

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 17.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг

(профиль):

Кафедра: Экономика и маркетинг

Факультет: Инженерно-экономический факультет

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Декан инженерно-экономического факультета

 / Кравченко А.А./

Председатель Учебно-методической комиссии
по направлению подготовки 38.04.02
Менеджмент

 / Шарнопольская О. Н./

Заведующий кафедрой экономики и
маркетинга

 / Кравченко А. А./

Начальник отдела учебно-методической
работы

 / Федоров О.В./



Аноприенко А.Я.

2023 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																		К	К	Э	Э	Э	К																Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																		К	Э	Э	Э	Э	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17		17	51
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	4		4	10
У	Учебная практика		2	2				2
Н	Научно-исслед. работа					8	8	8
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7	7	7
К	Каникулы	3	7	10	2	8	10	20
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	104

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра				
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование
з.е.	з.е.	з.е.																з.е.					
Блок 1.Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	1296	1224	1188	432		28	25	28				
Обязательная часть								37	37	1332	1332	718	680	470	144			15	12	10			
+	Б1.О.01	Иностраннй язык профессиональной направленности		12		3	3	108	108	72	68	36				1.5	1.5			5203	Английский язык		
+	Б1.О.02	Интернет-технологии	3			4	4	144	144	72	68	36	36					4		4804	Компьютерная инженерия		
+	Б1.О.03	История и философия науки		3		3	3	108	108	53	51	55						3		4801	Философия		
+	Б1.О.04	История культуры России		2		3	3	108	108	70	68	38					3			4505	История и право		
+	Б1.О.05	Управление проектами (продвинутый уровень)		1		3	3	108	108	53	51	55				3				5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.О.06	Методология и методы научных исследований	1			2.5	2.5	90	90	55	51	17	18			2.5				5109	Международная экономика		
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли	1			2	2	72	72	38	34	16	18			2				4502	Охрана труда и аэрология им И.М.Пугача		
+	Б1.О.08	Современный стратегический анализ	2			3	3	108	108	55	51	17	36				3			5108	Менеджмент и хозяйственное право		
+	Б1.О.09	Педагогика высшей школы		2		2.5	2.5	90	90	53	51	37					2.5			4707	Инженерная педагогика и лингвистика		
+	Б1.О.10	Менеджмент организаций		1		3	3	108	108	53	51	55				3				5108	Менеджмент и хозяйственное право		
+	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием		1		3	3	108	108	53	51	55				3				5109	Международная экономика		
+	Б1.О.12	Управление инвестициями	3			3	3	108	108	55	51	17	36					3		5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.О.13	Инновационный менеджмент		2		2	2	72	72	36	34	36					2			5108	Менеджмент и хозяйственное право		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								44	44	1584	1584	578	544	718	288		13	13	18				
+	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2			6.5	6.5	234	234	89	85	109	36				6.5			5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	53	51	91						4		5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	1			5	5	180	180	72	68	54	54			5				5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	1			4	4	144	144	38	34	70	36			4				5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.В.05	Управление маркетингом	3			4.5	4.5	162	162	55	51	53	54					4.5		5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга		3		4	4	144	144	53	51	91						4		5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3			4	4	144	144	55	51	53	36					4		5101	Экономика и маркетинг		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	2			6.5	6.5	234	234	89	85	109	36				6.5						
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление рисками	2			6.5	6.5	234	234	89	85	109	36				6.5			5101	Экономика и маркетинг		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление конфликтами	2			6.5	6.5	234	234	89	85	109	36				6.5			5108	Менеджмент и хозяйственное право		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	3			1.5	1.5	54	54	36	34	18						1.5					
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Социология труда		3		1.5	1.5	54	54	36	34	18							1.5	5106	Управление бизнесом и персоналом		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Интеллектуальная собственность		3		1.5	1.5	54	54	36	34	18							1.5	4505	История и право		
-	Б1.В.ДЭ.02.03	Психология межличностных отношений		3		1.5	1.5	54	54	36	34	18							1.5	4707	Инженерная педагогика и лингвистика		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	1			4	4	144	144	38	34	70	36			4							
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	1			4	4	144	144	38	34	70	36			4				5101	Экономика и маркетинг		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	1			4	4	144	144	38	34	70	36			4				5101	Экономика и маркетинг		
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080	44		1036			2	5	2	21			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								30	30	1080	1080	44		1036			2	5	2	21			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная			4	9	9	324	324	6		318								9	5101	Экономика и маркетинг	
+	Б2.В.02(У)	Учебная практика: ознакомительная			2	3	3	108	108	24		84					3			5101	Экономика и маркетинг		
+	Б2.В.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		123		6	6	216	216	6		210				2	2	2		5101	Экономика и маркетинг		
+	Б2.В.04(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			4	12	12	432	432	8		424							12	5101	Экономика и маркетинг		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	40		284					9				
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	40		284							9	5101	Экономика и маркетинг		
ФТД.Факультативные дисциплины								6	6	216	216	72	68	144				3	3				
+	ФТД.01	Конъюнктура мировых рынков		2		3	3	108	108	36	34	72					3			5109	Международная экономика		
+	ФТД.02	Технология закупок		3		3	3	108	108	36	34	72						3		5109	Международная экономика		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию в условиях компании	ПК
ПК-5	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информацион-ных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей	ПК
ПК-6	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия	ПК
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-3	Способен к организации проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований	ПК
ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования	ПК
ПК-7	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и выработать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем	ПК

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-7
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.О.01	268	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4
Б1.О.02	32	Интернет-технологии	УК-4; ПК-1
Б1.О.03	34	История и философия науки	УК-1; ОПК-5
Б1.О.04	245	История культуры России	УК-5; ОПК-3
Б1.О.05	54	Управление проектами (продвинутый уровень)	УК-2; ОПК-4
Б1.О.06	59	Методология и методы научных исследований	УК-1; ОПК-5
Б1.О.07	241	Охрана труда в отрасли	УК-6; ОПК-3
Б1.О.08	53	Современный стратегический анализ	УК-1; ОПК-1; ОПК-2
Б1.О.09	393	Педагогика высшей школы	ОПК-4
Б1.О.10	53	Менеджмент организаций	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1
Б1.О.11	59	Управление устойчивым развитием	УК-1; ОПК-3
Б1.О.12	54	Управление инвестициями	УК-1; УК-2; ОПК-4
Б1.О.13	53	Инновационный менеджмент	УК-1; ПК-3
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	54	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	ПК-1; ПК-2
Б1.В.02	54	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	УК-1; ПК-7
Б1.В.03	54	Стратегический маркетинг	УК-1; ПК-2
Б1.В.04	54	Рекламный менеджмент	УК-1; ПК-5; ПК-6
Б1.В.05	54	Управление маркетингом	ПК-1; ПК-2
Б1.В.06	54	Социально-этические аспекты маркетинга	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	54	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДЭ.01		Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-1
Б1.В.ДЭ.01.01	54	Управление рисками	УК-1
Б1.В.ДЭ.01.02	53	Управление конфликтами	УК-3
Б1.В.ДЭ.02		Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-4; УК-6
Б1.В.ДЭ.02.01	446	Социология труда	УК-4; УК-6
Б1.В.ДЭ.02.02	245	Интеллектуальная собственность	УК-2
Б1.В.ДЭ.02.03	393	Психология межличностных отношений	УК-4; УК-6
Б1.В.ДЭ.03		Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДЭ.03.01	54	Информационные системы и технологии в маркетинге	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДЭ.03.02	54	Компьютерные технологии в управлении проектами	ПК-1; ПК-5
Б2		Практика	УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.О		Обязательная часть	
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.01(Пд)	54	Производственная практика: преддипломная	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.02(У)	54	Учебная практика: ознакомительная	УК-3
Б2.В.03(Н)	54	Производственная практика: научно-исследовательская работа	ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.04(Н)	54	Производственная практика: научно-исследовательская работа	ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3.01	54	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; ПК-2; ПК-4
ФТД.01	59	Конъюнктура мировых рынков	ПК-2; ПК-4
ФТД.02	59	Технология закупок	УК-1; ПК-2

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК				СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	КРКК	СР	Конт роль	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		1188								33	22		2268								63	42									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080								30			2160								60										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											50.9											52.5																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											36											45																		
	Аудиторная нагрузка			24											24											24																		
	Контактная работа			25.8											25.3											25.6																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	438	187	51	170	30	480	162	30	ТО: 17 Э: 3		972	430	204		204	22	434	108	27	ТО: 17 Э: 3		2052	868	391	51	374	52	914	270	57	ТО: 34 Э: 6									
1	Б1.О.01	Иностранный язык профессиональной направленности	За	54	36			34	2	18		1.5		За	54	36			34	2	18		1.5		За(2)	108	72			68	4	36		3		5203	12							
2	Б1.О.04	История культуры России												За	108	70	34		34	2	38		3		За	108	70	34		34	2	38		3		4505	2							
3	Б1.О.05	Управление проектами (продвинутый уровень)	За	108	53	17	34		2	55		3													За	108	53	17	34		2	55		3		5101	1							
4	Б1.О.06	Методология и методы научных исследований	Эк	90	55	34		17	4	17	18	2.5													Эк	90	55	34		17	4	17	18	2.5		5109	1							
5	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли	Эк	72	38	17		17	4	16	18	2													Эк	72	38	17		17	4	16	18	2		4502	1							
6	Б1.О.08	Современный стратегический анализ												Эк	108	55	34		17	4	17	36	3		Эк	108	55	34		17	4	17	36	3		5108	2							
7	Б1.О.09	Педагогика высшей школы												За	90	53	34		17	2	37		2.5		За	90	53	34		17	2	37		2.5		4707	2							
8	Б1.О.10	Менеджмент организаций	За	108	53	17		34	2	55		3													За	108	53	17		34	2	55		3		5108	1							
9	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием	За	108	53	34		17	2	55		3													За	108	53	34		17	2	55		3		5109	1							
10	Б1.О.13	Инновационный менеджмент												За	72	36	34			2	36		2		За	72	36	34			2	36		2		5108	2							
11	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии												Эк	234	89	34		51	4	109	36	6.5		Эк	234	89	34		51	4	109	36	6.5		5101	2							
12	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	Эк	180	72	34		34	4	54	54	5													Эк	180	72	34		34	4	54	54	5		5101	1							
13	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	Эк	144	38	17		17	4	70	36	4													Эк	144	38	17		17	4	70	36	4		5101	1							
14	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление рисками												Эк	234	89	34		51	4	109	36	6.5		Эк	234	89	34		51	4	109	36	6.5		5101	2							
15	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление конфликтами												Эк	234	89	34		51	4	109	36	6.5		Эк	234	89	34		51	4	109	36	6.5		5108	2							
16	Б1.В.ДЭ.03.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	Эк	144	38	17	17		4	70	36	4													Эк	144	38	17	17		4	70	36	4		5101	1							
17	Б1.В.ДЭ.03.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	Эк	144	38	17	17		4	70	36	4													Эк	144	38	17	17		4	70	36	4		5101	1							
18	Б2.В.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа	За	72	2				2	70		2		За	72	2				2	70		2		За(2)	144	4			4	140		4		5101	123								
19	ФТД.01	Конъюнктура мировых рынков												За	108	36	17		17	2	72		3		За	108	36	17		17	2	72		3		5109	2							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За(5)										Эк(3) За(6)										Эк(8) За(11)																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	Б2.В.02(У)	Учебная практика: ознакомительная												ЗаО	108	24			24	84		3	2		ЗаО	108	24			24	84		3	2		5101	2							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													3										7										10											

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				77	222	126	63	30	33	63	33	30
	Итого по ОП (без факультативов)				73	214	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	46%	54%	27.2%	51	98	81	53	28	25	28	28	
Б1.О	Обязательная часть				18	98	37	27	15	12	10	10	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					98	44	26	13	13	18	18	
Б2	Практика	0%	100%	0%	16	63	30	7	2	5	23	2	21
Б2.О	Обязательная часть					63							
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					63	30	7	2	5	23	2	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	53	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	8	6	3		3	3	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53	-	54	50.9	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.2	-	54	36	-	40.5	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					25.6	-	25.8	25.3	-	25.6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1296	-	436	428	-	432	
		Блок Б2					44	-	2	26	-	2	14
		Блок Б3					40	-			-		40
		Блок ФТД					72	-		36	-	36	
		Итого по всем блокам					1452	-	438	490	-	470	54
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	5	3	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	5	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	2		2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						48.62%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)							30.8%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							44.44%					