

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный технический университет»

План одобрен Ученым советом ДонНТУ  
Протокол № 9 от 22.12.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг  
(профиль):  
Кафедра: Экономика и маркетинг  
Институт: Институт инновационных технологий заочного обучения

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

## СОГЛАСОВАНО

И.о. директора института инновационных технологий заочного обучения

Председатель Учебно-методической комиссии по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой экономики и маркетинга

Начальник отдела учебно-методической работы



 / Ямилов В. К./

 / Шарнопольская О. Н./

 / Кравченко А. А./

 / Федоров О.В./



-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование											з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						81	81	2916	2916	322	178	2306	288		28	25	18	10				
<b>Обязательная часть</b>						35	35	1260	1260	154	76	998	108		16	9	7	3				
+	Б1.О.01	История и философия науки		3		3	3	108	108	12	6	96				3				4801	Философия	
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1			3	3	108	108	12	6	78	18	3						5109	Международная экономика	
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		2		2	2	72	72	12	6	60			2					4707	Инженерная педагогика и лингвистика	
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессиональной направленности		12		4	4	144	144	20	8	124		2	2					5203	Английский язык	
+	Б1.О.05	Инновационный менеджмент		2		2	2	72	72	10	4	62			2					5108	Менеджмент и хозяйственное право	
+	Б1.О.06	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	3			4	4	144	144	14	8	94	36			4				4804	Компьютерная инженерия	
+	Б1.О.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности		1		2	2	72	72	10	4	62		2						4505	История и право	
+	Б1.О.08	Управление проектами (продвинутый уровень)		1		3	3	108	108	12	6	96		3						5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.О.09	Современный стратегический анализ	2			3	3	108	108	12	6	60	36			3				5108	Менеджмент и хозяйственное право	
+	Б1.О.10	Менеджмент организаций		1		3	3	108	108	12	6	96		3						5108	Менеджмент и хозяйственное право	
+	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием		1		3	3	108	108	12	6	96		3						5109	Международная экономика	
+	Б1.О.12	Управление инвестициями	4			3	3	108	108	16	10	74	18				3			5101	Экономика и маркетинг	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						46	46	1656	1656	168	102	1308	180	12	16	11	7					
+	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2			7	7	252	252	20	14	196	36		7					5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	16	10	128				4				5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	1			4	4	144	144	16	10	92	36	4						5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	1			4	4	144	144	14	8	112	18	4						5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.05	Управление маркетингом	4			4	4	144	144	16	10	92	36				4			5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга		4		3	3	108	108	16	10	92					3			5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3			4	4	144	144	16	10	110	18				4			5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.08	Электронная коммерция		2		3	3	108	108	14	8	94			3					4505	История и право	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>	<b>1</b>			4	4	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>116</b>	<b>18</b>	4								
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	1			4	4	144	144	10	4	116	18	4						5101	Экономика и маркетинг	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	1			4	4	144	144	10	4	116	18	4						5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>	<b>2</b>			6	6	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>180</b>	<b>18</b>		6							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками	2			6	6	216	216	18	12	180	18		6					5101	Экономика и маркетинг	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	2			6	6	216	216	18	12	180	18		6					5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)</b>	<b>3</b>			3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>96</b>				3						
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровой маркетинг		3		3	3	108	108	12	6	96					3			5101	Экономика и маркетинг	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг		3		3	3	108	108	12	6	96					3			5101	Экономика и маркетинг	
<b>Блок 2. Практика</b>						30	30	1080	1080	44		1036		2	5	2	12	9				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						30	30	1080	1080	44		1036		2	5	2	12	9				
+	Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>			<b>2</b>	3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>		<b>84</b>			3							
+	Б2.В.01.01(У)	Ознакомительная практика			2	3	3	108	108	24		84			3					5101	Экономика и маркетинг	
+	Б2.В.02	<b>Производственная практика</b>	<b>123</b>		<b>45</b>	27	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>972</b>	<b>20</b>		<b>952</b>		2	2	2	12	9				
+	Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика			5	9	9	324	324	6		318						9		5101	Экономика и маркетинг	
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		123		6	6	216	216	6		210		2	2	2				5101	Экономика и маркетинг	
+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа			4	12	12	432	432	8		424					12			5101	Экономика и маркетинг	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	40		284						9				
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	40		284						9		5101	Экономика и маркетинг	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						6	6	216	216	20	8	196			3	3						
+	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере		2		3	3	108	108	10	4	98			3					5101	Экономика и маркетинг	
+	ФТД.02	Маркетинг территорий		3		3	3	108	108	10	4	98				3				5101	Экономика и маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, осуществляет поиск вариантов решений и путей дальнейшего исследования	-
УК-1.2	Анализирует научно-техническую проблему, выявляет и формулирует научные задачи, ставит цели и выбирает методы исследования	-
УК-1.3	Владеет навыками экономического прогнозирования рискованных ситуаций и способами управления ими, оценки влияния управления рисками на результаты деятельности предприятия	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Владеет навыками реализации проектного управления в системе менеджмента с использованием современных практик управления проектами, коммуникативных навыков	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Разрабатывает командную стратегию, учитывающую эффективное распределение обязанностей и план действий, направленный на достижение поставленной цели в условиях высшего образования	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Осуществляет коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе в рамках академического и профессионального взаимодействия	-
УК-4.2	Демонстрирует навыки использования современных коммуникативных технологий для решения практических профессиональных задач	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Успешно взаимодействует с представителями различных культур	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основании оценки и целесообразности использования собственных ресурсов	-
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ОПК-1.1	Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления, оценки эффективности принимаемых организационно-управленческих решений в условиях динамичной внешней среды	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ОПК-2.1	Применяет интеллектуальные информационно-аналитические системы, современные методы сбора и обработки данных при проведении патентных исследований и защите интеллектуальной собственности	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ОПК-3.1	Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ОПК-4.1	Способен разработать стратегию инвестиционной деятельности предприятия, выбрать и практически использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, разработать мероприятия по повышению эффективности управления инвестициями в условиях реального сектора экономики	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ОПК-5.1	Способен на основе использования современных научно-методических подходов осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды организации для обоснования выбора направлений ее развития.	-
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	ПК
ПК-1.1	Способен обосновать модель построения оптимальной структуры маркетинга на промышленном предприятии, организовать систему контроля подразделений маркетинга, ревизию и аудит организации маркетинга на промышленном предприятии	-

ПК-1.2	Способен к реализации процессов маркетингового менеджмента, творческому поиску направлений и резервов совершенствования процессов управления маркетинговыми подразделениями и маркетинговыми проектами	-
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию	ПК
ПК-2.1	Применяет системный и процессный подходы, стратегический анализ среды маркетинга для выбора и реализации комплекса маркетинговых стратегий предприятия с учетом рыночных вызовов и возможностей предприятия	-
ПК-5	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информационных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей	ПК
ПК-5.1	Способен управлять рекламным процессом, выработать стратегию действий и применять современные методы и средства проектного менеджмента в рекламной сфере	-
ПК-5.2	Владеет методами технико-экономического анализа и методическими приемами экономического обоснования маркетинговых решений для обоснования рациональности маркетинговых решений	-
ПК-5.3	Знает возможности компьютерной и телекоммуникационной техники по электронному информационно-правовому сопровождению взаимодействия сторон сделки, включая доставку товаров	-
ПК-5.4	Применяет типовые технологические средства автоматизации маркетинговой деятельности и информационные технологии решения маркетинговых задач, современные информационных технологий в сфере проектной информации и управления проектами в целом	-
ПК-5.5	Применяет цифровые и интернет-технологии в организации маркетинговой деятельности предприятия	-
ПК-6	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия	ПК
ПК-6.1	Знает проблемы и процедуры обоснования профессиональных маркетинговых решений, касающиеся социальных и экологических интересов всех субъектов маркетинга	-
ПК-3	Способен к организации проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований.	ПК
ПК-3.1	Способен к организации инновационной деятельности и реализации инновационных проектов для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке	-
ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования	ПК
ПК-4.1	Способен успешно осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по патентным исследованиям и защите интеллектуальной собственности	-
ПК-7	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и выработать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем	ПК
ПК-7.1	Способен организовать и провести маркетинговый анализ деятельности предприятия, интерпретировать результаты маркетингового анализа, оценить его эффективность	-

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	34	История и философия науки	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.02	59	Методология и методы научных исследований	УК-1.2; УК-6.1
Б1.О.03	393	Педагогика высшей школы	УК-3.1
Б1.О.04	268	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4.1
Б1.О.05	53	Инновационный менеджмент	ПК-3.1
Б1.О.06	32	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	УК-4.2
Б1.О.07	245	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	ОПК-2.1; ПК-4.1
Б1.О.08	54	Управление проектами (продвинутый уровень)	УК-2.1
Б1.О.09	53	Современный стратегический анализ	ОПК-5.1
Б1.О.10	53	Менеджмент организаций	ОПК-1.1
Б1.О.11	59	Управление устойчивым развитием	ОПК-3.1
Б1.О.12	54	Управление инвестициями	ОПК-4.1
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	54	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	ПК-1.1
Б1.В.02	54	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	ПК-7.1
Б1.В.03	54	Стратегический маркетинг	ПК-2.1
Б1.В.04	54	Рекламный менеджмент	ПК-5.1
Б1.В.05	54	Управление маркетингом	ПК-1.2
Б1.В.06	54	Социально-этические аспекты маркетинга	ПК-6.1
Б1.В.07	54	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-5.2
Б1.В.08	245	Электронная коммерция	ПК-5.3
Б1.В.ДЭ.01		Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.01.01	54	Информационные системы и технологии в маркетинге	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.01.02	54	Компьютерные технологии в управлении проектами	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.02		Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.02.01	54	Управление рисками	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.02.02	54	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.03		Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.03.01	54	Цифровой маркетинг	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.03.02	54	Интернет-маркетинг	ПК-5.5
Б2		Практика	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О		Обязательная часть	
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.01		Учебная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
Б2.В.01.01(У)	54	Ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
Б2.В.02		Производственная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-7.1
Б2.В.02.01(Пд)	54	Преддипломная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-7.1
Б2.В.02.02(Н)	54	Научно-исследовательская работа	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б2.В.02.03(Н)	54	Научно-исследовательская работа	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.01	54	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД		Факультативные дисциплины	ПК-3; ПК-6
ФТД.01	54	Маркетинг в инновационной сфере	ПК-3.1
ФТД.02	54	Маркетинг территорий	ПК-6.1

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Наименование кафедры	Семестр																																	
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																																							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КРКК	СР	Конт роль																																				
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	21		1188									33	20		2268							63	41																																				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080									30			2160						60																																						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51,5											54												52,8																																												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54													54																																											
	Аудиторная нагрузка			2,8											3,4													3,1																																											
	Контактная работа			5,7											6													5,9																																											
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1080	110	24	6	24	56	880	90	30	ТО: 19 1/3 Э: 1 2/3		972	98	28		26	44	784	90	27	ТО: 16 1/3 Э: 1 2/3		2052	208	52	6	50	100	1664	180	57	ТО: 35 2/3 Э: 3 1/3																																				
1	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	Эк	108	12	4		2	6	78	18	3													Эк	108	12	4		2	6	78	18	3	5109	Международная экономика	1																																		
2	Б1.О.03	Педагогика высшей школы											За	72	12	4		2	6	60		2			За	72	12	4		2	6	60		2	4707	Инженерная педагогика и лингвистика	2																																		
3	Б1.О.04	Иностранный язык профессиональной направленности	За	72	10			4	6	62		2		72	10			4	6	62		2			За(2)	144	20			8	12	124		4	5203	Английский язык	12																																		
4	Б1.О.05	Инновационный менеджмент											За	72	10	4			6	62		2			За	72	10	4			6	62		2	5108	Менеджмент и хозяйственное право	2																																		
5	Б1.О.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	За	72	10	2		2	6	62		2													За	72	10	2		2	6	62		2	4505	История и право	1																																		
6	Б1.О.08	Управление проектами (продвинутый уровень)	За	108	12	2	4		6	96		3													За	108	12	2	4		6	96		3	5101	Экономика и маркетинг	1																																		
7	Б1.О.09	Современный стратегический анализ											Эк	108	12	4		2	6	60	36	3			Эк	108	12	4		2	6	60	36	3	5108	Менеджмент и хозяйственное право	2																																		
8	Б1.О.10	Менеджмент организаций	За	108	12	2		4	6	96		3													За	108	12	2		4	6	96		3	5108	Менеджмент и хозяйственное право	1																																		
9	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием	За	108	12	4		2	6	96		3													За	108	12	4		2	6	96		3	5109	Международная экономика	1																																		
10	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии											Эк	252	20	6		8	6	196	36	7			Эк	252	20	6		8	6	196	36	7	5101	Экономика и маркетинг	2																																		
11	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	Эк	144	16	4		6	6	92	36	4													Эк	144	16	4		6	6	92	36	4	5101	Экономика и маркетинг	1																																		
12	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	Эк	144	14	4		4	6	112	18	4													Эк	144	14	4		4	6	112	18	4	5101	Экономика и маркетинг	1																																		
13	Б1.В.08	Электронная коммерция											За	108	14	4		4	6	94		3			За	108	14	4		4	6	94		3	4505	История и право	2																																		
14	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	Эк	144	10	2	2		6	116	18	4													Эк	144	10	2	2		6	116	18	4	5101	Экономика и маркетинг	1																																		
15	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	Эк	144	10	2	2		6	116	18	4													Эк	144	10	2	2		6	116	18	4	5101	Экономика и маркетинг	1																																		
16	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками											Эк	216	18	6		6	6	180	18	6			Эк	216	18	6		6	6	180	18	6	5101	Экономика и маркетинг	2																																		
17	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)											Эк	216	18	6		6	6	180	18	6			Эк	216	18	6		6	6	180	18	6	5101	Экономика и маркетинг	2																																		
18	Б2.В.02	Производственная практика	За	72	2				2	70		2		72	2				2	70		2			За(2)	144	4				4	140		4		12345																																			
19	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	За	72	2				2	70		2		72	2				2	70		2			За(2)	144	4				4	140		4	5101	Экономика и маркетинг	123																																		
20	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере											За	108	10	2		2	6	98		3			За	108	10	2		2	6	98		3	5101	Экономика и маркетинг	2																																		
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(4) За(6)											Эк(3) За(6)											Эк(7) За(12)																																														
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																																																				
Б2.В.01.01(У)			Ознакомительная практика											ЗаО											108 24											108 24											108 24											108 24											5101	Экономика и маркетинг	2
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																																																				
<b>КАНИКУЛЫ</b>														3/6											7,4/6											8,1/6																																			







