

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

А.А. Каракозов

(подпись)

«31» марта 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.02(У) Учебная практика: ознакомительная

Направление подготовки:

38.04.02 - Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность:

Маркетинг

(наименование профиля / магистерской программы / специализации)

Программа:

магистратура

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения	Очная	Заочная
Семестр	2	2
Общая трудоёмкость в з.е./неделях	3,0/2	3,0/2
Контактная работа (час.), в том числе:	24	24
Самостоятельная работа (час.), в том числе:	84	84
Контроль (экзамен, час./зачёт)	дифференцированный зачёт	дифференцированный зачёт

Донецк, 2023 г.

Рабочая программа практики «Учебная практика: ознакомительная» составлена в соответствии с учебными планами по направлению подготовки 38.04.02 - *Менеджмент* (направленность «Маркетинг») для 2023 года приёма по очной и заочной формам обучения.

Составитель:

доцент кафедры «Экономика
и маркетинг»

к.э.н., доцент



(подпись)

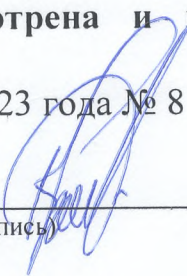
Э.И. Полякова

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры «Экономика и маркетинг».

Протокол от «22» февраля 2023 года № 8

Заведующий кафедрой

(подпись)



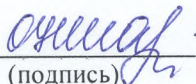
А.А.Кравченко

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Протокол от «27» марта 2023 года № 4

Председатель



(подпись)

Шарнопольская О.Н.

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель практики – усвоение общих понятий о рынке, знакомство с его основными функциями, спецификой, изучение категории «товар», классификации товаров; ознакомление с требованиями по оформлению отчетов по научно-исследовательским и проектным работам (к которым приравниваются отчеты о практике студентов высших учебных заведений, выпускные квалификационные работы).

В результате освоения дисциплины *студент должен:*

знать: основные нормативные акты регулирования деятельности предприятия; характеристики маркетинговой среды организации (косвенного и прямого воздействия); этапы сбора необходимой первичной информации;

уметь: применять методы аналитической работы по изучению принципов деятельности и экономического функционирования предприятия; самостоятельно работать с документацией, методической и научной литературой и другими источниками информации; изучать конъюнктуру рынка; проводить ранжирование рынков по определенным критериям и выбирать наиболее перспективные целевые рынки;

владеть: навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации различного характера (теоретической, статистической, нормативно-правовой); умением анализировать факторы внешней и внутренней среды предприятия (организации); мастерством публичного выступления, подготовки презентации (демонстрационных материалов); методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, способностью оценивать экономические условия осуществления маркетинговой деятельности предприятия.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

2 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

При прохождении практики студент для освоения материала, а также для подготовки отчета должен обладать знаниями по дисциплинам: «Современный стратегический анализ», «Инновационный менеджмент», «Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии».

Данная практика является основой для освоения обучающимися следующих дисциплин: «Управление инвестициями», «Социально-этические аспекты маркетинга», «Экономическое обоснование маркетинговых решений», «Технология закупок», а также прохождения государственной итоговой аттестации.

3 ВИД ПРАКТИКИ, ФОРМА И СПОСОБ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

По виду практика является учебной практикой: ознакомительной. Практика проводится дискретно (в выделенные недели по завершению теоретического обучения во 2 семестре).

По способу проведения практика является стационарной.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях (часах) определяются учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (направленность «Маркетинг») для 2023 года приема.

Общая трудоёмкость практики составляет 3,0 з.е. (108 часов). Практика проводится на протяжении 2-х недель.

№ п/п	Этапы практики	Виды работ, выполняемых обучающимся под руководством преподавателя и самостоятельно (часы/дни)	Формы текущего контроля
1	Организационный	Участие в организационном собрании; получение дневника практики; получение индивидуального задания от руководителя практики и определение структуры представляемого отчета; проведение инструктажа руководителем практики от кафедры, в т.ч. по технике безопасности. (8 часов/1 день)	Сдача инструктажа по технике безопасности
2	Основной	Обоснование выбора и выявление основных источников информации, процедур, приемов и методов при исследовании данных относящихся к выбранной тематике в соответствии с индивидуальным заданием; (16 часов/2 дня) изучение специальной научной литературы, нормативных документов, других актуальных публикаций по проблеме индивидуального задания; (16 часов/2 дня) использование обобщающих методологий для определения степени изученности исследуемой проблемы в соответствии с индивидуальным заданием; (16 часов/2 дня) формирование обзоров критической оценки к результатам исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; (8 часов/1 день) консультации с руководителями от кафедры и/или предприятия; (8 часов/1 день) мониторинг законодательства и нормативно-правовых актов, регулирующих процедуры реализации выбранной тематики исследования; (8 часов/1 день) формирование отчета по учебной практике как итога самостоятельного исследования (14 часов/2 дня)	Проверка заполнения дневника практики. Проверка промежуточных отчетов (результатов). Выполнение контрольных заданий с целью текущего оценивания приобретенных знаний, умений и навыков.
3	Заключительный	Оформление дневника практики; оформление отчета; защита отчета. (14 часов/2 дня)	Защита отчёта по практике

5 ПЛАНИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции: УК-3.

В результате освоения компетенции УК-3 студент должен:

знать: типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;

уметь: действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста;

владеть: навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.

Формирование компетенций в результате поэтапного прохождения практики

Этапы практики	Код компетенции
Организационный	УК-3
Основной	
Заключительный	

6 ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

По результатам прохождения практики обучающийся представляет на кафедру следующие документы [11]:

- 1) дневник практики;
 - 2) отчёт в сброшюрованном виде по результатам прохождения практики (включает в том числе и результаты выполнения индивидуального задания);
 - 3) отзыв руководителя практики от предприятия (в дневнике практики).
- Текст отчета должен включать следующие основные структурные элементы:
1. Титульный лист.
 2. Оценочный лист отчёта по учебной практике: ознакомительной.
 3. Индивидуальный план практики.
 4. Введение, в котором указываются: цель, задачи, место, дата начала и продолжительность практики.
 5. Основная часть, содержащая: перечень основных работ и заданий, выполненных в процессе практики, анализ полученных результатов.
 6. Заключение (выводы), включающее: описание навыков и умений, приобретенных в процессе практики; анализ возможности внедрения результатов практики, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта, или технологии; индивидуальные выводы о практической значимости проведенной работы.
 7. Список использованных источников (перечень ссылок).
 8. Приложения, которые могут включать: иллюстрации в виде фотографий, графиков, рисунков, схем, таблиц; листинги разработанных и использованных программ; промежуточные расчеты; дневники испытаний.

Защита отчёта по результатам прохождения практики проводится в установленные сроки. Защита включает в себя выступление обучающегося с информацией о проделанной работе, результаты которой выносятся на презентацию, а также ответы на вопросы преподавателя.

Форма аттестации – дифференцированный зачёт.

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1 Примерная тематика индивидуальных заданий

Студенты выполняют индивидуальные задания по следующим рекомендуемым тематикам:

- Анализ направлений научной деятельности кафедры.
- Разработка сценариев проведения деловых игр, онлайн-конференций и других инновационных форм занятий.
- Изучение отечественного и зарубежного опыта подготовки специалистов с высшим управленческим образованием.
- Организация и проведение семинарских и практических занятий.
- Разработка маркетинговой стратегии предприятия/ВУЗа.
- Международные маркетинговые исследования.
- Исследования предпочтений потребителей инновационных продуктов ВУЗа.
- Разработка коммуникационной стратегии организации.
- Оценка экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Разработка стратегии интернет-активности предприятия.

7.2 Вопросы и контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

- составить рабочий (индивидуальный) план и график;
- получить первичные профессиональные навыки посредством самостоятельного изучения монографического материала и периодических литературных источников с целью выявления актуальных экономических проблем по направлениям обучения.

7.3 Рекомендуемые вопросы для подготовки к защите отчёта по результатам прохождения практики

1. История развития выпускающей кафедры.
2. Организационно-правовая форма организации факультета.
3. Форма собственности предприятия.
4. Перечень продукции, выпускаемой на предприятии или услуг, оказываемых организацией.
5. Режим работы организации.
6. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия.
7. Размер уставного капитала.
8. Основные учредители/держатели акций.
9. Схема организационной структуры организации.
10. Тип оргструктуры.
11. Преимущества и недостатки анализируемой оргструктуры.
12. Методика проведения PEST анализ.
13. Какие факторы внешней среды, которые оказывают существенное влияние на деятельность организации и изменение ее стратегической позиции.
14. Пятифакторная модель М.Портера на примере анализируемой организации.
15. Карта стратегических групп для позиционирования конкурентов.
16. Перечень наиболее важных для деятельности предприятия угроз и возможностей внешней среды.
17. Охарактеризовать особенности развития отрасли, к которой относится предприятие.
18. Оценить особенности и интенсивность конкуренции.
19. Охарактеризовать основных потребителей продукции (работ, услуг) предприятия.
20. Охарактеризовать основных поставщиков предприятия.
21. Оценить соответствие количества подчиненных на каждом уровне управления организации норме управляемости.
22. Характеристика состояния добывающей и обрабатывающей отраслей и анализ маркетинговой среды организации.
23. Провести анализ факторов, влияющих на формирование организационной структуры.
24. Оценить преимущества и недостатки анализируемой организационной структуры.
25. Провести анализ функций выбранного подразделения организации.
26. Сделать заключение о рациональности организационной структуры рассматриваемого подразделения.
27. Предложить возможные варианты реорганизации управления, регламентации деятельности должностных лиц в организации с учетом ее специфики.

7.4 Критерии оценивания

Итоговое оценивание результатов прохождения учебной практики: ознакомительной обучающимся может складываться из оценивания основных видов работ, предусмотренных программой практики. Распределение максимального количества баллов по оцениваемым видам работ представлено в таблице.

Оцениваемые виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение программы практики и качество выполнения заданий	30
Сбор и обобщение обучающимися данных для оформления отчетной документации по практике	10
Соблюдение требований к оформлению	20
Выполнение индивидуального задания	20
Защита отчёта по практике	20
ИТОГО:	100

Характеристика результатов прохождения обучающимся практики по принятой в ГОУВПО «ДОННТУ» системе оценивания имеет вид:

«Отлично» А (90-100) – содержание и оформление отчета по практике полностью соответствуют предъявляемым требованиям, характеристика практиканта положительная, ответы на вопросы по программе практики полные и точные, индивидуальное задание выполнено без замечаний.

«Хорошо» В (80-89) – выполнены основные требования к прохождению практики при наличии несущественных замечаний по содержанию и форме отчета, характеристика практиканта положительная, в ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает определенные неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания, индивидуальное задание выполнено с незначительными замечаниями.

«Хорошо» С (75-79) – знания и приобретенные практические навыки обучающегося удовлетворяют основным требованиям уровня В, характеристика практиканта положительная, в ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает неточности, но в целом, демонстрирует достаточно хорошие знания, выполненное индивидуальное задание имеет незначительные замечания.

«Удовлетворительно» D (70-74) – изложение материала в отчёте достаточно полное, но имеют место отдельные погрешности, характеристика практиканта положительная, в ответах на вопросы обучающийся не всегда демонстрирует понимание связи теоретического материала с практическими вопросами, по индивидуальному заданию имеются отдельные замечания.

«Удовлетворительно» E (60-69) – имеются замечания по полноте изложения и оформлению материала в отчёте, характеристика практиканта положительная, при ответах на вопросы студент допускает ошибки, индивидуальное задание выполнено с замечаниями.

«Неудовлетворительно» FX (35-59) – в отчете освещены не все разделы программы практики, выявлены значительные пробелы в усвоении основного программного материала, неумение пользоваться теоретическими знаниями на практике, по индивидуальному заданию имеются существенные замечания.

«Неудовлетворительно» F (0-34) – отчет по результатам прохождения практики неполный, с существенными замечаниями по изложенному материалу, на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, индивидуальное задание не выполнено.

Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

8.1 Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111036.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с. — ISBN 978-5-394-03162-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83143.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71569.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/71569>

4. Белый, Е. М. Управление проектами: конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0061-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70287.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70287>

8.2 Дополнительная литература

5. Егорова, М. М. Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81021.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Латышев, Д. В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д. В. Латышев, Т. М. Гомаюнова. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 135 с. — ISBN 978-5-9935-0392-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82663.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Катаев, А. В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-9275-3437-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100169.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнева. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03074-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85277.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Пучкова, С. В. Стратегия социальных и маркетинговых исследований: учебное пособие / С. В. Пучкова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-7937-1605-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102971.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102971>

10. Соколоверов, А. П. УМНО, или Управление маркетингом нетривиальным образом / А. П. Соколоверов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-4400-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82355.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3 Учебно-методические издания, разработанные в ГОУВПО «ДОННТУ»

11. Методические рекомендации по выполнению практики "Учебная: ознакомительная практика" [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. экономики и маркетинга ; [сост.: Э. И. Полякова, Э. И. Полякова]. - 993 Кб. - Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2023. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader. – Режим доступа: (личный кабинет студента).

8.4 Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.org/library> ;

ЭБС IPR BOOKS – <http://www.iprbookshop.ru/> .

Internet-ресурсы

Журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента»
<https://www.iprbookshop.ru/98831.html>

Международный рецензируемый журнал «Стратегические решения и риск менеджмент»
<https://www.iprbookshop.ru/106296.html>

Научно-практический рецензируемый журнал «Экономика науки»
<https://www.iprbookshop.ru/87362.html>

Научно-практический рецензируемый журнал «Регион: системы, экономика, управление» <https://www.iprbookshop.ru/120942.html>

Научно-практический рецензируемый журнал «Минеральные ресурсы России. экономика и управление» <https://www.iprbookshop.ru/17112.html>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Местами проведения практики являются компьютерный класс кафедры, а также предприятия различной формы собственности, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (профильные организации) - промышленные предприятия, предприятия сферы услуг, торговые и транспортные организации, сельскохозяйственные предприятия, учреждения исполнительных и представительных органов власти, научные организации и др., расположенные в Донецкой Народной Республике. Допускается самостоятельный подбор студентами мест практики.

Заклучены договоры о прохождении практик со следующими предприятиями:

- Государственное унитарное предприятие «Донецкая угольная энергетическая компания» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики)
- Государственное унитарное предприятие Донецкой Народной Республики «МАКЕЕВУГОЛЬ» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики)

Прохождение практики на кафедре обеспечено наличием следующих помещений и оборудования:

1. Учебная аудитория №3.111, учебный корпус 3, для проведения занятий лекционного и практического типа, для проведения учебной практики: ознакомительной, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные стенды, плакаты, макеты. Мультимедийное оборудование: ноутбук, UBUNTU (бесплатная версия 18.04), OpenOffice (бесплатная версия 4.1.6), проектор, экран для РС-проектора.

2. Компьютерный класс №3.104, учебный корпус 3, для проведения занятий лекционного и практического типа, для проведения учебной практики: ознакомительной, текущего контроля и промежуточной аттестации. Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор; экран для РС-проектора. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы компьютерные, демонстрационные стенды и плакаты. Компьютеры с выходом в сеть AMD Sempron 2,7 Ghz, iCeleron 1.8 Ghz, Celeron 430 BOX 1,8 Ghz, мониторы: LG1940S 18,5", Windows XP Professional

x64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0), ProjectLibre (Common Public Attribution License version 1.0), Deductor Studio Academic 5.2.0.89 (бесплатная образовательная версия), QM for Windows (бесплатная образовательная версия).

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 2, 3 (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/ Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3/ Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL.