

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

(подпись)

А.А. Каракозов

31 » марта 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.04(Н) Производственная практика:

научно-исследовательская работа

(код и наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготовки:

38.04.02 – Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность:

Маркетинг

(наименование профиля / магистерской программы / специализации)

Программа:

магистратура

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения	Очная	Заочная
Семестр	4	4
Общая трудоёмкость в з.е./часах	6,0/216	6,0/216
Контактная работа (час.), в том числе:	8	8
Самостоятельная работа (час.), в том числе:	208	208
Контроль (экзамен, час./зачёт)	4 - диф.зачет	4 - диф.зачет

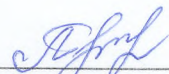
Донецк, 2023 г.

Рабочая программа практики «Производственная практика: научно-исследовательская работа» составлена в соответствии с учебными планами по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (направленность «Маркетинг») для 2023 года приёма по очной и заочной формам обучения.

Составитель:

доцент кафедры «Экономика
и маркетинг»

к.э.н., доцент



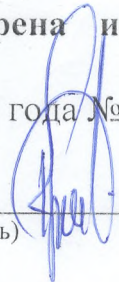
(подпись)

Э.И. Полякова

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры «Экономика и маркетинг».

Протокол от «22» февраля 2023 года № 8

Заведующий кафедрой



(подпись)

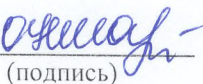
А.А.Кравченко

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Протокол от «27» марта 2023 года № 4

Председатель



(подпись)

Шарнопольская О.Н.

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика и маркетинг».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель практики «Производственная практика: научно-исследовательская работа» - выработка у магистранта компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением сложных профессиональных задач в условиях инновационных процессов в области управления маркетинговой деятельностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: современные методы принятия маркетинговых решений на продвинутом уровне с использованием возможностей информационных систем и компьютерных технологий; сущность корпоративной социальной ответственности предприятия, механизмы ее реализации в маркетинге, этические проблемы и способы их решения в отношениях с субъектами рынка; подходы и методы исследования маркетинговых проблем и обоснования целесообразности принятия маркетинговых решений на продвинутом уровне;

уметь: систематизировать информацию, готовить обзоры и отчеты по теме исследования; применять современные технологии, методические приемы и программные продукты, предназначенные для решения маркетинговых задач; планировать социальные характеристики маркетинговых решений и обосновывать их рациональность с позиций интересов разных социумов; использовать современные технологии, методические приемы и процедуры принятия экономически обоснованных маркетинговых решений;

владеть: навыками обобщения и критической оценки представленных результатов исследования; способами и приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; навыками обобщения, критического анализа и оценки эффективности принятия маркетинговых решений; практиками реализации маркетинга отношений и социально-ответственного маркетинга при решении социальных и этических проблем в маркетинге; навыками выявления предмета маркетинговых проблем, формулировки маркетинговых понятий и решений и их защиты в дискуссионной научной среде.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – способен к организации проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований.

ПК-4 – способен анализа результатов научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования.

ПК-6 – способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия.

ПК-7 – способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и вырабатывать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем.

2 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика: научно-исследовательская работа проводится после изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Управление устойчивым развитием», «Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии», «Социально-этические аспекты маркетинга», «Управление инвестициями», «Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)», «Стратегический маркетинг», «Информационные системы и технологии в маркетинге».

Данная практика является основой для прохождения производственной практики: преддипломной, а также прохождения государственной итоговой аттестации.

3 ВИД ПРАКТИКИ, ФОРМА И СПОСОБ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

По виду практика является производственной практикой: научно-исследовательской работой.

Практика проводится распределённо в 4 семестре практика проводится дискретно в выделенные недели по завершению теоретического обучения.

По способу проведения практика является стационарной.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях (часах) определяются учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» (направленность - «Маркетинг») для 2023 года приёма по очной, заочной формам обучения.

Общая трудоёмкость практики составляет 6 з.е. (2 часов). Практика в 4 семестре проводится на протяжении 8 недель.

№ п/п	Этапы практики	Виды работ, выполняемых обучающимся под руководством преподавателя и самостоятельно (часы/дни)	Формы текущего контроля
1	Организационный	Участие в организационном собрании; получение дневника практики; получение индивидуального задания от руководителя практики и определение структуры представляемого отчета; проведение инструктажа руководителем практики от кафедры. (24 часа).	Собеседование
2	Подготовительный	Инструктаж по технике безопасности; составление плана работы; выдача индивидуального задания; знакомство с информационно-методическими источниками; теоретическая подготовка по программе НИР (24 часа).	Сдача инструктажа по технике безопасности
3	Основной	Сбор и анализ научной, финансово-экономической, технико-экономической информации, экспериментальная часть в рамках магистерской диссертации, выполнение индивидуального задания, участие в научных и научно-практических конференциях, подготовка публикации по теме НИР (152 часов).	Собеседование, посещение консультаций
4	Завершающий	Подготовка отчёта по НИР; защита отчета (16 часов).	Защита промежуточного отчета по НИР
Итого:		216/216	

5 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

знать требования к планированию, организации и проведению научного исследования, виды и типологические особенности теоретических, экспериментальных, сравнительно-аналитических методов, используемых в рамках научного исследования;

уметь ставить задачи по проведению научных исследований в соответствии с разработанной программой

владеть навыками обобщения и критической оценки представленных результатов исследования;

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

знать методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

уметь систематизировать информацию, готовить обзоры и отчеты по теме исследования; владеть способами и приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами;

В результате освоения компетенции ПК-6 обучающийся должен:

знать сущность корпоративной социальной ответственности предприятия, механизмы ее реализации в маркетинге, этические проблемы и способы их решения в отношениях с субъектами рынка;

уметь планировать социальные характеристики маркетинговых решений и обосновывать их рациональность с позиций интересов разных социумов;

владеть практиками реализации маркетинга отношений и социально-ответственного маркетинга при решении социальных и этических проблем в маркетинге;

В результате освоения компетенции ПК-7 обучающийся должен:

знать подходы и методы исследования маркетинговых проблем и обоснования целесообразности принятия маркетинговых решений на продвинутом уровне;

уметь использовать современные технологии, методические приемы и процедуры принятия экономически обоснованных маркетинговых решений;

владеть навыками выявления предмета маркетинговых проблем, формулировки маркетинговых понятий и решений и их защиты в дискуссионной научной среде;

Формирование компетенций в результате поэтапного прохождения практики

Этапы практики	Код компетенции
Организационный	ПК-3
Подготовительный	ПК-7, ПК-4
Основной	ПК-4, ПК-6
Завершающий	ПК-6

6 ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

По результатам прохождения практики обучающийся представляет на кафедру следующие документы:

дневник практики,

отчёт в сброшюрованном виде по результатам прохождения практики (включает в том числе и результаты выполнения индивидуального задания),

отзыв руководителя практики от предприятия.

Текст отчета должен включать следующие основные структурные элементы [8]:

1. Титульный лист.

2. Индивидуальный план производственной практики.

3. Введение, в котором указываются: цель, задачи, место, дата начала и продолжительность практики.

4. Основная часть, содержащая: перечень основных работ и заданий, выполненных в процессе практики, анализ полученных результатов.

5. Заключение, включающее: описание навыков и умений, приобретенных в процессе практики; анализ возможности внедрения результатов практики, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта или технологии; индивидуальные выводы о практической значимости проведенной работы.

6. Список использованных источников.

7. Приложения, которые могут включать: иллюстрации в виде фотографий, графиков, рисунков, схем, таблиц; листинги разработанных и использованных программ; промежуточные расчеты; дневники испытаний.

Защита отчёта по результатам прохождения практики проводится в установленные сроки. Защита включает в себя выступление обучающегося с информацией о проделанной работе, результаты которой выносятся на презентацию, а также ответы на вопросы преподавателя.

Форма аттестации – зачёт в 1,2,3 семестрах.

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1 Примерная тематика индивидуальных заданий, которые могут быть выданы обучающимся на период прохождения практики.

Управление маркетингом в отраслях (сферах деятельности) на примере республиканских компаний:

- Реализация маркетинговой стратегии фирмы.
- Стратегическое планирование в маркетинге.
- Продвижение продукта на рынке.
- Разработка и осуществление политики продвижения продукта.
- Разработка и осуществление сбытовой политики.
- Управление конкурентными преимуществами промышленного предприятия.
- Роль PublicRelations (связей с общественностью) в управлении организацией.
- Реклама в маркетинговой деятельности предприятия.
- Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций рекламного агентства.
- Брендинг как один из элементов маркетинговой деятельности предприятия.
- Разработка и внедрение конкурентной стратегии на предприятии.
- Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия.
- Новые подходы к оценке маркетингового потенциала предприятия.
- Новые подходы к формированию маркетингового потенциала предприятия.
- Новые подходы к оценке конкурентоспособности потенциала предприятия.
- Новые подходы к формированию уровня конкурентоспособности потенциала предприятия.
- Влияние конкурентной среды на эффективность маркетинговой политики промышленного предприятия.
- Формирование системы конкурентных стратегий промышленного предприятия.
- Управление конкурентоспособностью продукции промышленного предприятия.
- Разработка системы контроля маркетинговой деятельности промышленного предприятия.
- Обоснование эффективности маркетинговой стратегии промышленного предприятия.
- Управление сбытом продукции промышленного предприятия.
- Повышение эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования системы организации продаж.
- Экономический анализ логистической системы (производственной и т.п.).
- Совершенствование сбытовой политики промышленного предприятия.
- Анализ маркетинговой ситуации на внешнем целевом рынке.
- Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
- Оптимизация организационной структуры маркетинга предприятия на основе функционально-стоимостного анализа.
- Повышение эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
- Оценка и повышение качества услуг предприятия связи.
- Социально-ответственный маркетинг как механизм повышения конкурентоспособности предприятия (конкретной отрасли).
- Маркетинговые факторы повышения уровня экономического развития промышленного предприятия.

Совершенствование ценовой политики предприятия.

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчета) и представлены для утверждения научному руководителю.

Отчет о научно-исследовательской работе магистра с визой научного руководителя должен быть представлен на кафедру «Экономика и маркетинг». Магистры, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и защите магистерской диссертации не допускаются.

Структура научно-исследовательской работы: [9]:

Введение – вступительная часть научно-исследовательской работы, в которой необходимо:

обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость, определить объект, предмет, по необходимости хронологические и/или географические границы исследования;

назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;

привести в алфавитном порядке список отечественных и зарубежных ученых и специалистов, внесших наиболее значимый вклад в разработку выбранной проблемы исследования, и сформулировать содержание этого вклада;

определить теоретические основы и указать избранный метод (или методы) исследования;

кратко описать структуру диссертации.

Избранная тема должна иметь как теоретическую, так и практическую актуальность.

Раздел 1 (теоретико-методологический) посвящен обоснованию методологии и методики исследования. Структуру изложения магистрант определяют самостоятельно, однако в этом разделе целесообразно:

оценить степень изученности исследуемой проблемы в тематической научной литературе;

систематизировать основные подходы к теоретическому осмыслению проблематики исследования и раскрыть их содержание;

перечислить и раскрыть содержание теоретически и практически не решенных и дискуссионных проблем, по-разному освещенных в научной литературе;

провести анализ основных понятий и категорий, относящихся к проблематике исследования;

обозначить перспективные направления осмысления проблематики в зарубежной и отечественной науке.

Исследователь должен грамотно оперировать понятиями и категориями маркетинговой и управленческой терминологии, понятиями и методами научных дисциплин, уместно употреблять узкоспециальные термины. В ходе изложения материала обязательно должна высказываться и аргументироваться личная точка зрения автора НИР. При этом используются следующие выражения: «по нашему мнению...», «по мнению автора...» и пр. Завершается первый раздел формулированием общих требований к исходной информации для решения задач аналитической и практической (основной) частей.

Теоретические и методические разработки автора НИР могут представлять: обоснование новых параметров или показателей, характеризующих объект и/или предмет работы; методологию и методику выявления зависимостей между показателями; методику и модель прогнозирования результатов управления в целом и по отдельным параметрам.

Основное внимание должно быть обращено на обоснование и доказательство полезности и эффективности предлагаемых автором теоретических и методических подходов для разработки, принятия и реализации перспективных форм, направлений, методов и технологий межсекторного социального партнерства.

В разделе 2 (аналитическом) необходимо охарактеризовать объект и предмет исследования, а также выявить основную проблему исследования и сформулировать ее.

В первом подразделе аналитической части проекта нужно дать всестороннюю характеристику объекта и предмета исследования.

В качестве методологии исследования объекта целесообразно использовать системный подход, позволяющий рассмотреть объект как систему, последовательно проанализировать ее нормативно-правовой, функциональный, профессионально-кадровый, коммуникативный, технологический, профессионально-культурный компоненты, выявить способы и проблемы их взаимосвязи, провести маркетинговое исследование, в ходе которого выделить факторы внешней и внутренней среды и определить характер и степень их влияния на функционирование объекта.

Помимо системного анализа, полезными при работе над данным разделом могут оказаться метод сравнения, функционально-структурный, экономический, статистический и стоимостной анализ.

Вне зависимости от выбранной темы НИР при подготовке раздела рекомендуется осветить следующие вопросы:

- место анализируемого объекта в системе более крупного масштаба;
- цели и задачи, необходимость реализации которых обусловила создание и функционирование исследуемого объекта;
- перечень и содержание функций, реализуемых данным объектом исследования и их сравнительный содержательный анализ;
- структура объекта, ее основные составляющие и их роль в достижении поставленных перед организацией целей;
- основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на функционирование объекта, характер этого влияния;
- оценка достигнутого уровня и качества управления объектом;
- выявление и систематизация успехов и неудач в управлении;
- установление потерь и неиспользованных возможностей в результате недостатков в управлении;
- выявление причин и факторов, препятствующих повышению эффективности управления объектом, и их содержательная оценка.

В разделе используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую, организационную и иные стороны. При этом более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в НИР.

При изложении фактического материала основное внимание сосредотачивается не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков его функционирования.

После комплексного анализа состояния объекта и предмета исследования необходимо выявить проблему (или проблемное поле), на решение которой будет ориентирована проектная часть работы. Задачами данного подраздела является выявление «узких мест» и недостатков объекта и/или предмета исследования, а также качественная и, по возможности, количественная формулировка проблемы, требующей разрешения. При этом целесообразно использовать различные приемы, в частности:

1) экспертные (оценочные) методы – основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции. Конкретными формами их проявления являются:

массовая оценка – выявление мнения в отдельных сегментах по существу проблемы в ходе социологических исследований (социологический опрос);

организация систематической работы экспертов – экспертные комиссии законодательных и исполнительных органов власти, научные советы институтов и пр.;

организация работы экспертов на основе особой системы их деятельности: «мозговой штурм», «экспертное фокусирование», «Дельфи» и пр.;

2) эвристические методы - основанные на общей оценке окружающей среды и ее влияния на функционирование организации, выявлении потенциала организации и основных факторов, препятствующих ее эффективному функционированию, в условиях нехватки информации о состоянии объекта (SWOT-анализ; PESTE-анализ; кластерный анализ, модель диагностики Надлера–Ташмена и др.);

3) методы социально-экономического анализа - сравнение, выборочное изучение работы ряда объектов, группировки, цепные подстановки, расчет индексов, расчет коэффициентов регрессии и корреляции;

4) методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), планы работы и отчеты организации, статистическая отчетность, итоги конференций, совещаний, заседаний, работа кружков качества, отечественные и зарубежные оценки отдельных вопросов исследуемой проблемы, результаты личного наблюдения и другие данные, собранные студентом из различных источников. Результатами работы над данным разделом являются комплексная характеристика объекта и предмета, а также выявление и формулировка проблемы, требующей разрешения.

Раздел 3 (основная часть) в соответствии с целевой направленностью НИР должен содержать следующие подразделы: постановка задачи исследования; разработка альтернатив решения задачи и их сравнительную характеристику; социально-экономическое обоснованное решение о выборе оптимальной альтернативы; план реализации выбранного варианта управленческого решения проблемы, содержащего элементы научной новизны.

Постановка задачи должна быть обоснована проблематикой, выявленной в заключительной части второго раздела НИР. Задача должна быть качественно сформулирована, с учетом всех необходимых действий, ресурсов, сроков достижения, ответственных исполнителей.

Наиболее распространенным способом формализации управленческой задачи является метод структуризации, который предполагает последовательное определение: критериев, или необходимых условий, которым должно удовлетворять решение задачи; комплекса подзадач по решению проблемы; целевых значений достижения каждой подзадачи; максимального объема ресурсов, отведенных на решение проблемы; максимально возможных сроков решения проблемы.

Структурированную задачу полезно представить в виде «дерева целей». После качественной и количественной формализации задачи необходимо разработать альтернативы ее решения. Следует помнить, что альтернативами управленческого решения являются не все возможные варианты решения проблемы, а лишь те, которые удовлетворяют всем установленным ранее критериям и их целевым значениям.

Следующим этапом исследования является выбор наилучшей альтернативы управленческого решения проблемы. Данный выбор необходимо обосновать с точки зрения экономической эффективности или социальной эффективности, для чего следует произвести соответствующие расчеты.

При выборе методики расчета эффективности и результативности следует руководствоваться тремя факторами:

- 1) место объекта в системе региональной экономики;
- 2) сфера исследования;
- 3) объем и продолжительность необходимых для решения проблемы во времени.

Если расчет экономической эффективности по какому-либо управленческому решению не может быть выполнен, то определяется его социальная результативность. В результате оценки каждой из предложенных альтернатив выбирается та, ожидаемый экономический и/или

социально-экономический эффект от которой окажется максимальным. При оценке альтернатив полезно также использовать метод аналитической иерархии.

После выбора оптимального варианта решения следует спроектировать механизм его реализации, указать источники и объем необходимых ресурсов, ответственных исполнителей, требуемые сроки, предусмотреть способы и формы контроля за реализацией альтернативы.

Объем третьего раздела должен быть не менее 10 страниц текста.

Заключение (Выводы). Заключительная часть НИР содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы магистранта в решении поставленных во введении задач. Заключение должно быть кратким (не более 5 страниц текста) и содержать:

выводы относительно степени теоретической изученности исследуемой проблемы;

оценку общего состояния объекта и предмета исследования;

перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий по устранению проблем, а также итоги расчета эффективности и результативности предлагаемых мероприятий.

Если при разработке НИР студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работ в этой области.

Список использованных источников информации необходимо помещать после заключения. Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в любом из разделов НИР и на него должны быть построчные ссылки в тексте. Рекомендуются использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты.

2. Литература (обязательная ссылка на труды научного руководителя магистерской диссертации и преподавателей выпускающей кафедры).

3. Другие источники (информационные агентства и материалы сайтов Internet, практические материалы).

Нормативно-правовые акты выстраиваются по юридическому значению (в порядке убывания юридической силы) и дате принятия (от более новых к более старым), все остальные источники перечисляются в алфавитном порядке.

7.2 Вопросы и контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

На основном этапе прохождения практики преподавателями для контроля качества освоения обучающимися программного материала будут использоваться следующие контрольные вопросы:

1. Изложите сущность научных знаний об организации деятельности, их содержание.

2. Раскройте, что понимается под методологией научного познания.

3. Охарактеризуйте уровни научного познания, их содержание и классификацию.

4. Охарактеризуйте структурные элементы науки исследования научного знания.

5. Приведите классификацию видов научного знания и их характеристику.

6. Перечислите признаки научного знания и их содержание.

7. Раскройте содержание научного знания и их сущность.

8. Формы организации научного знания и их характеристика.

9. Методологические основы и их теоретические положения в качестве научной базы для изучения характера средств и методов познания.

10. Перечислите элементы логической структуры научного исследования, назовите их сущность.

11. Приведите внешние характеристики научной деятельности.

12. Приведите структурную схему методологии организации научного знания, раскройте их содержание.

13. Перечислите структурные элементы видов оснований современной методологии, их характеристика.

14. Назовите состав разделов науковедения, обоснуйте их сущность.
15. Приведите основные структурные компоненты организации деятельности.
16. Назовите состав факторов внешней среды, раскройте их характеристику.
17. Назовите структурные компоненты саморегуляции, раскройте их содержание.
18. Обоснуйте условия научной деятельности и их характеристику.

7.3 Рекомендуемые вопросы для подготовки к защите отчёта по результатам прохождения производственной практики: научно-исследовательская работа

Перечень вопросов, которые, задаются обучающимся при защите отчётов по практике: научно-исследовательская работа:

1. Раскройте особенности научной деятельности.
2. Состав отличительных особенностей научного познания.
3. Причины диалектики, их состав и характеристика.
4. Классификация принципов научного познания, их характеристика.
5. Виды творческой исследовательской деятельности, их состав и характеристика.
6. Познание как метод научного исследования, его сущность, характеристика составляющих.
7. Причины детерминизма, его сущность.
8. Что понимается под научной новизной полученных результатов.
9. Что понимается под основой основного признака научного познания.
10. Классификация средств научного познания, их сущность, характеристика.
11. Состав методов научного познания и их сущность.
12. Классификация теоретических методов–операций, их характеристика.
13. Раскройте теоретические методы действий, их состав и экономическую сущность.
14. Состав эмпирических методов–операций, их характеристика.
15. Классификация эмпирических методов–действий.
16. Критерии оценки передового опыта (организационного, производственного, технологического и т.д.).
17. Раскройте методы преобразования объекта исследования.
18. Виды стратегического экспериментального исследования, их сущность.
19. Методы исследования во времени, их виды, характеристика.

7.4 Критерии оценивания

Итоговое оценивание результатов прохождения практики обучающимся может складываться из оценивания основных видов работ, предусмотренных программой практики. Распределение максимального количества баллов по оцениваемым видам работ представлено в таблице.

Оцениваемые виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение программы практики и качество выполнения заданий	30
Сбор и обобщение обучающимися данных для оформления отчетной документации по практике	10
Соблюдение требований к оформлению	20
Выполнение индивидуального задания	20
Защита отчёта по практике	20
Итого:	100

Характеристика результатов прохождения обучающимся практики по принятой в ГОУВПО «ДОННТУ» системе оценивания имеет вид:

«Отлично» А (90-100) – содержание и оформление отчета по практике полностью соответствуют предъявляемым требованиям, характеристика практиканта положительная,

ответы на вопросы по программе практики полные и точные, индивидуальное задание выполнено без замечаний.

«Хорошо» В (80-89) – выполнены основные требования к прохождению практики при наличии несущественных замечаний по содержанию и форме отчета, характеристика практиканта положительная, в ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает определенные неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания, индивидуальное задание выполнено с незначительными замечаниями.

«Хорошо» С (75-79) – знания и приобретенные практические навыки обучающегося удовлетворяют основным требованиям уровня В, характеристика практиканта положительная, в ответах на вопросы по программе практики обучающийся допускает неточности, но в целом, демонстрирует достаточно хорошие знания, выполненное индивидуальное задание имеет незначительные замечания.

«Удовлетворительно» D (70-74) – изложение материала в отчёте достаточно полное, но имеют место отдельные погрешности, характеристика практиканта положительная, в ответах на вопросы обучающийся не всегда демонстрирует понимание связи теоретического материала с практическими вопросами, по индивидуальному заданию имеются отдельные замечания.

«Удовлетворительно» E (60-69) – имеются замечания по полноте изложения и оформлению материала в отчёте, характеристика практиканта положительная, при ответах на вопросы студент допускает ошибки, индивидуальное задание выполнено с замечаниями.

«Неудовлетворительно» FX (35-59) – в отчете освещены не все разделы программы практики, выявлены значительные пробелы в усвоении основного программного материала, неумение пользоваться теоретическими знаниями на практике, по индивидуальному заданию имеются существенные замечания.

«Неудовлетворительно» F (0-34) – отчет по результатам прохождения практики неполный, с существенными замечаниями по изложенному материалу, на вопросы обучающийся не дает удовлетворительных ответов, индивидуальное задание не выполнено.

Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

8.1 Основная литература

Пономарёв И. Ф., Полякова Э. И. Методология научных исследований / И. Ф. Пономарев, Э. И. Полякова – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. – 216 с. ISBN 978-5-9729-1430-2 <https://infra-e.ru/products/978-5-9729-1430-2>.

2. Пономарев, И. Ф. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования / И. Ф. Пономарев, Э. И. Полякова ; ГОУВПО "ДОННТУ". - 1 Мб. - Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2018. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://ed.donmtu.ru/books/19/cd8597.pdf>.

3. Щербакова, Е. В. Методы и средства научных исследований : учебное пособие / Е. В. Щербакова, Е. А. Ольховатов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-0574-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96558.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/96558>.

4. Тонышева, Л. Л. Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, В. А. Чейметова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2124-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101416.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Мухина, И. С. Техничко-экономическое обоснование проектных решений при выполнении выпускных квалификационных работ : учебное пособие / И. С. Мухина. —

Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 85 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90601.html> .— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8.2 Дополнительная литература

6. Рассказова, Ж. В. Рабочая тетрадь к курсу «Методология и методы научного исследования» / Ж. В. Рассказова. — Владикавказ : Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-98935-226-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101487.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Турский, И. И. Методология научного исследования : курс лекций / И. И. Турский. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 49 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108059.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Скибицкий, Э. Г. Методы исследования в процессе научного творчества : монография / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 203 с. — ISBN 978-5-7782-3656-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91400.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8.3 Учебно-методические издания, разработанные в ГОУВПО «ДОННТУ»

9. Методические указания по производственной практике: научно-исследовательская работа : для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент", магистерская программа "Маркетинг" всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. экономики и маркетинга ; [сост.: Э. И. Полякова]. — Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. — Режим доступа: <http://ed.donntu.ru/books/21/m6652.pdf> .

Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.ru/library>

ЭБС IPRBOOK – <http://www.iprbookshop.ru>

Internet-ресурсы

«Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием». <http://www.marketing-mba.ru/>.

Профессиональный журнал «Маркетолог». <http://www.marketolog.ru/>.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Местами проведения практики являются компьютерный класс кафедры экономики и маркетинга, а также предприятия различной формы собственности, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (профильные организации) - промышленные предприятия, предприятия сферы услуг, торговые и транспортные организации, сельскохозяйственные предприятия, учреждения исполнительных и представительных органов власти, научные организации и др., расположенные в Донецкой Народной Республике. Допускается самостоятельный подбор студентами мест практики.

Заключены договоры о прохождении практик со следующими предприятиями:

- Государственное предприятие «Донецкая угольная энергетическая компания» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики);
- Государственное унитарное предприятие Донецкой Народной Республики «Макеевуголь» (помещение, оборудование, приборы и инструменты, компьютерная техника базы практики).

Прохождение практики на кафедре обеспечено наличием следующих помещений и оборудования:

1. Учебная аудитория №3.111, учебный корпус 3, для проведения занятий лекционного и практического типа, для проведения производственной практики: научно-исследовательской работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные стенды, плакаты, макеты. Мультимедийное оборудование: ноутбук, UBUNTU (бесплатная версия 18.04), OpenOffice (бесплатная версия 4.1.6), проектор, экран для PC-проектора.

2. Компьютерный класс №3.104, учебный корпус 3, для проведения занятий лекционного и практического типа, для проведения производственной практики: научно-исследовательской работы, текущего контроля и промежуточной аттестации. Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор; экран для PC-проектора. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы компьютерные, демонстрационные стенды и плакаты. Компьютеры с выходом в сеть AMD Sempron 2,7 Ghz, iCeleron 1.8 Ghz, Celeron 430 BOX 1,8 Ghz, мониторы: LG1940S 18,5", Windows XP Professional x64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0), ProjectLibre (Common Public Attribution License version 1.0), Deductor Studio Academic 5.2.0.89 (бесплатная образовательная версия), QM for Windows (бесплатная образовательная версия).

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 2, 3 (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/ Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3/ Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL.