

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

(подпись)

А.А. Каракозов

«31» марта 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.08 Современный стратегический анализ
(наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления)

Направленность (профиль)

«Менеджмент организаций», «Маркетинг»,
«Международный менеджмент»

(наименование магистерской программы)

Программа:

Магистратура

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

Очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	2	2
Общая трудоёмкость в з.е./часах	3,0/108	3,0/108
Контактная работа (час.), в том числе:	55	12
лекции (час.)	34	4
лабораторные работы (час.)	-	
практические (семинарские) занятия (час.)	17	2
Самостоятельная работа (час.), в том числе:	17	60
курсовой проект (работа) (семестр/час.)	-	-
Контроль (экзамен, час./зачёт)	экзамен, 36	экзамен, 36

Донецк, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент организаций», «Маркетинг», «Международный менеджмент» для 2023 года приёма по очной и заочной формам обучения.

Составитель:

доцент кафедры менеджмента
и хозяйственного права, к.э.н.



Колобова В. В.

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры «Менеджмент и хозяйственное право».

Протокол от «14» марта 2023 года № 7

Заведующий кафедрой  Шарнопольская О.Н.

Рабочая программа **согласована** с выпускающей кафедрой «Экономика и маркетинг».

Заведующий кафедрой  Кравченко А.А.

Рабочая программа **согласована** с выпускающей кафедрой «Международная экономика».

Заведующий кафедрой  Шабалина Л.В.

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Протокол от «27» марта 2023 года № 4

Председатель  Шарнопольская О.Н.

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Менеджмент и хозяйственное право».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** «Экономика и маркетинг».

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** «Международная экономика».

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Менеджмент и хозяйственное право».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** «Экономика и маркетинг».

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** «Международная экономика».

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Менеджмент и хозяйственное право».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** «Экономика и маркетинг».

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** «Международная экономика».

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1 ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает вопросы, раскрывающие сущность и концептуальные основы стратегического анализа, особенности анализа отрасли и конкурентной среды, стратегический анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации, методы портфельного анализа, выбор и анализ альтернативных стратегий, оценку эффективности и контроль реализации действующей стратегии.

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний в области базовых представлений о современных концепциях стратегического анализа; получение углубленных знаний, умений и навыков в области проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации для обоснования выбора направлений стратегического развития организаций; разработки стратегий развития организации и их отдельных подразделений; поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: понятийно-категориальный аппарат дисциплины, сущность и содержание стратегического анализа, виды и методы стратегического анализа; способы сбора, обработки и анализа качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде организации, методы диагностики внешней и внутренней среды организации; основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации в конкурентной борьбе;

уметь: осуществлять диагностику внешней и внутренней среды и разработку стратегий организации на основе современных методов и технологий стратегического анализа; применять методы обоснования и оценки рыночных возможностей организации; осуществлять выбор стратегических позиций организации на рынке; разрабатывать стратегии развития организаций и их структурных подразделений, оценивать их эффективность; управлять развитием организации.

владеть: навыками выбора оптимального метода стратегического анализа; навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа; навыками интерпретации полученных в процессе анализов результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к Блоку 1 дисциплин (модулей) учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Базируется на знаниях, умениях и навыках, которые студент приобрел при изучении дисциплин при освоении программы бакалавриата: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Теория организации», «Операционный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное проектирование», «Финансовый менеджмент», а также одновременно читаемых в магистратуре: «Менеджмент организаций», «Корпоративное управление».

Знания, умения и навыки, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при прохождении учебной и производственных практик; прохождении государственной итоговой аттестации.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/заочная форма)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ.	Лабор.	СРС
Тема 1. Концептуальные основы современного стратегического анализа	8/7,5	4/0,5	2/0	-	2/7
Тема 2. Стратегическая диагностика среды организации	8/8	4/0,5	2/0,5	-	2/7
Тема 3. Стратегический анализ потенциала рынка и организации	8/8	4/0,5	2/0,5	-	2/7
Тема 4. Генерация и анализ стратегических альтернатив на бизнес-уровне	8/7,5	4/0,5	2/0	-	2/7
Тема 5. Портфельный анализ организации	14/12	6/0,5	4/0,5	-	4/11
Тема 6. Выбор стратегии организации	8/8	4/0,5	2/0,5	-	2/7
Тема 7. Оценка эффективности и контроль реализации действующей стратегии	8/7,5	4/0,5	2/0	-	2/7
Тема 8. Стратегический анализ в государственном управлении	6/7,5	4/0,5	1/0	-	1/7
<i>Контактная работа (дополнительная)</i>	4/6	-	-	-	-
<i>Курсовая работа (проект)</i>	0/0	-	-	-	-
Итого по видам занятий	108/108	34/4	17/2	-	17/60
<i>Контроль</i>	36/36	-	-	-	-
Итого:	108/108	34/4	17/2	-	17/60

Формирование компетенций в результате освоения тем дисциплины

Компетенции	Темы дисциплины, нацеленные на выработку компетенции
ПК-1	Темы 1-7
УК-4	Темы 1-7

3.2 Лекции

Тема 1. Концептуальные основы современного стратегического анализа

Содержание темы 1

Сущность стратегического анализа. Цели, задачи и этапы стратегического анализа. Сфера применения и роль стратегического анализа в системе управления организацией.

Литература к теме 1: [1, 2, 3].

Тема 2. Стратегическая диагностика среды организацииСодержание темы 2

Методический подход к диагностике среды. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы ситуационного анализа. Прогнозирование тенденций изменения среды организации. Информационное обеспечение анализа среды.

Литература к теме 2: [1, 2, 3].

Тема 3. Стратегический анализ потенциала рынка и организацииСодержание темы 3

Стратегическая сегментация рынка. Оценка привлекательности рынка. Анализ стратегического потенциала организации. Оценка конкурентоспособности организации.

Литература к теме 3: [1, 2, 3].

Тема 4. Генерация и анализ стратегических альтернатив на бизнес-уровнеСодержание темы 4

Модель «кривая опыта». Модель «жизненный цикл спроса». Метод PIMS. Модель «товар – рынок». Модель М. Портера.

Литература к теме 4: [1, 2, 3]

Тема 5. Портфельный анализ организацииСодержание темы 5

Характеристика и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Построение матрицы «привлекательность – конкурентоспособность» («Дженерал Электрик – МакКинзи»). Анализ отраслевой привлекательности – конкурентоспособности (Матрица «Шелл» – DPM). Матрица АДЛ/ЛС (Артура Д. Литтл). Исследование результатов портфельного анализа.

Литература к теме 5: [1, 2, 3].

Тема 6. Выбор стратегии организацииСодержание темы 6

Типы стратегий организаций. Методы оценки стратегических альтернатив. Факторы и принципы выбора успешных стратегий.

Литература к теме 6: [1, 2, 3].

Тема 7. Оценка эффективности и контроль реализации действующей стратегииСодержание темы 7

Функционально-стоимостной анализ. CVP-анализ. Стратегический финансовый контроллинг. Система сбалансированных показателей. Контроль реализации стратегии.

Литература к теме 7: [1, 2, 3].

Тема 8. Стратегический анализ в государственном управленииСодержание темы 8

Стратегическое планирование как инструмент управления на государственном уровне. Методология стратегического государственного управления. Методы анализа стратегических альтернатив на государственном уровне. Оценка текущей социально-экономической ситуации и степени достижения целей социально-экономического развития. Методики оценки социально-экономического развития территорий. Основные направления, мероприятия и механизмы реализации стратегий на государственном уровне.

Литература к теме 8: [1, 2, 3].

3.3 Практические занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (очная, заочная форма)	Литература
1.	Концептуальные основы современного стратегического анализа	2/0	[1, 2, 3, 4]
2.	Стратегическая диагностика среды организации	2/0,5	[1, 2, 3, 4]
3.	Стратегический анализ потенциала рынка и организации	2/0,5	[1, 2, 3, 4]
4.	Генерация и анализ стратегических альтернатив на бизнес-уровне	2/0	[1, 2, 3, 4]
5.	Портфельный анализ организации	4/0,5	[1, 2, 3, 4]
6.	Выбор стратегии организации	2/0,5	[1, 2, 3, 4]
7.	Оценка эффективности и контроль реализации действующей стратегии	2/0	[1, 2, 3, 4]
8.	Стратегический анализ в государственном управлении	1/0	[1, 2, 3, 4]
Итого:		17/2	

3.4 Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

3.5 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (очная, заочная форма)
1.	Изучение лекционного материала	4/17
2.	Подготовка к практическим занятиям	13/34
3.	Подготовка к лабораторным работам	-
4.	Выполнение курсового проекта	-
5.	Выполнение курсовой работы	-
6.	Выполнение индивидуального задания	0/9
Итого:		17/60

3.6 Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы.

Предусмотрено выполнение индивидуального задания (контрольной работы) для заочной формы обучения. Тематика индивидуального задания связана с самостоятельным поиском информации по вопросам дисциплины, которые не рассматриваются на лекциях и практических занятиях и изучаются студентом самостоятельно. Задачами индивидуального задания являются получение студентом навыков стратегического анализа, обоснования стратегии организации, навыками количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических управленческих решений. Объем учебной нагрузки при выполнении индивидуального задания – 9 часов. Рекомендуемый объем пояснительной записки по индивидуальному заданию – 10-15 страниц формата А4 (210×297 мм).

4 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1 Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющая компетенции – полнота знаний

- нулевой уровень: неверные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы / ответы на два вопроса из трех полностью отсутствуют. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- минимальный уровень: даны не полные, не точные и аргументированные ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований. Допущено много грубых ошибок;
- пороговый уровень: даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок;
- средний уровень: Даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- продвинутый уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- высокий уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей.

Составляющая компетенции – умения

- нулевой уровень: полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще;
- минимальный уровень: слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать нормативно-техническую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах;
- пороговый уровень: достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах;
- средний уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты;
- продвинутый уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты;
- высокий уровень: понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, передовой зарубежный опыт, нормативно-правовые акты.

Составляющая компетенции – владение навыками

- нулевой уровень: не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;
- минимальный уровень: не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;
- пороговый уровень: владеет опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию на пороговом уровне. Трудовые действия выполняет медленно и некачественно;
- средний уровень: владеет средним опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Трудовые действия выполняет на среднем уровне по скорости и качеству;
- продвинутый уровень: владеет опытом и достаточно выраженной личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия;

- высокий уровень: владеет опытом и выраженностью личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия.

Обобщенная оценка сформированности компетенций

- нулевой уровень: компетенции не сформированы;
- минимальный уровень: значительное количество компетенций не сформировано;
- пороговый уровень: все компетенции сформированы, но большинство на пороговом уровне;
- средний уровень: все компетенции сформированы на среднем уровне;
- продвинутый уровень: все компетенции сформированы на среднем или высоком уровне;
- высокий уровень: все компетенции сформированы на высоком уровне.

4.2 Вопросы к экзамену и пример экзаменационного билета

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.
2. Теории стратегического менеджмента.
3. Основные понятия стратегического менеджмента.
4. Основные этапы стратегического менеджмента.
5. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
6. Подходы к классификации стратегий.
7. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
8. Среда организации как объект анализа.
9. Внешняя среда, ее структура и свойства.
10. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
11. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
12. Подходы к содержанию стратегического анализа.
13. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
14. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
15. 6 критериев оценки микросреды.
16. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
17. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
18. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
19. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
20. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала.
21. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
22. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
23. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
24. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
25. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.
26. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
27. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
28. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
29. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
30. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
31. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
32. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
33. Основные этапы портфельного анализа.
34. Модели конкурентного позиционирования: матрица БКГ.
35. Модели конкурентного позиционирования: матрица Дженерал Электрик – Маккинзи.
36. Модели конкурентного позиционирования: матрица Ансоффа.
37. Интерпретация результатов стратегического анализа.

- 38. Система сбалансированных показателей.
- 39. Контроль реализации стратегии.
- 40. Методология стратегического государственного управления.
- 41. Методы анализа стратегических альтернатив на государственном уровне.
- 42. Направления, мероприятия и механизмы реализации стратегией на государственном уровне.

Пример экзаменационного билета

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

Программа:	_____ магистратура _____ (бакалавриат, специалитет, магистратура)
Направление подготовки:	_____ 38.04.02 «Менеджмент» _____ (код, название)
Магистерские программы:	_____ «Менеджмент организаций», «Маркетинг», _____ «Международный менеджмент» _____ (название)
Семестр:	_____ 2 _____
Учебная дисциплина:	_____ Современный стратегический анализ _____

БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы

1. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
2. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
3. Интерпретация результатов стратегического анализа.

Задача

Johnson'sbaby – марка с более чем вековой историей, олицетворяющая идеальное средство ухода за маленьким ребенком. Подтверждением качества средств Johnson'sbaby служит тот факт, что все продукты данной марки проходят клинические исследования и тестируются в лабораториях компании Johnson&Johnson. Продукция марки Johnson'sbaby делится на три группы, соответствующие трем режимам ухода за кожей малыша: средства для смены подгузников, средства по уходу за кожей и средства для купания. Все эти средства гипоаллергенны. Именно поэтому ими пользуются и в родильных домах, и в домашних условиях с первых дней жизни малышей. Несмотря на то, что продукция марки первоначально предназначалась исключительно для ухода за новорожденными, компания одновременно позиционирует ее также и для ухода за кожей женщин. Используя модель «продукт-рынок» И. Ансоффа, построить матрицу и выбрать стратегию развития для продукции компании Johnson&Johnson при данных соотношениях: существующий продукт – новый рынок.

Утверждено на заседании кафедры	_____ «Менеджмент и хозяйственное право» _____ (наименование кафедры полностью)
Протокол	_____ № _____ от _____ г. _____
Зав. кафедрой	_____ О.Н. Шарнопольская _____ (подпись) (Ф.И.О.)
Экзаменатор	_____ В.В. Колобова _____ (подпись) (Ф.И.О.)

4.3 Критерии оценивания

В каждом билете содержится три теоретических вопроса и одна задача. Оценка испытания по 100-балльной шкале формируется как сумма баллов, набранных за ответы на вопросы билета.

По каждому теоретическому вопросу:

- «20 баллов» – выставляется, если при ответе на вопрос студент обнаружил умение свободно, логично, четко и ясно предоставлять грамотные, правильные ответы на поставленный вопрос с использованием терминологии и символики в необходимой логической последовательности, а также сведений из других дисциплин и знаний, приобретенных ранее; твердые практические навыки с творческим применением полученных теоретических знаний;
- «15 баллов» – выставляется, если при ответе на вопрос студент проявил высокий уровень знаний при ответе на вопрос, однако допустил некоторые неточности;
- «10 баллов» – выставляется, если при ответе на вопрос студент обнаружил умение свободно предоставлять правильные ответы на поставленные вопросы с использованием терминологии, а также знаний, приобретенных ранее; наличие несущественных недостатков или нарушения последовательности изложения;
- «5 баллов» – выставляется, если при ответе на вопрос студент обнаружил базовые знания по вопросу, знание основных аналитических зависимостей, описывающих заданный процесс, однако допустил существенные ошибки, не смог систематизировать информацию и сформулировать выводы;
- «0 баллов» – выставляется, если при ответе на вопрос студент обнаружил незначительный общий объем знаний, или если ответ на вопрос отсутствует.

По задаче:

- «40 баллов» – выставляется, если при решении задачи студент обнаружил умение свободно, логично, четко и ясно предоставлять грамотные, правильные ответы на поставленный вопрос с использованием терминологии и символики в необходимой логической последовательности, а также сведений из других дисциплин и знаний, приобретенных ранее; твердые практические навыки с творческим применением полученных теоретических знаний; использование и предоставление полного обоснования наиболее эффективных и рациональных методов поиска решения; умение использовать приобретенные знания и навыки в нестандартных ситуациях, требующих выхода на иной, более высокий уровень знаний; приведены аналитические зависимости и расчеты;
- «30 баллов» – выставляется, если при решении задачи студент проявил высокий уровень знаний при ответе на вопрос, показал умение применять теоретические знания для решения поставленной задачи, четко владеет и применяет аналитические зависимости для условий задачи, умеет формулировать выводы, однако при решении задачи допустил некоторые неточности, недостаточно обосновал допущения, которые использовались при решении задачи;
- «20 баллов» – выставляется, если при ответе на вопрос студент обнаружил базовые знания по вопросу, знание основных аналитических зависимостей, описывающих заданный процесс, однако допустил существенные ошибки при выполнении расчетов, не смог систематизировать исходные данные и сформулировать выводы;
- «10 баллов» – выставляется, если при решении задачи студент обнаружил владение основными положениями материала, но фрагментарно и непоследовательно дает ответы на поставленные вопросы; слабые практические навыки; поиск решения типовых стандартных задач нерациональными способами с принципиальными ошибками;
- «0 баллов» – выставляется, если при решении задачи студент обнаружил незначительный общий объем знаний, отсутствие навыков в решении задач по различным темам дисциплины допустил принципиальные ошибки при решении задач, которые не дают возможности выполнить задание, или если решение задачи отсутствует.

Перевод оценки из 100-балльной шкалы в государственную и ECTS осуществляется в соответствии со шкалой, приведенной в «Положении об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете».

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Полученная оценка по 100-балльной шкале определяет оценку по государственной шкале и шкале ECTS:

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
90-100	A	Отлично / зачтено
80-89	B	Хорошо / зачтено
75-79	C	
70-74	D	Удовлетворительно / зачтено
60-69	E	
35-59	FX	Неудовлетворительно / не зачтено
0-34	F*	

* – с обязательным повторным изучением дисциплины.

4.4 Пример текущего опроса на практических занятиях

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема: Концептуальные основы современного стратегического анализа

1. Каковы предпосылки возникновения концепции стратегического управления?
2. Какие ключевые характеристики отличают оперативное и стратегическое управление?
3. Объясните, в чем состоит отличие стратегического анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности организации.
4. Охарактеризуйте этапы стратегического анализа.
5. Какова роль стратегического анализа в системе стратегического управления?

Текущий контроль знаний обучающихся производится по результатам выполнения практических работ, во время контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

4.5 Курсовое проектирование.

Учебным планом курсовое проектирование не запланировано.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Коммуникационный Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. –URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Современный стратегический анализ : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под редакцией Е. Ю. Кузнецовой. – 2-е изд. – Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 129 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/87868.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

3. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под редакцией М. С. Санталовой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 242 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107823.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:

4. Методические рекомендации для выполнения практических (семинарских) занятий по дисциплине "Современный стратегический анализ" [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. менеджмента и хоз. права ; [сост.: И. В. Булах, В. В. Колобова]. - 1 Мб. - Донецк, 2021. – Режим доступа: <http://ed.donntu.ru/books/21/m6858.pdf>.

5. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы по дисциплине "Современный стратегический анализ" [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. менеджмента и хоз. права ; [сост.: И. В. Булах, В. В. Колобова]. - 295 Кб. - Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. – Режим доступа: <http://ed.donntu.ru/books/21/m6740.pdf>.

6. Методические рекомендации для организации индивидуальной работы по дисциплине "Современный стратегический анализ" [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. менеджмента и хоз. права ; [сост.: И. В. Булах, В. В. Колобова]. - 299 Кб. - Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. – Режим доступа: <http://ed.donntu.ru/books/21/m6838.pdf>.

Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.ru/library>

ЭБС IPR SMART – <http://www.iprbookshop.ru>

Internet-ресурсы

Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>.

Электронный архив Донецкого национального технического университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ea.donntu.ru>.

Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

Научная электронная библиотека открытого доступа «Киберленинка» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Лекционные занятия:

Учебная аудитория (телецентр) №3.251, учебный корпус 3, для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля. Мультимедийное оборудование: мультимедийный проектор, экран; компьютер с выходом в сеть C/б CeleronD 430 1/8, монитор Samsung SuncMaster 795DF 17I, Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные плакаты, демонстрационные стенды. Windows XP Professional x64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0).

2. Практические занятия:

Компьютерный класс № 3.110, учебный корпус 3, для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля. Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор; экран для PC-проектора; компьютеры с выходом в сеть. Компьютерная техника ПМ-5, Celeron 430 Ghz, мониторы: 19" LG FLAT. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы компьютерные, демонстрационные стенды и плакаты.

Windows XP Professional x64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0), AutoCAD (студенческая бесплатная лицензия).

3. Самостоятельная работа:

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 2,3 (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/ Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3/ Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL