марта 2024 г.

Ф.И.О. участника конференции	
Название доклада	
Название и адрес образовательного учреждения	
Контактный телефон докладчика	
E-mail докладчика	
Ф.И.О., должность научного руководителя	
Контактный телефон научного руководителя	
E-mail научного руководителя	
Участие в конференции	очное/заочное/дистанционное
Необходимость обеспечения мультимедийной техникой при очном выступлении	нуждаюсь / не нуждаюсь