

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

А.А. Каракозов

2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Конъюнктура мировых рынков

(код и наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления / специальности)

Направленность
(профиль): «Менеджмент организаций»
(профиля / магистерской программы / специализации)

Программа: магистратура
(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения: очная, заочная
(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	2	2
Общая трудоёмкость в ЗЕТ/часах	3,0 /108	3,0 /108
Контактная работа (час.)	36	10
Лекции (час.)	17	2
Практические (семинарские) занятия (час.)	17	2
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе	72	98
Курсовой проект (работа) (семестр/час.)	-	-
Контроль (экзамен, час./зачёт)	зачет	зачет

Донецк, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Конъюнктура мировых рынков» составлена в соответствии с учебными планами по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Менеджмент организаций» для 2023 года приёма по очной и заочной формам обучения.

Составитель:

доцент кафедры «Международная
экономика»,
к.э.н., доцент

 Т.В. Семенова

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры международной экономики

Протокол от «24» 03 2023 года № 9

Заведующий кафедрой  Л.В. Шабалина
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры менеджмента и хозяйственного права

Протокол от « » _____ 20__ года № ____

Заведующий кафедрой  О.Н. Шарнопольская
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Протокол от «27» 03 2023 года № 4

Председатель  О.Н. Шарнопольская
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
международной экономики

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей** кафедры менеджмента и
хозяйственного права

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
международной экономики

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей** кафедры менеджмента и
хозяйственного права.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
международной экономики

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей** кафедры менеджмента и
хозяйственного права

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1 ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает вопросы: теоретические и практические подходы к изучению конъюнктуры современных мировых товарных рынков, особенностей формирования на них цен.

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и общепрофессиональных компетенций, связанных с анализом, оценкой и прогнозированием конъюнктуры мировых товарных рынков, методов ценообразования на них с использованием современных международных информационных источников и методологических подходов.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: базовые понятия мирового рынка товаров и услуг; классификацию мировых товарных рынков; факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков; типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей состояния конъюнктуры мировых товарных рынков; международные экономические классификации и источники статистической информации, необходимые для исследования конъюнктуры мировых товарных рынков.

уметь: находить информацию о показателях, характеризующих конъюнктуру мировых товарных рынков; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели, характеризующие конъюнктуру мировых товарных рынков и методы их прогнозирования.

владеть: навыками сбора информации из различных источников о состоянии, проблемах и возможностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков; методами анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков отдельных ключевых товаров, мировых товарных рынков; современными типовыми отечественными и зарубежными методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов – участников международной торговли.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию в условиях сложной и динамичной среды функционирования;

ПК-4 - способность анализа результатов научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин (модулей) учебного плана. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении дисциплин программы бакалавриата – «Международные экономические отношения», «Экономика зарубежных стран».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при выполнении научно-исследовательской работы, прохождении учебной, производственной (педагогической) и производственной (экономической) практик, прохождении государственной итоговой аттестации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/заочная форма)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ. (Семин.)	Лабор.	СР
Тема 1. Понятие конъюнктуры мировых рынков и особенности ее изучения	12/12	2/1	2/1	-/-	8/10
Тема 2. Конъюнктурообразующие факторы на мировых товарных рынках	12/11	2/-	2/-	-/-	8/11
Тема 3. Основные показатели анализа конъюнктуры мировых товарных рынков	12/11	2/-	2/-	-/-	8/11
Тема 4. Мировые цены: определение и особенности формирования	12/11	2/-	2/-	-/-	8/11
Тема 5. Методология изучения, анализ и методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка	12/13	2/1	2/1	-/-	8/11
Тема 6. Особенности конъюнктуры мирового рынка топливно-энергетических товаров	12/11	2/-	2/-	-/-	8/11
Тема 7. Особенности конъюнктуры мирового рынка черных и цветных металлов	12/11	2/-	2/-	-/-	8/11
Тема 8. Особенности конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров	12/11	2/-	2/-	-/-	8/11
Тема 9. Особенности конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования	10/11	1/-	1/-	-/-	8/11
Контактная работа (дополнительная)	2/6				
Итого по видам занятий	108/108	34/2	17/2	-/-	72/98
<i>Контроль</i>					

Итого:	108/108				
---------------	----------------	--	--	--	--

Формирование компетенций в результате освоения тем дисциплины

Компетенции	Темы дисциплины, нацеленные на выработку компетенции
ПК – 2	Темы 1-5
ПК-4	Темы 2-4, 6-9

3.2 Лекции

Тема 1. Понятие конъюнктуры мировых рынков и особенности ее изучения

Содержание темы 1:

Актуальность изучения конъюнктуры рынка. Преимущества владения конъюнктурной информацией. Понятие конъюнктуры рынка. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой, товарный. Масштаб изучаемого рынка и состав показателей, характеризующих условия развития рынка. Спрос, предложение и цена как основные составляющие конъюнктуры рынка. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Рыночная и экономическая конъюнктура: сущность и отличия. Отличие конъюнктуры финансового рынка от конъюнктуры товарного рынка. Современные международные информационные источники для исследования конъюнктуры мировых рынков, их классификация.

Литература к теме 1: [1,4,6,9]

Тема 2. Конъюнктурообразующие факторы на мировых товарных рынках

Содержание темы 2:

Сущность и классификация конъюнктурообразующих факторов, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими изменениями экономики. Роль экономических циклов и их модификация в мировой экономике. Общеэкономическая ситуация в мировом хозяйстве. Прогноз циклической динамики мирового хозяйства в целом и отдельных стран мира. Нециклические конъюнктурообразующие факторы: постоянно действующие и временные.

Литература к теме 2: [1,3,4-6,8,9]

Тема 3. Основные показатели анализа конъюнктуры мировых товарных рынков

Содержание темы 3:

Создание системы показателей конъюнктуры рынка как главная цель информационного обеспечения исследования рыночной ситуации. Направления оценки показателей конъюнктуры мировых товарных рынков и их содержание. Показатели конъюнктуры рынка: масштаб рынка; степень сбалансированности рынка; динамика рынка; степень деловой активности; уровень устойчивости и колеблемости основных параметров рынка в динамике и в пространстве; уровень рыночного риска; сила и размах конкурентной борьбы. Характеристики и факто-

ры конъюнктурного анализа. Рыночные индикаторы. Современные международные информационные источники и программы для исследования конъюнктуры мировых рынков, их классификация и особенности использования.

Литература к теме 3: [1,2,6,9]

Тема 4. Мировые цены: определение и особенности формирования

Содержание темы 4:

Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Понятие и признаки мировой цены. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Источники информации о мировых ценах. Динамика цен на мировом рынке. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний.

Литература к теме 4: [1,2,6,9]

Тема 5. Методология изучения, анализ и методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка

Содержание темы 5:

Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Основные требования к конъюнктурным исследованиям. Алгоритм проведения конъюнктурных исследований. Основные методы прогнозирования мирового рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания. Баланс спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров. Метод экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ. Экстраполяция. Жизненный цикл товара в международной торговле. Верификация и оценка использования прогноза конъюнктуры.

Литература к теме 5: [1-3,6]

Тема 6. Особенности конъюнктуры мирового рынка топливно-энергетических товаров

Содержание темы 6:

Особенности функционирования мирового рынка нефти. Структурный анализ мирового рынка нефти. Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом. Особенности функционирования мирового рынка угля. Конъюнктурное исследование альтернативных источников энергии.

Литература к теме 6: [1,3,6,9]

Тема 7. Особенности конъюнктуры мирового рынка черных и цветных металлов

Содержание темы 7:

Мировой рынок черных и цветных металлов и особенности их конъюнктурных исследований. Особенности международной торговли черными металлами. Мировой рынок цветных металлов.

Литература к теме 7: [1-3,5,7,9]

Тема 8. Особенности конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров

Содержание темы 8:

Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках. Специфика формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары, мировая торговля. Мировой рынок зерна. Мировой рынок мяса.

Литература к теме 8: [1,6]

Тема 9. Особенности конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования

Содержание темы 9:

Особенности машин и оборудования как товара. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок. Структура рынка машин и оборудования. Факторы, влияющие на его организацию и динамику развития и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка.

Литература к теме 9: [6-9]

3.3 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. очная/ заочная	Литература
1	Понятие конъюнктуры мировых рынков и особенности ее изучения	2/1	[1,4,6,9]
2	Конъюнктурообразующие факторы на мировых товарных рынках	2/-	[1,3,4-6,8,9]
3	Основные показатели анализа конъюнктуры мировых товарных рынков	2/-	[1,2,6,9]
4	Мировые цены: определение и особенности формирования	2/-	[1,2,6,9]
5	Методология изучения, анализ и методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка	2/1	[1-3,6]
6	Особенности конъюнктуры мирового рынка топливно-энергетических товаров	2/-	[1,3,6,9]
7	Особенности конъюнктуры мирового рынка черных и цветных металлов	2/-	[1-3,5,7,9]
8	Особенности конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров	2/-	[1,6]
9	Особенности конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования	1/-	[6-9]
Итого:		17/2	

3.4 Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены

3.5 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (очная/ заочная)
1	Изучение лекционного материала	36/49
2	Подготовка к практическим занятиям	36/49
3	Подготовка к лабораторным работам	-/-
4	Выполнение курсовой работы (27 часов)	-/-
5	Выполнение курсового проекта (36 часов)	-/-
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	-/-
Итого:		72/98

3.6 Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Курсовой проект (работа) и индивидуальное задание учебным планом не предусмотрены.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1 Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющая компетенции – полнота знаний

- нулевой уровень: неверные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы / ответы на два вопроса из трех полностью отсутствуют. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- минимальный уровень: даны не полные, не точные и аргументированные ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований. Допущено много грубых ошибок;
- пороговый уровень: даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок;
- средний уровень: Даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- продвинутый уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- высокий уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей.

Составляющая компетенции – умения

- нулевой уровень: полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще;
- минимальный уровень: слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать нормативно-техническую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах;

- пороговый уровень: достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах;
- средний уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты;
- продвинутый уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты;
- высокий уровень: Понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, передовой зарубежный опыт, нормативно-правовые акты.

Составляющая компетенции – владение навыками

- нулевой уровень: не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;
- минимальный уровень: не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;
- пороговый уровень: владеет опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию на пороговом уровне. Трудовые действия выполняет медленно и некачественно;
- средний уровень: владеет средним опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Трудовые действия выполняет на среднем уровне по скорости и качеству;
- продвинутый уровень: владеет опытом и достаточно выраженной личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия;
- высокий уровень: владеет опытом и выраженностью личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия.

Обобщенная оценка сформированности компетенций

- нулевой уровень: компетенции не сформированы;
- минимальный уровень: значительное количество компетенций не сформировано;
- пороговый уровень: все компетенции сформированы, но большинство на пороговом уровне;
- средний уровень: все компетенции сформированы на среднем уровне;
- продвинутый уровень: все компетенции сформированы на среднем или высоком уровне;
- высокий уровень: все компетенции сформированы на высоком уровне.

4.2 Вопросы к зачету

1. Сущность понятия «конъюнктура» и уровни ее исследования.

2. Система показателей конъюнктуры рынка.
3. Современные международные информационные источники для исследования конъюнктуры мировых рынков, их классификация.
4. Сущность и классификация конъюнктурообразующих факторов.
5. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими изменениями экономики.
6. Роль и особенности ценообразования на мировых товарных рынках
7. Понятие и признаки мировой цены.
8. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности.
9. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
10. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований.
11. Алгоритм проведения конъюнктурных исследований.
12. Основные методы прогнозирования мирового рынка.
13. Особенности функционирования мирового рынка нефти.
14. Структурный анализ мирового рынка нефти.
15. Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом.
16. Особенности функционирования мирового рынка угля.
17. Конъюнктурное исследование альтернативных источников энергии.
18. Мировой рынок черных и цветных металлов и особенности их конъюнктурных исследований.
19. Особенности международной торговли черными металлами.
20. Мировой рынок цветных металлов.
21. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках.
22. Специфика формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары, мировая торговля.
23. Мировой рынок зерна.
24. Мировой рынок мяса.
25. Особенности машин и оборудования как товара.
26. Современные тенденции развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.
27. Структура рынка машин и оборудования.
28. Факторы, влияющие на организацию рынка машин и оборудования и динамику его развития
29. Особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка машин и оборудования.

4.3 Критерии оценивания

Оценивание уровня освоения студентом учебного материала дисциплины «Конъюнктура мирового рынка» производится в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации (семестрового контроля).

Текущий контроль знаний студента очной формы обучения осуществляется по результатам текущей аудиторной и самостоятельной работы, студента заочной формы обучения – по результатам выполнения контрольной работы (индивидуального задания).

Итоговая оценка успеваемости студента по учебной дисциплине включает оценки успеваемости студента по каждому из следующих видов работ студента:

- текущая аудиторная работа;
- текущая самостоятельная работа;
- контрольный опрос (письменный).

Текущая аудиторная работа предполагает текущий контроль знаний студента по результатам учебных занятий. Объектами текущего контроля являются:

- а) посещаемость аудиторных учебных занятий;

Если студент полностью посетил все занятия (лекции, практические занятия), то он получает 10 баллов. Если у студента есть пропуски занятий, то тогда это число баллов, умножается на коэффициент корректировки, равный частному от деления количества пропущенных занятий на общее число.

- б) работа на практическом занятии (оцениваемый результат - подготовленный доклад, устный ответ, сообщение и т.п.);

- в) текущее тестирование (может проводиться в конце практического занятия в виде небольшой контрольной работы).

Таблица 1. Критерии оценивания текущей аудиторной работы студента на одном практическом занятии

Оцениваемый элемент	Баллы
Выступление с докладом	1-5
Устный ответ (выступление, сообщение, участие в обсуждении кейсов и пр. форма ответа)	0-5
Тестирование	0-5
Итого:	1-15

Текущая самостоятельная работа студента очной формы обучения предполагает (табл.2):

- а) подготовку глоссария;
- б) подготовку научного эссе по тематике дисциплины;
- в) подготовку научной статьи по тематике дисциплины.

Самостоятельная работа выполняется студентом в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению самостоятельной работы студентов по данной дисциплине.

Таблица 2. Критерии оценивания текущей самостоятельной работы студента

Оцениваемый элемент	Максимальное количество баллов
Подготовка глоссария	10
Подготовка научного эссе	5
Подготовка научной статьи	5
Итого:	15

Текущая самостоятельная работа студента заочной формы обучения предполагает выполнение им реферативной работы по теме дисциплины. Критерии оценивания этой работы – в таблице 3.

Таблица 3. Критерии оценки выполнения реферативной работы

Критерии	Максималь-
----------	------------

	ная оценка (баллов)
Грамотное обоснование актуальности выбранной темы	5
Формулирование цели и задач работы	4
Соответствие содержания выбранной теме	4
Четкая логическая структура	5
Глубина проработки материала, связное, последовательное изложение проблемы	10
Умение работать с научной литературой	5
Анализ последних исследований и публикаций по исследуемой проблеме, наличие ссылок на них в работе	5
Владение профессиональной терминологией	4
Умение самостоятельно делать выводы	4
Грамотность оформления индивидуального задания	4
Защита выполненного индивидуального задания, свободное владение материалом, уверенные и аргументированные ответы на вопросы	10
Итого:	60

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в виде зачета.

Итоговая за семестр оценка успеваемости студента по учебной дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале (таблица 4) с последующим ее переводом в оценку по национальной шкале и шкале ECTS (таблица 5).

Таблица 4 – Оценивание знаний студента при промежуточной аттестации

Вид работ студента	Максимальная оценка, баллов	
	Очная	Заочная
Текущая аудиторная работа	50	10
Текущая самостоятельная работа	20	60
Ответы на задания итоговой контрольной работы	30	30
Промежуточная аттестация (зачет)	100	100

Общее количество баллов за текущую аудиторную работу определяется совместно лектором и ассистентом на последнем аудиторном занятии по результатам, зафиксированным ими в журнале успеваемости группы в течение семестра.

Таблица 5. Итоговая оценка по национальной шкале и шкале ECTS

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
90-100	A	Зачтено
80-89	B	
75-79	C	
70-74	D	Зачтено
60-69	E	
35-59	FX	не зачтено
0-34	F*	

* – с обязательным повторным изучением дисциплины.

4.4 Пример текущего опроса на практических (семинарских) занятиях и лабораторных работах

На примере темы «Мировые цены: определение и особенности формирования»:

План практического занятия

1. Понятие и признаки мировой цены.
2. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности.
3. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
4. Динамика цен на мировом рынке. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение и назовите признаки мировой цены.
2. На каких принципах строится мировая цена?
3. Какие существуют виды мировых цен?
4. Каковы источники информации о мировых ценах?
5. Каковы особенности формирования мировых цен на сырьевые товары?
6. Каковы особенности формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности?
7. Какие факторы определяют динамику мировых цен?
8. Как осуществляется конъюнктурный анализ ценовых колебаний?

Темы докладов

1. Особенности формирования цен на мировом рынке (по выбору – например, на рынке каких-то топливно-энергетических ресурсов, сельскохозяйственной продукции, черных или цветных металлов и т.д.)
2. Анализ общей динамики и соотношения мировых цен международной торговли
3. Индексы цен мировой торговли и прогнозирование мировых цен.
4. Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК.
5. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.
6. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках.
7. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.

Практические задания

Задание 1. Проанализируйте динамику формирования мировых цен (товар по выбору) в период с 2013 по 2025 год (2022-25 гг. - прогнозные). Постройте график и определите факторы, влияющие на изменение мировых цен на данный (выбранный) вид товара.

Задание 2. На сколько увеличится цена единицы товара (мировая цена) при его ввозе на территорию РФ, если таможенная стоимость товара – 300 долл. США, ставка импортной пошлины на товар -12%; ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар -18%, валютный курс -58,85 руб./долл.

Ответы на вопросы входного контроля учитываются преподавателем в результатах текущего контроля работы студента.

4.5 Курсовое проектирование

Согласно учебному плану по дисциплине «Конъюнктура мирового рынка» не предусмотрено выполнение курсовой работы.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 336 с.: <https://znanium.com/read?id=303895>.

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517163>

3. Мантусов, В. Б. Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: учебное пособие / В. Б. Мантусов, М. Ф. Ткаченко. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-9590-1057-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93173.html>.

II. Дополнительная литература

4. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 260 с.: <https://znanium.com/read?id=335699>

5. Клинов, В.Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства: Учебное пособие / В.Г. Клинов. – Издательство: Магистр 2019. - 142 с. - <https://znanium.com/read?id=354378>.

6. Состояние и перспективы развития основных товарных направлений мировых рынков : монография / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Орел [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-9596-1809-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121702.html>.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:

7. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков[Электронный ресурс]: для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО «ДОННТУ», Каф. международной экономики ; сост. Т. В. Семёнова, А. В. Доценко. — Донецк : ДОННТУ, 2021. – Систем. требования: Acrobat reader. – Загл. с титул. экрана.

8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков» [Электронный ресурс]: для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО «ДОННТУ», Каф. международной экономики ; сост. Т. В. Семёнова, А. В. Доценко. — Донецк : ДОННТУ, 2021. – Систем. требования: Acrobat reader. – Загл. с титул. экрана.

Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.org/library>

ЭБС IPR SMART – <https://www.iprbookshop.ru>

ЭБ СПбПУ - <https://elib.spbstu.ru>

Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru>.

Научная электронная библиотека «eLIBRARY» - <https://elibrary.ru>.

Internet-ресурсы

<http://www.gks.ru> - Статистическая база данных по российской экономике

<https://datacatalog.worldbank.org/> - Всемирный банк открытых данных

<http://www.marketing.spb.ru/read.htm> - Энциклопедия маркетинга

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекционных занятий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные плакаты, демонстрационные стенды. Мультимедийное оборудование: мультимедийный проектор, экран; компьютер с выходом в сеть C/б CeleronD 430 1/8, монитор Samsung SuncMaster 795DF 17I, операционная система Windows XP Professional x64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0).

Аудитории для проведения практических занятий

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные плакаты, демонстрационные стенды. Мультимедийное оборудование: мультимедийный проектор, экран, ноутбук, операционная система Windows 8.1 Professionalx86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNULGPLv3+ и MPL2.0).

Помещения для самостоятельной работы:

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7,

OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/ Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3/ Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL.