

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

А.А. Каракозов
(ФИО)

«31» 03 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 Управление конкурентоспособностью предприятия
(наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность (профиль):

«Менеджмент организаций»

(наименование профиля / магистерской программы / специализации)

Программа:

магистратура

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	3	3
Общая трудоёмкость в з.е./часах	4,0/144	4,0/144
Контактная работа (час.), в том числе:	53	26
лекции (час.)	34	8
лабораторные работы (час.)	-	-
практические (семинарские) занятия (час.)	17	16
Самостоятельная работа (час.), в том числе:	91	118
курсовой проект (работа) (семестр/час.)	-	-
Контроль (экзамен, час./зачёт)	зачет	зачет

Донецк, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» составлена в соответствии с учебными планами по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) - «Менеджмент организаций») для 2023 года приёма по очной и заочной формам обучения.

Составитель:
доцент кафедры «Менеджмент и хозяйственное право», к. экон. н., доцент


(подпись)

И.В. Булах

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры «Менеджмент и хозяйственное право».

Протокол от «14» марта 2023 года № 7

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.Н. Шарнопольская

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Протокол от «27» марта 2023 года № 4

Председатель


(подпись)

О.Н. Шарнопольская

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры **менеджмента и хозяйственного права.**

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры **менеджмента и хозяйственного права.**

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры **менеджмента и хозяйственного права.**

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры **менеджмента и хозяйственного права.**

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры **менеджмента и хозяйственного права.**

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры **менеджмента и хозяйственного права.**

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры **менеджмента и хозяйственного права.**

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает следующие вопросы: сущность конкурентоспособности как категории и как свойства предприятия рыночной экономики; конкурентную среду предприятия, его конкурентные преимущества и конкурентные стратегии; конкурентоспособность товара и предприятия и методы их оценки; систему и процесс управления конкурентоспособностью предприятия; разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности предприятия; менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью организации с учетом факторов конкурентоспособности, методических подходов к анализу конкурентной среды и основных принципов формирования конкурентных стратегий.

Задачи:

- освоение теоретических основ конкурентоспособности и формирование практических навыков в принятии управленческих решений;
- исследование факторов конкурентоспособности;
- изучение и освоение методологии подготовки и принятия решений в области управления конкурентоспособностью организации;
- исследование проблем диагностики и формирования конкурентоспособности организации в условиях кризисных явлений;
- обоснование критериев принятия управленческих решений;
- обеспечение владения компетенциями по применению полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные теории управления конкурентоспособностью, понятия и категории конкурентоспособности, модели и методы проведения конкурентного анализа социально-экономических систем, классические и современные модели и методы разработки конкурентной стратегии.

уметь: обобщать, систематизировать и анализировать информацию для оценки конкурентоспособности, выявлять ключевые факторы успеха, идентифицировать корневые компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности.

владеть: навыками отраслевого конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, разработки программы формирования устойчивых конкурентных преимуществ для укрепления конкурентной позиции предприятия на рынке; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятия; навыками анализа взаимосвязи и взаимозависимости конкурентоспособности продукции, товара, организации, отрасли, региона, страны.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

ПК-2 – способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию в условиях сложной и динамичной среды функционирования.

ПК-8 – способен разрабатывать стратегии управления деятельностью организаций с применением современных управленческих технологий и инновационных моделей путем адаптации их к условиям конкретных организационно-управленческих задач с целью повышения эффективности деятельности организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин (модулей) учебного плана.

Базируется на знаниях, умениях и навыках, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Менеджмент организаций», «Корпоративное управление», «Современный стратегический анализ».

Знания, умения и навыки, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при прохождении производственной практики; прохождении государственной итоговой аттестации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/очно-заочная/заочная)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Лабор.	Практ.	СР
Тема 1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, функционирующего в условиях рынка	17/17/19	4/2/2	-	2/2/2	11/13/15
Тема 2. Конкурентная среда предприятия	17/17/15	4/2/0	-	2/2/0	11/13/15
Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия	17/19/15	4/4/0	-	2/2/0	11/13/15
Тема 4. Конкурентные стратегии	20/18/19	6/4/2	-	2/2/2	12/12/15
Тема 5. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	20/18/19	6/4/2	-	2/2/2	12/12/15
Тема 6. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	18/19/18	4/4/2	-	2/2/2	12/13/14
Тема 7. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	18/19/16	4/4/2	-	2/2/0	12/13/14
Тема 8. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	17/17/14	2/2/0	-	3/2/0	12/13/14
<i>Индивидуальное задание</i>	0/0/9		-		0/0/9
<i>Курсовая работа (проект)</i>	0/0/0		-		
Итого по видам занятий			-		
<i>Контроль</i>			-		
ИТОГО:	144/144 /144	34/26/10	-	17/16/8	93/102/126

Формирование компетенций в результате освоения тем дисциплины

Компетенции	Темы дисциплины, нацеленные на выработку компетенции
ПК-2	Темы 1-8
ПК-8	Темы 1-8

3.2. Лекции

Тема 1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, функционирующего в условиях рынка

Содержание темы 1

Сущность и виды экономической конкуренции; рынок как сообщество конкурирующих компаний; конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки.

Литература к теме 1: [\[1,2,3\]](#)

Тема 2. Конкурентная среда предприятия

Содержание темы 2

Основные составляющие конкурентной среды; государственная политика в сфере регулирования конкуренции; движущие силы рынка и интенсивность конкуренции; анализ деятельности конкурентов

Литература к теме 2: [\[1, 2, 3\]](#)

Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия

Содержание темы 3

Сущность и соотношение понятий "рыночные факторы успеха", "ключевые компетенции", "конкурентные преимущества; свойства конкурентных преимуществ; сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ; виды и источники формирования конкурентных преимуществ.

Литература к теме 3: [\[1, 2, 3\]](#)

Тема 4. Конкурентные стратегии

Содержание темы 4

Система конкурентных стратегий предприятия; стратегии достижения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции); стратегии конкурентного поведения предприятия; стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплекса стратегий; ситуационное проектирование конкурентной стратегии.

Литература к теме 4: [\[1, 2, 3\]](#)

Тема 5. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки

Содержание темы 5

Факторы и критерии конкурентоспособности товара; методы оценки конкурентоспособности продукции; качество товара - основной рычаг обеспечения его конкурентоспособности; основные подходы к управлению конкурентоспособностью товара.

Литература к теме 5: [\[1, 2, 3, 4\]](#)

Тема 6. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия

Содержание темы 6

Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия; методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия; системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия; специфические особенности обеспечения конкурентоспособности бизнес-организаций разных типов.

Литература к теме 6: [\[1, 2, 3\]](#)

Тема 7. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности

Содержание темы 7

Концепция разработки и обеспечения реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия; этапы разработки программы повышения конкурентоспособности; программы повышения конкурентоспособности отрасли и страны.

Литература к теме 7: [1, 2, 3]

Тема 8. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия

Содержание темы 8

Идеология менеджмента качества; инструментарий управления качеством; система управления качеством; обеспечение эффективного функционирования системы управления качеством

Качество - всемирное поле конкуренции на пороге XXI века

Литература к теме 8: [1, 2, 3, 5]

3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема работы	Объем, час. (очная/очно-заочная/заочная)	Литература
1	Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, функционирующего в условиях рынка	2/2/2	[1,2,3, 4]
2	Конкурентная среда предприятия	2/2/0	[1,2,3, 4]
3	Конкурентные преимущества предприятия	2/2/0	[1,2,3, 4]
4	Конкурентные стратегии	2/2/2	[1,2,3, 4]
5	Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	2/2/2	[1,2,3, 4]
6	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	2/2/2	[1,2,3, 4]
7	Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	2/2/0	[1,2,3, 4]
8	Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	3/2/0	[1,2,3, 4]
Итого:		17/16/8	

3.4. Лабораторные работы

№ п/п	Тема занятия	Объем, час.	Литература
	Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены		

3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (очная/очно-заочная/заочная)
1	Изучение лекционного материала	46/51/58
2	Подготовка к практическим занятиям	47/51/59
3	Подготовка к лабораторным работам	-
4	Выполнение курсового проекта	-
5	Выполнение курсовой работы	-
6	Выполнение индивидуального задания	0/0/9
Итого:		93/102/126

3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы.

Индивидуальное задание предусмотрено учебным планом для заочной формы обучения и связано с поиском информации по вопросам дисциплины, которые не рассматриваются на лекциях и практических занятиях и изучаются студентом самостоятельно. Задачами индивидуального задания являются получение студентом навыков оценки конкурентоспособности предприятия; формирования и оценки конкурентных преимуществ, навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия; навыками интерпретации полученных в процессе анализов результатов и формулирования выводов и рекомендаций. Объем учебной нагрузки при выполнении индивидуального задания – 9 часов. Рекомендуемый объем пояснительной записки по индивидуальному заданию – 10-15 страниц формата А4 (210×297 мм).

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющая компетенции – полнота знаний

- нулевой уровень: неверные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- минимальный уровень: даны неполные, неточные и неаргументированные ответы на вопросы. Допущено много грубых ошибок. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- пороговый уровень: даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок;
- средний уровень: даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- продвинутый уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- высокий уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей.

Составляющая компетенции – умения

- нулевой уровень: полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще;
- минимальный уровень: слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать нормативно-техническую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе;
- пороговый уровень: достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе;
- средний уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу;
- продвинутый уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу;

- высокий уровень: понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, передовой опыт.

Составляющая компетенции – владение навыками

- нулевой уровень: не демонстрирует владение навыками выполнения профессиональных задач. Не может выполнить задания;
- минимальный уровень: не демонстрирует владение навыками выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;
- пороговый уровень: владеет навыками выполнения профессиональных задач на пороговом уровне. Задания выполняет медленно и некачественно;
- средний уровень: владеет навыками выполнения профессиональных задач. Задания выполняет на среднем уровне по скорости и качеству;
- продвинутый уровень: владеет уверенными навыками выполнения профессиональных задач. Быстро и качественно выполняет задания, иногда допуская незначительные погрешности;
- высокий уровень: владеет уверенными навыками выполнения профессиональных задач. Быстро и качественно выполняет задания, при необходимости демонстрируя творческий подход.

Обобщенная оценка сформированности компетенций

- нулевой уровень: на нулевом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- минимальный уровень: на минимальном уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- пороговый уровень: на пороговом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- средний уровень: на среднем уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- продвинутый уровень: на продвинутом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на высоком уровне;
- высокий уровень: на высоком уровне сформированы все составляющие компетенций.

4.2 Вопросы к экзамену и пример экзаменационного билета

Учебным планом экзамен не запланирован.

Вопросы к зачету

1. Что такое экономическая конкуренция и каковы отличительные черты ее современной трактовке?
2. Что выступает предметом экономической конкуренции?
3. Что общего и отличного между ценовой и неценовой конкуренцией?
4. Каковы формы конкуренции?
5. На каких уровнях протекает конкурентное взаимодействие субъектов конкуренции?
6. Охарактеризуйте подходы к классификации конкурентоспособности.
7. Какие типы рыночного поведения предприятий выделяют в зависимости от целей, которые преследуют предприятия?
8. Каковы основные признаки конкурентоспособности рыночного субъекта?
9. Дайте сравнительную характеристику основных рыночных структур.
10. Какие объекты могут характеризоваться таким свойством как конкурентоспособность?
11. Что представляет собой конкурентная среда предприятия?

12. На анализ каких составляющих конкурентной среды направлена модель «Пяти сил конкуренции» М. Портера?
13. В каких формах реализуется государственная политика в сфере регулирования конкуренции?
14. Какие основные движущие силы рынка обычно инициируют изменения условий конкуренции в отрасли?
15. Какие факторы влияют на интенсивность соперничества между предприятиями (силу конкурентной борьбы)?
16. С помощью каких методик и показателей определяется уровень интенсивности конкуренции на конкретном рынке?
17. По каким критериям осуществляется типологизация конкурентов?
18. Охарактеризуйте подходы к анализу конкурентов, выделите их преимущества и недостатки
19. На каких объектах, по мнению Майкла Портера, следует концентрировать внимание при анализе конкурентов?
20. В какой последовательности выполняется анализ конкурентов с помощью карты стратегических групп конкурентов?
21. Какой смысл вкладывается в понятие «ключевые факторы успеха»?
22. Что общего и отличного между рыночными факторами успеха и ключевыми компетенциями?
23. Какими факторами определяется степень удовлетворения потребителя покупкой?
24. Что такое конкурентные преимущества предприятия?
25. Какими свойствами характеризуются конкурентные преимущества?
26. В чем заключается сущность концепции «Цепи создания стоимости»?
27. Каковы основные положения концепции «Стратегических зон хозяйствования»?
28. Какие виды конкурентных преимуществ выделяются по критерию «источники создания и возможность имитации»?
29. Какие специфические стадии эволюции прошли конкурентные преимущества на протяжении XX в.?
30. В чем проявляется взаимосвязь базовой стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ?
31. Какой смысл вкладывается в понятие «конкурентная стратегия»?
32. Что представляет собой система конкурентных стратегий и какие разновидности стратегий она охватывает?
33. Что характерно для каждой из трех генеральных стратегий конкуренции Портера?
34. Какие основные типы наступательной стратегии конкурентного поведения выделяют современные исследователи?
35. В каких формах реализуются оборонные стратегии конкурентного поведения?
36. Какие составляющие охватывает стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятия?
37. Каковы основные принципы формирования конкурентной стратегии?
38. Какой инструментальный используется в процессе разработки системы конкурентных стратегий?
39. Каким образом осуществляется проектирование стратегии конкуренции для предприятий с разной степенью доминирования на рынке?
40. Каковы пути и средства адаптации стратегии конкуренции к особенностям структуры конкурентной среды и динамики рынка?
41. Что такое конкурентоспособность товара?
42. Какие характеристики товара выступают в качестве критериев его конкурентоспособности?
43. Как классифицируются факторы, определяющие конкурентоспособность товара?

44. Каких принципов следует придерживаться при оценке конкурентоспособности товаров?
45. Из каких стадий состоит процесс оценки уровня конкурентоспособности товара?
46. Какие методы оценки конкурентоспособности выделяются по форме представления результатов оценки?
47. В чем заключается сущность метода расчета интегрального показателя конкурентоспособности товара?
48. Какова основная цель управления конкурентоспособностью товара по Ф.Котлеру?
49. Какой смысл вкладывается в понятие «качество продукции»?
50. Охарактеризуйте группы факторов, влияющие на уровень качества продукции.
51. Какое место занимает стандартизация в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции?
52. Каковы основные подходы к управлению конкурентоспособностью товара?
53. В чем заключается сущность комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью товара?
54. Какова специфика воспроизводственно-эволюционного подхода к управлению конкурентоспособностью товара?
55. Назовите перспективные пути обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий ДНР.
56. Какие факторы определяют уровень конкурентоспособности предприятия?
57. Каковы ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия?
58. На каких принципах основывается оценка уровня конкурентоспособности предприятия? Какие этапы включает общий порядок исследования, оценки и, в целом, управление конкурентоспособностью предприятия?
59. Каким образом классифицируются методы оценки конкурентоспособности предприятия по форме представления результатов оценки?
60. Какие методы входят в группу комплексных методов оценки конкурентоспособности предприятия? Каковы преимущества и недостатки каждого из них?
61. В чем заключается цель и что является объектом управления конкурентоспособностью предприятия?
62. Физические и юридические лица могут выступать субъектами управления конкурентоспособностью предприятия?
63. Реализацию каких управленческих функций предусматривает управление конкурентоспособностью предприятия?
64. Какие действия включает в себя процесс управления конкурентоспособностью предприятия?
65. Какова типология бизнес-организаций по различным признакам и каковы специфические особенности обеспечения конкурентоспособности бизнес-организаций разных типов?
66. Что представляет собой программа повышения конкурентоспособности?
67. Какие принципы полагаются в основу управления разработкой и реализацией программы повышения конкурентоспособности?
68. Охарактеризуйте основные средства повышения конкурентоспособности предприятия.
69. Каковы наиболее распространенные групповые формы повышения конкурентоспособности?
70. В каких основных сферах осуществляется повышение конкурентоспособности предприятия.
71. Какие общие действия охватывает процесс разработки и реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия?
72. Каковы внешние и внутренние условия, определяющие необходимость разработки программ повышения конкурентоспособности?

73. При каких предпосылках успех разработки и реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия будет максимально возможным?

74. Какие стадии охватывает процесс разработки программы повышения конкурентоспособности?

75. С какими существенными рисками связана реализация программы повышения конкурентоспособности?

76. Охарактеризуйте составляющие и последовательность контроля программы (проекта) повышение конкурентоспособности.

77. В чем заключается специфика отечественного подхода к обеспечению конкурентоспособности национальной экономики?

78. Каков международный опыт реализации различных программ, направленных на улучшение рыночного положения конкретных предприятий, решение их внутренних проблем и формирования устойчивых конкурентных позиций?

79. Каковы современные принципы менеджмента качества?

80. Почему «петлю качества» иногда называют «спиралью»?

81. Какие выделяют функции управления качеством? Что представляет собой схема управления качеством в организации по циклу Деминга.

82. Какое принципиальное различие между инструментами контроля и инструментами управления?

83. Охарактеризуйте понятия, принципы и условия реализации концепции всеобщего управления качеством (TQM).

84. Какие особенности имеют известные модели оценки предприятий по критериям премий качества: США, Японии, стран Европы, России, Белоруссии, Украины?

85. Каково назначение и какую структуру имеют стандарты ISO 9000, QS 9000, GMP?

86. Какой порядок разработки и внедрения СМК в деятельность предприятия? Какую структуру имеет система управления качеством предприятия?

87. Каким образом осуществляется сертификация систем качества на соответствие стандартам ISO 9000? Какие существуют виды сертификации и какие органы могут осуществлять эту процедуру?

88. Приведите понятия и виды аудита качества.

4.3 Критерии оценивания.

Необходимое условие зачёта (60 баллов): отчёты по 8 темам практических занятий, подготовка дополнительного задания по темам практических занятий, опросы на лекциях.

Критерии оценивания в предложенном виде стимулируют посещаемость, домашнюю подготовку, планомерную работу студента в течение семестра.

Итоговая оценка для очной и очно-заочной форм обучения по 100-балльной шкале определяется суммой баллов за следующие виды работ согласно таблице:

Название темы	Максимальное количество баллов		
	Выполнение практического задания	Опросы/дополнительные задания на практических занятиях	Опросы на лекциях
Тема 1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, функционирующего в условиях рынка	8	2	2
Тема 2. Конкурентная среда предприятия	8	2	2
Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия	8	2	2
Тема 4. Конкурентные стратегии	8	2	2
Тема 5. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	8	4	4
Тема 6. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	8	2	2
Тема 7. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	8	2	2
Тема 8. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	8	2	2
Итого	64	18	18

Для заочной формы обучения: отчёты по 4 темам практических занятий, подготовка контрольной работы, защита контрольной работы. Итоговая оценка по 100-балльной шкале определяется суммой баллов за следующие виды работ согласно таблице:

Вид работ	Максимальное количество баллов
Выполнение практического задания по 4 темам	20
Подготовка контрольной работы	60
Защита контрольной работы	20
Итого	100

Перевод оценки из 100-балльной шкалы в государственную и ECTS осуществляется в соответствии со шкалой приведенной в «Положении об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете», утверждённом приказом ДонНТУ №337-14 от 02.05.2018г.

Пример расчета итоговой оценки по экзамену выставляется как сумма всех баллов.

Полученная оценка по 100-балльной шкале определяет оценку по национальной шкале и шкале ECTS.

Сумма баллов по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
90-100	A	Отлично
80-89	B	Хорошо
75-79	C	
70-74	D	Удовлетворительно
60-69	E	
35-59	FX	Неудовлетворительно
0-34	F*	

* – с обязательным повторным изучением дисциплины.

4.4. Пример текущего опроса на практических занятиях

На примере практического занятия №1 «Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики».

1. Что такое экономическая конкуренция и каковы отличительные черты ее современной трактовке?
2. Что выступает предметом экономической конкуренции?
3. Что общего и отличного между ценовой и неценовой конкуренцией?
4. Каковы формы конкуренции?
5. На каких уровнях протекает конкурентное взаимодействие субъектов конкуренции?
6. Охарактеризуйте подходы к классификации конкурентоспособности.
7. Какие типы рыночного поведения предприятий выделяют в зависимости от целей, которые преследуют предприятия?
8. Каковы основные признаки конкурентоспособности рыночного субъекта?
9. Дайте сравнительную характеристику основных рыночных структур.
10. Какие объекты могут характеризоваться таким свойством как конкурентоспособность?

Текущий контроль знаний обучающихся производится *по результатам выполнения практических работ, во время контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.*

4.5. Курсовое проектирование

Учебным планом курсовое проектирование не запланировано.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — ISBN 978-5-238-01439-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02697-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81786.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург :

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102898>

Дополнительная литература:

4. Козлов, В. К. Логистика производства. Ч.3. Логистика производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия : учебное пособие / В. К. Козлов, Н. В. Яковлева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-91646-154-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103956.html> (дата обращения: 27.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103956>

5. Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов : учебное пособие / Г. В. Алексеев, И. Ж. Искаков, В. Я. Кучеренко, Е. В. Кузьмина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 81 с. — ISBN 978-5-4497-1047-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107580.html> (дата обращения: 27.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методические издания, разработанные в ДОННТУ:

6. Методические рекомендации к проведению практических занятий по учебной дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» [Электронный ресурс] : для обучающихся программы «магистратура» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО «ДОННТУ», Каф.менеджмента и хоз. права ; сост.: И. В. Булах. - Электрон.дан. (1 файл: 500 Кб). — Донецк : ДОННТУ, 2021. — Систем.требования: ZIP-архиватор.

7. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» [Электронный ресурс] : для обучающихся программы «магистратура» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО «ДОННТУ», Каф.менеджмента и хоз. права ; сост.: И. В. Булах. - Электрон.дан. (1 файл: 500 Кб). — Донецк : ДОННТУ, 2021. — Систем.требования: ZIP-архиватор.

8. Методические рекомендации для организации индивидуальной работы по учебной дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» [Электронный ресурс] : для обучающихся программы «магистратура» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО «ДОННТУ», Каф.менеджмента и хоз. права ; сост.: И. В. Булах. - Электрон.дан. (1 файл: 500 Кб). — Донецк : ДОННТУ, 2021. — Систем.требования: ZIP-архиватор.

Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.org/library>

ЭБС IPRBOOK – <http://www.iprbookshop.ru>

Internet-ресурсы

Российский журнал менеджмента – Режим доступа: <http://www.rjm.ru/archive/>. Менеджмент организации: зарубежный опыт – Режим доступа: http://www.pseudology.org/Reklama/DaftRL_Theoriya_Organizacii2.pdf

Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>.

Электронный архив Донецкого национального технического университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ea.donntu.org>.

Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

Научная электронная библиотека открытого доступа «Киберлиника» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

Научно-практический журнал «Эффективное управление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-c-m.ru>.

Профессиональный журнал руководителя «Генеральный директор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gd.ru/rubric/97>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Лекционные занятия:

Учебная аудитория (телецентр) №3.253, учебный корпус 3, для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля. Мультимедийное оборудование: мультимедийный проектор, экран; компьютер с выходом в сеть C/б CeleronD 430 1/8, монитор Samsung SuncMaster 795DF 17I. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные плакаты, демонстрационные стенды. Windows XP Professional x64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0).

2. Практические занятия:

Компьютерный класс № 3.110, учебный корпус 3, для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля. Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор; экран для PC-проектора; компьютеры с выходом в сеть. Компьютерная техника ПМ-5, Celeron 430 Ghz, мониторы: 19" LG FLAT. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы компьютерные, демонстрационные стенды и плакаты. Windows XP Professional x64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0), AutoCAD (студенческая бесплатная лицензия).

3. Самостоятельная работа:

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 2,3 (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/ Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3/ Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL