МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.01 История России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **История и право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):

Рощина Л.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «История России»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов исторического сознания как основы понимания сущности происходящих ныне процессов и событий, развитие в учащихся целостного представления о прошлом России и её месте в системе мировых цивилизаций, понимание основных тенденций и особенностей истории России, выработка у них понимания сущности основных тенденций и доминирующих факторов исторического процесса на территории российского государства и Донбасса как неотъемлемой части Русского мира и зоны межкультурного, межэтнического,,межконфессионального и межцивилизационного взаимодействия. На этой основе привить бакалаврам ощущение причастности к тысячелетней истории России, патриотические и морально-этические убеждения. Обучить практическим навыкам и умениям использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности, добиваться, чтобы знания материала курса истории России стали частью мировоззрения студентов. Дать систематизированную обобщающую характеристику основных фактов и процессов истории России с эпохи первобытного общества до сегодняшних дней.
Задачи:	
1.1	Систематизация ранее полученных знаний по истории России и всеобщей истории.
1.2	Ознакомление студентов с основным кругом источников российской истории.
1.3	Определение основных и принципиальных моментов исторического развития, закономерностей и своеобразия российской истории.
1.4	Создание основы для дальнейшего углубленного изучения различных аспектов общественной жизни Российского государства: экономики, социальных отношений, внутренней и внешней политики, культуры.
1.5	Формирование у студентов навыков и умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения.
1.6	Формирование навыков письменной речи, самостоятельного анализа явлений и процессов общественного развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые обучающийся приобрел при освоении основной образовательной программы среднего общего образования
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Философия
2.3.2	Социология и политология

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 : Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные закономерности и этапы исторического развития российского государства и общества;
3.1.2	фактический материал и персоналии российской истории;
3.1.3	основные проблемы и методологию изучения истории России, роль и место России в мировой и европейской истории;
3.1.4	теоретические основания и историографические концепции основных академических подходов к изучению российской истории.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	анализировать и объективно оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи;
3.2.2	критически анализировать научную информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации, и представлять результаты исследования;
3.2.3	самостоятельно ставить цель научного исследования и выбирать пути ее достижения;
3.2.4	использовать в профессиональной деятельности знание основных проблем исторического развития России;
3.2.5	ориентироваться в современной гуманитарной литературе по российской истории;
3.2.6	формировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методами анализа источников и литературы, используя навыки самостоятельной работы с историческим материалом, четко представлять, какое идейно-теоретическое и конкретно-историческое значение имеет та или иная проблема исторического развития России;
3.3.2	навыками сравнительной оценки различных подходов к изучению российской истории;
3.3.3	методами объективной оценки существующих в историческом сознании стереотипов и мифов, причин их формирования.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
Недель	16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32	64	64
Практические	16	16	32	32	48	48
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	48	48	64	64	112	112
Контактная работа	50	50	66	66	116	116
Сам. работа	18	18	2	2	20	20
Часы на контроль	4	4	4	4	8	8
Итого	72	72	72	72	144	144

4.2. Виды контроля

зачёт 1 сем.; зачёт с оценкой 2 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Мир в древности. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.				
1.1	Лек	Введение. Общие вопросы курса. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии	1	10	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
1.2	Пр	Введение. Общие вопросы курса. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии	1	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3

1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к семинарским занятиям	1	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
		Раздел 2. Русь в XIII - XV в.				
2.1	Лек	Русские земли в середине XIII - XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья Древнерусская культура	1	6	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
2.2	Пр	Русские земли в середине XIII - XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья Древнерусская культура	1	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к семинарским занятиям	1	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
		Раздел 3. Россия в XVI–XVII вв.				
3.1	Лек	Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв.	1	10	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
3.2	Пр	Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв.	1	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к семинарским занятиям	1	5	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
		Раздел 4. Россия в XVIII в.				
4.1	Лек	Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Павел I. Русская культура XVIII в.	1	6	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
4.2	Пр	Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Павел I. Русская культура XVIII в.	1	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к семинарским занятиям	1	5	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
4.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	1	2	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Российская империя в XIX — начале XX в				
5.1	Лек	Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в	2	12	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
5.2	Пр	Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в	2	14	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к семинарским занятиям	2	0	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 6. Россия и СССР в советскую эпоху (1917-1991 гг.)				
6.1	Лек	Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е – 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)	2	16	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1

6.2	Пр	Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е – 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)	2	14	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к семинарским занятиям	2	1	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 7. Современная Российская Федерация (1991-2022 гг.)				
7.1	Лек	Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в	2	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
7.2	Пр	Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в	2	4	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к семинарским занятиям	2	1	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
7.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	2	2	УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Семинарское занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по определенным проблемам, к которым студенты готовят тезисы выступлений на основании индивидуально подготовленных рефератов.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1 семестр

Раздел 1. Мир в древности. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.

1. Раскройте определение понятия «история».
2. Перечислите основные периоды истории, дайте характеристику каждому из них.
3. Какова роль исторических источников в изучении истории?
4. Назовите хронологические и географические рамки курса «История России».
5. Оцените, какую роль занимает история России в мировой истории?
6. Охарактеризуйте Евразийское пространство с точки зрения природно-географических характеристик.
7. Раскройте процесс становления человеческого общества.
8. Дайте общую характеристику древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизациям.
9. Как проходил процесс возникновения древнейших государств в Азии и в Центральной Америке?
10. Охарактеризуйте период скифского владычества на землях Северного Причерноморья. Греческие города-полисы в Северном Причерноморье.

11. Опишите возникновение христианства (исторические свидетельства об Иисусе Христе; Евангелия; Апостолы).
12. Раскройте понятие «средние века», назовите хронологические рамки и периодизацию эпохи.
13. Каковы причины и направления Великого переселение народов III-IV вв. н.э.?
14. Обобщите, что известно о происхождении славян? Раскройте общественные отношения, занятия, быт, верования славян.
15. Охарактеризуйте политическое и социально-экономическое развитие Византийской империи.
16. Раскройте предпосылки и основные этапы становления древнерусской государственности. Сравните теории образования Руси. Новгород и Киев.
17. Проанализируйте процесс формирования территориально-политической структуры Руси.
18. Что собой представлял общественный строй и сеньориальная система в Западной Европе в конце X - начале XIII в.?
19. Раскройте причины, ход и результаты Крестовых походов.
20. Как происходил процесс формирования державы Чингисхана? Охарактеризуйте развитие Китая, Индии, Японии. Проникновение ислама.
21.Охарактеризуйте территорию, население и органы власти государства Русь в конце X - XII в.
22. Проанализируйте социально-экономическое, политическое и правовое развитие Руси времен Ярослава Мудрого. Содержание и значение «Русской правды».
23. Каким образом происходил процесс формирования самостоятельных политических образований («княжеств»)?

Раздел 2. Русь в XIII - XV в.
1. Раскройте особенности политического развития стран Европы в XIII – XIV вв.
2. Как происходил процесс завоевания Балканского полуострова турками-османами?
3. Охарактеризуйте периоды борьбы Руси с монгольскими завоевателями.
4. Поясните, что собой представляла система ордынского ига на Руси и его последствия?
5. Раскройте роль Александра Невского в борьбе с агрессией Швеции и Тевтонского ордена.
6. Когда возникло Литовское государство? Какие земли в себя включило Великое княжество Литовское?
7. Раскройте роль и место Католической церкви в европейской истории XIII-XIV вв.
8. Опишите отношения Руси и Орды, раскройте причины длительности ордынского владычества
9. Раскройте причины возвышения Московского княжества в XIII ст.
10. Какова роль православной церкви в ордынский период русской истории? Сергий Радонежский.
11. Каковы причины, ход, результаты и значение Куликовской битвы для Московского княжества? Дмитрий Донской – князь-победитель.
12. Как проходил процесс образования национальных государств в Европе? Выделите общие черты и различия.
13. В чем суть Кревской унии? Как она повлияла на судьбу западно-русских земель?
14. Охарактеризуйте ход и результаты династической войны в Московском княжестве второй четверти XV в.
15. Раскройте причины падения Византии и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире.
16. В чем суть доктрины «Москва-третий Рим»?
17. Раскройте внутреннюю и внешнюю политику Ивана III.
18. Охарактеризуйте дохристианскую культуру восточных славян и соседних народов.
19. Каковы основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья?
20. Расскажите о развитии культуры периода Киевской Руси: образование, архитектура, живопись, быт и обычаи.
21. Охарактеризуйте развитие древнерусской литературы XIII-XV вв.

Раздел 3. Россия в XVI–XVII вв.
1. Раскройте определение понятия «новое время». Обозначьте хронологические рамки, периодизацию.
2. Что мы называем «Великими географическими открытиями»? Какие вы знаете первые колониальные империи?
3. Раскройте процесс европейской реформации и контрреформации. Германия, Франция, Англия.
4. Охарактеризуйте развитие стран Востока в XVI –XVII ст.: Османская империя, Иран, Индия, Китай, Япония.
5. Проанализируйте внешнюю и внутреннюю политику Василия III Ивановича. Как происходило формирование аппарата центрального управления?
6. Раскройте суть идейно-политической борьбы в Русской православной церкви: иосифляне и нестяжатели.
7. Охарактеризуйте правление Елены Глинской. Венчание на царство Ивана IV.
8. Назовите основные реформы Иван IV? Какую роль в реформировании страны сыграла «Избранная рада»?
9. Объясните в чем суть опричнины?
10. Раскройте основные направления внешней политики Руси в XVI в. Ливонская война.
11. Охарактеризуйте политику Федора Ивановича и Бориса Федоровича Годунова.
12. В чем суть дискуссий о причинах и хронологии Смутного времени в России? Дайте периодизацию Смуты. Развитие феномена самозванства.
13. Охарактеризуйте династический этап Смутного времени. Правление Лжедмитрия I. Царствование Василия IV Ивановича Шуйского.
14. Каковы причины и результаты восстания Ивана Болотникова?
15. Почему Лжедмитрия II называли «тушинским вором»?
16. В чем выразилась предательская политика Семибоярщины? Кульминация Смуты: договоры 1610 г.
17. Раскройте роль К. Минина и Д. Пожарского в освобождении Москвы. Воцарение Романовых.
18. Охарактеризуйте международные отношения в XVII в. Тридцатилетняя война (1618 –1648гг.). Гражданская война в Англии. Колонизации Северной Америки. Россия в системе международных отношений.
19. Проанализируйте основные направления внутренней и внешней политики царя Михаила Федоровича.
20. Почему XVII век называют «Бунташным веком»? Соляной и медный бунты. Восстание С. Разина.

21. Раскройте процесс заселения Подонцовья и Приазовья в XVII в.
22. Охарактеризуйте основные направления развития русской культуры XVI в.
23. Проанализируйте отличительные особенности культуры Возрождения. Расцвет искусства Италии и «Северное Возрождение».
24. Назовите признаки обмирщения культуры в России XVII в.? Новые веяния в живописи и архитектуре конца XVII в. Московское барокко.

Раздел 4. Россия в XVIII в.
1. Охарактеризуйте эпоху царствования Петра I. Северная война (1700-1721 гг.). Провозглашение России империей.
2. Какую реорганизацию системы государственного управления проводил Петр I? Реформы местного управления, военная, налоговая, церковная, судебная и другие реформы царя.
3. В чем проявились преобразования в области культуры и быта в правление Петра I?
4. В чем суть дискуссий о результатах и историческом значении реформ Петра I?
5. Раскройте понятие «эпоха дворцовых переворотов».
6. Каковы предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после смерти Петра I? Правление Екатерины I и Петра II.
7. Охарактеризуйте внутреннюю и внешнюю политику Анны Иоанновны.
8. В чем феномен «Бироновщины»? Раскройте суть явления. Вопрос о «немецком засилье».
9. Как Елизавета Петровна взошла на престол? Раскройте основные направления ее внутренней политики.
10. Какие факторы указывают на то, что при Елизавете Петровне значительного развития достигло образование, наука и театр?
11. Определите основные направления внешней политики России в 1740-1762 гг.?
12. Охарактеризуйте личность Петра III. Чем было вызвано недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви?
13. Раскройте основные направления развития российской культуры первой половины XVIII в.
14. Как вы понимаете понятие «просвещение»? Какие великие европейские просветители вам известны?
15. Что такое «абсолютизм»? Как происходила трансформация абсолютных монархий.
16. Охарактеризуйте реформы Екатерины II. Каковы результаты реформ?
17. Раскройте причины, ход и результаты крестьянская войны Е. Пугачева.
18. Проанализируйте основные направления внешней политики России в середине – второй половине XVIII в. Русско-турецкие войны.
19. Назовите территориальные приобретения России в результате трех разделов Польши? Георгиевского трактата?
20. Охарактеризуйте процесс становления Донецкого бассейна как нового экономического региона. Новороссия.
21. Раскройте основные направления внутренней и внешней политики Павла I.
22. Раскройте основные достижения российской культуры вт. пол. XVIII в.
23. Проанализируйте науку, литературу и искусство зарубежной Европы XVIII в.

2 семестр
Раздел 5. Российская империя в XIX - начале XX в
1. Выделите основные направления внутренней политики Александра I.
2. Охарактеризуйте основные направления внешней политики России в первой четверти XIX в. Отечественная война 1812 г.
3. Раскройте основные черты политической реакции второй половины царствования Александра I. Социальная эволюция российского общества.
4. Дайте характеристику революционаризма в Европе первой половины XIX в. Карбонарии в Италии.
5. Раскройте социально-экономическое и политическое развитие США в начале XIX в.
6. Охарактеризуйте процесс образования латиноамериканских государств.
7. Как проходил процесс формирования традиций радикализма в России?
8. Раскройте причины и результаты восстания декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками.
9. В чем проявился консерватизм внутренней политики Николая I?
10. Охарактеризуйте экономическое развитие Российской империи в 1825-1855 гг.
11. Проанализируйте основные направления русской общественной мысли 1830-1850-х гг.
12. Каковы основные достижения и неудачи внешней политики Николая I? Крымская война1853-1856 гг.
13. Охарактеризуйте развитие Донбасса в условиях кризиса феодально-крепостнической системы.
14. Раскройте причины, ход и результаты Гражданской войны в США.
15. Охарактеризуйте реформаторскую политику Александра II. Отмена крепостного права. Либеральные реформы 1860-х – 1870-х гг.
16. Выделите особенности социально-экономического развития России в пореформенный период.
17. Как проходил процесс превращение Донбасса в крупный промышленный регион Российской империи? Какова роль в этом иностранного капитала?
18. Раскройте основные направления общественного движения в России 1860-х – 1890-х гг.
19. Раскройте суть внутренней политики Александра III. «Контрреформы».
20. Охарактеризуйте роль и место России в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война 1877 – 1878 гг.
21. Раскройте основные достижения экономического развития России в начале XX века. Монополистический капитализм.

22. Каковы причины и результаты русско-японской войны 1904 – 1905 гг.? Почему Россия потерпела поражение в этой войне?
23. Охарактеризуйте причины, характер, ход, итоги революции 1905 – 1907 гг.
24. Назовите характерные черты общероссийских политических партий. Партийная система России 1905 – 1917 гг.
25. Раскройте политическую сущность режима третьеиюньской монархии. Проект системных преобразований П. А. Столыпина.
26. Сформулируйте основные положения Столыпинской аграрной реформы. Итоги реформы.
27. Охарактеризуйте причины Первой мировой войны. Участие России в войне. Галицкая битва. Брусиловский прорыв.
28. Охарактеризуйте особенности «серебрянного века» российской культуры.
29. Охарактеризуйте кризис власти, сложившийся в России в годы Первой мировой войны.
30. «Золотой» и «Серебрянный век» русской культуры: наука, литература, искусство, театр, музыка. кино.

Раздел 6. Россия и СССР в советскую эпоху (1917-1991 гг.)
1. Раскройте причины и характер Февральской революции 1917 г.
2. Какие реформы были проведены Временным правительством? Почему оно теряло авторитет в массах?
3. Назовите предпосылки прихода большевиков к власти? Второй и третий Всероссийские съезды Советов.
4. Раскройте причины Гражданской войны. Дайте характеристику каждому этапу.
5. Какие социально-экономические преобразования проводили большевики в годы Гражданской войны?
6. В чем заключалась суть политики «военного коммунизма»?
7. Как проходил процесс установления советской власти на национальных окраинах?
8. Когда была создана Донецко-Криворожская Советская республика? Почему она перестала существовать?
9. Опишите советские идеологические и культурные новации периода Гражданской войны.
10. Определите истоки социально-экономического и политического кризис начала 1920-х гг.?
11. Выделите особенности НЭПА. Чем он отличался от политики «военного коммунизма»?
12. Перечислите основные достижения НЭПа.
13. Когда был образован СССР? Какие проекты нового государства предлагались В. Лениным и И. Сталиным? Конституция СССР 1924 г.
14. Нужна ли была индустриализация СССР? Назовите источники индустриализации и основные стройки.
15. Какую роль играл Донбасс в планах сталинской индустриализации?
16. Что такое «коллективизация»? Выделите плюсы и минусы этого процесса.
17. Охарактеризуйте причины сталинских репрессий 1920-1930х гг. Назовите крупнейшие политические процессы.
18. Раскройте основные направления внешней политики СССР в 1920-е – 1930-е гг.
19. Что такое «Великая депрессия» 1929–1933 гг.? Какие страны пострадали от нее наиболее всего? Почему она не коснулась СССР?
20. Как происходил процесс формирования тоталитарных режимов в Италии и Германии в 1920-1930-гг.?
21. Раскройте причины, характер и результаты гражданской войны в Испании.
22. Какие факторы указывают на обострение международной обстановки в 1930-е гг.? Начало второй мировой войны.
23. Какую политику проводил СССР накануне и в начале второй мировой войны?
24. Охарактеризуйте основные периоды Великой Отечественной войны и крупнейшие сражения на советско-германском фронте.
25. Раскройте значение советского тыла и его вклад в Великую Победу.
26. В чем выражалась античеловеческая сущность немецкого оккупационного режима?
27. Охарактеризуйте место и роль партизанского и подпольного движения в Великой Отечественной войне.
28. Назовите итоги и уроки Великой Отечественной войны. Попытки фальсификации Великой Отечественной и второй мировой войн.
29. Опишите особенности послевоенного восстановления экономики 1945-начало 1950-х гг.
30. В чем проявилось ужесточение сталинского режима в 1946-1953 гг.?
31. Дайте определение понятию «холодная война». Каковы ее причины? Формирование биполярного мира.
32. Выделите основные черты периода «оттепели». Какие изменения произошли в культуре и социальной сфере?
33. Охарактеризуйте реформы Н.С. Хрущева.
34. Раскройте основные направления внешней политики СССР 1963-1964 гг.
35. Перечислите достижения и неудачи в решении социально-экономических проблем во второй половине 1960-х — начале 1980-х гг. Л. И. Брежнев.
36. Какие шаги предприняли СССР и США для достижения разрядки международной напряженности в 1970-е гг.?
37. Дайте оценку основным достижениям культуры и искусства СССР в послевоенный период (вторая половина 1940-х – первая половина 1980-х гг.).
38. Раскройте причины и цели «перестройки». Какие экономические преобразования были проведены?
39. Выделите особенности процессов демократизации в период «перестройки».
40. Дайте собственную оценку внешней политики М.С. Горбачева.
41. Когда и при каких обстоятельствах произошел процесс распада СССР?
42. Охарактеризуйте основные направления развития культуры в период «перестройки».

Раздел 7. Современная Российская Федерация (1991-2022 гг.)
1. Перечислите основные этапы становления современного Российского государства. Дайте характеристику каждому из них.
2. Раскройте причины конституционного кризиса 1993 г. Как происходил демонтаж системы Советов?

3. Дайте характеристику политическим партиям и общественным движениям 1990-х годов в России.
4. Определите основы Конституции РФ, принятой в декабре 1993 г.? Как осуществляется идея разделения властей по действующей Конституции России?
5. В чем суть преобразований, проводимых в России правительствами Гайдара и Чубайса?
6. Какие политические силы боролись за президентский пост на выборах 1996 г.?
7. Охарактеризуйте причины и результаты войны в Чечне.
8. Раскройте основные направления внешней политики России в 1990-е годы.
9. Какие интеграционные процессы проходили на постсоветском пространстве в 1990-е годы?
10. Какова роль России в урегулировании армяно-азербайджанского конфликта, возникшего из-за Нагорного Карабаха?
11. Раскройте новые условия развития культуры РФ в 1990-е годы.
12. Охарактеризуйте процесс реформирования федеральных, региональных органов исполнительной власти и местного самоуправления Российской Федерации в начале 2000-х годов.
13. Проанализируйте экономическое и социально-политическое развитие России в начале XXI века.
14. Раскройте основные направления международной политики Российской Федерации в 2000-2021 гг.
15. Определите особенности внутриполитического и внешнеполитического развития отдельных стран Европы и США в начале XXI века?
16. Какие модернизационные процессы происходили в странах Латинской Америки, Азии и Африки в конце XX в. — начале XXI века?
17. Какое влияние международные санкции, введенные в 2014–2022 гг., оказали на экономику России?
18. Проанализируйте результаты социально-экономического развития РФ в 2000 –2022 гг.
19. Выделите позитивные и негативные аспекты образовательной реформы РФ.
20. Дайте собственную оценку внешнеполитическим событиям 2014 – 2022 гг.
21. Какую помощь оказывала Россия законному правительству Сирии в борьбе с террористическими силами ИГИЛ?
22. Охарактеризуйте войну на Донбассе: причины, ход, результаты.
23. Сравните экономическую ситуации в России в 2000-2007 гг. и в ведущих странах Запада и Востока.
24. Раскройте причины СВО. Воссоединение с Россией ДНР, ЛНР, части Запорожской и Херсонской областей.
25. Охарактеризуйте культурные процессы в России в начале XXI в.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1 семестр
1. История как наука. Периодизация истории России. Источники изучения курса.
2. Земли России в древности: первобытная эпоха, бронзовый и ранний железный века.
3. Скифские племена в Восточной Европе. Греческие города-полисы в Северном Причерноморье.
4. Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация. Падение Западной Римской империи. Франкское государство в VIII–IX вв.
5. Великое переселение народов III-IV вв. н.э. Гунны (IV – вторая половина V вв.). 6. Авары (середина VI – начало IX вв.). Восточные славяне в древности.
7. Этапы становления древнерусской государственности. Норманнская и другие теории образования Руси. Новгород и Киев.
8. Социально-экономическое развитие Древней Руси в IX – XII вв.
9. Кочевники южнорусских степей в X-XIII вв. и взаимоотношения с Русью.
10. Христианство, ислам и иудаизм как традиционные религии России.
11. Феодальная иерархия и сеньориальная система в Западной Европе в конце X — начале XIII в. Крестовые походы.
12. Формирование державы Чингисхана. Китай. Индия. Проникновение ислама. Япония.
13. Феодальная раздробленность: причины и последствия. Владимиро-Суздальское княжество, Галицко-Волынское княжество, Псковская и Новгородская феодальные республики.
14. Нашествие Батыя. Система ордынского ига на Руси.
15. Особенности политического развития стран Европы в XIII – XIV вв. Эпоха кризисов. «Черная смерть». Османские завоевания на Балканах.
16. Великое княжество Литовское и Московское княжество в XIV-XVI вв.
Русь в XIV – первой трети XVI в. Причины возвышения Москвы.
17. Образование национальных государств в Европе: общее и особенное.
18. Начало формирования централизованного Московского государства. Иван Калита и его сыновья.
19. Борьба с ордынским игом. Куликовская битва и ее значение.
20. Иван III (1462-1505г.). Изменение системы управления государством. Судебник 1497 г.
21. Древнерусская культура X – XV вв.: основные тенденции и достижения
22. «Новое время»: хронологические рамки и периодизация. Великие географические открытия.
23. Завершение объединения Руси и формирование централизованного аппарата управления при Иване III.
24. Василий III (1505-1533гг.). Система управления на местах. Институт местничества.
25. Внутренняя политика Ивана IV (1533-1584гг.). «Избранная Рада». Опричнина.
26. Внешняя политика Руси в XVI в. Расширение территории Российского государства. Ливонская война
27. Царь Федор Иванович. Правление Бориса Годунова. Структурный кризис в государстве.
28. Период «Смуты». Лжедмитрий I. Лжедмитрий II. Царь Василий Шуйский.
29. Семибоярщина. Борьба русского народа против польских интервентов. К. Минин и Д.М. Пожарский.
30. Земский собор 1613 г. Утверждение династии Романовых. Правление первых Романовых: Михаил Федорович и Алексей Михайлович.

31. Международные отношения в XVII в. Тридцатилетняя война (1618 –1648гг.).
32. Социально-экономическое развитие России в XVII в. Освоение Сибири.
33. Общественные потрясения XVII в. Восстание С. Разина.
34. Россия в первой половине XVIII в. Преобразования Петра I. административные, социальные, экономические, военные реформы. Восстание Кондратия Булавина 1707 г.
35. Внешняя политика Петра I (1682-1725гг.). Северная война. Провозглашение России империей.
36. Дворцовые перевороты, их социально-политическая сущность и последствия (1725-1762гг.). Расширение привилегий дворянства.
37. XVIII век — век Просвещения. Экономические и социально-политические процессы в странах Европы и США. Европейская колониальная экспансия.
38. Традиционные общества Востока.
39. Правление Екатерины II (1762-1796гг.). Экономические реформы. Жалованная грамота дворянству. Начало кризиса крепостнической системы.
40. Внешняя политика России в середине – второй половине XVIII в. Приобретение и освоение новых земель.
41. Роль Российского государства в становлении Донецкого бассейна как нового экономического региона. Формирование земель Новороссии.
42. Восстание под руководством Е. Пугачева. Усиление крепостничества.
43. Внутренняя политика Павла I. Изменение порядка престолонаследия.

2 семестр
1. Внутренняя политика Александра I (1801-1825гг.) и Николая I (1825-1855г.)
2. Усиление кризиса крепостнической системы в первой половине XIX в.
3. Внешняя политика Александра I. Отечественная война 1812 г. и заграничный поход русской армии.
4. Революционаризм в Европе. Движение декабристов.
5. Общественные движения 1830-х – 1850-х гг.
6. Внешняя политика Николая I. Крымская война: политические и социально-экономические последствия для России.
7. Ведущие страны Европы и мира во второй половине XIX в.
8. Александр II и его внутренняя политика. Реформа отмены крепостного права.
9. Донбасс во второй половине XIX в.
10. Социально-экономическое развитие России во второй половине XIX в. Завершение промышленного переворота, его последствия.
11. «Контрреформы» Александра III.
12. Общественное движение 1860-х – 1890-х гг.: консервативное, либеральное и революционное направление. Народники.
13. Образование политических партий в конце XIX – начале XX в.
14. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война 1877 – 1878 гг.
15. Российский капитализм в начале XX в. Внутренняя и внешняя политика Николая II.
16. Причины, характер и движущие силы революции 1905 – 1907 гг. События и основные этапы революции.
17. Аграрная реформа П. А. Столыпина: замысел, реализация, итоги.
18. Культура в России XIX - начала XX в.
19. Россия в первой мировой войне.
20. Февральская революция 1917 г. Приход большевиков к власти. Второй Всероссийский съезд Советов, его декреты.
21. Провозглашение Советских Республик на местном уровне. Донецко-Криворожская Советская Республика.
22. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны.
23. Гражданская война в России. Российская эмиграция.
24. Политика «Военного коммунизма» и ее составляющие.
25. Новая экономическая политика: причины перехода к НЭПУ, цели и задачи, результаты. Образование СССР.
26. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Индустриализация на Донбассе.
27. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия массовой коллективизации.
28. Массовые репрессии 1930-х гг. Конституция СССР 1936 г.
29. Развитие культуры в 1920-1930-е годы.
30. Внешняя политика СССР в 1920-е – 1930-е гг. Советско-германские договоры 1939 г., их последствия.
31. Начало Второй мировой войны. Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финская война.
32. Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг. Основные периоды войны.
33. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция.
34. Партизанское и подпольное движение. Советский тыл в годы войны.
35. Идеологические основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях СССР.
36. Механизм нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях.
37. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Попытки фальсификации итогов войны.
38. Трудности послевоенного восстановления экономики СССР (1945-1950г). Восстановление Донбасса.
39. Международная политика СССР (1945-1953гг.).
40. Оттепель» в политической и духовной жизни общества. XX съезд КПСС, его значение.
41. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Советская наука в эпоху научно-технической революции.

42. Л.И. Брежнев и его окружение. Экономические реформы второй половины 1960-х гг. Диссидентское движение.
43. Трансформация внешней политики СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Карибский кризис. Война в Афганистане.
44. «Перестройка» М. С. Горбачева. Этапы «перестройки». Экономические и политические реформы. Распад СССР. Образование СНГ.
45. Россия в 1990-е гг.
46. Корректировка экономического курса во второй половине 1990-х гг. Президентство В. В. Путина.
47. Стабилизация экономического развития страны в начале 2000-х годов. Современная Россия в мировом сообществе.
48. Донбасс в 2014-2022гг. СВО: причины, цели, ход военной операции.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) и письменные контрольные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

1 семестр - Зачет
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам текущих ответов на семинарских занятиях и присутствии на лекциях.
Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям: ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем; участие в дискуссиях; подготовка докладов и рефератов; рецензирование выступлений друг друга и тому подобное. Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники. Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений. За каждый вид работы на семинарском занятии студент получает определенное количество баллов, установленную преподавателем (максимально 5 баллов).
Необходимое условие для допуска к зачету: присутствие на лекциях и ответы на семинарских занятиях.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

2 семестр - Дифференцированный зачет (зачет с оценкой)
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам текущих ответов на семинарских занятиях и присутствии на лекциях.
Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям: ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем; участие в дискуссиях; подготовка докладов и рефератов; рецензирование выступлений друг друга и тому подобное. Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники. Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений. За каждый вид работы на семинарском занятии студент получает определенное количество баллов, установленную преподавателем (максимально 5 баллов).
Необходимое условие для допуска к зачету: присутствие на лекциях и ответы на семинарских занятиях.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - активное участие в обсуждении; наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание источников и дополнительной рекомендованной литературы по теме - высокий уровень освоения компетенций;
«Хорошо» - участие в дискуссии; наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, знание основных исторических событий, наличие достаточных знаний исторических источников, четкое изложение материала - средний уровень освоения компетенций;
«Удовлетворительно» - участие в коллективной работе, однократное дополнение к комментариям; не активное участие в обсуждении; недостаточный уровень знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, необходимость наводящих вопросов, знание основных исторических фактов - низкий (пороговый уровень) освоения компетенций;
«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если он с трудом применяет некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей. Студент не готов к работе на семинарском занятии - компетенции не освоены.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Айсина, Ф. О., Бородина, С. Д., Воскресенская, Н. О., Квасов, А. С., Кривцова, Н. С., Маркова, А. Н., Мурашова, Е. М., Поляк, Г. Б., Черных, Р. М., Поляк, Г. Б. История России [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 686 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71152.html
Л2.1	Крамаренко, Р. А., Степаненко, Л. В. История России [Электронный ресурс]:учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 327 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/91263.html
Л1.2	Широкорад, И. И., Соломатин, В. А., Чарыгина, Г. Н., Закатов, А. Н., Филатова, Т. В., Рыжкова, Е. В., Широкорад, И. И. История России [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 496 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/88166.html
Л2.2	Исхакова, О. Д., Крупа, Т. А., Пай, С. С., Савчук, А. А., Салионов, А. Е., Супрунова, Е. П., Трифонова, Г. А., Черная, Е. В., Супруновой, Е. П., Трифоновой, Г. А. История Отечества [Электронный ресурс]:учебник. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 777 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/88497.html
Л3.1	Рощина Л. А. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине "История России" [Электронный ресурс] Часть 2 [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки балавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9331.pdf
Л3.2	Рощина Л. А. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине "История России" [Электронный ресурс] Часть 1 [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки балавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9332.pdf
Л3.3	Рощина Л. А. Методические рекомендации к семинарским занятиям по дисциплине "История России" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки балавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9334.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.603 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 7 ПК с ПО: Windows, MS Office, Mathlab, MS Visual Studio, Far manager, Windows Commander, Notepad++, блокнот, Браузеры Internet Explorer, Google Chome, Mozilla, Gif animator, PhotoFilter, Winrar, PascalABC.NET, Pivot Animator;-принтер Xerox Phaser 3140. Мебель: столы, стулья, доска.
9.2	Аудитория 1.408 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : интерактивный комплекс, персональные компьютеры в комплекте, МФУ лазерное , доска магнитно-маркерная 100х150 см, светодиодная панель, столы аудиторные 2-х местные (складные мобильные), стулья аудиторные, столы офисные (лабораторные) комплект мебели (столы Трапеция на регулируемых ножках, кресла компьютерные, кресла офисные
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.02 Основы российской государственности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Экономическая теория и государственное управление**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

Е.Н. Вишневская

И.В. Булах

Г.И. Рыбникова

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы российской государственности»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	формирование у учащихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи:	
1.1	представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы;
1.2	раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;
1.3	рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
1.4	изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер; представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
1.5	исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
1.6	обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках всех направлений подготовки базируется, в первую очередь, на параллельной работе учащихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Знания, умения и навыки, приобретенные при освоении данной дисциплины, необходимы для дальнейшего изучения дисциплин социально-экономической направленности.
2.3.2	Культурология
2.3.3	История России
2.3.4	Правоведение

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.2 : Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
3.1.2	особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
3.1.3	фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
3.1.4	особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
3.1.5	фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость
3.2	**Уметь:**
3.2.1	адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
3.2.2	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
3.2.3	проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;
3.3.2	навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;
3.3.3	развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт с оценкой 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Раздел 1. Что такое Россия				

1.1	Лек	Лекция 1.1. Что такое Россия	1	2	УК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
1.2	Лек	Лекция 1.2. Историческое прошлое и настоящее России.	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
1.3	Пр	Многообразие российских регионов Испытания и победы России Герои страны, герои народа	1	6	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
1.4	Ср	Что такое Россия	1	4	УК-5.2	Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
		Раздел 2. Раздел 2. Основы российской цивилизации				
2.1	Лек	Лекция 2.1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения. Философское осмысление России как цивилизации	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
2.2	Пр	Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
2.3	Пр	Российская цивилизация в академическом дискурсе	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
2.4	Ср	Основы российской цивилизации	1	3	УК-5.2	Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
		Раздел 3. Раздел 3. Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации				
3.1	Лек	Лекция 3.1. Мировоззрение и идентичность. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
3.2	Пр	Ценностные вызовы современной политики	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10

3.3	Пр	Концепт мировоззрения в социальных науках	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
3.4	Пр	Системная модель мировоззрения	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
3.5	Пр	Ценности российской цивилизации. Мировоззрение и государство	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
3.6	Ср	Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации	1	3	УК-5.2	Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
		Раздел 4. Раздел 4. Политическое устройство России				
4.1	Лек	Лекция 4.1. Конституционные принципы и разделение властей	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
4.2	Лек	Лекция 4.2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
4.3	Пр	Власть и легитимность в конституционном преломлении	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
4.4	Пр	Уровни и ветви власти	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
4.5	Пр	Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие	1	2	УК-5.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
4.6	Ср	Политическое устройство России	1	3	УК-5.2	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
		Раздел 5. Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны				
5.1	Лек	Лекция 5.1. Актуальные вызовы и проблемы развития России	1	2	УК-5.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
5.2	Лек	Лекция 5.2. Сценарии развития российской цивилизации	1	2	УК-5.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
5.3	Пр	5.1. Россия и глобальные вызовы	1	2	УК-5.2	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10

5.4	Пр	5.2. Внутренние вызовы общественного развития	1	2	УК-5.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
5.5	Пр	5.3. Образы будущего России	1	2	УК-5.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
5.6	Пр	5.4. Ориентиры стратегического развития. Сценарии развития российской цивилизации	1	2	УК-5.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
5.7	Ср	Вызовы будущего и развитие страны	1	5	УК-5.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
		Раздел 6. КРКК				
6.1	КРКК	Проведение консультаций по темам дисциплины	1	2	УК-5.2	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Семинарское занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по определенным проблемам, к которым студенты готовят тезисы выступлений на основании индивидуально подготовленных рефератов.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.5	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень тем для докладов

1. Выделите и охарактеризуйте наиболее известные события становления российской государственности.
2. В чем состоят задачи государственного строительства?
3. Имеют ли основы государственного строительства прикладное значение?
4. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.

5. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
6. Современные модели идентичности: актуальность для России.
7. Ценностные вызовы современного российского общества.
8. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
9. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
10. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
11. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
12. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.
13. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современном мире.
14. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода
15. Российская цивилизация в академическом дискурсе
16. Ценностные вызовы современной политики
17. Концепт мировоззрения в социальных науках.
18. Системная модель мировоззрения
19. Власть и легитимность в конституционном преломлении
20. Уровни и ветви власти
21. Образы будущего России
22. Ориентиры стратегического развития
23. Сценарии развития российской цивилизации

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

1. Что такое Россия

Представление выдающихся героев российской истории, связанных с общегосударственным развитием, и с региональным срезом. Представление героев в рамках четырех сегментов: выдающиеся политические и государственные деятели (а), выдающиеся ученые (б), выдающиеся деятели культуры (в) и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины (г).

- разбор теоретических вопросов по теме занятия;
- работа с учебной и справочной литературой;
- поиск информации в сети Интернет по теме занятия; подготовка докладов и презентаций

2. Российское государство- цивилизация

Философское осмысление России как цивилизации.

Российская цивилизация как проблема русской философии. Филофей (ок. 1465-1542), автор доктрины «Москва - Третий Рим». Славянофильство и западничество. Алексей Степанович Хомяков (1804-60), Константин Сергеевич Аксаков (1817-60) Пётр Яковлевич Чаадаев (1794-1856) Николай Владимирович Станкевич (1813—40), историк Тимофей Николаевич Грановский (1813-55) Владимир Сергеевич Соловьёв (1853-1900) - «русская идея»; Николай Александрович Бердяев (1874-1948). Евразийцы. Александр Александрович Зиновьев (1922-2006). Вадим Леонидович Цымбурский (1957-2009). Традиционные духовно-нравственные ценности.

- разбор теоретических вопросов по теме занятия;
- работа с учебной и справочной литературой;
- поиск информации в сети Интернет по теме занятия; подготовка докладов и презентаций

3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), суверенитет (сила и доверие) (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и ответственность (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

«Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

- разбор теоретических вопросов по теме занятия;
- работа с учебной и справочной литературой;
- поиск информации в сети Интернет по теме занятия; подготовка докладов и презентаций

4. Политическое устройство России Концепции политических систем и политических режимов, федеративный и республиканский характер их организации, демократические начала и принцип «социального государств». Институт президентства. Государственная система России, её структуры публичной власти, их история и современное состояние. основные ветви власти, «вертикальные» уровни организации (федеральный, региональный и местный), существующие практики партнерства структур публичной власти с гражданским обществом. История российского представительства (законодательная ветвь власти), правительства России (исполнительная ветвь власти), высших судов (судебная ветвь власти) института президентства как ключевого элемента государственной организации страны.

- разбор теоретических вопросов по теме занятия;
- работа с учебной и справочной литературой;
- поиск информации в сети Интернет по теме занятия; подготовка докладов и презентаций

5. Вызовы будущего и развитие страны

Политические вызовы современности: популизм, неадекватность рационализации и квантификации управления, проблемы народовластия, прав и свобод граждан в исторической ретроспективе. Социально-экономические вызовы современности. Проблема российской идеи, как инновационной стратегии развития России (исторические традиции, комплекс интересов различных народов, соответствующий менталитету и идентичности; устремление в будущее; инновационная сущность, направленная на решение стратегических общественно-государственных задач в условиях

современного мира).
- разбор теоретических вопросов по теме занятия;
- работа с учебной и справочной литературой;
- поиск информации в сети Интернет по теме занятия; подготовка докладов и презентаций

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Российский федерализм.
3. Цивилизационный подход в социальных науках.
4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
9. Мировоззрение как феномен.
10. Современные теории идентичности.
11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
12. Основы конституционного строя России.
13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
14. Традиционные духовно-нравственные ценности.
15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
16. Россия и глобальные вызовы.

7.3. Тематика письменных работ

Не предусмотрено учебным планом

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты индивидуальных работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение индивидуальной работы и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчёта по индивидуальной работе, предусмотренной рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Зеленков, М. Ю. Духовно-нравственная безопасность Российской Федерации [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 359 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/72420.html
Л1.2	Доброштан, В. М. Искусство и мировоззрение [Электронный ресурс]:монография. - Санкт-Петербург: Санкт -Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 84 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102427.html
Л1.3	Айвазова, С. Г., Жаворонков, А. В., Кертман, Г. Л., Королев, А. Л., Кучинов, А. М., Мирясова, О. А., Недяк, И. Л., Островская, Ю. Е., Павлова, Т. В., Патрушев, С. В., Филиппова, Л. Е., Патрушева, С. В., Филипповой, Л. Е. Господство против политики: российский случай. Эффективность институциональной структуры и потенциал стратегий политических изменений [Электронный ресурс]:. - Москва: Политическая энциклопедия, 2019. - 320 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/132403.html
Л1.4	Ермоленко, Г. А., Кожевников, С. Б. Основы российской государственности [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2023. - 150 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/139180.html
Л1.5	Чекушкина, Е. Н. Основы российской государственности [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Саранск: Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2024. - 102 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/138687.html

Л2.1	Соловьев, В. М. Великая Россия. История и современность. К 1150-летию Российской государственности [Электронный ресурс]:. - Москва: Белый город, 2012. - 32 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/50373.html
Л2.2	Тишков, В. А., Сахаров, А. Н., Дьяков, Ю. Л., Мельников, С. А., Бугай, Н. Ф. У всякого народа есть Родина, но только у нас – РОССИЯ [Электронный ресурс]:проблема единения народов россии в экстремальные периоды истории как цивилизационный феномен российской государственности. исследования и документы. - Москва: Прометей, 2012. - 526 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/24032.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Власенко, Н. А. Современное российское государство : очерки / Н. А. Власенко. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. - ISBN 978-5-00156-193-4. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1984939 (дата обращения: 21.08.2023). – Текст : электронный.
Э2	Основы российской государственности : учебно-методическое пособие / составитель О. Б. Истомина. — Иркутск : ИГУ, 2023. — 154 с. — ISBN 978-5-6049703-9-3. — ЭБС Лань. — URL: https://e.lanbook.com/book/343148 (дата обращения: 21.08.2023). — Текст : электронный.
Э3	Пряхин, В. Ф. Россия в глобальной политике : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Пряхин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17432-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533085 (дата обращения: 21.08.2023). — Текст : электронный.
Э4	Абрамов В. Ю. Доктрина государственного устройства России. Исторический взгляд в будущее : монография. — Москва : Проспект, 2022. – 352 с. – (Бакалавриат. Магистратура. Специалитет. Аспирантура.) - ISBN 978-5-392-36838-9. – ЭБС Проспект. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/46060 (дата обращения: 21.08.2023) — Текст : электронный.
Э5	Андреев, А. Л. Политическая психология : учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07079-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516241 (дата обращения: 21.08.2023). — Текст : электронный.
Э6	Захарова, С. Г. История государственного управления в России : учебник для вузов / С. Г. Захарова, С. В. Туманов, А. В. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 612 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14936-4. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519992 (дата обращения: 21.08.2023). — Текст : электронный.
Э7	Кафтан, В. В., Основания устойчивости современной российской государственности и противодействие технологиям дестабилизации. : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2023. — 327 с. — ISBN 978-5-406-11803-0. — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/949732 (дата обращения: 21.08.2023). — Текст : электронный.
Э8	Россия в глобальной политике : учебник для вузов / А. А. Литовченко [и др.] ; под редакцией А. А. Литовченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08057-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512608 (дата обращения: 21.08.2023). — Текст : электронный.
Э9	Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года
Э10	Журнал политических исследований // ЭБС ZNANIUM.com.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 1.001 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации : мультимедийное оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, экран; специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья ученические; демонстрационные стенды и плакаты
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.3	Аудитория 9.603 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 7 ПК с

	ПО: Windows, MS Office, Mathlab, MS Visual Studio, Far manager, Windows Commander, Notepad++, блокнот, Браузеры Internet Explorer, Google Chome, Mozilla, Gif animator, PhotoFilter, Winrar, PascalABC.NET, Pivot Animator;-принтер Xerox Phaser 3140;
9.4	Аудитория 1.409 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : ноутбук,экран,проектор

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.03 Иностранный язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Английский язык**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **8 з.е.**

Составитель(и):

Соснина Л.В.

Бартенева В.Г.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Практическое владение иностранным языком (английским) для академического и профессионального взаимодействия, использование коммуникативных технологий в научной, культурной, бытовой деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи:	
1.1	Формирование у студентов коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения.
1.2	Формирование и развитие у студентов всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной.
1.3	Формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой.
1.4	Развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний по профессиональной тематике (доклады, сообщения и др.).
1.5	Формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определение основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации.
1.6	Формирование навыков грамматического оформления высказывания.
1.7	Формирование лингвистических понятий и представлений для практического овладения языком.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые обучающийся приобрел при освоении основной образовательной программы среднего общего образования по дисциплинам "Русский язык", "Иностранный язык"
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Иностранный язык профессиональной направленности
2.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-4 : Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.2 : Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	лексико-грамматические структурные особенности текстов общего и профессионального назначения,
3.1.2	принципы построения монологической и диалогической речи общенаучного характера, типовые лексические единицы и устойчивые словосочетания для устной и письменной речи.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	понимать аутентичные тексты,
3.2.2	находить новую текстовую, графическую информацию специализированного характера, понимать и четко, логически обоснованно использовать различные языковые формы, пользоваться базовыми способами устного и письменного общения.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	базовыми способами устного и письменного общения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
Недель	16		16		16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32	32	32	32	32	128	128
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2	2	2	4	4	10	10
Итого ауд.	32	32	32	32	32	32	32	32	128	128
Контактная работа	34	34	34	34	34	34	36	36	138	138
Сам. работа	34	34	34	34	34	34	9	9	111	111
Часы на контроль	4	4	4	4	4	4	27	27	39	39
Итого	72	72	72	72	72	72	72	72	288	288

4.2. Виды контроля

зачёт 1,2,3 сем.; экзамен 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. 1.Высшее образование				
1.1	Пр	Тема "Возможности высшего образования". Чтение. Поиск определенной информации. Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.2	Ср	Подготовка к практическому занятию	1	1	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.3	Пр	Тема "Мой университет". Чтение. Определение и извлечение необходимой информации.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.4	Ср	Подготовка к практическому занятию.	1	1	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.5	Пр	Тема "Высшее образование в стране изучаемого языка. Чтение. Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.6	Пр	Лексика по теме "Высшее образование". Коммуникативная практика. Представление общей информации о себе. Монолог-сообщение, диалог-расспрос о методах и способах овладения иностранным языком.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.7	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение перевода текста с использованием изучаемой лексики.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.8	Пр	Грамматические формы Present Continuous и Present Simple. Сравнение грамматических форм Present Continuous и Present Simple.Глаголы, выражающие состояние. Грамматические особенности употребления.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.9	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений.	1	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.10	Пр	Грамматические формы Present Perfect Continuous. Утвердительная, отрицательная, вопросительная форма предложения. Краткие ответы. Маркеры. Сравнительная характеристика употребления Present Perfect и Present Perfect Continuous.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.11	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений.	1	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2

1.12	Пр	Видо-временные формы глагола в пассивном залоге. Правила преобразования предложений в активном залоге в пассивный. Грамматическая структура have / get sth done: образование, условия употребления.Сравнение условий употребления пассивного залога и структуры have /get sth done.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.13	Ср	Подготовка к практическому занятию.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.14	Пр	Повторение изученного лексического и грамматического материала раздела 1.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.15	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение проверочной работы.	1	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. 2. Экологические проблемы и способы их решения.				
2.1	Пр	Тема "Окружающая среда". Чтение. Логическая структура, формулирование основной идеи параграфов текста.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.2	Ср	Подготовка к практическому занятию.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.3	Пр	Тема "Загрязнение воздуха". Чтение. Определение и извлечение необходимой информации.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.4	Ср	Подготовка к практическому занятию.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.5	Пр	Тема "Технологии для спасения нашей планеты". Чтение. Поиск запрашиваемой информации. Оценивание и интерпретация содержания текста, выражение отношение к прочитанному.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.6	Ср	Подготовка к практическому занятию.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.7	Пр	Грамматические формы, употребление Past Simple. Сравнительная характеристика применения Present Perfect и Past Simple.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.8	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических заданий.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.9	Пр	Грамматические формы, Past Continuous. Сравнительные характеристики Past Simple и Past Continuous.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.10	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических заданий.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.11	Пр	Грамматические формы Past Perfect Simple. Грамматические формы Past Perfect Continuous. Сравнительная характеристика употребления Past Perfect и Past Perfect Continuous.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.12	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.13	Пр	Коммуникативная практика. Ведение дискуссии по проблемам защиты окружающей среды (выражение мнения, приведение аргументов, выражение согласия / несогласия).	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.14	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений по теме "Степени сравнения прилагательных и наречий.	1	4	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.15	Пр	Повторение изученного лексического и грамматического материала раздела 2.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.16	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение проверочной работы.	1	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
2.17	КРКК	Консультации по темам разделов 1,2.	1	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. 3.Различные источники энергии.				
3.1	Пр	Тема "Вездесущее электричество". Чтение. Оглавление параграфов, определение основной мысли параграфов и текста.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.2	Ср	Подготовка к практическому занятию.	2	1	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.3	Пр	Тема "Источники энергии". Чтение. . Поиск определенной информации. Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.4	Ср	Подготовка к практическому занятию.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2

3.5	Пр	Тема "Роль электричества в современном мире". Чтение. Поиск запрашиваемой информации. Оценивание и интерпретация содержания текста, выражение отношение к прочитанному.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.6	Ср	Подготовка к практическому занятию.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.7	Пр	Лексика по теме "Источники энергии. Коммуникативная практика. Диалогическая речь на заданную тему. Умение задавать / отвечать на вопросы, уточнять и дополнять сказанное.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.8	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение перевода предложенной аннотации с использованием изученной лексики.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.9	Пр	Грамматические формы и структуры выражения будущих действий (Will / структура be going to do smth.). Сравнительная характеристика применения Will / going to.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.10	Ср	Подготовка к практическому занятию. выполнение грамматических упражнений.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.11	Пр	Грамматические формы и структуры выражения будущих действий Present Continuous / Present Simple. Сравнительная характеристика форм выражения будущих действий.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.12	Ср	подготовка к практическому занятию. выполнение грамматических упражнений.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.13	Пр	Способы словообразования в английском языке. Производительные префиксы и суффиксы различных частей речи. Коммуникативная практика. Словосочетания для ведения дискуссии (выражение мнения, приведение аргументов, подведение итогов).	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.14	Ср	Подготовка к практическому занятию. выполнить письменный перевод текста, используя лексический и грамматический материал раздела 3.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.15	Пр	Повторение изученного лексического и грамматического материала раздела 3. Коммуникативная практика. Ведение дискуссии, обмен информацией, выражение мнения, приведение аргументов, подведение итогов. Устойчивые словосочетания для ведения дискуссии.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
3.16	Ср	Выполнение заданий на закрепление изученного материала раздела 3.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 4. 4.Средства телекоммуникации.				
4.1	Пр	Тема "Роль технологического прорыва в развитии коммуникационных технологий". Чтение. Оглавление параграфов, определение основной мысли параграфов и текста.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.2	Ср	подготовка к практическому занятию.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.3	Пр	Тема "Телевидение. Его роль в жизни современного человека. Чтение. Реконструкция основного содержания текста. Определение дискурсных маркеров текста.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.4	Ср	Подготовка к практическому занятию.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.5	Пр	Тема "Электромагнитные волны". Чтение. Оценивание, интерпретация содержания текста, установление причинно-следственных связей информации, выражение собственного отношения к ней.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.6	Ср	Подготовка к практическому занятию.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.7	Пр	Лексика по теме "Средства телекоммуникации. Специальная терминология. Устойчивые словосочетания.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.8	Ср	Подготовка практическому занятию. Выполнить письменный перевод предложенного текста.	2	3	УК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.9	Пр	Последовательность времен. Случаи отклонения от правил последовательности времен.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.10	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2

4.11	Пр	Повествовательные предложения в косвенной речи. Правила преобразования прямой речи в косвенную .Вопросительные предложения в косвенной речи	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.12	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических заданий.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.13	Пр	Различия грамматической структуры косвенных непрямых, “polite” вопросов. Коммуникативная практика. Монологическая и диалогическая речь на заданную тему. Ведение дискуссии, выражение мнения, приведение аргументов, подведение итогов.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.14	Ср	Подготовка к практическому занятию. Составить вопросы по теме раздела 4.	2	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.15	Пр	Повторение изученного лексического и грамматического материала раздела 4.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.16	Ср	подготовка к практическому занятию. Выполнение упражнений на закрепление материала раздела 4.	2	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.17	КРКК	Консультации по темам разделов 3, 4.	2	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. 5. Умные технологии.				
5.1	Пр	Тема "Эпоха компьютеров". Чтение. Оценивание, интерпретация содержания текста, установление причинно-следственных связей информации, выражение собственного отношения к ней.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.2	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.3	Пр	Тема "Роль искусственного интеллекта в нашей жизни". Чтение. Определение типа и назначения текста. Выделение нужной информации в текстовых сообщениях различного характера.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.4	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.5	Пр	Тема "Возможности искусственного интеллекта". Чтение. Составление краткого и развернутого плана текста. Определение основной идеи параграфов текста. Реконструкция основного содержания текста по плану или ключевым словам.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.6	Ср	Подготовка к практическому занятию. Составление вопросов к прочитанному тексту.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.7	Пр	Аудирование. Понимание основной идеи коротких монологических высказываний по изучаемой теме. Коммуникативная практика. Развитие монологической и диалогической речи по теме, лексические способы выражения рекомендации и предложений.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.8	Ср	Подготовка к практическому занятию. Составление диалога на заданную тему.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.9	Пр	Лексика по теме. Коммуникативная практика. Реконструкция содержания текста по ключевым словам. Краткое выступление по заданной теме.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.10	Ср	Подготовка к практическому занятию. выполнить письменный перевод текста.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.11	Пр	Структурные модели английского предложения. Типы придаточных предложений. Определительные придаточные предложения.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.12	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.13	Пр	Условные предложения всех типов. Придаточные предложения времени. Союзы if, when, as soon as.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.14	Ср	Подготовка к практическому занятию. выполнение грамматических упражнений.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.15	Пр	Уступительные союзы although, even though, despite, in spite of. Грамматические особенности использования в предложениях. Прямые и косвенные дополнения, их место в предложении.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.16	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений.	3	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2

5.17	Пр	Сравнительная характеристика использования условных предложений всех типов. Условные предложения. Союз unless / if not.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.18	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.19	Пр	Итоговое занятие. Повторение изученного лексического и грамматического материала раздела 5.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 6. 6. Исследование космоса. (Часть1)				
6.1	Пр	Тема "Цели и задачи изучения космоса". Чтение. Поиск определенной информации. Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.2	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.3	Пр	Тема "Внеземные цивилизации - это реальность?" Чтение. Определение типа и назначения текста. Выделение нужной информации в текстовых сообщениях различного характера.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.4	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.5	Пр	Тема "Основные достижения в развитии космической программы.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.6	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.7	Пр	Аудирование. Понимание основной идеи коротких, простых сообщений по изучаемой теме. Определение наиболее существенных элементов сообщения с последующим устным восстановлением текста.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.8	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.9	Пр	Лексика по теме. Способы словообразования в английском языке.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.10	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение упражнений.	3	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.11	Пр	Коммуникативная практика. Диалогическая речь (интервью) на заданную тему. Умение задавать / отвечать на вопросы, уточнять и дополнять сказанное. Словообразовательные префиксы и суффиксы различных частей речи.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.12	Ср	Подготовка к практическому занятию.	3	3	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
6.13	КРКК	Консультации по темам разделов 5, 6.	3	2	УК-4.2	Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 7. 6. Исследование космоса. (Часть 2).				
7.1	Пр	. Модальные глаголы, выражающие способность, долженствование, совет, разрешение и запрещение действий.	4	2		Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
7.2	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение грамматических упражнений	4	1		Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
7.3	Пр	. Модальные глаголы, выражающие различные степени вероятности и возможности действий в настоящем/будущем. Модальные структуры для выражения различных степеней вероятности и возможности действий в прошлом.	4	2		Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
7.4	Пр	Модели сочетаемости глаголов. (Verb patterns. Infinitive или –ing?) Правила употребления so, such, too, enough.	4	2		Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
7.5	Пр	Существительные исчисляемые и неисчисляемые. Способы выражения количества в зависимости от существительного (исчисляемое или неисчисляемое) и типа предложения (much, many, little, few).	4	2		Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
7.6	Пр	Артикли, правила применения артиклей “a” (“an”), “the”и zero. Повторение лексического и грамматического материла раздела 6.	4	2		Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
7.7	Ср	Подготовка к практическому занятию. Выполнение проверочной работы.	4	2		Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 8. 7. Профессиональная сфера общения.				

8.1	Пр	Тема. Язык и стиль научно-технических текстов. Лексика по теме. Стилистические особенности научно-технических текстов. Чтение. Анализ и синтез информации из иноязычных источников профессионального характера. Лингвистические проблемы при переводе, понимании и использовании профессиональной терминологии.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.2	Пр	Тема: Язык и стиль научно-технических текстов. Коммуникативная практика. Диалогическая речь и монологическое сообщение профессионального характера. Формы и конструкции, характерные для языка делового профессионального общения в конкретной отрасли. Письмо. Составление конспектов проработанных материалов профессиональной направленности.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.3	Ср	Подготовка к практическому занятию.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.4	Пр	Тема: Язык и стиль научно-технических текстов. Лексика по теме. Лексико-грамматические формы и конструкции, характерные для научно-технической литературы. Особенности перевода технических терминов Чтение. Анализ и синтез информации из иноязычных источников профессионального характера. Лингвистические проблемы при переводе, понимании и использовании профессиональной терминологии.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.5	Пр	Тема. Язык и стиль научно-технических текстов. Чтение. Анализ и синтез информации из иноязычных источников профессионального характера. Лингвистические проблемы при переводе, понимании и использовании профессиональной терминологии.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.6	Пр	Тема: Аннотирование. Лексика по теме. Лексико-грамматические единицы длянаписанияаннотаций. Чтение. Изучение текстовой, графической информации ,содержащейся в англоязычной отраслевой литературе. Составление аннотаций по проработанным материалам профессиональной направленности. Письмо. Написание аннотации к аутентичному тексту по специальности.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.7	Ср	Подготовка к практическому занятию.	4	1		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.8	Пр	Тема: Аннотирование. Коммуникативная практика. Обсуждение проработанных материалов с научной и технической точки зрения. Речевой этикет, языковые модели ведения дискуссий. Письмо. Правила оформления CV и сопроводительного письма, необходимых для приема на работу.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.9	Ср	Подготовка к практическому занятию.	4	1		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.10	Пр	Тема: Реферирование. Лексика по теме. Лексико-грамматические единицы для написания рефератов. Чтение. Анализ аутентичного текста профессиональной направленности. Определение позиции и точки зрения автора. Составление реферата по проработанному материалу. Письмо. Написание реферата к аутентичному тексту по специальности.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2

8.11	Пр	Тема: Реферирование. Коммуникативная практика. Подготовленная монологическая идиалогическая речь по материалам (рефератам) научно-техническогохарактера, выражение собственной точки зрения, мнения. Письмо. Языковые особенности написания деловой корреспонденции: структура, лексика, грамматика, синтаксис (е -mail,memos).	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.12	Пр	Тема: Реферирование. Письмо. Реферирование аутентичных текстов по специальности	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.13	Ср	Подготовка к практическому занятию.	4	1		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.14	Пр	Тема: Презентация. Лексика по теме. Лексико-грамматический единицы, используемые для обеспечения презентаций. Базовые способы связи для соединения высказываний в четкий логически связанный дискурс. Чтение. Принципы построения презентаций различного характера.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.15	Пр	Тема: Презентация. Лексика по теме. Языково-коммуникативная стратегия проведения презентаций с учетом специфики аудитории и разнообразия корпоративно-культурных особенностей в профессиональном контексте. Чтение. Основные способы подготовки презентаций в зависимости от тем профессионального направления.	4	2		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.16	Ср	Подготовка к практическому занятию.	4	1		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2
8.17	КРКК	Проведение консультаций по темам разделов 6,7.	4	4		Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Высшее образование.
1.Порядок слов в простом предложении. Типы вопросов.
2.Present Simple, Present Continuous: образование, употребление, маркеры.
3.Языковые особенности монологического высказывания: структура, лексика, грамматика, синтаксис.
4. Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous: образование, употребление.
5. Видо-временные формы глагола в пассивном залоге: образование, условия употребления. Правила преобразования предложений в активном залоге в пассивный. Грамматическая структура have /get sth done: образование, условия употребления.
6. Имя существительное: исчисляемые и неисчисляемые существительные. Обозначение количества в английском языке.

Раздел 2. Экологические проблемы и способы их решения.
1. Past Simple: образование, употребление. Вопросительные предложения. Короткие ответы. Маркеры прошедшего времени. Сравнительная характеристика Past Simple и структуры used to.
2. Past Continuous: образование, употребление. Глаголы, выражающие состояние.
3. Грамматические формы Past Perfect Simple. Утвердительная, отрицательная, вопросительная форма предложения. Краткие ответы. Маркеры.
4. Грамматические формыPast Perfect Continuous. Утвердительная, отрицательная, вопросительная форма предложения. Краткие ответы. Маркеры.
5. Грамматические и лексические особенности письменного изложения информации в зависимости от целевой аудитории (написание статьи).
6. Степени сравнения прилагательных в английском языке.
Раздел 3. Различные источники энергии.
1. Формы будущего времени: will, going to.
2. Present Simple, Present Continuous для выражения будущего времени.
3. Способы словообразования в английском языке.
4. Производительные префиксы и суффиксы различных частей речи.
5. Устойчивые словосочетания для ведения дискуссии.
Раздел 4. Средства телекоммуникации.
1. Повествовательные и вопросительные предложения в косвенной речи.
2. Правила преобразования прямой речи в косвенную.
3. Различия грамматической структуры косвенных непрямых, “polite” вопросов.
4. Последовательность времен.
5. Случаи отклонения от правил последовательности времен.
Раздел 5. Умные технологии.
1. Условные предложения 0 и 1-го, 2-го,3-го типа. Сравнительная характеристика их использования.
2. Союз unless / if not.
3. Придаточные предложения времени.
4. Уступительные союзы although, even though, despite, in spite of. Грамматические особенности использования в предложениях.
5. Определительные придаточные предложения.
6. Прямые и косвенные дополнения, их место в предложении.
Раздел 6. Исследование космоса.
1.Модальные глаголы, выражающие способность, долженствование, совет, разрешение и запрещение действий, различные степени вероятности и возможности происхождения действий в настоящем, прошлом и будущем.
2. Глагольные модели (глагол + инфинитив / ing).
3. Правила употребления so, such, too, enough, many, much.
4. Имя существительное: исчисляемые и неисчисляемые существительные. Обозначение количества в английском языке.
5. Артикль: использование определенного и неопределенного артикля.
Раздел 7. Профессиональная сфера общения.
1. Лексико-грамматические формы и конструкции, характерные для научно-технической литературы.
2. Особенности перевода технических терминов.
3.Формы и конструкции, характерные для языка делового профессионального общения в конкретной отрасли.
4. Лексико-грамматические единицы для написания аннотаций.
5. Правила оформления CV и сопроводительного письма для приема на работу.
6. Языковые особенности написания деловой корреспонденции: структура, лексика, грамматика, синтаксис (e-mail, memos).
7. Лексико-грамматические особенности написания рефератов.
8.Принципы построения презентаций различного характера. Основные способы их подготовки в зависимости от тем профессионального направления.
9. Языково-коммуникативная стратегия проведения презентаций с учетом специфики аудитории и разнообразия корпоративно-культурных особенностей в профессиональном контексте.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1 семестр (зачет)

1. Типы предложений. Порядок слов в утвердительных, отрицательных, вопросительных предложениях.
2. Видо-временные формы глагола. Present, Past Simple. Present, Past Continuous; Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous.
3. Структура used to / would do.
4. Общая характеристика употребления Past Perfect и Past Perfect Continuous.Утвердительная, отрицательная и вопросительная формы предложения. Короткие ответы.
5. Степени сравнения прилагательных.
6. Степени сравнения наречий.
7. Лексико-грамматическая характеристика категории пассивный залог и условия применения этой категории.
8. Грамматическая структура have /get sth done: образование, условия употребления.
Студент должен уметь читать и переводить с целью получения информации адаптированные и аутентичные тексты

страноведческого и общенаучного характера, самостоятельно задавать вопросы к тексту и отвечать на вопросы по содержанию всего текста.

2 семестр (зачет)

1. Общая характеристика употребления Future Perfect Simple и Future Perfect Continuous.
2. Структура be going to do.
3.Способы словообразования в английском языке.
4. Косвенная речь. Образование и употребление косвенной речи в утвердительных предложениях. Общие вопросы, специальные вопросы, команды в косвенной речи.
5. Сослагательное наклонение (wish and if only).
6. Последовательность времен в английском языке.
7. Прямое и косвенное дополнение.

Студент должен уметь читать и переводить адаптированные и аутентичные тексты общенаучного и публицистического характера с целью получения информации, самостоятельно задавать вопросы к тексту и отвечать на вопросы по содержанию всего текста, знать языковые особенности деловой официальной переписки разного характера(составить CV, заполнить стандартный формуляр).Студент должен выполнить лексико-грамматический тест.

3 семестр (зачет)

1. Условные предложения нулевого, первого, второго и третьего типа.
2. Придаточные предложения времени. Союзы if, when, as soon as.
3. Модели сочетаемости глаголов. (Verb patterns. Infinitive or – ing?)
4. Модальные глаголы, выражающие физическую способность, долженствование, совет, разрешение.
5. Модальные глаголы, выражающие вероятность, возможность, определенность в разных временах.
6. Имя существительное: исчисляемые и неисчисляемые; выражение количества.
7. Артикль: нулевой, определенный ,неопределенный.

Студент должен уметь читать и переводить с помощью словаря с целью получения информации профессионально-ориентированные тексты, самостоятельно задавать вопросы к тексту и отвечать на вопросы по содержанию всего текста, должен уметь определять позицию и точку зрения автора. Студент должен уметь работать с электронными иноязычными источниками информации, составить неофициальное или официальное письмо, работать с текстовой, графической информацией, содержащейся в англоязычной отраслевой литературе. Студент должен выполнить лексико-грамматический тест.

Примерные тестовые задания для проведения промежуточной аттестации прилагаются.

4 семестр (экзамен)

1. Структурные модели английского предложения. Главные и второстепенные члены предложения. Способы их выражения.
2. Общая характеристика системы времен в английском языке. Категория залога.
3. Типы и структура предложения. Утвердительная и отрицательная формы предложения.
4. Типы и формат вопросов. Короткие ответы. Представление общей информации о себе.
5. Грамматические формы Present Continuous и Present Simple. Условия применения. Маркеры данных грамматических структур.
6. Глаголы, выражающие состояние. Прилагательные, описывающие характер человека.
7. Способы выражения реакции на полученную информацию, заинтересованности в ней.
8. Грамматические формы Present Continuous и структура be going to do smth. для выражения будущих планов и намерений.
9. Языковые особенности деловой и дружественной переписки, e-mails: лексика, грамматика, синтаксис, деловой этикет.
10. Лексико-грамматический минимум по теме «Профессии, отрасли промышленности».
11. Типы вопросов для получения информации: Direct / Indirect questions.
12. Грамматические формы Past Simple. Утвердительная и отрицательная формы предложения. Вопросительные предложения. Короткие ответы. Маркеры прошедшего времени.
13. Неправильные глаголы. Прилагательные с окончаниями –ed / - ing
14. Структура used to. Сравнительная характеристика Past Simple и структуры used to.
15. Способы выражения разрешения и запрещения действий.
16. Грамматические формы Past Continuous. Утвердительная и отрицательная формы предложения. Вопросительные предложения. Короткие ответы. Маркеры Past Continuous.
17. Сравнительные характеристики Past Simple и Past Continuous.
18. Фразеологические глаголы(перевод предложений с русского на англ. яз. с использованием фразеологических глаголов). Словообразование.
19. Написать историю о прошедших событиях с использованием соединительных слов.
20. Грамматические формы и конструкции степеней сравнения прилагательных.
21. Относительные местоимения и наречия. Определительные придаточные предложения.
22. Способы словообразования в английском языке. Производительные префиксы и суффиксы различных частей речи.
23. Существительные исчисляемые и неисчисляемые. Способы выражения количества в зависимости от существительного (исчисляемое или неисчисляемое) и типа предложения.
24. Артикли, правила применения артиклей “a” (“an”), “the”и zero и местоимения «some”.
25. Полисемия, многозначность слов. Языковые особенности, правила и методика составления и заполнения анкет.

26. Лексико-грамматические способы выражения необходимости, желательности, возможности действий.
27. Грамматические формы и структуры выражения будущих действий (Will / структура be going to do smth.).
28. Сравнительная характеристика применения Will / going to.
29. Условные предложения 1-го типа.
30. Придаточные предложения времени. Союзы if, when, as soon as.
31. Лексико-грамматические модели выражения степени вероятности происхождения действий в будущем.
32. Модели сочетаемости глаголов. (Verb patterns. Infinitive or – ing?)
33. Лексико-грамматические особенности составления CV.
34. Лексико-грамматические особенности диалогической речи общетехнического характера.
35. Грамматические формы Present Perfect. Сравнительная характеристика применения Present Perfect и Past Simple.
36. Лексико-грамматическая характеристика категории пассивный залог и условия применения этой категории.
37. Специфические формы пассивного залога.
38. Общая характеристика употребления PastPerfect.Утвердительная, отрицательная и вопросительная формы предложения. Короткие ответы. Past Perfect. Устойчивые словосочетания для выражения различных реакций на услышанное.
39. Лексические особенности различных типов объявлений и рекламной продукции. Правила и особенности употребления определенного артикля.
40. Косвенная речь. Образование и употребление. Способы выражения различных типов предложений в косвенной речи. Устойчивые словосочетания для передачи предложений что-либо сделать (Suggestion) и реакция на них (Accepting /Rejecting).
41. Типы условных предложений в английском языке. Условные предложения 2-го и 3-го типа. Образование и употребление.
42. Лексико-грамматические способы выражения советов, рекомендаций. (Модальные глаголы и их эквивалентные словосочетания).
43. Особенности написания официальных писем.
44. Особенности написания неофициальных писем.
45. Категория модальности в английском языке. Лексико-грамматические способы выражения необходимости, желательности, возможности действий (модальные глаголы и их эквиваленты).
46. Многофункциональность модальных глаголов. Выражение вероятности и возможности действий.
47. Особенности написания эссе.
48.Составление аннотации к тексту профессиональной направленности.
Примерные тестовые задания к экзамену прилагаются.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

7.4. Критерии оценивания

Зачет
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения самостоятельных работ, контрольных заданий и текущих опросов на практических занятиях.
Защита самостоятельных работ контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех самостоятельных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление всех самостоятельных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения самостоятельных работ, контрольных заданий и текущих опросов на практических занятиях.
Защита самостоятельных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех самостоятельных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление всех самостоятельных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые

неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Горбылева Е. В., Фалько С. В., Халаджи Ю. В. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине "Иностранный язык" (английский язык) [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся всех направлений подготовки очной и заочной форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9032.pdf
Л2.1	Назарова, Л. В. Технический перевод (английский язык): перевод научно-технической информации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 235 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102482.html
Л2.2	Утевская, Н. Л. English Grammar Book. Version 2.0 = Грамматика английского языка. Версия 2.0 [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Антология, 2021. - 480 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/104029.html
Л2.3	Желябова, И. В., Звягинцева, О. В., Илагаева, Г. О., Кобина, Ю. Е., Белоусова, Л. С. Иностранный язык в профессиональной сфере [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. - 165 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135686.html
Л3.2	Кузьмин, А. В., Агеев, С. В. Тесты по английскому языку: грамматика, лексика, аудирование [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: КАРО, 2022. - 288 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128938.html
Л1.1	Болсуновская, Л. М., Айкина, Т. Ю., Швагрукова, Е. В. Академическое письмо для студентов, магистрантов и аспирантов технических вузов (английский язык). Ч.1 [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Томск: Томский политехнический университет, 2022. - 130 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134269.html
Л2.4	Айданова, Ю. Ф., Дроботенко, Ю. Б., Назарова, Н. А., Назаров, С. В., Панасенко, Е. В., Смагина, И. Л., Филатова, Е. А., Назаровой, Н. А., Дроботенко, Ю. Б. English for Professional Purposes = Английский язык для профессиональных целей [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Омск: Издательство ОмГПУ, 2023. - 98 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134649.html
Л1.2	Маторина, И. Н., Шайнога, С. Г., Голосовская, И. И. English for Industrial Engineers. Английский язык для студентов инженерных специальностей [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 287 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134002.html

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3,
8.3.2	Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) -
8.3.3	лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 11.245 - Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.2	Аудитория 11.244 - Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.3	Аудитория 11.243 - Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.4	Аудитория 11.242 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ),

	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : - парта 3-х местная – 1 - парта 4-х местная – 3 - стул – 1 - доска аудиторная – 1 -вешалка – 1 - стол для преподавателя – 1 - стол приставной – 1
9.5	Аудитория 11.241 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : - парта 3-х местная – 2- парта 2-х местная – 4- стул – 1- доска аудиторная – 1-вешалка – 1- стол для преподавателя – 1- стол приставной – 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.04 Философия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Философия**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Гижа А.В.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Философия»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование мировоззренческой культуры студента, понимания сущности природных и общественных явлений; формирование устойчивых моральных принципов, навыков постановки и решения вопросов о смысле жизни.
Задачи:	
1.1	Формирование целостного представления о проблемах природы, общества и человека; развитие навыков философского видения и анализа природных и социальных проблем; формирование активной гражданской позиции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях, умениях и навыках, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплины «История России».
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении дисциплин: «Религиоведение», «Этика и эстетика», «Логика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1 : Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1 : Осуществляет поиск и критический анализ информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.3 : Критически оценивает религиозно-моральные концепции и учения, работая с различными системами духовных ценностей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Содержание историко-философского процесса, его основные учения и школы, течения и направления, а также основные проблемы современной философии: о мире и человек, об источниках и общих закономерностях движения и развития явлений и процессов мира, о сущности, формах и законах движения познания и мышления.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Содержательно и логично, научно и с гуманистических позиций обосновывать личное мнение в отношении решения теоретических и практических воп.росов, определять их роль в жизни общества и отдельного человека и применять относительно сферы своей деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Владеть навыками представлений важнейших философских школ; опытом применения философской терминологии в осмыслении социального опыта; методами самоанализа и самооценки для формирования собственной гражданской позиции; современными научными и философскими представлениями о процессах развития природы и общества.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Философия, ее предмет и роль в обществе				
1.1	Пр	Философия, ее предмет и роль в обществе	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
1.2	Лек	Философия, ее предмет и роль в обществе	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
1.3	Ср	Философия, ее предмет и роль в обществе	4	6	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 2. Тема 2. Философия бытия				
2.1	Лек	Философия бытия	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
2.2	Пр	Философия бытия	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
2.3	Ср	Философия бытия	4	4	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 3. Тема 3. Философия развития				
3.1	Лек	Философия развития	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
3.2	Пр	Философия развития	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
3.3	Ср	Философия развития	4	8	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 4. Тема 4. Философия общества				

4.1	Лек	Философия общества	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
4.2	Пр	Философия общества	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
4.3	Ср	Философия общества	4	6	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 5. Тема 5. Философия сознания				
5.1	Лек	Философия сознания	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
5.2	Пр	Философия сознания	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
5.3	Ср	Философия сознания	4	6	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 6. Тема 6. Философия познания				
6.1	Лек	Философия познания	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
6.2	Пр	Философия познания	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
6.3	Ср	Философия познания	4	6	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 7. Тема 7. Философия человека				
7.1	Лек	Философия человека	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
7.2	Пр	Философия человека	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
7.3	Ср	Философия человека	4	4	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 8. Тема 8. Философия глобальных проблем и перспективы современной цивилизации				
8.1	Лек	Философия глобальных проблем и перспективы современной цивилизации	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
8.2	Пр	Философия глобальных проблем и перспективы современной цивилизации	4	2	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Э1
8.3	Ср	Философия глобальных проблем и перспективы современной цивилизации	4	5	УК-5.3 УК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1
		Раздел 9. Контактная работа				
9.1	КРКК	Консультации и контроль	4	4		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:		
6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Семинарское занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по определенным проблемам, к которым студенты готовят тезисы выступлений на основании индивидуально подготовленных рефератов.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

. Пример текущего опроса на семинарских занятиях

Тема 4. Философия общества
Вопросы для обсуждения:
1. Античные философы об обществе.
2. Общественно-исторический процесс и утопическая мысль Нового времени.
3. Социально-философские идеи в классической немецкой философии.
4. Природная среда и ее роль в развитии общества.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Философия, круг её проблем и роль в обществе.
2. Диалектика как метод познания и практического действия.
3. Основные концепции общественной жизни: натурализм, идеализм, материализм.
4. Основные функции философии, её социальная роль.
5. Понятие диалектики, её исторические формы.
6. Природа и общество, их диалектическая взаимосвязь, единство и противоречивость.
7. Понятие мировоззрения. Его генезис и взаимосвязь с формами общественного сознания (миф, религия, идеология).
8. Законы и категории диалектики как отражение всеобщих связей действительности.
9. Соотношение научно-технического и духовного прогресса.
10. Античная философия и основные этапы её развития.
11. Сознание как философская проблема. Происхождение и сущность сознания.
12. Личность и общество: диалектика их связи.
13. Атомистический материализм (Демокрит, Эпикур, Лукреций Кар).
14. Движение как способ существования материи.
15. Понятие общественного сознания. Общественное и индивидуальное сознание, их диалектическая связь.
16. Философия Сократа и её значение.
17. Закон взаимного перехода количественных и качественных изменений, его методологическое значение.
18. Понятие общественных отношений, их сущность и структура.
19. Платон - основатель и классик объективного идеализма.
20. Закон единства и борьбы противоположностей, его мировоззренческое и методологическое значение.
21. Понятие общественного производства. Материальное и духовное производство.
22. Философия эллинистического периода (эпикуреизм, стоицизм и скептицизм).
23. Категории причины и следствия.
24. Формационный и цивилизационный анализ общества.
25. Философия Средневековья (схоластика: номинализм и реализм).
26. Материя и её атрибуты (движение, пространство, время).
27. Философия эпохи Возрождения и её основные черты.
28. Проблема субстанции. Материя и дух.
29. Категории единичного, особенного, всеобщего.
30. Становление современной науки и философская революция Нового времени.
31. Категории содержания и формы.
32. Субъект и объект познания.
33. Эмпиризм Ф. Бэкона и рационализм Р. Декарта.
34. Категории сущности и явления.
35. Понятие объективной истины. Диалектика абсолютной и относительной истины.
36. Проблема человека и общества в философии Просвещения.
37. Категории возможности и действительности.
38. Проблема критерия истины в философии и науке. Практика как критерий истины.
39. Классическая немецкая философия, её место и роль в истории философии и культуры.

40. Категории необходимости и случайности.
41. Сущность марксистской философии и её историческое значение для научно-теоретического познания.
42. Понятие бытия. Становление проблематики бытия в истории философии.
43. Свобода и необходимость. Свобода и ответственность.
44. Познание как специфический вид духовной деятельности. Теория познания, её основные концепции.
45. Основной вопрос философии и две его стороны.
46. Понятие пространства и времени. Их концепции.
47. Диалектика процесса познания. Единство чувственного и рационального в процессе познания.
48. Специфика философского понимания человека. Единство природного, социального и духовного в человеке.
49. Позитивизм, его основные формы и этапы развития.
50. Философская герменевтика: основные проблемы и представители.
51. Постмодернистская философия как идеология эпохи позднего капитализма.
52. Европейская философия в XIX веке: общая характеристика, основные проблемы.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы учебным планом не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового экзамена. Форма проведения экзамена – письменная. Экзаменационный билет включает в себя 3 теоретических вопроса. При оценивании студента на экзамене преподаватель руководствуется критериями, приведенными в таблице 2.
Максимальное количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета засчитывается студенту в случае, если ответ подтверждает владение студентом знаниями в полном объеме учебной программы, материал изложен в логической последовательности с выделением главного, содержит точные формулировки исторических понятий, датировки верны.
В случае, если ответ на вопрос не в полной мере отвечает приведенным требованиям, студенту засчитывается количество баллов, равное 15. При отсутствии правильного ответа на поставленный вопрос студент получает 0 баллов.

Таблица 2 – Распределение баллов по семестровому экзамену

Форма контроля	Максимально возможное количество баллов
Ответ на вопросы экзаменационного билета вопрос 1	16
вопрос 2	17
вопрос 3	17
ИТОГО:	50

4.3. Критерии оценивания

Оценивание уровня освоения студентом учебного материала дисциплины «Философия» производится в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации (семестрового контроля).
Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения производится по результатам устных и письменных опросов в ходе проведения семинарских занятий; студента заочной формы обучения – по результатам выполнения контрольной работы.
Преподавателем оцениваются ответы студентов на семинарских занятиях, участие в дискуссиях, дополнения ответов на отдельные вопросы, рецензирование выступлений друг друга и тому подобное. За каждый вид работы на семинарском занятии студент получает определенное количество баллов, установленную преподавателем (максимально 2,5 балла). Успешная работа на семинарских занятиях дает студенту право претендовать на повышение модульной рейтинговой оценки

Таблица 1 – Распределение баллов текущего контроля

Вид работы	Максимальное количество баллов
Для студентов очной формы обучения	
Ответы на семинарах	2,5 балла за каждое занятие
- доклад	до 2 баллов
- рецензия ответа	1 балл
- дополнение	1 балл
- вопросы	1 балл
Участие в научной конференции	4 балла
Участие в заседании круглого стола	3,5 балла
Итого максимально возможное	50 баллов
Для студентов очно-заочной формы обучения	
Ответы на семинарах	до 25 баллов
Итого максимально возможное	50 баллов
Для студентов заочной формы обучения	
Выполнение контрольной работы	до 30 баллов
Защита контрольной работы	до 20 баллов

Итого максимально возможное 50 баллов

Итоговая оценка определяется путем суммирования количества баллов по результатам текущего контроля и количества баллов по результатам семестрового экзамена. Максимально возможное количество баллов – 100. Полученная оценка по 100-балльной шкале определяет оценку по государственной шкале и шкале ECTS:

Сумма баллов по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
90-100	A	Отлично
80-89	B	Хорошо
75-79	C	
70-74	D	Удовлетворительно
60-69	E	
35-59	FX	Неудовлетворительно
0-34	F*	

* – с обязательным повторным изучением дисциплины.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л3.1	Гижа А. В. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Философия" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9290.pdf
Л3.2	Гижа А. В. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине "Философия" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9291.pdf
Л2.1	Ларс, Свендсен, Воробьева, Е. Философия философии [Электронный ресурс]:. - Москва: Прогресс-Традиция, 2018. - 208 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/73797.html
Л1.1	Шалашников, Г. В. Философия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тула: Институт законоведения и управления ВПА, 2018. - 147 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/80638.html
Л1.2	Лохов, С. А. Основы философии [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2019. - 124 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/104238.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	ЭБС ДОННТУ
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	ОС-MicrosoftWindows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/GrubloaderforALTLinux - лицензия GNULGPLv3/ MozillaFirefox - лицензия MPL2.0, Moodle (ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment) - лицензия GNUGPL)
8.3.2	ОС - Windows 8.1 Professionalx86/64 (академическая подписка DreamSparkPre-mium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNULGPLv3+ и MPL2.0
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 4.005 - Мастерская для проведения лабораторных работ : установка для определения гидравлической крупности минералов, стенд для исследования гидроэлеваторов с различной конфигурацией проточной части, стенд по монтажу и демонтажу насосных агрегатов, стенд для определения усилий резания режущим инструментом очистных комбайнов, стенд для определения расхода мощности в уплотнениях разных типов, металлообрабатывающее оборудование
9.2	Аудитория 5.427 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа : доска, кафедра, парты 4-х местные, стол, стул для преподавателя, проектор, экран/полотно для проектора, нетбук
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.4	Аудитория 4.040 - Учебная лаборатория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и

	промежуточной аттестации : проектор Epson, колонки, экран/полотно для проектора, доска аудиторная, стол, стул для преподавателя, столы 2-х местные, стулья

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.05 Русский язык и культура речи

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Русский язык**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

Мачай Т.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Цель дисциплины: формирование и развитие у будущего специалиста комплексной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, особенностей, необходимых в социально-культурной, профессиональной и других сферах человеческой деятельности в области русского языка.
Задачи:	
1.1	Формирование знаний в области устного и письменного делового общения на русском языке.
1.2	Приобретение умений и навыков практического применения теоретических положений для оформления современных документов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях, умениях и навыках, которые студент приобрел при освоении школьной программы по русскому языку. Знания, умения и навыки, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при выполнении работ по общенаучным и общеинженерным дисциплинам, при составлении рефератов по дисциплинам гуманитарного цикла.
2.2.2	История России
2.2.3	Основы российской государственности
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	История России
2.3.2	Основы российской государственности
2.3.3	Культурология
2.3.4	Философия

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4 : Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 : Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основы системных знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия, орфография), грамматическому (морфология, синтаксис, словообразование, пунктуация), лексическому (выбор слова, совместимость слов и т.д.), стилистическому (стили языка и речи).
3.2	**Уметь:**
3.2.1	логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, определять стиль и тип текста, выполнять стилистический анализ текстов, правильно использовать варианты норм русского литературного языка в соответствии с языковыми средствами разных стилей; владеть методикой построения разностилевого текста, публичного выступления; работать со словарями; соблюдать на практике правила речевого этикета.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	владеть основными навыками целесообразного коммуникативного поведения в различных учебно-научных и учебно-деловых ситуациях; основами реферирования, аннотирования и редактирования научного текста; алгоритмом подготовки текстовых документов профессиональной и управленческой сферы; основами создания и редактирования текстов общественно-политического характера; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Язык и речь. Культура речи. Современная концепция культуры речи. Общая характеристика официально-делового стиля.				
1.1	Лек	Общая характеристика понятий «язык» и «речь».Функции речи.Определение понятия культуры речи. Три компонента культуры речи. Общая характеристика официально-делового стиля.	1	2	УК-4.1	Л1.3 Л2.2 Л3.1
1.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) внешнего и внутреннего заявления. Анализ типичных ошибок.	1	2	УК-4.1	Л1.4 Л2.2 Л3.1
1.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Язык и речь. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Характеристика официально-делового стиля.	1	2	УК-4.1	Л1.2 Л2.1 Л3.1
		Раздел 2. Композиционные особенности документов Текст – основной реквизит документа.				
2.1	Лек	Композиция документа. Основные реквизиты документа. Текст-основной реквизит документа. Композиция текста документа. Требования к тексту документа. Способы изложения информации в документе	1	2	УК-4.1	Л1.1 Л2.2 Л3.1
2.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) расписки личной и служебной. Анализ типичных ошибок.	1	2		Л1.4 Л2.1 Л3.1
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Документ. Его функции и цели. Составление заявлений: заявление о приеме на работу.	1	4	УК-4.1	Л1.3 Л2.1 Л3.1
		Раздел 3. Правописание фамилий, имен и отчеств в документах.				
3.1	Лек	Правописание фамилий, имен и отчеств в документах. Особенности склонения русскоязычных и иностранных фамилий в документах.	1	2	УК-4.1	Л1.3 Л2.1 Л3.1
3.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) автобиографии. Анализ типичных ошибок.	1	2	УК-4.1	Л1.4 Л2.2 Л3.1

3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Правописание фамилий, имен и отчеств. Составление автобиографии.	1	4	УК-4.1	Л1.4 Л2.1 Л3.1
		Раздел 4. Правописание административно-территориальных названий, географических названий и наименований организаций в документах.				
4.1	Лек	Особенности использования административно-территориальных названий, географических названий и наименований организаций в документах.	1	2	УК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1
4.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) резюме. Анализ типичных ошибок.	1	2	УК-4.1	Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Правописание географических названий. Составление резюме	1	4	УК-4.1	Л1.2 Л2.1 Л3.1
		Раздел 5. Лексические средства деловой речи.				
5.1	Лек	Лексические особенности текста документа. Типы сокращений.	1	2	УК-4.1	Л1.3 Л2.1 Л3.1
5.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) докладной и служебной записок. Анализ типичных ошибок.	1	2	УК-4.1	Л1.4 Л2.2 Л3.1
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Лексические средства деловой речи. Составление докладной и служебной записки.	1	4	УК-4.1	Л1.2 Л1.3 Л2.2
		Раздел 6. Морфологические нормы деловой речи.				
6.1	Лек	Анализ функционирования существительных, прилагательных, числительных, глагольных форм в документах.	1	2	УК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1
6.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) объяснительной записки (личной и официальной). Анализ типичных ошибок.	1	2	УК-4.1	Л1.4 Л2.2 Л3.1
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Морфологические нормы деловой речи.Составление объяснительной записки.	1	5	УК-4.1	Л1.2 Л2.2
		Раздел 7. Синтаксические средства деловой речи. Словосочетание, Простое и сложное предложения.				
7.1	Лек	Функционирование синтаксических средств в документах. Особенности использования носителями языка словосочетаний, простых и сложных предложений в документах.	1	2	УК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1
7.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) деловых писем: письма-запроса, письма - ответа. Анализ типичных ошибок.	1	2	УК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Синтаксические средства деловой речи. Составление деловых писем: письма-запроса, письма - ответа.	1	5	УК-4.1	Л1.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 8. Этикет в сфере деловой коммуникации.				
8.1	Лек	Этикет устного делового общения (телефонный разговор). Устно-письменная деловая речь (общение в различных мессенджерах).	1	2	УК-4.1	Л1.3 Л2.1 Л3.1
8.2	Пр	Правила оформления (языковые средства, композиция) Структура и языковое оформление письма-заказа. Анализ типичных ошибок.	1	2	УК-4.1	Л1.4 Л2.1 Л3.1
8.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Этикет делового общения. Составление письма-заказа.	1	6	УК-4.1	Л1.2 Л2.2 Л3.1
		Раздел 9. Проведение консультации				
9.1	КРКК	Консультация по темам дисциплины	1	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1.

1. Что называют языком? Какие языки относят к искусственным и естественным? Живым и мертвым?
2. Каково определение и особенности понятия "литературный язык" ?
3. Какие еще формы национального языка вы знаете? Расскажите о понятиях: ПРОСТОРЕЧЬЕ, СОЦИАЛЬНЫЙ ДИАЛЕКТ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ДИАЛЕКТ.
4. Чем отличаются понятия "язык" и "речь"?
5. Каково определение понятия культуры речи?
6. Какие три компонента культуры речи вы знаете?
7. Какие главные показатели культуры речи?
8. Что вам известно о теориях происхождения языка?
9. Каково место официально-делового стиля в системе стилей современного русского литературного языка?
10. Каковы характерные черты официально-делового стиля речи?
11. В чем особенности официально-делового стиля в области лексики?
12. В чем морфологические особенности ОДС?
13. Каковы синтаксические особенности ОДС?
14. Что мы узнали об истории формирования делового стиля?
15. Что такое документ, его функции и цели?
16. Каковы требования к документу?
17. Что представляет собой заявление, его реквизиты, языковые особенности?

Раздел 2.

1. Какие элементы композиции документов Вы знаете?
2. Каковы особенности композиции текста документа?
3. Чем различаются способы изложения материала в тексте документа?
4. Какие правила оформления реквизитов АДРЕСАТ, ДАТА и ПОДПИСЬ Вы знаете?
5. Каковы особенности оформления основных реквизитов документов?
6. Каковы основные правила составления расписки?

Раздел 3.

1. Какие основные правила склонения фамилий в русском языке Вы знаете?
2. Каков основной механизм образования отчеств в русском языке?
3. Какие отчества в русском языке имеют особую форму образования?
4. Как необходимо оформлять имена при деловой электронной переписке?
5. Какие особенности составления документа АВТОБИОГРАФИЯ вам известны?

Раздел 4.

1. Каковы основные правила употребления прописной буквы в географических названиях и названиях административно-территориальных?
2. Когда необходим дефис в написании географических названий?
3. Каким образом определяют род географических названий?
4. Что необходимо учитывать при склонении географических названий?
5. Какие принципы написания наименований организаций Вы знаете?
6. Что необходимо помнить, составляя резюме?

Раздел 5.
1. Какие лексические особенности официально-делового стиля вы знаете?
2. Какие ошибки в ОДС возможны при неверном использовании терминов?
3. К каким ошибкам в ОДС может привести неразличение слов-паронимов?
4. Какие ошибки в употреблении слов-синонимов в ОДС возможны?
5. К чему приводит явление речевой избыточности в деловом стиле?
6. Почему недопустимо неоправданное употребление иностранных слов в ОДС?
7.К чему приводит неправомерное употребление стилистически окрашенной лексики в документах?
8. Какие типы сокращений в документах вы знаете? Дайте их определения, уточните их подвиды.
9. Что называют служебными записками?
Раздел 6.
1. Каковы особенности использования категорий существительных в ОДС?
2. Каковы особенности употребления прилагательных в деловой речи?
3. Что нужно знать об использовании числительных в документах?
4. Какие трудности употребления глагольных форм в документах вам известны?
5. Что необходимо знать о местоимениях в деловой речи?
6. Каковы особенности составления и употребления объяснительной записки?
Раздел 7.
1. В чем основные синтаксические особенности официально-делового стиля?
2. Какие бывают виды словосочетаний? Приведите примеры словосочетаний, характерных для официально-делового стиля.
3. Какие предложения преобладают в текстах официально-делового стиля?
4. Каковы особенности употребления простых предложений в текстах официально-делового стиля?
5. Каковы особенности употребления сложных предложений в текстах официально-делового стиля?
6. Что такое деловое письмо? Какие бывают деловые письма?
7. Какие основные правила оформления деловых писем?
8. В какие сроки нужно ответить на деловое письмо?
9. Как закончить деловое письмо?
10. Из каких реквизитов состоит деловое письмо?
Раздел 8.
1. Какие виды делового общения вы знаете?
2. В чем основные этические принципы делового общения?
3. Каковы основные правила поведения в профессиональной среде?
4.Какова структура делового телефонного разговора?
5. Какие общепринятые правила телефонного разговора необходимо соблюдать?
6. Какие существуют рекомендации к проведению делового телефонного разговора?
7. Что необходимо учитывать для эффективного телефонного разговора с работодателем перед собеседованием?
8. Каких ошибок следует избегать при телефонном разговоре с работодателем, который позвонил с приглашением на собеседование?
5. Какие основные правила делового общения в социальных сетях?
6. Что мы узнали об особенностях письма-заказа?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задание 1. Дайте характеристику лексическим особенностям официально-делового стиля, проиллюстрировав каждый тезис примерами (2-3). Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 2. Охарактеризуйте основные правила делового общения в социальных сетях. Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 3. Назовите и охарактеризуйте элементы композиции текста документов. Проиллюстрируйте ответ примерами из документов. Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 4. Сформулируйте правила склонения фамилий в русском языке. Каждый тезис проиллюстрируйте примерами. Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 5. Сформулируйте правила употребления прописных букв в географических и административно–территориальных названиях. Каждый тезис проиллюстрируйте примерами. Объем – не более 1/3.
Задание 6. Назовите основные принципы написания наименований организаций. Каждый тезис проиллюстрируйте примерами. Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 7. Назовите и охарактеризуйте типы сокращений в служебных документах. Проиллюстрируйте ответ примерами из официально-делового стиля. Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 8. Охарактеризуйте основные лексические ошибки в деловой речи. Проиллюстрируйте ответ примерами из документов. Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 9. Назовите особенности употребления существительных и прилагательных в документах. Проиллюстрируйте свой ответ примерами. Объем – не более 1/3 страницы А4.
Задание 10. Сформулируйте правила употребления в документах однородных членов предложения, деепричастных оборотов. Проиллюстрируйте свой ответ примерами. Объем – не более 1/3 страницы А4.

7.3. Тематика письменных работ

Задание 1. В приведенных предложениях делового стиля исправьте ошибки, связанные с использованием предлогов

в словосочетаниях.
1.Согласно приказа директора предприятие перешло на круглосуточную работу.
2.Благодаря тому, что график нарушен, строителям приходится работать в очень тяжелых условиях.
3.По окончанию работы все должны собраться в зале.
4.Вопреки указанных положений на заводе продолжается нарушение техники безопасности.
5. По истечению некоторого времени можно будет снова вернуться к этому вопросу.
Найдите предложение, в котором неправильно согласовано подлежащее и сказуемое.
Задание 2. Запишите названия организаций правильно:
харцызский городской фонд, городской фонд предприниматель, ЗАО московский городской фонд, горьковский автомобильный завод, автомобильный завод звезда, горьковский автомобильный завод звезда, российский фонд поддержки предпринимательства инициатива, швейное ателье №6, образовательное учреждение №23 г. макеевки.
Задание 3. Запишите предложения, заменяя цифры словами, раскройте скобки, запишите слова полностью и в нужной форме.
1. Поля, засеянные пшеницей, занимали площадь более 1250 (га).
2. Вес третьего искусственного спутника Земли был равен 1326 (кг).
4. Теплоход с 388 (экскурсанты) отправился в очередной рейс.
5. Протяженность подземной дороги достигла 173 (км), а автобусных и троллейбусных линий – 4300 (км).
Задание 4. Исправьте ошибки в использовании деепричастных оборотов любыми возможными способами, запишите верный вариант предложения.
1.Объясение этих явлений может быть найдено, взяв в качестве иллюстрации последние события.
2. Торговый зал был очищен от людей, опасаясь, что рухнет потолок.
3. Поднимая цены на топливо, это прямо отражается на себестоимости продукции.
4. Прочитав вторично рукопись, мне думается, она нуждается в серьезной доработке.
5. Безопасность полетов может быть повышена, выполняя предъявляемые к перевозкам требования.
Задание 5. Запишите предложения, исправив ошибки в употреблении словосочетаний с собирательными числительными. Поясните исправления.
1.Четверо участниц олимпиады получили дополнительное задание.
2. Курсы по повышению квалификации длились девятеро дней.
3. На дороге мы увидели трое автобусов.
4. Из аудитории вышло семеро студентов и пятеро студенток.
5. На учения прибыло семеро солдатов.
Задание 6. Устраните ошибки в конструкциях с однородными членами. Поясните исправления.
1.Если в период гарантийной эксплуатации обнаружатся дефекты, возникшие по вине подрядчика и которые не позволяют продолжать нормальную эксплуатацию продукции, то гарантийный срок продлевается.
2. Следует четко определить задачи, поставленные автором в данной работе и какие методы использовались для достижения этой цели.
3. Мы были бы рады, если бы Вы оплатили банковским векселем, либо открыв безотзывный аккредитив в нашу пользу.
Задание 7. Запишите числительные словами, раскройте скобки, верно согласуйте слова в словосочетаниях.
1. В 55 (случай) из 100 будет принято правильное решение.
2. Благоустроены детские площадки в 32 (микрорайон).
3. Руководство высоко оценило работу 237 (сотрудник) цеха.
4. К 15 (апрель) 2023 (год) намечено открытие дома-музея.
5. Собор с 3685 (фреска) является одной из самых ярких достопримечательностей Рима.
Задание 8. Отредактируйте предложения с деепричастными оборотами. При необходимости замените деепричастные обороты придаточными предложениями или устойчивыми оборотами.
1. Ссылаясь на нашу договоренность, платеж будет произведен через инкассо.
2. Отвечая на Ваше письмо относительно финансового положения компании, нами была собрана следующая информация.
3. Принимая во внимание наше длительное сотрудничество, товар будет поставлен Вам со скидкой 5%.
Задание 9. Запишите графические сокращения представленных слов и словосочетаний, укажите типы графических сокращений.
Университет, факультет, исполняющий обязанности, улица, копейка, кубический метр, рисунок, место печати, бульвар, остров, господин, годы, страница, телефон, расчетный счет.
Задание 10. Запишите указанные фамилии и имена в форме дательного падежа.
Александр Медведчук, Олег Вигуль, Марина Бут, Иван Фоминых, Светлана Дагау, Андрей Авсиевич, Анна Домба, Константин Бауэр, Иван Гречко, Маргарита Граудиня, Степан Хакада, Артем Мартынович, Ольга Марутян, Александр Мачек, Иван Дрозд.

Задание 11. Раскройте скобки, верно запишите названия административно-территориальных названий города Донецка.
Улица (п)ятидесятилетия СССР, (у)лица (б)ратьев (д)орошевых, (п)ереулок (т)рудовые (р)езервы, (у)лица (д)ятлова (б)алка, (в)торой (а)варийный (п)ереулок, (п)роспект (м)ира, (в)торой (п)роезд, (б)ульвар (и)мени (г)аврицкого, 2-ая (д)орожная (у)лица, (у)лица (с)алтыкова-(щ)едрина, (у)лица 8 (м)арта, 60-ый (квартал), (п)роспект (и)мени (б)огдана (х)мельницкого, (п)лощадь (и)мени (л)енина, (б)азарная (у)лица.
Задание 12. Спишите, верно употребляя предлоги благодаря, согласно, ввиду, несмотря на или вследствие. Раскройте скобки, поставьте существительные в нужном падеже.
1) В этом году фермеры смогли добиться хорошего урожая … (правильная обработка полей).

2) ... (ожидаемые заморозки) пальмы убрали в оранжерею.
3) Часть набережной была затоплена ... (быстрый подъём воды) в реке.
4) Дела … (экономический кризис) шли хорошо.
5) … (расписание) автобусы начнут ходить по этому маршруту уже завтра.
Задание 13. Выберите верный вариант в словосочетаниях с топонимами Донецкой обл. Поясните в скобках причину несклоняемых вариантов.
В районе города Харцызск (Харцызска), родился в городе Макеевка (Макеевке), находится около города Авдеевка (Авдеевки), возле реки Кальмиуса (Кальмиус), возле реки Крынка (Крынки), в районе Бахмутский (Бахмутском районе), в селе Гришках (Гришки), находится возле поселка Красного Октября (Красный Октябрь), родился в селе (Тельманово) Тельманове, в поселке Мангуш (Мангуше).
Задание 14. Исправьте ошибки, связанные с неверным употребления наименований лиц в деловом стиле, запишите верный вариант предложения. Поясните исправления.
1. Директор дал указание перевести на другую работу методистку кафедры Дроздову.
2. Главный врач объявила нам выговор.
3. Главная бухгалтер Зайцева О.О. подготовила годовой отчет.
4. Докладчик остановилась на основных задачах строителей района.
5. Моя научная руководительница Мария Ивановна проверила мою работу.
Задание 15. Запишите аббревиатуры полностью, введите их в предложения, употребив с глаголами в форме прошедшего времени.
СТО, СНГ, вуз, ЦУМ, СМИ, ФИФА, РПЦ, ВАК, ТЮЗ, МГУ.
Задание 16. Исправьте ошибки, связанные с неверным управлением слов в словосочетании, запишите верный вариант.
1. Глава администрации распределяет и управляет имуществом и финансами.
2. Левоцентристский блок пока не имеет и очень нуждается в лидере.
3. Марксизм утверждает, что государство будет отмирать с исчезновением классов, поскольку оно возникло в связи и в результате классового раскола общества.
4. Сбор и обмен информацией – это важнейший этап работы над проектом.
5. Было приказано ознакомиться и распространить текст постановления.

Задание 17. Верно запишите названия организаций.
Городская поликлиника № 109, ГУБЗ городская поликлиника №2, музыкальная школа № 3, фабрика детской игрушки № 2, донецкая фабрика детской игрушки №2, ПАО снежнянская швейная фабрика снежинка, Донецкий республиканский академический театр кукол, донецкий ботанический сад, донецкий национальный технический университет, общеобразовательная школа №11 г.донецк, макеевская средняя школа № 7, харцызский технологический техникум, донецкая государственная музыкальная академия имени с.с. прокофьева, донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени н. к. крупской, донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени марка матвеевича бровуна.
Задание 18. Укажите вид речевой избыточности в исходном варианте предложения (тавтология, плеоназм). Запишите верный вариант предложения.
1. Территориальные образования в недавнем прошлом не просто игнорировались, а вообще не принимались во внимание.
2.Реформа ведется при одновременном сосуществовании старых и новых структур управления.
3.Пресса высоко позитивно оценивает результаты выборов.
Задание 19. Образуйте женские и мужские отчества от указанных имен.
Геннадий, Егор, Савва, Дмитрий, Илья, Лука, Никита, Василий, Герман, Захар, Захария, Яков, Даниил, Михаил, Цезарь.
Задание 20. Верно завершите предложения со следующими деепричастными оборотами:
1. Отправляясь в загранкомандировку, ...
2. Рассчитывая на свои силы, ...
3. Приступая к рассмотрению следующего вопроса, ...
4. Отметив отдельные недостатки, ...
5. Отвечая на Ваш запрос от 17.07.2023, ...
4. Товарные биржи были сформированы в виде акционерных обществ.
5.Судя по тем находкам, которые они нашли, уже есть веские доказательства в пользу этой гипотезы.

7.4. Критерии оценивания

Зачет
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита заданий проводится в виде письменных ответов на предложенные 5 заданий . Выполнение всех заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение аудиторных и домашних к практическим занятиям, предоставление конспектов лекций , предусмотренным рабочей программой дисциплины.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их

выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л1.1	Брадецкая, И. Г., Соловьева, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]:курс лекций. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. - 156 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/122912.html
Л2.1	Мистюк, Т. Л. Русский язык и культура речи: лексико-семантический аспект. Теория [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. - 76 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/126525.html
Л2.2	Салтымакова, О. А., Карпинец, Т. А. Русский язык и культура речи: учебное пособие [Электронный ресурс]:практикум. - Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. - 76 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128405.html
Л1.2	Свиренко, Ж. С., Ковалёва, Н. А., Гапонова, Т. Н. Русский язык и культура речи: орфография [Электронный ресурс]:практикум для самостоятельной работы. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. - 106 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/132646.html
Л1.3	Выходцева, И. С., Любезнова, Н. В. Русский язык и культура речи: теория [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 115 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/125349.html
Л1.4	Абрамец, И. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]:практикум. - Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2023. - 93 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/130095.html
Л3.1	Онацкая Н. Г., Салехова С. В., Шевченко Л. Н. Русский язык и культура речи. Модуль 1: Практическая стилистика [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/cd10330.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	"OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux -
8.3.2	лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL"
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 11.207 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор), доска аудиторная, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.2	Аудитория 11.209 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 2-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска, наглядные пособия
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.06 Культурология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Философия**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

Рагозина Т.Э.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Культурология»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	изучение теоретических, концептуальных, основ осознания культурных процессов, а также общих закономерностей, механизмов становления и развития культурных процессов, которые происходили в пространстве эволюции мировой цивилизации.
Задачи:	
1.1	рассмотреть вопросы теоретического осмысления феномена культуры и социокультурного развития;
1.2	раскрыть особенности различных культурно-исторических эпох, цивилизационных типов,;
1.3	проследить различия общечеловеческого и специфически национального в культуре, культурной самоидентичности, культурной политике и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	История России
2.2.2	Основы российской государственности
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Философия
2.3.2	Социология и политология
2.3.3	Психология

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.4 : Знает различные исторические типы культур, включая механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	специфику типов культур в исторической ретроспективе;
3.1.2	различные механизмы межкультурного взаимодействия на современном этапе общественного развития;
3.1.3	ключевые принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
3.2.2	толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 2 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Теория культуры				
1.1	Лек	Предмет, методы и задачи культурологии.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.2	Пр	Предмет, методы и задачи культурологии.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.3	Ср	Предмет, методы и задачи культурологии.	2	4	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.4	Лек	Развитие культурологической мысли	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.5	Пр	Развитие культурологической мысли	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.6	Ср	Развитие культурологической мысли	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.7	Лек	Общество и культура. Понятие культурных норм. Виды культурных норм.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.8	Пр	Общество и культура. Понятие культурных норм. Виды культурных норм.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.9	Ср	Общество и культура. Понятие культурных норм. Виды культурных норм.	2	6	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.10	Лек	Основные формы и виды культуры	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2

1.11	Пр	Основные формы и виды культуры.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.12	Ср	Основные формы и виды культуры	2	4	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.13	Лек	Культура и природа. Природа как культурная ценность.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.14	Пр	Культура и природа. Природа как культурная ценность.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.15	Ср	Культура и природа. Природа как культурная ценность.	2	4	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 2. История мировой культуры				
2.1	Лек	Антропосоцио-культурогенез. Культура первобытного общества.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.2	Пр	Антропосоцио-культурогенез. Культура первобытного общества.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.3	Ср	Антропосоцио-культурогенез. Культура первобытного общества.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.4	Ср	Античная культура и ее мировое значение.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.5	Ср	Античная культура и ее мировое значение.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.6	Ср	Античная культура и ее мировое значение.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.7	Лек	Общая характеристика и основные этапы культуры Средних веков.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.8	Пр	Общая характеристика и основные этапы культуры Средних веков.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.9	Ср	Общая характеристика и основные этапы культуры Средних веков.	2	4	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.10	Лек	Культура Возрождения, Реформации и Нового времени.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.11	Пр	Культура Возрождения, Реформации и Нового времени.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.12	Ср	Культура Возрождения, Реформации и Нового времени.	2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.13	КРКК		2	2	УК-5.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Семинарское занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по определенным проблемам, к которым студенты готовят тезисы выступлений на основании индивидуально подготовленных рефератов.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Культурология в системе гуманитарных дисциплин.
2. Культура как объект научного исследования. Определения культуры.
3. Происхождение понятия «культура».
4. Определения культуры.
5. Основные методы культурологи и подходы к изучению культуры.
6. Становление культурологической мысли: доклассовое и раннеклассовое общество.
7. Формирование культурологической мысли: Средние века и Возрождение.
8. Особенности развития культурологической мысли в Новое время.
9. Учение о культуре в философии Просвещения.
10. Учение о локальных цивилизациях (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби).
11. Понятие культурных норм: их сущность и социальное значение.
12. Разновидности культурных норм.
13. Социокультурная динамика.
14. Понятие культурного прогресса и его критерии.
15. Виды и формы культуры.
16. Субъекты культурного творчества.
17. Элитарная и массовая культура.
18. Культура и антикультура: вандализм как общественное явление.
19. Соотношение природы и культуры.
20. Становление экологической культуры. Ноосферная цивилизация. Биоэтика.
21. Техника как культурно-историческое явление.
22. НТР и её влияние на природу и культуру.
23. Проблема происхождения культуры.
24. Основные этапы развития первобытного общества и культуры.
25. Особенности первобытной духовной культуры. Возникновение искусства. Формы первобытных верований (фетишизм, тотемизм, анимизм, практическая магия).
26. Неолитическая революция и её культурно-историческое значение.
27. Основные черты культуры древнейших цивилизаций.
28. Основные этапы развития культуры Древней Греции.
29. Духовная культура Древней Греции (философия, наука, искусство) и её мировое значение.
30. Основные черты культуры Древнего Рима.
31. Становление христианства.
32. Мировые религии и их культурно-историческое значение.
33. Общая характеристика и периодизация культуры Средневековья.
34. Идеалы и ценности Средневековья.
35. Наука, образование, искусство в средние века.
36. Культура западноевропейского Возрождения. Периодизация. Общая характеристика.
37. Основные принципы и особенности духовной культуры эпохи Возрождения.
38. Культурное значение реформации и буржуазных революций Нового времени.
39. Культура Нового времени: общая характеристика и периодизация.
40. Эволюция искусства Нового времени.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы к зачету:

1. Где и когда возникло слово «культура», как изменялся его смысл?
2. Где, когда и в связи с чем возникло понятие «культура»?

3. Какие главные сущностные черты понятия «культура»?
4. Приведите несколько определений культуры и проанализируйте их значение.
5. Разъясните разницу между понятиями «культура» и «цивилизация».
6. Почему культура обладает символическим характером?
7. Какие научные методы использует культурология?
8.Выделите особенности становления культурологической мысли в доклассовом и раннеклассовом обществе.
9. Как объясняют механизмы культурного творчества в античной философии (Платон, Протагор, Демокрит, Полибий и др.) и какова динамика культуры для Античности?
10.Какие главные идеи в переосмыслении движения мировой истории (культуры) принесет с собой Средневековье?
11.Работы какого философа Средневековья содержат начало теории линейного прогресса культуры?
12.В чем принципиальное отличие видения культуры в трудах гуманистов Возрождения (Джованни Пико делла Мирандола, М. Фичино, Эразм Роттердамский и др.)
13.Выделите основные направления в философии культуры эпохи Просвещения.
14.Как решается проблема оппозиции культуры и науки в трудах Э. Канта и И.Ф.В. Гегеля?
15.Почему теории локальных цивилизаций оказали значительное влияние на развитие культурологической мысли XX Века?
16.Понятие культурных норм: их сущность и социальное значение.
17.Разновидности культурных норм.
18.Социокультурная динамика.
19.Понятие культурного прогресса и его критерии.
20.Виды и формы культуры.
21.Элитарная и массовая культура.
22.Культура и антикультура: вандализм как общественное явление.
23.Почему в истории культурологической мысли существует оппозиция природы и культуры?
24.Как меняется восприятие взаимоотношений явлений «природы» и «культуры» в процессе развития человеческого общества?
25.Назовите главные этапы развития техники.
26.Раскройте понятие научно-технической революции.
27.Проанализируйте влияние НТР на современную культуру.
28.Что такое «ноосфера»?
29.Как и почему возникает феномен экологической культуры?
30.Перечислите т.н. глобальные проблемы современности. Что вы знаете о предложенных вариантах их разрешения?
31.Раскройте смысл понятия «антропосоциокультурогенез».
32.Какие основные теории антропосоциокультурогенеза вы знаете?
33.Что такое «археологическая культура»? Какие археологические культуры вы знаете?
34.Какие принципы ложатся в основу классификации первобытной культуры?
35.Назовите первичные формы религиозных верований.
36.Расшифруйте смысл понятий «тотем» и «фетиш».
37.Какая из форм первобытных верований существует наиболее продолжительное время?
38.Почему магия считается уникальной формой первичных религиозных верований?
39.Какие виды искусств зарождаются в первобытном обществе?
40.В чем состоит культурно-историческое значение «неолитической революции»?
41.Объясните значение термина «протоцивилизация».
42.Перечислите основные черты архаических цивилизаций и объясните их содержание.
43.Назовите известные вам памятники материальной и духовной культуры архаических цивилизаций.
44.Какие основные периоды развития культуры Древней Греции вы знаете?
45.Назовите важнейшие принципы греческой античной культуры?
46.Объясните значение термина «эллинизм».
47.Назовите основные периоды культуры Древнего Рима.
48.Проанализируйте и проиллюстрируйте на примерах влияние древнегреческой культуры на культуру Древнего Рима.
49.Какие специфические римские (без влияний) культурные достижения Древнего Рима вы можете назвать?
50.Какая из мировых религий самая древняя?
51.Озвучьте периодизацию средневековой культуры.
52.Назовите основные культурные принципы Средневековья.
53.Какие важные культурологические идеи привнесла с собой средневековая философия (Августин Аврелий, Фома Аквинский и др.)?
54.В чем состоит культурная роль средневекового полиса?
55.Что такое «патристика» и «схоластика»?
56.Какие ведущие стили средневековой архитектуры вы знаете?
57.Почему эпоха носит название «Возрождение»?
58.Назовите и проанализируйте главные культурные принципы Эпохи Возрождения.
59.Объясните значение понятий «антропоцентризм» и «гуманизм».
60.Кто является для гуманистов Возрождения главным субъектом культуры?
61.В чем состоит культурно-историческое значение реформации?
62.Когда и где произошли первые буржуазные революции и в чем заключается их значение для дальнейшего развития культуры?

63.В чем принципиальное отличие культуры Нового времени от предыдущих культурно-исторических эпох?
64.Каковы главные культурные принципы и в чем заключаются основные культурологические идеи эпохи Просвещения?
65.Какие главные оппозиции в восприятии мира обозначит Просвещение?

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине для студентов очной формы обучения не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам текущих опросов на лекциях и выступлений на семинарских занятиях.

По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Рагозина Т. Э., Отина А. Е., Армен А. С. Методические рекомендации для самостоятельной работы по дисциплине "Культурология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:культурология в схемах, таблицах и тестах. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m6429.pdf
Л3.2	Отина А. Е. Методические рекомендации к семинарским занятиям по дисциплине "Культурология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для всех форм обучения, направлений подготовки и специальностей. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5447.pdf
Л3.3	Отина А. Е. Методические рекомендации к самостоятельной работе студента "Культурология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для всех направлений подготовки, специальностей и форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5449.pdf
Л2.1	Тихонова, В. Б. Культурология [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавров. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 192 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102437.html
Л1.1	Рагозин Н. П., Рагозина Т. Э., Ешина В. В., Отина А. Е., Танасов А. М., Колинько М. В., Федоренко А. Н. Культурология в вопросах и ответах [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся образовательных учреждений высшего образования. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/cd10806.pdf

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Культурология : учебное пособие / под редакцией С. А. Хмелевской. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 143 c. — ISBN 978-5-4486-0884-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88173.html (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Э2	Культурология: теория и история культуры : учебник / Е. Я. Букина, С. В. Куленко, С. И. Чудинов [и др.] ; под редакцией Е. Я. Букиной. — 3-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 282 c. — ISBN 978-5-7782-3824-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98777.html (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 5.350 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : -
9.2	Аудитория 5.351 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ),

	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : -
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.07 Социология и политология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Философия**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

А.С. Армен

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Социология и политология»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	формирование у обучающихся системных знаний о функционировании общества и взаимосвязи его элементов, специфике протекания общественно-политических процессов, ценностях, нормах и формах политического участия. Формирование политического мировоззрения и активной гражданской позиции обучающихся.
Задачи:	
1.1	освоить информацию о важнейших событиях, процессах развития политологии и социологии в их взаимосвязи и хронологической преемственности;
1.2	ориентироваться в происходящих политических событиях и явлениях с учетом полученных теоретических знаний;
1.3	давать объективную оценку происходящим общественно-политическим событиям как на государственном, так и на международном уровне;
1.4	выявлять закономерности функционирования социально-политической сферы в условиях современной реальности не только России, но и международного. сообщества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Правоведение
2.2.2	Философия
2.2.3	Культурология
2.2.4	Основы российской государственности
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Психология

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1 : Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи
УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.5 : Знает закономерности протекания социальных и политических процессов, демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям при личном и профессиональном общении

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;
3.1.2	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия в команде;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;
3.2.2	осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды в интересах выполнения командной задачи.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками анализа философских и исторических фактов, опытом оценки явлений культуры;
3.3.2	навыками работы команде, участия в обмене информацией, знаниями, опытом и в презентации результатов работы команды.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Основы социологии				
1.1	Лек	История развития социально-политической мысли. Становление социологии и политологии как самостоятельных дисциплин.	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.2	Пр	История развития социально-политической мысли. Становление социологии и политологии как самостоятельных дисциплин.	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.3	Ср	История развития социально-политической мысли. Становление социологии и политологии как самостоятельных дисциплин.	6	4	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.4	Лек	Общество как целостная система	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.5	Пр	Общество как целостная система	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.6	Ср	Общество как целостная система	6	4	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3

1.7	Лек	Социальная структура общества	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.8	Пр	Социальная структура общества	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.9	Ср	Социальная структура общества	6	4	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.10	Лек	Личность в системе общественных отношений	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.11	Пр	Личность в системе общественных отношений	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
1.12	Ср	Личность в системе общественных отношений	6	4	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э3
		Раздел 2. Основы политологии				
2.1	Лек	Политическая система общества и политический режим	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.2	Пр	Политическая система общества и политический режим	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.3	Ср	Политическая система общества и политический режим	6	4	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.4	Лек	Политические элиты и политическое лидерство	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.5	Пр	Политические элиты и политическое лидерство	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.6	Ср	Политические элиты и политическое лидерство	6	4	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4

2.7	Лек	Политические идеологии	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.8	Пр	Политические идеологии	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.9	Ср	Политические идеологии	6	4	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.10	Пр	Политическая социализация и политическая культура	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.11	Лек	Политическая социализация и политическая культура	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.12	Ср	Политическая социализация и политическая культура	6	6	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4
2.13	КРКК	консультация по дисциплине	6	2	УК-5.5 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Семинарское занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по определенным проблемам, к которым студенты готовят тезисы выступлений на основании индивидуально подготовленных рефератов.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1.Возникновение социологии как самостоятельной дисциплины.
2. Развитие западно-европейской социологии в XIX- начала XX вв.
3.Современные социологические концепции и школы.
4. Социальная природа политики. Причины возникновения политики.
5. Взаимосвязь политики, экономики, культуры, социальной сферы общества. Место политологии среди

других общественных дисциплин.
6. Взаимосвязь политики, экономики, культуры, социальной сферы общества. Место политологии среди других общественных дисциплин.
7. Этапы развития политической мысли.
8. Современные политологические теории и концепции.
9.Понятия «общество» и «система в социологии».
10.Социальная система как целостность и особый вид системы.
11.Содержание понятия политической социализации. Основные агенты политической социализации.
12. Рычаги формирования политической культуры. Место политических ценностей, традиций в политической социализации.
13. Типологии политических культур.
14. Типы обществ.
15. Понятие социальной структуры общества.
16. Теории социальной стратификации.
17. Социальная мобильность. Виды социальной мобильности.
18. Проблемы неравенства в современном обществе.
19. Личность: понятие, структура (З. Фрейд, К. Юнг, Дж. Мид), основные элементы.
20. Социальный статус и социальная роль личности.
21. Социализация личности и её формы.
22. Взаимоотношения личности и общества. Социальные нормы и проблема девиации.
23. Понятие, структура и функции политической системы.
24. Государство как основной институт политической системы. Теории происхождения государства.
25. Политическая культура. Сущность и структура.
26. Типы политических режимов.
27. Сущность политической идеологии.
28. Идеология либерализма.
29. Идеология консерватизма.
30. Идеологические течения социализма.
31. Фашизм и национал-социализм.
32. Современные идеологические течения.
33. Понятие «политической элиты» и основные концепции элитизма.
34. Классификация и основные системы формирования политических элит.
35. Основные теории политического лидерства.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы по дисциплине:
1. Когда возникает политика, как специфическая сфера деятельности общества?
2. Для чего в современных условиях даже рядовому гражданину необходимо понимание сути политических явлений и процессов?
3.Что представляет собой политология как наука и в чём суть предмета этой науки?
Назовите основные предпосылки возникновения социологии.
Что такое общество? Почему человек не может существовать вне общества?
4. Какие исторические типы общества вы знаете?
5. По каким критериям происходит стратификация общества?
6. Перечислите исторические системы стратификации и назовите их ключевые особенности.
7. Назовите основные типы и виды социальной мобильности? Приведите примеры.
8. Что представляет собой явление маргинализации общества? Каковы ее причины?
9. Охарактеризуйте агентов и институты социализации.
10. Какова природа социальной девиации?
11.В чем заключается основное отличие идей представителей китайской философской традиции от идей мыслителей Античности?
12.Перечислите основные направления современных политологических исследований.
13.В чем суть концепции разделения власти и в чем сложность ее реализации?
14. Почему государство является центральным политическим институтом и как оно взаимодействует с другими институтами политики?
15.Причины распространения неофашистской идеологии в государствах постсоветского пространства.
16. Сформулируйте «железный закон олигархии» Р.Михельса.
17. Какие современные политические мифы и стереотипы Вам известны?
18.Сравните политические культуры по классификации Г. Алмонда и С. Вербы.
19.Назовите основные предпосылки возникновения социологии.
20. Почему Огюста Конта называют родоначальником социологии?
21. Какие исторические типы общества вы знаете?
22. Что означают понятия «индивид», «личность», «человек»?
23. Какие Вы знаете социологические концепции личности? Раскройте их содержание.
24. В чем сущность и содержание вертикальной, горизонтальной, групповой, индивидуальной социальной мобильности?

25. Какова социальная структура современного общества?
26.Какие Вы знаете виды маргинальности?
27. Сравните структуру ценностей классического либерализма и консерватизма.
28. Раскройте основной смысл «Закона крыльев» Л. Фойера.
29.Охарактеризуйте основные вехи в эволюции социал-демократического политического сознания. Какое влияние оказала социал-демократия на социальные и политические процессы в современном мире?
30. Рычаги формирования политической культуры. Место политических ценностей, традиций в политической социализации

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине для обучающихся по очной форме не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выступлений на семинарских занятиях и текущих опросов на лекциях.
Необходимое условие для допуска к зачету: регулярные выступления с докладами и сообщениями на семинарских занятиях.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Армен А. С. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Социология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9283.pdf
Л3.2	Армен А. С. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине "Социология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9285.pdf
Л3.3	Армен А. С. Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине "Политология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5445.pdf
Л3.4	Армен А. С. Методические указания по организации самостоятельной работы студента по дисциплине "Политология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для студентов очной/заочной форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5446.pdf
Л2.1	Лучков, Н. А. Политология [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 145 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79810.html
Л1.1	Давыдов, С. А. Социология [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81052.html
Л2.2	Лоншакова, Н. А. Социология [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Университетская книга, 2020. - 192 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107648.html
Л1.2	Штанько, М. А. Политология [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2020. - 204 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108097.html

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Пирогов С.В. Основы социологии : учебное пособие / Пирогов С.В.. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. — 232 с. . — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125536.html
Э2	Муштук, О. З. Политология : учебник / О. З. Муштук. — 3-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2018. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101345.html
Э3	Научный журнал "Социологические исследования" (СоцИс)
Э4	Научный и культурно-просветительский журнал "Полис. Политические исследования"

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС ДОННТУ

8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 5.145 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : -
9.2	Аудитория 5.350 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : -
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.08 Психология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Инженерная педагогика и лингвистика**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

Павлова Е.В.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Психология»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование у студентов системных представлений о психологических аспектах социальных групп, различных видах совместной деятельности и межличностного общения
Задачи:	
1.1	Сформировать системные представления о психологических аспектах социальных групп, различных видах совместной деятельности и межличностного общения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Знания полученные ранее при изучении разных дисциплин.
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.2 : Использует вербальные и невербальные средства для обеспечения социального взаимодействия и командной работы в коллективе
УК-6 : Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1 : Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-9 : Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-9.1 : Способен к недискриминационному взаимодействию в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, с учетом социально-психологических особенностей таких лиц

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Знать понятие психологических явлений, процессов, свойств и состояний; предмет и объекты психологии.
3.1.2	Методы социально-психологического воздействия.
3.1.3	Структуру общения.
3.1.4	Понятие, цели и средства общения; личностные качества, способствующие эффективной работе в группе.
3.1.5	Особенности межличностного взаимодействия, его мотивы и цели.
3.1.6	Основы групповой сплоченности.
3.1.7	Уровни совместимости.
3.1.8	Особенности функционирования больших социальных групп.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Уметь рассчитывать социометрический статус члена группы.
3.2.2	Отбирать методы, адекватные поставленным задачам.
3.2.3	Описывать поведенческий портрет личности.
3.2.4	Распознавать скрытые транзакции.
3.2.5	Вырабатывать правила совместной жизнедеятельности.
3.2.6	Рассчитать свою межличностную совместимость.
3.2.7	Отслеживать процессы групповой динамики.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Владеть: Умениями и навыками оперировать психологическими понятиями в своей повседневной жизнедеятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Предмет, история и методы психологии. Патологические состояния сознания				
1.1	Лек	Зарождение зарубежной психологии . Связи и взаимосвязи психологии с другими научными дисциплинами и отраслями психологии. Основные принципы и методы исследования по психологии. Общая характеристика патологических состояний сознания.	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 2. Тема 2. Сознание, самосознание и рефлексивные характеристики личности				
2.1	Лек	Сознание и самосознание как внутренний механизм саморазвития, саморегуляции психики человека. Виды бессознательных психических явлений (оговорки, ошибки, описки при написании, слушании слов, забывание имен, событий, обещаний).	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 3. Тема 3. Психологическая структура личности				
3.1	Лек	Факторы и движущие силы развития личности. Биологические и социальные факторы формирования и развития личности. Социализация: понятие, сущность и содержание. Основные принципы, этапы и механизмы социализации личности. Активная деятельность и воспитание как факторы формирования личности. Психологический смысл понятий «развитие», «развитие психики» и «развитие личности». Онтогенез и филогенез психики. Основные модели возрастного развития человека. Возрастная периодизация развития человека. Показатели возникновения личности по А. Леонтьеву, Б. Ананьеву, Г. Костюку	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6

		Раздел 4. Тема 4. Психологическая природа личности				
4.1	Лек	Главные компоненты психологической структуры личности в отечественных (Б. Ананьев, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн) и зарубежных (З. Фрейд, К. Юнг, Г.Меррей и др.) психологических концепциях. Структурно-функциональные и индивидуально-психологические характеристики личности.	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 5. Тема 5. Познавательные процессы				
5.1	Лек	Ощущения и восприятие. Память. Внимание. Мышление. Воображение	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 6. Тема 6 . Мотивы и мотивация				
6.1	Лек	Понятие мотива и мотивации. Виды социальных мотивов. Неосознаваемые мотивы. Мотивация профессиональной деятельности.	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 7. Тема 7. Психологические особенности общения				
7.1	Лек	Межгрупповые отношения. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции. Причины возникновения предубеждений к представителям других групп.	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 8. Тема 8. Психология межгрупповых отношений				
8.1	Лек	Сущность и виды больших социальных групп. Психология толпы. Содержание понятий «психологический склад нации» и «национальный характер».	5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 9. Предмет, история и методы психологии. Патологические состояния сознания				
9.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 10. Сознание, самосознание и рефлексивные характеристики личности				
10.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 11. Психологическая структура личности				
11.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 12. Психологическая природа личности				
12.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 13. Познавательные процессы				
13.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 14. Мотивы и мотивация				
14.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 15. Психологические особенности общения				
15.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 16. Психология межгрупповых отношений				
16.1	Пр		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6

		Раздел 17. Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)				
17.1	Ср		5	17	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 18. Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)				
18.1	Ср		5	17	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6
		Раздел 19. Контактная работа				
19.1	КРКК		5	2	УК-6.1 УК-3.2	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Психология как наука о закономерностях возникновения, развития и функционирования психики.
2. Внутренний и внешний локусы контроля.
3. Восприятие действия и структуры опыта. Специалист и время.
4. Основные этапы развития представлений о предмете психологии.
5. Креативность. Возрастные, половые и социальные особенности интеллекта.
6. Время в анализе трудового процесса.
7. Место психологии в системе наук о человеке.
8. Понятие неопределенности и исследование интеллекта. Познавательный риск.
9. Структурные и функциональные компоненты моделей памяти.
10. Области психологической науки.
11. Способности, самооценка и самоуважение личности.
12. Оперативная память, действия и структуры профессионального опыта.
13. Основные школы и направления современной психологии.
14. Произвольная и непроизвольная, кратковременная и долговременная память.
15. Гибкость мышления профессионалов. Принятие решения как когнитивный процесс.
16. Гуманистическая функция психологической науки.
17. Роль риска и смелости в достижении успеха.
18. Проблема внимания в психологии сознания. Критерии внимания.
19. Прикладная направленность современных психологических исследований. 2. Понятие мотива. Виды мотивов.
20. Определение ощущений. Виды и значения ощущений в жизни человека.
21. Методологические принципы психологии.
22. Мотивы и цели, побудительное влияние целей. Мотив как цель.

23. Связь разных ощущений с объективными свойствами среды. Количественные характеристики ощущений.
24. Основные методы психологии: наблюдение и эксперимент
25. Побуждения, склонности и интересы личности. Убеждение и мировоззрение.
26. Понятие чувствительности. Адаптация и сенсибилизация органов чувств.
27. Методы психологического исследования: беседа, опрос, тесты, изучение продуктов деятельности и др.
28. Этапы деятельности: постановка цели, планирования, выполнения, контроль результатов.
29. Восприятие как перцептивная деятельность субъъекта.
30. Условия адекватного использования методов исследования.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Психология как наука о закономерностях возникновения, развития и функционирования психики.
2. Внутренний и внешний локусы контроля.
3. Восприятие действия и структуры опыта. Специалист и время.
4. Основные этапы развития представлений о предмете психологии.
5. Креативность. Возрастные, половые и социальные особенности интеллекта.
6. Время в анализе трудового процесса.
7. Место психологии в системе наук о человеке.
8. Понятие неопределенности и исследование интеллекта. Познавательный риск.
9. Структурные и функциональные компоненты моделей памяти.
10. Области психологической науки.
11. Способности, самооценка и самоуважение личности.
12. Оперативная память, действия и структуры профессионального опыта.
13. Основные школы и направления современной психологии.
14. Произвольная и непроизвольная, кратковременная и долговременная память.
15. Гибкость мышления профессионалов. Принятие решения как когнитивный процесс.
16. Гуманистическая функция психологической науки.
17. Роль риска и смелости в достижении успеха.
18. Проблема внимания в психологии сознания. Критерии внимания.
19. Прикладная направленность современных психологических исследований. 2. Понятие мотива. Виды мотивов.
20. Определение ощущений. Виды и значения ощущений в жизни человека.
21. Методологические принципы психологии.
22. Мотивы и цели, побудительное влияние целей. Мотив как цель.
23. Связь разных ощущений с объективными свойствами среды. Количественные характеристики ощущений.
24. Основные методы психологии: наблюдение и эксперимент
25. Побуждения, склонности и интересы личности. Убеждение и мировоззрение.
26. Понятие чувствительности. Адаптация и сенсибилизация органов чувств.
27. Методы психологического исследования: беседа, опрос, тесты, изучение продуктов деятельности и др.
28. Этапы деятельности: постановка цели, планирования, выполнения, контроль результатов.
29. Восприятие как перцептивная деятельность субъъекта.
30. Условия адекватного использования методов исследования.

7.3. Тематика письменных работ

4.3. Пример текущего опроса на семинарских занятиях
Тема 6 . Мотивы и мотивация
Вопросы для обсуждения:
1. Мотивация суицидального поведения.
2. Мотивация аддиктивного поведения.
3. Мотивация криминального поведения.
4. Мотивация учебной деятельности в среде студенчества.
5. Типы молодежных субкультур: политически направленные молодёжные субкультуры.
6. Психология неформальности (неформалы).
7. Современные субкультуры: готы, эмо, анархисты.

Примерная тематика индивидуальной работы приведена ниже (всего предусмотрено 30 вариантов)
Вариант 1.
1. Психология как наука о закономерностях возникновения, развития и функционирования психики.
2. Внутренний и внешний локусы контроля.
3. Восприятие действия и структуры опыта. Специалист и время.

7.4. Критерии оценивания

4.2. Критерии оценивания
Для очной формы обучения весь курс включает 8 лекций и 8 семинарских занятий, за которые в целом студент должен набрать от 60 до 100 баллов:
- за посещение лекций и активное участие в обсуждении поставленных вопросов – от 1 до 4 баллов за каждое занятие (8х4=32 баллов);

- выступление на каждом семинарском занятии оценивается от 1 до 8,5 баллов (8х8,5=68 баллов)
Всего максимум 100 баллов.
При выполнении указанных требований зачет выставляется автоматически.
Для заочной формы обучения весь курс включает 1 лекцию, 1 семинарское занятие, индивидуальное задание (контрольная работа студента-заочника), за которые в целом студент должен набрать от 60 до 100 баллов:
- за посещение лекции и активное участие в обсуждении поставленных вопросов – от 0 до 5 баллов за занятие (1х5=5 баллов);
- выступление на семинарском занятии оценивается от 0 до 5 баллов (1х5=5баллов);
- за индивидуальное задание (контрольная работа студента -заочника) – от 60 до 100 баллов.
При выполнении указанных требований зачет выставляется автоматически. Для студентов заочной формы обучения сдача контрольной работы является обязательным условием допуска к зачету.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Перевознюк Т. А. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине вариативной части учебного плана по выбору вуза "Психология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального образования "специалитет" по направлениям подготовки 21.05.06 "Нефтегазовые техника и технологии", 21.03.05 "Технология геологической разведки", 21.05.02 "Прикладная геология", "бакалавр" 01.03.04 "Прикладная математика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5392.pdf
Л3.2	Перевознюк Т. А. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине вариативной части учебного плана по выбору вуза "Психология межличностных отношений" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального образования "магистр" по направлениям подготовки 22.04.02 "Металлургия", 02.04.01 "Математика и компьютерные науки", 15.04.04 "Автоматизация технологических процессов и производств", 38.04.09 "Государственный аудит", 38.04.03 "Управление персоналом", 15.04.05 "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств", 15.04.02 "Технологические машины и оборудование", 15.04.06 "Мехатроника и робототехника", 15.00.00 "Машиностроение" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5394.pdf
Л3.3	Перевознюк Т. А. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине вариативной части учебного плана по выбору вуза "Психология" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального образования "специалитет" по направлениям подготовки 21.05.06 "Нефтегазовые техника и технологии", 21.03.05 "Технология геологической разведки", 21.05.02 "Прикладная геология", "бакалавр" 01.03.04 "Прикладная математика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5413.pdf
Л3.4	Абрамова, Г. С. Практическая психология [Электронный ресурс]:учебник для вузов и ссузов. - Москва: Прометей, 2018. - 540 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/94506.html
Л3.5	Резепов, И. Ш. Психология и педагогика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 106 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79812.html
Л3.6	Абрамова, Г. С. Психология только для студентов [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 272 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/88208.html

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 8.212 - Компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы аудиторные, стулья аудиторные, интерактивная доска, ноутбуки
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.09 Правоведение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

Колобова В. В.

Шарнопольская О. Н.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Правоведение»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Усвоение основных правовых понятий, ознакомление с современным законодательством. Овладение механизмом регулирования экономических отношений, формами и методами государственного управления, способами защиты прав и законных интересов граждан на основании усвоения основ конституционного, административного, гражданского, семейного, трудового, уголовного права.
Задачи:	
1.1	Формирование базовых правовых знаний, необходимых для принятия управленческих решений в соответствии с действующим законодательством.
1.2	Выработка навыков ориентации в системе действующих нормативных правовых актов.
1.3	Формирование знаний об особенностях функционирования государства и права в жизни общества.
1.4	Формирование представлений об основных правовых системах современности.
1.5	Выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.
1.6	Формирование умений и навыков реализации прав и свобод, исполнения юридических обязанностей.
1.7	Развитие правовой и политической культуры обучающихся.
1.8	Формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, ценностям правового государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые обучающийся приобрел при освоении основной образовательной программы среднего общего образования.
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	История России
2.3.2	Основы российской государственности
2.3.3	Менеджмент
2.3.4	Философия
2.3.5	Социология и политология
2.3.6	Методы принятия управленческих решений

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3 : Применяет действующие нормы права при решении определенного круга задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы решения, опираясь на нормы конституционного, гражданского, семейного, трудового и уголовного права
УК-11 : Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-11.1 : Понимает проблему проявления коррупции, экстремизма и терроризма как угрозу конституционным правам человека и развитию государства; владеет навыками социального поведения, направленными на предотвращение экстремизма и терроризма, противодействие коррупционному поведению в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные категории права и правовые явления;
3.1.2	место и роль государства и права в гражданском обществе и правовом государстве, цели и формы участия государства в экономике;
3.1.3	основы конституционного, гражданского, трудового, семейного, и уголовного права;
3.1.4	права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения;

3.1.5	базовые этические ценности и основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики;
3.1.6	основные средства информационно-коммуникационных технологий, применяемые в системе права.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	внедрять в повседневную жизненную и производственную практику принципы и положения системы права и источников международного права;
3.2.2	руководствоваться в своей практической деятельности нормами и положениями Конституции РФ; использовать нормы действующего законодательства по защите прав членов общества;
3.2.3	давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с проявлением экстремизма, терроризма, коррупционным поведением;
3.2.4	оценивать социальные, правовые, этические последствия экстремизма, терроризма, коррупционных действий;
3.2.5	давать правовой анализ конкретных общественных отношений;
3.2.6	самостоятельно пополнять, систематизировать и применять правовые знания, используя современные информационно-коммуникационные технологии; локализовать и устранять конфликтные ситуации предотвращая совершение правонарушений.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Понятие, сущность, признаки и функции государства				
1.1	Лек	Основные теории происхождения государства и права. Исторические типы государств. Понятие и признаки государства. Функции государства. Понятие и виды формы правления, формы государственного устройства и политического режима (формы государства). Понятие и признаки правового государства.	1	2	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1
1.2	Пр	Понятие, сущность, признаки и функции государства	1	2	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.2

1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	1	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.3
		Раздел 2. Понятие и социальное назначение права. Общая характеристика права				
2.1	Лек	Общество и социальное регулирование. Право в системе нормативного социального регулирования. Понятие, признаки и сущность права. Функции права. Понятие и виды источников (форм) права. Система права и ее элементы. Понятие и структура нормы права. Система законодательства. Характеристика правового отношения: субъекты, объекты, содержание. Виды правовых отношений. Понятие правонарушения, его признаки и виды. Состав правонарушения. Характеристика и виды юридической ответственности. Основания и условия ее наступления. Значение юридической ответственности.	1	2	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1
2.2	Пр	Понятие и социальное назначение права. Общая характеристика права	1	2	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	1	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.3
		Раздел 3. Основы конституционного права				
3.1	Лек	Понятие, предмет и метод правового регулирования, система конституционного права. Виды и характеристика источников конституционного права. Основы конституционного строя государства. Принципы конституционного строя государства. Понятие и классификация конституционных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина и механизм их реализации. Основные формы непосредственной демократии	1	2	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
3.2	Пр	Основы конституционного права	1	2	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	4	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.3
		Раздел 4. Основы гражданского права (общая часть)				
4.1	Лек	Понятие гражданского права, его предмет и метод правового регулирования. Принципы гражданского права. Источники и система гражданского права. Понятие, особенности и классификация гражданских правоотношений. Структура гражданских правоотношений. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права. Имущественные и личные неимущественные права. Вещные права и право собственности, его содержание.	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
4.2	Пр	Основы гражданского права (общая часть)	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.3
		Раздел 5. Основы гражданского права (особенная часть)				
5.1	Лек	Понятие и виды обязательств в гражданском праве. Гражданско-правовой договор: понятие и виды. Характеристика отдельных видов договорных обязательств. Наследственное право: понятие и виды наследования. Защита гражданских прав и интересов. Гражданско-правовая ответственность.	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
5.2	Пр	Основы гражданского права (особенная часть)	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.3
		Раздел 6. Основы семейного права				

6.1	Лек	Понятие, предмет и метод правового регулирования семейного права. Источники семейного права. Понятие, элементы и классификация семейных правоотношений. Брак в семейном законодательстве. Порядок заключения брака. Понятие и случаи прекращения брака, основания и порядок признания брака недействительным. Права и обязанности супругов. Правоотношения родителей и детей. Формы устройства детей, лишенных родительской опеки.	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
6.2	Пр	Основы семейного права	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	4	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
		Раздел 7. Основы трудового права (общая часть)				
7.1	Лек	Трудовое право: понятие, предмет и метод правового регулирования. Функции, принципы и источники трудового права. Система трудового права. Понятие, признаки, структура и основания возникновения трудовых правоотношения. Понятие, стороны, содержание и порядок заключения коллективного договора и коллективных соглашений. Понятие, виды, стороны, содержание и порядок заключения трудового договора. Трудовой контракт. Общие основания прекращения трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника, собственника предприятия, организации, учреждения или уполномоченного им органа. Порядок увольнения с работы.	1	1	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
7.2	Пр	Основы трудового права (общая часть)	1	1	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
		Раздел 8. Основы трудового права (особенная часть)				
8.1	Лек	Понятие рабочего времени, виды продолжительности и учет. Сверхурочные работы. Понятие и виды времени отдыха. Трудовые отпуска и порядок их предоставления. Понятие заработной платы и методы правового регулирования оплаты труда. Системы оплаты труда работников. Трудовая дисциплина и методы ее обеспечения. Дисциплинарная и материальная ответственность работников: понятие, виды. Понятие и виды трудовых споров. Органы, рассматривающие трудовые споры. Подведомственность трудовых споров. Индивидуальные трудовые споры и порядок их разрешения. Порядок рассмотрения коллективных трудовых споров.	1	1	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
8.2	Пр	Основы трудового права (особенная часть)	1	1	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
		Раздел 9. Основы уголовного права				
9.1	Лек	Понятие, предмет и метод правового регулирования уголовного права. Принципы уголовного права. Источники уголовного права. Понятие, признаки, состав преступления. Уголовная ответственность. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность. Уголовное наказание и его виды.	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
9.2	Пр	Основы уголовного права	1	2	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
9.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	4	УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3

9.4	Ср	Контрольная работа	1	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
9.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	1	2	УК-2.3 УК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Понятие, сущность, признаки и функции государства
1. Охарактеризуйте общественную власть и социальные нормы до образования государства.
2. Расскажите об основных учениях о происхождении государства и права. В чем причины плюрализма в подходах к этому вопросу?
3. Дайте определение государства и перечислите его основные признаки.
4. Что такое форма государства?
5. Назовите признаки правового государства.
6. Что такое государственный суверенитет?
7. Дайте определение функциям государства. Охарактеризуйте внутренние и внешние функции государства. В чем заключается отличие правовых от неправовых форм осуществления функций государства?
8. Дайте определение государственной власти, раскройте ее основные черты. Каково соотношение государственной и публичной власти? Приведите примеры соотношения государственной власти и государства.
9. Назовите виды форм государственного правления. Чем монархия отличается от республики? Какие виды республики существуют?
10. Назовите виды форм государственного устройства. Чем отличаются друг от друга унитарное государство, федерация и конфедерация?
11. Назовите признаки и виды политического (государственного) режима. Чем демократический режим отличается от антидемократического?
Раздел 2. Понятие и социальное назначение права. Общая характеристика права
1. Дайте характеристику признаков права и его отличий от других социальных норм.
2. Назовите и поясните признаки права.
3. Назовите источники (формы) права и дайте характеристику их видам.
4. Назовите виды нормативных актов.
5. Что такое система права, из каких элементов она состоит?
6. Из каких элементов состоит правовая норма?
7. Какие существуют виды правовых норм в зависимости от характера предписания, содержащегося в них?
8. Что такое реализация норм права? Каковы ее формы вы знаете?
9. В чем заключается отличие применения как формы реализации от других ее форм?
10. Дайте определение правоотношения и его элементов. Приведите примеры.
11. Что такое юридические факты? Почему они называются юридическими?
12. Что составляет содержание правоотношений?
13. Дайте понятие правонарушения и охарактеризуйте его признаки.
14. Назовите виды правонарушения и обоснуйте их отличие.
15. Что является составом правонарушения?

16. Назовите элементы состава правонарушения.
17. Какой бывает форма вины правонарушителя?
18. Дайте характеристику юридической ответственности и основаниям к ее привлечению.
19. Назовите и охарактеризуйте виды юридической ответственности.
20. Какие органы и должностные лица наделены правом привлекать к юридической ответственности?

Раздел 3. Основы конституционного права

1. Проанализируйте содержание понятия «конституционное право».
2. Проанализируйте, как строится система конституционного права.
3. Определите, в чем заключается специфика источников конституционного права, их отличие от источников других отраслей права.
4. Проанализируйте, в чем заключаются различия норм конституционного права от норм других отраслей права?
5. Что такое конституция с юридической и социально-политической точки зрения?
6. В чем сходство и различия в понятиях «юридическая и «фактическая» конституции»?
7. Являются ли конституционные нормы нормами прямого действия? Ответ обоснуйте ссылками на конкретные примеры.
8. Какие общественные отношения являются предметом регулирования конституционного права?
9. Охарактеризуйте основы конституционного строя РФ.
10. Назовите формы осуществления народовластия.
11. Как в Конституции РФ закрепляется народный суверенитет?
12. Что такое референдум, виды референдума?
13. Какие существуют виды избирательной системы?
14. Какая избирательная система установлена в РФ?
15. Охарактеризуйте принципы избирательного права.
16. Дайте характеристику понятиям «права человека», «права гражданина». Определите соотношение данных понятий.

Раздел 4. Основы гражданского права (общая часть)

1. Дайте определение понятия гражданского права.
2. В чем различие между содержанием понятий гражданского права как отрасли права, науки или учебной дисциплины?
3. Что такое предмет правового регулирования? Какие отношения входят в предмет гражданского права? Что их объединяет?
4. Назовите основные виды имущественных и личных неимущественных отношений, входящих в предмет гражданского права.
5. Что такое метод правового регулирования? Раскройте черты гражданско-правового метода регулирования.
6. Каковы основные принципы гражданского права? Где они закреплены и в чем их значение для правоприменительной практики?
7. Какова система гражданского права? На какие части оно делится?
8. Разъясните, каковы основные функции гражданского права.

Раздел 5. Основы гражданского права (особенная часть)

1. Раскройте понятие обязательства.
2. Какие различают виды обязательств?
3. Назовите особенности гражданско-правового договора.
4. Предмет договора, стороны, форма договора.
5. Дайте краткую характеристику видам гражданско-правового договора: купли – продажи, аренды, займа.
6. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
7. Понятие и виды наследования, принципы наследственного права.
8. Право на наследование, устранение от права на наследование.
9. Какие существуют способы защиты гражданских прав и интересов?
10. Охарактеризуйте гражданско-правовую ответственность.

Раздел 6. Основы семейного права

1. Основания для признания брака недействительным.
2. Брачный договор: понятие, содержание, порядок заключения.
3. Раздельное имущество супругов.
4. Что понимается под добрачным имуществом?
5. Расторжение брака в органах записи актов гражданского состояния.
6. Расторжение брака в судебном порядке.
7. Какие споры рассматриваются в судебном порядке независимо от расторжения брака в органах записи актов гражданского состояния?
8. Что такое алименты?
9. Основания возникновения алиментных обязанностей родителей в отношении несовершеннолетних детей.
10. С какого возраста ребенок сам заключает алиментное соглашение?

Раздел 7. Основы трудового права (общая часть)

1. Дайте определение понятия отрасли трудового права.
2. Что понимается под предметом трудового права?
3. Охарактеризуйте метод правового регулирования в сфере трудового права.
4. В чем отличие понятий «система трудового права» и «система трудового законодательства»?
5. Какие принципы трудового права закреплены в законодательстве?
6. Дайте определение понятия и назовите основные функции трудового права.

7. Дайте определение понятия и назовите элементы правоотношений в сфере труда.
8. Какие существуют виды правоотношений в сфере труда?
9. Субъекты правоотношений в сфере общественного труда. Виды субъектов трудового права.
10. Раскройте понятие трудового договора. Отличие трудового договора от гражданско-правовых договоров.
11. Назовите стороны трудового договора.
Раздел 8. Основы трудового права (особенная часть)
1. Раскройте понятие рабочего времени, виды продолжительности.
2. Дайте характеристику понятию и видам времени отдыха.
3. Трудовые отпуска и порядок их предоставления.
4. Понятие трудовой дисциплины и методы ее обеспечения. Значение дисциплины труда.
5. Понятие заработной платы и методы правового регулирования оплаты труда.
6. Система оплаты труда работников.
7. Правила внутреннего трудового распорядка.
8. Ответственность за нарушение дисциплины труда. Понятие и виды дисциплинарной ответственности. Поощрения за труд.
9. Понятие и виды трудовых споров.
Раздел 9. Основы уголовного права
1. Что следует понимать под преступлением?
2. На какие категории подразделяются преступления?
3. Что такое состав преступления?
4. Перечислите основные формы реализации уголовной ответственности?
5. Что понимается под уголовным наказанием?
6. Какие обстоятельства исключают преступность деяния?
7. Какие виды наказаний определены в УК РФ?
8. Каков порядок назначения наказания по совокупности преступлений и по совокупности приговоров?
9. Когда допускается освобождение от уголовной ответственности?
10. Дайте определение штрафа? Какова его особенность по сравнению с другими видами наказаний?
11. Дайте определение обязательных работ.
12. К кому может быть применен такой вид уголовного наказания, как ограничение свободы?
13. Что такое арест? К кому он может быть применен? На какой срок?
14. За какие преступления может быть применено пожизненное лишение свободы?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие, признаки и функции права.
2. Система права: нормы права, институты и отрасли права.
3. Понятие и виды источников права.
4. Правовые отношения: субъекты, объекты, содержание. Виды правовых отношений.
5. Понятие, источники и система конституционного права.
6. Конституционные права, свободы и обязанности граждан РФ, гарантии соблюдения прав и свобод.
7. Понятие гражданского права, его предмет, метод, принципы и система.
8. Источники гражданского права.
9. Гражданские правоотношения: понятие и содержание. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений.
10. Физические и юридические лица как субъекты гражданских правоотношений.
11. Личные неимущественные и имущественные права.
12. Общая характеристика вещных прав.
13. Право собственности, его содержание.
14. Понятие и виды обязательств.
15. Гражданско-правовой договор, виды.
16. Характеристика отдельных видов договоров.
17. Понятие наследования. Правила наследования по закону.
18. Понятие, предмет, метод и принципы семейного права.
19. Семейные правоотношения. Брак.
20. Правоотношения родителей и детей.
21. Понятие, предмет и метод трудового права.
22. Источники трудового права.
23. Трудовые правоотношения. Стороны трудовых правоотношений.
24. Понятие коллективного договора и коллективных соглашений.
25. Содержание, порядок заключения и виды трудового договора. Трудовой контракт.
26. Общие основания прекращения трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника, собственника предприятия, организации, учреждения или уполномоченного им органа. Порядок увольнения с работы.
27. Понятие рабочего времени. Режим и учет рабочего времени.
28. Понятие и виды времени отдыха. Порядок предоставления отпусков.
29. Дисциплинарная и материальная ответственность работников: понятие и виды.
30. Понятие и виды трудовых споров. Органы, рассматривающие трудовые споры.
31. Понятие, предмет, метод правового регулирования уголовного права.
32. Понятие, признаки, состав преступления.

33. Уголовная ответственность. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность.
34. Уголовное наказание и его виды.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.
Предусматривается выполнение заданий контрольной работы.
Цель контрольной работы – закрепление, углубление и систематизация знаний, полученных во время лекционных занятий, и умений применять их в повседневной жизни, грамотно оценивать юридические факты, применять нормативные правовые акты в практической деятельности.
Контрольная работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой обучающегося.
Индивидуальные задания к контрольной работе составлены в десяти вариантах. Задание каждого варианта состоит из теоретической и практической части. Теоретическая часть включает три теоретических вопроса, практическая – две практических задачи.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, заданий контрольной работы и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и заданий контрольной работы проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и заданий контрольной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение контрольной работы.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Чумакова, О. В. Основы правоведения [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов неюридических вузов. - Москва: National Research, 2020. - 417 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/95596.html
Л2.1	Белянская, О. В., Ветров, П. В., Ларина, Е. А. Правоведение [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. - 214 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109761.html
Л2.2	Захаров, Г. Н. Правоведение [Электронный ресурс]:хрестоматия. - Тверь: Тверской государственный университет, 2020. - 158 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/111581.html
Л1.2	Муртаевой, Д. З., Набиуллиной, В. Р. Правоведение [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. - 224 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108804.html
Л1.3	Юнусова, А. Н. Правоведение [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2022. - 118 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/120564.html
Л3.1	Колобова В. В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Правоведение" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.03.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9983.pdf
Л3.2	Колобова В. В. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Правоведение" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.03.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9984.pdf
Л3.3	Колобова В. В. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Правоведение" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.03.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9985.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.10 Физическая культура и спорт

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Физическое воспитание и спорт**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

Гаврилин А.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности
Задачи:	
1.1	Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности. Знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
1.2	Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
1.3	Формирование умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые обучающийся приобрел при освоении основной образовательной программы среднего общего образования
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Профессионально-прикладная физическая подготовка
2.3.2	Адаптивная физическая культура

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-7 : Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1 : Поддерживает должный уровень физической подготовки средствами и методами физической культуры
УК-7.2 : Совершенствует уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
3.1.2	средства и методы физической культуры и спорта;
3.1.3	методики самостоятельных занятий; законодательную базу физической культуры и спорта;
3.1.4	перечень контрольных (зачетных) нормативов;
3.1.5	ступени и нормы тестовых упражнений Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»;
3.1.6	технику безопасности при выполнении физических упражнений.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять средства и методы физической культуры и спорта, теоретические знания для развития и совершенствования психофизических качеств, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие двигательных способностей, достижение полноценной социальной и профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	системой практических умений и навыков с учетом физиологических особенностей организма (выполнение установленных нормативов по общей физической подготовленности);
3.3.2	теоретическими знаниями, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности для самостоятельного совершенствования функциональных и двигательных возможностей организма, поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	64	64	64	64
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	66	66	66	66
Сам. работа	2	2	2	2
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов				
1.1	Пр	Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.3 Л3.5
		Раздел 2. Основы здорового образа жизни студентов				
2.1	Пр	Основы здорового образа жизни студентов. Цели и задачи занятий физической культурой	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2 Л3.5
2.2	Ср	Режим и культура питания студентов. Рациональный режим труда и отдыха. Составление распорядка дня с учетом особенностей образа жизни студентов	1	1	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.3 Л2.4
		Раздел 3. Основные понятия и содержание физической культуры и физического воспитания				
3.1	Пр	Физическая культура, как часть общечеловеческой культуры. Физическая культура, физическое воспитание, спорт. В чем сходство и различие	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.5
3.2	Пр	Социальная значимость физической культуры и спорта. Законодательная база развития физической культуры и спорта	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л3.3 Л3.5
3.3	Пр	Социальная значимость развития спорта среди лиц с ограниченными физическими возможностями	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.4
3.4	Пр	Спорт. Массовый спорт. Спорт высших достижений. Профессиональный спорт. Олимпийский спорт	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.3 Л3.5
3.5	Пр	Студенческий спорт, особенности его организации	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.5
3.6	Пр	Комплекс ГТО. Требования к выполнению норм комплекса ГТО	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.5
		Раздел 4. Биологические основы физической культуры. Двигательная активность в обеспечении здоровья				

4.1	Пр	Определение функционального состояния сердечно-сосудистой системы по частоте пульса и величине артериального давления. Общие принципы дозирования физических нагрузок	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.5
4.2	Пр	Обоснование двигательной активности для формирования, укрепления и сохранения здоровья	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.3 Л3.4 Л3.5
4.3	Пр	Понятие о двигательных умениях и навыках. Определение и особенности развития основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости)	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.3 Л3.5
4.4	Пр	Средства физической культуры в регулировании работоспособности организма студента	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л2.2 Л2.3 Л2.4
4.5	Пр	Лечебная физическая культура, её значение в коррекции и профилактике заболеваний. Общие принципы массажа и самомассажа	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.2 Л3.3 Л3.5
4.6	Пр	Развитие быстроты и координации средствами общей физической подготовки. Обучение техники челночного бега	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.3 Л3.5
4.7	Пр	Обучение статическим упражнениям. Развитие быстроты и скоростно-силовых качеств	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.3 Л3.5
4.8	Пр	Развитие выносливости, силы и быстроты. Совершенствование техники статических упражнений на силу	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5
4.9	Ср	Влияние физической и умственной деятельности на организм человека	1	1	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4
4.10	Пр	Обучение упражнениям технике прыжка в длину с места. Развитие основных физических качеств	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л3.2 Л3.3 Л3.5
4.11	Пр	Выполнение контрольных упражнений на быстроту, координацию движений и скоростно-силовую подготовленность. Развитие выносливости, скоростно-силовых и координационных качеств	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.3 Л3.5
4.12	Пр	Выполнение контрольных упражнений на общую выносливость. Развитие силовых и координационных качеств	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.2 Л3.3 Л3.5
4.13	Пр	Развитие гибкости и координационных качеств	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5
4.14	Пр	Обучение технике выполнения упражнений со штангой и гантелями. Развитие гибкости и силовых качеств	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.3 Л3.5
4.15	Пр	Совершенствование техники выполнения упражнений со штангой и гантелями	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л2.5 Л3.2 Л3.3
4.16	Пр	Развитие аэробной выносливости средствами общей физической подготовки	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3 Л3.2 Л3.5
4.17	Пр	Совершенствование техники бега на 60 м, челночного бега	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.3 Л2.5 Л3.1 Л3.2 Л3.5

4.18	Пр	Выполнение контрольных упражнений на общую выносливость	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.3 Л3.4 Л3.5
4.19	Пр	Выполнение контрольных упражнений на быстроту, скоростно-силовую подготовленность, силу и координацию движений	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.2 Л3.5
		Раздел 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями				
5.1	Пр	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.5
5.2	Пр	Разминка, её значение в физкультурно-спортивной деятельности. Самоконтроль за физическим состоянием здоровья	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.5
5.3	Ср	Методика самостоятельных занятий спортом в тренировочном зале. Самоконтроль за физическим состоянием здоровья	1	0	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.2 Л3.4 Л3.5
5.4	Пр	Техника безопасности при занятиях физической культурой и спортом	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4
		Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов				
6.1	Пр	Организация, формы и средства профессионально-прикладной физической подготовке студентов в вузе. Контроль за эффективностью ППФП	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.2 Л3.4 Л3.5
6.2	Пр	Методика подбора ППФП с учетом направления подготовки студентов	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л2.3 Л2.4 Л3.2 Л3.3 Л3.5
6.3	Пр	Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.4 Л3.2 Л3.3 Л3.5
6.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	1	2	УК-7.1 УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме собеседования и сдачи контрольных нормативов

Материалы для оценивания знаний:
1. Структура подготовленности спортсмена
2. Зоны интенсивности нагрузок по ЧСС.
3. Формы занятий физическими упражнениями
4. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
5. Общая и моторная готовность занятий
6. Оптимальная двигательная активность
7. Формирование мотивов самостоятельных занятий
8. Организация самостоятельных занятий
9. Формы самостоятельных занятий
10. Материалы для оценивания знаний:
11. Особенности организации судейства спортивных соревнований в вузе
12. Проверка и оценка физической подготовленности студентов
13. Безопасность в физической культуре и спорте
14. Цель и задачи при проведении проверок и вынесение оценок уровня физической подготовленности студентов
15. Виды упражнений, используемые при проведении проверки и вынесении оценки
16. Требования к выполнению контрольных упражнений
17. Определение понятия «спорт»
18. Студенческий спорт, его организационные особенности
19. Содержание самостоятельных занятий
20. Самоконтроль при самостоятельных занятиях
21. Планирование самостоятельных занятий
22. Пульсовой режим рациональной тренировочной нагрузки

Материалы для оценивания умений:
1. Разделение основных видов спорта на группы
2. Основные разделы планирования тренировки
3. Структура подготовленности спортсменов
4. Виды контроля эффективности тренировочных занятий
5. Определение понятия ППФП
6. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой
7. Антропометрические показатели
8. Методы стандартов, антропометрических индексов, упражнений, тестов для оценки физического развития
9. Содержание и виды педагогического контроля
10. Производственная физическая культура
12. Формы физкультурно-спортивных занятий для активного отдыха
13. Основы формирования двигательного навыка
14. Методика определения нагрузки по показателям пульса и частоте дыхания
15. Понятие о физических качествах
16. Сила и основы методики ее воспитания
17. Скоростные способности и основы методики их воспитания
18. Требования к выполнению контрольных упражнений
19. Гибкость и основы методики ее воспитания
20. Двигательно-координационные способности и основы их воспитания
21. Методика оценки быстроты и гибкости
22. Самоконтроль, дневник самоконтроля

Материалы для оценивания навыков:
1. Прикладные физические качества
2. Прикладные виды спорта
3. Возникновение и развитие физической культуры и спорта
4. Значение физической культуры и спорта в обществе
5. Взгляды ученых на структуру физической культуры и спорта
6. Основы научного познания феномена физической культуры и спорта
7. Методология научного познания физической культуры и спорта
8. Теоретические методы познания, используемые в физической культуре и спорте
9. Физическая культура и спорт в формировании гуманных ценностей
10. Концептуальные основы физкультурно-спортивного образования в современной России
11. Инновационные технологии в системе физкультурно-спортивного образования
12. Методологические основы обучения физической культуре и спорту
13. Физическое совершенствование — определяющий фактор в обучении личности
14. Физическая культура и спорт — составные части образовательного и воспитательного процесса
15. Возрастные особенности контингента обучающихся в вузе
16. Методические основы физического воспитания в вузе
17. Особенности методики занятий по физическому воспитанию в различных учебных отделениях
18. Методика занятий со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, по адаптивной физической культуре

19. Формы организации физического воспитания студентов
20. Социальное значение и задачи физического воспитания взрослого населения, занятого трудовой деятельностью
21. Особенности физического развития и физической подготовленности лиц молодого и зрелого возраста
22. Физическая культура в режиме трудового дня

Контрольные нормативы для основного учебного отделения и для специального учебного отделения приведены в Приложении.
Обеспечивается индивидуальный подход к обучающимся с ограниченными возможностями и критериям оценивания с учетом медицинских показателей. На занятиях в «специальном учебном отделении» обучающиеся выполняют те контрольные нормативы, для выполнения которых нет медицинских противопоказаний и рекомендованы врачами с учётом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей студента.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Материалы на проверку уровня обученности ЗНАТЬ:
1. Структура подготовленности спортсмена
2. Зоны интенсивности нагрузок по ЧСС.
3. Формы занятий физическими упражнениями
4. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
5. Общая и моторная готовность занятий
6. Оптимальная двигательная активность
7. Формирование мотивов самостоятельных занятий
8. Организация самостоятельных занятий
9. Формы самостоятельных занятий
10. Содержание самостоятельных занятий
11. Возрастные особенности содержания занятий
12. Планирование самостоятельных занятий
13. Пульсовой режим рациональной тренировочной нагрузки
14. Гигиена самостоятельных занятий
15. Самоконтроль при самостоятельных занятиях
16. Определение понятия «спорт»
17. Массовый спорт и спорт высших достижений
18. Студенческий спорт, его организационные особенности
19. Массовый спорт и спорт высших достижений
20. Студенческий спорт, его организационные особенности
21. Особенности организации судейства спортивных соревнований в вузе
22. Проверка и оценка физической подготовленности студентов
23. Безопасность в физической культуре и спорте
24. Виды упражнений, используемые при проведении проверки и вынесении оценки
25. Требования к выполнению контрольных упражнений

Материалы на проверку уровня обученности УМЕТЬ:
1. Разделение основных видов спорта на группы.
2. Основные разделы планирования тренировки
3. Структура подготовленности спортсменов
4. Виды контроля эффективности тренировочных занятий
5. Двигательно-координационные способности и основы их воспитания
6. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой
7. Методика определения нагрузки по показателям пульса и частоте дыхания
8. Методы стандартов, антропометрических индексов, упражнений, тестов для оценки физического развития
9. Содержание и виды педагогического контроля
10. Врачебно-педагогический контроль
11. Самоконтроль, дневник самоконтроля
12. Методика оценки быстроты и гибкости
13. Определение понятия ППФП
14. Место ППФП в системе физического воспитания студентов
15. Основные факторы, определяющие содержание ППФП
16. Гибкость и основы методики ее воспитания
17. Формы физкультурно-спортивных занятий для активного отдыха
18. Производственная физическая культура
19. Формы физкультурно-спортивных занятий для активного отдыха
20. Основы формирования двигательного навыка
21. Структура процесса обучения и особенности его этапов
22. Понятие о физических качествах
23. Сила и основы методики ее воспитания
24. Скоростные способности и основы методики их воспитания
25. Требования к выполнению контрольных упражнений

Материалы на проверку уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
1. Прикладные физические качества
2. Прикладные виды спорта
3. Возникновение и развитие физической культуры и спорта
4. Значение физической культуры и спорта в обществе
5. Взгляды ученых на структуру физической культуры и спорта
6. Основы научного познания феномена физической культуры и спорта
7. Методология научного познания физической культуры и спорта
8. Теоретические методы познания, используемые в физической культуре и спорте
9. Физическая культура и спорт в формировании гуманных ценностей
10. Концептуальные основы физкультурно-спортивного образования в современной России
11. Инновационные технологии в системе физкультурно-спортивного образования
12. Методологические основы обучения физической культуре и спорту
13. Физическое совершенствование — определяющий фактор в обучении личности
14. Физическая культура и спорт — составные части образовательного и воспитательного процесса
15. Планирование — условие эффективного физкультурно-спортивного образования
16. Физическая культура и спорт — составные части образовательного и воспитательного процесса
17. Планирование — условие эффективного физкультурно-спортивного образования
18. Возрастные особенности контингента обучающихся в вузе
19. Методические основы физического воспитания в вузе
20. Особенности методики занятий по физическому воспитанию в различных учебных отделениях
21. Методика занятий со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, по адаптивной физической культуре
22. Формы организации физического воспитания студентов
23. Социальное значение и задачи физического воспитания взрослого населения, занятого трудовой деятельностью
24. Особенности физического развития и физической подготовленности лиц молодого и зрелого возраста
25. Физическая культура в режиме трудового дня

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.
Предусматривается выполнение контрольных заданий в виде рефератов, необходимых для оценки знаний обучающихся с ограниченными возможностями, освобождённых от практических занятий по дисциплине «Физическая культура и спорт» на основании заключения ВКК.

Требования к написанию реферата
Реферат представляет собой самостоятельную работу (5-6 страниц) по подбору, изучению и обобщению информации выбранной темы. Реферат должен содержать данные, подтверждающие описываемые явления. Работа должна быть написана грамотно, литературным языком, с правильно оформленным титульным листом, оглавлением, библиографическим описанием. В работе над рефератом должно использоваться не менее пяти источников, которые ссылками обозначаются в тексте. Реферат включает: введение, основную часть, заключение и список используемых источников. Перед введением помещается план. Во введении студент обосновывает актуальность, определяет цели и задачи. Основная часть включает рассмотрение путей и способов решения вопросов на основе изучения используемых источников, наблюдений и собственного опыта. В заключении необходимо изложить личный опыт и взгляд по из-бранной тематике.
При оценке реферата учитывается содержание работы, а также умение студента излагать и обобщать свои мысли, аргументировано отвечать на вопросы.

Примерные темы реферата:
Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.
Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.
Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.
Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
Тема 12. Олимпийские игры. Олимпийское воспитание.
Тема 13. Виды спорта, культивируемые в регионе.
Тема 14. Спортсмены региона и их достижения.
Тема 15. Физическая культура и спорт в вашем вузе.
Тема 16 Формы самостоятельных занятий.
Тема 17 Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями.
Тема 18 Физическая, техническая, тактическая и психическая подготовленность спортсмена.
Тема 19 Разминка и ее виды.

Тема 20 Двигательный навык и его формирование.
Тема 21 Контроль и самоконтроль в процессе самостоятельных занятий физической культурой и спортом.
Тема 22 Коррекция развития отдельных систем организма средствами физической культуры и спорта.
Тема 23 Методика занятий физической культурой индивидуальных особенностей организма.
Тема 24 Физическая культура в профилактике различных заболеваний человека.
Тема 25 Физическая культура в рекреации и реабилитации человека.
Тема 26 Методика использования отклонениях в состоянии здоровья.
Тема 27 Классический, восстановительный и спортивный массаж.
Тема 28 Методика занятий физической культурой с инвалидами и лицами с ослабленным здоровьем.
Тема 29 Методика занятий физическими упражнениями в различных оздоровительных системах.
Тема 30 Утомление и восстановление регулировании этих состояний.
Тема 31 Оптимальный двигательный режим – один из важнейших факторов сохранения и
Тема 32 укрепления здоровья.
Тема 33 Нормы двигательной активности для лиц разной подготовленности и уровня здоровья.
Тема 34 Рекомендации и основные противопоказания упражнениями при конкретном заболевании.
Тема 35 Пульсовой режим и дозирование физической нагрузки при занятиях физической культурой в зависимости подготовленностью.
Тема 36 Варианты комплексов физических упражнений для повышения работоспособности в своей будущей профессии.
Тема 37 Оздоровление дыхательной системы с помощью физических упражнений.

7.4. Критерии оценивания

Промежуточным контролем является зачёт по дисциплине «Физическая культура и спорт». Он проводится в форме ответа на вопросы по теоретическому разделу (два вопроса). К сдаче итоговой аттестации по теоретическому разделу допускается студент, не имеющий пропусков практических занятий и сдавший зачётные контрольные нормативы. Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся не имеет пропусков практических занятий; дает полный, развёрнутый ответ на поставленные вопросы; обладает твердым и полным знанием материала дисциплины; сдал контрольные нормативы; умеет выполнять комплексы физических упражнений, без ошибок в структуре выполнения и терминологии; применяет показатели самоконтроля и способен самостоятельно рассчитать интенсивность физической нагрузки на плановых и самостоятельных занятиях физической культурой и спортом.
«Не зачтено» - обучающийся имеет пропуски практических занятий; дает неправильные ответы на поставленные вопросы; не знает значительной части материала дисциплины; не способен выполнить контрольные нормативы; не умеет выполнять комплексы физических упражнений, допускает значительные ошибки в структуре упражнений и терминологии; не способен самостоятельно рассчитать уровень физической нагрузки и применить показатели самоконтроля при плановых и самостоятельных занятиях физической культурой и спортом.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Соломенный Ф. Ф. Методические указания к самостоятельной работе при изучении дисциплины "Физическая культура" по теме: "Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при заболеваниях опорно-двигательного аппарата" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9282.pdf
Л3.2	Косорукова Н. В., Марущак Н. В. Методические рекомендации по теме: "Самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5186.pdf
Л3.3	Соломенный Ф. Ф., Харьковская Л. В. Методические рекомендации по теме "Развитие силовых способностей студентов" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:(для студентов 1-4 курсов высших учебных заведений). - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m5807.pdf
Л3.4	Кореневская Е. Н. Методические рекомендации для самостоятельных занятий по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся специальной медицинской группы и группы ЛФК на тему: "Двигательная активность - ведущий фактор профилактики и лечения заболеваний позвоночника". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7652.pdf
Л3.5	Жир В. В. Методические рекомендации по теме: "Описание видов разминок, используемых в подготовительной части занятия по физическому воспитанию" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2019. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/m4788.pdf
Л2.1	Добрынин, И. М., Шемятихин, В. А. Подготовка комплекса мер, направленных на выполнение нормативов ГТО в вузе [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 100 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/66574.html

Л2.2	Ростомашвили, Л. Н. Адаптивная физическая культура в работе с лицами со сложными (комплексными) нарушениями развития [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Издательство «Спорт», 2020. - 164 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/88510.html
Л2.3	Тулякова, О. В. Комплексный контроль в физической культуре и спорте [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 106 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/93804.html
Л1.1	Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры [Электронный ресурс]:учебник для высших учебных заведений физкультурного профиля. - Москва: Издательство «Спорт», 2021. - 520 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/104667.html
Л2.4	Мудриевская, Е. В. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями оздоровительной направленности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2021. - 53 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107084.html
Л1.2	Буров, А. Э., Лакейкина, И. А., Бегметова, М. Х., Небратенко, С. В. Физическая культура и спорт в современных профессиях [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2022. - 261 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116615.html
Л2.5	Жарский, Р. В. Физическая культура. Советы начинающим физкультурникам и будущим обладателям значка ГТО [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. - 48 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129772.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 10.861 - Спортивный манеж для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : все помещения манежа оборудованы соответствующей специализированной мебелью и оборудованием): скалодром с инвентарем (веревки зацепы, карабины); тренажерный зал (силовые тренажеры, полный гантельный ряд, штанги, набор гирь); столы для занятий по настольному теннису с инвентарем; беговая дорожка для занятий по легкой атлетике (спортивный козел, барьеры, яма с песком); площадка для занятий фитнесом и аэробикой (степы, гантели, скакалки, обручи, мячи); площадка паркетная для занятий по мини-футболу, гандболу и баскетболу (мячи, ворота, баскетбольные щиты); ринг боксерский; боксерский зал (перчатки, шлемы, груши, лапы, битки); зал для занятий восточными единоборствами (груши, спортивные маты, битки); стенды для занятий по стрельбе из лука с набором луков и мишеней; площадка для игры в бадминтон и волейбол с сетками, мячами, ракетками, воланами; гимнастические стенки, скамейки, турники).
9.2	Аудитория 12.862 - Плавательный бассейн для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : все помещения бассейна оборудованы соответствующей специализированной мебелью и оборудованием): 5 плавательных дорожек; инвентарь для занятий аквааэробикой, водным поло, водной гимнастикой; ласты, нудлы, доски для плавания
9.3	Аудитория 1.865 - Спортивный зал во дворе 1-го учебного корпуса для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : (специализированная мебель; площадка паркетная для игры в волейбол и баскетбол, зал акробатики; гимнастические маты; дорожка акробатическая; ковер гимнастический; набор волейбольных и баскетбольных мячей; обручи; скакалки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.11 Безопасность жизнедеятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Природоохранная деятельность**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Ефимов Виктор Геннадиевич

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Сформировать у обучающихся сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих лиц; научить распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них; оказывать помощь, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.
Задачи:	
1.1	Формирование знаний по идентификации опасностей.
1.2	Приобретение умений использования средств защиты от опасностей.
1.3	Обучение студентов основам защиты от опасностей .
1.4	Формирование знаний по разработке мер по ликвидации последствий проявления опасностей.
1.5	Непрерывный контроль опасностей и мониторинг в техносфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении полученных в общеобразовательной школе знаниях по физике, химическим и биологическим дисциплинам.
2.2.2	
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Гражданская оборона

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-8 : Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 : Способен идентифицировать угрозы (опасности) техногенного и естественного происхождения, выбирать методы и способы защиты окружающей среды, а также создания комфортных условий жизнедеятельности человека

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные природные, техногенные и социально-политические опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них;
3.1.2	последствия воздействия травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации;
3.1.3	нормативно-правовые и организационные основы в области безопасности, требования безопасности технических регламентов;
3.1.4	принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания;
3.1.5	методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;
3.2.2	выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
3.2.3	аргументировано обосновывать свои решений с точки зрения безопасности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	владения культурой безопасности и риск-ориентированным мышлением;
3.3.2	владения понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
3.3.3	владения приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия и обеспечение безопасности личности и общества;
3.3.4	владения способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	70	70	70	70
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт с оценкой 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы БЖД.				
1.1	Лек	Категорийно-понятийный аппарат безопасности жизнедеятельности. Модель жизнедеятельности человека. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Понятия «опасность», «безопасность». Безопасность человека и общества. Естественные системы защиты человека от негативных воздействий. Культура безопасности как элемент общей культуры. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Методологические основы безопасности жизнедеятельности. Понятие о коллективных и индивидуальных средствах защиты. Системный подход в безопасности жизнедеятельности. Таксономия опасностей. Факторы опасностей. Классификация негативных факторов среды обитания человека Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Общий анализ риска. Концепции анализа риска возникновения чрезвычайных ситуаций. Идентификация риска.	1	2	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10
1.2	Ср	Изучение лекционного материала	1	8	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.8 Л3.9 Л3.10
		Раздел 2. Раздел 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.				

2.1	Лек	Природные угрозы и характер их проявлений и действий на людей, биологические объекты и объекты экономики. Основные положения о природных угрозах. Техногенные опасности и их поражающие факторы. Классификация, номенклатура и единицы измерения опасных и вредных факторов физического, химического и биологического действия. Защита от физических, химических и биологических негативных факторов природного и техногенного характера. Особенности действия при оказании неотложной и первой медицинской помощи.	1	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10
2.2	Пр	Практическое занятие № 1. Определение размеров и исследование пригодности к использованию средств индивидуальной защиты. Практическое занятие № 2. Действие опасных геологических процессов (землетрясений) на людей и объекты.	1	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.7 Л3.9 Л3.10
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	14	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.7 Л3.8 Л3.9 Л3.10
		Раздел 3. Раздел 3. Пожарная безопасность.				
3.1	Лек	Основы теории горения. Общая характеристика пожара и условий для его возникновения. Опасные факторы пожара. Условия прекращения горения. Назначение и виды первичных средств пожаротушения, классификация огнетушителей. Определение типа и необходимого количества огнетушителей. Способы приведения огнетушителей в действие. Действия в случае возникновения пожара. Особенности пожарной безопасности в жилых домах повышенной этажности. Основные требования пожарной безопасности на предприятиях, в учреждениях и организациях. Требования к содержанию территории, зданий, помещений и сооружений, путей эвакуации. Требования пожарной безопасности при строительстве или реконструкции зданий и сооружений. Требования пожарной безопасности при проведении огневых работ. Требования пожарной безопасности при сдаче в аренду зданий, помещений.	1	2	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10
3.2	Пр	Практическое занятие № 3. Действие опасных метеорологических, гидрологических процессов и лесных пожаров на людей и объекты. Практическое занятие № 4. Прогнозирование взрывопожарной опасности.	1	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.5 Л3.9 Л3.10
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	14	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.5 Л3.8 Л3.9 Л3.10
		Раздел 4. Раздел 4. Социально-политические опасности.				

4.1	Лек	Социально-политические опасности, их виды и характеристики. Социальные и психологические факторы риска. Социально-политические конфликты с использованием обычного оружия и средств массового поражения. Терроризм, его виды, первичные, вторичные и каскадные поражающие факторы терроризма. Классификация объектов по обеспечению защиты от террористических действий. Современные информационные технологии и безопасность жизнедеятельности человека. Увлечение нетипичными культурами. Духовная, религиозная, психологическая и информационная безопасность. Социальные факторы, влияющие на жизнь и здоровье человека. Коррупция и криминализация общества. Манипуляция сознанием. Вредные привычки. Составляющие здорового образа жизни. Психология толпы, основы безопасности при массовых скоплениях людей. Психосоциальные последствия воздействия негативных факторов опасностей ЧС. Психологическая и медицинская реабилитация пострадавшего населения. Профессии повышенного риска. Основы повышения психофизиологической устойчивости людей.	1	2	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10
4.2	Пр	Семинарское занятие № 1. Рост преступности как фактор опасности. Виды преступных посягательств на человека. Поведение человека в толпе.	1	2	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.6 Л3.9 Л3.10
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	10	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.6 Л3.8 Л3.9 Л3.10
		Раздел 5. Раздел 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.				
5.1	Лек	Классификация ЧС, источники природных и техногенных ЧС, основные поражающие факторы. Радиационные аварии. Их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Аварии на химически опасных объектах. Степени химической опасности, основные химически опасные объекты Республики. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Основные способы защиты персонала, населения и территорий. Прогнозирование вероятных чрезвычайных ситуаций, моделирования возможных сценариев их развития, опасности для населения и территорий. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. Стихийные бедствия. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов. Эвакуация из зданий и сооружений. Жизнеобеспечение пострадавшего населения. Действие населения в условиях ЧС.	1	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10

5.2	Пр	Практическое занятие № 5. Прогнозирование последствий аварии на АЭС и санитарно-эпидемиологической обстановки. Практическое занятие № 6. Прогнозирование последствий аварии при транспортировке АХОВ.	1	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.9 Л3.10
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям.	1	14	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.8 Л3.9 Л3.10
		Раздел 6. Раздел 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.				
6.1	Лек	Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Система стандартов безопасности труда. Законодательство о безопасности в чрезвычайных ситуациях. Государственное управление безопасностью. Управление экологической, промышленной и производственной безопасностью в Республике, селитебных зонах, на предприятиях и в организациях. Менеджмент безопасности на предприятии.	1	2	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10
6.2	Пр	Практическое занятие № 7. Порядок оказания первой помощи пострадавшим.	1	2	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям.	1	10	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.8 Л3.9 Л3.10
6.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	1	1	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10
6.5	КРКК	Подготовка к сдаче и сдача зачета по дисциплине	1	1	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.9 Л3.10

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Теоретические основы БЖД
1. Модель жизнедеятельности человека.
2. Понятие безопасности человека, общества, государства.
3. Опасность. Виды опасностей.
4. Аксиомы безопасности жизнедеятельности.
5. Идентификация, таксономия, квантификация опасностей.
6. Чрезвычайная ситуация. Классификация чрезвычайных ситуаций.

Раздел 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них
1. Поражающие факторы техногенных опасностей. Их характеристика и классификация.
2. Промышленные аварии, катастрофы и их последствия.
3. Природные опасности. Классификация природных опасностей.
3. Характеристика землетрясения. Сейсмические волны.
4. Магнитуда, энергия, интенсивность землетрясения.
5. Характеристика разрушения зданий при землетрясении. Антисейсмические мероприятия.
6. Характеристика оползней, карстов, обвалов, извержений вулканов.
7. Биологические опасности. Поражающие факторы биологического характера.
8. Основные механизмы передачи возбудителя инфекции во время эпидемии.
9. Основные характеристики опасных метеорологических процессов и явлений.
10. Поражающие факторы опасных метеорологических процессов и явлений.
11. Основные характеристики опасных гидрологических процессов и явлений. Поражающие факторы опасных гидрологических процессов и явлений.
12. Пожары в природных экосистемах: лесные, степные, торфяные пожары.
13. Основные противопожарные мероприятия в природных экосистемах.

Раздел 3. Пожарная безопасность
1. Пожарная опасность. Характеристика пожаров. Виды и типы пожаров.
2. Классификация пожаров в зависимости от вида горящих веществ и материалов.
3. Основные параметры пожаров.
4. Характеристика взрывов.
5. Основные поражающие факторы взрыва.

Раздел 4. Социально-политические опасности
1. Социально-политические опасности, их виды и характеристики. Глобальные проблемы человечества.
2. Терроризм как опасное социально-политическое явление.
3. Основные принципы противодействия терроризму.
4. Рекомендации по защите населения от терроризма.

Раздел 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации
1. Прогнозирование возможных последствий аварии на АЭС. Естественные и искусственные источники радиации.
2. Последствия воздействия ионизирующих излучений на человека.
3. Фазы развития радиационной аварии.
4. Поражающие факторы и их воздействие при аварии на АЭС.
5. Основные свойства АХОВ.
6. Поражающие факторы при аварии на химически опасных объектах с выбросом АХОВ.
7. Прогнозирование масштабов заражения АХОВ.
8. Основные меры защиты персонала химически опасных объектов и населения при авариях с выбросом АХОВ.

Раздел 6. Управление безопасностью жизнедеятельности
1. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
2. Система стандартов безопасности труда.
3. Государственное управление безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура.
4. Управление экологической, промышленной и производственной безопасностью.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Модель жизнедеятельности человека.
2. Понятие безопасности человека, общества, государства.
3. Опасность. Виды опасностей.
4. Аксиомы безопасности жизнедеятельности.
5. Идентификация, таксономия, квантификация опасностей.
6. Чрезвычайная ситуация. Классификация чрезвычайных ситуаций.
7. Поражающие факторы техногенных опасностей. Их характеристика и классификация.
8. Промышленные аварии, катастрофы и их последствия.
9. Природные опасности. Классификация природных опасностей.
10. Характеристика землетрясения. Сейсмические волны.
11. Магнитуда, энергия, интенсивность землетрясения.
12. Характеристика разрушения зданий при землетрясении. Антисейсмические мероприятия.
13. Характеристика оползней, карстов, обвалов, извержений вулканов.

14. Биологические опасности. Поражающие факторы биологического характера.
15. Основные механизмы передачи возбудителя инфекции во время эпидемии.
16. Основные характеристики опасных метеорологических процессов и явлений.
17. Поражающие факторы опасных метеорологических процессов и явлений.
18. Основные характеристики опасных гидрологических процессов и явлений. 19. Поражающие факторы опасных гидрологических процессов и явлений.
20. Пожары в природных экосистемах: лесные, степные, торфяные пожары.
21. Основные противопожарные мероприятия в природных экосистемах.
22. Пожарная опасность. Характеристика пожаров. Виды и типы пожаров.
23. Классификация пожаров в зависимости от вида горящих веществ и материалов.
24. Основные параметры пожаров.
25. Характеристика взрывов.
26. Основные поражающие факторы взрыва.
27. Социально-политические опасности, их виды и характеристики. Глобальные проблемы человечества.
28. Терроризм как опасное социально-политическое явление.
29. Основные принципы противодействия терроризму.
30. Рекомендации по защите населения от терроризма.
31. Прогнозирование возможных последствий аварии на АЭС. Естественные и 32. искусственные источники радиации.
33. Последствия воздействия ионизирующих излучений на человека.
34. Фазы развития радиационной аварии.
35. Поражающие факторы и их воздействие при аварии на АЭС.
36. Основные свойства АХОВ.
37. Поражающие факторы при аварии на химически опасных объектах с выбросом АХОВ.
38. Прогнозирование масштабов заражения АХОВ.
39. Основные меры защиты персонала химически опасных объектов и населения при авариях с выбросом АХОВ.
40. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
41. Система стандартов безопасности труда.
42. Государственное управление безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура.
43. Управление экологической, промышленной и производственной безопасностью.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические рекомендации № 87 к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального бразования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4950.pdf

Л3.2	Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические рекомендации № 86 к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального бразования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4951.pdf
Л3.3	Артамонов В. Н., Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические рекомендации № 85 к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального бразования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4952.pdf
Л3.4	Артамонов В. Н., Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические рекомендации № 84 к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального бразования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4953.pdf
Л3.5	Артамонов В. Н., Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические рекомендации № 83 к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального бразования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4954.pdf
Л3.6	Артамонов В. Н., Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические рекомендации № 82 к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального бразования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4955.pdf
Л3.7	Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические рекомендации № 81 к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального бразования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4956.pdf
Л3.8	Макеева Д. А., Козырь Д. А., Ефимов В. Г. Методические рекомендации для самостоятельной работы по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального образования "бакалавр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ДОННТУ, 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9226.pdf
Л1.1	Ветошкин, А. Г. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 308 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124002.html
Л3.9	Степанова, С. В. Оказание первой помощи [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2022. - 104 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129245.html
Л2.1	Рысин, Ю. С., Яблочников, С. Л. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 132 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124636.html
Л2.2	Приходько С. Ю., Зубков В. А., Стефаненко П. В. Безопасность жизнедеятельности для условий Донбасса [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2017. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/17/cd8065.pdf
Л3.10	Мартынова Е. А. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10201.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-

	образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 9.203 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : -

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.12 Гражданская оборона

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Природоохранная деятельность**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Ефимов Виктор Геннадиевич

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Гражданская оборона»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование у студентов теоретических компетенций в области гражданской обороны, их практического применения для защиты населения, материальных и культурных ценностей при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
Задачи:	
1.1	Формирование у студентов теоретических знаний в области проведения мероприятий по гражданской обороне.
1.2	Приобретение практических навыков по защите населения, материальных и культурных ценностей при ведении военных действий или вследствие этих действий,
1.3	Ознакомление с порядком прогнозирования обстановки и последствий чрезвычайных ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Преддипломная практика
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-8 : Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.2 : Способен применять методы и способы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	требования основных нормативных правовых актов ДНР в
3.1.2	сфере гражданской обороны; структуру гражданской обороны ДНР,
3.1.3	предприятий, учреждений и организаций; порядок создания и организацию действий невоенизированных формирований гражданской обороны и специализированных служб гражданской обороны создаваемых органами государственной власти; структуру системы оповещения и информирования населения об угрозе или возникновении ведения военных действий; основы обеспечения устойчивой работы объектов экономики в условиях
3.1.4	возникновения военных действий или вследствие этих действий; инженерно-технические мероприятия гражданской обороны; основы прогнозирования обстановки в условиях ведения военных действий или вследствие этих действий и вторичных факторов поражения; порядок создания в целях гражданской обороны запасов финансовых, материально-технических, продовольственных, медицинских и иных средств, их объемы, условия содержания и пополнения; организацию и порядок взаимодействия между территориальными и объектовыми органами управления и силами гражданской обороны;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	вести повседневную работу по поддержанию в постоянной
3.2.2	готовности к действиям органов управления, сил и средств ГО;

3.2.3	разрабатывать и вводить в действие планы (разделы планов) гражданской обороны; принимать соответствующие решения в пределах своих полномочий для минимизации негативных последствий военных действий или вследствие этих действий; практически осуществлять мероприятия гражданской обороны, защиты населения и территорий при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (далее ЧС) и от их последствий, а также в условиях ведения военных действий и вторичных факторов поражения; брать ответственность за внедрение принятых решений во всех сферах своих профессиональных полномочий; четко действовать по сигналам оповещения, практически выполнять основные мероприятия защиты от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий; оценивать инженерную, радиационную, химическую, пожарную и медицинскую обстановку, которая может сложиться в результате ведения военных действий или вследствие этих действий;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	практического применения средств коллективной и индивидуальной защиты; способами проведения частичной и полной санитарнй обработки, специальной обработки зданий, сооружений,
3.3.2	территории, техники, одежды и средств индивидуальной защиты при
3.3.3	заражении отравляющими, радиоактивными веществами и бактериологическими средствами, а также вторичных факторов поражения;
3.3.4	знаниями мероприятий по защите населения от опасности при ведении
3.3.5	военных действий или вследствие этих действий; умением использовать
3.3.6	приборы радиационной и химической разведки, дозиметрического контроля; умением анализировать и оценивать потенциальную опасность вторичных факторов поражения при ведении военных действий или вследствие этих действий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	70	70	70	70
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт с оценкой 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Раздел 1. Гражданская оборона – система общегосударственных мероприятий Донецкой Народной Республики. Её структура и задачи.				

1.1	Лек	Основные определения. Правовое регулирование в сфере ГО. Принципы организации и ведения ГО. Основы государственной политики в сфере ГО. Понятие гражданской обороны, ее роль и место в общей системе безопасности ДНР. Гуманитарная направленность ГО и нормы международного гуманитарного права. Полномочия органов законодательной, исполнительной власти, органов местного самоуправления, руководителей предприятий. Учреждений, организаций в сфере ГО. Основные задачи и правовые основы по обеспечению мер нормативной готовности. Отнесение территорий к группам по ГО. Отнесение организаций к категориям по ГО. Управление системой ГО. Руководство, органы управления ГО. Организационная структура, задачи и функции постоянно действующего органа управления, уполномоченного на решение задач в сфере ГО. Основные нормативно-правовые акты в сфере ГО. Права и обязанности граждан в сфере ГО.	5	2	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.2	Пр	Семинарское занятие. Опыт развития гражданской обороны. Международная организация гражданской обороны (МОГО). Гражданская оборона в Донецкой Народной Республике.	5	2	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам	5	2	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 2. Раздел 2. Характерные особенности опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении вторичных факторов поражения.				
2.1	Лек	Оружие массового поражения. Воздействие на человека и объекты поражающих факторов, характерных для военных действий. Ядерное оружие и его основные поражающие факторы. Воздействие поражающих факторов ядерного оружия на объекты и человека. Понятие о дозах излучения и мощности дозы при ядерных взрывах. Химическое оружие, классификация и краткая характеристика отравляющих веществ. Поражающие факторы химического оружия. Предельно-допустимые и поражающие концентрации, пороговые и смертельные токсодозы. Биологическое оружие, краткая характеристика токсинов и болезнетворных микробов. Поражающие факторы биологического оружия. Способы массового заражения населения. Характеристика очагов биологического поражения. Оценка радиационной обстановки по данным дозиметрического контроля и разведки.	5	4	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.2	Пр	Практическая работа 1. Выявление и оценка радиационной опасности на основании измерений, полученных при помощи приборов радиационной разведки ДП-5А (Б, В).	5	4	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам	5	28	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

		Раздел 3. Раздел 3. Защита населения и территорий от опасностей, возникающих при военных действиях, или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.				
3.1	Лек	Основные задачи защиты населения и территорий в сфере гражданской обороны. Система наблюдения и лабораторного контроля. Система оповещения в интересах ГО. Основные принципы и способы защиты населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера. Инженерная защита населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Защитные сооружения ГО, их классификация. Радиационная и химическая защита населения. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Организация эвакуации населения. Эвакуационные органы, их задачи и состав. Медицинская помощь при поражении ядерным оружием. Медицинская помощь при поражении отравляющими веществами. Первоочередное жизнеобеспечение населения, пострадавшего при ведении военных действий или вследствие этих действий, Состав и содержание мероприятий по жизнеобеспечению населе ния.	5	4	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.2	Пр	Методика оценки инженерной защиты.	5	4	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам	5	16	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 4. Раздел 4. Действия гражданской обороны по предназначению и в случае привлечения к ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий. Организация всестороннего обеспечения сил гражданской обороны при проведении АСДНР.				
4.1	Лек	Цели, задачи аварийно-спасательных и других неотложных работ. Локализация и тушение пожаров на маршрутах выдвижения и участках работ, локализация аварий и устранение повреждений, препятствующих ведению спасательных работ. Розыск и спасение пораженных и извлечение их из поврежденных и горящих зданий, загазованных, задымленных и затопленных помещений. Вскрытие разрушенных, поврежденных и заваленных защитных сооружений и спасение находящихся в них людей. Проведение других неотложных работ.	5	4	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.2	Пр	Практическая работа 3. Эвакуация людей при пожаре.	5	4	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам	5	18	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 5. Раздел 5. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях ведения военных действий или вследствие этих действий.				
5.1	Лек	Понятие устойчивости функционирования предприятий, учреждений и организаций в военное время и основные пути ее повышения. Основные направления повышения устойчивости работы предприятий, учреждений и организаций. Сущность инженерно-технических мероприятий ГО (ИТМ ГО), направленных на повышение устойчивости функционирования предприятий, учреждений и организаций. Требования норм и правил инженерно-технических мероприятий ГО при проектировании, строительстве и эксплуатации предприятий, учреждений и организаций. Повышение устойчивости зданий и сооружений. Порядок создания и использования резервов финансовых и материальных ресурсов при ведении военных действий или вследствие этих действий, возникновении чрезвычайных ситуаций, средств индивидуальной защиты, имущества гражданской обороны. Планирование бюджетных и иных финансовых средств на выполнение мероприятий ГО и защиты населения и территорий от ЧС и их последствий.	5	2	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.2	Пр	Расчет необходимых запасов средств индивидуальной защиты на объектах экономики	5	2	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам	5	6	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	5	1	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.5	КРКК	Подготовка к сдаче и сдача зачета по дисциплине	5	1	УК-8.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:		
6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1 . Гражданская оборона – система общегосударственных мероприятий Донецкой Народной Республики. Её структура и задачи.
1. Правовое регулирование в сфере ГО.
2. Принципы организации и ведения ГО.
3. Управление системой ГО.
4. Полномочия органов законодательной, исполнительной власти, органов местного самоуправления, руководителей предприятий, учреждений, организаций в сфере ГО.
5. Кто осуществляет общее руководство гражданской обороной и единой государственной системой предупреждения и ликвидации ЧС техногенного и природного характера в ДНР?
6. Кто несёт персональную ответственность за организацию и проведение мероприятий по гражданской обороне и защите населения предприятий, организаций и учреждений?
7. Какие юридические лица подлежат отнесению к категориям по гражданской обороне?
8. Основные показатели для отнесения юридических лиц к категориям по ГО.
9. Какие категории по гражданской обороне установлены в ДНР?
10. Как подразделяются по предназначению невоенизированные формирования гражданской обороны?
11. Когда начинается ведение гражданской обороны на территории ДНР или в отдельных её местностях?
12. Права и обязанности граждан в сфере ГО.
Раздел 2. Характерные особенности опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении вторичных факторов поражения.
1. Ядерное оружие и его основные поражающие факторы.
2. Понятие о дозах излучения и мощности дозы при ядерных взрывах.
3. Какие виды излучений воздействуют на человека на радиоактивно зараженной местности?
4. Единицы измерения эквивалентной дозы облучения. Соотношение между внесистемными единицами и единицами в системе СИ при Q =1.
5. Какое облучение является наиболее опасным при радиоактивном распаде?
6. Химическое оружие, классификация и краткая характеристика отравляющих веществ.
7. Поражающие факторы химического оружия.
8. Какие вещества являются аварийно химически опасными веществами (АХОВ) ?
9. Биологическое оружие, краткая характеристика токсинов и болезнетворных микробов.
10. Способы массового заражения населения.
11. Что такое дезактивация?
12. Что такое дегазация ?
13. Что такое дезинфекция?
14. Что представляет собой обсервация?
15. Что такое карантин?
Раздел 3. Защита населения и территорий от опасностей, возникающих при военных действиях, или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
1. Основные задачи защиты населения и территорий в сфере гражданской обороны.
2. Основные принципы и способы защиты населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций.
техногенного и природного характера.
3. Защитные сооружения ГО, их классификация.
4. Радиационная и химическая защита населения.
5. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
6. Организация эвакуации населения.
7. Порядок проведения йодной профилактики йодистым калием при аварии с выбросом радиоактивных веществ.
8. Порядок проведения йодной профилактики водно-спиртовым раствором йода при аварии с выбросом радиоактивных веществ.
9. Первая помощь в зоне заражения при поражении хлором.
10. Первая помощь в зоне заражения при поражении аммиаком.
11. Первая помощь при поражении хлором на незараженной местности.
12. Первая помощь при поражении аммиаком на незараженной местности.
13. Какое современное универсальное средство индивидуальной защиты органов дыхания, глаз и лица способно защитить от продуктов горения, дыма и от более чем 20 химически опасных и вредных веществ?
14. Какое современное средство индивидуального пользования используется для профилактики кожно-резорбтивных поражений АХОВ (инсектициды, пестициды и др.), ОВ через открытые участки кожи, а также для дегазации этих веществ на коже при t0C от - 20°С до +50°С?
Раздел 4. Действия гражданской обороны по предназначению и в случае привлечения к ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий. Организация всестороннего обеспечения

сил гражданской обороны при проведении АСДНР.
1. Цели, задачи аварийно-спасательных и других неотложных работ.
2. Локализация и тушение пожаров на маршрутах выдвижения и участках работ.
3. Локализация аварий и устранение повреждений, препятствующих ведению спасательных работ.
4. Розыск и спасение пораженных и извлечение их из оврежденных и горящих зданий, загазованных, задымленных и затопленных помещений.
5. Вскрытие разрушенных, поврежденных и заваленных защитных сооружений и спасение находящихся в них людей.
5 раздел. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях ведения военных действий или вследствие этих действий.
1. Понятие устойчивости функционирования предприятий, учреждений и организаций в военное время и основные пути ее повышения.
2. Основные направления повышения устойчивости работы предприятий, учреждений и организаций.
3. Сущность инженерно-технических мероприятий ГО (ИТМ ГО), направленных на повышение устойчивости функционирования предприятий, учреждений и организаций.
4. Повышение устойчивости зданий и сооружений.
5. Планирование бюджетных и иных финансовых средств на выполнение мероприятий ГО и защиты населения и территорий от ЧС и их последствий.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Правовое регулирование в сфере ГО.
2. Принципы организации и ведения ГО.
3. Управление системой ГО.
4. Руководство, органы управления ГО.
5. Права и обязанности граждан в сфере ГО.
6. Ядерное оружие и его основные поражающие факторы.
7. Воздействие поражающих факторов ядерного оружия на объекты и человека.
8. Химическое оружие, классификация и краткая характеристика отравляющих веществ.
9. Поражающие факторы химического оружия.
10. Биологическое оружие, краткая характеристика токсинов и болезнетворных микробов.
11. Поражающие факторы биологического оружия.
12. Оценка радиационной обстановки по данным дозиметрического контроля и разведки.
13. Основные задачи защиты населения и территорий в сфере гражданской обороны.
14. Инженерная защита населения от чрезвычайных ситуаций
мирного и военного времени.
15. Радиационная и химическая защита населения.
16. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
17. Организация эвакуации населения.
18. Эвакуационные органы, их задачи и состав.
19. Медицинская помощь при поражении ядерным оружием.
20. Медицинская помощь при поражении отравляющими веществами.
21. Первоочередное жизнеобеспечение населения, пострадавшего при
ведении военных действий или вследствие этих действий.
22. Цели, задачи аварийно-спасательных и других неотложных работ.
23. Локализация и тушение пожаров на маршрутах выдвижения и участках работ.
24. Локализация аварий и устранение повреждений, препятствующих ведению спасательных работ.
25. Розыск и спасение пораженных и извлечение их из поврежденных и горящих зданий, загазованных, задымленных и затопленных помещений.
26. Вскрытие разрушенных, поврежденных и заваленных защитных сооружений и спасение находящихся в них людей.
27. Понятие устойчивости функционирования предприятий, учреждений и организаций в военное время и основные пути ее повышения.
28. Основные направления повышения устойчивости работы предприятий, учреждений и организаций.
29. Сущность инженерно-технических мероприятий ГО (ИТМ ГО), направленных на повышение устойчивости функционирования предприятий, учреждений и организаций.
30. Планирование бюджетных и иных финансовых средств на выполнение мероприятий ГО и защиты населения и территорий от ЧС и их последствий.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты лабораторных работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех лабораторных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторным

работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» -обучающийся в полном объёме знает материал,грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос;уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос;затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы;не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий;не все задания, предусмотренные программой обучения,выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Артамонов В. Н., Козырь Д. А., Ефимов В. Г., Макеева Д. А. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине базовой части профессионального цикла учебного плана "Гражданская оборона" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального образования "бакалавр", "магистр" и "специалист" по всем направлениям подготовки. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m4949.pdf
Л3.2	Ефимов В. Г., Макеева Д. А., Козырь Д. А. Методические указания к выполнению самостоятельной работы и индивидуального задания студентов по дисциплине профессионального цикла "Гражданская оборона" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального образования "бакалавр", "специалист", "магистр" по всем направлениям подготовки всех форм обучения. - Донецк: ДОННТУ, 2019. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9230.pdf
Л2.1	Пальчиков, А. Н. Гражданская оборона и Чрезвычайные ситуации [Электронный ресурс]:учебное пособие, предназначено для бакалавров и магистров направления 151000 - технологические машины и оборудование. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 176 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/19281.html
Л1.1	Танкенов, А. С., Васильев, В. В., Власов, В. В. Гражданская оборона [Электронный ресурс]:учебное пособие: направление подготовки 44.03.01 педагогическое образование / направленность программы образование в области безопасности жизнедеятельности. - Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2016. - 152 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/86986.html
Л3.3	Москвина И. И. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Гражданская оборона" [Электронный ресурс]:для обучающихся по специальности 21.05.04 "Горное дело" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10224.pdf
Л3.4	Москвина И. И. Методические указания к самостоятельной и индивидуальной работе по дисциплине "Гражданская оборона" [Электронный ресурс]:для обучающихся по специальности 21.05.04 "Горное дело" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10225.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grubloaderfor ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 9.203 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : комплект переносного мультимедийного оборудования (мультимедийный проектор, экран проекционный), доска аудиторная, стол аудиторный, стул аудиторный, парты 2-х местные, кафедра
9.3	Аудитория 9.203 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,

	практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : комплект переносного мультимедийного оборудования (мультимедийный проектор, экран проекционный), доска аудиторная, стол аудиторный, стул аудиторный, парты 2-х местные, кафедра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.13 Охрана труда

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Охрана труда и аэрология им И.М. Пугача**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):
Москвина И.И.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Охрана труда»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование у студентов знаний и навыков в области охраны труда, необходимых для обеспечения безопасных условий труда на рабочих местах. Освоение основ законодательства в сфере охраны труда, включая права и обязанности работодателей и работников в области безопасности труда. Овладение методами анализа и оценки рисков профессиональной деятельности с целью минимизации производственных травм и заболеваний. Развитие компетенций по разработке и внедрению мероприятий по улучшению условий труда, обеспечению производственной безопасности и гигиены. Формирование ответственности за соблюдение требований охраны труда и понимание роли этих требований в предотвращении аварий и несчастных случаев на производстве.
Задачи:	
1.1	Изучение нормативно-правовой базы в сфере охраны труда, включая международные и национальные стандарты, законы и подзаконные акты.
1.2	Формирование навыков анализа условий труда на рабочих местах для выявления и оценки потенциальных рисков и угроз здоровью работников.
1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий труда и снижению негативных факторов производственной среды.
1.4	Овладение методами и средствами контроля за соблюдением требований охраны труда на производстве и в офисах.
1.5	Изучение принципов организации системы управления охраной труда на предприятии, включая распределение обязанностей между руководством и персоналом.
1.6	Приобретение навыков проведения инструктажей и обучения персонала правилам безопасного поведения и эксплуатации оборудования.
1.7	Освоение методов расследования несчастных случаев на производстве и разработки профилактических мер по их предупреждению.
1.8	Развитие компетенций по применению современных средств защиты работников от производственных опасностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Гражданская оборона
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Преддипломная практика
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-8 : Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.3 : Умеет решать задачи по обеспечению безопасных и комфортных условий труда, используя знание нормативных правовых актов в области охраны труда и техносферной безопасности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Основные положения законодательства Российской Федерации и международных норм в области охраны труда.
3.1.2	Правила и требования по обеспечению безопасности труда и здоровья работников на рабочих местах.
3.1.3	Классификацию и виды профессиональных рисков, а также методы их анализа и оценки.

3.1.4	Средства индивидуальной и коллективной защиты работников от вредных и опасных производственных факторов.
3.1.5	Основы системы управления охраной труда на предприятии и ее элементы.
3.1.6	Принципы проведения инструктажей, обучения и аттестации по вопросам охраны труда.
3.1.7	Порядок проведения расследований несчастных случаев на производстве и ведения документации по охране труда.
3.1.8	Методы и средства контроля за состоянием условий труда, включая производственный мониторинг и аудиты.
3.1.9	Требования к эргономике рабочих мест и соблюдению гигиенических норм на производстве.
3.1.10	Современные подходы и технологии в обеспечении безопасности и охраны труда, включая автоматизацию процессов и цифровые системы мониторинга.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Применять нормы законодательства и нормативные документы по охране труда на практике.
3.2.2	Проводить оценку условий труда на рабочих местах, выявлять опасные и вредные факторы и давать им оценку.
3.2.3	Разрабатывать и внедрять мероприятия по улучшению условий труда и снижению профессиональных рисков.
3.2.4	Осуществлять контроль за соблюдением требований охраны труда и проводить мониторинг состояния производственной среды.
3.2.5	Организовывать и проводить инструктажи, обучение и проверку знаний работников по охране труда.
3.2.6	Выбирать и применять средства индивидуальной и коллективной защиты работников в зависимости от характера опасных факторов.
3.2.7	Проводить расследование несчастных случаев на производстве, оформлять соответствующую документацию и разрабатывать профилактические меры.
3.2.8	Оценивать эффективность мероприятий по охране труда и предлагать корректирующие действия при выявлении нарушений.
3.2.9	Использовать современные информационные системы и технологии для управления охраной труда и мониторинга условий труда.
3.2.10	Разрабатывать рекомендации по организации безопасных рабочих мест с учетом эргономических требований и производственной санитарии.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Навыки анализа и оценки производственных рисков на основе данных мониторинга условий труда и применения современных методов оценки опасностей.
3.3.2	Практический опыт разработки и реализации мероприятий по охране труда, направленных на минимизацию рисков и улучшение условий труда.
3.3.3	Навыки проведения инструктажей и обучения сотрудников по охране труда, включая разработку программ обучения и проверку знаний.
3.3.4	Опыт применения средств индивидуальной и коллективной защиты, включая подбор и правильное использование защитных средств в различных производственных условиях.
3.3.5	Навыки работы с документацией по охране труда: составление актов, протоколов, инструкций, ведение журналов и отчетов по результатам проведенных мероприятий.
3.3.6	Навыки проведения расследований несчастных случаев на производстве, оформления соответствующей документации и разработки профилактических мер.
3.3.7	Опыт использования систем управления охраной труда и проведения внутреннего контроля за соблюдением требований безопасности.
3.3.8	Навыки взаимодействия с контролирующими органами и представления интересов предприятия в вопросах охраны труда и безопасности.
3.3.9	Практика внедрения и использования автоматизированных систем мониторинга условий труда и оценки рисков на основе современных технологий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	9	9	9	9
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

экзамен 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Раздел 1. Государственная политика в области охраны труда				
1.1	Лек	Основные направления государственной политики в области охраны труда.	7	4	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
1.2	Пр	Нормативные документы по охране труда и здоровья.	7	4	УК-8.3	Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
1.3	Ср	Государственные нормативные требования охраны труда. Обязанности работника в области охраны труда. Обучение работников безопасным методам труда на производстве.	7	2	УК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.4 Л3.2
1.4	Лек	Право и гарантии работника на труд, отвечающий требованиям безопасности труда.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
1.5	Пр	Причины возникновений, расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
1.6	Ср	Обеспечение работников средствами индивидуальной защиты.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. Раздел 2.Производственная безопасность				
2.1	Лек	Классификация опасных и вредных факторов и травм.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
2.2	Пр	Оказание первой помощи при различных травмах	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2

2.3	Лек	Безопасность технологического оборудования и инструмента.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
2.4	Пр	Оценка состояния техники безопасности на производственном объекте.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
2.5	Пр	Составить комплексы профилактических упражнений для операторов персональных ЭВМ	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Раздел 3. Производственная санитария				
3.1	Лек	Основы производственной санитарии и гигиены.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.2	Пр	Оценка состояния производственной санитарии и гигиены на рабочем месте.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
3.3	Лек	Классификация средств индивидуальной защиты.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.4	Пр	спользование средств индивидуальной и групповой защиты	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.5	Лек	Требования, предъявляемые к персональным ЭВМ. Организация рабочих мест пользователей персональных ЭВМ.	7	2	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.6	Ср	Проведение специальной оценки условий труда: ключевые моменты и важные аспекты для работника и работодателя.	7	5	УК-8.3	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.7	КРКК	Проведение консультаций по курсу. Подготовка к экзамену.	7	4	УК-8.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6.5	Курсовое проектирование	Выполняется с целью закрепления, углубления и обобщения знаний, полученных студентами при изучении дисциплины (дисциплин), и их применения к решению конкретного специального задания. Формирует навыки самостоятельного профессионального творчества.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Что такое охрана труда и какова ее основная цель?
Какие правовые акты регулируют охрану труда в Российской Федерации?
Назовите основные обязанности работодателя в области охраны труда.
Каковы права работников в сфере охраны труда?
Что включает в себя система управления охраной труда на предприятии?
Как классифицируются опасные и вредные производственные факторы?
Какие меры по предотвращению производственного травматизма применяются на предприятии?
Что такое специальная оценка условий труда (СОУТ), и в чем заключается её суть?
Какие виды инструктажа по охране труда существуют, и в каких случаях они проводятся?
Какие средства индивидуальной защиты обязаны предоставляться работникам на опасных рабочих местах?
Как организована система контроля за соблюдением норм охраны труда на предприятии?
Что включает в себя понятие «производственная санитария»?
Какие действия необходимо предпринять при возникновении несчастного случая на производстве?
Какие санитарно-гигиенические требования предъявляются к рабочим местам?
Какие мероприятия проводятся для обеспечения безопасных условий труда при работе на высоте?
Что такое производственный контроль в рамках охраны труда, и как он осуществляется?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Раскройте основные положения законодательства РФ в области охраны труда. Какие ключевые законы и нормативные акты регулируют данную сферу?
Охарактеризуйте систему управления охраной труда на предприятии. Какие элементы входят в её состав?
Объясните процесс проведения специальной оценки условий труда (СОУТ) и его значение для обеспечения безопасности работников.
Какие виды профессиональных рисков существуют, и как они классифицируются в соответствии с охраной труда?
Раскройте содержание основных требований к проведению инструктажей по охране труда. Какие существуют виды инструктажа и в каких ситуациях они применяются?
Объясните понятие производственной санитарии. Какие мероприятия направлены на улучшение санитарных условий труда?
Каковы обязательства работодателя по обеспечению работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ)? Какие нормы регулируют их применение?
Охарактеризуйте процедуры расследования и учета несчастных случаев на производстве. Какова роль комиссий по расследованию?
Расскажите о порядке проведения обучения и проверки знаний требований охраны труда для работников разных категорий.
Какие санитарно-гигиенические требования предъявляются к рабочей среде на предприятии (температура, освещение, шум и вибрация)?
Оцените эффективность мероприятий по снижению производственного травматизма и их значение для обеспечения безопасных условий труда.
Что такое микротравматизм, и какие меры профилактики применяются для его предупреждения?
Охарактеризуйте особенности охраны труда для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Какие особенности имеет охрана труда при работе с вредными и опасными веществами и материалами?
Какие факторы влияют на разработку мероприятий по улучшению условий труда на производстве? Приведите примеры таких мероприятий.
Что такое культура безопасности труда, и как она влияет на снижение производственного травматизма?
Объясните роль и значение коллективных договоров в формировании политики охраны труда на предприятии.
Каковы основные причины возникновения профессиональных заболеваний, и какие меры профилактики могут быть предприняты?

7.3. Тематика письменных работ

Анализ системы управления охраной труда на предприятии: оценка текущего состояния, выявление недостатков и предложений по улучшению.
Разработка мероприятий по снижению производственного травматизма на конкретном производстве: примеры лучших практик и их применение.
Роль специальной оценки условий труда (СОУТ) в повышении безопасности работников: анализ результатов СОУТ и предложений по улучшению условий труда.
Сравнительный анализ охраны труда в разных отраслях промышленности: выявление особенностей и рисков.
Международные стандарты по охране труда: ISO 45001 и их внедрение на российских предприятиях: проблемы и перспективы.
Профилактика профессиональных заболеваний на производстве: эффективные методы и стратегии.
Разработка программы обучения и инструктажа по охране труда для сотрудников предприятия: структура,

содержание и методы обучения.
Правовые аспекты расследования несчастных случаев на производстве: правовые основы и практика применения законодательства.
Психологические аспекты охраны труда: влияние стресса и утомляемости на производственный травматизм.
Оценка эффективности средств индивидуальной защиты (СИЗ) на опасных рабочих местах: критерии выбора и практика применения.
Современные технологии и инновации в области охраны труда: автоматизация процессов контроля, мониторинг и цифровизация.
Анализ причин микротравматизма на производстве и разработка мер по его снижению.
Оценка влияния условий труда на здоровье работников и разработка профилактических мероприятий.

7.4. Критерии оценивания

В каждом билете содержится три теоретических вопроса. Заданиям присваиваются следующие весовые коэффициенты: 0,33; 0,33 и 0,34. Сумма весовых коэффициентов равна единице. Ответ на каждое задание оценивается по 100-бальной шкале. В случае теоретического задания оценка «100» ставится в случае полного системного раскрытия вопроса без каких-либо неточностей. Баллы снимаются, если в ответе упущены какие-либо второстепенные моменты (до 10 баллов), допущены несущественные неточности (до 10 баллов), допущены существенные неточности при правильном ответе в целом (до 25 баллов), при недостаточном представлении материалов (баллы снимаются как процент недостающего материала с учетом его значимости). В случае задачи оценка «100» ставится при представлении полного решения с правильным ходом и точным ответом, при верном указании единиц измерения всех физических величин и выполненном полном анализе результатов (если требуется). Баллы снимаются, если в решении есть несущественные неточности, не повлиявшие на результат (до 15 баллов), неверно указаны или не указаны единицы измерения физических величин (до 15 баллов), допущены отдельные неточности в ходе решения, не исказившие ход решения в целом (до 25 баллов), неточность численных результатов (до 15 баллов). Итоговая оценка за экзамен рассчитывается как сумма произведений оценок за каждое задание на их весовой коэффициент. Пример расчета итоговой оценки по экзамену. В билете имеется три задания с весовыми коэффициентами 0,33, 0,33 и 0,34. Пусть оценки за каждое задание по 100-балльной шкале составили: 90, 70 и 85, соответственно. Тогда итоговая оценка по экзамену составляет: $0{,}33 \cdot 90 + 0{,}33 \cdot 70 + 0{,}34 \cdot 85 = 81{,}7 \approx 82$ балла. Полученная оценка по 100-балльной шкале определяет оценку по национальной шкале и шкале ESTS.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Бутузов Г. Н., Овсянников В. П. Методические рекомендации для проведения самостоятельных занятий по дисциплине базовой части учебного плана по выбору вуза "Основы охраны труда" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся уровня профессионального образования "бакалавр" по направлениям подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m6293.pdf
Л1.1	Фомин, А. И., Кроль, Г. В. Специальная оценка условий труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва, 2018. - 184 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109133.html
Л1.2	Стасева, Е. В. Специальная оценка условий труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2019. - 131 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/118099.html
Л1.3	Афанасьева, О. С., Тихонова, О. В. Экспертиза условий труда: специальная оценка условий труда на предприятиях [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. - 80 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/99246.html
Л2.1	Булгаков, А. Б. Безопасность труда: несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания [Электронный ресурс]:. - Благовещенск: Амурский государственный университет, 2020. - 117 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/103844.html
Л2.2	Черкасова, Н. Г. Охрана труда. Нормативные правовые акты по охране труда. В 2 частях. Ч.2 [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. - 250 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107216.html
Л2.3	Макарова-Землянская, Е. Н., Стручалин, В. Г., Нарусова, Е. Ю. Охрана труда. Физиология человека [Электронный ресурс]:. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. - 129 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/122124.html
Л1.4	Коробко, В. И. Охрана труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 176 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/123855.html
Л3.2	Малашкина, В. А. Оценка условий труда. Ч.1 [Электронный ресурс]:лабораторный практикум. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. - 82 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129513.html
Л2.4	Иванов, Ю. И., Зубарева, В. А., Поляк, Л. М. Аттестация рабочих мест [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2010. - 247 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/14361.html
Л1.5	Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]:. - Саратов: Вузовское образование, 2024. - 262 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/140079.html

Л1.6	Калыкова, Г. З. Охрана труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Алматы, Москва: EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 176 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134368.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL.
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.204 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : мультимедийное оборудование: компьютеры (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNULGPLv3+ и MPL2.0); SciLab (бесплатная лицензия); IRS-Вентиляция – ЭПЛА (бесплатная лицензия), Мониторы TFT-17”, проектор мультимедийный, проекционный экран; специализированная мебель: доска аудиторная, парты , стол, кафедра ,стулья , демонстрационные стенды и плакаты
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.14 Экология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Природоохранная деятельность**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):
Мартынова Е.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Экология»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование экологически ориентированного мышления и активной позиции в стремлении сохранить природу при осуществлении профессиональной деятельности.
Задачи:	
1.1	Формирование теоретических основ экологических знаний, представления о закономерностях организации и функционировании биосферы, основных средах обитания, биоценозах, трофических уровнях, о взаимодействии живых организмов со средой обитания и друг с другом.
1.2	Выработка адекватного представления о месте и роли человека в природе.
1.3	Ознакомление студентов с принципами оценки степени антропогенного воздействия на природу и здоровье людей, с прогнозами развития цивилизации и путями решения проблем глобального экологического кризиса.
1.4	Формирование экологизированного подхода к решению социально-экономических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении полученных в общеобразовательной школе знаниях по физике, химическим и биологическим дисциплинам.
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении всех последующих дисциплин профессионального цикла, с учетом экологизированного подхода к решению вопросов профессионального профиля.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-8 : Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.4 : Способен идентифицировать негативные факторы влияния на окружающую природную среду с целью их предотвращения или минимизации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные экологические понятия, экологические факторы биосферы, воздействующие на живые организмы;
3.1.2	закономерности формирования и воздействия абиотических факторов на живые организмы;
3.1.3	биотические взаимоотношения в биосфере;
3.1.4	основные среды обитания биосферы;
3.1.5	круговороты вещества и энергии в биосфере;
3.1.6	антропогенные факторы и их классификацию;
3.1.7	причины и основные понятия современного экологического кризиса, основные пути выхода из него.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выделять и классифицировать абиотические факторы;
3.2.2	оценивать характер и степень воздействия абиотических факторов на живые организмы различных таксономических рангов;
3.2.3	прогнозировать результат изменения экологических факторов в экосистеме;
3.2.4	оценивать характер взаимодействия живых организмов в природной и антропогенной экосистемах;
3.2.5	применять полученные знания по экологии для изучения других дисциплин;
3.2.6	выявлять причинно-следственные связи человека и природы;
3.2.7	уметь оперировать экологическими знаниями в профессиональной деятельности с целью оптимизации взаимоотношений человека и окружающей среды.

3.3	**Владеть:**
3.3.1	владения основными экологическими императивами и терминологией;
3.3.2	способами определения состояния экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений;
3.3.3	основ мониторинга природных и искусственных экосистем с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений;
3.3.4	применения знаний гражданских прав и обязанностей в области экологии;
3.3.5	убеждения граждан, коллег, представителей вышестоящих инстанций в необходимости экологически грамотного подхода к решению производственных и бытовых вопросов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Раздел 1. Экология в системе естественных наук.				
1.1	Лек	Предмет экологии как междисциплинарной науки. Актуальность экологии.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Экологическая терминология. Расшифровка экологических терминов.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	5	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Раздел 2. Формирование экологических условий на Земле.				
2.1	Лек	Формирование Земли как небесного тела.Становление основных абиотических факторов.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	Антропоцентризм и экоцентризм как принципиально различные подходы к роли человека в биосфере	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	5	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Раздел 3. Понятие биосферы и среды обитания.				

3.1	Лек	Биосфера как живая оболочка Земли, ее возраст, состав.Основные среды обитания биосферы.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	Свет как экологический фактор. Оценка освещения в учебной аудитории.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	5	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Раздел 4. Понятие экологических факторов, их классификация .				
4.1	Лек	Виды факторов среды, их классификация. Основны закономерности воздействия экологических факторов на живые организмы.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	Общие закономерности воздействия экологических факторов на живые организмы.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	5	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Раздел 5. Абиотические факторы среды .				
5.1	Лек	Классификация абиотических факторов, их характеристика (свет, температура, влажность, давление, воздух и его состав и т.д.) и особенности их воздействия на живые организмы различных таксономических рангов.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Биотические отношения в моем окружении.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	5	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 6. Раздел 6. Биотические факторы среды.				
6.1	Лек	Виды взаимодействий живых организмов (симбиоз, мутуализм, комменсализм, аменсализм, хищничество и паразитизм, нейтрализм, антагонизм).	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.2	Пр	«Экологический след» человека. Определение личного «экологического следа» в биосфере	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	5	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 7. Раздел 7. Основы учения об экосистемах.				
7.1	Лек	Понятие биогеоценоза и экосистемы. Развитие и эволюция экосистем. Биогеохимические круговороты в экосистемах. Экологическая классификация организмов .	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.2	Пр	Международные конференции ООН по окружающей среде и их значение для человечества.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 8. Раздел 8. Антропогенные факторы и их классификация. Современный экологический кризис, его проявления, способы преодоления.				
8.1	Лек	Характеристика антропогенных факторов и их влияния на биосферу. Основные группы антропогенных факторов.	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.2	Пр	Основы природоохранного законодательства Российской федерации .О примирении человека и биосферы. «Этика благоговения перед жизнью» Альберта Швейцера	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.3	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	1	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3

8.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	2	УК-8.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.5	КРКК	Подготовка к сдаче и сдача зачета по дисциплине	4	1	УК-8.4	Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Экология в системе естественных наук.
1. Предмет экологии как междисциплинарной науки.
2. Актуальность экологии.
3. Понятие “окружающая среда”, “охрана окружающей среды”, их отличие от экологии.
4.Основные разделы современной экологии.
Раздел 2. Формирование экологических условий на Земле .
1. Формирование Земли как небесного тела, возникновение литосферы, атмосферы и гидросферы.
2. Возникновение жизни и развитие биотических факторов.
3.Антропогенные факторы как новое явление в биосфере.
Раздел 3. Понятие биосферы и среды обитания.
1. Биосфера как живая оболочка Земли, ее возраст, состав, гомеостаз.
2. Виды сред обитания.
Раздел 4. Понятие экологических факторов, их классификация .
1. Виды факторов среды, их классификация.
2. Понятие экологического оптимума, минимума и максимума, понятие лимитирующего фактора.
Раздел 5. Абиотические факторы среды.
1. Классификация абиотических факторов, их характеристика (свет, температура, влажность, давление, воздух и его состав и т.д.).
2. Особенности их воздействия на живые организмы различных таксономических рангов.
Раздел 6. Биотические факторы среды.
1. Виды взаимодействий живых организмов (симбиоз, мутуализм, комменсализм, аменсализм, хищничество и паразитизм, нейтрализм, антагонизм).
Раздел 7. Основы учения об экосистемах.
1 Понятие биогеоценоза и экосистемы.
2. Развитие и эволюция экосистем.
3. Основные типы экосистем.
Раздел 8. Антропогенные факторы и современный экологический кризис, его проявления, способы преодоления. Экологическое сознание.
1. Характеристика антропогенных факторов и их влияния на биосферу.
2. Основные группы антропогенных факторов: изъятие из биосферы ее составных частей, внедрение в биосферу чужеродных компонентов, перемещение компонентов биосферы.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Экология как наука. Ее актуальность. Междисциплинарный характер экологии.
2. Понятие экологического фактора. Виды экологических факторов.
3. Абиотические факторы: солнечная радиация, ее происхождение и состав.

4. Ультрафиолетовое излучение как экологический фактор. Ионизирующая природа УФ. Биологическое действие света УФ диапазона.
5. Свет видимого диапазона и его значение для фотосинтеза.
6. Свет видимого диапазона и его информационное значение .
7. Инфракрасное излучение как экологический фактор.
8. Температура как свойство живого. Физическая природа температуры. Температурные границы жизни.
9. Вода и ее химическое строение как причина аномальных физических свойств. Функции воды в живых организмах.
10. Атмосферный воздух и его состав. Источники компонентов атмосферного воздуха.
11. Молекулярный кислород O2 и его экологическое значение. Процессы окисления в живых организмах.
12. Углекислый газ CO2 и его экологическое значение.
13. Молекулярный азот N2 и его экологическое значение. Азотфиксация.
14. Атмосферное давление и его роль в жизни наземных организмов.
15. Водное давление и приспособительные особенности глубоководных организмов.
16. Биотические факторы. Симбиоз, аменсализм, комменсализм.
17. Биотические факторы. Паразитизм, хищничество, антагонизм.
18. Общее понятие о биосфере, ее составе, границах, гомеостазе.
19. Наземно-воздушная среда обитания и ее экологические особенности.
20. Водная среда обитания и ее экологические особенности. Гидробионты.
21. Почвенная среда обитания и ее экологические особенности. Эдафобионты.
22. Внутриорганизменная среда обитания и ее экологические особенности. Паразиты и сапрофиты.
23. Понятие биогеоценоза и экосистемы. Их отличие.
24. Понятие биоценоза. Структура биоценоза.
25. Понятие трофических (пищевых) цепей и сетей. Продуценты, консументы и редуценты как основа круговорота веществ и энергии.
26. Антропогенные факторы, их происхождение, масштабы, проявление.
27. Изъятие природных компонентов биосферы как антропогенный фактор и его последствия.
28. Внедрение в биосферу чужеродных компонентов как антропогенный фактор и его последствия.
29. Общепланетарный экологический кризис, его причины и проявления.
30. Экологическое сознание как необходимый фактор борьбы с экологическим кризисом.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторнымработам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, не допуская существенныхнеточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество ихвыполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах навопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнениянеудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Карпенков, С. Х. Экология [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Логос, 2014. - 400 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/21892.html
Л2.1	Пашкевич, М. А., Исаков, А. Е., Петров, Д. С., Петрова, Т. А. Экология [Электронный ресурс]:учебник. - Санкт-Петербург: Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», 2015. - 179 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71711.html
Л3.1	Мартынова Е. А. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Экология" [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10202.pdf
Л3.2	Мартынова Е. А. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Экология" [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10410.pdf
Л3.3	Мартынова Е. А. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Экология" [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10411.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grubloaderfor ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (ModularObject-OrientedDynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 9.203 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : комплект переносного мультимедийного оборудования (мультимедийный проектор, экран проекционный), доска аудиторная, стол аудиторный, стул аудиторный, парты 2-х местные, кафедра
9.3	Аудитория 9.203 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : комплект переносного мультимедийного оборудования (мультимедийный проектор, экран проекционный), доска аудиторная, стол аудиторный, стул аудиторный, парты 2-х местные, кафедра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.15 Экономика предприятия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
Полякова Эллона Ильинична

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	изучение основных характеристик предприятия как экономической системы и овладение навыками расчета и анализа основных экономических показателей создания и функционирования конкретного производства
Задачи:	
1.1	- изучить функциональные особенности современного предприятия;
1.2	- уметь анализировать основные характеристики хозяйствующего субъекта определенной организационно-правовой формы;
1.3	- ознакомиться с основными видами объединений предприятий;
1.4	- изучить и уметь анализировать сущность и показатели использования ресурсов предприятия;
1.5	- изучить методы амортизации основных фондов и нормирования оборотных средств;
1.6	- изучить факторы улучшения использования ресурсов предприятия;
1.7	- приобрести практические навыки по применению методов расчета и оптимизации себестоимости продукции; ;
1.8	- изучить методики оценки экономической эффективности различных организационных и управленческих решений на предприятии, в том числе производственной и финансовой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Введение в специальность
2.2.2	Экономическая теория
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинг
2.3.2	Управление проектами
2.3.3	Экономика труда и социально-трудовые отношения
2.3.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1 : Владеет навыками проектирования решения конкретной задачи исходя из планово-экономических условий хозяйственной деятельности предприятия
УК-10 : Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.1 : Обосновывает экономические решения при формировании и использовании производственных ресурсов методами экономического планирования для достижения текущих и долгосрочных производственных целей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	теоретические основы экономических знаний;
3.1.2	теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
3.1.3	теоретические основы выбора инструментальных средств, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
3.1.4	теоретические основы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	решать типовые задачи по практическому применению экономических знаний в различных сферах деятельности;

3.2.2	решать типовые задачи по сбору, анализу и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
3.2.3	решать типовые задачи по выбору инструментальных средств, анализу результатов расчетов и обоснованию полученных выводов;
3.2.4	решать типовые задачи по расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методикой самостоятельного прикладного применения экономических знаний в различных сферах деятельности;
3.3.2	навыком самостоятельного сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
3.3.3	навыком самостоятельного выбора инструментальных средств, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
3.3.4	навыком самостоятельного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 3 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Предмет, объект и задачи курса				
1.1	Лек	Предмет, объект и цель изучения дисциплины. Место курса в системе экономических наук и освоении ОПОП бакалавриата	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.2	Пр	Тема 1. Основные производственные фонды и капитальное строительство	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.3	Ср	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям	3	1	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 2. Предприятие как объект и субъект рыночных отношений				

2.1	Лек	Тема 2. Предприятие как объект и субъект рыночных отношений Национальная экономика страны, ее состав, в том числе промышленности. Роль промышленности, в т.ч. топливно-энергетического комплекса, в решении актуальных социально-экономических задач страны. Предприятие – основной хозяйствующий субъект, его характерные черты. Принципы предпринимательства. Классификации предприятий. Объединения предприятий. Порядок регистрации и ликвидации предприятия. Формы общественной организации производства и оценка их уровня на примере различных производственных единиц. Управление предприятием. Организационная структура предприятия, ее состав. Понятие социальной ответственности предприятия	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.2	Пр	Тема 2. Оборотные средства предприятия	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.3	Ср	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям	3	1	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 3. Основные производственные фонды предприятия				
3.1	Лек	Тема 3. Основные производственные фонды. Состав экономических ресурсов предприятия. Понятие об основных фондах, производственных и непроизводственных. Понятие и виды нематериальных ресурсов и активов. Классификации и структуры основных фондов. Натуральная и стоимостная оценки основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов: сущность и методы определения (равномерный, ускоренный и т.д.). Норма амортизации. Назначение и порядок использования амортизационного фонда. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов, в том числе оборудования. Пути улучшения использования основных фондов, их особенности на предприятиях ТЭК. Понятие и методы определения производственной мощности предприятия. Оценка стоимости и амортизация нематериальных активов	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.2	Пр	Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.3	Ср	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям	3	1	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 4. Оборотные средства предприятия				
4.1	Лек	Тема 4. Оборотные средства предприятия Состав оборотных средств. Классификация и структура оборотных средств. Собственные и заемные, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Норматив оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости и пути улучшения использования оборотных средств. Сущность материально-технического снабжения на предприятии и его организация	3	4	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.2	Пр	Тема 4. Издержки производства	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.3	Ср	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям	3	1	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 5. Трудовые ресурсы предприятия				

5.1	Лек	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия Понятие трудовых ресурсов, человеческого потенциала. Состав и структуры кадров на предприятии (производственная, профессиональная, социальная). Планирование кадров на предприятии: рабочих, специалистов, руководителей. Производительность труда и значение ее роста. Методы измерения и показатели производительности труда. Виды трудоемкости продукции. Значение, резервы и факторы роста производительности труда на предприятиях различных отраслей промышленности. Формы мотивации труда. Источники доходов работников. Заработная плата: номинальная и реальная, основная и дополнительная. Функции заработной платы. Принципы рациональной организации заработной платы. Системы регулирования заработной платы: государственная, договорные. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда рабочих, специалистов, служащих, руководителей. Контракт и коллективный договор	3	4	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.2	Пр	Тема 5. Ценообразование на предприятии	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.3	Ср	Изучение лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 6. Издержки производства				
6.1	Лек	Тема 6. Издержки производства Издержки производства как экономическая категория. Показатели издержек производства (себестоимости продукции) при полном и неполном методах учета затрат. Классификация затрат по различным признакам: однородности, места происхождения, масштабов производства и др. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям. Смета затрат на производство и калькуляция единицы изделия. Зависимость затрат от масштабов производства. Значение, основные направления и факторы снижения себестоимости продукции в промышленности	3	4	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.2	Пр	Тема 6.Финансовые результаты деятельности предприятия	3	4	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 7. Ценообразование на предприятии				
7.1	Лек	Тема 7. Ценообразование на предприятии Сущность и функции цены в рыночных условиях. Состав ценовой политики предприятия. Классификация действующих цен в стране по признакам: область действия, этап товарооборота, вмешательство государства. Назначение и порядок определения оптовых, отпускных, посреднических, розничных цен. Методы ценообразования. Порядок установления цены на предприятии в рыночных условиях	3	4	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
7.2	Пр	Тема 7. Методы оценки экономической эффективности капитальных вложений (инвестиций)	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
7.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
7.4	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 8. Финансовые результаты деятельности предприятия				

8.1	Лек	Тема 8. Финансовые результаты деятельности предприятия Сущность доходов предприятия, их назначение, состав и источники образования. Обычная и чрезвычайная деятельность предприятия. Взаимоотношения предприятия с банковской системой. Сущность и функции прибыли. Виды прибыли при полном методе учета расходов: прибыль от реализации, балансовая, чистая. Механизм образования и назначения показателей прибыли при неполном учете затрат: валовая прибыль, от операционной деятельности, от обычной до и после налогообложения, чистая прибыль. Понятие и показатели рентабельности продукции, производства, капитала	3	4	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
8.2	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 9. Методы оценки экономической эффективности капитальных вложений (инвестиций).				
9.1	Лек	Тема 9. Методы оценки экономической эффективности капитальных вложений (инвестиций). Понятие «эффективности», экономической эффективности отдельных мероприятий на предприятии. Сущность понятий «капитальные вложения» и «инвестиция». Классификации инвестиций. Средства учета фактора времени в инвестиционных расчетах – методы ЮНИДО (чистой современной стоимости, аннуитета и т.д.).	3	4	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
9.2	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	1	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 10. Оценка эффективности функционирования предприятия. Экономическая безопасность предприятия				
10.1	Лек	Тема 10. Оценка эффективности функционирования предприятия. Экономическая безопасность предприятия. Упрощенные методы оценки экономической эффективности капитальных вложений (при игнорировании фактора времени). Сущность и основные направления научно-технического прогресса. Коммерческая, бюджетная и национально-экономическая эффективности проекта. Понятие и показатели социально-экономической эффективности инвестиций	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
10.2	Ср	Изучение научной литературы по курсовой работе	3	2	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
10.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде по курсовой работе	3	1	УК-10.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
10.4	Ср	Изучение, анализ, подготовка и выполнение курсовой работы	3	27		Л1.1 Л1.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Предмет, метод и содержание курса «Экономика предприятия».
3. Предприятие – основное звено производства. Цели его деятельности.
4. Виды предприятий и их классификация.
5. Сущность и характеристика производственного предпринимательства.
6. Коммерческие организации, их виды.
7. Некоммерческие организации. Виды, цель.
8. Предприятие в условиях развития рыночного хозяйства.
9. Предпринимательская деятельность предприятия.
10. Хозяйственные товарищества, их характеристика.
11. Условия для предпринимательства (экономические, социальные, правовые, др.)
12. Акционерные общества, их характеристика.
13. Производственные кооперативы, их характеристика.
14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, их характеристика.
15. Значение предприятия в экономике страны.
16. Хозяйственные товарищества и общества.
17. Различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами.
18. Показатели воспроизводства основных фондов и методика их определения.
19. Малый бизнес, как составная часть рыночной экономики.
20. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
21. Организационно-экономические факторы роста предприятия.
22. Объединения предприятий и их характеристика.
23. Понятие и функции рынка.
24. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия, их характеристика.
25. Структура рынка. Его классификация в зависимости от разных критериев.
26. Экономическая взаимосвязь между ценой и себестоимостью продукции в сельскохозяйственных предприятиях. Меры по увеличению прибыли.
27. Уставный капитал и имущество предприятия.
28. Понятие, виды и структура инвестиций в с.-х. предприятиях.
29. Экономическая эффективность использования оборотных средств предприятий и основные факторы еѐ повышения.
30. Трудовые ресурсы предприятий, меры по повышению эффективности их использования.
31. Показатели производительности труда предприятий: понятие и основные меры по повышению.
32. Износ и амортизация основных фондов.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие, цель, задачи создания и функционирования предприятия.
2. Предприятие - основное звено общественного производства.
3. Организационно-правовая характеристика государственных и негосударственных унитарных предприятий.
4. Сущность понятий «право хозяйственного ведения» и «право оперативного управления».
5. Объединения предприятий: цель, задачи и принципы создания.
6. Понятие «экономическая среда функционирования предприятия» и факторы, влияющие на нее.
7. Ресурсы и затраты предприятия, их понятие, виды, особенности потребления и возмещения.
8. Показатели экономической эффективности использования ресурсов и затрат.
9. Показатели эффективности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
10. Состав, классификация и система тарификации персонала предприятия.
11. Формы подготовки и повышения квалификации персонала предприятия.
12. Показатели и пути рационального использования персонала предприятия.
13. Понятие «производительность труда» и методика расчета ее показателей.
14. Экономическое значение и резервы роста производительности труда на предприятии.

15. Факторы повышения производительности труда и их реализация в современных условиях.
16. Состав и структура основных фондов предприятия.
17. Стоимостная оценка основных фондов предприятия: сущность, практическое значение, методы определения.
18. Сущность и методы определения физического и морального износа основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на износ.
19. Линейная амортизация основных фондов капитала. Принципы и методика расчета нормы амортизации при линейной амортизации.
20. Нелинейная амортизация основных фондов и методы начисления амортизационных отчислений при ее использовании.
21. Понятие, состав, структура и источники формирования оборотного капитала.
22. Производственные запасы предприятия: назначение, состав, методы измерения и пути оптимизации.
23. Незаконченная продукция: понятие, методы расчета объема и пути оптимизации.
24. Фонды обращения, их состав и пути оптимизации на предприятии.
25. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и методика их расчета. Условия и предпосылки обеспечения кругооборота оборотного капитала на предприятиях.
26. Сущность, цели и задачи стратегического и тактического планирования на предприятии.
27. Классификация планов, применяемых на предприятиях.
28. Принципы и методы разработки планов функционирования предприятия.
29. Содержание плана социально-экономического развития предприятия.
30. Бизнес-план предприятия: его назначение и содержание.
31. Формирование производственной программы предприятия в рыночных условиях, государственный заказ и принципы его установления.
32. Формирование ассортиментного портфеля предприятия с учетом жизненного цикла изделий.
33. Методика расчета среднегодовой производственной мощности и уровня ее использования на предприятии.
34. Сущность, виды и функции оплаты труда на предприятии.
35. Принципы организации оплаты труда работников предприятия и Состав затрат предприятия, образующих себестоимость продукции, их группировка по различным признакам и практическое назначение.
36. Источники и факторы снижения себестоимости продукции, их значение для эффективной работы предприятия в рыночной экономике.
37. Система показателей уровня и динамики себестоимости продукции, методика их расчета.
38. Сущность и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии. Практическое значение калькуляции.
39. Проблемы снижения себестоимости продукции предприятий в современных условиях.
40. Сущность и основные направления инвестиционной деятельности.
41. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
42. Понятие и классификация инвестиций предприятия.
43. Основные показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.
44. Сущность, цель и направления инновационной деятельности.
45. Экономическая эффективность инноваций и методика ее определения.
46. Стимулирование инновационной деятельности предприятия.
47. Система показателей, характеризующих качество промышленной продукции.
48. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы и пути повышения.
49. Понятие хозяйственного риска, условия и факторы его возникновения.
50. Сущность, источники получения и направления использования прибыли предприятия.
51. Резервы роста прибыли на предприятии и пути их реализации.
52. Сущность, источники получения и показатели дохода на предприятии.
53. Рентабельность продукции и рентабельность предприятия: экономическая сущность, методика расчета и пути повышения.
54. Имущественный метод оценки стоимости предприятия: сущность и порядок проведения.
55. Рыночный подход к оценке стоимости предприятия методом аналога: сущность, этапы расчета, основные показатели.

7.3. Тематика письменных работ

Темы курсовых работ:

1. Структура производственной сферы в энергетике, основные проблемы развития.
2. Энергетическое предприятие и его характеристика как основного звена экономики.
3. Механизм функционирования энергетического предприятия в конкурентной среде.
4. Развитие предпринимательства в Российской Федерации, его сферы и формы.
5. Законодательные основы создания и особенности функционирования различных организационно-правовых форм хозяйствования в энергетике.
6. Механизм функционирования организационно-экономических форм предпринимательства (на примере одной из форм).
7. Предпринимательский риск, методы его определения и пути снижения.
8. Управление рисками на энергетическом предприятии.
9. Пути повышения экономической устойчивости предпринимательских структур энергетического предприятия.

10. Производственная структура энергетического предприятия и направления ее совершенствования.
11. Методы организации производственного процесса на энергетическом предприятии, возможности применения прогрессивного опыта.
12. Организационные структуры управления энергетическим предприятием и их развитие.
13. Производственный цикл, экономическое значение совершенствования структуры энергетического предприятия.
14. Типы производства в энергетической сфере и их взаимосвязь с себестоимостью продукции.
15. Инфраструктура энергетического предприятия и проблемы ее рационального формирования.
16. Основные виды деятельности энергетического предприятия и его характеристика.
17. Вспомогательное производство энергетического предприятия и его характеристика.
18. Материально-техническое обеспечение энергетического предприятия и система сбыта продукции.
19. Производственная инфраструктура энергетического предприятия и тенденции ее развития.
20. Формирование уставного капитала и имущества энергетического предприятия.
21. Основной капитал энергетического предприятия и его оценка.
22. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств.
23. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств энергетического предприятия.
24. Формы расширенного воспроизводства основных средств.
25. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на энергетическом предприятии.
26. Методы определения потребности энергетического предприятия в оборотных средствах.
27. Роль оптимизации состава и структуры оборотных средств для экономики энергетического предприятия.
28. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств энергетического предприятия.
29. Управление оборотными средствами энергетического предприятия.
30. Трудовые ресурсы энергетического предприятия и обоснованность планирования их численности.
31. Управление поведением персонала энергетического предприятия и оценка его работы.
32. Основы организации оплаты труда на энергетическом предприятии и их развитие в рыночной среде.
33. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения.
34. Прогрессивный опыт оплаты труда и возможности его применения в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике.
35. Мотивация и нормирование труда на энергетическом предприятии.
36. Экономическая и функциональная стратегии энергетического предприятия, их типы и факторы выбора.
37. Разработка маркетинговой и товарной стратегий энергетического предприятия.
38. Производственная программа и ее место в системе планирования на энергетическом предприятии.
39. Производственная мощность и ее значение в эффективном функционировании энергетического предприятии.
40. Издержки производства и их место в системе управления энергетическим предприятием.
41. Факторы и резервы снижения затрат на энергетическом предприятии.
42. Прогрессивный опыт определения издержек производства и возможности его применения на отечественных энергетических предприятиях.
43. Ценовая политика энергетического предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.
44. Инновационная политика энергетического предприятия и ее особенности в условиях рынка.
45. Управление инновациями на энергетическом предприятии, проблемы и пути решения.
46. Инновационная политика энергетического предприятия и роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике.
47. Управление инновациями на энергетическом предприятии, проблемы и пути решения.
48. Виды деятельности энергетического предприятия и их характеристика.
49. Производственное планирование на энергетическом предприятии.
50. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности в энергетической сфере.
51. Оценка эффективности хозяйственной деятельности энергетического предприятия.
52. Управление формированием прибыли энергетического предприятия.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» – студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты

предмета с практическими задачами владеет знаниями основных основополагающих принципов.
«Хорошо» – студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.
«Удовлетворительно» - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.
«неудовлетворительно» – студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Курсовая работа оценивается «отлично», если:
- полностью соответствует требованиям действующих методических рекомендаций;
- выполнена на высоком практическом уровне;
- содержит элементы самостоятельного исследования;
- свидетельствует о доскональном владении современными методами исследования и компьютерных технологий;
- во время защиты студент продемонстрировал глубокое понимание проблем темы, дал квалифицированные ответы на все поставленные вопросы.

Курсовая работа оценивается «хорошо», если:
- удовлетворяет не менее чем трем требованиям к оценке «отлично»;
- во время защиты студент показал достаточное понимание проблем темы, владение материалом и дал квалифицированные ответы на большинство вопросов.
- удовлетворяет не менее чем двум требованиям к оценке «отлично»;
- во время защиты студент показал достаточное понимание проблем темы индивидуального задания, владение материалом и дал квалифицированные ответы на большинство вопросов.

Курсовая работа оценивается «удовлетворительно» при наличии таких признаков баллов:
- по содержанию работа в основном соответствует требованиям;
- теоретические вопросы в основном раскрыты;
- во время защиты студент охарактеризовал основные положения работы, но не всегда правильно отвечал на вопросы;
- на достаточном уровне выполнено индивидуальное задание.
- по содержанию работа, в основном, соответствует требованиям;
- теоретические вопросы в основном раскрыты;
- во время защиты студент охарактеризовал основные положения работы, но не всегда правильно отвечал на заданные вопросы.
- не отвечает большинству требований;
- содержание темы индивидуального задания не раскрыто;
- имеются элементы плагиата;
- работа выполнена на старой нормативно-правовой и аналитической базе;
- во время защиты студент не выявил знания основных положений работы.

Курсовая работа оценивается «неудовлетворительно», если:
- не отвечает предъявленным требованиям;
- индивидуальное задание не раскрыто;
- имеются элементы плагиата;
- работа выполнена на старой нормативно-правовой и аналитической базе;
- во время защиты студент не ответил на вопросы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Главатских, О. Б. Управление трудовой мотивацией персонала промышленных предприятий [Электронный ресурс]:монография. - Саратов: Вузовское образование, 2021. - 79 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107586.html
Л1.1	Аксяновой, А. В., Аксянова, А. В., Морозов, А. В., Моисеев, В. О., Галеева, В. Р., Бердникова, Е. Ф., Галеева, А. Р., Шарафутдинова, М. М., Газизова, О. В., Гусарова, И. А., Винокурова, Р. Р., Николаева, К. В., Сагдеева, А. А., Пантелеева, Ю. В., Демидова, Е. В., Павлова, И. Экономика предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2021. - 304 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/121088.html

Л1.2	Крапивницкая С. Н., Кравцова Л. В., Стефаненко-Шупик А. П., Мешков А. В., Бондарева И. А., Заричанская Е. В., Степанова Т. А., Харина Е. В., Бечвая И. Е., Киселева А. И., Моисеенко А. Р., Сюзяева О. В., Ярошенко А. В., Крапивницкая С. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/cd10310.pdf
Л3.1	Полякова Э. И. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Экономика предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10072.pdf
Л3.2	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Экономика предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10145.pdf
Л3.3	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Экономика предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10146.pdf
Л3.4	Полякова Э. И. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Экономика предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10147.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	ОтвраenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
А. А. Каракозов

Б1.О.16 Менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **5 з.е.**

Составитель(и):
О.Н. Шарнопольская
В.В. Жильченкова

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	формирование у обучающихся фундаментальных знаний в области теории и практики управления предприятиями; получение ими четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в современных условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций
Задачи:	
1.1	сформировать общее представление о менеджменте, как науке, искусстве, виде профессиональной деятельности;
1.2	изучить теоретические основы, понятия, принципы эффективного менеджмента;
1.3	овладеть практическими навыками разработки и решения типовых задач менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	История управленческой мысли
2.2.2	Теория организации
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	
2.3.2	Технологическая практика
2.3.3	Операционный менеджмент
2.3.4	Стратегический менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.2 : Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в соответствии с целями и имеющимися ресурсами, определяет ожидаемые результаты проектной деятельности
УК-10 : Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.2 : Применяет знания базовых принципов управления, функции организации, планирования, мотивации и контроля для достижения текущих и долгосрочных целей в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
3.1.2	методы планирования и организации работы подразделения; принципы построения организационной структуры управления;
3.1.3	мотивационные теории и основы мотивационной политики предприятия;
3.1.4	процесс принятия и реализации управленческих решений;
3.1.5	функции менеджмента в рыночной экономике:
3.1.6	стили управления, коммуникации, принципы делового общения;
3.1.7	контроль, его виды и формы;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
3.2.2	анализировать организационные структуры управления; проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
3.2.3	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3.2.4	принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
3.3	**Владеть:**

3.3.1	методами организации, планирования, мотивации, коммуникаций и контроля в управлении современными предприятиями.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	84	84	84	84
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	180	180	180	180

4.2. Виды контроля

экзамен 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Менеджмент как вид деятельности и система управления				
1.1	Лек	Сущность управления и менеджмента. Функции управления. Понятие и виды менеджмента. Системный подход к менеджменту. Законы и закономерности управленческой деятельности. Методологические основы менеджмента	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Менеджмент как вид деятельности и система управления	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента.				
2.1	Лек	Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Классическая школа научного менеджмента. Бихевиоризм и школа человеческих отношений. Наука управления и менеджмент в начале XXI в.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	Развитие теории и практики менеджмента	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	3	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Тема 3. Организация как объект управления				

3.1	Пр	Организация как объект управления	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Лек	Формальные и неформальные организации. Характеристики организаций. Внутренняя среда организации: характеристика её элементов. Стадии жизненного цикла организации.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	3	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Тема 4. Организационная деятельность как общая функция менеджмента				
4.1	Лек	Связь внутренней и внешней среды организации и организационной структуры управления. Понятие ОСУ. Принципы формирования организационных структур управления. Структура управления и её элементы. Основные (классические) типы ОСУ.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	Организационная деятельность как общая функция менеджмента	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	3	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Тема 5. Менеджеры в организации. Национальные особенности менеджмента.				
5.1	Лек	Понятие «управленческий персонал». Виды труда менеджеров. Требования к менеджеру. Характеристики современного менеджера. Основные стили управления. Национальные особенности менеджмента.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Менеджеры в организации. Национальные особенности менеджмента.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 6. Тема 6. Управленческие решения.				
6.1	Лек	Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Информационное обеспечение управленческих решений.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.2	Пр	Управленческие решения.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 7. Тема 7. Планирование в менеджменте.				
7.1	Лек	Сущность планирования. Принципы и методы планирования. Стратегическое планирование. Текущее планирование.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.2	Пр	Планирование в менеджменте.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 8. Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте.				
8.1	Лек	Содержание и эволюция понятия мотивации. Теории мотивации в менеджменте. Теории мотивации в менеджменте. Теории содержания мотивации (содержательные теории мотивации). Теории процесса мотивации (процессные теории мотивации). Мотивирование труда и стимулирование деятельности исполнителей.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.2	Пр	Теории мотивации в менеджменте.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 9. Тема 9. Информация и коммуникации в менеджменте.				
9.1	Лек	Сущность коммуникации. Процесс коммуникации. Межличностные и организационные коммуникации. Искусство общения. Использование информации в основных функциях менеджмента.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
9.2	Пр	Использование информации в основных функциях менеджмента.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
9.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 10. Тема 10. Руководство и лидерство в менеджменте.				
10.1	Лек	Власть и ответственность. Основные формы реализации власти и лидерства в трудовом коллективе. Современные теории лидерства. Стили управления, их сущность и типовые разновидности. Этика и культура в управленческой деятельности.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
10.2	Пр	Руководство и лидерство в менеджменте.	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
10.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	3	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 11. Тема 11. Управление конфликтами в менеджменте				
11.1	Лек	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов. Причины конфликта. Процесс развития и разрешения конфликта.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
11.2	Пр	Управление конфликтами в менеджменте	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
11.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 12. Тема 12. Контроль в системе менеджмента.				

12.1	Лек	Суть и содержание контроля. Главные принципы управленческого контроля. Виды и формы контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Оценка эффективности менеджмента.	3	2	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
12.2	Пр	Контроль в системе менеджмента	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
12.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	4	УК-10.2 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
12.4	КРКК	Проведение консультаций	3	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
12.5	КРКК	проведение экзамена	3	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1.
1. Раскройте понятие «управление». Какие виды управления вы знаете?
2. Менеджмент как специфическая сфера деятельности человека.
3. Сущность категорий «управление» и «менеджмент».
4. Уровни управления и виды менеджмента.
5. Методологические основы менеджмента.

Тема 2.
1. Условия и предпосылки возникновения менеджмента.
2. Назовите основные идеи школы науки управления.
3. На чем построена система научной организации труда Ф. Тейлора?
4. Что представляет собой административная школа в управлении?
5. Назовите принципы управления А. Файоля.
6. Каковы основные моменты школы человеческих отношений и поведенческих наук?
7. Что представляет собой школа науки управления?
8. Назовите основные современные подходы в менеджменте

Тема 3.
1. Понятие организации в менеджменте. Что общего между понятиями «организация» и «система»? Особенности социально-экономических систем.

2. Классификация организаций, признаки классификации.
3. Общие характеристики организаций.
4. Развитие неформальных организаций и их характеристика.
5. Факторы, которые находятся за пределами организации и могут влиять на её деятельность.
6. Внутренняя среда организации и её элементы.
7. Понятие и этапы жизненного цикла организации.
8 Классическая модель жизненного цикла организации.
9. Современные модели управления жизненным циклом организации: модель Адизеса и модель Грейнера.
10. Управление жизненным циклом организации.
Тема 4.
1. Что включает в себя понятие организационной структуры управления?
2. Назовите и поясните элементы организационной структуры организации.
3. Перечислите основные принципы проектирования организационных структур.
4. Назовите основные требования к организационным структурам.
5. В чем отличие, преимущества и недостатки линейной структуры управления?
6. Назовите особенности построения, преимущества и недостатки функциональной структуры управления.
Тема 4. Организационная деятельность как общая функция менеджмента.
1. Что включает в себя понятие организационной структуры управления?
2. Назовите и поясните элементы организационной структуры организации.
3. Перечислите основные принципы проектирования организационных структур.
4. Назовите основные требования к организационным структурам.
5. В чем отличие, преимущества и недостатки линейной структуры управления?
6. Назовите особенности построения, преимущества и недостатки функциональной структуры управления.
Тема 5.
1. Менеджмент как профессиональная сфера деятельности. Понятие «менеджер» в современном понимании.
2. Типология менеджеров по вертикальным и горизонтальным различиям.
3. Управленческая деятельность как исполнение менеджерами основных ролей.
4. Соответствие служебного поведения и характера исполнения роли руководителя.
5. Роль компетенций в обеспечении профессиональной эффективности менеджера.
6. Особенности американского менеджмента.
7. Отличительные характеристики японской системы менеджмента.
8. Специфические черты российского современного управления в организации.
9. В чем основные составляющие имиджа?
Тема 6.
1. Понятие «проблемная ситуация» в системах управления. Признаки возникновения проблемы.
2. Источники и причины появления проблемных ситуаций. Анализ и описание проблемной ситуации.
3. Сущность понятия «управленческое решение». Роль и место управленческих решений в процессе управления. Классификация УР.
4. Уровни принятия решений в организации.
5. Особенности решений, принимаемых отдельным субъектом, и групповых решений.
6. Процесс принятия решений: модель, основные этапы. Особенности этапа выбора решения.
7. Основные требования к процедуре принятия управленческих решений.
8. Оценка альтернатив: возможные последствия выбора.
9. Анализ индивидуальных стилей принятия решений.
10. Понятие эффективности управленческого решения.
Тема 7.

1. Содержание планирования как функции менеджмента.
2. Распределение функций планирования по уровням управления.
Содержание плановой работы для различных уровней управления.
3. Этапы процесса планирования и их характеристика.
4. Применение принципов планирования как основа эффективного
планирования деятельности организации.
5. Сущность и значение стратегического планирования.
6. Взаимосвязь среднесрочного и текущего планирования.
7. Задачи и содержание оперативного планирования.
Тема 8.
1. Значение человеческого фактора в управлении организацией.
2. Какую роль играет мотивация в эффективности труда? Какие основные
факторы побуждают работника к высокопроизводительному труду?
3. Потребности человека. Какие существуют первичные и вторичные
потребности?
4. Содержательные теории мотивации. Пирамида потребностей по
А. Маслоу.
5. Теория мотивации – ERG теория Альдерфера.
6. Теория мотивации достижения Дэвида МакКлелланда.
7. Сопоставление различных теорий потребностей. Теория мотивации
Ф. Герцберга и теория А. Маслоу. Применимость теории Ф. Герцберга в
практике управления.
Тема 9.
1. Значение информации в менеджменте. Виды информации.
2. Понятие общения и коммуникации. Роль коммуникаций в организации.
3. Виды и уровни коммуникаций.
4. Элементы и основные этапы коммуникационного процесса.
5. Эффективная коммуникация.
6. Помехи в развитии коммуникаций.
7. Идеальная модель общения.
Тема 10.
1. Необходимость власти в управлении. Теории власти, её сущность и
основы. Власть и влияние.
2. Формы власти.
3. Руководство – существенный компонент эффективного управления.
4. Сущность лидерства и его основные признаки.
5. Теории лидерства и их эволюция.
6. Различные подходы и стили эффективного управления, их
сравнительные преимущества, а также воздействие ситуации на лидерство.
Тема 11.
1. Сущность и структура конфликта.
2. Виды и причины конфликтов.
3. Функции конфликта.
4. Основные причины конфликтов.
5. Развитие конфликта.
6. Разрешение конфликта.
7. Предупреждение конфликта.
8. Поведение личности в конфликте.
Тема 12.
1. Контроль, цель и объекты контроля.
2. Виды контроля. Предварительный, текущий, заключительный
контроль.
3. Процесс контроля. Элементы контроля. Выработка стандартов и
нормативов.
4. Процесс контроля. Измерение результатов, масштаб допустимых
отклонений.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. В чём заключается отличие менеджмента от управления?
2. Что такое «объект управления», «субъект управления»?
3. Раскройте сущность концепции жизненного цикла организации. Поясните, какие задачи стоят перед менеджером на каждом этапе жизненного цикла организации.
4. Отличия между научными теориями (школами) менеджмента.
5. Раскройте особенности процессного, системного, ситуационного и других подходов в менеджменте
6. Что представляет собой внешняя среда организации?
7. Дайте характеристику факторам макросреды организации. Какие факторы обусловили необходимость учета внешней среды в организации?

8. Почему на определенном этапе в менеджмент проникают концепции бихевиоризма?
9. Каково содержание поведенческой школы?
10. Необходимость власти в управлении. Теории власти, её сущность и основы.
11. Власть и влияние. Формы власти.
12. Назовите свойства внутренней среды организации и её основные переменные. Объясните взаимосвязь внутренних переменных организаций?
13. Сравните понятия руководителя и лидера. Какие типы власти им присущи?
14. Что включает в себя понятие организационной структуры управления? Назовите и поясните элементы организационной структуры организации.
15. Перечислите основные принципы проектирования организационных структур.
16. Формы межличностных и организационных коммуникаций. Коммуникационные барьеры.
17. Типы коммуникационных сетей. Проблемы развития коммуникаций и управление коммуникациями в организациях.
18. Мотивационная теория Ф. Герцберга
19. В чем отличие, преимущества и недостатки линейной структуры управления?
20. Назовите особенности построения, преимущества и недостатки функциональной структуры управления.
21. Перечислите роли менеджеров по Г. Минцбергу.
22. Каковы преимущества и недостатки дивизиональных структур управления.
23. Назовите особенности формирования матричной структуры управления. Опишите их преимущества и недостатки.
24. Какова трактовка определения «менеджер» в современном понимании?
25. Что такое управленческое решение? В чём состоит его отличие от решений, принимаемых в повседневной жизни?
26. Какие особенности характерны для решений, принимаемых отдельным субъектом, и для групповых решений? Назовите методы группового принятия решения.
27. Приведите алгоритм, раскрывающий сущность стратегического планирования.
28. Перечислите основные подходы к процедуре принятия управленческих решений. По каким критериям производится оценка решений? По каким направлениям необходимо осуществлять оценку возможных последствий реализации выбранного решения?
29. Какие критерии используются для оценки эффективности решений?
30. Назовите и охарактеризуйте принципы, которыми руководствуются в процессе выполнения функции планирования.
31. Понятие и роль коммуникаций в управлении организацией.
32. Функции коммуникаций.
33. Виды коммуникаций.
34. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
35. Понятие организации в менеджменте.
36. Что такое мотивация, как она связана с потребностью? В чем различие между содержательными и процессуальными теориями мотивации?
37. Какие теории руководства вам известны? Что такое харизма и её роль в процессе руководства?
38. Какова роль контроля в управлении? Охарактеризуйте цели и задачи контроля. Какие виды контроля вы знаете. Опишите их.
39. Чем будет отличаться контроль в децентрализованной и сильно централизованной организации? Как оценить эффективность контроля?
40. Раскройте особенности оперативно-календарного планирования. Является ли система оперативного планирования обеспечивающим элементом системы стратегического планирования?
41. Какие основные классификационные признаки имеют планы, разрабатываемые в организациях?
42. Взаимосвязь среднесрочного и текущего планирования.
43. Особенности американского менеджмента.
44. Отличительные характеристики японской системы менеджмента.
45. Специфические черты российского современного управления в организации.
46. Охарактеризуйте виды связей, существующие между элементами структуры управления.
47. Принципы формирования организационных структур управления.
48. Связь внутренней и внешней среды организации и организационной структуры управления.
49. Чем отличается менеджер от предпринимателя?
50. Что означают термины «результативность» и «эффективность» в менеджменте?

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Экзамен

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.

Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.

Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.

По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Назаренко, А. В., Запороец, Д. В., Звягинцева, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 164 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109365.html
Л1.1	Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 514 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110571.html
Л1.2	Айдаркина, Е. Е., Ласкова, Т. С. Менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. - 176 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129098.html
Л3.1	Шарнопольская О. Н., Курган Е. Г., Жильченкова В. В. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной работы по дисциплине "Менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.05 "Бизнес-информатика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m8929.pdf
Л3.2	Шарнопольская О. Н., Курган Е. Г., Жильченкова В. В. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы по дисциплине "Менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.05 "Бизнес-информатика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m8933.pdf
Л3.3	Шарнопольская О. Н., Курган Е. Г., Жильченкова В. В. Методические рекомендации к проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.05 "Бизнес-информатика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m8937.pdf
Л2.2	Шарнопольская О. Н., Курган Е. Г., Попова М. А. Менеджмент. Практикум [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2018. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/18/cd8349.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.17 Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Колобова Виктория

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	сформировать базовые знания у обучающихся в области бизнес-планирования как в части теоретических знаний, так и практических навыков в умении разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в бизнес-проект.
Задачи:	
1.1	- раскрыть роль и место бизнес-планирования в системе управления предприятием;
1.2	- изучить методические основы и технологии бизнес-планирования;
1.3	- сформировать практические навыки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Экономика предприятия
2.2.3	Менеджмент
2.2.4	Управление проектами
2.2.5	Операционный менеджмент
2.2.6	Финансовый менеджмент
2.2.7	Управление проектами
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Преддипломная практика
2.3.2	Научно-исследовательская работа

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1 : Осуществляет разработку и коммерческую оценку бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	базовые понятия и термины бизнес-планирования;
3.1.2	теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования;
3.1.3	современные технологии и инструментарий бизнес-планирования;
3.1.4	положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче;
3.2.2	ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана;
3.2.3	работать с канвой бизнес-модели;
3.2.4	планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления;
3.2.5	обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи;
3.2.6	учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
3.2.7	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методами поиска и адаптации бизнес-идей;
3.3.2	основными методами и технологиями бизнес-планирования;
3.3.3	навыками организации процесса разработки бизнес-плана;

3.3.4	навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности предприятия, продуктов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Недель	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 8 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия				
1.1	Лек	Планирование: понятие, цели, принципы. Виды планирования и разновидности планов предприятия. Необходимость бизнес-планирования в современных условиях.	8	1	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
1.2	Пр	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	1	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана				
2.1	Лек	Понятие бизнес-планирования, его основные цели и классификация бизнес-планов. Методы бизнес-планирования. Типовое содержание и структура бизнес-плана	8	1	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
2.2	Пр	Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	1	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса				

3.1	Лек	Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.2	Пр	Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 4. Маркетинговый план и товарная политика предприятия				
4.1	Лек	Маркетинговый анализ бизнес-среды. Анализ рынков сбыта. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Товарная политика предприятия. Система управления качеством и сертификация продукции	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
4.2	Пр	Маркетинговый план и товарная политика предприятия	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. План производства				
5.1	Лек	Альтернатива выбора производственной программы. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. Планирование оборотных средств	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
5.2	Пр	План производства	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 6. Оценка рисков				
6.1	Лек	Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Оценка риска. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения рисков	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
6.2	Пр	ПР13. Презентация и продвижение бизнес-плана	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 7. Организационный план и кадровая политика предприятия				
7.1	Лек	Организационная структура предприятия. Персонал предприятия. Производительность труда. Оценка и нормирование труда. Оплата и стимулирование труда	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
7.2	Пр	Организационный план и кадровая политика предприятия	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2

7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 8. Финансовый план				
8.1	Лек	Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Оценка финансового состояния	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
8.2	Пр	Финансовый план	8	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 9. Планирование инвестиций				
9.1	Лек	Сущность, классификация и структура инвестиций. Методы финансирования инвестиций. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта. Показатели эффективности инвестиций	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
9.2	Пр	Планирование инвестиций	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
9.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
9.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Что понимается под планированием? Какова его роль в бизнесе?
2. В чем заключается роль и значение бизнес-планирования?
3. Основные цели разработки бизнес-плана.

4. Функции бизнес-плана.
5. Виды бизнес-планов.
6. Назовите основных участников процесса бизнес-планирования.
7. Кто может выступать в качестве заказчика бизнес-плана?
8. Какие показатели бизнес-плана наиболее значимы и для кого?
9. В чем преимущества разработки бизнес-плана наемными специалистами (сторонними компаниями)?
10. Что понимается под стандартами бизнес-планирования? Какова их роль?
11. Перечислите основные стандарты бизнес-планирования.
12. Охарактеризуйте стандарт UNIDO.
13. В каких случаях лучше руководствоваться стандартом KPMG?
14. Перечислите основные требования к бизнес-плану.
15. Какие разделы включает бизнес-план?
16. Перечислите основные этапы бизнес-планирования.
17. В чем сущность понятия бизнес-идеи, каковы источники информации и методы выработки бизнес-идей? В чем заключается содержание бизнес-идеи и каковы способы ее представления?
18. Перечислите основные критерии, по которым происходит оценка бизнес-идеи.
19. Охарактеризуйте этап разработки бизнес-плана. Из каких шагов он состоит?
20. Почему сбор информации для составления бизнес-плана является очень важным моментом? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.
21. Почему разработка финансовой модели бизнес-проекта является первоочередной задачей перед написанием самого бизнес-плана?
22. Перечислите основные программные средства для построения финансовой модели.
23. Охарактеризуйте стадию реализации бизнес-проекта.
24. Что означает уникальность бизнес-идеи?
25. Что такое резюме в бизнес-плане, что там должно отражаться?
26. Чем может быть или должен быть обусловлен выбор местоположения предприятия?
27. Охарактеризуйте маркетинговый раздел в бизнес-плане.
28. Что позволяет определить и для чего требуется проводить SWOT-анализ?
29. Какую информацию дает проведение анализа "4P"?
30. С какой целью при оценке конкурентоспособности применяют метод Ж.-Ж. Ламбена?
31. Какие ключевые факторы определяют конкурентоспособность продукта (работы, услуги)?
32. Какие каналы сбыта существуют?
33. Какие инструменты маркетинга наиболее эффективны и при каких условиях?
34. Какой вид рекламы и для какой продукции наиболее эффективен?
35. Охарактеризуйте раздел плана производства в бизнес-плане.
36. Для чего необходимы страховой, текущий, транспортный запасы сырья и материалов?
37. В чем отличие производительности труда от выработки?
38. Как рассчитывается точка безубыточности?
39. Чему равна маржинальная прибыль в точке критического объема реализации (точке безубыточности)?
40. Как происходит принятие решений «производить самим или покупать» на основе модели безубыточности? Какова логика принятия решения?
41. Какую информацию должен включать организационный план в бизнес-проекте?
42. Каковы преимущества и недостатки существующих организационно-правовых форм?
43. Каковы ключевые преимущества и недостатки линейной, дивизионной, иерархической и других организационных структур?
44. Зачем требуется составлять график реализации проекта?
45. В чем заключается отличие формы оплаты труда от системы оплаты труда? Для какого вида деятельности какие формы и системы оплаты труда предпочтительнее?
46. Каким должно быть соотношение динамики производительности труда на предприятии и затрат на оплату труда?
47. Какие классификации рисков существуют?
48. Как оценить вероятность наступления риска?
49. Какие методы стоимостной оценки существуют?
50. Какие риски и как можно предотвратить?
51. Как учесть риски в бизнес-плане?
52. Какие методы учета рисков при оценке экономической эффективности бизнес-плана существуют?
53. Охарактеризуйте финансовый раздел в бизнес-плане.
54. Как показатели оборачиваемости учитываются банком при решении вопроса о кредитовании предприятия?
55. В каких случаях и почему в отчетах о движении денежных средств и о прибылях и убытках размеры выручки, себестоимости расходятся?
56. На основании каких отчетных форм следует проводить анализ рентабельности предприятия, продукции, активов?
57. Согласно каким принципам расположены строчки в активе и пассиве бухгалтерского баланса?
58. Что относится к краткосрочным займам?
59. Как могут быть использованы денежные средства, внесенные на расчетный счет в качестве уставного капитала?
60. Какие разделы включает отчет о движении денежных средств?
61. Как используется показатель запаса финансовой прочности для оценки риска?
62. Чем отличаются понятия «эффект» и «эффективность»?

63. В чем отличие статических и динамических методов оценки эффективности?
64. Как определяется срок окупаемости инвестиций?
65. Почему для расчета дисконтированного срока окупаемости используется метод потока наличности?
66. Как рассчитывается показатель фактического изменения денежного потока?
67. Какой метод обоснования ставки дисконтирования целесообразно применять при подготовке бизнес-плана проекта, предусматривающего портфельное инвестирование?
68. Какой метод обоснования ставки дисконтирования целесообразно применять при подготовке бизнес-плана проекта по созданию нового производственного комплекса?
69. Какой метод обоснования ставки дисконтирования целесообразно применять при подготовке бизнес-плана проекта, предусматривающего приобретение компании?
70. Что такое процедура дисконтирования? Каково ее назначение?
71. Каковы причины несопоставимости денежных потоков, сформированных в разные периоды времени?
72. Какие виды инфляции существуют? Как определяется инфляция?
73. Как рассчитать средний уровень инфляции? Какие факторы определяют уровень инфляции в стране? Каковы положительные и негативные последствия высокой и низкой инфляции?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену:
1. Понятие и цели планирования.
2. Принципы планирования.
3. Понятие бизнес-плана, его функции.
4. Классификация бизнес-планов.
5. Методы бизнес-планирования.
6. Требования, которые необходимо соблюдать при создании бизнес-плана.
7. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта. Жизнеспособность проекта.
8. Этапы инвестиционного бизнес-планирования.
9. Франшиза, ее характеристики.
10. Оформление бизнес-плана и его структура.
11. Меморандум конфиденциальности и бизнес-предложение (аннотация).
12. Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция».
13. Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение».
14. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, действующие в российской экономике.
15. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, нашедшие массовое распространение в малом бизнесе.
16. Цель и значение для предприятия SWOT-анализа.
17. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
18. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
19. Характеристика рынка: по отраслевой ситуации, производителям, конкурентам.
20. Характеристика рынка: по его видам, потребителям-покупателям и специфическим его особенностям.
21. План маркетинга: общая стратегия и тактический план.
22. План маркетинга: методы стимулирования роста объемов продаж.
23. План маркетинга: рекламная компания.
24. План сбыта. Ценовая политика.
25. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
26. Мотивация и оплата труда на предприятии.
27. Новые способы организации труда: аутсорсинг и дистанционные сотрудники.
28. Раздел бизнес-плана «План производства».
29. Расчет баланса производственной мощности предприятия.
30. Расчет амортизационных отчислений по основным производственным фондам предприятия.
31. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.
32. Основные показатели раздела бизнес-плана «План производства».
33. Раздел бизнес-плана «Финансовый план» и принципы его составления.
34. Этапы финансового плана.
35. План движения денежных средств. Собственный капитал, его достоинства и недостатки.
36. План движения денежных средств. Заемный капитал, его достоинства и недостатки.
37. План прибылей и убытков. Формирование прибыли.
38. Основные показатели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
39. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).
40. Основные показатели критического объема производства. Порядок построения графика безубыточности.
41. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение».
42. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь.
43. Классификация рисков по сфере возникновения; длительности воздействия; возможности предвидения, составу.
44. Виды рисков по сфере деятельности.
43. Финансовые риски: анализ безубыточности и анализ чувствительности.
44. Методы управления рисками.
45. Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и инвесторам.
46. Раздел бизнес-плана «Календарный план реализации инвестиционного проекта».
47. Основные правила подготовки раздела бизнес-плана «Приложение». Примерный перечень документов

приложения.
48. Стратегическое бизнес-планирование.
49. Принцип непрерывности планирования. Схема скользящего непрерывного планирования.
50. Модель «БКГ». Матрица «рост рынка — доля рынка». Характеристика каждого сектора.
51. Этапы жизненного цикла товара, его виды.
52. Связь матрицы «БКГ» и жизненного цикла товара.
53. Модель «Мак-Кинси». Матрица «привлекательность рынка — конкурентные преимущества рынка».
54. Модель И. Ансоффа. Матрица «тип рынка — вид товара».
55. Основные функциональные стратегии организации: организационная, финансовая, производственная, конкурентная и кадровая.
56. Бюджетирование — оперативное бизнес-планирование.

7.3. Тематика письменных работ

Цель заданий контрольной работы – закрепление знаний по основам составления бизнес-плана на уровне предприятия, организации, фирмы.
Контрольная работа включает теоретические вопросы и задачи по вариантам.
Студенты, правильно выполнившие задания, допускаются к собеседованию. Если в рецензируемой работе сделаны замечания, необходимо внести исправления и дополнения (в работу.
По результатам успешного собеседования и защиты контрольной работы студент допускается к экзамену.

7.4. Критерии оценивания

Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Орлова, П. И., Глуховой, М. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 285 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102270.html
Л1.1	Скрябин, О. О. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2021. - 140 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129488.html
Л2.2	Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавров. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 268 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/127568.html
Л1.2	Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 422 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133925.html
Л3.1	Заричанская Е. В. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10486.pdf
Л3.2	Заричанская Е. В. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10494.pdf

Л1.3	Черняк, В. З., Эриашвили, Н. Д., Ахвледиани, Ю. Т., Барикаев, Е. Н., Артемьев, Н. В., Криворотов, В. В., Калина, А. В., Мезенцева, О. В., Черняка, В. З., Чараева, Г. Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «экономика» и «менеджмент». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 591 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/142709.html
Л2.3	Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 272 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134682.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.18 Высшая математика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Высшая математика им.В.В.Пака**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **9 з.е.**

Составитель(и):
Н.А. Прокопенко

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Высшая математика»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	фундаментальных знаний в области математики, развитие логического и алгоритмического мышления, овладение основными методами исследования, приобретение умения использовать математический аппарат при решении экономических и управленческих задач.
Задачи:	
1.1	подготовить выпускника к самостоятельному изучению тех разделов современной математики, которые могут потребоваться дополнительно в его практической и научно-исследовательской работе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Курс математики средней школы
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Теория вероятностей и математическая статистика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1 : Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.2 : Выполняет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные понятия высшей математики, их символику и обозначения;
3.1.2	методы, способы исследования и решения математических задач;
3.1.3	основные формулы высшей математики и правила их применения;
3.1.4	основные алгоритмы решения стандартных задач.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	свободно пользоваться формулами высшей математики;
3.2.2	свободно решать стандартные задачи;
3.2.3	применять основные математические методы для решения фундаментальных и прикладных задач в области профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	техникой выполнения математических вычислений;
3.3.2	математическими методами исследования;
3.3.3	основами интерпретации полученных материалов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
Недель	16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	16	16	48	48
Практические	48	48	32	32	80	80
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	80	80	48	48	128	128
Контактная работа	82	82	52	52	134	134
Сам. работа	17	17	92	92	109	109
Часы на контроль	45	45	36	36	81	81
Итого	144	144	180	180	324	324

4.2. Виды контроля

экзамен 2 сем.; зачёт 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Линейная алгебра.				
1.1	Лек	Матрицы и операции над ними. Запись систем линейных алгебраических уравнений при помощи матриц. Определители и их свойства. Применение определителей к решению систем линейных алгебраических уравнений. Формулы Крамера. Обратная матрица. Решение систем линейных алгебраических уравнений матричным методом. Общий случай систем линейных алгебраических уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса решения систем линейных алгебраических уравнений. Однородные системы.	1	8	УК-1.2	Л1.1 Л2.1
1.2	Пр	Действия над матрицами. Вычисление определителей. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) методом Крамера. Решение СЛАУ матричным методом. Теорема Кронекера-Капелли. Решение СЛАУ методом Гаусса.	1	14	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	1	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 2. Векторная алгебра.				
2.1	Лек	Векторы. Линейные операции над векторами. Линейная зависимость и независимость векторов. Базис. Проекция вектора на ось. Прямоугольная система координат. Способы задания вектора. Скалярное, векторное и смешанное произведение векторов: определение, смысл, свойства, вычисление в декартовых координатах, приложения.	1	4	УК-1.2	Л1.1 Л2.1
2.2	Пр	Способы задания векторов и действия над ними. Скалярное, векторное и смешанное произведение векторов.	1	6	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	2	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 3. Аналитическая геометрия.				

3.1	Лек	Уравнение поверхности. Сфера. Плоскость. Взаимное расположение плоскостей. Прямая в пространстве. Взаимное расположение прямых в пространстве. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка. Канонические уравнения окружности, эллипса, гиперболы и параболы. Полярная система координат.	1	4	УК-1.2	Л1.1 Л2.1
3.2	Пр	Плоскость и прямая в пространстве. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка.	1	6	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	2	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 4. Введение в математический анализ.				
4.1	Лек	Постоянные и переменные величины. Функция. Числовые последовательности и их пределы. Предел функции в точке и на бесконечности. Свойства функций, имеющих конечные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Сравнение бесконечно малых. Неопределенности и их раскрытие. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывность функций в точке и на промежутке. Непрерывность элементарных функций. Свойства. Односторонние пределы. Точки разрыва функций и их классификация.	1	8	УК-1.2	Л1.1 Л2.1
4.2	Пр	Основные элементарные функции. Числовые последовательности. Пределы последовательностей и функций. Вычисление пределов. Раскрытие неопределенностей. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывность функций.	1	6	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	2	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.				
5.1	Лек	Производная функции. Геометрический и механический смысл производной. Уравнения касательной и нормали к кривой. Основные правила и формулы дифференцирования. Производная неявной и параметрически заданной функции. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Теоремы Ролля, Лагранжа, Коши. Правило Лопиталя. Монотонность функции. Экстремумы (необходимое и достаточное условия). Наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты плоских кривых. Общая схема исследования функции и построения графика.	1	8	УК-1.2	Л1.1 Л2.1
5.2	Пр	Производная функции. Вычисление производных. Раскрытие неопределенностей с помощью правила Лопиталя. Монотонность функции. Экстремумы. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба. Полное исследования функции и построение графика.	1	16	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	10	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
5.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины. Сдача зачета по дисциплине	1	2	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 6. Неопределенный интеграл.				
6.1	Лек	Первообразная функции. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица неопределенных интегралов. Непосредственное интегрирование. Замена переменной. Интегрирование по частям. Интегрирование выражений, содержащих квадратный трехчлен. Многочлен и его корни. Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование тригонометрических выражений. Универсальная тригонометрическая подстановка. Интегрирование некоторых иррациональностей. Тригонометрические подстановки.	2	4	УК-1.2	Л1.1 Л2.1

6.2	Пр	Табличные интегралы. Непосредственное интегрирование. Замена переменной в неопределенном интеграле. Интегрирование по частям. Интегрирование выражений, содержащих квадратный трехчлен. Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование тригонометрических выражений. Интегрирование некоторых иррациональностей.	2	10	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	2	22	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 7. Определенный интеграл.				
7.1	Лек	Определенный интеграл и его свойства. Формула Ньютона – Лейбница. Методы вычисления определенного интеграла. Вычисление площадей плоских фигур, длины дуги плоской кривой. Вычисление объемов и площадей поверхности тел вращения. Несобственные интегралы I и II рода. Признаки сходимости.	2	4	УК-1.2	Л1.1 Л2.1
7.2	Пр	Вычисление определенных интегралов. Вычисление площадей плоских фигур, длины дуги плоской кривой, объемов и площадей поверхностей тел вращения. Несобственные интегралы I и II рода.	2	8	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	2	22	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 8. Дифференциальные уравнения.				
8.1	Лек	Дифференциальные уравнения. Общие понятия. Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, однородные, линейные, Бернулли. Дифференциальные уравнения высших порядков. Уравнения, допускающие понижения порядка. Линейные дифференциальные уравнения 2-го порядка. Свойства решений линейных однородных уравнений -го порядка. Линейная зависимость и независимость системы функций. Определитель Вронского и его свойства. Структура общего решения линейного однородного дифференциального уравнения (ЛОДУ). ЛОДУ второго порядка с постоянными коэффициентами. Структура общего решения линейного неоднородного дифференциального уравнения (ЛНДУ). ЛНДУ второго порядка с постоянными коэффициентами и правой частью специального вида. Метод вариации произвольных постоянных. Системы дифференциальных уравнений. Интегрирование нормальных систем.	2	4	УК-1.2	Л1.1 Л2.1
8.2	Пр	Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка. Метод Лагранжа. Системы дифференциальных уравнений.	2	10	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	2	18	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 9. Функции нескольких переменных.				
9.1	Лек	Функции нескольких переменных. Предел и непрерывность. Частные производные первого порядка и их геометрическое истолкование. Дифференцируемость и полный дифференциал функции. Производные дифференциалы высших порядков. Производная сложной функции. Производная функции, заданной неявно. Производная по данному направлению, градиент. Касательная плоскость и нормаль к поверхности. Экстремумы функций двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования экстремума. Наибольшее и наименьшее значения функции в замкнутой области. Условный экстремум.	2	4	УК-1.2	Л1.1 Л2.1

9.2	Пр	Функции нескольких переменных. Частные производные. Производная сложной функции. Производная функции, заданной неявно. Производная по данному направлению, градиент. Касательная плоскость и нормаль. Экстремум, наибольшее (наименьшее) значение ФНП. Условный экстремум.	2	4	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1
9.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	2	30	УК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
9.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины. Сдача экзамена по дисциплине	2	4	УК-1.2	Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Линейная алгебра.
1. Дайте определение матрицы.
2. Какие виды матриц вы знаете?
3. Назовите линейные операции над матрицами.
4. Как выполняют умножение матрицы на матрицу?
5. Что такое определитель?
6. Как вычисляются определители?
7. Перечислите свойства определителей.
8. В чем состоит метод Крамера решения систем линейных алгебраических уравнений?
9. Дайте определение обратной матрицы. Как ее найти?
10. Как найти матрицу, обратную к данной?
11. В чем состоит матричный метод решения систем линейных алгебраических уравнений?
12. Для решения каких систем линейных алгебраических уравнений можно применять метод Крамера и матричный метод?
13. Сформулируйте теорему Кронекера-Капелли.
14. В чем состоит метод Гаусса решения систем линейных алгебраических уравнений?
15. Для решения каких систем линейных алгебраических уравнений можно применять метод Гаусса?

Раздел 2. Векторная алгебра.
1. Что такое вектор?
2. Какие способы задания векторов вы знаете?
3. Назовите линейные операции над векторами.
4. Дайте определение скалярного произведения векторов.
5. Какими свойствами обладает скалярное произведение векторов?
6. Запишите формулу для вычисления скалярного произведения в декартовых координатах.
7. Расскажите о приложениях скалярного произведения векторов.
8. Дайте определение векторного произведения векторов.
9. Какими свойствами обладает векторное произведение векторов?
10. Запишите формулу для вычисления векторного произведения через координаты перемножаемых векторов.
11. Расскажите о приложениях векторного произведения векторов.

12. Дайте определение смешанного произведения векторов.
13. Какими свойствами обладает смешанное произведение векторов?
14. Запишите формулу для вычисления смешанного произведения через координаты перемножаемых векторов.
15. Расскажите о приложениях смешанного произведения векторов.

Раздел 3. Аналитическая геометрия.
1. Какие уравнения плоскости вы знаете?
2. Запишите формулу для вычисления угла между плоскостями.
3. Сформулируйте условия параллельности и перпендикулярности двух плоскостей.
4. Какие уравнения прямой в пространстве вы знаете?
5. Запишите формулу для вычисления угла между прямыми в пространстве.
6. Сформулируйте условия параллельности и перпендикулярности прямых в пространстве.
7. Каким может быть взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве?
8. Какие уравнения прямой на плоскости вы знаете?
9. Запишите формулу для вычисления угла между прямыми на плоскости.
10. Сформулируйте условия параллельности и перпендикулярности прямых на плоскости.
11. Какие линии называют кривыми второго порядка?
12. Запишите уравнение окружности.
13. Запишите каноническое уравнение эллипса.
14. Запишите каноническое уравнение гиперболы.
15. Запишите каноническое уравнение параболы.

Раздел 4. Введение в математический анализ.
1. Дайте определение функции.
2. Какие способы задания функции вы знаете?
3. Перечислите основные элементарные функции.
4. Дайте определение предела функции в точке.
5. Дайте определение предела функции на бесконечности.
6. Какие функции называются бесконечно малыми (бесконечно большими)?
7. Сформулируйте основные теоремы о пределах.
8. Что вы знаете о раскрытии неопределенностей?
9. Запишите формулу первого замечательного предела. Какую неопределенность он раскрывает?
10. Какие следствия первого замечательного предела вы знаете?
11. Запишите формулу второго замечательного предела. Какую неопределенность он раскрывает?
12. Какие следствия второго замечательного предела вы знаете?
13. Дайте определение непрерывности функции в точке, в интервале, на отрезке.
14. Какие точки называют точками разрыва функции?
15. Что вы знаете о классификации точек разрыва?

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.
1. Дайте определение производной функции.
2. В чем заключается геометрический смысл производной?
3. Запишите уравнения касательной и нормали к графику функции в данной точке.
4. В чем заключается механический смысл производной?
5. Сформулируйте основные правила дифференцирования.
6. Как находят производную сложной функции?
7. Запишите производные основных элементарных функций.
8. Дайте определение дифференциала функции. По какой формуле он вычисляется?
9. В чем заключается геометрический смысл дифференциала функции?
10. В чем заключается инвариантность формы первого дифференциала?
11. Сформулируйте правило Лопиталя раскрытия неопределенностей.
12. Даете определение возрастающей (убывающей) функции.
13. Сформулируйте необходимое и достаточное условия возрастания и убывания функции.
14. Даете определение точек экстремума и экстремумов функции.
15. Сформулируйте необходимое условие существования экстремума.
16. Сформулируйте первый достаточный признак экстремума функции.
17. Сформулируйте второй достаточный признак экстремума функции.
18. Как находят наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке?
19. Даете определение выпуклой (вогнутой) кривой.
20. Сформулируйте достаточный признак выпуклости и вогнутости кривой.
21. Что такое точки перегиба графика функции?
22. Сформулируйте необходимое и достаточное условия существования точек перегиба.
23. Что такое асимптоты графика функции?
24. Как находят вертикальные, наклонные и горизонтальные асимптоты графика функции?
25. Какова общая схема исследования функции и построения графика?

Раздел 6. Неопределенный интеграл.
1. Дайте определение первообразной.

2. Дайте определение неопределенного интеграла.
3. Сформулируйте правила интегрирования.
4. В чем состоит метод замены переменной в неопределенном интеграле?
5. В чем состоит метод интегрирования по частям в неопределенном интеграле?
6. Как вычисляются интегралы от функций, содержащих квадратный трехчлен?
7. Дайте определение правильной дробно-рациональной функции.
8. Дайте определение неправильной дробно-рациональной функции.
9. Как привести неправильную дробно-рациональную функцию к правильной?
10. Дайте определение простейшей дробно-рациональной функции.
11. Как вычислить интеграл от дробно-рациональной функции?
12. Как вычислить интеграл от тригонометрических выражений?
13. Что представляет собой универсальная тригонометрическая подстановка.
14. Какие бывают тригонометрические подстановки и для каких интегралов они применяются?

Раздел 7. Определенный интеграл.
1. Дайте определение определенного интеграла.
2. В чем состоит геометрический смысл определенного интеграла.
3. Сформулируйте основные свойства определенного интеграла.
4. Сформулируйте формулу Ньютона-Лейбница.
5. Какие методы вычисления определенного интеграла вы знаете?
6. В чем состоит метод замены переменной в определенном интеграле?
7. В чем состоит метод интегрирования по частям в определенном интеграле?
8. Как вычислить площадь плоской фигуры?
9. Как вычислить длину дуги плоской кривой?
10. Как вычислить объем тела вращения??
11. Как вычислить площадь поверхности вращения
12. Дайте определение несобственного интеграла I рода.
13. Дайте определение несобственного интеграла II рода.

Раздел 8. Дифференциальные уравнения.
1. Дайте определение дифференциального уравнения.
2. Дайте определение общего и частного решения.
3. Дайте определение задачи Коши.
4. Сформулируйте теорему существования и единственности решения задачи Коши.
5. Дайте определение дифференциальные уравнения первого порядка.
6. Дайте определение дифференциального уравнения первого порядка с разделенными и с разделяющимися переменными.
7. Сформулируйте алгоритм решения дифференциального уравнения первого порядка с разделенными и с разделяющимися переменными
8. Дайте определение однородного дифференциального уравнения первого порядка.
9. Сформулируйте алгоритм решения однородного дифференциального уравнения первого порядка.
10. Дайте определение линейного дифференциального уравнения первого порядка.
11. Сформулируйте алгоритм решения линейного дифференциального уравнения первого порядка.
12. Дайте определение уравнения Бернулли.
13. Сформулируйте алгоритм решения уравнения Бернулли.
14. Дайте определение дифференциальных уравнений второго порядка, допускающих понижение порядка.
15. Сформулируйте алгоритм решения дифференциальных уравнений явно не содержащих x.
16. Сформулируйте алгоритм решения дифференциальных уравнений явно не содержащих y.
17. Дайте определение линейной зависимости и независимости функций.
18. Дайте определение определителя Вронского.
19. Дайте определение линейного дифференциального уравнения 2-го порядка.
20. Какова структура общего решения линейного однородного дифференциального уравнения 2-го порядка?
21. Дайте определение линейного однородного дифференциального уравнения с постоянными коэффициентами.
22. Сформулируйте правило нахождения общего решения линейного однородного дифференциального уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.
23. Дайте определение линейного неоднородные дифференциальные уравнения 2-го порядка.
24. Какова структура общего решения линейного неоднородного дифференциального уравнения 2-го порядка?
25. Дайте определение линейного неоднородного дифференциального уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами со специальной правой частью.
26. В чем состоит метод вариации произвольных постоянных (Лагранжа) для решения линейного неоднородного дифференциального уравнения второго порядка.
27. Дайте определение систем дифференциальных уравнений.
28. В чем состоит метод решения систем дифференциальных уравнений.

Раздел 9. Функции нескольких переменных.
1. Дайте определение функции двух переменных.

2. Дайте определение области определения функции двух переменных.
3. Дайте определение частных производных функции двух переменных.
4. Как вычислить частные производные сложной функции?
5. Как вычислить полную производную функции двух переменных?
6. Дайте определение частных производных высших порядков функции двух переменных.
7. Дайте определение градиента функции.
8. Дайте определение производной по направлению вектора.
9. Запишите уравнение касательной плоскости к поверхности в заданной точке.
10. Запишите уравнение нормали к поверхности в заданной точке.
11. Дайте определение экстремума функции двух переменных.
12. Сформулируйте необходимое условие существования экстремума.
13. Сформулируйте достаточное условие существования экстремума.
14. Сформулируйте алгоритм нахождения наибольшего и наименьшего значений функции двух переменных в замкнутой области.
15. Дайте определение условного экстремума.
16. Дайте определение функции Лагранжа.
17. Сформулируйте необходимое условие существования условного экстремума.
18. Сформулируйте достаточное условие существования условного экстремума.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Первый семестр

1. Понятие матрицы. Линейные операции над матрицами. Умножение матриц. Свойства операций.
2. Определители 2-го и 3-го порядков. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков.
3. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Совместность, несовместность СЛАУ. Метод Крамера решения СЛАУ.
4. Обратная матрица: определение, порядок построения. Матричный способ решения СЛАУ.
5. Ранг матрицы, его нахождение. Теорема Кронекера-Капелли. Исследование СЛАУ. Метод Гаусса решения СЛАУ.
6. Векторы, основные понятия. Линейные операции над векторами. Проекция вектора на ось. Свойства проекций.
7. Линейная зависимость и линейная независимость векторов. Базис на плоскости и в пространстве. Теорема о разложении вектора по базису.
8. Прямоугольные декартовы координаты. Способы задания вектора. Деление вектора в данном отношении.
9. Скалярное произведение векторов: определение, свойства, вычисление в декартовых координатах, приложения.
10. Векторное произведение векторов: определение, свойства, вычисление в декартовых координатах, приложения.
11. Смешанное произведение векторов: определение, свойства, вычисление в декартовых координатах, приложения.
12. Общее уравнение плоскости в пространстве, его частные случаи. Уравнение плоскости в отрезках. Уравнение плоскости, проходящей через данную точку перпендикулярно данному вектору. Уравнение плоскости, проходящей через три заданные точки.
13. Угол между плоскостями, условия параллельности и перпендикулярности двух плоскостей.
14. Расстояние от точки до плоскости.
15. Прямая в пространстве. Общие уравнения, канонические и параметрические уравнения. Переход от общих уравнений к каноническим.
16. Угол между прямыми в пространстве, условия параллельности и перпендикулярности прямых.
17. Расстояние от точки до прямой в пространстве.
18. Угол между прямой и плоскостью, условия параллельности и перпендикулярности прямой и плоскости. Пересечение прямой и плоскости. Условия принадлежности прямой плоскости.
19. Прямая на плоскости: различные уравнения.
20. Угол между прямыми на плоскости, условия параллельности и перпендикулярности прямых.
21. Расстояние от точки до прямой на плоскости.
22. Кривые второго порядка. Окружность.
23. Эллипс: определение, каноническое уравнение, исследование формы.
24. Гипербола: определение, каноническое уравнение, исследование формы, асимптоты.
25. Парабола: определение, каноническое уравнение, исследование формы.
26. Предел функции в точке. Предел функции при . Определения. Геометрическая интерпретация. Односторонние пределы.
27. Бесконечно малые функции (определение и свойства). Сравнение бесконечно малых.
28. Бесконечно большие функции (определение и свойства). Теорема о связи бесконечно больших и бесконечно малых.
29. Связь между функцией, имеющей конечный предел, и бесконечно малой (прямая и обратная теоремы).
30. Основные теоремы о пределах.
32. Предельный переход в неравенствах. Теорема о пределе промежуточной функции.
33. Первый замечательный предел (формулировка и доказательство). Второй замечательный предел (формулировка). Следствия.
34. Непрерывность функции в точке. Классификация точек разрыва.
35. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
36. Производная функции. Геометрический и механический смысл производной. Уравнения касательной и нормали к кривой.
37. Дифференцируемость функции. Связь дифференцируемости с непрерывностью.

38. Основные правила дифференцирования (доказательства).
39. Производная сложной функции. Производная обратной функции.
40. Производные основных элементарных функций.
41. Производная функции, заданной неявно. Производная параметрически заданной функции. Логарифмическое дифференцирование.
42. Производные высших порядков. Механический смысл второй производной. Вторая производная функции, заданной неявно, и параметрически заданной функции.
43. Определение дифференциала функции и его геометрический смысл. В чем заключается свойство инвариантности формы первого дифференциала?
44. Теорема Ролля и ее геометрический смысл. Теорема Лагранжа и ее геометрический смысл. Теорема Коши.
45. Правило Лопиталя раскрытия неопределенностей.
46. Монотонность функции. Необходимое и достаточное условия возрастания и убывания функции.
47. Точки экстремума функции. Необходимое условие существования экстремума. Первый и второй достаточные признаки экстремума функции.
48. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке.
49. Выпуклые и вогнутые кривые. Достаточный признак выпуклости и вогнутости кривой.
50. Точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия существования точек перегиба.
51. Асимптоты графика функции. Нахождение вертикальных, наклонных и горизонтальных асимптот.
52. Схема полного исследования функции и построения графика.

Второй семестр
1. Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Правила интегрирования. Таблица основных неопределенных интегралов.
2. Основные методы интегрирования (непосредственное интегрирование, интегрирование подстановкой, интегрирование по частям).
3. Интегрирование некоторых функций, содержащих квадратный трехчлен.
4. Интегрирование рациональных дробей.
5. Интегрирование тригонометрических выражений. Универсальная тригонометрическая подстановка.
6. Интегрирование некоторых иррациональностей. Тригонометрические подстановки.
7. Определенный интеграл. Геометрический смысл определенного интеграла. Основные свойства определенного интеграла.
8. Методы вычисления определенного интеграла (формула Ньютона-Лейбница, интегрирование подстановкой, интегрирование по частям).
9. Геометрические приложения определенного интеграла (вычисление площадей плоских фигур, определение длины дуги плоской кривой, вычисление объемов и площадей поверхностей тел вращения).
10. Дифференциальные уравнения. Определение. Общее и частное решения. Задача Коши. Теорема существования и единственности решения задачи Коши.
11. Дифференциальные уравнения первого порядка. Некоторые виды дифференциальных уравнений первого порядка (с разделенными переменными, с разделяющимися переменными, однородные, линейные, уравнения Бернулли) и методы их решения.
12. Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка.
13. Линейная зависимость и независимость функций. Определитель Вронского.
14. Линейные дифференциальные уравнения 2-го порядка. Свойства решений линейного однородного дифференциального уравнения 2-го порядка. Структура общего решения линейного однородного дифференциального уравнения 2-го порядка.
15. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Правило нахождения общего решения линейного однородного дифференциального уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.
16. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения 2-го порядка. Структура общего решения линейного неоднородного дифференциального уравнения 2-го порядка.
17. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами со специальной правой частью.
18. Метод вариации произвольных постоянных (Лагранжа) для решения линейного неоднородного дифференциального уравнения второго порядка.
19. Системы дифференциальных уравнений. Интегрирование нормальных систем.
20. Функции нескольких переменных. Основные понятия.
21. Предел и непрерывность функции нескольких переменных.
22. Частные производные функции нескольких переменных.
23. Дифференцируемость и полный дифференциал функции нескольких переменных.
24. Производная по направлению. Градиент.
25. Частные производные высших порядков функции нескольких переменных.
26. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования экстремума.
27. Наибольшее и наименьшее значение функции двух переменных в замкнутой области.
28. Условный экстремум.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы учебным планом не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам текущих опросов на лекциях и практических занятиях.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Прокопенко Н. А., Руссиян С. А. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине "Высшая математика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8654.pdf
Л3.2	Прокопенко Н. А., Руссиян С. А. Методические указания к самостоятельной работе и выполнению индивидуального задания по дисциплине "Высшая математика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8660.pdf
Л2.1	Березина, Н. А. Высшая математика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2019. - 158 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/80978.html
Л1.1	Улитин Г. М. Краткий курс высшей математики [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2018. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/cd9396.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	Open Office 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL.

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 11.325 - Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор), экран, парты 2-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.3	Аудитория 11.525 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

	: доска аудиторная, парты 2-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.19 Информационные технологии в менеджменте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Маренич М.К.

Шарнопольская О.Н.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента, формирование системы знаний о современных информационных технологиях, навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых экономических и производственных задач
Задачи:	
1.1	– изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
1.2	– получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
1.3	– формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями; выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
1.4	– изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые обучающийся приобрел при освоении основной образовательной программы среднего общего образования
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление проектами
2.3.2	Методы принятия управленческих решений
2.3.3	Управление эффективностью бизнеса
2.3.4	Бизнес-планирование
2.3.5	Производственная практика
2.3.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.7	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-6 : Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1 : Знает основные принципы работы современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента и использует их для решения задач, связанных с принятием управленческих решений

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
3.1.2	- методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления;
3.1.3	- архитектуру информационных систем управления организации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- пользоваться современными бизнес-приложениями;
3.2.2	- применять информационные технологии для решения управленческих задач.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- базовыми программными продуктами

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	29	29	29	29
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 2 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Информационная технология: понятийная и структурная характеристики.				
1.1	Лек	Эволюция информационных технологий. Информационный этап развития обществ. Информационная технология: многозначность понятия. Системная характеристика информационной технологии. Свойства и основные направления развития информационной технологии. Компонентная структура информационной технологии. Информационная технологическая систем.	2	1	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Лаб	Создание и редактирование таблиц	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 2. Экономическая информация и способы ее формализованного описания.				
2.1	Лек	Этапы и виды технологических процессов обработки информации. Организация сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в информационную систему. Системы классификации информации. Экспортирование структур баз данных.	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	3	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Лаб	Создание и редактирование диаграмм	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 3. Информационные технологии поддержки принятия управленческих решений.				

3.1	Лек	Характеристика и назначение. Основные компоненты. Система управления интерфейсом.	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.2	Лаб	Определение оптимального соотношения рыночного спроса и предложения	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	3	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 4. Технологии поддержки аналитических исследований.				
4.1	Лек	Применение методов статистического анализа. Использование универсальной компьютерной технологии для решения задач выявления тенденций и прогнозирования. Технологии анализа и прогнозирования на основе трендов. Инструментальные средства для работы с трендами. Оценка качества прогнозных моделей. Анализ полученных трендов и прогнозирование.	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.2	Лаб	Прогнозирование с использованием линии тренда	2	4	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	3	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 5. Базы данных и системы управления базами данных.				
5.1	Лек	Основные понятия и классификация систем управления базами данных; модели организации данных; использование систем управления базами данных; распределенная обработка информации.	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
5.2	Лаб	Использование функции «Автофильтр» и функции «Если». Построение сводных таблиц в списке или базе данных.	2	8	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	5	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 6. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.				
6.1	Лек	Информационно-поисковые системы. Информационно-поисковые справочные и консультационные юридические системы и их использование в экономике и управлении. Обзор современных информационно-справочных поисковых систем. Функциональные возможности информационно-справочных поисковых систем. Технология и особенности поиска информации в справочных поисковых системах.	2	1	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
6.2	Лаб	Создание и оформление документации в текстовом редакторе. Осуществление поиска информации	2	4	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	3	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 7. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.				
7.1	Лек	Принципы построения компьютерных сетей. Сеть Интернет. Технологии WWW. Сервисы Интернета. Методология построения экономических информационных систем на основе Интернет технологий.	2	1	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
7.2	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 8. Информационные технологии управления.				

8.1	Лек	Системы поддержки принятия решений. Основные методологии создания экономических информационных управляющих систем. MRP, CRP, MRP II, ERP-системы. BPM— автоматизация процессов управленческого планирования и контроля. Аналитическая обработка данных для поддержки принятия решений. OLAP— оперативный анализ данных. Технологии интеллектуальной обработки данных.	2	1	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
8.2	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 9. Автоматизированные информационные технологи в менеджменте фирмы				
9.1	Лек	Информационные технологии управления фирмой. Задачи управления и их реализация на базе ИТ фирмы. Содержание и значение внутрифирменной системы информации. Информационная база технологии управления фирмой. Техническое обеспечение ИТ управления фирмой. Программное обеспечение ИТ управления фирмой.	2	1	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
9.2	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
9.3	Лаб	Электронный табель рабочего времени	2	4	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 10. Информационные технологии презентационной графики.				
10.1	Лек	Инструментарий решения функциональной задачи обработки мультимедийной информации. Мультимедийные презентации в экономике. Содержание и дизайн презентации. Средства разработки мультимедийных презентаций. Проектирование презентации	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
10.2	Лаб	Создание презентаций с помощью специальных программных продуктов	2	4	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
10.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
		Раздел 11. Информационная безопасность				
11.1	Лек	Угрозы информационной безопасности. Система обеспечения информационной безопасности. Криптография. Электронная цифровая подпись. Защита информации от компьютерных вирусов.	2	1	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
11.2	Лаб	Использование сервисов для проведения аудита сайтов на безопасность	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
11.3	Ср	Изучение лекционного материала	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
11.4	КРКК	Консультация по темам дисциплины	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
11.5	КРКК	Сдача экзамена по дисциплине	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

6.2	Лабораторная работа	Вид учебного занятия, на котором студент под руководством преподавателя после предварительного изучения соответствующей методики лично проводит натурные или имитационные эксперименты или исследования с целью практического подтверждения отдельных теоретических положений учебной дисциплины, приобретает умения работать с лабораторным оборудованием и измерительными приборами.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Информационная технология: понятийная и структурная характеристики.

1.Охарактеризуйте основные этапы развития ИТ.
2. Какое влияние информационные революции оказывали на развитие ИТ?
3. Дайте понятие «информационный кризис».
4. Охарактеризуйте понятие "информационные технологии".
5. Компонентная структура ИТ. Сферы информационной деятельности.
6. Прикладное значение ИТ.
7. Основные методы и средства ИТ.
8. Системный подход в описании ИТ.
9. Модель ИТ.
10. Средства обеспечения ИТ.
11. Раскройте суть структурного подхода в описании ИТ.
12. Какова структура ИТ?

Раздел 2. Экономическая информация и способы ее формализованного описания

1. Что такое экономическая информация?
2. Особенности экономической информации.
3. Что такое показатель информации?
4.Что такое информационная система?
5. Свойства информации.
7. Какие существуют этапы и виды технологических процессов обработки информации?
8. Как осуществляется организация сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в информационную систему?

Раздел 3. Информационные технологии поддержки принятия управленческих решений

1. От чего зависит эффективность принятия управленческих решений в условиях функционирования ИТ?
2. Раскройте смысл основных этапов формирования управленческих решений и СППР.
3. Назовите критерии, согласно которым происходит выбор решения.
4.Охарактеризуйте основные компоненты информационной технологии поддержки принятия решений
5. В чем состоит роль бухгалтерского и статистического учета для формирования управленческих решений?

Раздел 4. Технологии поддержки аналитических исследований.

1. Какие существуют методов статистического анализа? Область их применения.
2. Какие существуют технологии анализа и прогнозирования на основе трендов?
3. Как осуществляется оценка качества прогнозных моделей.?
4. Что такое регрессионный анализ? Какие существуют виды регрессий?

Раздел 5. Базы данных и системы управления базами данных

1. Сформулируйте определения базы данных и системы управления базами данных.
2. Что такое хранилище данных? Чем оно отличается от традиционной базы данных?
3. Какие существуют модели организации данных?
4. Как осуществляется распределенная обработка информации?

Раздел 6. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.

1. Раскройте понятие документов, дайте их классификацию.
2. Раскройте понятия документооборота и электронного документооборота.
3. Охарактеризуйте информационно-поисковые системы. Приведите примеры.
4. В чем заключается технология и особенности поиска информации в справочных поисковых системах.

Раздел 7. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

1. Что такое сеть. Какие виды сетей существуют?
2. Охарактеризуйте компоненты и функции телекоммуникационных систем.
3. Какие существуют типы компьютерных систем?

4. Структура, информационные ресурсы и принципы работы сети Интернет.
5. Опишите структуру, информационные ресурсы и принципы работы сети Интернет.
Раздел 8. Информационные технологии управления
1. Что такое система поддержки принятия решений?
2. Задачи, решаемые СППР.
3. Приведите классификации СППР.
4. Приведите состав информационного обеспечения АРМ менеджеров различных подразделений при использовании интегрированных систем ERP.
5. Определите состав типовых процедур и операций ИТ.
6. Каковы основные различия между OLAP- и OLTP-системами?
7. В чем состоят отличительные особенности СППР?
8. Приведите примеры программных продуктов ERPI и ERPII- систем отечественных фирм для средних и крупных предприятий.
9. Назовите программные продукты ERPI и ERPII-систем, которые внедряются зарубежными фирмами на средних и крупных отечественных предприятиях.
Раздел 9. Автоматизированные информационные технологии в менеджменте фирмы.
1. Каковы основные функции и функциональные задачи управления фирмой?
2. Сформулируйте требования к техническому обеспечению ИТ управления фирмой.
3. Раскройте особенности функционирования корпоративной вычислительной сети управления фирмой.
4. Охарактеризуйте преимущества, получаемые при сетевом объединении персональных компьютеров в виде внутрифирменной локальной вычислительной сети.
5. Назовите важнейшие требования, которые предъявляются к программному обеспечению ИТ управления фирмой.
6. Какие пакеты прикладных программ наиболее часто используются в ИТ управления фирмой?
7. Охарактеризуйте функции программных комплексов для автоматизации управления фирмой.
8. Каков состав информационной базы ИТ управления фирмой?
Раздел 10. Информационные технологии презентационной графики.
1. Укажите требования к презентации?
2. Для чего предназначается презентационная графика?
3. Какие пакеты презентационной графики Вы можете назвать?
4. Перечислите основные элементы слайда.
5. Что такое макет слайда?
6. В каком режиме слайды представлены эскизами и занимают весь экран?
7 Какими способами возможно управлять презентацией?
Раздел 11. Информационная безопасность
1. Дайте определение информационной безопасности.
2. Перечислите обязанности специалиста по информационной безопасности
3. В чем состоит назначение стандартов безопасности?
4. Какова роль персонала в обеспечении безопасности?
5. Что представляет собой комплексность защиты информации?
6. Раскройте сущность антивирусной защиты.
7. Что является основой разработки политики безопасности?
8. В чем заключается интеграция мер безопасности?
9. Перечислите ключевые факторы безопасности.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Технологии и методы обработки управленческой информации.
2. Структура базовой информационной технологии.
3. Истоки и этапы развития информационных технологий.
4. Основные классы информационных технологий.
5. Базовые методы обработки управленческой информации.
6. Содержательный аспект базовой информационной технологии.
7. Программно-аппаратная реализация информационных технологий.
8. Роль и место автоматизированных информационных систем в менеджменте.
9. Структура и классификация информационных систем.
10. Основные концепции построения информационных систем.
11. Жизненный цикл информационной системы.
12. Аспекты проектирования оптимальной информационной системы.
13. Основы применения инструментальных средств информационных технологий.
14. Создание автоматизированных информационных систем
15. Организация информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
16. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
17. Предприятие как объект управления.
18. Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием.

19. Роль информационных технологий в управлении предприятием.
20. Место информационных технологий в управлении предприятием.
21. Методические основы создания информационных технологий в управлении предприятием на основе системного подхода.
22. Методические основы создания информационных технологий в управлении предприятием на основе информационного подхода.
23. Методические основы создания информационных технологий в управлении предприятием на основе стратегического подхода.
24. Методические основы создания информационных технологий в управлении предприятием на основе объектно-ориентированного подхода.
25. Методические принципы совершенствования управления предприятием на основе информационных технологий.
26. Информационное обеспечение систем управления предприятием.
27. Классификация офисных задач.
28. Понятие и состав электронного офиса.
29. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
30. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов
31. Обработка управленческой информации на основе табличных процессоров.
32. Основные понятия систем управления базами данных.
33. Классификация систем управления базами данных.
34. Распределенная обработка информации.
35. Модели организации данных.
36. Проектирование реляционных баз данных.
37. Понятие распределенной базы данных.
38. Технология клиент-сервер.
39. Использование систем управления базами данных.
40. Архитектура и принципы распределенной базы данных.
41. Виды документальных информационных систем.
42. Информационно-поисковые языки.
43. Полнотекстовые информационно-поисковые системы.
44. Предпосылки появления и развития документальных информационных систем.
45. Классификация информационно-поисковых языков.
46. Автоматизация индексирования документов.
47. Прямой и обратный типы индекса.
48. Понятие компьютерной сети.
49. Техническое обеспечение компьютерных сетей.
50. Основные характеристики и архитектура корпоративных компьютерных сетей.
51. Состав и структура системы телеобработки данных.
52. Виды и топологии компьютерных сетей.
53. Корпоративная компьютерная сеть – Интранет.
54. Локальные вычислительные сети.
55. Коммуникационные сети.
56. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты лабораторных работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех лабораторных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторным работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос;
безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не

все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л1.1	Граничин, О. Н., Кияев, В. И. Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 400 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133941.html
Л2.1	Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 589 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133942.html
Л3.1	Шарнопольская О. Н., Маренич М. К. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Информационные технологии в менеджменте" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10215.pdf
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Электронный научный журнал «Электронные информационные системы» http://www.elins-journal.ru/index.html
Э2	Электронный научно-технический журнал «Информационные системы и технологии» https://oreluniver.ru/science/journal/isit
Э3	Электронный научно-технический и научно-производственный журнал «Информационные технологии» http://novtex.ru/IT/index.htm
Э4	Электронный научный журнал «Международный студенческий научный вестник» https://eduherald.ru/ru/
Э5	Журнал «Информационные технологии в управлении и экономике» https://itue.ru/Issue/Index
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3,
8.3.2	Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) –
8.3.3	лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 1.116 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : система визуального отображения, персональный компьютер, телевизор 50", телевизоры 22" Samsung, доска аудиторная, кафедра, стол аудиторный, стул аудиторный, парты 2-х местные, демонстрационные плакаты
9.2	Аудитория 1.401 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации : мультимедийное оборудование: компьютеры, мультимедийный проектор, экран; специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья ученические; демонстрационные стенды и плакаты
9.3	Аудитория 1.419 - Компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : система визуального отображения, персональные компьютеры, мультимедийный проектор, экран проекционный, коммутатор Switch, принтер, сканер, многофункциональное устройство, доска аудиторная, кафедра, столы письменные, стулья аудиторные

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.20 История управленческой мысли

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):

Н.В. Романюк

О.Н. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «История управленческой мысли»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Приобретение обучающимися научных и методических знаний в области истории управленческой мысли, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий в мире, происходящих в области управления, приобретения навыков исторического анализа и синтеза.
Задачи:	
1.1	показать важность исторического подхода к изучению управленческой мысли;
1.2	ознакомить студентов с основными положениями теорий управления, рассмотреть истоки управленческой мысли и ее развитие на протяжении веков и новейшие концепции управления;
1.3	научить будущих специалистов использовать на практике теоретические положения научных школ и подходов к управлению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Основы российской государственности
2.2.2	Экономическая теория
2.2.3	Правоведение
2.2.4	История России
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Менеджмент
2.3.2	Корпоративная социальная ответственность
2.3.3	Организационное поведение
2.3.4	Теория организации
2.3.5	Тайм-менеджмент
2.3.6	Введение в специальность

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 : Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.1 : Способен применять знания истории управленческой мысли, закономерностей исторического процесса, происходящих в области управления, при решении профессиональных задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные этапы развития менеджмента, как науки и профессии;
3.1.2	сущность и причины возникновения управления, как явления;
3.1.3	управленческие революции; классификацию школ и подходов в эволюции управленческой мысли;
3.1.4	периоды развития управленческой мысли в России;
3.1.5	перспективы развития управленческой мысли.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	проводить анализ теории и практики управления;
3.2.2	определять отличительные особенности и идеи развития различных школ менеджмента за рубежом;
3.2.3	определять модели менеджмента в разных странах, исходя из их национальных особенностей;
3.2.4	выявлять достоинства и недостатки различных подходов к управлению.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	основными положениями теорий управления; теоретическими положениями научных школ и подходов к управлению;
3.3.2	методами анализа и оценки этапов исторического развития общества;

3.3.3	навыками применения знаний в процессе принятия управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Введение в историю управленческой мысли				
1.1	Лек	Тема 1. Введение в историю управленческой мысли	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Тема 1. Введение в историю управленческой мысли	1	1	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Ср	Тема 1. Введение в историю управленческой мысли	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.4	Лек	Тема 2. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.5	Пр	Тема 2. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли	1	1	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.6	Ср	Тема 2. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока				
2.1	Лек	Тема 3. Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока	1	4	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	Тема 3. Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Ср	Тема 3. Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока	1	6	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

2.4	Лек	Тема 4. Управленческие идеи и практика в европейской цивилизации (доиндустриальный период)	1	4	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.5	Пр	Тема 4. Управленческие идеи и практика в европейской цивилизации (доиндустриальный период)	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.6	Ср	Тема 4. Управленческие идеи и практика в европейской цивилизации (доиндустриальный период)	1	6	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Индустриальная система и первые достижения в области менеджмента				
3.1	Лек	Тема 5. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента	1	4	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	Тема 5. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Ср	Тема 5. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.4	Лек	Тема 6. Индустриальная система и первые достижения в области менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.5	Пр	Тема 6. Индустриальная система и первые достижения в области менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.6	Ср	Тема 6. Индустриальная система и первые достижения в области менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Научные школы в истории менеджмента				
4.1	Лек	Тема 7. Научные школы в истории менеджмента	1	4	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	Тема 7. Научные школы в истории менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Ср	Тема 7. Научные школы в истории менеджмента	1	14	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.4	Лек	Тема 8. Основные подходы в теории и практике управления	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.5	Пр	Тема 8. Основные подходы в теории и практике управления	1	1	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.6	Ср	Тема 8. Основные подходы в теории и практике управления	1	0	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.7	КРКК	Тема 7. Научные школы в истории менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Современные подходы и модели в менеджменте				
5.1	Лек	Тема 9. Зарубежные модели менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Тема 9. Зарубежные модели менеджмента	1	1	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	Лек	Тема 9. Зарубежные модели менеджмента	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

5.4	Лек	Тема 10. Развитие теории и практики управления в России	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.5	Пр	Тема 10. Развитие теории и практики управления в России	1	1	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.6	Ср	Тема 10. Развитие теории и практики управления в России	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.7	Лек	Тема 11. Перспективы развития управленческой мысли	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.8	Пр	Тема 11. Перспективы развития управленческой мысли	1	1	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.9	Ср	Тема 11. Перспективы развития управленческой мысли	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.10	КРКК	Сдача экзамена по дисциплине	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Понятие «менеджмент». Возникновение и развитие менеджмента.
2. Организация как объект управления
3. Управленческие революции.
4. Управление и разделение труда.
5. Управление в древних государствах Междуречья.
6. Управление в Древнем Египте.
7. Управление Древнем Китае.
8. Управление Древней Индии.
9. Управление в Древней Греции.
10. Управление в Древнем Риме.
11. Менеджмент в Средневековой Европе.
12. Теория лидерства и власти Николо Макиавелли.
13. Управленческие революции.
14. Менеджмент эпохи Возрождения.
15. Управление в эпоху машинного производства.
16. Управление с персоналом на первых фабриках.
17. Пионеры фабричного менеджмента. Р. Оуэн и его вклад в развитие менеджмента
18. Ч. Беббидж и анализ производственных операций.

19. Э.Ур и Ч. Дюпин – пионеры управленческого образования в Англии и Франции.
20. Становление производственного менеджмента в США. Мак Кэлем и Генри Пор. Первые попытки создания систем управления.
21. Вклад научных школ в теорию и практику управления.
22. Школа научного управления.
23. Школа административного управления.
24. Школа человеческих отношений.
25. Школа поведенческих наук.
26. Количественная школа или школа науки управления.
27. Процессный подход к управлению.
28. Системный подход к управлению.
29. Ситуационный подход к управлению.
30. Американская модель менеджмента.
31. Японская модель менеджмента.
32. Европейская модель менеджмента.
33. Развитие системы управления в дореволюционной России.
34. Этапы развития менеджмента в СССР.
35. Смена парадигмы управления в России.
36. Проблемы современного менеджмента.
37. Расширение сфер использования менеджмента.
38. Интеграционные процессы в менеджменте.
39. Новые тенденции в развитии теории менеджмента.
40. Современные модели управления.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие «менеджмент». Возникновение и развитие менеджмента.
2. Организация как объект управления
3. Управленческие революции.
4. Управление и разделение труда.
5. Управление в древних государствах Междуречья.
6. Управление в Древнем Египте.
7. Управление Древнем Китае.
8. Управление Древней Индии.
9. Управление в Древней Греции.
10. Управление в Древнем Риме.
11. Менеджмент в Средневековой Европе.
12. Теория лидерства и власти Николо Макиавелли.
13. Управленческие революции.
14. Менеджмент эпохи Возрождения.
15. Управление в эпоху машинного производства.
16. Управление с персоналом на первых фабриках.
17. Пионеры фабричного менеджмента. Р. Оуэн и его вклад в развитие менеджмента
18. Ч. Беббидж и анализ производственных операций.
19. Э.Ур и Ч. Дюпин – пионеры управленческого образования в Англии и Франции.
20. Становление производственного менеджмента в США. Мак Кэлем и Генри Пор. Первые попытки создания систем управления.
21. Вклад научных школ в теорию и практику управления.
22. Школа научного управления.
23. Школа административного управления.
24. Школа человеческих отношений.
25. Школа поведенческих наук.
26. Количественная школа или школа науки управления.
27. Процессный подход к управлению.
28. Системный подход к управлению.
29. Ситуационный подход к управлению.
30. Американская модель менеджмента.
31. Японская модель менеджмента.
32. Европейская модель менеджмента.
33. Развитие системы управления в дореволюционной России.
34. Этапы развития менеджмента в СССР.
35. Смена парадигмы управления в России.
36. Проблемы современного менеджмента.
37. Расширение сфер использования менеджмента.
38. Интеграционные процессы в менеджменте.
39. Новые тенденции в развитии теории менеджмента.
40. Современные модели управления.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания
Экзамен Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях. Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным. Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий. По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки: «Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания; «Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания; «Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями; «Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л2.1	Ермишина, Е. Б. История управленческой мысли [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент». - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 148 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/76915.html
Л2.2	Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. История управленческой мысли [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 88 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/92981.html
Л1.1	Дорофеева, Л. И., Пчелинцева, И. Н. История управленческой мысли [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 219 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115016.html
Л3.1	Романюк Н. В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "История управленческой мысли" [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10219.pdf
Л3.2	Романюк Н. В. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "История управленческой мысли" [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10220.pdf
Л3.3	Романюк Н. В. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "История управленческой мысли" [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10221.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.604 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 2-х местные парты-10
9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30

9.3	Аудитория 9.606 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты-скамьи-14,столы-2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.21 Корпоративная социальная ответственность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Н.В. Романюк

О.Н. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности
Задачи:	
1.1	усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
1.2	изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в отечественной экономике;
1.3	овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
1.4	приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	История управленческой мысли
2.2.3	Тайм-менеджмент
2.2.4	Теория организации
2.2.5	Экономика предприятия
2.2.6	Экономическая теория
2.2.7	Введение в специальность
2.2.8	Международный менеджмент
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Методы принятия управленческих решений
2.3.2	Операционный менеджмент
2.3.3	Организационное поведение
2.3.4	Стратегический менеджмент
2.3.5	Управление человеческими ресурсами
2.3.6	Управление проектами
2.3.7	Бизнес-планирование
2.3.8	Международная инвестиционная деятельность

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-3 : Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3.2 : Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	содержание и эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности;
3.1.2	современные теории в области корпоративной социальной ответственности;
3.1.3	основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности;
3.1.4	особенности социального инвестирования в компаниях;
3.1.5	специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний;

3.1.6	взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем;
3.1.7	международные стандарты корпоративной социальной ответственности;
3.1.8	особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в отечественной и зарубежной практике.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;
3.2.2	оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
3.2.3	формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;
3.2.4	анализировать корпоративную социальную отчетность с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;
3.2.5	оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности и возможности использования зарубежного опыта данной деятельности;
3.2.6	использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	современными теоретическими представлениями о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
3.3.2	основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
3.3.3	базовыми навыками практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Корпоративная социальная ответственности и ее роль в управлении организацией.				
1.1	Лек	Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

1.3	Ср	Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.				
2.1	Лек	Тема 2. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	Тема 2. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Ср	Тема 2. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.4	Лек	Тема 3. Международные практики корпоративной социальной ответственности.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.5	Пр	Тема 3. Международные практики корпоративной социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.6	Ср	Тема 3. Международные практики корпоративной социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Стандартизация корпоративной социальной ответственности.				
3.1	Лек	Тема 4. Стандартизация корпоративной социальной ответственности.	5	6	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	Тема 4. Стандартизация корпоративной социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Ср	Тема 4. Стандартизация корпоративной социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Социальные программы компаний.				
4.1	Лек	Тема 5. Социальные программы компаний.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	Тема 5. Социальные программы компаний.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Ср	Тема 5. Социальные программы компаний.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.4	Лек	Тема 6. Социальная отчетность компаний.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.5	Пр	Тема 6. Социальная отчетность компаний.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.6	Ср	Тема 6. Социальная отчетность компаний.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности.				
5.1	Лек	Тема 7. Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности.	5	4	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Тема 7. Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	Ср	Тема 7. Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

		Раздел 6. Менеджмент в области социальной ответственности.				
6.1	Лек	Тема 8. Менеджмент в области социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.2	Пр	Тема 8. Менеджмент в области социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.3	Ср	Тема 8. Менеджмент в области социальной ответственности.	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.5	КРКК	Сдача экзамена по дисциплине	5	2	ОПК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности (КСО) и раскройте её основные характеристики.
2. Раскройте содержание основных уровней применения КСО.
3. Охарактеризуйте концепцию ответственности в менеджменте.
4. Раскройте содержание основных принципов КСО.
5. Характеристика заинтересованных сторон и механизмы взаимодействия с ними.
6. Содержание организационных механизмов управления КСО.
7. Содержание ценностнообразующих механизмов управления КСО.
8. Содержание рейтинговых оценок деловой репутации.
9. Характеристика нефинансовых рисков и способы их предотвращения.
10. Преимущества КСО для бизнеса.
11. Раскройте содержание принципов социального учёта, аудита и отчётности.
12. Характеристика пирамиды Кэролла.
13. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
14. Понятие и сущность благотворительности.
15. Социальная политика компаний.
16. Социальные программы компаний.
17. Виды социальных программ компаний.
18. Раскройте содержание механизма социального инвестирования в корпорациях.
19. Роль государства в формировании программ КСО.
20. Диалоговая коммуникация компании с заинтересованными сторонами.
21. Спонсорство и благотворительность как элементы КСО.

22. Понятие и характеристика социальных стратегических альянсов в современной экономике.
23. Раскройте содержание принципов этики бизнеса.
24. Программно-целевое проектирование как технология развития КСО.
25. Стандарты КСО, принятые на международном уровне.
26. Международный стандарт ISO 26000 в системе КСО.
27. Руководство по отчётности в области устойчивого развития GRI.
28. Серия стандартов АА 1000.
29. Принципы глобального договора ООН.
30. Какое влияние национальная культура оказывает на корпоративную социальную работу?
31. Российский опыт стандартизации корпоративной социальной ответственности.
32. Взаимосвязь международных и российских стандартов в сфере КСО.
33. Корпоративный социальный отчет.
34. Нефинансовая отчетность. Стандарты нефинансовой отчетности.
35. Каковы основные меры законодательного стимулирования социальной активности корпораций?
36. Каковы основные организационные формы корпоративной социальной работы?
37. Как взаимосвязаны между собой концепции корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса?
38. Дайте характеристику основным элементам системы корпоративной социальной ответственности.
39. Дайте характеристику нескольким видам инновационной социальной активности.
40. Образование и интеллектуальный потенциал как факторы внутренней КСО.
41. Роль КСО в условиях различных кризисов.
42. Факторы конкурентного преимущества.
43. Корпоративный пенсионный фонд как элемент КСО.
44. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
45. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО.
46. Способы повышения деловой репутации организации.
47. КСО высших учебных заведений.
48. Примеры социальных программ и проектов в деятельности современных корпораций.
49. Инновационные социальные аспекты управления.
50. Содержание экспертных оценок в системе КСО.
51. КСО и корпоративное гражданство.
52. Роль КСО в процессах глобализации.
53. В чём проявляются результаты социальной ответственности.
54. Понятие и оценка эффективности социальных инвестиций.
55. Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности (КСО) и раскройте её основные характеристики.
2. Раскройте содержание основных уровней применения КСО.
3. Охарактеризуйте концепцию ответственности в менеджменте.
4. Раскройте содержание основных принципов КСО.
5. Характеристика заинтересованных сторон и механизмы взаимодействия с ними.
6. Содержание организационных механизмов управления КСО.
7. Содержание ценностнообразующих механизмов управления КСО.
8. Содержание рейтинговых оценок деловой репутации.
9. Характеристика нефинансовых рисков и способы их предотвращения.
10. Преимущества КСО для бизнеса.
11. Раскройте содержание принципов социального учёта, аудита и отчётности.
12. Характеристика пирамиды Кэролла.
13. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
14. Понятие и сущность благотворительности.
15. Социальная политика компаний.
16. Социальные программы компаний.
17. Виды социальных программ компаний.
18. Раскройте содержание механизма социального инвестирования в корпорациях.
19. Роль государства в формировании программ КСО.
20. Диалоговая коммуникация компании с заинтересованными сторонами.
21. Спонсорство и благотворительность как элементы КСО.
22. Понятие и характеристика социальных стратегических альянсов в современной экономике.
23. Раскройте содержание принципов этики бизнеса.
24. Программно-целевое проектирование как технология развития КСО.
25. Стандарты КСО, принятые на международном уровне.
26. Международный стандарт ISO 26000 в системе КСО.
27. Руководство по отчётности в области устойчивого развития GRI.
28. Серия стандартов АА 1000.
29. Принципы глобального договора ООН.
30. Какое влияние национальная культура оказывает на корпоративную социальную работу?

31. Российский опыт стандартизации корпоративной социальной ответственности.
32. Взаимосвязь международных и российских стандартов в сфере КСО.
33. Корпоративный социальный отчет.
34. Нефинансовая отчетность. Стандарты нефинансовой отчетности.
35. Каковы основные меры законодательного стимулирования социальной активности корпораций?
36. Каковы основные организационные формы корпоративной социальной работы?
37. Как взаимосвязаны между собой концепции корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса?
38. Дайте характеристику основным элементам системы корпоративной социальной ответственности.
39. Дайте характеристику нескольким видам инновационной социальной активности.
40. Образование и интеллектуальный потенциал как факторы внутренней КСО.
41. Роль КСО в условиях различных кризисов.
42. Факторы конкурентного преимущества.
43. Корпоративный пенсионный фонд как элемент КСО.
44. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
45. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО.
46. Способы повышения деловой репутации организации.
47. КСО высших учебных заведений.
48. Примеры социальных программ и проектов в деятельности современных корпораций.
49. Инновационные социальные аспекты управления.
50. Содержание экспертных оценок в системе КСО.
51. КСО и корпоративное гражданство.
52. Роль КСО в процессах глобализации.
53. В чём проявляются результаты социальной ответственности.
54. Понятие и оценка эффективности социальных инвестиций.
55. Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Бабич, А. М., Попков, А. А., Слоботчиков, О. Н. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/80644.html
Л2.2	Курдюков, В. Н., Авласенко, И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 103 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/118050.html
Л1.1	Шварко, Л. И., Богославец, Л. Г. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2021. - 169 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108875.html

Л3.1	Романюк Н. В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9515.pdf
Л3.2	Романюк Н. В. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9517.pdf
Л3.3	Романюк Н. В. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9516.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.604 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 2-х местные парты-10
9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30
9.3	Аудитория 9.606 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты-скамьи-14,столы-2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.22 Логистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
В.В. Жильченкова
О.Н. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Логистика»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование компетенций решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.
Задачи:	
1.1	Формирование знаний сущности логистического подхода к движению материального потока, принципов построения логистических систем, каналов физического распределения продукции, систем организации и снабжения производственного процесса.
1.2	Приобретение умений и навыков построить логистическую систему предприятия с учетом его специфики, выбрать подходящую систему управления товарными запасами, рассчитать размер оптимальной партии закупки, организовать работу склада.
1.3	Формирование навыков в области логистики, методических подходов к проведению анализа по перемещению и хранению материалов на предприятии, решения задач по оптимизации логистических затрат.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	Экономика предприятия
2.2.3	Маркетинг
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление проектами
2.3.2	Управление сбытом на промышленных предприятиях
2.3.3	Бизнес-планирование

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-1 : Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-1.2 : Способен применять основные понятия, принципы и методы экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач в области логистики

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность логистического подхода к движению материального потока;
3.1.2	принципы построения логистических систем;
3.1.3	каналы физического распределения продукции;
3.1.4	системы организации и снабжения производственного процесса.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	построить логистическую систему предприятия с учетом его специфики;
3.2.2	выбрать подходящую систему управления товарными запасами;
3.2.3	рассчитать размер оптимальной партии закупки;
3.2.4	организовать работу склада.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	понятийно-терминологическим аппаратом в области логистики;
3.3.2	методическими подходами к проведению анализа по перемещению и хранению материалов на предприятии;
3.3.3	практическими навыками решения задач по оптимизации логистических затрат.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Теоретические основы развития науки логистика.				
1.1	Лек	Теоретические основы развития науки логистика. История возникновения логистики. Определение термина «логистика» российскими учеными. Логистическая цепь. Функциональная схема логистики. Функциональные особенности логистики. Уровни развития логистики.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Теоретические основы развития науки логистика.	6	1	ОПК-1.2	Л2.3 Л3.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. Концептуальные основы логистики.				
2.1	Лек	Концептуальные основы логистики. Задачи и функции логистики. Определение понятия «концепция». Концептуальные положения логистики. Реализация принципа системного подхода. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом. Функциональная взаимосвязь логистики с финансами. Функциональная взаимосвязь логистики с планированием производства.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
2.2	Пр	Концептуальные основы логистики.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Материальные и логистические потоки.				
3.1	Лек	Материальные и логистические потоки. Понятие материального потока. Классификация материальных потоков. Виды материальных потоков. Классификационные признаки материальных потоков. Логистические операции. Классификация логистических операций.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
3.2	Пр	Материальные и логистические потоки.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3

3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Логистические системы.				
4.1	Лек	Логистические системы. Понятие системы. Свойства систем. Понятие логистической системы. Схема макрологистической системы. Схема микрологистической системы. Границы логистической системы. Взаимосвязь логистической системы с окружающей средой. Виды логистических систем. Виды макрологистических систем. Формирование микрологистических систем.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
4.2	Пр	Логистические системы.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Методологический аппарат логистики.				
5.1	Лек	Методологический аппарат логистики. Характеристика методов решения логистических задач. Сущность методов решения логистических задач. Моделирование в логистике. Классификация моделей. Характеристика изоморфных и гомоморфный моделей систем. Характеристика абстрактных моделей. Примеры материальных моделей. Характеристика математических и символических моделей. Определение системного подхода. Основные принципы системного подхода.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
5.2	Пр	Методологический аппарат логистики.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 6. Закупочная логистика.				
6.1	Лек	Закупочная логистика. Сущность закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Служба закупок на предприятии. Реализация функции снабжения в процессе работы различных подразделений предприятия. Реализация функции снабжения в процессе работы одного подразделения предприятия. Задача «Сделать или купить». Задача выбора поставщика. Этапы выбора поставщика.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
6.2	Пр	Закупочная логистика.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.2
		Раздел 7. Производственная логистика.				
7.1	Лек	Производственная логистика. Понятие производственной логистики. Традиционная концепции организации производства. Логистическая концепции организации производства. Качественная гибкость производственных систем. Количественная гибкость производственных систем. Системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущая система управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственной логистической системы. Толкающая система управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственной логистической системы.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
7.2	Пр	Производственная логистика.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.2
		Раздел 8. Распределительная логистика.				

8.1	Лек	Распределительная логистика. Понятие распределительной логистики. Задача распределительной логистики. Задачи распределительной логистики на макроуровне. Задачи распределительной логистики на микроуровне. Логистические каналы. Логистические цепи. Варианты поступления материального потока в систему потребления. Преобразование логистического канала в логистическую цепь. Организация распределения материального потока. Варианты организации распределения материального потока.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
8.2	Пр	Распределительная логистика.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 9. Логистика запасов.				
9.1	Лек	Логистика запасов. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов. Виды материальных запасов. Характеристика производственных и товарных запасов. Характеристика текущих, страховых и сезонных запасов. Показатели, определяющие текущий запас. Причины возникновения сверхнормативных запасов на предприятии. Реализация излишних запасов. Выбор оптимальной системы управления запасами. Характеристика системы с фиксированным размером партии заказа. Характеристика системы с фиксированным интервалом заказа.	6	4	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
9.2	Пр	Логистика запасов.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
9.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 10. Транспортная логистика.				
10.1	Лек	Транспортная логистика. Сущность транспортной логистики. Задачи транспортной логистики. Группы основного транспорта. Характеристика различных видов транспорта. Транспортные тарифы и правила их применения. Факторы влияющие на размер платы при перевозке грузов по железной дороге. Факторы влияющие на размер платы при перевозке грузов автомобильным транспортом. Маршруты движения автотранспорта. Основные элементы маршрута. Схемы маршрутов.	6	4	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
10.2	Пр	Транспортная логистика.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
10.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 11. Складская логистика.				
11.1	Лек	Складская логистика. Определение складов. Виды складов. Группы складов. Классификация складов по признаку места в общем процессе движения материального потока. Схема прохождения материального потока через цепь складов различных предприятий. Функции складов. Краткая характеристика складских операций. Варианты выполнения погрузочно-разгрузочных работ с тарно-штучными грузами. Операции в зоне хранения грузов.	6	4	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
11.2	Пр	Складская логистика.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
11.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 12. Информационная логистика.				

12.1	Лек	Информационная логистика. Информационные потоки в логистике. Виды информационных потоков в логистике. Показатели, характеризующие информационный поток. Информационные системы в логистике. Структура информационной системы. Виды информационных систем в логистике. Группы информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Уровни в процессах логистики с позиций системного подхода. Схема информационных потоков в микрологистической системе.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
12.2	Пр	Информационная логистика.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
12.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 13. Сервис в логистике.				
13.1	Лек	Сервис в логистике. Понятие логистического сервиса. Группы логистического обслуживания. Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического обслуживания. Повышение уровня логистического обслуживания. Зависимость затрат на обслуживание от величины уровня обслуживания. Критерии качества логистического обслуживания. Характеристика надежности поставки. Характеристика гибкости поставки.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
13.2	Пр	Сервис в логистике.	6	1	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.3 Л3.3
13.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л3.1
13.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины.	6	2	ОПК-1.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
13.5	КРКК	Сдача экзамена по дисциплине.	6	2		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Теоретические основы развития науки логистики

1. Приведите основные сведения об истории возникновения логистики.
2. Когда зародилась наука о логистике и кто является ее основателем?
3. Назовите два принципиальных подхода к определению логистики и покажите различие между ними.
4. Почему логистику поставили на службу эффективности управления материальными потоками?

5. Дайте сводное определение логистики.
6. Чем можно объяснить разнобой в определении логистики?
7. Назовите основные звенья логистической системы.
8. Перечислите элементы логистической системы.
9. Перечислите основных участников логистической системы.
10. Дайте определение логистической цепи.

Раздел 2. Концептуальные основы логистики

1. Какие периоды развития прошла концепция логистики?
2. Чему отдавалось предпочтение в дологистический период?
3. Какие критерии оценки оптимизации перевозок грузов были характерны для дологистического периода?
4. В чем заключается новизна логистики?
5. Назовите три концептуальных подхода к созданию логистических систем.
6. Охарактеризуйте область действий компромиссов в период классической логистики.
7. Что являлось критерием при первом концептуальном подходе и почему он в дальнейшем был заменен другими критериями? Назовите их.
8. Что представляет собой период неологистики, или логистики второго поколения?

Раздел 3. Материальные и логистические потоки

1. Дайте определение материального потока.
2. Назовите единицы измерения материального потока.
3. Составьте принципиальную схему материальных потоков на складе торговой базы.
4. Перечислите виды материальных потоков.
5. Дайте определение логистической операции. Перечислите известные Вам логистические операции.
6. Приведите классификацию логистических операций.

Раздел 4. Логистические системы

1. Дайте развернутое определение понятию «система».
2. Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из четырех свойств, присущих любой системе.
3. Дайте определение логистической системе.
4. Что такое «макрологистическая система»? Назовите элементы макрологистических систем, охарактеризуйте связи между элементами, организацию, назовите интегративные качества макрологистических систем. Приведите пример макрологистической системы.
5. Назовите и охарактеризуйте известные вам виды макрологистических систем.
6. Что такое «микрологистическая система»? Элементы, характер связей, организация, интегративные качества.
7. Как выделить границы логистической системы?
8. В чем принципиальное отличие характера связей между элементами макрологистических и микрологистических систем?
9. Приведите два примера логистических систем с разной степенью интеграции отдельных элементов в единую систему.

Раздел 5. Методологический аппарат логистики

1. Охарактеризуйте объект исследований в области логистики, а также применяемый методологический аппарат.
2. Дайте определения логистической модели и логистического моделирования.
3. Охарактеризуйте метод аналитического моделирования логистических систем. Назовите его преимущества и недостатки.
4. Что такое имитационное моделирование логистических систем? Из каких процессов состоит, какие цели преследует?
5. В каких случаях рекомендуется применять метод имитационного моделирования?
6. Назовите достоинства и недостатки имитационного моделирования.
7. Дайте определение системного подхода.
8. Опишите последовательность формирования системы при классическом (индуктивном) подходе.
9. Опишите последовательность формирования системы при системном подходе.
10. Сделайте сравнительную характеристику классического и системного подходов к формированию систем.

Раздел 6. Закупочная логистика

1. Какие три задачи необходимо решить, чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах?
2. Перечислите принципы, которых рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками.
3. Какие рынки товаров исследуются в сфере закупочной логистики?
4. На какие вопросы должны быть получены ответы в результате проведения исследования рынков?
5. Назовите методы определения потребностей в поставках в рыночной экономике.
6. Перечислите способы поставки закупаемых материалов.
7. Какие виды расчетов применяются для анализа закупочных цен на товары?
8. Расскажите о путях выбора поставщика.
9. Какие факторы учитываются в процессе планирования закупочного процесса?
10. Перечислите требования, предъявляемые при рассмотрении возможностей поставщика.

Раздел 7. Производственная логистика

1. В чем сущность «дерева целей» концепции типового проектирования логистических систем?

2. Каковы роли и взаимосвязи функциональной, элементной и организационной структур производственной системы?
3. В чем различие между тактической и стратегической гибкостью производственных систем?
4. Какие конкурентные преимущества дает реализация основных и противоположных принципов организации производственных процессов в логистических системах?
5. Раскройте требования, предъявляемые к организации и оперативному управлению материальными потоками в логистических системах. Охарактеризуйте существующий уровень их реализации.
6. Назовите предположения о ходе производства, которые характеризуют этот процесс как статичный. Каким образом статичное восприятие хода производства препятствует оптимизации материальных потоков?
7. Как проявления закона упорядоченности движения предметов труда в производстве влияют на решение проблем оптимизации материальных потоков?
8. Как проявления закона синхронизации частей производственного процесса могут быть использованы при решении проблем оптимизации материальных потоков?
9. Охарактеризуйте возможности оптимизации движения материальных потоков при использовании зависимостей и взаимосвязей, определяемых законом ритма производственного цикла выполнения заказа.
10. Какие проблемы управления материальными потоками порождают статические методы планирования хода производства?

Раздел 8. Распределительная логистика

1. Дайте определение понятиям «логистика» и «распределительная логистика». Что общего и в чем отличие этих понятий?
2. Перечислите задачи, решаемые распределительной логистикой на микро- и макроуровне.
3. Назовите и охарактеризуйте методы решения задачи оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории.
4. Опишите порядок определения места расположения распределительного центра методом построения физической модели материальных потоков (метод определения центра тяжести).
5. Охарактеризуйте зависимость транспортных расходов системы распределения от количества входящих в нее складов.
6. Как меняются затраты на содержание запасов в системе распределения с изменением количества складов на обслуживаемой территории?
7. Дайте определение логистическому каналу, логистической цепи. В результате каких действий логистический канал преобразуется в логистическую цепь?
8. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
9. Перечислите подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка.
10. Каким образом развитие инфраструктуры товарного рынка влияет на величину логистических издержек?

Раздел 9. Логистика запасов

1. Какова роль товарно-материальных запасов в экономике?
2. Перечислите виды товарно-материальных запасов.
3. На какие категории подразделяются товарно-материальные запасы в зависимости от их целевого назначения?
4. Что является одним из важнейших стимулов создания запасов?
5. К каким издержкам приводит дефицит запасов?
6. Напишите и объясните формулу исчисления объема технологических товарно-материальных запасов.
7. Напишите формулу определения оптимального размера заказа.
8. Назовите факторы, определяющие точный уровень резервных запасов.

Раздел 10. Транспортная логистика

1. Какое влияние оказала логистика на развитие транспорта?
2. Назовите важнейшие мероприятия по дерегулированию транспорта.
3. Охарактеризуйте новые критерии оценки работы транспорта, возникающие под влиянием логистических систем «Канбан» и «Точно в срок».
4. В чем заключается новый подход к транспорту как составной части логистической цепи?
5. Какие изменения произошли в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики?
6. Перечислите новые виды услуг автотранспортных и железнодорожных компаний по сбору и распределению грузов.
7. Расскажите об основных компонентах политики решения транспортных проблем.
8. Охарактеризуйте политику предоставления новых услуг на транспорте.
9. Раскройте содержание политики транспортных фирм в области коммуникаций и политики заключения контрактов.

Раздел 11. Складская логистика

1. Какова роль складирования в логистической системе?
2. Назовите основные функции склада.
3. Сформулируйте основные проблемы функционирования складов.
4. Охарактеризуйте логистические затраты и их зависимость от количества складов.
5. В чем суть выбора системы складирования?
6. Каково содержание логистического процесса на складе?
7. Приведите схему логистического процесса на складе.
8. Покажите отличие процессов складирования и хранения.

9. Раскройте смысл экспедиции заказов.
10. Расскажите об информационном обслуживании склада.

Раздел 12. Информационная логистика

1. Что представляет собой инструментарий объединения процессов производства, снабжения, сбыта и транспортировки?
2. В чем проявляется позитивное воздействие компьютерной информационной системы в сфере снабжения?
3. Назовите информационные элементы, создающие базу для информационного контроля.
4. Начертите схему организации информационной логистической сети на производстве и прокомментируйте ее структуру.
5. Охарактеризуйте уровни контроля процессов производства.
6. Какие стороны логистического процесса обеспечивает развитая информационная структура?
7. Какова роль вертикальной интеграции в логистических информационных системах?
8. Какова роль информации в сбытовой деятельности фирм?
9. Назовите основные виды информации, необходимой для поддержки сбытовой деятельности.
10. В чем заключается основное отличие традиционной информационной службы от логистической информационной системы?

Раздел 13. Сервис в логистике

1. Раскройте понятие логистического сервиса.
2. Назовите причины необходимости выработки стратегии фирмы в области логистического обслуживания потребителей.
3. Приведите последовательность действий, позволяющую сформировать систему логистического сервиса.
4. Охарактеризуйте метод количественной оценки уровня логистического обслуживания.
5. Покажите зависимость экономических показателей деятельности предприятия уровня оказываемого им логистического сервиса.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. История возникновения логистики.
2. Функциональные особенности логистики.
3. Уровни развития логистики.
4. Задачи и функции логистики.
2. Концептуальные положения логистики.
5. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
6. Понятие материального потока.
7. Виды материальных потоков.
8. Логистические операции.
9. Понятие системы.
10. Понятие логистической системы.
11. Виды логистических систем.
12. Общая характеристика методов решения логистических задач.
13. Моделирование в логистике.
14. Определение и основные принципы системного подхода.
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Служба закупок на предприятии.
17. Задача «Сделать или купить».
18. Задача выбора поставщика.
19. Понятие производственной логистики.
20. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
21. Качественная и количественная гибкость производственных систем.
22. Системы управления материальными потоками в производственной логистике.
23. Понятие распределительной логистики.
24. Задача распределительной логистики.
25. Логистические каналы и логистические цепи.
26. Организация распределения материального потока.
27. Понятие материального запаса.
28. Причины создания материальных запасов.
29. Виды материальных запасов.
30. Показатели, определяющие текущий запас.
31. Выбор оптимальной системы управления запасами.
32. Сущность и задачи транспортной логистики.
33. Характеристика различных видов транспорта.
34. Транспортные тарифы и правила их применения.
35. Маршруты движения автотранспорта.
36. Склады, их определение и виды.
37. Функции складов.

38. Краткая характеристика складских операций.
39. Информационные потоки в логистике.
40. Информационные системы в логистике.
41. Виды информационных систем в логистике.
42. Принципы построения информационных систем в логистике.
43. Понятие логистического сервиса.
44. Формирование системы логистического сервиса.
45. Уровень логистического обслуживания.
46. Критерии качества логистического обслуживания.
47. Группы логистического обслуживания.
48. Повышение уровня логистического обслуживания.
49. Зависимость затрат на обслуживание от величины уровня обслуживания.
50. Характеристика надежности поставки. Характеристика гибкости поставки.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Жильченкова В. В., Островская А. В. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы по учебной дисциплине "Логистика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для студентов уровня профессионального образования "бакалавр" по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2019. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/m4793.pdf
Л3.2	Жильченкова В. В., Островская А. В. Методические рекомендации к организации индивидуальной работы по учебной дисциплине "Логистика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для студентов уровня профессионального образования "бакалавриат" по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2019. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/m4794.pdf
Л2.1	Мишина, Л. А. Логистика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81019.html
Л2.2	Гусев, С. А., Славина, Ю. А., Ягузинская, И. Ю. Логистика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 156 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/117204.html
Л1.1	Дроздов, П. А. Логистика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 462 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129951.html
Л3.3	Жильченкова В. В. Методические рекомендации к проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Логистика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 27.03.02 "Управление качеством" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m8795.pdf

Л2.3	Жильченкова В. В., Островская А. В. Логистика. Практикум [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/cd10216.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.606 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты-скамьи-14,столы-2
9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.23 Маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Полякова Э. И.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинговой деятельности и освоение практических навыков анализа рыночной среды, организации, планирования, реализации, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности современного предприятия.
Задачи:	
1.1	- усвоить основные категории и базовые принципы маркетинга;
1.2	- получить прикладные знания в области проведения маркетинговых исследований;
1.3	- освоить подходы к организационному построению службы маркетинга;
1.4	- приобрести умения и применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность в сфере маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	Введение в специальность
2.2.3	Экономическая теория
2.2.4	Ознакомительная практика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Эконометрический анализ промышленных рынков
2.3.2	Маркетинговое ценообразование
2.3.3	Маркетинговые исследования
2.3.4	Маркетинговые коммуникации
2.3.5	Маркетинговая стратегия
2.3.6	Маркетинг услуг
2.3.7	Маркетинг промышленного предприятия
2.3.8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.9	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.3.10	Технологическая практика
2.3.11	Преддипломная практика
2.3.12	Производственная практика
2.3.13	Маркетинговый анализ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-2.1 : Осуществляет сбор, обработку и анализ данных при формировании маркетинговой деятельности предприятия на основе использования современного инструментария и информационно-аналитических систем

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики при осуществлении маркетинговой деятельности предприятия; основные средства информационно-коммуникационных технологий в сфере маркетинга; методы и инструменты анализа экономических показателей и их прогнозирования при формировании спроса и стимулирования сбыта на микроуровне; теоретические основы принятия управленческих решений в области маркетинга, методы экономического обоснования их ресурсного обеспечения
3.2	**Уметь:**

3.2.1	выбирать коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами проводя маркетинговые исследования при выходе предприятия на рынок; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации при оценке конкурентоспособности предприятия при выходе на рынок с новым товаром; использовать понятийный аппарат экономического анализа для описания процессов в области маркетинга; выявлять взаимосвязи и закономерности формирования экономических результатов субъектов хозяйствования и ситуаций на различных рынках, проводя сравнительный анализ рыночных сегментов по привлекательности, рынка и конкурентных позиций фирм; анализировать показатели и факторы экономического роста в процессе формирования маркетинговой политики предприятия; оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации при выборе маркетинговой политики предприятия; оценивать вероятные риски и ограничения при решении задач сфере маркетинга, осуществляя выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками осуществления коммуникации в ситуациях академического и профессионального общения при выходе предприятия на конкретный сегмент рынка в международной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий; навыками применения методик оценки конкурентоспособность предприятия на разных стадиях ЖЦТ с целью выявления причин воздействия на изменение результата; навыками обоснования ресурсного обеспечения для поиска и внедрения организационно-управленческого решения в области маркетинговой деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Сущность маркетинга и его современная концепция.				

1.1	Лек	ТЕМА 1. Сущность маркетинга и его современная концепция. Сущность и характеристики внутрифирменного, международного и социально-этичного маркетинга. Система средств маркетинга и их структура. Понятие «комплекс-маркетинга» (marketing-mix). Основные понятия маркетинга, потребности (сущность и классификация), желание (запрос), спрос (понятие, виды), товар (суть, классификация), маркетинговая коммуникация, ценности и их системы, стоимость (потребительская и стоимость потребления), удовлетворенность (функциональная, психологическая, уровне удовлетворенности), обмен, сделка, распределения, рынок (понятие, классификация). Субъекты маркетинга: производители товаров, обслуживающие организации, оптовая торговля, розничная торговля, организации и предприятия-потребители, маркетинговые фирмы и специалисты. Эволюция концепции маркетинга, основные тенденции ее развития.	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.2	Пр	Понятие, сущность и принципы маркетинга	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 2. Система и характеристики маркетинга				
2.1	Лек	ТЕМА 2. Система и характеристики маркетинга. Маркетинг как наука. Современное состояние и перспективы развития маркетинга. Определение основных понятий маркетинга. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок. Условия функционирования рынка. Содержание, функции, объекты и виды маркетинга. История формирования маркетинговой концепции: основные ее представители и школы. Основные виды маркетинга. Содержание и цели маркетинговой деятельности, ее основные принципы. Специфические функции маркетинга.	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.2	Пр	Методы и виды маркетинга. Возможности их использования в практической деятельности хозяйствующего субъекта	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 3. Концепции маркетинга				
3.1	Лек	ТЕМА 3. Концепции маркетинга. Историческое развитие подходов к концепции маркетинга. Виды маркетинга. Маркетинг услуг. Концепции и структура маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследований. Система маркетинговой информации. Понятия первичной и вторичной информации. Сравнительный анализ основных методов получения маркетинговой информации: фокус-группы, глубокие интервью, наблюдения, опросы, эксперимент.	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

3.2	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.4	Пр	Формирование и оценивание маркетингового потенциала предприятия с учетом специфики предпринимательской деятельности.	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 4. Рынок: типы, виды, показатели. Конъюнктура рынка. Сегментирование рынка.				
4.1	Лек	ТЕМА 4. Рынок: типы, виды, показатели. Конъюнктура рынка. Сегментирование рынка. Понятие целевого рынка. Сегментация рынка. Принципы, цели и задачи рыночной сегментации. Сегментация рынка на основе заданных критериев: социально-экономических, географических, демографических, этнографических, психологических, поведенческих. Комплексные критерии сегментации рынка. Особенности сегментации рынка для товаров производственного назначения и потребительских товаров. Сегментация рынка и позиционирование товара. Понятия: «рыночное окно», «рыночная ниша», «целевой рынок». Маркетинговые стратегии и спрос. Соотнесение потенциальных возможностей фирмы с требованиями рынка и запросами потребителей. Сегментация по потребителям (профилю потребителя). Сегментация по продукту. Сегментация по каналам сбыта. Выбор целевого рынка и оптимальной рыночной ниши. Оценка емкости и привлекательности сегмента рынка. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Понятие позиционирования товара на выбранном сегменте. Методика позиционирования товара и оценка его эффективности. Конкуренция как факторы маркетинговой среды. Виды конкуренции. Функциональная, видовая, межфирменная конкуренция. Монополистическая и чистая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции Современные тенденции конкурентной борьбы на международных рынках. Понятие конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных позиций и конкурентного положения предприятия: принципы, факторы. Конкурентное преимущество предприятия - стратегия его достижения. Возможные реакции конкурентов на рынке.	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.2	Пр	Оценка конкурентоспособности товара	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 5. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений.				

5.1	Лек	ТЕМА 5. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений. Виды современного маркетинга в зависимости от ориентации маркетинговой деятельности (маркетинг, ориентированный на продукт, на потребителя и смешанный) сферы маркетинговой деятельности (маркетинг товаров потребительского назначения, производственного назначения и перепродажа) периода, на который разрабатывается маркетинговая политика предприятия (стратегический и оперативный) степени дифференциации маркетинговой деятельности (глобальный и дифференцированный) видов спроса (конверсионный, стимулирующий, ре маркетинг, синхромаркетинг, развивающий, поддерживающий, тактический и противодействующий маркетинг, где маркетинг); основных объектов внимания, конечной цели и средств ее достижения (производственный, товарный, торговый, рыночный, развитый). Управленческий, международный (экспортный и импортный) и социально-этический маркетинг. Маркетинг услуг. Окружающая среда маркетинга: внешнее, промежуточное, внутреннее (микросреда фирмы), уровень удач и неудач фирмы в достижении своих целей, адаптация, обратная связь. Контролируемые и неконтролируемые факторы окружающей среды маркетинга.	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.2	Пр	Реклама как составная часть маркетинговой деятельности	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 6. Теоретические аспекты маркетинговой товарной политики				
6.1	Лек	ТЕМА 6. Теоретические аспекты маркетинговой товарной политики. Сущность и содержание маркетинговой товарной политики. Качество продукции и услуг, ее сущность, показатели и уровни. Конкурентоспособность продукции, ее сущность, общее условие и количественная характеристика. Технические, экономические, нормативные и патентно-правовые показатели продукции. Способы оценки конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности на основе списка главных параметров. Содержание процессов управления продукцией, решение относительно марки, упаковки, сервиса, товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Основные этапы планирования новой продукции. Жизненный цикл продукции, его концепция и использование в маркетинговой деятельности. Организационные формы управления продукцией. Проблемы стратегии управления продукцией.	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.2	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 7. Основы маркетингового ценообразования				

7.1	Лек	ТЕМА 7. Основы маркетингового ценообразования. Сущность маркетинговой ценовой политики, ее виды в зависимости от форм реализации (непосредственная, косвенная), степени гибкости (политика одной цены, политика гибких цен), видов продукции (политика цен на новые или традиционные виды продукции). Основные этапы расчета цены (определение цели, постановка задач, определение величины спроса и предложения, затрат, анализ товаров конкурентов, выбор ценообразования, расчет цены, регулирование цен). Методы прямого ценообразования: ценообразование, ориентированное на спрос с учетом затрат, на основе уровня текущих цен, закрытых торгов (тендерное), в рамках товарной номенклатуры, по географическому принципу, исходя из узаконенных типовых условий. Косвенное ценообразования: маркетинговая политика скидок, кондиций, кредитования. Методы регулирования цен на новые и традиционные товары.	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
7.2	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
7.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 8. Теория маркетинговой политики распределения				
8.1	Лек	ТЕМА 8. Теория маркетинговой политики распределения. Сущность и содержание маркетинговой политики распределения, ее основные элементы. Каналы распределения продукции: сущность, виды, основные понятия, функции, субъекты. Посредническая деятельность в каналах распределения: сущность, принципы, задачи и функции. Классификация и основные виды посредников в каналах распределения продукции. Маркетинговые решения относительно выбора каналов распределения и торговых посредников. Сотрудничество и конфликты в каналах распределения. Сбытовая деятельность предприятий.	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
8.2	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
8.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 9. Теория маркетинговой политики коммуникаций				
9.1	Лек	ТЕМА 9. Теория маркетинговой политики коммуникаций. Сущность и содержание маркетинговой политики коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций (модель и элементы). Планирование продвижения: определение целей, расчет бюджета, формирования комплекса маркетинговых коммуникаций. Реклама: сущность, классификация, носители. Основные решения относительно рекламы (постановка задач, разработка бюджета, выбор идеи, цели и стиля исполнения рекламного обращения, средств распространения рекламной информации, расчет графика использования рекламы, оценка рекламной программы). Стимулирование сбыта: сущность, средства, программа. Пропаганда: сущность, средства, программа. Личная продажа: сущность, формы реализации, перспективы развития	3	4	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

9.2	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
9.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 10. Организация и контроль маркетинга на предприятии				
10.1	Лек	ТЕМА 10. Организация и контроль маркетинга на предприятии. Задачи и принципы управления маркетингом. Методы управления. Процесс управления маркетингом. Управление элементами комплекса маркетинга. Обязанности специалистов по маркетингу. Маркетинговое планирование: сущность, принципы и задачи. Стратегическое и тактическое планирование. Маркетинговые программы. Структура плана маркетинга и последовательность его разработки. Развитие способности по установке и доведению до каждого рабочего и специалиста, каким потребитель хочет видеть товар, и какую цену он готов платить; где и когда потребуется этот продукт	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
10.2	Ср	Изучение лекционного материала	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
10.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	1	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Дайте определение понятию «маркетинг».
2. В чем заключается сущность маркетинговой деятельности предприятия в современных условиях развития рыночных структур.
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные категории маркетинга.
4. Охарактеризуйте основные виды состояний рыночного спроса и поясните основные задачи маркетинга по данным состояниям.
5. Перечислите и раскройте цели системы маркетинга.
6. Раскройте основные функции маркетинга.
7. Когда и где возникла теория маркетинга. Назовите экономические причины ее возникновения.

8. Перечислить основные концепции маркетинга.
9. В чем состоит сущность производственной концепции?
10. В чем состоит сущность товарной концепции?
11. В чем состоит сущность сбытовой концепции?
12. В чем состоит сущность концепции маркетинга?
13. В чем состоит сущность концепции социально ответственного маркетинга?
14. Какой концепции придерживается в данное время фирма?
15. Помогите управляющему сформулировать маркетинговые цели компании.
15. Выделите ключевые задачи компании.
16. Какие виды маркетинговой деятельности, необходимо, на Ваш взгляд, осуществить для выполнения этих задач?
17. Какую главную выгоду возможно получить при переходе на маркетинговую концепцию деятельности компании?
18. Перечислите основные этапы процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия?
19. Как осуществляется анализ рыночных возможностей предприятия?
20. Сущность отбора целевых рынков.
21. Назовите основные цели внедрения предприятия на рынок.
22. Назовите и раскройте основные стратегии охвата рынка.
23. Сущность концентрированного маркетинга.
24. Сущность дифференцированного маркетинга.
25. Сущность интегрированного маркетинга.
26. Охарактеризуйте реализацию маркетинговых мероприятий.
27. В чем состоит сущность планирования маркетинга?
28. Охарактеризуйте систему организации службы сбыта на предприятии.
29. Сущность комплекса маркетинга предприятия.
30. Составляющие маркетинга-микс фирмы.
31. Охарактеризуйте стратегию маркетинга-микс предприятия.
32. Дайте определение сущности маркетинговых исследований.
33. Перечислите основные направления исследований в маркетинге.
34. Сущность исследования рынка.
35. Сущность исследования потребителей.
36. Сущность исследования конкурентов.
37. Сущность исследования фирменной структуры рынка.
38. Сущность исследования товаров.
39. Сущность исследования цены.
40. Сущность исследования продвижения товаров и продаж.
41. Сущность исследования систем стимулирования сбыта и рекламы.
42. Сущность исследования внутренней среды предприятия.
43. Назовите и кратко охарактеризуйте основные этапы процесса маркетинговых исследований.
44. Назовите источники информации. Первичная и Вторичная информация.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Природа категории «маркетинг» и история ее возникновения.
2. Методические подходы к определению сущности маркетинга предприятия.
3. Разновидности структуризации элементов, формирующих маркетинг предприятия.
4. Закономерности формирования и развития маркетинга предприятия.
5. Структурно-функциональные характеристики маркетинговой деятельности современных предприятий.
6. Взаимосвязь структурных элементов маркетинга предприятия.
7. Современный мониторинг уровня конкурентоспособности предприятий.
8. Математические и логистические методы оценки конкурентоспособности предприятия.
9. Многообразие матричных методов оценки конкурентоспособности предприятия.
10. Экспресс-диагностика уровня конкурентоспособности предприятия.
11. Пути повышения конкурентоспособности потенциала предприятия.
12. Качественные и количественные методы оценки маркетинговой деятельности предприятия.
13. Системные и интегральные методы оценки маркетинга предприятия.
14. Модификации стоимости, используемых в оценочной деятельности.
15. Сравнительная характеристика методических подходов к оценке маркетингового потенциала предприятия.
16. Всегда нужно располагать рынки, на которых мы оперируем, по рангам коммерческой эффективности экспорта?
17. Нужно ли учитывать результаты средне - и долгосрочных прогнозов?
18. Что влияет на спрос на товары, что мы делаем?
19. Влияют ли на спрос на товары конкретной фирмы, принадлежащие к той же товарной группы, какие-либо иные, особенные факторы?
20. На какой стадии жизненного цикла находятся различные составляющие нашего ассортимента?
21. Каков объем возвращаемых товаров покупателями?
22. В чем причина возврата?
23. Как сделать "зеркальное отображение нового товара"?
24. Каковы основные характеристики покупателей нашего товара?

25. Кто наши потенциальные покупатели?
26. Или в полной мере используются способности сотрудников?
27. Удобно ли им работать?
28. Кто является основными конкурентами нашего предприятия?
29. Которые у конкурентов: цены? ценовая политика? качество товаров?упаковки?
30. Какова цель маркетинга на вашей фирме?
31. Какая организация маркетинга?
32. Какие маркетинговые оргструктуры существуют в странах рыночной экономики?
33. В чем заключается отличие "твердых" маркетинговых оргструктур от "мягких"?
34. Какие подразделения создаются в службах маркетинга?
35. Сформулируйте, под влиянием, каких факторов в странах рыночной экономики появились маркетинг системы. Укажите типы вертикальных маркетинговых систем.
36. Какие преимущества есть в каждой структуре?
37. Каким отраслям соответствуют приведенные ниже структуры?
38. Имеются возможности и необходимость создания вертикальных маркетинговых систем в регионе?
39. Какие из методов вертикальной маркетинговой интеграции целесообразно применять в регионе?
40. Определите, какая структура маркетингового подразделения является в регионе самой устойчивой и эффективной.

7.3. Тематика письменных работ

Индивидуальное задание по выполнению аналитического задания на тему «Понятие, сущность и принципы маркетинга»:
1. Разновидности структуризации элементов, формирующих маркетинг предприятия.
2. Закономерности формирования и развития маркетинга предприятия.
3. Структурно-функциональные характеристики маркетинговой деятельности современных предприятий.
4. Взаимосвязь структурных элементов маркетинга предприятия.

Перечень примерных тем индивидуальных работ
по дисциплине «Маркетинг»
1. Роль маркетинга на современном этапе
2. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
3. Роль маркетинга в деятельности предприятия
4. Концепции развития маркетинга
5. Принципы и функции маркетинга
6. Характеристика состояний спроса и предложения. Задачи маркетинга
7. Характеристика макросреды предприятия
8. Факторы макросреды предприятия и их характеристика
9. Характеристика целей сегментирования рынка
10. Процесс сегментирования рынка
11. Стратегии сегментирования рынка
12. Критерии сегментирования рынка потребительских товаров
13. Выбор целевого сегмента и критерии его оценки
14. Позиционирование товара на рынке
15. Классификация потребителей и их характеристика
16. Процесс закупок на рынке потребительских товаров
17. Процесс закупок на рынке продукции ПТН
18. Товарная политика фирмы и факторы ее определяющие
19. Товарный ассортимент, его характеристики и принципы формирования
20. Концепции ЖЦТ
21. Планирование товарного ассортимента
22. Процесс разработки и выведения нового товара на рынок
23. Брендинг – управление товарной маркой
24. Упаковка и ее функции
25. Сервисное обслуживание потребителей, его виды
26. Роль цены в системе маркетинга
27. Ценовая политика фирмы, влияющие на нее факторы
28. Процедура маркетингового ценообразования. Цели ценообразования
29. Характеристика методов определения цены
30. Стратегии ценообразования в маркетинге
31. Адаптивный механизм ценообразования
32. Роль системы распределения в комплексе маркетинга
33. Характеристика типов и видов каналов сбыта.
34. Выбор сбытовых каналов
35. Управление сбытовыми каналами
36. Сущность и функции оптовой торговли
37. Розничная торговля и ее функции как метод продажи товара
38. Маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товара на рынок
39. Характеристика персональных продаж

40. Стимулирование сбыта в деятельности предприятия, задачи и методы
41. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, основные направления рекламной деятельности
42. Основные средства рекламы, их характеристика, преимущества и недостатки
43. Паблик Рилейшнз – связи с общественностью
44. Организация маркетингового планирования на предприятии
45. Организация отдела маркетинга на предприятии
46. Роль информационных технологий в маркетинговой деятельности
47. Использование БЭСТ – Маркетинга в оценке конкурентоспособности предприятия
48. Методика проведения маркетинговых предприятий
49. Характеристика маркетинговой информационной системы
50. Направления маркетинговых исследований

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» – студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами владеет знаниями основных основополагающих принципов.
«Хорошо» – студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.
«Удовлетворительно» - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.
«неудовлетворительно» – студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 353 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/119289.html
Л2.1	Шамис, В. А., Левкин, Г. Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 174 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124747.html
Л2.2	Трушина, Е. В., Скрябин, О. О., Гудилин, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2023. - 215 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137531.html
Л1.2	Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К, 2021. - 614 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107812.html
Л3.1	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Маркетинг" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль): "Промышленный маркетинг", "Правовое и экономическое обеспечение промышленных предприятий", "Менеджмент внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий", "Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10081.pdf
Л3.2	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине : "Маркетинговый анализ" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10104.pdf

Л3.3	Полякова Э. И. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Маркетинг" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль): "Промышленный маркетинг", "Правовое и экономическое обеспечение промышленных предприятий", "Менеджмент внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий", "Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10150.pdf
Л3.4	Полякова Э. И. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Маркетинг промышленного предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10154.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux -лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.24 Международные экономические отношения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
Шабалина Людмила

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Международные экономические отношения»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Изучение теоретических основ, современных тенденций и актуальных проблем развития международных экономических отношений.
Задачи:	
1.1	Изучение сущности международной экономической системы и закономерностей ее развития.
1.2	Овладение методами анализа политико-правовой, экономической, социально-культурной среды и инфраструктуры международной экономической деятельности.
1.3	Приобретение знаний о регулировании международных экономических отношений.
1.4	Изучение тенденции развития международной экономики.
1.5	Анализ процессов международной экономической интеграции и глобализации.
1.6	Рассмотрение основных форм международных экономических отношений.
1.7	Изучение особенностей функционирования международных корпораций.
1.8	Рассмотрение особенностей международной передачи знаний, технологий и обмена инженерно-техническими услугами.
1.9	Изучение особенностей функционирования свободных зон.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	История управленческой мысли
2.2.2	Введение в специальность
2.2.3	Экономическая теория
2.2.4	Ознакомительная практика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Эконометрический анализ промышленных рынков
2.3.2	Маркетинговая товарная политика
2.3.3	Методы принятия управленческих решений
2.3.4	Международная экономическая деятельность
2.3.5	Управление человеческими ресурсами
2.3.6	Технологическая практика
2.3.7	Преддипломная практика
2.3.8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 : Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.3 : Обоснованно принимает организационно-управленческие решения при осуществлении внешнеэкономической деятельности с учетом современных тенденций развития мировой экономики

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Систему современных международных экономических отношений, их основные формы; понятийный аппарат, который применяется для анализа процессов и явлений современного мирового экономического развития; направления и проблемы развития разных форм международных экономических отношений; особенности и последствия применения различных инструментов наднационального и государственного регулирования международных экономических отношений.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Осуществлять расчеты основных экономических показателей, позволяющих оценить результаты и перспективы экономического сотрудничества между странами.

3.2.2	Уметь учитывать «внешнюю составляющую» при анализе, оценке и прогнозировании ситуации в том или ином секторе экономики страны; осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей. На основе публикаций национальных и международных экономических организаций, действующих нормативно-правовых актов государств анализировать процессы, происходящие в мировой экономике, прогнозировать их развитие в будущем.
3.2.3	Анализировать информацию о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности в условиях рыночной экономики.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Оценки факторов развития государств.
3.3.2	Подбора информации об основных источниках международной статистики, а также базовых методов количественного анализа данных для целей выявления современных тенденций и оценки социально-экономических процессов в мире.
3.3.3	Анализа законодательных актов и международных соглашений, регулирующих международные экономические отношения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	5	5	5	5
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

зачёт 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 3 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Международные экономические отношения их сущность и структура.				
1.1	Лек	1. Международные экономические отношения как учебная дисциплина. 2. Международные экономические отношения их сущность, становление и развитие. 3. Структура международной экономики.	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Пр	Международные экономические отношения их сущность и структура.	3	1	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	9	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 2. Международное разделение труда и его формы.				

2.1	Лек	1. Сущность МРТ и факторы его развития. 2. Международная специализация производства: направления развития и виды. 3. Международная кооперация производства: основные признаки и виды.	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Пр	Международное разделение труда и его формы.	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	10	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 3. Тенденции развития международных экономических отношений.				
3.1	Лек	1. Современный этап развития международных экономических отношений. 2. Интернационализация международных экономических отношений. 3. Регионализация международных экономических отношений. 4. Постиндустриализация международных экономических отношений.	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.2	Пр	Тенденции развития международных экономических отношений.	3	1	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	9	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 4. Международные корпорации.				
4.1	Лек	1. Международные корпорации и их виды. Причины существования ТНК. 2. Проблемы, создаваемые ТНК в стране базирования. 3. Проблемы, создаваемые ТНК в принимающих	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.2	Пр	Международные корпорации.	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	10	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 5. Глобализация международной экономики.				
5.1	Лек	1. Глобализация – основная тенденция развития современной международной экономики. 2. Глобальные проблемы международной экономики. 3. Роль международных экономических организаций в решении глобальных проблем.	3	4	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
5.2	Пр	Глобализация международной экономики.	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	10	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 6. Международная экономическая интеграция.				
6.1	Лек	1. Сущность международной экономической интеграции. 2. Развитие интеграции в Западной Европе. 3. Развитие интеграции в Америке, Азии, Африке.	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
6.2	Пр	. Международная экономическая интеграция.	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	9	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 7. Международное движение капитала.				

7.1	Лек	1. Международная миграция капитала. 2. Международное инвестирование 3. Международное кредитование. 4. Мировой финансовый рынок.	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
7.2	Пр	Международное движение капитала.	3	1	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
7.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	6		
		Раздел 8. Международная миграция трудовых ресурсов.				
8.1	Лек	Сущность международной миграции трудовых ресурсов. 2. Мировой рынок труда. 3. Мировой рынок труда. 4. Основные мировые рынки рабочей силы. 5. Миграционная политика государства.	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
8.2	Пр	Международная миграция трудовых ресурсов.	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
8.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	8	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 9. Международная передача знаний и технологий.				
9.1	Лек	Технология и правовые формы ее защиты. 2. Международная торговля лицензиями. 3. Международный инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. 4. Основные виды свободных экономических зон.	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
9.2	Пр	Международная передача знаний и технологий.	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
9.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	8	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 10. Свободные зоны – экономический и организационно-правовой инструмент мирового хозяйства.				
10.1	Лек	1. Сущность свободных экономических зон. 2. Сущность и классификация офшорных зон. 3. Основные страны, функционирования оффшорных зон.	3	3	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
10.2	Пр	Свободные зоны – экономический и организационно-правовой инструмент мирового хозяйства.	3	1	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
10.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	8	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
10.4	КРКК	Консультации по курсовой работе	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
10.5	КРКК	Проведение зачета	3	2	ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Международная экономика как учебная дисциплина.
2. Международная экономика, её сущность, становление и развитие.
3. Структура международной экономики.
4. Современный этап развития международной экономики.
5. Интернационализация международной экономики.
6. Регионализация международной экономики.
7. Постиндустриализация международной экономики.
8. Сущность МРТ и факторы его развития.
9. Международная специализация производства: направления развития и виды.
10. Международная кооперация производства: основные признаки и виды.
11. Международные корпорации и их виды.
12. Основные черты транснациональных корпораций.
13. Причины существования ТНК.
14. Проблемы, создаваемые ТНК в стране базирования.
15. Проблемы, создаваемые ТНК в принимающих странах.
16. Формы деятельности транснациональных корпораций.
17. Глобализация – основная тенденция развития современной международной экономики.
18. Глобальные проблемы международной экономики.
19. Роль международных экономических организаций в решении глобальных проблем.
20. Сущность международной экономической интеграции.
21. Развитие интеграции в Западной Европе.
22. Развитие интеграции в Америке, Азии, Африке.
23. Развитие интеграции в странах СНГ.
24. Международная миграция капитала.
25. Международное инвестирование.
26. Международное кредитование.
27. Мировой финансовый рынок.
28. Сущность международной миграции трудовых ресурсов.
29. Мировой рынок труда.
30. Мировой рынок труда.
31. Основные мировые рынки рабочей силы.
32. Миграционная политика государства.
33. Технология и правовые формы ее защиты.
34. Международная торговля лицензиями.
35. Международный инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.
36. Международная миграция капитала.
37. Международное инвестирование.
38. Международное кредитование.
39. Мировой финансовый рынок.
40. Сущность международной миграции трудовых ресурсов.
41. Мировой рынок труда.
42. Мировой рынок труда.
43. Основные мировые рынки рабочей силы.
44. Миграционная политика государства.
45. Технология и правовые формы ее защиты.
46. Международная торговля лицензиями.
47. Процесс передачи лицензии и виды лицензионных соглашений.
48. Расчет цены лицензии на базе роялти.
49. Международный инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.

50. Особенности международного инжиниринга.
51. Основные виды свободных экономических зон.
52. Система международного бизнеса.
53. Совместные свободные экономические зоны.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Международная экономика как учебная дисциплина.
2. Международная экономика, её сущность, становление и развитие.
3. Структура международной экономики.
4. Современный этап развития международной экономики.
5. Интернационализация международной экономики.
6. Регионализация международной экономики.
7. Постиндустриализация международной экономики.
8. Сущность МРТ и факторы его развития.
9. Международная специализация производства: направления развития и виды.
10. Международная кооперация производства: основные признаки и виды.
11. Международные корпорации и их виды.
12. Основные черты транснациональных корпораций.
13. Причины существования ТНК.
14. Проблемы, создаваемые ТНК в стране базирования.
15. Проблемы, создаваемые ТНК в принимающих странах.
16. Формы деятельности транснациональных корпораций.
17. Глобализация – основная тенденция развития современной международной экономики.
18. Глобальные проблемы международной экономики.
19. Роль международных экономических организаций в решении глобальных проблем.
20. Сущность международной экономической интеграции.
21. Развитие интеграции в Западной Европе.
22. Развитие интеграции в Америке, Азии, Африке.
23. Развитие интеграции в странах СНГ.
24. Международная миграция капитала.
25. Международное инвестирование.
26. Международное кредитование.
27. Мировой финансовый рынок.
28. Сущность международной миграции трудовых ресурсов.
29. Мировой рынок труда.
30. Мировой рынок труда.
31. Основные мировые рынки рабочей силы.
32. Миграционная политика государства.
33. Технология и правовые формы ее защиты.
34. Международная торговля лицензиями.
35. Международный инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.
36. Международная миграция капитала.
37. Международное инвестирование.
38. Международное кредитование.
39. Мировой финансовый рынок.
40. Сущность международной миграции трудовых ресурсов.
41. Мировой рынок труда.
42. Мировой рынок труда.
43. Основные мировые рынки рабочей силы.
44. Миграционная политика государства.
45. Технология и правовые формы ее защиты.
46. Международная торговля лицензиями.
47. Процесс передачи лицензии и виды лицензионных соглашений.
48. Расчет цены лицензии на базе роялти.
49. Международный инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.
50. Особенности международного инжиниринга.
51. Основные виды свободных экономических зон.
52. Система международного бизнеса.
53. Совместные свободные экономические зоны.

7.3. Тематика письменных работ

1. Анализ динамики мировой экономики в конце XX – начале XXI века.
2. Глобализация мировой экономики: содержание и перспективы.
3. Экономический рост и проблемы потребления природных ресурсов в мире.
4. Население в мировом хозяйстве: демографический и экономический аспекты.
5. Диалектика внутриэкономических и внешнеэкономических интересов страны.
6. Международное разделение труда: содержание, формы, факторы развития.
7. Особенности и современные формы международного разделения труда в промышленно-развитых странах.

8. Особенности и современные формы международного разделения труда в развивающихся странах.
9. Россия в международном разделении труда: состояние, проблемы и перспективы
10. Факторы экономической взаимозависимости стран в современном мире.
11. Международная экономическая интеграция: содержание, формы, условия развития.
12. Состояние и перспективы развития европейской экономической интеграции.
13. Участие Российской Федерации в интеграционных процессах современного мира.
14. Механизм, направления и проблемы сотрудничества Российской Федерации с Европейским Союзом.
15. Европейская экономическая интеграция и ее влияние на экономические интересы России.
16. Противоречия интеграционных процессов стран с переходной экономикой.
17. Участие Российской Федерации в деятельности международных экономических организаций.
18. Интересы и потенциал Российской Федерации в развитии международных экономических отношений.
19. Международный валютный фонд: современные тенденции и интересы Российской Федерации.
20. Формирование эффективной модели внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.
21. Рост значения международной торговли в Российской Федерации.
22. Масштабы, структура и тенденции развития мировой торговли.
23. Товарная структура мировой торговли: современные тенденции и перспективы.
24. Территориальная структура мировой торговли: положение и перспективы.
25. Конкурентоспособность стран в условиях глобализации мировых рынков.
26. Мировой рынок услуг: становление и особенности развития.
27. Мировой финансовый рынок: структура, динамика, перспективы.
28. Современные мировые товарные рынки и Российской Федерации.
29. Российская Федерация на мировом рынке товаров и услуг.
30. Конкурентоспособность российского производителя на мировом рынке: проблемы и перспективы.
31. Структура и динамика торгового баланса Российской Федерации.
32. Необходимость и критерии диверсификации экспорта и импорта Российской Федерации.
33. Современные инструменты государственного регулирования международной торговли.
34. Тарифы и тарифные соглашения в международной торговле.
35. Протекционизм в международной торговле, его суть и эволюция форм.
36. Протекционизм и его влияние на производство и благосостояние.
37. Либерализация и протекционизм во внешнеторговой политике Российской Федерации.
38. Демпинг и антидемпинговые процедуры в международной торговле.
39. Проблемы недобросовестной конкуренции: зарубежный и отечественный опыт.
40. Международная торговая политика в рамках ГАТТ/ВТО.
41. Влияние политики протекционизма западных стран на объем и структуру российского экспорта.
42. Международная мобильность факторов производства: причины, последствия.
43. Международное движение капитала: его цели, формы и современные тенденции.
44. Проблемы возникновения кризиса внешней задолженности в мире и пути ее преодоления.
45. Миграция ссудного капитала и развитие мирового рынка ссудного капитала.
46. Развитие финансовой взаимозависимости стран и проблемы задолженности.
47. Роль государства в привлечении и регулировании зарубежных инвестиций.
48. Прямые инвестиции и международное производство.
49. Рост прямых зарубежных инвестиций и значение транснациональных корпораций.
50. Международные портфельные инвестиции: современное состояние и перспективы.
51. Последствия деятельности ТНК в мировом хозяйстве и проблемы ее регулирования.
52. Мировой рынок технологий: структура, особенности, современные тенденции.
53. Международный научно-технологический обмен в современной мировой экономике.
54. Проблемы и перспективы участия иностранного капитала в экономике Российской Федерации.
55. Потенциальные и реальные условия привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
56. Создание и особенности функционирования свободных экономических зон в Российской Федерации.
57. Международная миграция рабочей силы, ее виды, динамика.
58. Динамика и специфика мирового рынка рабочей силы.
59. Влияние глобализации мировой экономики на рынок труда.
60. «Утечка умов» в современном мире: причины, направления, оценка последствий.
61. Государственная миграционная политика: сущность, виды, инструменты.
62. Международное регулирование миграционных процессов рабочей силы.
63. Влияние международной миграции рабочей силы на российский рынок труда.
64. Российская Федерация на мировом рынке труда.
65. Мировой валютный рынок: современные тенденции и перспективы.
66. Международные расчеты в современной валютной системе.
67. Роль международных финансовых организаций в функционировании мировой валютной системы.
68. Единая валюта стран Европейского Союза: проблемы и перспективы.
69. Причины низкой эффективности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.
70. Влияние платежного баланса на экономику страны и методы его регулирования.
71. Платежный баланс и макроэкономическое равновесие.
72. Глобальные проблемы современности: причины, последствия, пути решения.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты контрольных

заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем видам работ, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.
Обучающийся выполняет курсовую работу в соответствии с утвержденным календарным учебным графиком. Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного срока выполнения курсовой работы.
По результатам защиты курсовой работы обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся выполнил курсовую работу полностью в соответствии с заданием, ошибки и неточности не выявлены; при защите курсовой работы демонстрирует высокую теоретическую подготовку; успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Хорошо» - обучающийся выполнил курсовую работу с незначительными ошибками и неточностями; при защите курсовой работы демонстрирует хорошую теоретическую подготовку; хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил курсовую работу с существенными ошибками; при защите курсового проекта демонстрирует слабую теоретическую подготовку; при решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не выполнил курсовую работу в соответствии с заданием; не владеет теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине; необходимые практические компетенции не сформированы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Калинский, О. И., Гончаров, М. С., Гринберг, А. А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. - 322 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129741.html
Л2.1	Круглова, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.2. Международная торговля [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. - 104 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135970.html
Л2.2	Круглова, И. А., Третьяк, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.3. Международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. - 108 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135971.html
Л2.3	Спановский, В. А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Научный консультант, 2024. - 122 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/140321.html
Л1.2	Пономарева, Е. С., Кривенцова, Л. А., Томилов, П. С., Стровского, Л. Е. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 287 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/141380.html

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 1.410 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа : система визуального отображения, ноутбук, мультимедийный проектор, колонки звуковые, экран, доска аудиторная, кафедра, парты 3-х местные

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.25 Методы принятия управленческих решений

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование системы знаний о количественных и качественных методах разработки и принятия управленческих решений в различных организациях, обоснование их выбора в соответствие с критерием социально-экономической эффективности.
Задачи:	
1.1	Проанализировать сущность управленческого решения.
1.2	Раскрыть этапы процесса принятия управленческих решений.
1.3	Рассмотреть типологию методов разработки, обоснования и принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Менеджмент
2.2.3	Экономика предприятия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Стратегический менеджмент
2.3.2	Управление проектами
2.3.3	Управление человеческими ресурсами
2.3.4	Преддипломная практика
2.3.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3 : Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.1 : Способен разрабатывать обоснованные управленческие решения, находить альтернативные варианты решения управленческих проблем

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность управленческих решений;
3.1.2	этапы принятия управленческих решений;
3.1.3	методологию и методы разработки управленческих решений.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ставить цели, связанные с принятием и реализацией управленческих решений;
3.2.2	анализировать управленческие проблемы;
3.2.3	формулировать ограничения и критерии принятия решений;
3.2.4	находить альтернативные варианты решения управленческих проблем.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками разработки и обоснования управленческих решений в различных организациях.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Понятие управленческого решения				
1.1	Лек	1.1.Введение в дисциплину 1.2.Сущность управленческого решения 1.3.Понятие о разработке управленческих решений	6	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.2
1.2	Пр	ПР-1. Понятие управленческого решения	6	2	ОПК-3.1	Л3.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	8	ОПК-3.1	Л3.2
		Раздел 2. Тема 2. Процесс принятия управленческих решений				
2.1	Лек	2.1.Процесс управления и управленческие решения 2.2.Стадии и процедуры решения управленческих проблем 2.3.Процесс принятия и реализации управленческих решений: ситуационный подход	6	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1
2.2	Пр	ПР-2. Процесс принятия управленческих решений	6	6	ОПК-3.1	Л3.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	8	ОПК-3.1	Л3.2
		Раздел 3. Тема 3. Типология методов принятия управленческих решений				
3.1	Лек	3.1.Понятие о типологии методов принятия управленческих решений. 3.2.Методы принятия управленческих решений на основе математического моделирования. 3.3.Методы принятия управленческих решений на основе творческого мышления (психологические методы).	6	4	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.2
3.2	Пр	ПР-3. Типология методов принятия управленческих решений	6	6	ОПК-3.1	Л3.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	8	ОПК-3.1	Л3.2
		Раздел 4. Тема 4. Методы разработки и принятия управленческих решений по этапам процесса разработки управленческого решения				

4.1	Лек	4.1.Классификация методов разработки и принятия управленческих решений по этапам процесса разработки управленческого решения 4.2.Методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки критериев и ограничений 4.3.Методы экспертной оценки, применяемые на этапе оценки альтернатив 4.4.Методы, применяемые на этапе выбора решения	6	6	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.2
4.2	Пр	ПР-4. Методы целеполагания	6	4	ОПК-3.1	Л3.3
4.3	Пр	ПР-5. Классические методы анализа и постановки задач управления	6	8	ОПК-3.1	Л3.3
4.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	12	ОПК-3.1	Л3.2
		Раздел 5. Тема 5. Формальные и эвристические методы разработки и принятия управленческих решений				
5.1	Лек	5.1.Формальные методы разработки и принятия 5.2.Эвристические методы разработки и принятия управленческих решений управленческих решений	6	2	ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.3
5.2	Пр	ПР-6. Формальные методы принятия управленческих решений	6	6	ОПК-3.1	Л3.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	6	ОПК-3.1	Л3.2
5.4	Ср	Контрольная работа	6	12	ОПК-3.1	Л3.1
5.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	6	2	ОПК-3.1	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Понятие управленческого решения

ПР-1. Понятие управленческого решения
1.1. Дайте определение понятию «управленческое решение», которое считаете наиболее полным. Свой выбор обоснуйте.
1.2. Дайте определение понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение».
1.3. Раскройте содержание основных элементов управленческого решения.
1.4. Разработка управленческого решения – важнейший процесс управления. Обоснуйте данное положение.
1.5. Какова роль информации в процессе принятия управленческого решения.
1.6. Решение и управленческое решение. Их сравнительная характеристика.
1.7. Какова цель управленческого решения.
1.8. Каковы критерии, отличающие решение от управленческого решения.
1.9. Что такое качество управленческих решений.
1.10. Какова ответственность за принятие управленческих решений?

Тема 2. Процесс принятия управленческих решений

ПР-2. Процесс принятия управленческих решений
2.1. Характеристика типовых вариантов представления процесса принятия решений.
2.2. Дайте определение понятиям «ситуация» и «проблема».
2.3. В чем заключается суть ситуационного подхода к построению процесса принятия решений?
2.4. Источники возникновения проблем в процессе управления деятельностью организации.
2.5. Охарактеризуйте классификацию управленческих решений по форме их подготовки.
2.6. Назовите основные классификационные признаки управленческих решений.
2.7. В чем особенности процессов индивидуального и группового принятия решения?
2.8. Дайте общую характеристику этапам процесса разработки и принятия управленческого решения.
2.9. В чем состоит контроль за реализацией управленческих решений, его значение и функции.
2.10. Дайте характеристику основных стадий процесса принятия управленческих решений.

Тема 3. Типология методов принятия управленческих решений

ПР-3. Типология методов принятия управленческих решений
3.1. Дайте характеристику типологии методов принятия управленческих решений.
3.2. Охарактеризовать качественные методы принятия решений.
3.3. Как используются в процессе разработки управленческого решения оценочные системы?
3.4. Какие виды оценочных систем вам известны? В чем их сущность?
3.5. Назовите известные вам методы генерирования альтернативных вариантов управленческих решений.
3.6. Какие методы проведения коллективных экспертиз вы знаете?
3.7. В чем отличие коллективного принятия решений от коллективной экспертизы?
3.8. В чем заключается необходимость и ограниченность использования моделирования при принятии управленческих решений?
3.9. Охарактеризуйте понятия «метод», «модель», «моделирование».
3.10. Вербально-числовые шкалы: назначение и особенности применения.

Тема 4. Методы разработки и принятия управленческих решений по этапам процесса разработки управленческого решения

ПР-4. Методы целеполагания
4.1. Понятие и назначение «дерева взаимосвязей».
4.2. Требования, предъявляемые к критериям при разработке управленческих решений.
4.3. Предпочтительные методы целеполагания.
4.4. Суть метода логической структуризации целей при целеполагании.
4.5. Суть метода парных сравнений при целеполагании.
4.6. Классификация целей при принятии решений.
4.7. Правила построения дерева целей.
4.8. Суть метода дерева целей.
4.9. Раскройте понятия «проблема», «ситуация», «цель» и их значение в процессе принятия управленческих решений.
4.10. Опишите значение целевой функции в принятии решений.

ПР-5. Классические методы анализа и постановки задач управления
5.1. Методика постановки целей SMART(ER) Питера Друкера.
5.2. Сущностная характеристика и цели по методике SMART(ER).
5.3. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования организации/компании.
5.4. PEST-анализ как маркетинговый инструмент развития организации/компании.
5.5. Основные функции управленческих решений и роль цели в процессе подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
5.6. Какие требования предъявляются к процессу целеполагания при разработке управленческих решений?
5.7. Основные этапы целеполагания.
5.8. Типология целей.
5.9. Основные функции управленческого решения и их содержание.
5.10. Диагностика и идентификация проблем (построение дерева проблем).

Тема 5. Формальные и эвристические методы разработки и принятия управленческих решений

ПР-6. Формальные методы принятия управленческих решений
6.1. Особенности и преимущества формализованных методов разработки управленческих решений.
6.2. Аналитические методы разработки решений: общая характеристика.
6.3. Статистические методы разработки решений.
6.4. Особенности принятия срочных решений.
6.5. Методы оценок экономической эффективности управленческих решений.
6.6. С какими проблемами сопряжено использование многокритериального подхода?
6.7. Охарактеризуйте сущность факторного анализа.

6.8. Опишите использование индексного метода.
6.9. Назовите основные группы формальных методов, дайте им краткую характеристику.
6.10. В чем заключаются особенности аналитического метода при принятии управленческого решения?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Дайте определение понятию «управленческое решение», которое считаете наиболее полным. Свой выбор обоснуйте.
2.Дайте определение понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение».
3.Раскройте содержание основных элементов управленческого решения.
4.Разработка управленческого решения – важнейший процесс управления. Обоснуйте данное положение.
5.Какова роль информации в процессе принятия управленческого решения.
6.Решение и управленческое решение. Их сравнительная характеристика.
7.Какова цель управленческого решения.
8.Каковы критерии, отличающие решение от управленческого решения.
9.Что такое качество управленческих решений.
10.Какова ответственность за принятие управленческих решений?
11.Характеристика типовых вариантов представления процесса принятия решений.
12.Дайте определение понятиям «ситуация» и «проблема».
13.В чем заключается суть ситуационного подхода к построению процесса принятия решений?
14.Источники возникновения проблем в процессе управления деятельностью организации.
15.Охарактеризуйте классификацию управленческих решений по форме их подготовки.
16.Назовите основные классификационные признаки управленческих решений.
17.В чем особенности процессов индивидуального и группового принятия решения?
18.Дайте общую характеристику этапам процесса разработки и принятия управленческого решения.
19.В чем состоит контроль за реализацией управленческих решений, его значение и функции.
20.Дайте характеристику основных стадий процесса принятия управленческих решений.
21.Дайте характеристику типологии методов принятия управленческих решений.
22.Охарактеризовать качественные методы принятия решений.
23.Как используются в процессе разработки управленческого решения оценочные системы?
24.Какие виды оценочных систем вам известны? В чем их сущность?
25.Назовите известные вам методы генерирования альтернативных вариантов управленческих решений.
26.Какие методы проведения коллективных экспертиз вы знаете?
27.В чем отличие коллективного принятия решений от коллективной экспертизы?
28.В чем заключается необходимость и ограниченность использования моделирования при принятии управленческих решений?
29.Охарактеризуйте понятия «метод», «модель», «моделирование».
30.Вербально-числовые шкалы: назначение и особенности применения.
31.Понятие и назначение «дерева взаимосвязей».
32.Требования, предъявляемые к критериям при разработке управленческих решений.
33.Предпочтительные методы целеполагания.
34.Суть метода логической структуризации целей при целеполагании.
35.Суть метода парных сравнений при целеполагании.
36.Классификация целей при принятии решений.
37.Правила построения дерева целей.
38.Суть метода дерева целей.
39.Раскройте понятия «проблема», «ситуация», «цель» и их значение в процессе принятия управленческих решений.
40.Опишите значение целевой функции в принятии решений.

7.3. Тематика письменных работ

Контрольная работа включает изложение ответов на тематические вопросы, решение тестов и решение практических ситуационных заданий по вопросам разработки и принятия управленческих решений.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л2.1	Заруба, Н. А. Методы принятия управленческих решений: государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. - 183 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128419.html
Л2.2	Генералова, С. В. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 87 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134689.html
Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Методы принятия управленческих решений" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10338.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Методы принятия управленческих решений" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10339.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Методы принятия управленческих решений" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10340.pdf
Л1.1	Шифрин, Б. М., Шифрин, М. Б. Основы теории принятия решений [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. - 148 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/143548.html
Л1.2	Матвеев, Ю. Н., Чернышев, Л. О. Введение в теорию принятия решений [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. - 168 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/143506.html
Л2.3	Дегтярева, Н. А. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2021. - 83 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/152840.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.26 Операционный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Е.А. Шумаева

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Операционный менеджмент»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	овладение обучающимися знаний по теории и практике исследования производственных операций в организациях на основе системного представления управления производством и продажей продукции организации, позволяющими принимать управленческие решения, связанные с операционной деятельностью предприятия.
Задачи:	
1.1	ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления операциями;
1.2	формирование базовых знаний в части применения системного подхода к операционной системе предприятия;
1.3	выработка навыков в направлениях: проектирование изделий и процессов, управление запасами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Тайм-менеджмент
2.2.2	Теория организации
2.2.3	Менеджмент
2.2.4	Экономика предприятия
2.2.5	Организация производства
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Стратегический менеджмент
2.3.2	Управление человеческими ресурсами
2.3.3	Управление проектами
2.3.4	Бизнес-планирование
2.3.5	Управление инновациями
2.3.6	Преддипломная практика
2.3.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2 : Принимает обоснованные управленческие решения, связанные с операционной деятельностью, на основе системного представления об управлении производством и продажами в организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	принципы, методы и инструменты, которые необходимы для качественного управления операциями и реализации системного подхода к построению операционной системы предприятия;
3.1.2	вопросы операционной стратегии и конкурентоспособности предприятий.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять знания в области планирования, организации, мотивации и контроля в рамках всех операционных подсистем предприятия;
3.2.2	организовывать управление производственными ресурсами предприятия;
3.2.3	разрабатывать организационные системы, обеспечивающие максимально эффективное использование материалов, человеческих ресурсов, оборудования и производственных помещений в процессе изготовления продукции или оказания услуг и управлять ими.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками постановки и решения проблем операционного менеджмента;
3.3.2	методами оценки систем операционного менеджмента.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Лабораторные	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Сущность и содержание операционного менеджмента.				
1.1	Лек	Взаимосвязь операционного менеджмента с другими функциональными видами менеджмента. Историческое развитие операционного менеджмента: промышленная революция, развитие теории менеджмента, развитие науки менеджмента и систем. Взаимосвязь между категориями «операционная функция», «операционный менеджер», «операционная система», «операционный процесс», «операция».	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1
1.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 2. Проектирование продукции и разработка услуги				
2.1	Лек	Формирование стратегии производства товара. Влияние жизненного цикла на операционную стратегию. Разработка стратегии процесса. Типы процессов. Сравнение стратегий процессов. Особенности сферы услуг, влияющих на операционную стратегию. Различия между проектированием продукта и услуги. Развертывание функции качества как возможность привлечения потребителя к операционному процессу.	6	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3
2.2	Лаб	Проектирование продукции и разработка услуги (дерево решений).	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Э1
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 3. Планирование операционной системы организации				

3.1	Лек	Планирование операционной системы организации Содержание темы: Понятие, структура и продолжительность операционного цикла предприятия. Особенности управления по фазам операционного цикла предприятия. Проектирование операционной системы: сущность, цели и этапы. Состав критериев и факторов проектирования операционной системы. Социотехнический подход к разработке операций.	6	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.3
3.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 4. Календарное планирование в управлении организациями				
4.1	Лек	Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование операций, совокупное планирование. Базовые стратегии планирования. Функции, задачи и основные требования к оперативному управлению производством. Содержание и фазы оперативного управления. Виды систем оперативного управления производством. Организация диспетчеризации операционной деятельности.	6	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3
4.2	Лаб	Календарное планирование в управлении производством	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л2.3 Л3.1 Э1
4.3	Лаб	Расчет производственной мощности: Расчет производственной мощности цеха (участка), оснащенного однотипным оборудованием Расчет производственной мощности в условиях массового производства Расчет производственной мощности в условиях серийного производства	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л2.3 Л3.1 Э1
4.4	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 5. Управление проектами				
5.1	Лек	Сущность проектного подхода к управлению организацией. Значение и основные задачи в процессе управления проектами. Планирование проектов. Пооперационный перечень работ. Создание рабочих графиков с помощью диаграмм Г. Гантта. Расписание проектов. Методы сетевого планирования: преимущества и недостатки. Техника управления проектами методом оценки и рассмотрения программы (PERT) и методом критического пути (CPM).	6	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
5.2	Лаб	Управление проектами	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.2 Э1
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 6. Размещение производственных и сервисных организаций				
6.1	Лек	Необходимость решений по пространственной организации деятельности. Проектирование производственных мощностей: аргументы в пользу создания крупных централизованных и небольших децентрализованных предприятий. Проектирование и местоположение предприятия: факторы микро- и макросреды.	6	4	ОПК-4.2	Л1.2
6.2	Лаб	Одно- и многоканальные модели массового обслуживания	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Э1
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 7. Размещение производственных мощностей				
7.1	Лек	Размещение оборудования и рабочих мест для производства: пооперационная функциональное, потоковое линейное и фиксированное позиционное планирование. Рабочая среда и условия труда, режим работы. Распределение и кооперация труда. Проектирование работ и нормирование труда. Методы нормирования труда и времени.	6	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2

7.2	Лаб	Размещение производственных и сервисных организаций. Управление цепочкой поставок и материальным потоком.	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.2 Э1
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 8. Прогнозирование спроса				
8.1	Лек	Цели прогнозирования спроса. Факторы, оказывающие влияние на уровень спроса. Срок действия прогнозов и периодичность их обновления. Модели и методы прогнозирования.	6	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
8.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 9. Операционные приоритеты и конкурентоспособность				
9.1	Лек	Операционные приоритеты. Развитие операционной стратегии и пути решения проблемы конкурентоспособности. Выбор технологий как основа конкурентного преимущества компании. Влияние информационных технологий на деятельность компаний и на жизнь людей.	6	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
9.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 10. Управление цепочкой поставок и материальным потоком				
10.1	Лек	Цепочка создания ценностей в организации. Особенности снабженческой деятельности. Аутсорсинг. Особенности работы с поставщиками. Совершенствование работы цепочек создания ценностей для потребителя. Системы управления производственными запасами в организации.	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л2.3
10.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 11. Управление товарно-материальными запасами при независимом спросе				
11.1	Лек	Управление затратами на хранение материальных запасов. Одноперiодная модель управления запасами. Многопериодные модели управления запасами. Управленческие системы учета и контроля. Ценностно-ориентированное управление материальными запасами.	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3
11.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 12. Управление товарно-материальными запасами при зависимом спросе				
12.1	Лек	MRP-системы. Обзор особенностей работы систем «точно в срок». Элементы системы «точно в срок». Основные преимущества и недостатки системы «точно в срок».	6	4	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3 Л2.3
12.2	Лаб	Управление товарно материальными запасами. ABC и XYZ-анализ.	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.2 Э1
12.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
		Раздел 13. Управление качеством				
13.1	Лек	Всеобщее управление качеством: сущность и инструменты. Требования к качеству и затраты на обеспечение качества. Непрерывность улучшений. Система Шинго. Стандарты ISO 9000. Статические методы управления качеством. Методы Тагуши.	6	4	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
13.2	Лаб	Управление качеством. Контрольные карты для количественных и качественных признаков.	6	2	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.2 Э1
13.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к лабораторным работам	6	3	ОПК-4.2	Л1.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1

13.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	6	4		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Лабораторная работа	Вид учебного занятия, на котором студент под руководством преподавателя после предварительного изучения соответствующей методики лично проводит натурные или имитационные эксперименты или исследования с целью практического подтверждения отдельных теоретических положений учебной дисциплины, приобретает умения работать с лабораторным оборудованием и измерительными приборами.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Сущность и содержание операционного менеджмента

1. Дайте определение понятию «операционный менеджмент».
2. В чем сущность операционной стратегии.
3. Перечислите основные элементы операционной стратегии.
4. Назовите основные признаки для классификации операций.
5. Раскройте понятие операционной функции.
6. Какие основные элементы включают в себя операционные ресурсы?
7. Назовите типы перерабатывающих систем.
8. Какие знаете различия между промышленными предприятиями и организациями сферы обслуживания.
9. Перечислите способы классификаций предприятий сферы обслуживания.
10. Приведите примеры классификации промышленных предприятий.
11. Какие знаете классификации современных операционных систем.

Раздел 2. Проектирование продукции и разработка услуги

1. Перечислите фазы проектирования промышленной продукции.
2. Назовите методы включения в процесс проектирования продукции потребностей потребителя.
3. Перечислите типы технологических процессов.
4. Что понимают под структурой производственного потока?
5. От чего зависит выбор технологического процесса?
6. Проанализируйте различия между проектированием продукта и услуги.
7. Назовите типы сервисных систем.
8. Охарактеризуйте направления деятельности в сфере услуг с точки зрения операционного менеджмента.
9. Назовите отличительный особенности проектирования сервисных организаций.
10. Перечислите характеристики правильно спроектированной сервисной системы.

Раздел 3. Планирование операционной системы организации

1. Дайте определение понятию «производственная мощность».
2. Какие знаете виды производственных мощностей?
3. Перечислите концепции планирования производственных мощностей.
4. Что понимают под планированием ресурсов производства?
5. Дайте определение понятию «производственный план».
6. Что такое агрегированное планирование?
7. Охарактеризуйте методы агрегированного планирования.
8. Дайте определение понятию «полный производственный цикл изделия».
9. Что представляет собой главный календарный план?
10. Как определяется потребность в производственных мощностях и частота их восстановления?

Раздел 4. Календарное планирование в управлении организациями

1. Какие особенности календарного планирования и управления на предприятиях серийного производства?
2. Охарактеризуйте календарное планирование и управление в организациях единичного и мелкосерийного производства продукции.
3. Чем прямое календарное планирование отличается от обратного?
4. Перечислите основные направления контроля над производственной деятельностью.
5. В чем особенности управления и планирования сервисной организацией?
6. Назовите переменные, определяющие эффективность системы массового обслуживания.
7. Какие знаете классификации сервисных процессов?
8. Назовите особенности управления системой предоставления услуг.
9. Перечислите методы, позволяющие снизить воздействие степени контакта с клиентом на эффективность работы компании.
10. Охарактеризуйте стратегии воздействия на закономерности формирования спроса.

Раздел 5. Управление проектами
1. Дайте определение понятию «проект».
2. Что называют жизненным циклом проекта?
3. Перечислите формы организационных структур проекта.
4. От чего зависит способ формирования организационной структуры проекта?
5. Что представляет собой функциональная структура проекта?
6. Какие особенности матричной структуры проекта?
7. Перечислите сетевые методы календарного планирования.
8. Кратко охарактеризуйте методы PERT и CPM.
9. Охарактеризуйте базовые функции управления проектами и их влияние на эффективность управления операциями.
10. Назовите методы отображения связей на сетевых графиках.

Раздел 6. Размещение производственных и сервисных организаций
1. Перечислите критерии размещения производственных объектов.
2. Назовите факторы выбора месторасположения организаций.
3. Какие факторы влияют на размещение сервисных организаций?
4. Сравните методы оценки местоположения предприятий.
5. Охарактеризуйте метод формирования единых зон обслуживания.
6. В чем состоит метод анализа точки безубыточности?
7. В чем состоит рейтинговая система выбора местоположения организации?
8. Охарактеризуйте метод коммивояжера для выбора местоположения организации
9. Назовите уровни влияния факторов при выборе местоположения организации.
10. В чем состоит процедура выбора местоположения производственных и сервисных предприятий?

Раздел 7. Размещение производственных мощностей
1. Перечислите способы размещения производственных мощностей.
2. Что понимают под размещением производственных мощностей по технологическому принципу?
3. Перечислите достоинства и недостатки размещения производственных мощностей по технологическому принципу.
4. Охарактеризуйте размещение производственных мощностей по предметному принципу.
5. Когда используется размещение производственных мощностей по принципу неподвижного объекта?
6. Назовите особенности комбинированного размещения производственных мощностей.
7. Какие факторы влияют на размещение производственных мощностей?
8. Назовите особенности размещения оборудования и рабочих зон.
9. Что такое «гибкое автоматизированное производство»?
10. Назовите конфигурации технологических ячеек.

Раздел 8. Прогнозирование спроса
1. Назовите цели прогнозирования спроса.
2. Перечислите факторы, оказывающие влияние на уровень спроса.
3. Какие знаете виды прогнозов?
4. Назовите стадии жизненного цикла продукта.
5. Какой срок действия прогнозов и периодичность их обновления?
6. Какие знаете классификации моделей и методов прогнозирования?
7. Назовите качественные методы прогнозирования.
8. Перечислите количественные методы прогнозирования.
9. Охарактеризуйте сферу применения прогнозов в зависимости от срока действия.
10. Какие используются элементы анализа рынка при прогнозировании?

Раздел 9. Операционные приоритеты и конкурентоспособность
1. В чем заключается операционная стратегия?
2. Опишите развитие операционной стратегии.
3. Охарактеризуйте влияние информационных технологий на деятельность компаний.
4. Как используется операционная стратегия в сфере услуг?

5. В чем принципиальное отличие традиционных и современных операционных стратегий?
6. Назовите операционные приоритеты.
7. В каких сферах деятельности внедрение новых технологий приносит максимальную выгоду?
8. Перечислите методы повышения эффективности работы компании.
9. Назовите пути решения проблемы конкурентоспособности.
10. Приведите примеры практического применения инновационных технологий в производстве.

Раздел 10. Управление цепочкой поставки материальным потоком.
1. Опишите цепочку создания ценностей в организации.
2. В чем особенность снабженческой деятельности?
3. Перечислите основные функции снабженческой деятельности.
4. Дайте определение понятию «аутсорсинг».
5. Назовите количественные и качественные показатели работы поставщика.
6. Перечислите способы совершенствования работы цепочек создания ценностей для потребителя.
7. Какая основная задача управления производственными запасами в организации?
8. Охарактеризуйте показатель эффективности производственного цикла.
9. Перечислите методы анализа деятельности поставщиков.
10. Охарактеризуйте системы проталкивания и выталкивания производственных запасов.

Раздел 11. Управление товарно-материальными запасами при независимом спросе.
1. Что включается в понятие «затраты на содержание запасов»?
2. Охарактеризуйте одноперiодную модель управления запасами.
3. Опишите систему с фиксированным объемом заказа.
4. Когда используются системы с фиксированным интервалом пополнения запасов?
5. Перечислите методы, используемые в рамках управленческих систем учета и контроля, позволяющие повысить эффективность работы организации в целом.
6. Назовите основную цель проведения инвентаризации.
7. Опишите систему с необязательным пополнением запасов.
8. Охарактеризуйте метод ABC-анализа.
9. Когда используется метод XYZ-анализа?
10. Охарактеризуйте матрицу ABC-XYZ анализа.

Раздел 12. Управление материальными запасами при зависимом спросе
1. Охарактеризуйте принципы работы MRP-системы.
2. Перечислите выгоды от внедрения MRP-системы.
3. Проанализируйте особенности работы систем «точно в срок».
4. Назовите элементы системы «точно в срок»
5. Перечислите основные преимущества и недостатки системы «точно в срок».
6. Что представляет собой система «канбан»?
7. Перечислите виды карточек «канбан».
8. Как применяется система «точно в срок» в сервисных предприятиях?
9. Перечислите основные модули систем MRPII.
10. Кратко опишите применение системы «точно в срок» на промышленных предприятиях.

Раздел 13. Управление качеством
1. Назовите методы и механизмы управление качеством.
2. Раскройте требования к качеству и назовите расходы на обеспечение качества.
3. Охарактеризуйте процесс непрерывного улучшения качества.
4. Назовите инструменты и процедуры процесса непрерывного улучшения качества.
5. Что такое «стандарты ISO 9000»?
6. Перечислите статические методы управления качеством.
7. Охарактеризуйте систему Шинго.
8. Что представляют собой методы Тагуши?
9. Как осуществляется приемочный контроль продукции?
10. Назовите отличия контроля производственного процесса по качественным и количественным признакам.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Сущность операционного менеджмента.
2. Развитие операционной стратегии и пути решения проблемы конкурентоспособности.
3. Операционная стратегия, операционная система, операционные функции.
4. Выбор технологий как основа конкурентного преимущества компании.
5. Отличия между промышленными предприятиями и организациями сферы обслуживания.
6. Влияние информационных технологий на деятельность компаний и на жизнь людей.
7. Планирование производственной мощности и производственных ресурсов.
8. Проектирование продукции глазами потребителя.
9. Классификация операций.
10. Выбор технологического процесса.
11. Статистические методы управления качеством.

12.Особенности снабженческой деятельности.
13. Операционные приоритеты.
14. Характеристики правильно спроектированной сервисной системы.
15. Непрерывность улучшений.
16. Цепочка создания ценностей в организации.
17. Производственный план.
18. Проектирование сервисных организаций.
19. Требования к качеству и затраты на обеспечение качества.
20. Типы сервисных систем.
21. Главный календарный план.
22. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания.
23. Агрегированное планирование: обеспечение мощностей для выполнения производственного плана.
24. Аутсорсинг.
25. Прямое и обратное календарное планирование.
26. Усовершенствование работы цепочек создания ценностей для покупателя.
27. Календарное планирование и управление на предприятиях серийного производства.
28. Особенности работы с поставщиками.
29. Календарное планирование и управление в организациях единичного и мелкосерийного производства продукции.
30. Системы управления производственными запасами в организации.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты лабораторных работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех лабораторных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторным работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» – обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» – обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» – обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Видяев, И. Г. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Томск: Томский политехнический университет, 2019. - 128 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/96102.html
Л1.1	Тараненко, Е. Ю. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 237 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102552.html
Л2.2	Васылева-Керян, О. В., Васылевой-Керян, О. В. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2021. - 362 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/125889.html
Л2.3	Полуэктов, В. А. Производственный менеджмент: отраслевые особенности и технологии [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021. - 120 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/126588.html
Л1.2	Воронин, А. Д., Королев, А. В. Операционный менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 319 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129938.html
Л1.3	Иванов, В. Н., Рудаков, Д. В. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Омск: Омский государственный технический университет, 2022. - 121 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/131221.html

Л3.1	Шумаева Е. А., Кляус О. А. Методические рекомендации для проведения лабораторных занятий по дисциплине "Операционный менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9076.pdf
Л3.2	Шумаева Е. А., Кляус О. А. Методические рекомендации для проведения лабораторных занятий по дисциплине "Операционный менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9077.pdf
Л3.3	Шумаева Е. А., Кляус О. А. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы по дисциплине "Операционный менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9079.pdf
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Дистанционный курс по дисциплине "Операционный менеджмент"– http://dist.donntu.ru/course/view.php?id=744
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0
8.3.2	Grub loader for ALT Linux -лицензия GNU LGPL v3
8.3.3	Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0
8.3.4	Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 1.409 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : Интерактивный комплекс Lumien LMP, МФУ лазерное, офисные столы, офисные кресла, компьютерные кресла, информационная вывеска, доска магнитно-маркерная. Компьютерная техника (8 ПК с ПО Astra Linux) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi)
9.3	Аудитория 1.317 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа : проектор мультимедийный, экран, доска аудиторная, кафедра, парты 4-х местные

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.27 Организационное поведение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
В.В. Жильченкова
В.В. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Организационное поведение»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование системных знаний о поведении людей в различных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей и структуре мотивационных факторов поведения людей в организации.
Задачи:	
1.1	Формирование компетенций в области управления поведением менеджера, арсенале мотивационных средств для эффективного побуждения к труду подчинённых, применения форм и видов контроля для качественного управления и обеспечения конкурентоспособности организации.
1.2	Приобретение умений и навыков применять принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, строить рациональную модель коммуникативных процессов в коллективе для успешного поведения персонала в организации.
1.3	Формирование навыков владения понятийно-терминологическим аппаратом в области организационного поведения, методическими подходами к проведению анализа поведения индивидов в организации и решения проблем межличностных и межгрупповых отношений в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	Тайм-менеджмент
2.2.3	Культурология
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Бизнес-планирование
2.3.2	Маркетинговая стратегия
2.3.3	Финансовый анализ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-3 : Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3.3 : Применяет системные знания о поведении людей и методы управления ими для решения проблем межличностных и межгрупповых отношений в организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные теории в области управления поведением менеджера;
3.1.2	арсенал мотивационных средств для эффективного побуждения к труду подчинённых;
3.1.3	навыки применения форм и видов контроля для качественного управления и обеспечения конкурентоспособности организации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала;
3.2.2	использовать основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации на практике и его должного организационного поведения;
3.2.3	строить рациональную модель коммуникативных процессов в коллективе для успешного поведения персонала в организации.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	понятийно-терминологическим аппаратом в области организационного поведения;
3.3.2	методическими подходами к проведению анализа поведения индивидов в организации;
3.3.3	практическими навыками решения проблем межличностных и межгрупповых отношений в организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

зачёт 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Организационное поведение как основа эффективной деятельности организации.				
1.1	Лек	Организационное поведение как основа эффективной деятельности организации. Основные понятия организационного поведения. Поведение, как экономическая категория. Уровни изучения поведения в организации. Цели организационного поведения. Факторы, влияющие на организационное поведение. Факторы поведения личности. История становления и направления развития организационного поведения. Четыре этапа развития теории организационного поведения.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Организационное поведение как основа эффективной деятельности организации.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 2. Личность и организация.				
2.1	Лек	Личность и организация. Теории поведения личности. Процесс формирования и развития личности. Подходы к формированию и развитию личности. Личность и работа. Факторы черт личности, образующие большую пятерку. Ценности. Система ценностей человека. Установки. Компоненты и свойства установок. Способы изменения установок личности. Четыре типа сотрудников.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
2.2	Пр	Личность и организация.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 3. Мотивация и результативность.				

3.1	Лек	Мотивация и результативность. Сущность и содержание мотивации. Комплекс мотивов поведения работника. Самоорганизация сотрудника. Стадии самоорганизации индивида. Развитие самоорганизации личности. Комплекс задач мотивации работника. Мотивация и стимулирование. Сравнительный анализ мотивов и стимулов поведения индивида. Система экономического стимулирования. Механизм мотивации.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
3.2	Пр	Мотивация и результативность.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 4. Формирование группового поведения в организации.				
4.1	Лек	Формирование группового поведения в организации. Природа группы. Классификация групп. Причины образования групп. Характеристики группы. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации. Типы формальных групп. Потенциальные преимущества и недостатки работы в группе. Команды в современных организациях. Условия эффективной групповой работы. Факторы эффективной групповой работы. Управление межгрупповыми конфликтами. Причины межгрупповых конфликтов. Методы управления конфликтами.	7	4	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
4.2	Пр	Формирование группового поведения в организации.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 5. Лидерство в организации.				
5.1	Лек	Лидерство в организации. Классические исследования лидерства. Подходы к исследованию феномена лидерства. Пять стилей лидерства. Организационное лидерство или лидер организации. Модель лидера организации. Властный аспект организационного лидерства. Разновидности власти. Управленческий аспект лидерства. Идентификация. Основные качества, которыми должен обладать лидер.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
5.2	Пр	Лидерство в организации.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 6. Коммуникативное поведение в организации.				
6.1	Лек	Коммуникативное поведение в организации. Процесс коммуникации. Виды коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций в организации. Невербальные коммуникации. Типы невербальных коммуникаций. Характеристика типов невербальных коммуникаций. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Потери информации в процессе передачи сообщения. Активное слушание как средство эффективного общения. Коммуникационные сети. Образцы межличностных коммуникаций в группе.	7	4	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
6.2	Пр	Коммуникативное поведение в организации.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 7. Управление поведением организации.				

7.1	Лек	Управление поведением организации. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла. График жизненного цикла организации. Корпоративная культура и поведение организации. Элементы корпоративной культуры. Уровни культуры. Модель изменения корпоративной культуры. Формирование репутации организации. Составляющие элементы репутации организации. Управление репутацией организации.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
7.2	Пр	Управление поведением организации.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 8. Изменения в организации.				
8.1	Лек	Изменения в организации. Природа и типы организационных изменений. Обучающаяся организация. Типы организационных изменений. Модель и этапы плановых изменений в организации. Причины и формы проявления сопротивления работников переменам. Методы преодоления сопротивления изменениям. Концепция организационного развития, ее достоинства и ограничения. Индивидуальный стресс и управление стрессом. Виды стрессов.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
8.2	Пр	Изменения в организации.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	6	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 9. Социализация индивида в организации.				
9.1	Лек	Социализация индивида в организации. Понятие и этапы социализации работников в организации. Механизмы социализации работников в организации. Сущность процесса социализации. Формы социализации. Методологическое представление социализации личности в организации. Проблематика организационной социализации. Факторы, способствующие девиации. Классификация преступлений и девиаций на работе. Взаимодействие человека и организационного окружения.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
9.2	Пр	Социализация индивида в организации.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
9.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	7	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 10. Управление карьерой индивида.				
10.1	Лек	Управление карьерой индивида. Понятие, виды и этапы карьеры. Этапы карьеры менеджера и потребности. Задачи взаимодействия профессиональной и внутриорганизационной карьер. Управление деловой карьерой персонала. Эффективность карьеры. Взаимодействие между карьерным циклом и циклом управления карьерой. Необходимость управления карьерой работника. Понятие «карьерный тупик». Оценка эффективности управления карьерой. Показатели результативности карьеры.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
10.2	Пр	Управление карьерой индивида.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
10.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	7	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.3
		Раздел 11. Формирование поведения индивида.				

11.1	Лек	Формирование поведения индивида. Поведенческий маркетинг. Компетенция персонала. Элементы компетенции личности. Механизм формирования поведения. Управление поведением индивидов внутри организации. Жизненный цикл компетенции. Необходимость управления компетенцией персонала. Составление моделей поведения всех участников процесса производства и реализации продукции. Этапы процесса управления поведением сотрудников внутри организации. Эффективные элементы стратегии интервенции. Проведение тренингов в управлении поведением сотрудников.	7	4	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
11.2	Пр	Формирование поведения индивида.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
11.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	7	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2
		Раздел 12. Организационное поведение в международном бизнесе.				
12.1	Лек	Организационное поведение в международном бизнесе. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний. Модель межкультурных различий Г. Хофстеде. Особенности формирования организационной культуры российских компаний. Адаптация организаций в международной среде. Факторы, противодействующие и поддерживающие культурную адаптацию.	7	4	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
12.2	Пр	Организационное поведение в международном бизнесе.	7	2	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
12.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	7	7	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2
12.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
12.5	КРКК	Сдача зачета по дисциплине.	7	1	ОПК-3.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Организационное поведение как основа эффективной деятельности организации.

1. Каковы сущность и основные черты современной организации?
2. Каковы свойства организации как открытой и закрытой системы?
3. Какие три основополагающих процесса включает в себя деятель-ность любой организации?
4. Охарактеризуйте процесс управления внутри организации. Какие пять групп функциональных процессов, охватывающих деятельность любой организации.
5. Дайте определение организационного поведения.
6. В решении каких задач помогает менеджеру знание основ организационного поведения?
7. Назовите и охарактеризуйте элементы системы организационного поведения. Какие принципы построения системы организационного поведения Вы знаете?
8. Что должен знать и уметь менеджер в сфере организационного поведения?

Раздел 2. Личность и организация

1. В чем состоит цель изучения теории личности?
2. Какие элементы включает в себя внутренняя (социально-психо-логическая) структура личности? В чем они состоят? Какова их роль в формировании поведения человека?
3. Что является внешней (социальной) структурой личности? Как она влияет на поведение человека?
4. Раскройте содержание восприятия и установок личности.
5. В чем заключается ролевое поведение в организации?
6. Назовите основные методы изучения качеств личности.

Раздел 3. Мотивация и результативность.

1. Объясните понятия: потребности, интересы, мотив, мотивация, мотивирование и стимулирование.
2. Каковы основные отличия мотивирования от стимулирования?
3. Назовите основные характеристики деятельности, на которые влияет мотивация.
4. Как соотносятся образовательный уровень человека и уровень его требований к выполняемой работе?
5. Каковы стадии мотивационного процесса?
6. Дайте определение социально-психологических методов руко-водства.
7. Охарактеризуйте модель управления деятельностью работника в организации.
8. Как правильно поощрять работников?
9. Какие правила следует соблюдать при наказании работника?

Раздел 4. Формирование группового поведения в организации.

1. Какие основные факторы определяют развитие группового пове-дения?
2. От каких переменных факторов зависит продуктивность группового поведения?
3. Назовите социально-психологические характеристики сплоченной группы.
4. Каковы основные условия формирования сплоченной группы?
5. Какие стадии проходит коллектив в своем развитии?

Раздел 5. Лидерство в организации.

1. Как нужно представлять свои предложения руководителю?
2. Какое значение имеет коллективное мнение ближайшего окружения руководителя?
3. К чему следует стремиться, чтобы в глазах руководителя выглядеть хорошим подчиненным?
4. С помощью каких приемов можно стать для руководителя настоящим помощником?
5. Как повысить собственный авторитет и личную привлекательность в глазах руководителя?
6. Как получать и исполнять поручение своего руководителя?
7. Встречались ли Вам «трудные» начальники и к какому типу Вы их отнесли бы?
8. С помощью каких приемов можно выявить мнение руководителя о Вашей деятельности?

Раздел 6. Коммуникативное поведение в организации.

1. Дайте определение понятия «конфликт».
2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды конфликтов. 3. Назовите основные причины конфликтов.
4. Что можно рекомендовать для эффективного разрешения конфликтов?
5. Каковы пути достижения компромиссов в процессе предотвращения конфликтов?
6. Назовите основные условия, способствующие профилактике конфликтов.

Раздел 7. Управление поведением организации.

1. Что такое жизненный цикл продукта и организации?
2. Какие основные изменения происходят в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла?
3. Что такое репутация организации и какое влияние она оказывает на деятельность организации?
4. Перечислите внешние и внутренние факторы управления репута-цией организации.
5. Что такое организационная культура?
6. Что понимают под изменением культуры организации?

Раздел 8. Изменения в организации.

1. Почему организация должна осуществлять изменения?
2. Дайте определение организационным изменениям.
3. Назовите основные виды сопротивлений организационным изменениям.
4. Расскажите, как эффективно спланировать и осуществить про-ведение изменений в работе организации.
5. Объясните, почему решающую роль в инициировании и осуществлении изменений играет сам руководитель.

Раздел 9. Социализация индивида в организации.

1. В чем заключается основная цель индивидуальной беседы?
2. Приведите классификацию бесед.
3. Для чего нужна подготовка к беседе?
4. Назовите три последовательных этапа деловой части беседы.
5. Сформулируйте основные наводящие вопросы.

Раздел 10. Управление карьерой индивида.
1.Дайте определение сущности профессиональной карьеры
2. Какие виды карьеры вы знаете? Охарактеризуйте каждый из них.
3. Назовите этапы карьеры менеджера.
4.Какие выделяют этапы карьеры?
5.Какие правила необходимо соблюдать при управлении карьерой?
6.Раскройте содержание этапов системы служебно-профессионального продвижения персонала
7.Раскройте сущность основных этапов формирования резерва кадров и критерии, по которым осуществляется подбор кандидатов в резерв.
Раздел 11. Формирование поведения индивида.
1.В чем заключается сущность маркетинговой культуры персонала?
2.Назовите и охарактеризуйте основные типы взаимодействия людей в деловых контактах.
3.Чем определяется система сотрудничества в организации?
4.Охарактеризуйте сущность «клиентурного» поведения работников в организации.
5.Назовите типичные ошибки менеджера при общении с клиентом. 6.Какие вербальные приемы применяются для оказания влияния на покупательское поведении?
Раздел 12. Организационное поведение в международном бизнесе.
1. Чем разные страны различаются между собой и как эти отличия влияют на международное организационное поведение?
2. Какие критерии различий между работниками существуют в национальных культурах?
3. Как отражаются процессы глобализации на управлении глобальными компаниями?
4. Какие существуют препятствия на пути культурной адаптации менеджеров?
5. Назовите политические условия, оказывающие существенное влияние на организационное поведение работников.
6. Роль коммуникаций между представителями разных стран.
7. Какие существуют рекомендации для транскультурных менеджеров?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Основные понятия организационного поведения.
2. Факторы, влияющие на организационное поведение.
3. История становления и направления развития организационного поведения.
4. Теории поведения личности.
5. Процесс формирования и развития личности.
6. Личность и работа.
7. Ценности.
8. Установки.
9. Сущность и содержание мотивации.
10. Самоорганизация сотрудника.
11. Мотивация и стимулирование.
12. Механизм мотивации.
13. Природа группы.
14. Характеристики группы.
15. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации.
16. Потенциальные преимущества и недостатки работы в группе.
17. Команды в современных организациях.
18. Условия и факторы эффективной групповой работы.
19. Управление межгрупповыми конфликтами.
20. Классические исследования лидерства.
21. Организационное лидерство или лидер организации.
22. Властный аспект организационного лидерства.
23. Управленческий аспект лидерства.
24. Процесс коммуникации.
25. Виды коммуникаций в организации.
26. Невербальные коммуникации.
27. Барьеры на пути эффективных коммуникаций.
28. Активное слушание как средство эффективного общения.
29. Коммуникационные сети.
30. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла.
31. Корпоративная культура и поведение организации.
32. Формирование репутации организации.
33. Природа и типы организационных изменений. Обучающаяся организация.
34. Модель и этапы плановых изменений в организации. Методы преодоления сопротивления изменениям.
35. Индивидуальный стресс и управление стрессом.
36. Понятие, этапы и механизмы социализации работников в организации.
37. Формы социализации.
38. Факторы, способствующие девиации.
39. Классификация преступлений и девиаций на работе.
40. Понятие, виды и этапы карьеры.
41. Управление деловой карьерой персонала.

42. Эффективность карьеры.
43. Поведенческий маркетинг.
44. Компетенция персонала.
45. Управление поведением индивидов внутри организации.
46. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний.
47. Модель межкультурных различий Г. Хофстеде.
48. Особенности формирования организационной культуры российских компаний.
49. Адаптация организаций в международной среде.
50. Факторы, противодействующие и поддерживающие культурную адаптацию.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Михненко, П. А. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет «Синергия», 2019. - 192 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/101340.html
Л2.2	Масалова, Ю. А. Организационное поведение [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. - 264 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/106151.html
Л1.1	Дорофеева, Л. И. Организационное поведение [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 529 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110572.html
Л2.3	Алябина, Е. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2021. - 132 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128137.html
Л3.1	Жильченкова В. В. Методические рекомендации для проведения самостоятельной работы по дисциплине "Организационное поведение" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8627.pdf
Л3.2	Жильченкова В. В. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине "Организационное поведение" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8629.pdf
Л3.3	Жильченкова В. В. Методические рекомендации для проведения индивидуальной работы по дисциплине "Организационное поведение" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8630.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 9.606 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ),

	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты-скамьи-14,столы-2
9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.28 Основы управления качеством

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Управление качеством**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Романюк Н.В.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы управления качеством»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование у студентов современного взгляда на проблему качества, приобретение студентами теоретических знаний, а также практических навыков в области управления качеством различных объектов управления.
Задачи:	
1.1	формирование у студентов понимания роли качества как фактора успеха в рыночной экономике;
1.2	изучение основ современной теории и практики обеспечения и управления качества;
1.3	формирование умений описывать продукцию (процесс, систему) набором показателей качества;
1.4	раскрытие сущности процессного подхода к управлению качеством;
1.5	ознакомление с организацией работ по разработке и внедрению систем качества в соответствии с рекомендациями международного стандарта ISO 9001:2015.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	Корпоративная социальная ответственность
2.2.3	Теория организации
2.2.4	Экономическая теория
2.2.5	Ознакомительная практика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.3.2	Стратегический менеджмент
2.3.3	Бизнес-планирование
2.3.4	Управление проектами
2.3.5	Преддипломная практика
2.3.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 : Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.4 : Способен решать задачи в области управления и обеспечения качества продукции и конкурентоспособности предприятия исходя из знаний международных и отечественных стандартов качества

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	теоретические основы и современную практику в области управления и обеспечения качества;
3.1.2	структуру и основные требования международных стандартов ISO серии 9000;
3.1.3	современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
3.1.4	экономические основы управления качеством;
3.1.5	современные инструменты управления качеством.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	использовать в практической деятельности международные стандарты ISO серии 9000;
3.2.2	использовать основные методы управления качеством для принятия управленческих решений;
3.2.3	определять уровень качества с использованием квалиметрических методов.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	теоретической и практической основами управления качеством;
3.3.2	основными методами управления качеством;
3.3.3	навыками анализа показателей качества продукции.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Качество и конкурентоспособность.				
1.1	Лек	Тема 1. Введение. Теоретические основы управления качеством.	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Тема 1. Введение. Теоретические основы управления качеством.	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Ср	Тема 1. Введение. Теоретические основы управления качеством.	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.4	Лек	Тема 2. Эволюция подходов к менеджменту качества.	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.5	Пр	Тема 2. Эволюция подходов к менеджменту качества.	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.6	Ср	Тема 2. Эволюция подходов к менеджменту качества.	6	6	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Управление качеством продукции.				
2.1	Лек	Тема 3. Управление качеством продукции	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	Тема 3. Управление качеством продукции	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Ср	Тема 3. Управление качеством продукции	6	6	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Международный опыт развития систем менеджмента качества				

3.1	Лек	Тема 4. Международный опыт развития систем менеджмента качества	6	6	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	Тема 4. Международный опыт развития систем менеджмента качества	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Ср	Тема 4. Международный опыт развития систем менеджмента качества	6	6	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.4	Лек	Тема 5. Международная стандартизация систем менеджмента. Всеобщее управление качеством (TQM)	6	6	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.5	Пр	Тема 5. Международная стандартизация систем менеджмента. Всеобщее управление качеством (TQM)	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.6	Ср	Тема 5. Международная стандартизация систем менеджмента. Всеобщее управление качеством (TQM)	6	6	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Затраты на качество				
4.1	Лек	Тема 6. Экономика качества	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	Тема 6. Экономика качества	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Ср	Тема 6. Экономика качества	6	6	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Управление качеством в сфере услуг				
5.1	Лек	Тема 7. Управление качеством в сфере услуг	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Тема 7. Управление качеством в сфере услуг	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	Ср	Тема 7. Управление качеством в сфере услуг	6	4	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.4	КРКК	Консультация по темам дисциплины	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.5	КРКК	Сдача экзамена по дисциплине	6	2	ОПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Понятия «качество». Роль качества в условиях рыночной экономики.
2. Показатели качества и их классификация.
3. Основные факторы, которые влияют на качество продукции.
4. Этапы эволюционного развития управления качеством.
5. Основоположники концепции управления качеством.
6. Роль Э.Деминга в развитии концепции управления качеством.
7. Значимость и роль современных подходов в управлении качеством.
8. Процессный подход.
9. Системный подход.
10. Ситуационный подход.
11. Сущность управления качеством продукции.
12. Жизненный цикл продукции («петля качества»).
13. Цикл постоянного улучшения Деминга-Шухарта.
14. Обеспечение качества продукции.
15. Комплексное управление качеством.
16. Особенности управления качеством в Японии.
17. 14 принципов Деминга.
18. Кружки качества.
19. Управление качеством в США.
20. Управление качеством в Европейских странах.
21. Сравнение японского, американского и европейского подходов к менеджменту.
22. Развитие отечественных систем управления качеством.
23. История развития отечественных систем управления качеством продукции.
24. Комплексная система управления качеством продукции (КС УКП).
25. Основные недостатки и причины неэффективности КС УКП
26. Международная организация ISO.
27. Стандарты ISO, требования которых положены в основу систем менеджмента.
28. Структура МС ISO серии 9000.
29. Понятие «Всеобщее управление качеством» (TQM).
30. Основные принципы, которые лежат в основе TQM.
31. Использование системы TQM на предприятиях разных сфер деятельности.
32. Качество как экономическая категория.
33. Затраты на качество и их классификация.
34. Управление затратами на качество.
35. Оптимизация затрат на качество.
36. Понятие качества услуг. Показатели качества услуг.
37. Особенности обеспечения качества услуг.
38. Методы оценки качества обслуживания.
39. Всеобщее управление качеством в сфере услуг.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятия «качество». Роль качества в условиях рыночной экономики.
2. Показатели качества и их классификация.
3. Основные факторы, которые влияют на качество продукции.
4. Этапы эволюционного развития управления качеством.
5. Основоположники концепции управления качеством.
6. Роль Э.Деминга в развитии концепции управления качеством.
7. Значимость и роль современных подходов в управлении качеством.
8. Процессный подход.
9. Системный подход.
10. Ситуационный подход.
11. Сущность управления качеством продукции.
12. Жизненный цикл продукции («петля качества»).
13. Цикл постоянного улучшения Деминга-Шухарта.
14. Обеспечение качества продукции.
15. Комплексное управление качеством.
16. Особенности управления качеством в Японии.
17. 14 принципов Деминга.
18. Кружки качества.
19. Управление качеством в США.

20.	Управление качеством в Европейских странах.
21.	Сравнение японского, американского и европейского подходов к менеджменту.
22.	Развитие отечественных систем управления качеством.
23.	История развития отечественных систем управления качеством продукции.
24.	Комплексная система управления качеством продукции (КС УКП).
25.	Основные недостатки и причины неэффективности КС УКП
26.	Международная организация ISO.
27.	Стандарты ISO, требования которых положены в основу систем менеджмента.
28.	Структура МС ISO серии 9000.
29.	Понятие «Всеобщее управление качеством» (TQM).
30.	Основные принципы, которые лежат в основе TQM.
31.	Использование системы TQM на предприятиях разных сфер деятельности.
32.	Качество как экономическая категория.
33.	Затраты на качество и их классификация.
34.	Управление затратами на качество.
35.	Оптимизация затрат на качество.
36.	Понятие качества услуг. Показатели качества услуг.
37.	Особенности обеспечения качества услуг.
38.	Методы оценки качества обслуживания.
39.	Всеобщее управление качеством в сфере услуг.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Романюк Н. В. Методические рекомендации к выполнению индивидуального задания по дисциплине "Основы управления качеством" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 27.03.02 "Управление качеством", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9073.pdf
Л3.2	Романюк Н. В. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы по дисциплине "Основы управления качеством" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 27.03.02 "Управление качеством", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9074.pdf
Л3.3	Романюк Н. В. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине "Основы управления качеством" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 27.03.02 "Управление качеством", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9075.pdf
Л2.1	Герасимов, М. М., Цыпин, П. Е. Управление качеством [Электронный ресурс]:конспект лекций. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 149 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116002.html

Л2.2	Николаев, М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 115 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133949.html
Л1.1	Деева, В. А., Кобиашвили, Н. А., Кобулов, Б. А. Управление качеством [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Юриспруденция, 2024. - 102 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/136107.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 6.407 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций : нетбук, мультимедийный проектор, экран, доска аудиторная, парты 4х местные, стол, стул, кафедра
9.2	Аудитория 6.413 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций : доска аудиторная, парты 4х местные, стол, стул
9.3	Аудитория 6.406 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : -

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.29 Международная экономическая деятельность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Шабалина Людмила

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Международная экономическая деятельность»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование знаний об объективных закономерностях, реальных процессах и специфических особенностях международной экономической деятельности государства, а также практических навыках осуществления коммерческих, инвестиционных и финансовых операций в международной сфере.
Задачи:	
1.1	Изучение теоретических принципов международной экономической деятельности, ознакомление с основными формами международного торгового и инвестиционного сотрудничества и их особенностями на современном этапе.
1.2	Изучение механизма регулирования международной экономической деятельности.
1.3	Рассмотрение особенностей внешнеэкономического договора (контракта).
1.4	Изучение сущности международных коммерческих сделок и посреднических операций на внешних рынках.
1.5	Овладение методами организации и технологии международных перевозок.
1.6	Рассмотрение особенностей международного трансферта технологий и инновационной политики в системе приоритетов международной экономической деятельности.
1.7	Раскрытие механизма сотрудничества в условиях глобального контекст международного экономического сотрудничества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Экономика предприятия
2.2.2	Правоведение
2.2.3	Международные экономические отношения
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление проектами
2.3.2	Стратегический менеджмент
2.3.3	Бизнес-планирование
2.3.4	
2.3.5	Управление конкурентоспособностью предприятия

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3 : Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.4 : Выполняет расчеты экономических показателей деятельности предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, для обоснования управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Современную терминологию международного бизнеса; методы и инструменты регуляции внешнеэкономической деятельности; особенности и тенденции современного этапа развития мирового рынка; критерии отбора международных рынков; принципы выбора способа выхода на внешние рынки; особенности товарной и ценовой политики на мировых рынках; порядок разработки и заключения международных хозяйственных контрактов; принципы международных расчетных и кредитных отношений; особенности налогообложения и страхования внешнеэкономической деятельности.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	Собирать и анализировать информацию, с целью выбора и исследования заграничных рынков; аргументировать решение о выходе на внешние рынки; оценивать конъюнктуру зарубежного рынка; планировать стратегию выхода на внешние рынки, и обосновывать ее выбор; рассчитывать экспортные цены; осуществлять поиск и оценку заграничных партнеров; вести подготовку и заключение международных контрактов; планировать размеры налогов по итогам внешнеэкономической деятельности и уметь оптимизировать их; рассчитывать таможенную стоимость товара, сумму пошлин, таможенных сборов при перевозке товаров через границу; страховать внешнеэкономические операции.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур для повышения эффективности международной экономической деятельности; с методами и инструментами обоснования экономического развития промышленного предприятия при выходе на международные рынки.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	70	70	70	70
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Сущность и особенности международной экономической деятельности.				
1.1	Лек	1.Международная экономическая деятельность: определение, принципы, виды. 2. Субъекты международной экономической деятельности и их права. 3. Формы выхода предприятий на внешний рынок.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Пр	Сущность и особенности международной экономической деятельности.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 2. Регулирование международной экономической деятельности государства.				

2.1	Лек	1. Основы регулирования международной экономической деятельности. 2. Государственное регулирование международной экономической деятельности. 3. Тарифное регулирование международной экономической деятельности. 4. Нетарифное регулирование международной экономической деятельности.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Пр	Регулирование международной экономической деятельности государства.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 3. Внешнеэкономический договор (контракт).				
3.1	Лек	1. Требования к внешнеэкономическим договорам (контрактам). 2. Содержание обязательных разделов внешнеэкономического договора (контракта). 3. Цена товара и валютные условия контрактов. 4. Расчеты по внешнеторговым операциям.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.2	Пр	Внешнеэкономический договор (контракт).	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 4. Международные коммерческие сделки.				
4.1	Лек	1. Понятие виды и методы осуществления коммерческих сделок. 2. Порядок заключения сделок купли-продажи. 3. Характеристика операций встречной торговли.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.2	Пр	Международные коммерческие сделки.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 5. Посреднические операции на внешних рынках.				
5.1	Лек	1. Понятие и виды торгово-посреднических операций 2. Основные коммерческие условия договоров с торговыми посредниками. 3. Организационные формы торгово-посреднических операций.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
5.2	Пр	Посреднические операции на внешних рынках.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 6. Организация и технология международных перевозок.				
6.1	Лек	1. Роль транспорта во внешней торговле. 2. Организация перевозок различными видами транспорта. 3. Транспортно-экспедиторская деятельность.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
6.2	Пр	Организация и технология международных перевозок.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 7. Международный трансферт технологий и инновационная политика в системе приоритетов международной экономической деятельности.				

7.1	Лек	1. Международное движение технологий: эволюция и предметно-объектная компонента постоянного развития. 2. Инновационная политика стран в современном трансфере технологий. 3. Мировой рынок высокотехнологической продукции.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
7.2	Пр	Международный трансферт технологий и инновационная политика в системе приоритетов международной экономической деятельности.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
7.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
		Раздел 8. Глобальный контекст международного экономического сотрудничества.				
8.1	Лек	1. Новейшие экономические теории развития мировой экономики. 2. Стратегия экономической безопасности страны в рамках глобального сотрудничества с мировым хозяйством. 3. Направления повышения конкурентоспособности экономики страны в контексте глобализации мирового хозяйства.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
8.2	Пр	Глобальный контекст международного экономического сотрудничества.	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
8.3	Ср	Изучение лекционного материала	5	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3
8.4	КРКК	Проведение зачета по дисциплине	5	2		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Сущность международной экономической деятельности.
2. Принципы и виды международной экономической деятельности.
3. Природа и определение международной экономической деятельности.
4. Субъекты международной экономической деятельности и их права.
5. Платежный баланс: показатель и фактор международной экономической деятельности.
6. Формы выхода предприятий на внешний рынок.
7. Основы регулирования международной экономической деятельности.
8. Государственное регулирование международной экономической деятельности.
9. Тарифное регулирование международной экономической деятельности.
10. Нетарифное регулирование международной экономической деятельности.
11. Торговля товарами в системе международной экономической деятельности государства и международные институты регулирования торговли.
12. Факторные предпосылки международной торговли государства.

13. Геостратегическая специфика национального участия в международной торговле.
14. Требования к внешнеэкономическим договорам (контрактам).
15. Содержание обязательных разделов внешнеэкономического договора (контракта).
16. Цена товара и валютные условия контрактов.
17. Расчеты по внешнеторговым операциям.
18. Понятие виды и методы осуществления коммерческих сделок.
19. Порядок заключения сделок купли-продажи.
20. Характеристика операций встречной торговли.
21. Понятие и виды торгово-посреднических операций.
22. Основные коммерческие условия договоров с торговыми посредниками.
23. Организационные формы торгово-посреднических операций.
24. Роль транспорта во внешней торговле.
25. Организация перевозок различными видами транспорта.
26. Транспортно-экспедиторская деятельность.
27. Международное движение технологий: эволюция и предметно-объектная компонента постоянного развития.
28. Инновационная политика стран в современном трансфере технологий.
29. Мировой рынок высокотехнологической продукции.
30. Направления повышения конкурентоспособности экономики страны в контексте глобализации мирового хозяйства.
31. Международная купля-продажа товаров.
32. Экспортная деятельность в макро- и микроэкономическом измерениях.
33. Реэкспорт и реимпорт в системе торговых отношений государства.
34. Прямые и косвенные экспортно-импортные операции.
35. Понятие и формы товарообменных операций.
36. Бартерные операции.
37. Торговые компенсационные сделки.
38. Промышленные компенсационные сделки.
39. Понятие международного контракта.
40. Цена международного контракта.
41. Условия платежей и расчетов по экспортно-импортным операциям.
42. Нормативная регламентация коммерческой деятельности.
43. Понятие Инкотермс (базисных условий контрактов).
44. Классификация условий Инкотермс.
45. Выбор транспорта международных перевозок по Инкотермс-2020.
46. Понятие международной торговли услугами.
47. Виды международных услуг и их классификация.
48. Информационные и электронные услуги в международной экономической деятельности.
49. Понятие торгово-посреднической деятельности.
50. Страховые услуги в международной экономической деятельности.
51. Понятие торгово-посреднической деятельности.
52. Юридическое обеспечение торгового посредничества.
53. Классификация субъектов международного посредничества.
54. Реклама в международной экономической деятельности.
55. Классификация лизинговых сделок.
56. Современные тенденции развития транспорта в контексте мировой динамики.
57. Морской и речной транспорт: мировые тенденции и реалии.
58. Железнодорожный транспорт: современные тенденции и роль в международной экономической деятельности.
59. Международные автоперевозки.
60. Авиаперевозки сообщения: состояние и перспективы развития.
61. Трубопроводный транспорт.
62. Роль транспорта в международной коммерческой деятельности.
63. Практические задачи международной кооперации в современных условиях.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Сущность международной экономической деятельности.
2. Принципы и виды международной экономической деятельности.
3. Платежный баланс: показатель и фактор международной экономической деятельности.
4. Формы выхода предприятий на внешний рынок.
5. Государственное регулирование международной экономической деятельности.
6. Тарифное регулирование международной экономической деятельности.
7. Нетарифное регулирование международной экономической деятельности.
8. Требования к внешнеэкономическим договорам (контрактам).
9. Содержание обязательных разделов внешнеэкономического договора (контракта).
10. Цена товара и валютные условия контрактов.
11. Расчеты по внешнеторговым операциям.
12. Понятие виды и методы осуществления коммерческих сделок.

13. Порядок заключения сделок купли-продажи.
14. Организационные формы торгово-посреднических операций.
15. Организация перевозок различными видами транспорта.
16. Инновационная политика стран в современном трансфере технологий.
17. Мировой рынок высокотехнологической продукции.
18. Направления повышения конкурентоспособности экономики страны в контексте глобализации мирового хозяйства.
19. Экспортная деятельность в макро- и микроэкономическом измерениях.
20. Реэкспорт и реимпорт в системе торговых отношений государства.
21. Прямые и косвенные экспортно-импортные операции.
22. Бартерные операции.
23. Торговые компенсационные сделки.
24. Промышленные компенсационные сделки.
25. Нормативная регламентация коммерческой деятельности.
26. Классификация условий Инкотермс.
27. Выбор транспорта международных перевозок по Инкотермс-2020.
28. Виды международных услуг и их классификация.
29. Информационные и электронные услуги в международной экономической деятельности.
30. Страховые услуги в международной экономической деятельности.
31. Понятие торгово-посреднической деятельности.
32. Классификация субъектов международного посредничества.
33. Реклама в международной экономической деятельности.
34. Классификация лизинговых сделок.
35. Современные тенденции развития транспорта в контексте мировой динамики.
36. Морской и речной транспорт: мировые тенденции и реалии.
37. Железнодорожный транспорт: современные тенденции и роль в международной экономической деятельности.
38. Международные автоперевозки.
39. Авиаперевозки сообщения: состояние и перспективы развития.
40. Трубопроводный транспорт.
41. Роль транспорта в международной коммерческой деятельности.
42. Практические задачи международной кооперации в современных условиях.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем видам работ, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Летягин, В. Г., Колядин, Д. Г., Сафонова, Н. В., Летягина, В. Г. Международные экономические отношения глобальной экономики [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 92 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115855.html
Л1.1	Осокина, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. - 171 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116566.html
Л2.2	Коршунова, Л. Н., Калинский, О. И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:сборник заданий для самостоятельной работы студентов. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. - 53 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129742.html
Л1.2	Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 496 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129950.html
Л1.3	Спановский, В. А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Научный консультант, 2024. - 122 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/140321.html

Л2.3	Пономарева, Е. С., Кривенцова, Л. А., Томилов, П. С., Стровского, Л. Е. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 287 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/141380.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 1.410 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа : система визуального отображения, ноутбук, мультимедийный проектор, колонки звуковые, экран, доска аудиторная, кафедра, парты 3-х местные

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.30 Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
О.Н. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	изучение теории стратегического менеджмента, методов и инструментов проведения исследований, разработки и реализации стратегии предприятия в современных условиях динамичной внешней среды.
Задачи:	
1.1	- изучение особенностей стратегического управления и видов стратегий, современных концепций управления организацией;
1.2	- развитие умений проведения стратегического анализа организации;
1.3	- формирование знаний о процессе разработки стратегии современной организации;
1.4	- развитие навыков и умений применения методов стратегического анализа и планирования в деятельности предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	Конкурентоспособность предприятия
2.2.3	Управление эффективностью бизнеса
2.2.4	Маркетинг
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Бизнес-планирование
2.3.2	Преддипломная практика
2.3.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-4.3 : Применяет современные методы и инструменты по разработке и реализации стратегии предприятия в современных условиях динамичной внешней среды

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные концепции стратегического менеджмента, правила формулирования миссии и цели развития предприятия, этапы стратегического управления, методы анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды, методы стратегического контроля;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ориентироваться во внешних связях организации, компетентно организовать сбор и обработку данных для исследования сильных и слабых сторон развития организации, прогнозировать тенденции развития предприятия и ее среды, осуществлять анализ параметров рыночной среды;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методиками выполнения стратегического анализа, разработки, корректировки и реализации стратегии предприятия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 7 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент				
1.1	Лек	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Сущность и процесс стратегического менеджмента.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Сущность и процесс стратегического менеджмента.	7	1	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Ср	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Сущность и процесс стратегического менеджмента.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.4	Лек	Тема 2. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.5	Пр	Тема 2. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.	7	1	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.6	Ср	Тема 2. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.	7	5	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Стратегическое планирование				
2.1	Лек	Тема 3. Стратегическое планирование.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3

2.2	Пр	Тема 3. Стратегическое планирование.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Ср	Тема 3. Стратегическое планирование.	7	5	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Стратегический анализ				
3.1	Лек	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Ср	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.4	Лек	Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.5	Пр	Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.6	Ср	Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.7	Лек	Тема 6. Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.8	Пр	Тема 6. Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.9	Ср	Тема 6. Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ.	7	5	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Разработка стратегий предприятия				
4.1	Лек	Тема 7. Разработка стратегии предприятия.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	Тема 7. Разработка стратегии предприятия.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Ср	Тема 7. Разработка стратегии предприятия.	7	6	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.4	Лек	Тема 8. Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.5	Пр	Тема 8. Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия.	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3

4.6	Ср	Тема 8. Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.7	Лек	Тема 9. Управление реализацией стратегии.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.8	Пр	Тема 9. Управление реализацией стратегии.	7	1	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.9	Ср	Тема 9. Управление реализацией стратегии.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Стратегический контроль				
5.1	Лек	Тема 10. Стратегический контроль в организации.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Тема 10. Стратегический контроль в организации.	7	1	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	Ср	Тема 10. Стратегический контроль в организации.	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.4	КРКК	проведение консултаций по курсу	7	4	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4
5.5	КРКК	проведение экзамена	7	2	ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Какова Ваша карьерная стратегия на ближайшие пять лет? Насколько она соответствует Вашим долгосрочным целям, характеристикам внешнего окружения, Вашим сильным и слабым сторонам?
2. Проведите анализ сильных и слабых сторон выбранной Вами компании методами SWOT, PAST и SNW- анализов.
3. Каковы основные факторы успеха:
МГУ имени М.В. Ломоносова Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»
15
 в отрасли авиаперевозок;
 в розничной торговле;
 в отрасли по Вашему выбору?
4. Проведите анализ национального сегмента избранной Вами страны и отрасли на предмет определения стадии ее развития в настоящий момент.
5. Рассмотрите рынки пассажирских авиаперевозок в России, Европе или Китае. Можно ли их сегментировать? Если да, то по каким параметрам и категориям? Могут ли авиакомпании быть финансово устойчивыми в нескольких рыночных сегментах?
6. Сегментируйте рынок ресторанов на примере Москвы, Санкт-Петербурга, Пекина, Шанхая или любого другого крупного города по Вашему выбору.
7. Многие компании заявляют: «Наши сотрудники – наш самый важный ресурс». Руководствуясь изученными методами анализа ресурсов определите стратегическое значение сотрудников для достижения конкурентных преимуществ компаниями по Вашему выбору.
8. Разработайте идеальную, на Ваш взгляд, систему стратегического планирования избранной компании.
9. Генеральный директор избранной Вами компании обратился к Вам за помощью в организации системы стратегического планирования для своей компании. Какую систему планирования Вы выберете: формализованную систему на основе годового цикла или дискуссии без формализации?
10. Традиционные и стабильные отрасли, где все игроки рынка имеют примерно одинаковые ресурсы и возможности, дают меньший простор для завоевания конкурентных преимуществ по сравнению с отраслями, где происходят бурные изменения, а рыночные игроки сильно отличаются друг от друга. Принимая это во внимание, определите, в каких из нижеперечисленных отраслей Вы предсказали бы наибольшие и наименьшие различия в уровне прибыльности между конкурирующими фирмами: страхование, торговые ритейлеры, авиакомпании, производители мобильных телефонов?
11. Поставщик высококачественного кофе и оборудования для его заварки запускает международную сеть кофеин. Какой совет Вы дали бы этой фирме о том, как достичь преимущества над конкурентами, учитывая долгое лидерство в этой отрасли компании Starbucks.
12. Бутилированная вода продается по цене, как минимум в 200 раз превышающей цену воды из-под крана. Причем разные бренды имеют существенно отличающиеся друг от друга цены. Какие главные параметры дифференциации определяют ценовую надбавку, скоторой можно продавать бутилированную воду?
13. Выберете продукт, который задал доминирующий дизайн в выбранной Вами отрасли. Какие факторы вызвали то, что архитектура продукта одной фирмы стала доминировать в отрасли? Почему другие фирмы начали имитировать эту доминирующую архитектуру? Как сам факт появления доминирующего дизайна повлиял на эволюцию отрасли?
14. На рынке услуг онлайновых служб такси, компания Uber является признанным лидером. В каждой стране, куда приходит Uber он сталкивается с конкуренцией со стороны местных игроков. Каковы причины возникновения сетевого эффекта на этих
МГУ имени М.В. Ломоносова Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»
16
рынках? Работают ли данные эффекты на городском, национальном или глобальным уровне? Достаточно ли сильно влияние сетевого эффекта, чтобы утверждать, что конкуренты Uber в России или Китае обречены на провал?
15. Каким образом интернет повлиял на эффективность крупных интегрированных фирм по сравнению со специализированными фирмами малого бизнеса, деятельность которых координируют рыночные силы?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Раскройте содержание понятий «стратегия» и «стратегический менеджмент».
2. Приведите сущность стратегического потенциала предприятия. Охарактеризуйте методы и показатели оценки стратегического потенциала предприятия.
3. Охарактеризуйте основные различия оперативного и стратегического менеджмента.
4. Раскройте сущность, классификацию и основные характеристики конкурентных преимуществ

предприятия.
5. Охарактеризуйте основные различия оперативного и стратегического менеджмента.
6. Раскройте сущность, классификацию и основные характеристики конкурентных преимуществ предприятия.
7. Назовите и обоснуйте этапы развития стратегического управления.
8. Раскройте сущность и содержание понятия «стратегический набор». Каким образом распределяются задания по разработке стратегии для каждого уровня?
9. Опишите модель и методологию стратегического менеджмента.
10. Дайте характеристику корпоративной (портфельной) стратегии предприятия. Проанализируйте виды корпоративных стратегий.
11. Направления и школы стратегического менеджмента.
12. Охарактеризуйте деловую (конкурентную) стратегию предприятия. Проанализируйте факторы конкурентного преимущества. Приведите виды конкурентных стратегий и дайте их характеристику.
13. Дайте характеристику миссии предприятия, приведите ее содержание и назначение.
14. Охарактеризуйте функциональные стратегии предприятия. Раскройте сущность стратегии маркетинговой деятельности.
15. Раскройте содержание понятия «стратегическое видение». Приведите отличительные особенности стратегического видения.
16. Охарактеризуйте функциональные стратегии предприятия. Раскройте сущность стратегии управления персоналом.
17. Охарактеризуйте подходы стратегических школ к формированию стратегии предприятия.
18. Охарактеризуйте функциональные стратегии предприятия. Раскройте сущность финансовой стратегии предприятия.
19. Раскройте основные принципы стратегического планирования.
20. Раскройте цели и основные этапы портфельного анализа.
21. Дайте характеристику процессу стратегического планирования. Приведите основные этапы данного процесса.
22. Охарактеризуйте функциональные стратегии предприятия. Раскройте сущность производственной стратегии предприятия.
23. Охарактеризуйте стратегический план предприятия. Приведите основные требования, которые предъявляются к стратегическому плану.
24. Охарактеризуйте функциональные стратегии предприятия. Раскройте сущность инновационной стратегии предприятия.
25. Внешняя среда стратегических изменений: понятие, анализ факторов и неопределенности.
26. Охарактеризуйте матрицу БКГ. Какие преимущества и недостатки в применении данного метода?
27. Раскройте понятие, классификацию и требование к стратегическим целям.
28. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды: внутренняя и внешняя стратегии.
29. Дайте характеристику методу PEST-анализа и раскройте факторы, анализируемые в данном методе.
30. Чем различаются понятия стратегической установки, целей и задачи? Как можно определить стратегическую установку организации?
31. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации.
32. Дайте характеристику изменениям, которые происходят в организационной культуре и стиле управления при реализации стратегии.
33. Какие методы используются для диагностики внутреннего состояния организации? Обоснуйте, что целесообразно анализировать в первую очередь: влияние факторов внешней среды организации или внутренней.
34. Дайте характеристику процессу стратегического контроля в организации.
35. Раскройте сущность и содержание SWOT-анализ и его влияние на разработку стратегии.
36. Как определяется различие между стратегическим анализом, стратегической реализацией и стратегической оценкой?
37. Перечислите основные характеристики стратегических решений
38. Опишите метод стратегического группового анализа, когда он применяется.
39. Перечислите основные характеристики стратегических решений
40. Опишите метод стратегического группового анализа, когда он применяется.
41. Объясните значение основных элементов анализа цепочки создания ценности. Как различаются основная и вспомогательная деятельность?
42. Объясните значение термина «стейкхолдеры». Перечислите основные внутренние и внешние группы влияния.
43. Определите основные направления стратегического развития предприятия. Перечислите ключевые вопросы, на которые нужно ответить для определения стратегии.
44. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды: внутренняя и внешняя стратегии.
45. В каких случаях целесообразно использовать стратегии слияния и приобретения компаний?
46. Приведите сущность стратегического потенциала предприятия. Охарактеризуйте методы и показатели оценки стратегического потенциала предприятия.
47. Какие оборонительные меры против слияний могут использовать корпорации? Какие наступательные меры применяются для осуществления слияний и приобретений?
48. Дайте характеристику корпоративной (портфельной) стратегии предприятия. Проанализируйте виды корпоративных стратегий.

7.3. Тематика письменных работ

Тематика курсовых работ.

1. Антикризисная стратегия предприятия.
2. Ассортиментная стратегия предприятия.
3. Бренд-стратегия компании.
4. Деловая стратегия предприятия.
5. Инвестиционная стратегия предприятия.
6. Инновационная стратегия предприятия.
7. Интеграционная стратегия предприятия.
8. Корпоративные стратегии развития бизнеса.
9. Маркетинговая стратегия предприятия.
10. Мультирегиональная стратегия бизнеса.
11. Ресурсно-рыночная стратегия предприятия.
12. Совершенствование корпоративной стратегии предприятия.
13. Совершенствование финансовой стратегия предприятия в условиях кризиса.
14. Социальная стратегия предприятия.
15. Стратегии роста промышленных предприятий.
16. Стратегия глобализации бизнеса.
17. Стратегия диверсификации бизнеса.
18. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках предприятия.
19. Стратегия оптимальных потребительских издержек.
20. Стратегия организационных изменений на предприятии.
21. Стратегия повышения качества продукции.
22. Стратегия развития персонала.
23. Стратегия реструктуризации бизнеса.
24. Стратегия управления персоналом предприятия.
25. Стратегия фокусирования.
26. Стратегия формирования корпоративного имиджа компании.
27. Стратегия энергоэффективности предприятия.
28. Технологическая стратегия предприятия.
29. Товарно-рыночная стратегия предприятия.
30. Транснациональная стратегия бизнеса.
31. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
32. Формирование стратегии внешнего роста промышленного предприятия.
33. Формирование стратегии антикризисного развития промышленного предприятия.
34. Формирование стратегии внутреннего роста промышленного предприятия.
35. Ценовая стратегия предприятия.

7.4. Критерии оценивания

Экзамен

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.

Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.

Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.

По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:

«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;

«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;

«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;

«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

Курсовая работа / курсовой проект

Обучающийся выполняет курсовую работу / курсовой проект в соответствии с утвержденным календарным учебным графиком. Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного срока выполнения курсовой работы / курсового проекта.

По результатам защиты курсовой работы / курсового проекта обучающемуся выставляются следующие оценки:

«Отлично» - обучающийся выполнил курсовую работу / курсовой проект полностью в соответствии с заданием, ошибки и неточности не выявлены; при защите курсовой работы / курсового проекта демонстрирует высокую теоретическую подготовку; успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Хорошо» - обучающийся выполнил курсовую работу / курсовой проект с незначительными ошибками и неточностями; при защите курсовой работы / курсового проекта демонстрирует хорошую теоретическую подготовку; хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил курсовую работу / курсовой проект с существенными ошибками; при защите курсового проекта демонстрирует слабую теоретическую подготовку; при решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не выполнил курсовую работу / курсовой проект в соответствии с заданием; не владеет теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине; необходимые практические компетенции не сформированы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Левушкина, С. В., Свистунова, И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 105 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/121756.html
Л2.2	Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:практикум. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 192 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/111488.html
Л2.3	Мочалова, Л. А., Власов, В. И. Стратегический анализ и планирование [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 154 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/117868.html
Л2.4	Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. - 71 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/119707.html
Л1.1	Клавсуц, И. Л., Клавсуц, Д. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. - 115 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/126600.html
Л1.2	Воронин, А. Д., Королев, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 272 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129945.html
Л3.1	Шарнопольская О. Н., Романюк Н. В., Колобова В. В. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине "Стратегический менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7891.pdf
Л3.2	Шарнопольская О. Н., Романюк Н. В., Колобова В. В. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Стратегический менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7892.pdf
Л3.3	Шарнопольская О. Н., Романюк Н. В., Колобова В. В. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы по дисциплине "Стратегический менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7893.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 1.001 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации : мультимедийное оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, экран; специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья ученические; демонстрационные стенды и плакаты
9.2	Аудитория 1.409 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : Интерактивный комплекс Lumien LMP, МФУ лазерное, офисные столы, офисные кресла, компьютерные кресла, информационная вывеска, доска магнитно-маркерная. Компьютерная техника (8 ПК с ПО Astra Linux) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и

	электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.31 Теория статистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Бондарева И.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория статистики»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	сформировать у студентов комплекс знаний, умений, практических навыков, общекультурных компетенций в области общей теории статистики, ознакомить с технологиями и механизмом статистических расчетов и использования методов статистического анализа, а также сформировать навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
Задачи:	
1.1	формирование и развитие теоретических знаний о статистической методологии;
1.2	усвоение студентами общих методов и приемов статистического исследования;
1.3	приобретение навыков обработки статистической информации и формулировки выводов по результатам расчетов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Высшая математика
2.2.2	Теория вероятностей и математическая статистика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.2	Научно-исследовательская работа

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-10 : Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.3 : Применяет статистические методы оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов, необходимых для решения профессиональных задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- принципы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для принятия обоснованных экономических решений;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- выполнять статистические расчеты;
3.2.2	- производить статистический анализ с использованием компьютерной инструментов;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- обрабатывать результаты статистических наблюдений;
3.3.2	- обобщать результаты выполненных расчетов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Основные понятия и принципы статистического исследования				
1.1	Лек	Основные понятия и принципы статистического исследования	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л3.1 Л3.2
1.2	Лаб	Основные понятия и принципы статистического исследования	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала	4	5	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
		Раздел 2. Этапы статистической методологии				
2.1	Лек	Этапы статистической методологии.	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3
2.2	Ср	Выполнение индивидуального задания по теме "Этапы статистической методологии"	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
2.4	Лаб	Этапы статистической методологии	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
		Раздел 3. Изменчивость значений признака, показатели вариации				
3.1	Лек	Изменчивость значений признака, показатели вариации	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3
3.2	Ср	Выполнение индивидуального задания по теме: "Изменчивость значений признака, показатели вариации"	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1

3.4	Лаб	Изменчивость значений признака, показатели вариации	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
		Раздел 4. Дисперсионный анализ				
4.1	Лек	Дисперсионный анализ	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3
4.2	Лаб	Дисперсионный анализ	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
4.3	Ср	Выполнение индивидуальной работы по теме: "Дисперсионный анализ"	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л3.1
4.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
		Раздел 5. Выборочное наблюдение в статистике				
5.1	Лек	Выборочное наблюдение в статистике	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3
5.2	Лаб	Выборочное наблюдение в статистике	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
5.4	Ср	Выполнение индивидуального задания по теме: "Выборочное наблюдение в статистике"	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
		Раздел 6. Виды взаимосвязей, корреляционные связи				
6.1	Лек	Виды взаимосвязей, корреляционные связи	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3
6.2	Лаб	Виды взаимосвязей, корреляционные связи	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
6.3	Ср	Выполнение индивидуального задания по теме: "Виды взаимосвязей, корреляционные связи".	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
6.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
		Раздел 7. Анализ рядов динамики				
7.1	Лек	Анализ рядов динамики	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3
7.2	Лаб	Анализ рядов динамики	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
7.3	Ср	Выполнение индивидуального задания по теме: "Анализ рядов динамики"	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
7.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
		Раздел 8. Индексный метод в статистике				
8.1	Лек	Индексный метод в статистике	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.3
8.2	Лаб	Индексный метод в статистике	4	2	УК-10.3	Л1.1 Л2.2 Л3.2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
8.4	КРКК	Консультация по темам дисциплины	4	4	УК-10.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Лабораторная работа	Вид учебного занятия, на котором студент под руководством преподавателя после предварительного изучения соответствующей методики лично проводит натурные или имитационные эксперименты или исследования с целью практического подтверждения отдельных теоретических положений учебной дисциплины, приобретает умения работать с лабораторным оборудованием и измерительными приборами.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Статистическая сводка показателей деятельности предприятий:
Этапы статистической методологии. Требования, предъявляемые к статистическому наблюдению. Виды сводок.
2. Средние величины. Показатели вариации
Виды средних величин, условия исчисления средних. Вариация и однородность совокупности. Критериальный показатель однородности совокупности.
3. Дисперсионный анализ.
Цель применения дисперсионного анализа. Этапы дисперсионного анализа. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. Анализ качества группировок.
4. Выборочное наблюдение в статистике.
Генеральная и выборочная совокупности. Достоинства и недостатки выборочного наблюдения. Ошибка выборочного наблюдения. Необходимая численность выборочного наблюдения.
5. Виды связей. Корреляционные связи
Отличие корреляционной связи от функциональной. Характеристика коэффициентов в уравнении линейной регрессии
6. Анализ рядов динамики
Виды рядов динамики. Показатели динамики. Графическое изображение ряда динамики. Обобщение результатов анализа рядов динамики. Приёмы сглаживания рядов динамики. Способы установки трендов
7. Индексный метод в статистике
Виды индексов: индекс переменного состава, индекс постоянного состава, индекс структурных сдвигов. Оценка влияния факторов в относительных и абсолютных величинах.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Предмет статистики, ее предмет, объект и задачи.
2. Разделы статистики: общая теория статистики, статистика промышленности и социально-производственная статистика.
3. Учет его виды и задачи.
4. Этапы статистического исследования.
5. Виды и способы статистических наблюдений
6. Статистическое наблюдение, его организационные формы.
7. Требования, предъявляемые к статистическому наблюдению.
8. Ошибки статистического наблюдения, контроль достоверности данных.
9. Статистические сводки, их виды и способы разработки.
10. Статистические группировки, виды и цели создания.
11. Статистические ряды распределения единиц наблюдения в совокупности. Виды статистических рядов: простой ряд и вариационный ряд.
12. Гистограмма распределения вариационного статистического ряда.
13. Обобщающие показатели в статистике: абсолютные, относительные и средние величины.
14. Виды средних величин в статистике.
15. Средние кубические и квадратические величины в статистике, их виды и сфера применения.
16. Средняя арифметическая величина, ее сущность и назначение.
17. Средняя геометрическая и гармоническая величина, их сущность и сфера применения.
18. Показатели вариации значений признака в совокупности.
19. Методы вычисления дисперсии, среднего квадратического отклонения, коэффициента вариации.
20. Дисперсионный (факторный) анализ: расчет общей, внутригрупповой и межгрупповой дисперсий. Правило

сложения дисперсий. Проверка правильности группировки.
21. Содержание и назначение выборочного метода. Достоинства и недостатки этого метода
22. Расчет ошибок выборки для средней и доли выборки.
23. Определение необходимой численности выборки.
24. Виды связей: функциональные и корреляционные связи.
25. Оценка значений коэффициента корреляции, коэффициентов регрессии, определение формы (характера) связи.
26. Виды рядов динамики: моментные, объемные; ряды абсолютных величин, относительных величин, средних величин.
27. Показатели динамики значения признака. Базисный и цепной методы исчисления.
28. Средний темп роста и средний темп прироста.
29. Определение тенденций развития и динамики общественных явлений.
30. Методы сглаживания неустойчивых динамических рядов: скользящие средние.
31. Статистические индексы: индексы переменного и постоянного состава, структурных сдвигов.
32. Расчет абсолютных отклонений на основе индексов.

7.3. Тематика письменных работ

1. Статистическая сводка показателей деятельности предприятий
2. Изменчивость значений признака. Показатели вариации
3. Дисперсионный анализ.
4. Выборочное наблюдение в статистике.
5. Виды связей. Корреляционные связи
6. Анализ рядов динамики

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения лабораторных работ, текущих опросов на лекциях и выполнения индивидуальных заданий.
Выполнение всех индивидуальных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита индивидуальных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Павлова, И. Ю. Статистика [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 136 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/83815.html
Л2.2	Сальникова, К. В. Практические основы статистики и эконометрического моделирования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 385 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/91121.html
Л2.3	Дегтярева, И. Н. Теория статистики [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 248 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109498.html
Л1.1	Бабордина, О. А., Коробкова, Ю. Ю. Статистика [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 111 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/118951.html
Л3.1	Бондарева И. А. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Теория статистики" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9579.pdf
Л3.2	Бондарева Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине "Теория статистики" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9580.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 11.501 - Кабинет НИРС, курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная магнитная, парты 2-х местные, стол преподавателя, стул преподавателя, комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор, механизированный экран)
9.3	Аудитория 11.511 - Компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : персональные компьютеры, парты 2-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная, антенна 1.20 Супрал, макет 11-ти элементной ДМВ□антенны, макет 11-ти элементной МВ-антенны, макет 19-ти элементной ДМВ□антенны, макет 3-х элементной FM□антенны, макет 5-ти элементной TV□антенны, макет GSM□антенны (параболическая R=0,2 м), макет GSM□антенны (прямоугольная L=1,5м), макет GSM□антенны (прямоугольная L=1,8м), макет спутниковой антенны, установка для изучения волн явлений на поверхности воды ФПВ, установка для изучения звуковых волн ФПВ-03

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.32 Управление проектами

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление проектами»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Ознакомление обучаемых с основными положениями проектной деятельности; получение студентами навыков применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов.
Задачи:	
1.1	Усвоение современных теоретических представлений о проектной деятельности и основных функциях проектного менеджмента.
1.2	Рассмотрение сущности стадий жизненного цикла проекта.
1.3	Приобретение базовых навыков создания структурной декомпозиции работ проекта и практического использования программных продуктов в области проектной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Экономика предприятия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.2	Производственная практика: научно-исследовательская работа

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-5 : Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-5.1 : Применяет при разработке проектов и реализации проектной деятельности современные информационные технологии и специальные программные продукты

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	понятие «проект» в контексте проектного менеджмента;
3.1.2	понятие «проектный менеджмент»;
3.1.3	основные функции проектного менеджмента;
3.1.4	задачи менеджмента проекта;
3.1.5	понятие «жизненный цикл проекта»;
3.1.6	стадии жизненного цикла проекта;
3.1.7	основных участников проекта;
3.1.8	понятие и сущность организационной структуры управления проектом.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	различать проектную и процессную деятельность;
3.2.2	строить структурную декомпозицию работ проекта;
3.2.3	применять типовые инструменты управления проектом.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками построения и анализа финансовой модели проекта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Введение в проектный менеджмент. Основные понятия проектного менеджмента				
1.1	Лек	1.1. История возникновения и развития проектного менеджмента. 1.2. Понятие и признаки проекта. 1.3. Классификация проектов. 1.4. Управление проектом как особый вид управленческой деятельности. 1.5. Системный подход в управлении проектами.	7	4	ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
1.2	Пр	Модель проектной деятельности. Экономическая эффективность инвестиционного проекта	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
1.3	Пр	Индивидуальная практическая работа Ex-1. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
1.4	Пр	Управление проектом как особый вид управленческой деятельности	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
1.5	Пр	Индивидуальная практическая работа Ex-2. Анализ чувствительности инвестиционного проекта	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
1.6	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	2	ОПК-5.1	Л3.1
		Раздел 2. Стратегическое управление проектами. Жизненный цикл проекта и процессы управления проектом				
2.1	Лек	2.1. Процессы управления проектами. 2.2. Жизненный цикл проекта. 2.3. Традиционные стадии жизненного цикла проекта. 2.4. Структурная декомпозиция работ проекта.	7	6	ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
2.2	Пр	Принятие управленческих решений по проекту	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
2.3	Пр	Индивидуальная практическая работа PrEx-1. Анализ деятельности предприятия в программе Project Expert 7	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
2.4	Пр	Планирование проекта. Бизнес-план проекта	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
2.5	Пр	Индивидуальная практическая работа PrEx-2-часть 1. Составление бизнес-плана проекта в среде Project Expert 7	7	1	ОПК-5.1	Л3.2

2.6	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	2	ОПК-5.1	Л3.1
		Раздел 3. Управление основными ограничениями проекта				
3.1	Лек	3.1. Проектные ограничения. 3.2. Управление проектом по временным параметрам. 3.3. Процессы, обеспечивающие своевременное завершение проекта: определение работ, определение последовательности работ, оценка продолжительности работ. 3.4. Процессы, обеспечивающие своевременное завершение проекта: разработка календарного плана. 3.5. Процессы, обеспечивающие своевременное завершение проекта: контроль и оптимизация календарного плана. 3.6. Линейные и сетевые методы планирования. Сравнительная характеристика и область применения.	7	10	ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
3.2	Пр	Контроль и оптимизация календарного плана проекта	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
3.3	Пр	Индивидуальная практическая работа PrEx-2-часть 2. Анализ бизнес-плана проекта в среде Project Expert 7	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
3.4	Пр	Управление изменениями в проекте	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
3.5	Пр	Индивидуальная практическая работа PrEx-3. Проведение анализа чувствительности проекта средствами программы Project Expert 7	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
3.6	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	2	ОПК-5.1	Л3.1
		Раздел 4. Организационные структуры в проектах				
4.1	Лек	4.1. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. 4.2. Организационная структура и содержание проекта. 4.3. Организационная структура и внешнее окружение проекта. 4.4. Формирование команды проекта.	7	6	ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
4.2	Пр	Пути разрешения проблем принятия решений в управлении проектами	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
4.3	Пр	Индивидуальная практическая работа PrEx-4. Проведение статистического анализа методом Монте-Карло в программе Project Expert 7	7	1	ОПК-5.1	Л3.2
4.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ОПК-5.1	Л3.1
		Раздел 5. Качество управления проектами				
5.1	Лек	5.1. Менеджмент качества в рамках управления проектом. 5.2. Ключевые показатели деятельности. 5.3. Стандарт предприятия по управлению проектами. 5.4. Модели зрелости управления проектами. 5.5. Основные причины неудач управления проектами.	7	6	ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
5.2	Пр	Практические аспекты планирования и анализа проектов	7	2	ОПК-5.1	Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ОПК-5.1	Л3.1
5.4	Ср	Контрольная работа	7	12	ОПК-5.1	Л3.3
5.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	4	ОПК-5.1	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:		
6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Введение в проектный менеджмент. Основные понятия проектного менеджмента
1. Что такое проект? Охарактеризуйте основные признаки проектов.
2. Проанализировать особенности проекта.
3. Почему производственные циклы в чистом виде не являются проектами?
4. В чем состоит главная задача менеджера проекта?
5. Объясните сущность треугольника ограничений проекта.
6. Охарактеризовать возможные объекты системы управления проектами.
7. Охарактеризовать субъекты в системе управления проектами.
8. Основные положения методики оценки эффективности проекта.
9. Основные показатели эффективности проекта.
10. Что такое «Финансовый профиль проекта»?
11. Какие показатели отображаются на диаграмме финансового профиля проекта?
12. Охарактеризовать проектные роли в системе управления проектами.
13. Каковы роль и функции проектного офиса в управлении проектами?
14. Зачем проводится классификация проектов?
15. Какие разновидности проектов вы знаете?
16. Основные принципы классификации проектов.
17. Определите сущность управления проектами.
18. Охарактеризуйте цели и задачи управления проектами.
19. Обоснуйте актуальность анализа чувствительности бизнес-ситуации инвестирования.

Раздел 2. Стратегическое управление проектами. Жизненный цикл проекта и процессы управления проектом
1. В чем состоит важность концепции жизненного цикла проекта?
2. Охарактеризуйте традиционные стадии жизненного цикла проекта.
3. Проанализировать взаимосвязь процессов жизненного цикла проекта.
4. Инициация и разработка концепции проекта.
5. Что представляет собой паспорт проекта, зачем и когда разрабатывается этот документ?
6. Охарактеризовать виды планов и их взаимосвязь со стадиями жизненного цикла проекта.
7. Зачем выполняется структурная декомпозиция работ проекта? Каковы цели СДР?
8. Охарактеризовать возможные варианты структурной декомпозиции работ проекта.
9. Охарактеризовать возможные способы разработки структурной декомпозиции работ проекта.
10. По какому принципу текущие издержки классифицируют на переменные и постоянные?
11. Что такое «Валовая прибыль» в таблице результатов расчета «Прибыли и убытки»? Как она рассчитывается?
12. С какой целью выполняется анализ безубыточности проекта?
13. Что такое «Запас финансовой прочности»? Если запас финансовой прочности равен 15%, что означают эти проценты?
14. Что такое «Операционный рычаг»? Если операционный рычаг равен 5,что означает это число?
15. Дайте определение жизненного цикла проекта.
16. По каким признакам жизненный цикл проекта подразделяют на стадии.
17. С какой целью разрабатывается бизнес-план проекта?
18. В чем заключается объективная необходимость управления проектами?
19. Связи между управлением проектами, управлением программами и управлением портфелями.
20. Управление проектами и управление операционной деятельностью. В чем разница?
21. Какие возможности для описания инфляционной среды представляет программа Project Expert?
22. Какие данные будут занесены в модуль «Стартовый баланс», если для реализации проекта создается новая компания?
23. В каком модуле («Стартовый баланс» или «Займы») будет отображен кредит, который оформлен после начала проекта?
24. Что включает в себя модуль «Календарный план»?
25. Какими способами можно создать новый этап в модуле «Календарный план»?
26. В каком разделе программы указываются параметры начисления амортизации?
27. С какой целью все ресурсы, используемые в проекте, разделены на типы: люди, материалы, оборудование, услуги, здания и сооружения?

28. Чем отличаются этапы календарного плана, создаваемые при нажатии кнопки «Добавить этап» и кнопки «Добавить производство»?

Раздел 3. Управление основными ограничениями проекта
1. Проектные ограничения и их типы.
2. Охарактеризовать ресурсные ограничения проекта.
3. Раскрыть сущность классификации ресурсов проекта.
4. Причины и последствия потери времени в проектах.
5. Проанализировать сущность понятий «работа», «веха», «фаза» проекта.
6. Раскрыть сущность ресурсного планирования.
7. Раскрыть сущность способов оценки продолжительности работ проекта.
8. С каким интервалом производятся расчеты в программе Project Expert? Какие существуют источники финансирования проекта?
9. На основании данных какого модуля программы определяется потребность в капитале?
10. Что такое выручка?
11. Что такое себестоимость товара, услуги или работы?
12. Что такое прибыль? Перечислите виды прибыли.
13. Что такое рентабельность?
14. Что такое ликвидность?
15. Сущность управления проектом по временным параметрам.
16. Объясните на примере разницу между длительностью и трудозатратами работ проекта.
17. Раскрыть сущность метода критического пути (метод CPM).
18. Раскрыть сущность метода оценки и пересмотра планов (метод PERT).
19. Зачем и когда требуется оптимизация календарного плана?
20. Сущность назначения ресурсов на работы проекта.
21. Рациональный подход к определению состава работ проекта.
22. Для чего проводят анализ чувствительности проекта?
23. К каким параметрам проекта может быть применен анализ чувствительности в программе Project Expert 7?
24. Каким образом осуществляется выбор диапазона изменения величин исходных данных и шага расчета при проведении анализа чувствительности?
25. Что такое чистый дисконтированный доход?
26. Что такое дисконтированный период окупаемости?
27. По каким показателям эффективности может быть проведен анализ чувствительности в программе Project Expert 7?
28. Что такое ставка дисконтирования? Для чего она используется?
29. Что такое внутренняя норма доходности?
30. Что такое индекс прибыльности?
31. При каком условии оценки эффективности проекта и результаты будут наилучшими?

Раздел 4. Организационные структуры в проектах
1. Понятие организационной структуры проекта.
2. Охарактеризовать связи между элементами организационной структуры проекта.
3. Раскрыть сущность принципов формирования организационных структур проектов.
4. Когда подрядчиком проекта является одна организация, какие типы организационных структур применяются? В чем их сущность?
5. Раскрыть сущность матричной организационной структуры управления проектом.
6. Заинтересованные стороны проекта.
7. Разделение уровней ответственности в проекте.
8. Сущность процесса формирования команды проекта.
9. Проанализировать проблемы, возникающие при формировании команды проекта.
10.Этапы формирования команды проекта в компании, организационная структура которой построена по матричному типу.
11.Раскрыть сущность стадий существования команды менеджмента проекта.
12.Команда проекта и команда управления проектом, их задачи.
13.Команда проекта и команда менеджмента проекта.
14. Для чего проводят статистический анализ проекта?
15. В чем сущность метода Монте-Карло?
16. По каким факторам может быть проведен статистический анализ проекта в программе Project Expert 7?
17. В каком случае средние значения показателей эффективности проекта могут быть признаны удовлетворительными?
18. Что характеризует показатель «Устойчивость проекта»?
19. Когда был предложен метод Монте-Карло и почему его стали применять только со второй половины XX столетия?
20. На чем основан метод Монте-Карло?
21. Какова величина результата расчета устойчивости проекта, при которой высока вероятность успешного завершения проекта?

22. Какова допустимая величина параметра неопределенности в проекте?
23. Какие выводы можно сделать на основе гистограммы распределения показателя?

Раздел 5. Качество управления проектами
1. Управление качеством проекта: понятие.
2. В чем заключается планирование качества проекта?
3. Раскрыть сущность инструментария контроля качества проекта.
4. Проанализировать сущность аудита проекта и мониторинга проекта.
5. Какие функции должна выполнять автоматизированная система календарно-сетевого планирования?
6. Раскрыть сущность возможных причин неудовлетворительного исполнения проекта.
7. Зачем нужны стандарты управления проектами? Понятие рамочного стандарта.
8. Требования к стандарту предприятия по управлению проектами.
9. Что понимается под уровнем зрелости процессов управления проектом.
10.В чем заключается специализация рамочных стандартов?
11.Какие подходы к управлению используются для достижения целей проектов? Дайте их краткую характеристику.
12.Что включает система контроля соблюдения параметров проекта?
13.Классификация затрат с целью учета и анализа расходов, связанных с обеспечением качества проекта.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Проанализировать особенности проекта.
2.Почему производственные циклы в чистом виде не являются проектами?
3.В чем состоит главная задача менеджера проекта?
4.Объясните сущность треугольника ограничений проекта.
5.Охарактеризовать возможные объекты системы управления проектами.
6.Охарактеризовать субъекты в системе управления проектами.
7.Охарактеризовать проектные роли в системе управления проектами.
8.Каковы роль и функции проектного офиса в управлении проектами?
9.Что такое проект? Охарактеризуйте основные признаки проектов.
10.Зачем проводится классификация проектов?
11.Какие разновидности проектов вы знаете?
12.Основные принципы классификации проектов.
13.Определите сущность управления проектами.
14.Охарактеризуйте цели и задачи управления проектами.
15.В чем состоит важность концепции жизненного цикла проекта?
16.Охарактеризуйте традиционные стадии жизненного цикла проекта.
17.Проанализировать взаимосвязь процессов жизненного цикла проекта.
18.Инициация и разработка концепции проекта.
19.Что представляет собой паспорт проекта, зачем и когда разрабатывается этот документ?
20.Охарактеризовать виды планов и их взаимосвязь со стадиями жизненного цикла проекта.
21.Зачем выполняется структурная декомпозиция работ проекта? Каковы цели СДР?
22.Охарактеризовать возможные варианты структурной декомпозиции работ проекта.
23.Охарактеризовать возможные способы разработки структурной декомпозиции работ проекта.
24.Дайте определение жизненного цикла проекта.
25.По каким признакам жизненный цикл проекта подразделяют на стадии.
26.С какой целью разрабатывается бизнес-план проекта?
27.В чем заключается объективная необходимость управления проектами?
28.Связи между управлением проектами, управлением программами и управлением портфелями.
29.Управление проектами и управление операционной деятельностью. В чем разница?
30.Проектные ограничения и их типы.
31.Охарактеризовать ресурсные ограничения проекта.
32.Раскрыть сущность классификации ресурсов проекта.
33.Причины и последствия потери времени в проектах.
34.Проанализировать сущность понятий «работа», «веха», «фаза» проекта.
35.Раскрыть сущность ресурсного планирования.
36.Раскрыть сущность способов оценки продолжительности работ проекта.
37.Сущность управления проектом по временным параметрам.
38.Объясните на примере разницу между длительностью и трудозатратами работ проекта.
39.Раскрыть сущность метода критического пути (метод CPM).
40.Раскрыть сущность метода оценки и пересмотра планов (метод PERT).
41.Зачем и когда требуется оптимизация календарного плана?
42.Сущность назначения ресурсов на работы проекта.
43.Рациональный подход к определению состава работ проекта.
44.Понятие организационной структуры проекта.
45.Охарактеризовать связи между элементами организационной структуры проекта.
46.Раскрыть сущность принципов формирования организационных структур проектов.
47.Когда подрядчиком проекта является одна организация, какие типы организационных структур применяются? В чем их сущность?
48.Раскрыть сущность матричной организационной структуры управления проектом.

49.Заинтересованные стороны проекта.
50.Разделение уровней ответственности в проекте.
51.Сущность процесса формирования команды проекта.
52.Проанализировать проблемы, возникающие при формировании команды проекта.
53.Этапы формирования команды проекта в компании, организационная структура которой построена по матричному типу.
54.Раскрыть сущность стадий существования команды менеджмента проекта.
55.Команда проекта и команда управления проектом, их задачи.
56.Команда проекта и команда менеджмента проекта.
57.Управление качеством проекта: понятие.
58.В чем заключается планирование качества проекта?
59.Раскрыть сущность инструментария контроля качества проекта.
60.Проанализировать сущность аудита проекта и мониторинга проекта.
61.Какие функции должна выполнять автоматизированная система календарно-сетевого планирования?
62.Раскрыть сущность возможных причин неудовлетворительного исполнения проекта.
63.Зачем нужны стандарты управления проектами? Понятие рамочного стандарта.
64.Требования к стандарту предприятия по управлению проектами.
65.Что понимается под уровнем зрелости процессов управления проектом.
66.В чем заключается специализация рамочных стандартов?
67.Какие подходы к управлению используются для достижения целей проектов? Дайте их краткую характеристику.
68.Что включает система контроля соблюдения параметров проекта?
69.Классификация затрат с целью учета и анализа расходов, связанных с обеспечением качества проекта.

7.3. Тематика письменных работ

Контрольная работа включает написание аналитического обзора по тематическому вопросу и решение практических заданий по вопросам планирования и анализа проектов.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление проектами" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8147.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Управление проектами" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" [Электронный ресурс]. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8156.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Управление проектами" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" [Электронный ресурс]. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8157.pdf

Л1.1	Савон, Д. Ю., Толстых, Т. О. Управление проектами [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. - 167 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129538.html
Л2.1	Белый, Е. М., Романова, И. Б. Управление проектами [Электронный ресурс]:конспект лекций. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 100 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/127576.html
Л1.2	Степнова, О. В., Михин, М. Н. Управление проектами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 118 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/147429.html
Л1.3	Славнецкова, Л. В., Эмих, И. В. Управление проектами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. - 106 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/145625.html
Л2.2	Ульянова, С. А. Управление проектами [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2024. - 67 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/152702.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Проектный офис / администрирование проектов. http://www.pmpractice.ru/outsourcing/office/ – Загл. с экрана.
Э2	Журнал «Управление проектами и программами». http://www.grebennikov-eurasia.ru/management/20/ – Загл. с экрана.
Э3	Сайт Проектный менеджмент http://forpm.ru/ – Загл. с экрана.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.603 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 7 ПК с ПО: Windows, MS Office, Mathlab, MS Visual Studio, Far manager, Windows Commander, Notepad++, блокнот, Браузеры Internet Explorer, Google Chome, Mozilla, Gif animator, PhotoFilter, Winrar, PascalABC.NET, Pivot Animator;-принтер Xerox Phaser 3140. Мебель: столы, стулья, доска.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.33 Управление человеческими ресурсами

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Е.А. Шумаева

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	овладение обучающимися теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методов управления человеческими ресурсами на практике.
Задачи:	
1.1	формирование у студента научного мировоззрения и знаний по технологиям и методам управления человеческими ресурсами в организации;
1.2	изучение особенностей функционирования систем управления человеческими ресурсами на предприятиях и в организациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	Экономика предприятия
2.2.3	Экономика труда и социально-трудовые отношения
2.2.4	Психология
2.2.5	Операционный менеджмент
2.2.6	Методы принятия управленческих решений
2.2.7	
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление инновациями
2.3.2	Бизнес-планирование
2.3.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3 : Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.5 : Способен применять современные методы и подходы в области управления человеческими ресурсами организации для принятия обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	теоретические основы управления человеческими ресурсами;
3.1.2	современные концепции управления человеческими ресурсами;
3.1.3	методы формирования системы управления человеческими ресурсами;
3.1.4	сущность кадрового прогнозирования и планирования;
3.1.5	технологии управления человеческими ресурсами, включая подбор и отбор, адаптацию, оценку и аттестацию, профессиональное развитие, мотивацию человеческих ресурсов.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	планировать и прогнозировать изменения кадрового потенциала организации;
3.2.2	применять методики управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность работы организации;
3.2.3	разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, кадровые технологии подбора, расстановки, оценки и аттестации, мотивации персонала.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	современными технологиями управления персонала;
3.3.2	различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Актуальность, предмет и задачи курса				
1.1	Лек	Актуальность проблемы управления персоналом. Предмет, задание, цель и краткое содержание дисциплины «Управление человеческими ресурсами». Методы и принципы управления кадрами. Кадры как главный элемент всей системы управления. Сущность структуры персонала организации, виды структуры и ее значение в функционировании организации.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. Трудовой коллектив				
2.1	Лек	Понятие и основные признаки трудового коллектива. Разновидности коллективов, их структура и динамика. Общность коллектива. Социально-психологический климат. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Формальные и неформальные группы (структуры) в коллективе. Методики для исследования межличностных отношений. Показатель ценностно-ориентированного единства коллектива. Социометрическая матрица.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
2.2	Пр	Актуальность, предмет и задачи курса. Трудовой коллектив	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Менеджмент человеческих ресурсов				
3.1	Лек	Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Цикл менеджмента человеческих ресурсов. Система управления человеческими ресурсами. Философия организации. Этика организации. Организационная (корпоративная) культура. Подходы к управлению персоналом в японских и американских организациях.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2

3.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 4. Кадровая политика				
4.1	Лек	Сущность кадровой политики. Связь кадровой политики со стратегическим развитием предприятия. Принципы, составляющие основу кадровой политики. Исходные положения политики в области кадров: политика занятости, политика обучения, политика оплаты труда, производственных отношений, политика благосостояния. Типы кадровой политики. Сущность пассивной, реактивной, превентивной и активной кадровых политик. Открытая и закрытая кадровая политика.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
4.2	Пр	Менеджмент человеческих ресурсов. Кадровая политика.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Планирование и прогнозирование человеческих ресурсов организации				
5.1	Лек	Сущность, цель и задачи кадрового планирования. Внутренние и внешние факторы, которые влияют на кадровое планирование. Методы прогнозирования потребностей в человеческих ресурсах. Определение текущей и перспективной потребности организации в человеческих ресурсах как основа для прогнозирования и планирования его развития.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
5.2	Пр	Планирование и прогнозирование человеческих ресурсов организации.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 6. Формы и методы привлечения, профессионального отбора и найма персонала				
6.1	Лек	Требования к кандидату на замещение вакантной должности. Методы поиска и привлечения кандидатов. Этапы отбора кандидатов, рекомендации к проведению собеседования.	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
6.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 7. Оценка персонала в современной организации				
7.1	Лек	Аттестация как особый метод оценки персонала. Процедура проведения аттестации персонала на предприятии. Индивидуальный план развития и личные цели работника. Виды и методы аттестации и оценки персонала.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
7.2	Пр	Формы и методы привлечения, профессионального отбора и найма персонала. Оценка персонала в современной организации.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 8. Профессиональное развитие и обучение персонала				
8.1	Лек	Развитие организации и ее сотрудников. Профессиональное обучение персонала. Методы профессионального обучения.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
8.2	Пр	Профессиональное развитие и обучение персонала.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 9. Мотивация персонала				

9.1	Лек	Смысл и эволюция мотивации. Современные теории мотивации. Комплексная модель мотивации. Мотивация и компенсация труда.	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
9.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	6	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 10. Организационная работа кадровой службы на предприятии и кадровое делопроизводство				
10.1	Лек	Организация работы кадровой службы. Основы кадрового делопроизводства	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
10.2	Пр	Мотивация персонала. Организационная работа кадровой службы на предприятии и кадровое делопроизводство.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
10.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 11. Структура и динамика рабочей силы организации. Статистика персонала. Управление сокращением персонала				
11.1	Лек	Структура и динамика персонала. Статистика персонала. Организация управления трудовой дисциплиной.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
11.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 12. Экономика персонала				
12.1	Лек	Цели системы компенсации. Традиционная система компенсации. Управление системой льгот. Нетрадиционная система компенсации.	7	4	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
12.2	Пр	Структура и динамика рабочей силы организации. Статистика персонала. Управление сокращением персонала. Экономика персонала.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
12.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	5	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 13. Влияние стиля руководства на человеческие отношения и продуктивность персонала				
13.1	Лек	Показатели оценки эффективности деятельности службы управления персоналом. Показатели экономической эффективности. Показатели степени укомплектованности кадрового состава и степени удовлетворенности работой. Косвенные критерии эффективности системы управления персоналом.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
13.2	Пр	Влияние стиля руководства на человеческие отношения и продуктивность персонала.	7	2	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
13.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
13.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	2		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Актуальность, предмет и задачи курса
1. Как вы понимаете термин «трудовые ресурсы»?
2. Каковы основные принципы современной системы управления человеческими ресурсами?
3. Как называется принцип, при котором работник получает задание и отчитывается перед непосредственным начальником?
4. Сформулируйте цели и задачи управления человеческими ресурсами
5. Какие методы управление человеческими ресурсами предлагает современная теория и практика управления?
6. Метод управления персоналом, основанный на властной мотивации, подчинении правопорядку, старшему по должности – это ...
7. Какой метод управления персоналом на ваш взгляд более эффективный и почему?
8. Перечислите основные подходы к управлению человеческими ресурсами и их основные положения.

Раздел 2. Трудовой коллектив
1. Дайте определение группы.
2. Перечислите характеристики группы. Почему люди вступают в группы?
3. Укажите характеристики группового мышления и группового давления.
4. Назовите условия формирования сплоченной группы.
5. Охарактеризуйте стадии формирования сплоченной группы.
6. Дайте определение понятия «трудовой коллектив».
7. Охарактеризуйте сущность и состав трудового коллектива организации, его функции.
8. Назовите и охарактеризуйте социальные роли и отношения в коллективе.
9. Опишите функции формального и неформального руководителя.
10. Сравните командные группы, рабочие группы и комитеты
11. Как возникают неформальные группы в организации?
12. Каковы преимущества и недостатки неформальной организации?
13. По каким направлениям происходит разделение управленческого труда в трудовом коллективе?
14. Каковы социально-психологические особенности коллектива как объекта управления?
15. Какие коллективы называют формальными?
16. Какова процедура формирования формальной и неформальной структуры коллектива организации.
17. В чём сущность и значение социального развития коллектива?
18. Каков основной принцип формирования команды?

Раздел 3. Менеджмент человеческих ресурсов
1. Что такое «философия организации»? Какие аспекты выделяют в этом понятии?
2. Каковы основные элементы философии организации?
3. К каким положительным результатам может привести грамотное и продуманное внедрение организационной философии?
4. С какой целью философия организации оформляется в виде отдельного нормативного документа?
5. Что является объектом и кто – субъектом управления человеческим ресурсами?
6. Какие отношения возникают между объектом и субъектом в системе управления человеческими ресурсами?
7. Какие факторы оказывают влияние на характеристики организационной культуры.
8. Каковы признаки сильной и слабой организационной культуры?
9. Охарактеризуйте задачи руководителя в соответствии с классической теорией управления.
10. Дайте определение понятию «философия организации».
11. Назовите основные элементы культуры организации.
12. В чём заключается взаимосвязь организационной культуры с философией организации?
13. Объясните, каким образом циклы ЧР могут соответствовать организационной стратегии.
14. Дайте определение системы управления человеческими ресурсами.
15. Охарактеризуйте основные подсистемы системы управления человеческими ресурсами.

Раздел 4. Кадровая политика
1. Дайте определение понятия «кадровая политика».

2. Каковы общие требования к кадровой политике организации в современных условиях?
3. Назовите основные принципы кадровой политики.
4. Каковы основы кадровой политики предприятия.
5. В чём заключается различие между пассивной, реактивной и активнопревентивной видами кадровой политики?
6. Чем отличается открытая кадровая политика от закрытой политики?
7. На менеджеров какого уровня возлагается ответственность за реализацию кадровой политики?
8. Какой должна быть кадровая стратегия управления персоналом?
9. Как осуществляется разработка стратегии управления персоналом?
10. Какие факторы должны быть тщательно проанализированы и обязательно отражены в итоговом документе при разработке кадровой стратегии?
11. Чем характеризуется предпринимательская стратегия?
12. Какие принципы являются основополагающими при формирования кадровой политики?

Раздел 5. Планирование и прогнозирование человеческих ресурсов организации
1. Объясните, что такое кадровое планирование?
2. Какое место занимает кадровое планирование в общей системе управления организацией?
3. Какие виды планов вы знаете?
4. Из каких этапов состоит кадровое планирование?
5. Дайте характеристику основным этапам системы планирования персонала.
6. Какую структуру имеет типовой оперативный план работы с персоналом?
7. Раскройте содержание раздела «спланировать привлечение персонала».
8. Как можно рассчитать потребность в персонале?
9. Какие факторы влияют на формирование потребности организации в персонале?
10. Какие сведения необходимы для осуществления кадрового планирования?
11. Объясните, как вы понимаете термин «потребность в кадрах».
12. Назовите методы прогнозирования потребности организации в персонале.
13. Назовите методы расчета количественной потребности в персонале.
14. Перечислите внутренние и внешние факторы, влияющие на кадровое планирование.

Раздел 6. Формы и методы привлечения, профессионального отбора и найма персонала
1. Дайте определение понятия «отбор персонала».
2. Каковы современные источники поиска персонала?
3. Объясните, в чём заключаются преимущества и недостатки внешних и внутренних источников набора персонала.
4. В чём состоит основная цель первичного отбора персонала в организации?
5. Что первично при отборе кандидатов на вакансии: профессионализм, мотивация и ценности или способности?
6. Какие требования предъявляются к проведению собеседования при приёме на работу?
7. В чём разница между рабочими и новыми вакансиями?
8. Дайте определение трудового договора.
9. Что входит в описание профиля вакансии?
10. Назовите виды подбора персонала.
11. Так ли важны новые методы и критерии при отборе и приеме персонала на работу?
12. Что такое альтернативы найму?
13. Какие документы обязан предоставить кандидат при приёме на работу?
14. Для чего разрабатываются должностные инструкции, какова их структура?

Раздел 7. Оценка персонала в современной организации
1. Что следует оценивать при подборе кандидатов в первую очередь?
2. В чем заключается надежность оценочной информации?
3. Как использовать результаты оценки персонала?
4. Почему, производя оценку персонала, важно учитывать особенности корпоративной культуры организации?
5. Чем отличается оценка персонала от аттестации?
6. Что такое социальная компетентность?
7. Назовите индикаторы социальной компетентности.
8. Что такое Центр Оценки персонала?
9. Перечислите количественные методы оценки персонала.
10. Какие качественные методы оценки персонала знаете?
11. Назовите комбинированные методы оценки персонала.
12. Перечислите виды оценки персонала.

Раздел 8. Профессиональное развитие и обучение персонала
1. Назовите основные направления рациональной организации труда.
2. На каких стадиях развития организации обостряется задача повышения производительности труда?
3. Что такое расстановка персонала?
4. Перечислите принципы расстановки персонала.

5. Дайте определение понятия «карьера».
6. Что такое планирование и контроль деловой карьеры?
7. Какие виды карьеры могут быть?
8. Какие этапы профессионального развития проходит специалист?
9. Когда начинается карьерный этап «завершение» и как его можно охарактеризовать?
10. Что такое обучение?
11. Какие вопросы необходимо учитывать службе кадров в процессах профессионального обучения или переобучения персонала?
12. Какие методы инновационного обучения сотрудников используются в мировой практике развития персонала?
13. Назовите методы внеорганизационного обучения.
14. Что такое кадровый резерв?
15. Какие вы знаете источники кадрового резерва?
16. Какие виды профориентационной работы вы знаете?
17. Какие ошибки допускаются руководителями при работе с новыми сотрудниками?
18. Чем первичная адаптация отличается от вторичной?

Раздел 9. Мотивация персонала

1. Объясните понятие «работоспособность персонала».
2. Как можно определить сущность мотивации труда?
3. Назовите основные виды стимулов.
4. Из каких элементов состоит структура мотивации труда?
5. На каких принципах базируется стимулирование труда?
6. Какие функции выполняет стимулирование труда?
7. Какие требования предъявляются к стимулированию?
8. Какие компоненты должна включать материальная часть стимулирования труда?
9. Как производится моральное стимулирование?
10. Какие формы и методы оплаты труда вы знаете?
11. В чём преимущества и недостатки сдельной системы оплаты труда?
12. Чем сдельная оплата труда отличается от повременной?
13. Назовите основные виды партисипативного управления.
14. В чём заключаются достоинства и недостатки партисипативного управления?

Раздел 10. Организационная работа кадровой службы на предприятии и кадровое делопроизводство

1. Какие обязанности выполняет отдел кадров на предприятии?
2. Чем отдел кадров отличается от HRM-отдела?
3. Что такое «штатное расписание»?
4. Что такое штатная расстановка и чем она отличается от штатного расписания?
5. Кто формирует перечень должностей, которые необходимы для эффективной работы с персоналом?
6. Каким образом отдел кадров взаимодействует с другими подразделениями?
7. Что включает в себя кадровое делопроизводство?
8. Обязательно ли составлять инструкцию по кадровому делопроизводству?
9. Какова ответственность за отсутствие кадрового делопроизводства?
10. Выделите основные преимущества перехода организации на электронный кадровый документооборот (КЭДО).
11. Назовите обязательные локальные акты организации.
12. Назовите обязательные условия трудового договора.
13. Чем гражданско-правовой договор отличается от трудового договора?
14. Зачем нужен коллективный договор в организации?

Раздел 11. Структура и динамика рабочей силы организации. Статистика персонала. Управление сокращением персонала

1. Дайте определение понятия «структура персонала предприятия».
2. Зачем нужна классификация персонала при подборе и расстановке кадров?
3. Какая классификация персонала предприятия принята в разных странах?
4. Как рассчитывается средняя списочная численность персонала?
5. В чем сущность процесса высвобождения персонала?
6. Что такое текучесть кадров?
7. Как рассчитать коэффициент текучести кадров?
8. Какой уровень текучести допустим в организации?
9. Что предусматривает процесс управления мобильностью персонала?
10. Что представляет собой процесс формирования стабильного трудового коллектива?
11. Раскройте сущность понятия «высвобождение персонала».
12. Перечислите этапы процедуры увольнения работников организации.
13. Что может сделать руководитель, чтобы увольнений было меньше?
14. В чем состоит содержание управления безопасностью работы персонала организации?
15. Какие процедуры предусмотрены при несоблюдении работником мер безопасности труда?

Раздел 12. Экономика персонала
1. В чем заключается теория ожиданий? К какой группе теорий мотивации она относится?
2. Что относится к нематериальным методам стимулирования труда?
3. Какова на Ваш взгляд основная причина увольнения по собственному желанию?
4. Перечислите общие стимулы, побуждающие человека лучше работать.
5. Если Вам придется выбирать между интересной работой и прибыльной, то Вы…?
16. Является ли предоставление компенсационного пакета обязанностью работодателя?
6. Какую цель преследует компания, предоставляя сотрудникам компенсации и льготы?
7. Назовите виды компенсаций за вредные условия труда.
8. Кто занимается созданием компенсационного пакета в крупных компаниях? А в компаниях небольшого размера?
9. Какова связь между аттестацией и системой льгот в организации?
10. Какие факторы способствуют, а какие препятствуют распространению гибких режимов труда и отдыха?
11. Для чего существует государственный минимум оплаты труда и зачем он устанавливается?
12. Какова функция коллективного договора на предприятии?
13. Какие статьи расходов включают единовременные затраты на совершенствование управления персоналом?
14. Могут ли дополнительные выплаты и льготы превышать основную заработную плату и почему?

Раздел 13. Влияние стиля руководства на человеческие отношения и продуктивность персонала
1. Какие задачи могут решаться в организации с помощью социально-психологических методов управления?
2. В чём состоит главная роль руководящих кадров организации?
3. Какими свойствами должен обладать руководитель для того, чтобы эффективно руководить коллективом?
4. Как влияет уровень общительности менеджера на эффективность работы предприятия?
5. Почему стиль руководства – явление строго индивидуальное?
6. Какие вы знаете методы управления конфликтами?
7. Каковы внутренние и внешние факторы формирования стресса?
8. Как управлять стрессом?
9. В чём состоит сущность экономической эффективности?
10. Что показывают критерии, а что показатели эффективности?
11. Чем оценивается эффективность организации в целом?
12. В каких случаях выявляется острая необходимость оценки эффективности управления?
13. Что такое распорядительное воздействие руководителя? Приведите примеры.
14. Назовите основные стили общения.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Методы и принципы управления персоналом.
2. Профессиональная карьера в организации, ее планирование и развитие.
3. Дайте определение понятиям: кадры, персонал, трудовые ресурсы. 4.Основные концепции кадрового менеджмента.
5. Профессиональная карьера в организации: преимущества для работников и организации.
6. Сущность и виды структуры персонала организации.
7. Виды деловой карьеры.
8. Понятие и основные признаки трудового коллектива. Разновидности коллективов и их структура.
9. Типичные модели деловой карьеры.
10. Понятие и основные признаки трудового коллектива. Разновидности коллективов и их структура.
11. Типичные модели деловой карьеры.
12. Формальная структура коллектива. Неформальная структура коллектива.
13. Основные требования по постановке целей (техника SMART).
14. Психология группы. Основные социально-психологические характеристики коллектива. Показатели ценностно-ориентационного единства коллектива.
15. Мотивы и мотивация в поведении персонала. Начальные концепции мотивации.
16. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Цель и исходные положения управления человеческими ресурсами.
17. Потребности в вознаграждении и их влияние на мотивацию.
18. Цикл кадрового менеджмента. Система управления человеческими ресурсами.
19. Содержательные теории мотивации.
20. Система ценностей организации. Философия организации. Миссия организации.
21. Процессуальные теории мотивации.
22. Корпоративная этика и ее основные положения.
23. Комплексная модель мотивации.
24. Подходы к управлению персоналом в японских и американских организациях.
25. Система компенсаций и ее влияние на персонал.
26. Функции и элементы организационной культуры.
27. Цели системы компенсации и традиционная система компенсации.
28. Сущность кадровой политики организации и ее типы.
29. Классификация рабочих мест.

30. Количественная и качественная оценка потребностей в персонале.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения практических аудиторных и домашних заданий, работы с источниками, во время контрольных опросов в ходе проведения практических занятий, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение и защита заданий на практических занятиях и домашних заданий; выполнение всех контрольных заданий.
«Зачтено» – обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» – обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Шумаева Е. А., Попова М. А. Методические указания к самостоятельной работе студентов по освоению учебной дисциплине "Управление человеческими ресурсами" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" очной, заочной форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9125.pdf
Л3.2	Шумаева Е. А., Попова М. А. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине "Управление человеческими ресурсами" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9126.pdf
Л2.1	Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 376 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81502.html
Л2.2	Подвербных, О. Е. Стратегическое управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]:русско-английский учебник. - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. - 200 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116656.html
Л1.1	Молоткова, Н. В., Хазанова, Д. Л., Блюм, М. А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. - 88 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/141098.html
Л1.2	Вобликов, В. М. Кадровая политика и кадровое планирование в организации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. - 204 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/138388.html

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0
8.3.2	Grub loader for ALT Linux -лицензия GNU LGPL v3
8.3.3	Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0
8.3.4	Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 1.201 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная, кафедра, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.3	Аудитория 1.317 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа :

	проектор мультимедийный, экран, доска аудиторная, кафедра, парты 4-х местные

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.34 Финансовый анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Портнова Г.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Финансовый анализ»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	подготовка специалистов, обладающих комплексными знаниями о методах проведении финансового анализа и диагностики финансово-хозяйственной дея-тельности компании с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности ее функционирования.
Задачи:	
1.1	ознакомить обучающихся с основными видами, методами и методиками, используемыми при проведении финансового анализа деятельности предприятий и организаций; сформировать базовые знания, необходимые для объективного применения финансового анализа при изучении конкретных экономических явлений; выработать навыки формулирования выводов по результатам проведенного аналитического исследования и обоснования предложений по возможным направлениям изменения анализируемого экономического процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Финансовый менеджмент
2.2.2	Операционный менеджмент
2.2.3	Экономика предприятия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Бизнес-планирование
2.3.2	Преддипломная практика
2.3.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5 : Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

ОПК-5.2 : Анализирует данные, необходимые для проведения диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принятия оптимальных управленческих решений, с использованием информационных технологий и программных средств

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	математический аппарат и современные компьютерные средства для выполнения научно-исследовательских работ в конкретной области профессиональной деятельности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	использовать математический аппарат и современные компьютерные средства для выполнения научно-исследовательских работ в конкретной области профессиональной деятельности, как самостоятельно, так и по тематике организации
3.3	**Владеть:**
3.3.1	применения математического аппарата и современных компьютерных средств для выполнения научно-исследовательских работ в конкретной области профессиональной деятельности, как самостоятельно, так и по тематике организации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Недель	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 8 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Сущность финансового анализа и его роль в современных усло-виях				
1.1	Лек	Сущность финансового анализа и его роль в современных усло-виях	8	2	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2
1.2	Пр	Сущность финансового анализа и его роль в современных усло-виях	8	4	ОПК-5.2	Л2.2 Э1 Э2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
		Раздел 2. Анализ финансового состояния предприятия				
2.1	Лек	Анализ финансового состояния предприятия	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
2.2	Пр	Анализ финансового состояния предприятия	8	6	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
		Раздел 3. Анализ оборотного капитала				
3.1	Лек	Анализ оборотного капитала	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2
3.2	Пр	Анализ оборотного капитала	8	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2
		Раздел 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия				
4.1	Лек	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
4.2	Пр	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8	4	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
		Раздел 5. Анализ показателей рентабельности				

5.1	Лек	Анализ показателей рентабельности	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2
5.2	Пр	Анализ показателей рентабельности	8	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	3	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2
		Раздел 6. Анализ предпринимательского риска				
6.1	Лек	Анализ предпринимательского риска	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2
6.2	Пр	Анализ предпринимательского риска	8	4	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	3	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2
		Раздел 7. Оценка потенциального банкротства				
7.1	Лек	Оценка потенциального банкротства	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
7.2	Пр	Оценка потенциального банкротства	8	4	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	3	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2
		Раздел 8. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия				
8.1	Лек	Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия	8	2	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
8.2	Пр	Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия	8	2	ОПК-5.2	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	8	3	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2
8.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	8	4	ОПК-5.2	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового анализа, его роль в современных условиях хозяйствования
1.1. Сущность, содержание финансового анализа и его место в системе экономических знаний
1.2. Предмет, метод, объекты и субъекты финансового анализа
1.3. Классификация методов и приемов финансового анализа
Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия
2.1. Анализ имущества и капитала предприятия
2.2. Оценка показателей и определение типа финансовой устойчивости предприятия

2.3. Оценка показателей платёжеспособности и определение типа расчёт-но-кредитной политики предприятия
2.4. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия
2.5. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия
2.6. Перспективный финансовый анализ
Тема 3. Анализ оборачиваемости капитала
3.1. Показатели оборачиваемости капитала.
3.2. Методика их расчета и анализа.
3.3. Факторы изменения продолжительности оборота совокупного и обо-ротного капитала.
3.4. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала.
3.5. Пути сокращения продолжительности его оборота.
Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
4.1. Модель формирования финансовых результатов деятельности предприятия и задачи анализа
4.2. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли
4.3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции
4.4. Основные методические положения операционного анализа
Тема 5. Анализ показатели рентабельности предприятия
5.1. Определение рентабельности
5.2. Планирование показателей рентабельности
5.3. Группы показателей рентабельности
5.4. Показатели, используемые при анализе безубыточности и запасе фи-нансовой прочности
Тема 6. Анализ предпринимательского риска
6.1. Риски и виды рисков в предпринимательстве
6.2. Риски финансирования проекта
6.3. Страхование рисков и его значение
6.4. Бизнес-план и снижение предпринимательского риска
6.5. Предприниматель и его роль в принятии эффективного решения
Тема 7. Оценка потенциального банкротства
7.1. Исторический аспект возникновения и развития конкурсного права в мире
7.2 Краткая характеристика законодательства о банкротстве
7.3 Обзор системы критериев для оценки потенциального банкротства
7.4 Количественные методики предсказания банкротства
7.5 Качественные методики предсказания банкротства
Тема 8. Анализ влияния инфляции на финансовое состояние организации
8.1. Инфляция: определение и виды инфляции
8.2. Влияние инфляции на результаты деятельности предприятия, его фи-нансовое состояние и финансовые результаты Методы учета инфляции.
8.3. Методы учета инфляции

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Дайте определение понятия «финансовое состояние предприятия»
2. Какова последовательность проведения процедур экспресс-анализа финансового состояния предприятия
3. Определите содержание и задачи первого этапа экспресс-анализа
4. Сформулируйте цель и задачи второго этапа экспресс- анализа
5. Определите значимость и цель третьего этапа экспресс-анализа
6. Назовите основные финансовые показатели, расчет которых проводится в ходе экспресс-анализа и дайте их экономическую интерпретацию
7. Каковы реальные перспективы учета инфляции в процессе финансового анализа
8. Какие существуют пути учета инфляции в процессе проведения финансового анализа
9. Перечислите основные недостатки финансовой отчетности для анализа
10. Почему инфляция оказывает искажающее влияние на показатели финансовой отчётности
11. Назовите способы инфляционной отчистки финансовой отчетности
12. Укажите основные недостатки, присущие каждому способу инфляционной отчистки
13. Каков порядок корректировки финансовой отчетности?
14. Корректировка по показателю выручки от реализации
15. Порядок корректировки затрат на производство
16. Назовите возможные соотношения между инфляцией и рыночной стоимостью предприятия
17. Представьте классификацию инфляции в соответствии с положением МВФ
18. Перечислите принципы построения аналитического баланса
19. Назовите основные показатели аналитического баланса
20. Охарактеризуйте экономический потенциал субъекта хозяйствования
21. Перечислите основные характеристики имущественного положения предприятия. Представьте систему коэффициентов, отражающих состояние имущества субъекта хозяйствования
22. В чем суть и назначение метода горизонтального анализа баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, отчета о собственном капитале
23. Какова технология проведения горизонтального анализа финансовой отчетности?
24. Какие содержательные выводы можно сделать на основании горизонтального анализа финансовой отчетности?
25. В чем суть и назначение метода вертикального анализа баланса, отчета о финансовых результатах, отчета

о движении денежных средств, отчета о собственном капитале?
26. Какова технология проведения вертикального анализа баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств?
27. Какие содержательные выводы можно сделать в результате вертикального анализа баланса, отчета о финансовых результатах?
28. Какие показатели характеризуют динамику производственного потенциала предприятия?
29. Какова структура аналитической записки об изменении финансового состояния организации?
30. Перечислите показатели, отражающие сущность устойчивости финансового состояния. Какие балансовые модели применяются при оценке финансового состояния?
31. Назовите показатели, характеризующие источники формирования запасов и затрат
32. Раскройте сущность и типы текущей финансовой устойчивости предприятия
33. Ликвидность баланса и ликвидность активов. Назовите различия в этих понятиях
34. Раскройте сущность анализа ликвидности. Охарактеризуйте различные подходы к оценке ликвидности
35. Назовите показатели ликвидности, используемые для оценки платежеспособности предприятия
36. Расчетно – платежный баланс и его структура. Перечислите источники покрытия дефицита платежных средств
37. Сформулируйте цель и раскройте содержание структурного и динамического анализа дебиторской и кредиторской задолженностей
38. Охарактеризуйте типы расчетно – кредитной политики предприятия и их влияние на платежеспособность организации
39. В чем заключается качественная и количественная оценка деловой активности предприятия
40. Как понимается деловая активность в финансовом аспекте? Назовите ее общие показатели
41. В чем экономический смысл понятия оборачиваемости определенного вида активов?
42. Какие показатели оборачиваемости элементов оборотного капитала наиболее распространены в финансовом анализе?
43. Охарактеризуйте частные показатели оборачиваемости оборотных активов и их экономический смысл
44. Представьте экономическую интерпретацию показателей результативности и экономической целесообразности деятельности предприятия. Экономический эффект и экономическая эффективность
45. Назовите коэффициенты рентабельности и раскройте их взаимосвязь
46. Как измерить рентабельность оборотного капитала? Как этот показатель связан с прибыльностью продаж и оборачиваемостью активов?
47. Как измеряется рентабельность собственного капитала?
48. Как измеряется рентабельность используемого капитала (чистых активов)?
49. Перечислите показатели, применяемые в отечественные и зарубежной практике для оценки рыночной активности
50. В чем основное назначение рыночных показателей предприятия?
51. Как оценить показатель прибыли на одну акцию? Почему этот показатель является определяющим для инвесторов при оценке потенциальных возможностей корпорации?
52. О чем свидетельствует значение показателя «ценность акции»?
53. Опишите экономический смысл эффекта, при котором показатель «ценность акции» остается неизменным при снижении величины прибыли на одну акцию
54. Что такое капитализированный доход и как его измерить?
55. Как рассчитывается общая доходность держателей обыкновенных акций?
56. В чем состоит необходимость и полезность анализа деятельности предприятия с помощью финансовых коэффициентов?
57. Дайте характеристику финансовым коэффициентам как системе. Какие признаки могут быть использованы для систематизации финансовых коэффициентов?
58. Требования к содержанию обобщающей записки по результатам детализированного анализа финансового состояния
59. Охарактеризуйте подходы к прогнозированию финансового состояния предприятий с позиции возможного банкротства. Перечислите преимущества и недостатки каждого подхода
60. В чем заключаются преимущества интегральных методик финансовой диагностики?
61. Назовите отечественные методики прогнозирования финансового состояния субъектов хозяйствования и их основные показатели
62. Раскройте сущность перспективного финансового анализа
63. Каковы главные этапы процесса прогнозного анализа?
64. Перечислите этапы исследования факторов внешней среды деятельности предприятия
65. Обобщите методы регулирования финансовых результатов в рамках учетной политики предприятия
66. Какой из методов оценки запасов может быть рекомендован в условиях инфляции и почему?
67. Назовите методы составления прогнозных финансовых отчетов

7.3. Тематика письменных работ

Практическая работа №1
Анализ динамики и структуры баланса
Задание к выполнению практической работы №1:
1. Открыть рабочую книгу в MS EXCEL «Анализ хозяйственной деятельности».
2. Открыть лист рабочей книги в MS EXCEL «Пассив».

3. Заполнить форму пассива аналитического баланса.
4. Построить линейчатую диаграмму динамики разделов пассива баланса, сделать выводы о произошедших изменениях.
5. Построить круговую диаграмму структуры источников, сделать выводы об изменении величины собственного капитала.
6. Составить аналитическую записку к проведенному анализу динамики и структуры источников, в которой необходимо отразить следующее:
1) какова динамика изменения собственных и заемных средств в течение исследуемого периода;
2) каковы направления изменения доли собственного и заемного капитала в структуре источников;
3) какие средства собственные или привлеченные (заемные) являются основным источником формирования имущества.
7. Открыть лист рабочей книги в MS EXCEL «Актив».
8. Заполнить форму актива аналитического баланса.
9. Построить линейчатую диаграмму динамики актива баланса, сделать выводы о произошедших изменениях.
10. Построить круговую диаграмму структуры имущества, сделать выводы об изменении величины оборотных средств и основных средств.
11. Составить аналитическую записку к проведенному анализу динамики и структуры актива, в которой необходимо отразить следующее:
1) какова динамика изменения внеоборотных и оборотных активов в течение исследуемого периода;
2) каковы направления изменения доли внеоборотных и оборотных активов в структуре имущества;
3) какие виды имущества преобладают в составе оборотных и внеоборотных средств, какова их динамика.
12. Сохранить полученные результаты в файл, а также сохранить файл для печати.
Практическая работа №2
Анализ динамики и структуры прибыли
Задание к выполнению практической работы №2:
1. Открыть рабочую книгу в MS EXCEL «Анализ хозяйственной деятельности».
2. Открыть лист рабочей книги в MS EXCEL «Форма №2».
3. Заполнить аналитическую форму отчета о финансовых результатах.
4. Построить линейчатую диаграмму динамики основных видов прибыли, сделать выводы о произошедших изменениях.
5. Составить аналитическую записку к проведенному анализу финансовых результатов, в которой необходимо отразить следующее:
1) какова динамика валовой прибыли, оценить влияние изменения выручки и себестоимости продаж на величину валовой прибыли;
2) какова динамика прибыли от продаж и прибыли до налогообложения;
3) какова доля прибыли до налогообложения в сумме прибыли от продаж, оценить влияние прочих доходов и прочих расходов на прибыль до налогообложения;
4) какова динамика чистой прибыли;
5) какова доля чистой прибыли в прибыли до налогообложения, оценить влияние налога на прибыль на величину чистой прибыли.
6. Сохранить полученные результаты в файл, а также сохранить файл для печати
Практическая работа №3
Анализ рентабельности и факторный анализ прибыли
Задание к выполнению практической работы №3:
1. Рассчитать основные показатели рентабельности в соответствии с Таблицей 3.1. «Основные показатели рентабельности».
2. Сделать выводы о состоянии рентабельности организации.
3. Рассчитать факторные показатели в соответствии с Таблицей 3.3 для текущего (отчетного) и предыдущего (базисного) периодов.
4. Составить уравнение взаимосвязи факторов для текущего периода используя мультипликативную модель функциональной зависимости.
5. Поочередно изменять результативный показатель методом абсолютных разниц.
6. Проверить правильность расчетов факторного анализа.
7. Сделать выводы о влиянии каждого фактора на показатель рентабельности чистых активов.
8. Сохранить полученные результаты в файл, а также сохранить файл для печати.
Практическая работа №4
Анализ ликвидности и платежеспособности
Задание к выполнению практической работы №4:
1. Рассчитать значения каждой группы активов и пассивов организации для отчетного и предшествующего ему периода в соответствии с Таблицей 4.1. «Активы и пассивы бухгалтерского баланса предприятия по степени ликвидности»
2. Рассчитать показатели ликвидности в соответствии с Таблицей 4.2. «Основные показатели ликвидности»
3. Сделать выводы о ликвидности баланса и состоянии платежеспособности предприятия.
4. Сохранить полученные результаты в файл, а также сохранить файл для печати.
Исходные данные для анализа сведения о компании
ВАРИАНТ 1. ОАО «Сургутеефтегаз» – одна из крупнейших нефтяных компаний России, активно развивающая секторы разведки и добычи нефти и газа, переработку газа и производство электроэнергии, производство и маркетинг нефтепродуктов, продуктов нефте- и газохимии.

Основными направлениями бизнеса компании являются:
- Разведка и добыча углеводородного сырья,
- Переработка газа и производство электроэнергии,
- Производство и маркетинг нефтепродуктов, товарного газа, продуктов газопереработки,
- Выработка продуктов нефтехимии.

Компания является одной из крупнейших предприятий нефтяной отрасли России. На его долю приходится около 13% объемов добычи нефти в стране и 25% газа, добываемого нефтяными компаниями России.
На протяжении многих лет предприятие является лидером отрасли по разведочному, эксплуатационному бурению и вводу в эксплуатацию новых добывающих скважин.
На предприятии создан первый в России полный цикл производства, переработки газа, выработки на его основе собственной электроэнергии, получения готового продукта и сырья для нефтехимии. 59 структурных подразделений предприятия осуществляют весь комплекс работ по разведке и разработке месторождений, по строительству производственных объектов и трубопроводов, по обеспечению экологической безопасности производства и по автоматизации производственных процессов. Одним из значимых конкурентных преимуществ предприятия является наличие в его составе мощных сервисных подразделений, которые обеспечивают высокую эффективность внедрения передовых технологий нефтегазодобычи. Нефть поставляется как на российские нефтеперерабатывающие заводы, так и за рубеж - в страны СНГ и Западной Европы. Основные рынки сбыта компании - регионы Северо-Запада России. Выгодное географическое положение сбытовых предприятий определяется близостью к нефтеперерабатывающему заводу компании, а также благодаря пролегающим по территории деятельности междугородным и международным трассам с большими потоками автомобильного транспорта.
Отчетность компании: http://www.surgutneftegas.ru/about/today/
ВАРИАНТ 2.
«Магнит» является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. На 30 сентября 2014 года сеть компании включала 9 020 магазинов, из них: 7 891 магазин в формате «магазин у дома», 175 гипермаркетов, 68 магазинов «Магнит Семейный» и 886 магазинов «Магнит Косметик».
Магазины розничной сети «Магнит» расположены в 2 019 населенных пунктах Российской Федерации. Зона покрытия магазинов занимает огромную территорию, которая растянулась с запада на восток от Пскова до Нижневартовска, а с севера на юг от Архангельска до Владикавказа. Большинство магазинов расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Также магазины «Магнит» находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском округах. Магазины розничной сети «Магнит» открываются как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Около двух третей магазинов компании работает в городах с населением менее 500 000 человек.
Сеть «Магнит» является ведущей розничной компанией по объему продаж в России. Выручка компании за 2013 год составила 579 694,96 миллионов рублей.
Кроме того, розничная сеть «Магнит» является одним из крупнейших работодателей в России. На сегодняшний день общая численность сотрудников компании составляет около 230 000 человек. Компании неоднократно присуждалось звание «Привлекательный работодатель года».
Отчетность компании : http://magnit-info.ru/
Вариант 3
«Вы́мпел-Коммуника́ции» («ВымпелКом») — российская телекоммуникационная компания, с 2009 года входящая в международную группу VimpelCom Ltd. обслуживающую 214 миллионов абонентов в 18 странах мира (на декабрь 2012 года). Предоставляет услуги сотовой (GSM и UMTS) и фиксированной связи, проводного (FTTB) и беспроводного (Wi-Fi) высокоскоростного доступа в Интернет, IP-телевидения физическим и юридическим лицам под торговой маркой «Билайн». Штаб-квартира — в Москве.
Компания «ВымпелКом» основана в 1992 году Дмитрием Зиминым и Оги Фабелой, в 1993 году получила лицензию AMPS на Москву. Летом 1995 года, обогнав «Московскую сотовую», «ВымпелКом» становится лидером московского сотового рынка (других почти не было, кроме Петербурга)]крупнейшей компанией сотовой связи в России (10 000 абонентов).
ОАО «ВымпелКом» входит в группу компаний «ВымпелКом Лтд», которая является одним из крупнейших мировых интегрированных операторов связи, в который входят компании, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет в России, Италии, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Лаосе, Алжире, Бангладеш, Пакистане и Зимбабве. «ВымпелКом» предоставляет услуги по всему миру на территории с общим населением около 739 миллионов человек.
Отчетность компании: http://about.beeline.ru/documents/reports.wbp
Вариант 4
Объединенная компания РУСАЛ – крупнейший в мире производитель алюминия. Основную часть продукции компании составляют первичный алюминий, алюминиевые сплавы, фольга и глинозем. Активы ОК РУСАЛ включают в себя весь комплекс предприятий, задействованных в цепочке производства конечного продукта, – от горнодобывающих комбинатов до алюминиевых и фольгопрокатных заводов. Это позволяет компании контролировать все этапы производственного процесса, обеспечивая высокое качество продукции.
Заводы и представительства РУСАЛа находятся в 19 странах на пяти континентах. При этом основные производственные мощности РУСАЛа расположены в Сибири, что дает компании два важных преимущества: доступ к возобновляемой и экологически чистой гидроэлектроэнергии и близость к самому перспективному мировому рынку – Китаю.
В условиях продолжающегося дисбаланса спроса и предложения на мировом рынке первичного алюминия РУСАЛ оптимизирует собственное производство. Компания приостанавливает выпуск металла на наименее эффективных

заводах с целью перепрофилирования на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. Взамен РУСАЛ строит новые высокоэффективные алюминиевые заводы в Восточной Сибири, которые позволят компании обеспечить своих клиентов алюминием, когда баланс спроса и предложения на рынке восстановится.
РУСАЛ входит в тройку самых эффективных производителей алюминия в мире и планирует выйти по этому показателю на первое место. Собственная научно-техническая база позволяет компании создавать и внедрять новые разработки, оптимизирующие производство и снижающие его себестоимость.
Отчетность компании: http://www.rusal.ru/investors/financial_stat.aspx

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты контрольных заданий и текущих опросов на лекциях. Защита контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным. Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий. По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Кириченко, Д. А., Симионова, Н. Е. Финансовый анализ [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 103 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/123545.html
Л2.1	Тюленева, Н. А. Финансовый анализ в схемах, рисунках и таблицах [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2022. - 124 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/125541.html
Л2.2	Скляров, И. Ю., Лещева, М. Г., Бездольная, Т. Ю., Нестеренко, А. В., Батищева, Е. А. Аудит и финансовый анализ [Электронный ресурс]:монография. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. - 188 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129569.html
Л1.2	Ваганова, О. Е., Федотова, Е. С. Финансовый анализ [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие (сборник заданий к практическим занятиям). - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. - 176 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/138066.html

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС IPR SMART
Э2	ЭБС ДОННТУ

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0,
8.3.2	Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3,
8.3.3	Mozilla Firefox - лицензия MPL 2.0,
8.3.4	Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL.

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.35 Финансовый менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
В.В. Жильченкова
О.Н. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование компетенций в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования в практической деятельности и разработки экономически эффективных финансовых решений, обеспечивающих рост рыночной стоимости предприятия.
Задачи:	
1.1	Формирование знаний по изучению сущности и теоретических основ финансового менеджмента, основных положений применения концепций современного финансового менеджмента.
1.2	Приобретение умений и навыков освоения методического инструментария управления финансами предприятий и выработки навыков управления входящими и исходящими денежными потоками на предприятии.
1.3	Формирование навыков применять системный подход к управлению прибылью (инвестициями, активами) и обосновать методики определения стоимости капитала для оптимизации его структуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Менеджмент
2.2.2	Экономика предприятия
2.2.3	Экономическая теория
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление проектами
2.3.2	Финансовый учет
2.3.3	Финансовый анализ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-2.2 : Применяет методический инструментарий финансового менеджмента для решения поставленных управленческих задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные положения и область применения концепций современного финансового менеджмента;
3.1.2	теоретические основы процесса управления активами предприятия;
3.1.3	теоретические основы процесса управления капиталом предприятия;
3.1.4	основные подходы к управлению инвестициями и денежными потоками предприятия.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	оценивать финансовое состояние предприятия и принимать решения по его управлению;
3.2.2	анализировать разные формы финансовой отчетности предприятий;
3.2.3	использовать методы финансового планирования и прогнозирования.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	аналитическими приемами и методами финансового анализа как инструмента финансового менеджмента;
3.3.2	способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента.				
1.1	Лек	Понятие финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Цели и задачи финансового менеджмента. Развитие финансового менеджмента как науки. Базовые концепции финансового менеджмента.	4	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
1.2	Пр	Теоретические основы финансового менеджмента.	4	2	ОПК-2.2	Л2.1 Л2.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
		Раздел 2. Основы финансовых вычислений.				
2.1	Лек	Концепция временной стоимости денег. Наращение денежных потоков. Дисконтирование денежных потоков. Учет инфляции в финансовых вычислениях.	4	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
2.2	Пр	Основы финансовых вычислений	4	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
		Раздел 3. Управление денежными потоками предприятия.				
3.1	Лек	Понятие и виды денежного потока. Состав денежных потоков по отдельным видам деятельности. Финансовые ресурсы предприятия и их изменения. Прямой и косвенный методы составления отчета о денежных потоках.	4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
3.2	Пр	Управление денежными потоками предприятия.	4	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
		Раздел 4. Управление активами предприятия.				
4.1	Лек	Основы управления активами предприятия. Управление оборотными активами. Управление внеоборотными активами.	4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
4.2	Пр	Управление активами предприятия.	4	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
4.3	Ср		4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2

		Раздел 5. Управление капиталом предприятия.				
5.1	Лек	Общие основы управления капиталом предприятия. Управление собственным капиталом. Управление заемным капиталом.	4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
5.2	Пр	Управление капиталом предприятия.	4	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	4	7	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
		Раздел 6. Управление инвестициями.				
6.1	Лек	Основные этапы разработки инвестиционной политики. Понятие стоимости капитала. Подходы и модели определения стоимости капитала. Метод анализа индивидуального проектного риска с помощью построения дерева решений проекта.	4	6	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
6.2	Пр	Управление инвестициями.	4	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	4	7	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
6.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2
6.5	КРКК	Сдача экзамена по дисциплине.	4	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1 Теоретические основы финансового менеджмента.

1. Раскройте сущность финансового менеджмента предприятия.
2. Какова стратегическая цель финансового менеджмента? Можно ли считать максимизацию прибыли целью деятельности организации?
3. Каковы цели финансового менеджмента. Определите взаимосвязь между основными функциями финансового менеджера?
4. Определите достоинства и недостатки основных источников финансирования деятельности предприятия.
5. Какие функции должен выполнять финансовый менеджер в современных условиях? Как данные функции взаимосвязаны?
6. Охарактеризуйте основные методы финансового менеджмента.
7. Какое место занимает финансовая служба в системе управления организацией?
8. Какие концепции лежат в основе финансового менеджмента?
9. В чем суть диверсифицированного и не недиверсифицированного риска?
10. Охарактеризуйте взаимосвязь риска и отдачи на капитал.
11. В чем суть концепции временной стоимости денег?
11. Охарактеризуйте понятие «финансового состояния организации». Какие направления анализа финансового

состояния Вы можете назвать?
12. Перечислите основные нормативные законодательные акты, регулирующие порядок проведения анализа финансового состояния.
13. Опишите состав финансовой отчетности отечественного предприятия.
14. Как рассчитывается величина собственного капитала фирмы?
15. Каковы условия абсолютной и нормальной устойчивости финансового состояния?
16. Запишите порядок определения величины собственного оборотного капитала и основных источников финансирования запасов?
17. Какие финансовые коэффициенты характеризуют финансовую устойчивость предприятия?
18. Определите, как повлияет на показатели финансового состояния предприятия рост доли заемного капитала в общей величине капитала предприятия?
19. Сформулируйте основные условия ликвидности баланса.
20. Приставьте классификацию активов по степени ликвидности, а пассивов по степени убывания срочности их оплаты.
Раздел 2. Основы финансовых вычислений
1. В чем заключается сущность концепции временной стоимости денег?
2. Каковы причины неравноценности денег в разные периоды времени?
3. В чем заключается сущность операций наращения и дисконтирования?
4. Каковы особенности начисления процентов по простой и сложной схемах?
5. В чем заключаются особенности начисления процентов за дробное число лет?
6. Что понимается под эквивалентной процентной ставкой? Как она рассчитывается?
7. В чем отличие при расчете текущей стоимости потока постнумерандо и пренумерандо.
8. Что такое аннуитет? Как определяется текущая и будущая стоимость аннуитета?
Раздел 3. Управление денежными потоками предприятия.
1. Раскройте сущность понятия «денежный поток» или «движение денежных средств».
2. Какие денежные потоки выделяют в разрезе видов деятельности предприятия? Раскройте их основные характеристики.
3. Раскройте сущность понятий «валовый» и «чистый» денежный поток. Как эти величины определяются в Отчете о движении денежных средств предприятия?
4. Раскройте сущность понятий «излишний» и «дефицитный» денежный поток. Какой коэффициент анализа денежных потоков раскрывает данную характеристику?
5. Раскройте сущность понятий «регулярный» и «дискретный» денежный поток. Приведите примеры.
6. Раскройте сущность понятий «позитивный» и «негативный» денежный поток. Приведите примеры.
7. Какие функции и задачи выполняет управление денежными потоками?
8. Раскройте сущность и назначение Отчета о движении денежных средств, на какие вопросы он отвечает?
9. В чем разница между прибылью и чистым денежным потоком предприятия?
10. Раскройте сущность операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.
11. Какие методы используются при отражении операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия в Отчете о движении денежных средств, в чем их различие?
12. Раскройте цель и основные задачи анализа движения денежных средств.
13. Опишите процедуру структурно-динамического анализа движения денежных средств.
14. Какие выводы о качестве управления финансами предприятия позволяет сделать анализ структуры денежных потоков?
15. Перечислите основные коэффициенты, используемые при анализе денежных потоков.
Раздел 4. Управление активами предприятия.
1. Дайте определение понятия «активы предприятия».
2. Перечислите характеристики, присущие активам.
3. В чём заключается сущность управления активами.
4. Как система управления активами связана с системой управления капиталом?
5. Как система управления активами связана с системой операционного менеджмента?
6. От чего зависит состав и структура активов предприятия?
7. Что понимается под производительностью и доходностью активов?
8. Раскройте виды активов по основным классификационным признакам.
9. Назовите основные цели оценки стоимости активов предприятия.
10. Раскройте классификацию видов стоимости активов.
Раздел 5 Управление капиталом предприятия.
1. Понятие стоимости предприятия и стоимости капитала.
2. Стоимость отдельных источников формирования капитала.
3. Выбор метода финансирования. Какие критерии выбора источника финансирования Вы знаете?
4. Дайте определение финансового рычага и силы финансового рычага (DEL). Как эти понятия связаны между собой?
5. Объясните сходства и различия между операционным и финансовым рычагом.
6. Что говорит теория Модильяни - Миллера о возможности установления оптимальной структуры капитала? Как формируется оптимальная структура капитала по традиционной теории?
7. Определите факторы, определяющие величину добавленной стоимости.
8. Этапы расчета добавленной стоимости для акционеров.
9. Особенности внедрения концепции EVA в систему оплаты и вознаграждения персонала.
10. Взаимосвязь концепции экономической добавленной стоимости и сбалансированной системы показателей.

9. Модель добавленной стоимости потока денежных средств (CVA).
10. Сопоставление CVA и EVA.
11. Что понимается под дивидендной политикой? Сформулируйте цель дивидендной политики.
12. Сущность и виды дивидендной политики предприятия, возможности ее выбора.
13. Определите факторы, которые влияют на формирование дивидендной политики.
14. Сформулируйте преимущества и недостатки использования различных методик расчетов дивидендных выплат.
15. Назовите показатели, характеризующие дивидендную политику.
16. Какие выделяют ограничения на выплату дивидендов?

Раздел 6. Управление инвестициями.

1. Дайте определение понятия «инвестиции».
2. Что включает в себя управление инвестициями?
3. По каким признакам можно классифицировать инвестиции?
4. По каким признакам классифицируют инвестиционные проекты?
5. Охарактеризуйте основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. Какие основные показатели эффективности используются при сравнении различных инвестиционных проектов и выборе лучшего?
7. Как рассчитывается чистый денежный поток для различных вариантов инвестирования?
8. Каким образом определить внутреннюю норму доходности инвестиционных проектов?
9. Что показывает индекс выгодности и срок окупаемости проекта и как данные показатели рассчитываются?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Перечислите основные принципы финансового менеджмента.
2. Основные задачи финансового менеджмента.
3. Основные функции финансового менеджмента.
4. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.
5. Характеристика основных элементов механизма финансового менеджмента.
6. Раскрыть сущность категории «Будущая стоимость денег». Привести формулу определения будущей стоимости.
7. Раскрыть сущность категории «Настоящая (современная) стоимость денег». Привести формулу определения настоящей стоимости.
8. Раскрыть экономический смысл понятий «дисконтирование» и «наращивание».
9. Пояснить разницу между декурсивным и антисипативным способом начисления процентов.
10. Что такое «аннуитет»? Каким образом рассчитывается будущая стоимость аннуитета методом пренумерандо и постнумерандо?
11. В чем состоит экономическая сущность активов предприятия? Пояснить, как активы подразделяются в зависимости от формы функционирования.
12. В чем состоит экономическая сущность активов предприятия? Пояснить, как активы подразделяются в зависимости от характера участия в хозяйственном процессе и скорости оборота.
13. В чем состоит экономическая сущность активов предприятия? Пояснить, как активы подразделяются в зависимости от характера финансовых источников их формирования.
14. В чем состоит экономическая сущность активов предприятия? Пояснить, как активы подразделяются в зависимости от характера владения и степени их ликвидности.
15. Пояснить особенности формирования активов на стадии создания нового предприятия.
16. Пояснить особенности формирования активов на стадии расширения, реконструкции и модернизации действующего предприятия.
17. Пояснить особенности формирования активов на стадии формирования новых структурных единиц действующего предприятия.
18. В чем состоит основная цель формирования активов предприятия?
19. Перечислить и кратко пояснить принципы формирования активов предприятия.
20. В разрезе каких видов активов производится расчет потребности в активах вновь создаваемого предприятия?
21. Каким образом производится обеспечение оптимальности состава активов с позиций эффективности хозяйственной деятельности.
22. Пояснить механизм прямого и косвенного воздействия ускорения оборота активов на размер прибыли предприятия.
23. Пояснить механизм кругооборота операционных активов предприятия.
24. Представить краткую классификацию оборотных активов.
25. Что из себя представляет движение оборотных активов в процессе операционного цикла?
26. Каким образом соотносятся производственный и финансовый цикл на предприятии? Привести формулы определения их длительности.
27. В чем сущность и каковы основные этапы политики управления оборотными активами предприятия. Перечислить этапы.
28. Раскрыть сущность, содержание и этапы управления запасами предприятия.
29. В чем основная цель управления запасами?
30. Раскрыть сущность, содержание и этапы управления дебиторской задолженностью предприятия.
31. Кратко охарактеризовать процесс управления денежными средствами предприятия. Перечислить этапы этого процесса.
32. Раскрыть экономическую сущность и характеристики капитала.

33.	Классификация видов капитала предприятия
34.	Задачи процесса управления капиталом.
35.	Что такое стоимость капитала и каковы основные сферы использования показателя стоимости капитала?
36.	Принципы, на которых базируется процесс оценки стоимости капитала.
37.	Каковы параметры эффективного управления капиталом?
38.	Экономическая сущность и классификация инвестиций.
39.	Указать особенности, которыми характеризуется инвестиционная деятельность предприятия.
40.	Перечислить задачи, на решение которых направлено управление инвестиционной деятельностью.
41.	Какие основные этапы содержит разработка инвестиционной политики предприятия?
42.	Основные формы осуществляемых предприятиями реальных инвестиций.
43.	Этапы процесса формирования политики управления реальными инвестициями предприятия.
44.	Метод чистого современного значения (NPV - метод).
45.	Метод дисконтированного периода окупаемости.
46.	Внутренняя норма прибыльности (IRR).

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79827.html
Л2.2	Кузнецова, В. А., Мартынова, Т. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. - 102 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107234.html
Л1.1	Латышева, Л. А., Склярова, Ю. М., Скляров, И. Ю., Латышевой, Л. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. - 364 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/121743.html

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС

	посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30
9.3	Аудитория 9.606 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты-скамьи-14,столы-2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.О.36 Финансовый учет

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):
Инна Михайловна Юркова

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Финансовый учет»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков ведения финансового учета на предприятиях.
Задачи:	
1.1	освоение знаний в области финансового учета;
1.2	овладение обучающимися методами первичного наблюдения, текущей группировки, стоимостного измерения и итогового обобщения информации об активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах хозяйствующих субъектов;
1.3	выработка практических навыков ведения финансового учета и составления финансовой отчетности хозяйствующего субъекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Экономика предприятия
2.2.2	Экономическая теория
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Финансовый анализ
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-2.3 : Осуществляет сбор и обработку информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью ведения финансового учета и составления финансовой отчетности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	законодательство Российской Федерации о финансовом учете;
3.1.2	методы сбора, накопления, обработки и анализа данных об экономических процессах и явлениях, которые отражаются в финансовом учете;
3.1.3	состав и порядок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	заполнять первичные документы, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета и формировать бухгалтерскую финансовую отчетность;
3.2.2	анализировать данные финансового учета, необходимые для решения поставленных экономических задач на предприятии.
3.2.3	
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками сбора и обработки информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью составления бухгалтерской финансовой отчетности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Теоретические основы финансового учета				
1.1	Лек	Значение и роль бухгалтерского учета. Виды учета. Понятие финансового и управленческого учета, их объекты. Содержание Закона «О бухгалтерском учете». Организация бухгалтерского учета на предприятиях. Предмет и метод бухгалтерского учета. Понятие о хозяйственных средствах и источниках хозяйственных средств. Понятие об активах и обязательствах.	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4
1.2	Пр	Изучение хозяйственных средств предприятия и источников их формирования	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.1
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2
		Раздел 2. Метод бухгалтерского учета и его элементы				
2.1	Лек	Элементы метода бухгалтерского учета: баланс, счета, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькуляция. Понятие о бухгалтерском балансе. Содержание статей баланса. Составление сальдового баланса, оборотной и шахматной ведомости. Счет как элемент метода бухгалтерского учета. Сущность метода двойной записи. Схемы активного и пассивного счетов. Синтетические и аналитические счета. Классификация счетов бухгалтерского учета. Оценка и калькуляция как элементы метода бухгалтерского учета. Документация и инвентаризация как элементы метода бухгалтерского учета.	5	5	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4
2.2	Пр	Изучение построения бухгалтерского баланса, состава актива и пассива баланса. Определение типа изменения баланса под влиянием хозяйственных операций. Заполнение бухгалтерского баланса. Отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета с помощью методы двойной записи. Использование элементов метода бухгалтерского учета: оценки, калькуляции, документации, инвентаризации.	5	5	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.1
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	5	12	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2

		Раздел 3. Учет внеоборотных активов				
3.1	Лек	Понятие об основных средствах. Классификация и оценка основных средств. Первичные документы по учету основных средств. Учет и порядок приобретения, выбытия, ремонта основных средств. Методы расчета амортизации. Переоценка основных средств. Учет нематериальных активов. Приобретение, выбытия, переоценка и амортизация нематериальных активов. Отображение информации об основных средствах и нематериальных активов в финансовой отчетности.	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1
3.2	Пр	Отражение в учете хозяйственных операций по движению внеоборотных активов	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	4	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 4. Учет запасов				
4.1	Лек	Общая характеристика, классификация и оценка запасов. ФСБУ 5/2019 «Запасы». Первичный, аналитический и синтетический учет запасов. Учет транспортно-заготовительных расходов. Методы оценки выбытия запасов. Раскрытие информации о запасах в финансовой отчетности.	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2
4.2	Пр	Отражение в учете хозяйственных операций по движению запасов	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.1
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.2
		Раздел 5. Учет денежных средств и дебиторской задолженности				
5.1	Лек	Денежные средства предприятия, их состав и задачи учета. Порядок ведения кассовых операций в национальной и иностранной валюте. Формы безналичных расчетов. Учет безналичных операций. Понятие дебиторской задолженности и её классификация. Создание и использование резерва сомнительных долгов. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4
5.2	Пр	Отражение в учете хозяйственных операций по движению денежных средств и дебиторской задолженности	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.1
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2
		Раздел 6. Учет финансовых инвестиций				
6.1	Лек	Понятие, классификация и задачи учета финансовых вложений. Особенности оценки финансовых вложений. Учет долевых финансовых вложений. Учет долговых финансовых вложений	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4
6.2	Пр	Отражение в учете хозяйственных операций с финансовыми инвестициями	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.1
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2
		Раздел 7. Учет собственного капитала				
7.1	Лек	Понятие и элементы собственного капитала. Учет уставного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет средств целевого финансирования	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3
7.2	Пр	Отражение в учете хозяйственных операций с собственным капиталом	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л3.1
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Л3.2
		Раздел 8. Учет обязательств				
8.1	Лек	Признание и классификация обязательств. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет заемных средств. Учет расчетов по оплате труда и расчетов с фондами пенсионного, социального и медицинского страхования. Расчеты по налогам и сборам	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4

8.2	Пр	Отражение в учете хозяйственных операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками, заемными средствами, налогам и сборам. Учет расчетов по оплате труда и расчетов с фондами пенсионного, социального и медицинского страхования.	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.1
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2
		Раздел 9. Учет доходов, расходов и финансовых результатов				
9.1	Лек	Учет прямых и косвенных затрат. Учет выпуска продукции и затрат на ее реализацию. Учет финансовых результатов.	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4
9.2	Пр	Отражение в учете хозяйственных операций по формированию доходов, расходов и финансовых результатов	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.1
9.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	4	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2
		Раздел 10. Финансовая отчетность				
10.1	Лек	Назначение, элементы и качественные характеристики показателей бухгалтерской отчетности. Понятие, состав, порядок представления и публикации бухгалтерской отчетности	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4
10.2	Пр	Составление финансовой отчетности предприятия	5	1	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.1
10.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.4 Л3.2
10.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	5	2	ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Теоретические основы финансового учета

1. Понятие хозяйственного учета, его виды, учетные измерители.
2. Понятие и основные задачи бухгалтерского учета.
3. Пользователи бухгалтерской информации.
4. Дифференциация бухгалтерского учета на подсистемы: финансовый и управленческий учет.
5. Раскройте основные объекты бухгалтерского учета.
6. Назовите способы организации бухгалтерского учета на предприятиях
7. Раскройте понятие "учетная политика предприятия". При каких условиях уместно изменение учетной политики?
8. Какие допущения и требования предъявляются к формировании учетной политики?
9. Что является предметом бухгалтерского учета?
10. Назовите основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях РФ.
11. Что из себя представляют хозяйственные процессы.

Раздел 2. Метод бухгалтерского учета и его элементы
1. Раскройте сущность и значение баланса.
2. Опишите строение и структуру бухгалтерского баланса.
3. Раскройте типы изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями.
4. Перечислите правила оценки объектов учета и статей бухгалтерской отчетности
5. Назовите виды балансов
6. Что такое счет бухгалтерского учета? Схема счета.
7. Для чего предназначены счета бухгалтерского учета?
8. Какова взаимосвязь счетов с бухгалтерским балансом?
9. Что из себя представляет План счетов?
10. Какие бывают счета по отношению к балансу? Приведите их структуру. Укажите как на них определяется конечное сальдо.
11 В чем суть метода двойной записи?
12. На какие вопросы необходимо дать ответы при составлении корреспонденции счетов?
13. Что из себя представляют синтетические и аналитические счета, в чем их взаимосвязь?
14. Раскройте понятие "оценка" и ее базовые принципы.
15. Раскройте сущность калькулирования.
16. Перечислите основные виды калькуляций.
17. Что такое документация?
18. Какие требования предъявляются к документам?
19. Что такое инвентаризация? В каких случаях проводится инвентаризация?
20. Что подразумевается под формой бухгалтерского учета?
21. Перечислите применяемые формы учета и кратко их опишите.
Раздел 3. Учет внеоборотных активов
1. Для чего предназначен счет 08 «Вложения во внеоборотные активы»? Что отражается по дебету и что по кредиту данного счета?
2. Изложите основные корреспонденции по счету 08.
3. Дайте определение основным средствам? Каким ФСБУ регулируется учет основных средств?
4. Каковы критерии признания объектом основных средств?
5. Что признается инвентарным объектом основных средств?
6. Перечислите основные классификационные группы основных средств.
7. Охарактеризуйте виды оценок стоимости основных средств.
8. Какими документами оформляется учет основных средств?
9. Изложите основные корреспонденции по учету поступления, ремонтов, выбытию и переоценки основных средств.
10. Что из себя представляет амортизация основных средств, на каких счетах бухгалтерского учета она отражается?
11. Приведите краткую характеристику существующих методов начисления амортизации.
12. Что относится к нематериальным активам? Каким положением бухгалтерского учета они регулируются?
13. Изложите особенности бухгалтерского учета нематериальных активов
14. Какие счета используют для учета нематериальных активов?
Раздел 4. Учет запасов
1. Каким стандартом бухгалтерского учета регламентируется учет запасов?
2. Что относится к запасам?
3. Каким образом оцениваются запасы при их поступлении?
4. Каким образом оцениваются запасы при их выбытии?
5. Изложите кратко первичный учет производственных запасов.
6. Изложите синтетический учет производственных запасов.
7. Изложите синтетический учет незавершенного производства.
8. Изложите синтетический учет готовой продукции.
9. Изложите синтетический учет товаров.
Раздел 5. Учет денежных средств и дебиторской задолженности
1. Какие существую правила при организации работы кассы предприятия?
2. Что такое лимит кассы и кем он устанавливается?
3. Изложите документальное оформление кассовых операций.
4. Изложите синтетический учет кассовых операций.
5. Какие формы расчетов применяются в РФ? В чем их суть?
6. Какие документы являются основанием для отражений операций на банковских счетах?
7. Приведите типовые корреспонденции по учету безналичных денежных средств.
8. Что такое дебиторская задолженность и как она классифицируется?
9. Каким образом на предприятии создается резерв сомнительных долгов и как это отражается в учете?
10. Изложите основные корреспонденции при расчетах с покупателями и заказчиками.
11. Изложите основные корреспонденции при расчетах с подотчетными лицами.
12. Изложите основные корреспонденции при расчетах с разными дебиторами и кредиторами.
Раздел 6. Учет финансовых инвестиций
1. Какие активы относятся к финансовым вложениям?
2. В какой оценке финансовые вложения принимаются к учету у инвестора?
3. В какой оценке принимаются к учету финансовые вложения в виде вклада в уставный капитал?
4. Какие первичные документы являются основанием для принятия к учету финансовых вложений?
5. Какие счета предназначены для учета финансовых вложений по их видам?

6. Какой бухгалтерской записью оформляется приобретение финансовых вложений?
7. Какой бухгалтерской записью отражается оплата комиссионного вознаграждения посредника при покупке ценных бумаг?
8. Для каких целей предусмотрено создание резерва под обесценение финансовых вложений?
9. Какой бухгалтерской записью отражается создание резерва под обесценение финансовых вложений?
10. Какой бухгалтерской записью отражается начисление доходов по операциям финансовых вложений?
11. Какие методы оценки финансовых вложений применяются при их выбытии?
Раздел 7. Учет собственного капитала
1. Дайте понятие капитала.
2. Что такое уставный капитал?
3. При соблюдении какого условия в бухгалтерском учете отражается величина уставного капитала?
4. В каких случаях и каким образом осуществляется изменение уставного капитала в обществах с ограниченной ответственностью?
5. В каких случаях и каким образом осуществляется изменение уставного капитала в акционерных обществах?
6. Какие средства организации направляются на покрытие убытка отчетного года?
7. Назовите направления использования нераспределенной прибыли.
8. Какие факты хозяйственной жизни формируют добавочный капитал?
9. Назовите направления использования резервного капитала.
10. Какими записями отражаются в учете обязательства организации по полученному целевому финансированию?
Раздел 8. Учет обязательств
1. Раскройте понятие "обязательство" и критерии признания обязательств.
2. Что относится к кредиторской задолженности предприятия и как она классифицируется?
3. Как в бухгалтерском учете отражаются расчеты с поставщиками и подрядчиками?
4. Какими нормативными актами регулируется учет заемных средств?
5. Киками бухгалтерскими записями отражают на предприятии получение кредитов и займов и начисления процентов по ним?
6. Раскройте понятие, виды, формы, системы оплаты труда, порядок ее начисления.
7. Раскройте порядок предоставления и оплаты очередных отпусков.
8. Раскройте порядок выплаты заработной платы.
9. Перечислите основные виды удержаний из заработной платы.
10. Как в учете отражаются расчеты по социальному страхованию и обеспечению?
Раздел 9. Учет доходов, расходов и финансовых результатов
1. Приведите классификацию затрат предприятия по элементам и ее отражение в бухгалтерском учете.
2. Раскройте порядок отражения в учете прямых и косвенных затрат.
3. Раскройте порядок формирования себестоимости готовой продукции на счетах бухгалтерского учета.
4. Каким образом распределяются косвенные расходы по объектам учета?
5. Раскройте порядок учета расходов на продажу.
6. Раскройте понятие и классификацию доходов организации.
7. Раскройте понятие и классификацию расходов организации.
8. Изложите порядок учета финансовых результатов по основному виду деятельности (формирование прибыли от продаж).
9. Каким образом ведется учет финансовых результатов по прочим видам деятельности?
10. Раскройте порядок формирования и учет чистой прибыли организации.
Раздел 10. Финансовая отчетность
1. Раскройте назначение, элементы и качественные характеристики показателей бухгалтерской отчетности.
2. Изложите порядок представления и публикации бухгалтерской отчетности
3. Какие требования к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности, определены ФЗ «О бухгалтерском учете»?
4. Какие виды отчетности существуют?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Представьте характеристику незавершенному производству, раскройте его учет.
2. Представьте характеристику прямым материальным затратам.
3. Охарактеризуйте прямые расходы на оплату.
4. Опишите порядок начисления единого налогового платежа и удержания НДФЛ из зарплаты. Приведите примеры.
5. Изложите состав первоначальной стоимости приобретенных за плату производственных запасов. Покажите формирование первоначальной стоимости производственных запасов на примере.
6. Раскройте учет поступления материально-производственных запасов.
7. Дайте определение «готовой продукции». Раскройте учет поступления готовой продукции на склад и её реализации.

8. Изложите порядок выплаты заработной платы на предприятии с позиций бухгалтерского учета. Приведите бухгалтерские операции.
9. Дайте определение дебиторской задолженности. Раскройте ее учет.
10. Изложите учет расчетов с подотчетными лицами. Приведите бухгалтерские операции.
11. Охарактеризуйте состав производственной себестоимости продукции (работ, услуг). Привести пример.
12. Раскройте первичный, аналитический и синтетический учет кассовых операций.
13. Раскройте первичный, аналитический и синтетический учет операций на расчетных счетах банков.
14. Определите состав общехозяйственных расходов. Приведите примеры хозяйственных операций.
15. Изложите порядок записи операций на активных и пассивных счетах. Приведите примеры.
16. Изложите методы, которые применяются при выбытии материально-производственных запасов на предприятии. Объяснить, каким образом выбор метода выбытия влияет на финансовые результаты деятельности предприятия.
17. Изложите порядок начисления заработной платы работникам предприятия. Приведите бухгалтерские операции.
18. Изложите особенности документации как метода бухгалтерского учета. Представьте характеристику журнально-ордерной форме учета.
19. Раскройте классификацию счетов бухгалтерского учета.
20. Объясните, в каких случаях на предприятии при отпуске производственных запасов в производство используется лимитно-заборная карта (ЛЗК), а в каких - накладная-требование. Приведите бухгалтерские записи по формированию производственной себестоимости.
21. Изложите порядок инвентаризации МПЗ в бухгалтерском учете.
22. Изложите характерные отличительные черты управленческого и финансового учета.
23. Изложите учет кредиторской задолженности. Приведите примеры.
24. Определите состав производственной себестоимости продукции. Приведите примеры бухгалтерских операций по элементам затрат.
25. Определите состав расходов на продажу. Приведите примеры операций.
26. Представите характеристику забалансовых счетов бухгалтерского учета. Приведите примеры их применения.
27. Дайте определения собственному капиталу. Охарактеризуйте его виды.
28. Раскройте понятие нематериальных активов . Приведите бухгалтерские записи по учету поступления нематериальных активов.
29. Раскройте методы начисления амортизации основных средств. Приведите бухгалтерские записи.
30. Раскройте учет выбытия основных средств.
31. Раскройте учет доходов, расходов и финансовых результатов на предприятии.

7.3. Тематика письменных работ

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы и индивидуального задания.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Фрадина, Т. И. Бухгалтерский финансовый учет. Учет внеоборотных активов [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 69 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/103945.html
Л2.2	Фрадина, Т. И. Бухгалтерский финансовый учет. Учет материально-производственных запасов [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 42 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/103947.html
Л2.3	Фрадина, Т. И. Бухгалтерский финансовый учет. Учет капитала и резервов [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 53 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/103946.html
Л1.1	Кулиш, Н. В., Сытник, О. Е. Финансовый учет. В 2 частях. Ч.1 [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. - 144 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133841.html
Л1.2	Голубева, С. С., Голубниченко, М. В. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 201 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134005.html

Л2.4	Ершова, Н. А., Миронова, О. В., Павлова, Е. Ю. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2024. - 199 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/138160.html
Л3.1	Юркова И. М. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Финансовый учет" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10776.pdf
Л3.2	Юркова И. М. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Финансовый учет" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10777.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0,
8.3.2	Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3,
8.3.3	Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0,
8.3.4	Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 1.101 - Учебная аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : учебно-наглядные пособия, парты, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.3	Аудитория 9.507 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска классная стеклянная, парты 2-х местные, кафедра, стол аудиторный, стул аудиторный, модель выработанного пространства, модель комбайна К-52, макет действующей струговой установки, макет проведения бремсберга, модель выработанного пространства, макет сплошной системы разработки, макет «Схема очистного забоя при вскрытии крутопадающего пласта штольней», макет сопряжения печи с основным и параллельными штреками, макет «Угольный комбайн Донбасс-1», макет системы разработки слоями; столы под макеты, вешалки для чертежей и плакатов, плакаты учебные

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.01 Маркетинговый анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
Полякова Э. И.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговый анализ»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	формирование знаний по проведению маркетингового анализа на предприятии в условиях конкурентной борьбы
Задачи:	
1.1	- изучить характеристику субъектов маркетинговой деятельности и специфику их деятельности, цели маркетингового анализа; критерии анализа ассортиментной политики;
1.2	- уметь анализировать характеристику маркетинговых коммуникаций предприятия;
1.3	- изучить методику анализа потребительских предпочтений, ценовой политики и факторов, влияющих на ценообразование;
1.4	- освоить методику анализа сбыта и сбытовой политики, а также маркетинговых коммуникаций и организации маркетинга на предприятии;
1.5	- научиться использовать методические приемы для оценки конкурентоспособности товара и выбора сегментов рынка;
1.6	- научиться применять методики системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. методами принятия экономических решений в процессе профессиональной деятельности;
1.7	- овладеть базовыми знаниями применения способов и приемов мониторинга рисков и мероприятий по воздействию на риски.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.2.2	Маркетинговые коммуникации
2.2.3	Эконометрический анализ промышленных рынков
2.2.4	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.2	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.3.3	Производственная практика
2.3.4	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-4 : Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке
ПК-4.1 : Владеет методами маркетингового анализа деятельности предприятия, способами и приемами мониторинга рисков и разработки мероприятий по управлению рисками в разрезе отдельных видов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	характеристику субъектов маркетинговой деятельности и специфику их деятельности, цели маркетингового анализа;
3.1.2	критерии анализа ассортиментной политики;
3.1.3	характеристику маркетинговых коммуникаций предприятия;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	проводить анализ потребительских предпочтений, ценовой политики и факторов, влияющих на ценообразование;
3.2.2	проводить анализ сбыта и сбытовой политики, а также маркетинговых коммуникаций и организации маркетинга на предприятии;
3.2.3	использовать методические приемы для оценки конкурентоспособности товара и выбора сегментов рынка;

3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками применения методики системного и критического анализа проблемных ситуаций;
3.3.2	методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий, методами принятия экономических решений в процессе профессиональной деятельности;
3.3.3	способами и приемами мониторинга рисков и мероприятий по воздействию на риски;
3.3.4	умением разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

зачёт 8 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Сущность маркетингового анализа и его современная концепция. Виды маркетингового анализа и их характеристика				
1.1	Лек	Тема 1. Сущность маркетингового анализа и его современная концепция. Виды маркетингового анализа и их характеристика Сущность маркетингового анализа. Цели маркетингового анализа. Виды целей. Классификация и формы маркетингового анализа. Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Методы маркетингового анализа	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.2	Пр	Исследование современных концепций маркетинга и маркетинговой среды предприятия	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.3	Ср	Изучение лекционного материала	8	2	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	2	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.5	Ср	Изучение, подготовка и выполнение курсовой работы	8	27		

		Раздел 2. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений. Исследования маркетинговой товарной политики.				
2.1	Лек	Тема 2. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений. Исследования маркетинговой товарной политики. Понятие и сущность методологии анализа рыночной конъюнктуры. Основные направления и этапы анализа рыночной конъюнктуры. Понятие и сущность методологии стратегического анализа в маркетинге. Основные направления и этапы стратегического анализа в маркетинге	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.2	Пр	Влияние факторов на маркетинговую деятельность предприятия	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.3	Ср	Изучение лекционного материала	8	2	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	2	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 3. Анализ маркетингового ценообразования				
3.1	Лек	Тема 3. Анализ маркетингового ценообразования. Виды анализа современного рынка. Анализ масштаба рынка. Анализ потенциала рынка. Анализ структуры рынка (характеристика составляющих элементов).	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.2	Пр	Анкетирование как метод сбора первичной маркетинговой информации	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.3	Ср	Изучение лекционного материала	8	2	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	8	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 4. Анализ маркетинговой политики распределения				
4.1	Лек	Тема 4. Анализ маркетинговой политики распределения. Понятие динамики рынка. Понятие устойчивости рынка. Критерии и показатели устойчивости. Анализ перечня задач динамики рынка. Анализ тенденций колеблемости рынка	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.2	Пр	Исследование потенциала рынка. Диагностика конкурентной среды	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.3	Ср	Изучение лекционного материала	8	8	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

4.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	8	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 5. Анализ маркетинговой политики коммуникаций				
5.1	Лек	Тема 5. Анализ маркетинговой политики коммуникаций. Индексные модели в анализе динамики рынка. Разновидности индексных моделей. Трендовые модели динамики рынка. Разновидности трендовых моделей. Основные методы прогнозирования развития рынка. Задачи прогнозирования рынка	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.2	Пр	Маркетинговый анализ поведения покупателей	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.3	Ср	Изучение лекционного материала	8	8	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	8	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 6. Организация и контроль маркетингового анализа на предприятии. Маркетинговый анализ: принципы и методы. Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка				
6.1	Лек	Тема 6. Организация и контроль маркетингового анализа на предприятии. Маркетинговый анализ: принципы и методы. Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка. Анализ колеблемости развития рынка. Анализ устойчивости развития рынка. Оценка цикличности рынка. Оценка сезонности рынка. Анализ цикличности рынка. Анализ сезонности рынка	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.2	Пр	Методики определения рекламной деятельности компаний	8	4	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	8	2	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.4	Ср	Изучение лекционного материала	8	6	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.5	Ср	Консультации по курсовой работе	8	2	ПК-4.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Модуль 1
1. Что такое маркетинговый анализ?
2. Какова цель маркетингового анализа?
3. Разграничьте понятия маркетинговое исследование и маркетинговый анализ.
4. Каковы задачи маркетингового анализа?
5. Охарактеризуйте оперативный маркетинговый анализ.
6. Опишите основные этапы маркетингового анализа.
7. В чем заключается разница между оперативным и стратегическим анализом?
8. Перечислите основные направления и методы маркетингового анализа?
9. Что представляет собой комплексный маркетинговый анализ?
10. Охарактеризуйте понятия информационная среда маркетинга.
11. Назовите виды маркетинговой информации.
12. Какие требования предъявляются к информационному обеспечению маркетингового анализа?
13. Назовите основные принципы формирования и анализа маркетинговой информации.
14. Что представляет собой маркетинговая информационная система?
15. Назовите составляющие, включаемые в МИС. Модуль 2
1. Что представляет собой анализ в маркетинге? В чем заключается принцип комплексности анализа в маркетинговых исследованиях?
2. Какие традиционные методы анализа в маркетинге Вам известны?
3. Дайте характеристику методу моделирования как одному из традиционных методов анализа, используемых в маркетинговых исследованиях.
4. Дайте характеристику методам сравнения и группировки.
5. Опишите методику построения и анализа группировки.
6. Перечислите особенности экономико-математических методов анализа в маркетинге.
7. Опишите корреляционный метод анализа.
8. В чем заключаются особенности кластерного анализа?
9. Дайте характеристику метода теории игр.
10. Дайте характеристику методу теории массового обслуживания.
11. В чем особенность применения эвристических методов анализа в маркетинговых исследованиях?
12. Опишите ключевые особенности экспертного метода.
13. Охарактеризуйте метод деловых игр.
14. В чем заключается метод Дельфи?
15. Опишите метод коллективного блокнота.
16. Какие методы относятся к многомерным методам анализа в маркетинге?
17. Назовите основные преимущества и недостатки матрицы БКГ как матричного метода.
18. Какие стратегии, рекомендуемые для отдельных квадратов решѐтки матрицы Мак-Кинзи, Вы можете назвать?
Модуль 3.
1. Дайте определение маркетинговой среды и ее структуры.
2. Назовите основные характеристики маркетинговой среды.
3. Выделите основные признаки группировки факторов маркетинговой среды.
4. Какие факторы маркетинговой среды можно отнести к контролируемым?
5. Какие факторы маркетинговой среды моно отнести к неконтролируемым?
6. Какие компоненты маркетинговой микросреды вам известны?
7. Перечислите основные компоненты маркетинговой макросреды компании.

8. По каким этапам проводится анализ маркетинговый среды?
9. Дайте краткую характеристику существующих методик анализа окружающей маркетинговой среды.
10. Какова роль конкуренции в деятельности фирмы?
11. Какова роль выбора посредников в деятельности фирмы?
12. Охарактеризуйте модель пяти конкурентных сил.
13. Охарактеризуйте методику проведения PEST-анализа.
14. Опишите методику проведения SWOT-анализа. Модуль 4
1. Дайте определение понятиям товар, товарная политика, товарный ассортимент, ассортиментная политика.
2. Назовите цели товарной и ассортиментной политики.
3. Что включает в себя анализ положения товара на рынке?
4. Как Вы понимаете жизненный цикл определенного товара?
5. Что представляет собой индекс потребительской ценности?
6. Какие методы анализа ассортиментной политики Вам известны?
7. Какие маркетинговые показатели товарного ассортимента Вы знаете?
8. Дайте краткую характеристику ABC - анализу.
9. Назовите основные особенности XYZ - анализа.
10. Преимущества совмещенного ABC – анализу и XYZ – анализа.
11. В чем суть анализа прибыльности товаров в ассортименте?
12. В чем заключается комплексный подход к анализу ассортиментной политики?
13. Какие показатели анализа продукции организации Вам известны?
14. В чем заключается эффект связи между продуктами?
15. Дайте характеристику портфельному анализу.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Изложите теоретические основы экономического и маркетингового анализа. Назовите его задачи и назначение.
2. Назовите предмет экономического и маркетингового анализа предпринимательской деятельности предприятий и конкретизируйте его направления.
3. Назовите виды экономического и маркетингового анализа и практическое их использование.
4. Как осуществляется организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии.
5. Назовите и охарактерезуйте основные этапы организации экономического и маркетингового анализа на предприятии.
6. Изложите содержание эвристических методов анализа использования в современных экономических условиях.
7. Поясните назначение функционально-стоимостного анализа.
8. Конкретизируйте содержание логических приемов анализа.
9. Поясните назначение математических методов анализа, условия их применения и использования.
10. Назовите содержание и назначение метода цепных подстановок.
11. Назовите требования, предъявляемые к работе предприятий в сложившихся экономических отношениях.
12. Раскройте особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка.
13. Дайте характеристику структуре и содержанию комплексного анализа рынка.
14. Дайте характеристику содержанию и назначению ситуационного анализа.
15. Изложите основные вопросы, формирующие содержание ситуационного анализа.
16. Изложите специфику сегментационного анализа рынка.
17. Определите стратегии цен и назовите факторы, влияющие на уровень цены.
18. Назовите основные этапы разработки ценовой стратегии на рынке.
19. Охарактеризуйте основные решения при реализации ценовой стратегии.
20. Основываясь на системном подходе, назовите этапы анализа конкурентоспособности продукции предприятия.
21. Назовите основные характеристики и показатели конкурентоспособности продукции.
22. Анализ и оценка функционально-стоимостного анализа предприятия.
23. Анализ эффективности спроса и предложения на продукцию.
24. Назначение рекламы, планирование и анализ затрат на ее проведение.
25. Проанализируйте эффективность деятельности логистического центра. Какими показателями она оценивается.
26. Проанализируйте современные формы партнерских отношений предприятий.
27. Назовите и охарактеризуйте основные этапы анализа выполнения договорных обязательств предприятия.
28. Назовите и охарактеризуйте основные показатели и направления анализа производства и реализации продукции.
29. Назовите алгоритм проведения анализа выпуска товарной продукции. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
30. Методы анализа производства и реализации продукции.
31. Назовите алгоритм проведения анализа качества продукции предприятия. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
32. Назовите алгоритм проведения анализа объема реализации продукции. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
33. Назовите алгоритм проведения анализа ритмичности выпуска продукции. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
34. Назовите алгоритм проведения анализа ассортимента, структуры и номенклатуры продукции. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
35. Назовите алгоритм проведения анализа использования трудовых ресурсов предприятия. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
36. Назовите алгоритм проведения анализа использования рабочего времени. Охарактеризуйте этапы реализации

алгоритма.
37. Назовите алгоритм проведения анализа использования фондов оплаты труда и потребления. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
38. По каким показателям проводится анализ рабочей силы предприятия, в том числе укомплектованность численности и ее движение.
39. Приведите алгоритм анализа производительности труда. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
40. Приведите алгоритм анализа условий труда производственного коллектива. Охарактеризуйте этапы реализации алгоритма.
41. Приведите методику определения емкости рынка и размера спроса. Охарактеристика их взаимосвязи.
42. Основные направления анализа рабочего времени предприятия.
43. Назовите алгоритм проведения анализа наличия и движения основных фондов предприятия.
44. Назовите алгоритм проведения анализа состояния основных средств предприятия.
45. Основные показатели и характеристики уровня использования основных средств.
46. Назовите алгоритм проведения анализа основных показателей себестоимости продукции.
47. Приведите классификацию и группировку затрат по себестоимости.
48. Назовите алгоритм проведения анализа себестоимости продукции по элементам и статьям расходов.
49. Назовите алгоритм проведения анализа затрат на 1 рубль товарной продукции.
50. Назовите алгоритм проведения анализа себестоимости продукции по основным факторам производства.
51. Назначение и содержание показателей эффективности использования оборотных средств и методика их анализа.
52. Как определить наличие и обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами.
53. Проанализирйте структуру оборотных средств предприятия.
54. Назовите алгоритм проведения анализа показателей оборотных средств предприятия.
55. Назовите и охарактеризуйте показатели, используемые при анализе прибыли и рентабельности.
56. Приведите алгоритм проведения анализа формирования и распределения прибыли на уровне пред¬приятия (фирмы).
57. Основные факторы, влияющие на размер балансовой прибыли на уровне предприятия.
58. Показатели рентабельности предприятия по отдельным видам продукции.
59. Анализ показателей рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
60. Бухгалтерская отчетность, используемая для анализа финансового состояния предприятия и ее содержание.
61. Анализ наличия финансовых ресурсов на предприятии.
62. Анализ состава и структуры источников формирования финансовых ресурсов предприятия.
63. Проведите оценку степени платежеспособности предприятия.
64. Назовите и охарактеризуйте показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
65. Приведите и охарактеризуйте показатели ликвидности и назовите их назначение в условиях рынка.

7.3. Тематика письменных работ

«Исследование современных концепций маркетинга»:
1. Для чего необходимо понимание концепций маркетинга?
2. Основные условия, необходимые для формирования концепций
маркетинга?
3. Этапы развития маркетинга?
4. Основные характеристики маркетинговых концепций?
Текущий контроль знаний студентов производится по результатам контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки: «Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное; «Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Пономарёв, И. Ф., Полякова, Э. И. Экономический анализ состояния хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 368 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133028.html
Л1.1	Полякова, Э. И. Экономический и маркетинговый анализ [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 308 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133029.html

Л2.2	Богомолова, Е. В. Экономический анализ [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. - 78 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133449.html
Л2.3	Кучерова, Е. В., Казарян, М. Т., Королева, Т. Г. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. - 81 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135104.html
Л2.4	Вода, И. С., Гракова, М. А., Савельева, Т. М., Андреева, Е. Ю., Палига, Н. Б., Полухина, М. Н. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. - 167 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135138.html
Л3.1	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Маркетинговый анализ" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10103.pdf
Л3.2	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине : "Маркетинговый анализ" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10104.pdf
Л3.3	Полякова Э. И. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Маркетинговый анализ" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10105.pdf
Л3.4	Полякова Э. И. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Маркетинговый анализ" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10106.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	ОтвраenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 9.204 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : мультимедийное оборудование: компьютеры (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNULGPLv3+ и MPL2.0); SciLab (бесплатная лицензия); IRS-Вентиляция – ЭПЛА (бесплатная лицензия), Мониторы TFT-17”, проектор мультимедийный, проекционный экран; специализированная мебель: доска аудиторная, парты , стол, кафедра ,стулья , демонстрационные стенды и плакаты
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.02 Управление конкурентоспособностью предприятия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):

Кравченко А.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Углубление теоретических знаний, овладение современным методическим инструментарием, практическими навыками по эффективному управлению конкурентоспособностью предприятий в современных условиях хозяйствования.
Задачи:	
1.1	Раскрыть сущность понятий "конкурентоспособность", "конкурентоспособность товара", "конкурентоспособность предприятия".
1.2	Рассмотреть основные составляющие конкурентной среды предприятия.
1.3	Сформировать представление о конкурентных преимуществах и конкурентных стратегиях предприятия.
1.4	Рассмотреть подходы и методы оценки и повышения конкурентоспособности товара и предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Экономическая теория
2.2.3	Маркетинговые исследования
2.2.4	Маркетинговая товарная политика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговая стратегия
2.3.2	Бизнес-планирование
2.3.3	Преддипломная практика
2.3.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4 : Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке

ПК-4.2 : Применяет современный методический инструментарий управления конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные конкурентные преимущества предприятия и способы их достижения в зависимости от конкретной рыночной ситуации;
3.1.2	базовые разновидности конкурентных стратегий, основные типы рынков и соответствующие им эффективные стратегии конкуренции;
3.1.3	общие и специфичные факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия;
3.1.4	подходы и методы оценки конкурентоспособности;
3.1.5	сущность общей концепции управления конкурентоспособностью предприятия.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	рассчитывать степень интенсивности конкуренции на рынке;
3.2.2	осуществлять анализ положения предприятия в конкурентной среде, проводить диагностику действующей конкурентной стратегии;
3.2.3	осуществлять анализ конкурентных преимуществ, которыми обладает предприятие и определять такие, которые обеспечат в будущем повышение его конкурентоспособности;
3.2.4	выполнять расчеты и осуществлять анализ единичных групповых и интегральных показателей конкурентоспособности продукции (товаров) и конкурентоспособности предприятия;
3.2.5	разрабатывать конкурентные стратегии предприятия.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	владеть методикой оценки силы конкуренции на рынке;

3.3.2	навыками анализа конкурентных преимуществ предприятия;
3.3.3	владеть методикой оценки конкурентоспособности продукции (товаров) и конкурентоспособности предприятия;
3.3.4	навыками разработки конкурентных стратегий компаний.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	63	63	63	63
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

; экзамен 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 7 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Конкурентоспособность как экономическая категория рыночных отношений.				
1.1	Лек	Определение и содержание понятий "конкуренция", "конкурентные преимущества" и "конкурентоспособность": современное понятие и классификация. Конкуренция как форма функционирования товарно-рыночного ведения хозяйства. Эволюция конкуренции и её формы. Достижение конкурентоспособности как стратегическая цель фирмы.	7	2	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
1.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	7	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. Тема 2. Конкурентная среда предприятия.				
2.1	Лек	Основные составляющие конкурентной среды. Государственная политика в области регулирования конкуренции. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции. Анализ деятельности конкурентов.	7	4	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
2.2	Пр	Конкурентная среда предприятия.	7	2	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	6	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия.				
3.1	Лек	Сущность и соотношение понятий "рыночные факторы успеха", "ключевые компетенции", "конкурентные преимущества". Свойства конкурентных преимуществ. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ.	7	6	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
3.2	Пр	Конкурентные преимущества предприятия.	7	2	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2

3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	6	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 4. Тема 4. Конкурентные стратегии предприятия.				
4.1	Лек	Система конкурентных стратегий компании. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции). Стратегии конкурентноспособного поведения компании. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексной стратегии. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии.	7	4	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
4.2	Пр	Конкурентные стратегии предприятия.	7	2	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	6	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Тема 5. Конкурентоспособность товара и методы его оценки.				
5.1	Лек	Подходы, факторы и критерии конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности продукции. Качество продукта – основной рычаг обеспечения его конкурентоспособности. Основные подходы к управлению конкурентоспособностью товара.	7	6	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
5.2	Пр	Конкурентоспособность товара и методы ее оценки.	7	6	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 6. Тема 6. Конкурентоспособность предприятия и методы его оценки.				
6.1	Лек	Принципы, подходы и критерии конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Потенциал предприятия – основной рычаг обеспечения его конкурентоспособности. Основные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.	7	6	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
6.2	Пр	Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки.	7	2	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	5	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 7. Тема 7. Разработка программ повышения конкурентоспособности предприятия.				
7.1	Лек	Концепция разработки и реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности. Программы по повышению конкурентоспособности отрасли и страны.	7	4	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
7.2	Пр	Разработка программ повышения конкурентоспособности предприятия.	7	2	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	7	3	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
7.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	4	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
7.5	КРКК	Консультации по выполнению курсовой работы	7	2	ПК-4.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
7.6	Ср	Курсовая работа	7	27	ПК-4.2	Л1.1 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Конкурентоспособность как экономическая категория рыночных отношений.

1. Определение и содержание понятий "конкуренция", "конкурентные преимущества" и "конкурентоспособность": современное понятие и классификация.
2. Конкуренция как форма функционирования товарно-рыночного ведения хозяйства.
3. Эволюция конкуренции и её формы.
4. Достижение конкурентоспособности как стратегическая цель фирмы.

Тема 2. Конкурентная среда предприятия.

1. Основные составляющие конкурентной среды.
2. Государственная политика в области регулирования конкуренции.
3. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции.
4. Анализ деятельности конкурентов.

Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия.

1. Сущность и соотношение понятий "рыночные факторы успеха", "ключевые компетенции", "конкурентные преимущества".
2. Свойства конкурентных преимуществ.
3. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ.
4. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ.

Тема 4. Конкурентные стратегии предприятия.

1. Система конкурентных стратегий компании.
2. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции).
3. Стратегии конкурентноспособного поведения компании.
4. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексной стратегии.
5. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии.

Тема 5. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки.

1. Подходы, факторы и критерии конкурентоспособности товара.
2. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
3. Качество продукта – основной рычаг обеспечения его конкурентоспособности.
4. Основные подходы к управлению конкурентоспособностью товара.

Тема 6. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки.

1. Принципы, подходы и критерии конкурентоспособности предприятия.
2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
3. Потенциал предприятия – основной рычаг обеспечения его конкурентоспособности.
4. Основные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Тема7. Разработка программ повышения конкурентоспособности предприятия.

1. Концепция разработки и реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности.
3. Программы по повышению конкурентоспособности отрасли и страны.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Определение и содержание понятий "конкуренция", "конкурентные преимущества" и "конкурентоспособность": современное понятие и классификация.
2. Конкуренция как форма функционирования товарно-рыночного ведения хозяйства.
3. Эволюция конкуренции и её формы.
4. Характеристика степени конкуренции на рынке. Типы рынков.

5. Способы определения степени конкуренции на рынке.
6. Достижение конкурентоспособности как стратегическая цель фирмы.
7. Основные составляющие конкурентной среды.
8. Государственная политика в области регулирования конкуренции.
9. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции.
10. Анализ деятельности конкурентов.
11. Сущность и соотношение понятий "рыночные факторы успеха", "ключевые компетенции", "конкурентные преимущества".
12. Свойства конкурентных преимуществ.
13. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ.
14. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ.
15. Система конкурентных стратегий компании.
16. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции).
17. Стратегии конкурентноспособного поведения компании.
18. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексной стратегии.
19. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии.
20. Подходы, факторы и критерии конкурентоспособности товара.
21. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
22. Качество продукта – основной рычаг обеспечения его конкурентоспособности.
23. Основные подходы к управлению конкурентоспособностью товара.
24. Принципы, подходы и критерии конкурентоспособности предприятия.
25. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
26. Потенциал предприятия – основной рычаг обеспечения его конкурентоспособности.
27. Основные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.
28. Концепция разработки и реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.
29. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности.
30. Программы по повышению конкурентоспособности отрасли и страны.

7.3. Тематика письменных работ

По дисциплине учебным планом запланирована курсовая работа. Тематика курсовой работы – «Оценка конкурентоспособности предприятия (товара)». Задачами курсовой работы являются получение студентом навыков по анализу методов оценки конкурентоспособности предприятия/товара, по анализу вторичных и первичных данных о состоянии рынка, представлению результатов исследования. Показатели состояния рынка задаются студенту согласно его варианту.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Леонов, С. А., Попов, Ю. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 86 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102898.html

Л3.2	Тонышева, Л. Л., Кузьмина, Н. Л., Мальцева, Л. Ю. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. - 204 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/122398.html
Л1.1	Серков, Л. Н. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]:курс лекций. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. - 204 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124420.html
Л2.1	Соколов, А. С., Душин, А. В., Стровский, В. Е., Балашенко, В. В. Конкурентоспособность предприятий горнопромышленного комплекса [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 103 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/132157.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.03 Маркетинговые коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **5 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговые коммуникации»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование компетенций в области теоретических основ и инструментов маркетинговых коммуникаций, их практического применения при реализации на предприятии комплекса маркетинговых коммуникаций.
Задачи:	
1.1	Дать теоретические знания и сформировать практические умения и навыки организации маркетинговых коммуникаций.
1.2	Ознакомить с современными подходами к построению системы маркетинговых коммуникаций, с возможными вариантами решения проблем коммуникационной активности в различных областях предпринимательской деятельности.
1.3	Дать практические рекомендации по эффективному позиционированию предприятия на рынке и основным направлениям его коммуникационной активности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Маркетинг
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговая товарная политика
2.3.2	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.3.3	Маркетинговое ценообразование
2.3.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.5	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5 : Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги, ценовую политику предприятия и политику продвижения товаров

ПК-5.2 : Способен к участию в организации маркетинговых коммуникаций и принятию оптимального решения по проблемам коммуникационной активности предприятия в системе маркетинга

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	структуру комплекса маркетинговых коммуникаций;
3.1.2	основные направления теории коммуникаций, термины, концепции, классификации в области маркетинговых коммуникаций.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	находить и использовать соответствующую информацию для принятия решений по проблемам коммуникационной активности;
3.2.2	выбирать оптимальную структуру коммуникационного микса;
3.2.3	формировать бюджет маркетинговых коммуникаций;
3.2.4	оценивать коммуникативный эффект.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками принятия оптимальных решений по проблемам коммуникационной активности предприятия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	8	8	8	8
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	70	70	70	70
Сам. работа	74	74	74	74
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

4.2. Виды контроля

экзамен 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 6 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Коммуникации в системе маркетинга				
1.1	Лек	1.1. Маркетинговые коммуникации как составляющая комплекса маркетинга. 1.2. Коммуникационный процесс. 1.3. Классификация и виды маркетинговых коммуникаций.	6	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3
1.2	Пр	ПР1. Входной тестовый контроль знаний. Обсуждение роли маркетинговых коммуникаций на предприятии	6	2	ПК-5.2	Л3.1
1.3	Пр	ПР2. Интегрированные маркетинговые коммуникации	6	2(1)	ПК-5.2	Л3.1
1.4	Пр	ПР3 и ПР4. Планирование и проведение опроса потребителей о каналах маркетинговых коммуникаций	6	2(1)	ПК-5.2	Л3.1
1.5	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	3	ПК-5.2	Л3.2
		Раздел 2. Тема 2. Рекламирование товара				
2.1	Лек	2.1. Реклама как элемент системы продвижения. Основные характеристики рекламы. 2.2. Функции рекламы. 2.3. Классификация рекламы. 2.4. Планирование и реализация рекламного процесса.	6	8	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
2.2	Пр	ПР5. Разработка рекламной кампании продукта	6	2(1)	ПК-5.2	Л3.1
2.3	Пр	ПР6. Планирование рекламного бюджета; анализ и оценка эффективности рекламной кампании	6	2	ПК-5.2	Л3.1
2.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	5	ПК-5.2	Л3.2
		Раздел 3. Тема 3. Определение бюджета маркетинговых коммуникаций				

3.1	Лек	3.1. Разработка плана маркетинговых коммуникаций. 3.2. Методы определения бюджета на маркетинговые коммуникации. 3.3. Факторы, влияющие на формирование рекламного бюджета.	6	8	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
3.2	Пр	ПР7. Планирование и организация маркетинговых коммуникаций	6	2(1)	ПК-5.2	Л3.1
3.3	Пр	ПР8. Разработка бюджета продвижения товара на рынок	6	2	ПК-5.2	Л3.1
3.4	Пр	ПР9. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций	6	2	ПК-5.2	Л3.1
3.5	Пр	ПР10. Определение экономической эффективности маркетинговых коммуникаций и поиск путей ее повышения	6	2(1)	ПК-5.2	Л3.1
3.6	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	7	ПК-5.2	Л3.2
		Раздел 4. Тема 4. Организация работы с общественностью				
4.1	Лек	4.1. История развития связей с общественностью. 4.2. Связи с общественностью в системе коммуникаций: цели, функции, содержание. 4.3. Паблисити и пропаганда в PR-деятельности. 4.4. Преимущества и направления PR-деятельности как элемента маркетинговых коммуникаций. 4.5. Технологический цикл PR. 4.6. Спонсорство как инструмент PR-деятельности. 4.7. Функции службы по связям с общественностью в коммерческом секторе. 4.8. Эффективность PR-деятельности.	6	4	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.3
4.2	Пр	ПР11. Анализ применения мер PR на предприятии	6	2	ПК-5.2	Л3.1
4.3	Пр	ПР12. Планирование мероприятий PR на предприятии	6	2	ПК-5.2	Л3.1
4.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	7	ПК-5.2	Л3.2
		Раздел 5. Тема 5. Стимулирование сбыта товаров				
5.1	Лек	5.1. Сущность стимулирования сбыта. 5.2. Стратегия, механизм и формы стимулирования продаж. 5.3. Классификация средств стимулирования сбыта. 5.4. Создание системы стимулирования сбыта. 5.5. Эффективность программы по стимулированию сбыта.	6	2	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
5.2	Пр	ПР13. Анализ мероприятий по стимулированию сбыта	6	2	ПК-5.2	Л3.1
5.3	Пр	ПР14. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта	6	2(1)	ПК-5.2	Л3.1
5.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	7	ПК-5.2	Л3.2
		Раздел 6. Тема 6. Прямой маркетинг и личные продажи				
6.1	Лек	6.1. Прямой маркетинг. 6.2. Личные продажи. 6.3. Эффективность прямого маркетинга.	6	6	ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
6.2	Пр	ПР15. Прямой маркетинг. Персональные продажи товаров	6	1	ПК-5.2	Л3.1
6.3	Пр	ПР16. Разработка системы прямого маркетинга	6	1(1)	ПК-5.2	Л3.1
6.4	Пр	ПР17. Планирование персональной продажи товаров	6	1(1)	ПК-5.2	Л3.1
6.5	Пр	ПР18. Определение целесообразности участия предприятия в выставке	6	1	ПК-5.2	Л3.1
6.6	Пр	ПР19. Анализ влияния упаковки на процесс принятия потребителями решения о покупке	6	1	ПК-5.2	Л3.1
6.7	Пр	ПР20. Брендинг. Роль бренда в системе маркетинга	6	1	ПК-5.2	Л3.1
6.8	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	6	ПК-5.2	Л3.2
6.9	Ср	Контрольная работа	6	12	ПК-5.2	Л3.3
6.10	КРКК	Консультация по темам дисциплины	6	6	ПК-5.2	
6.11	Ср	Курсовая работа	6	27	ПК-5.2	Л3.4
Примечание: в столбце "Часов" в скобках указаны часы в форме практической подготовки.						

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска
6.6	Практическая подготовка	Форма организации образовательной деятельности в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Коммуникации в системе маркетинга

ПР1. Входной тестовый контроль знаний. Обсуждение роли маркетинговых коммуникаций на предприятии
1. Методологические подходы к определению понятия «коммуникация» в обществе и бизнесе.
2. Коммуникации в системе маркетинга: цели, задачи, сущность, функции.
3. Характеристика участников маркетинговых коммуникаций.
4. Понятие о маркетинговой политике коммуникаций (МПК) и ее элементы.
5. Сравнительный анализ элементов маркетинговых коммуникаций.
6. Современные интерактивные элементы маркетинговых коммуникаций.
7. Сущность и особенности рынка маркетинговых коммуникаций.
8. Концептуальные подходы к маркетинговым коммуникациям на современном рынке.
9. Система коммуникативного процесса: признаки и базовые элементы.
10. Модель коммуникативного процесса.
11. Законодательные основы деятельности служб маркетинговых коммуникаций.

ПР2. Интегрированные маркетинговые коммуникации
1. Значение интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Возможные схемы объединения и совместного использования маркетинговых коммуникаций.
3. Синергетический эффект от внедрения интегрированных маркетинговых коммуникаций.
4. Особенности объединения разных видов маркетинговых коммуникаций.
5. Необходимость рекламного освещения мероприятий по стимулированию сбыта товаров или услуг.
6. Объединение PR-политики предприятия с другими элементами маркетинговых коммуникаций.
7. Планирование и разработка графика выхода интегрированных маркетинговых коммуникаций.
8. Каналы маркетинговых коммуникаций: телевизионные, радио, в прессе и др. Анализ эффективности использования разных каналов.
9. Критерии отбора каналов маркетинговых коммуникаций с учетом особенностей товаров и характеристик целевой аудитории потребителей.

ПР3 и ПР4. Планирование и проведение опроса потребителей о каналах маркетинговых коммуникаций
1. Основные положения сегментации рынка.
2. Основные характеристики поведения покупателей.
3. Значение маркетинговых исследований в сфере исследования поведения покупателей.
4. Виды маркетинговых исследований, которые используются в исследованиях предпочтений потребителей.
5. Правила построения анкеты для проведения опроса респондентов.
6. Особенности анкеты по определение предпочтений относительно маркетинговых коммуникаций.
7. Этапы реализации маркетингового исследования.
8. Требования к подготовке отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

Тема 2. Рекламирование товара

ПР5. Разработка рекламной кампании продукта
1. Сущность и основные положения рекламы.
2. Классификация видов рекламы.
3. Свойства современной рекламы.
4. Законодательное обеспечение рекламной деятельности.
5. Основные принципы рекламы.
6. Особенности разработки и использования телевизионной рекламы.
7. Законы А. Политца.
8. Правила рекламной практики Д. Огилви.
9. Виды радиорекламы, условия применения, преимущества и недостатки.
10.Наружная реклама.
11.Особенности рекламы в печати.
12.Характеристика рекламы на транспорте.
13.Значение Интернет-рекламы в современном бизнесе.
14.Планирование рекламной кампании.

ПР6. Планирование рекламного бюджета; анализ эффективности рекламной кампании
1. Процесс рекламирования.
2. Политика рекламной кампании и политика маркетинга.
3. Выбор целей рекламирования. Определение целевой аудитории.
4. Выбор средств информации и носителей рекламы.
5. Разработка рекламного обращения. Рекомендации по разработке эффективного рекламного обращения.
6. Затраты на рекламирование.
7. Определение бюджета рекламной кампании.

Тема 3. Определение бюджета маркетинговых коммуникаций

ПР7. Планирование и организация маркетинговых коммуникаций
1. Содержание управления коммуникативной деятельностью.
2. Задачи и функции службы маркетинговых коммуникаций.
3. Формы организации службы маркетинговых коммуникаций.
4. Технологии планирования маркетинговых коммуникаций.
5. Бизнес-план маркетинговых коммуникаций как часть маркетинг-микса.

ПР8. Разработка бюджета продвижения товара на рынок
1. Методы разработки бюджета маркетинговых коммуникаций.
2. Формы и методы контроля эффективности маркетинговых коммуникаций.
3. Критерии оценки текущей и итоговой эффективности мероприятий.
4. Подходы к измерению эффективности маркетинговых коммуникаций.
5. Анализ прибыльности маркетинга.

ПР9. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций
1. Коммуникативная и экономическая эффективность маркетинговых коммуникаций.
2. Методы определения экономической эффективности маркетинга и маркетинговых коммуникаций.
3. Особенности, которые необходимо учитывать при расчете показателей эффективности маркетинговых коммуникаций.
4. Маркетинговые исследования как возможность оценки коммуникативной эффективности маркетинговых коммуникаций.
5. Ассоциации и запоминание торговой марки в сознании покупателей.
6. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций на каждом этапе внедрения стратегии маркетинга.

ПР10. Определение экономической эффективности маркетинговых коммуникаций и поиск путей ее повышения
1. Основные принципы организации комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии.
2. Направления повышения экономической эффективности маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Организация работы с общественностью

ПР11. Анализ применения мер PR на предприятии
1. Сферы применения, функции и задачи PR.
2. Виды PR, особенности их разработки и внедрения.
3. Практические аспекты реализации PR-мероприятий.
4. Отношения со средствами массовой информации.
5. Этика отношений с прессой.
6. Виды подачи информации о предприятии в СМИ: пресс-релизы.
7. Виды подачи информации о предприятии в СМИ: бекграундеры.

8. Виды подачи информации о предприятии в СМИ: интервью.
9. Виды подачи информации о предприятии в СМИ: кейс-стори.
10.Использование устной речи в PR.

ПР12. Планирование мероприятий PR на предприятии
1. Организация отдела по связям с общественностью.
2. Планирование программы PR.
3. Спичрайтинг – публичные выступления.
4. Приемы эффективной устной речи в работе с общественностью.
5. Пресс-конференции и приемы: этапы подготовки.
6. Пресс-конференции и приемы: порядок проведения.
7. Пресс-конференции и приемы: правила поведения.
8. Кодекс профессионального поведения и этики в отношениях с общественностью.
9. PR-политика предприятия.

Тема 5. Стимулирование сбыта товаров

ПР13. Анализ мероприятий по стимулированию сбыта
1. Понятие стимулирования сбыта продукции.
2. Виды стимулирования.
3. Стимулирование потребителей.
4. Стимулирование посредников.
5. Стимулирование торгового (сбытового) персонала.
6. Механизм стимулирования продаж. Особенности стимулирования.
7. Стимулирование продажи товаров как часть маркетинговых коммуникаций.
8. Цели стимулирования продажи товаров.
9. Средства стимулирования.

ПР14. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта
1. Роль стимулирования в жизненном цикле товара.
2. План маркетинга и план стимулирования.
3. Распространение купонов.
4. Премии.
5. Бесплатные образцы.
6. Проведение лотерей, конкурсов, викторин.
7. «Подкрепление» товара.
8. Бесплатные сопутствующие услуги (транспортировка, монтаж, послепродажное обслуживание, гарантийное обслуживание и т.п.).
9. Ценовое стимулирование.

Тема 6. Прямой маркетинг и личные продажи

ПР15. Прямой маркетинг. Персональные продажи товаров
1. Понятие прямого маркетинга.
2. Прямой маркетинг как элемент коммуникаций (суть, значение, перспективы).
3. Средства прямого маркетинга.
4. Современные средства прямого маркетинга.
5. Перспективы прямого маркетинга в отечественных условиях.

ПР16. Разработка системы прямого маркетинга
1. Преимущества прямого маркетинга.
2. Недостатки прямого маркетинга.
3. Составление баз данных клиентов предприятия.
4. Типы адресных списков.
5. Принципы почтовой рекламы.
6. Элементы почтовой рекламы. Факторы, которые предопределяют использование почтовой рекламы.
7. Требования к интернет-рассылке.
8. Прогнозирование реакции потребителей на прямой маркетинг.

ПР17. Планирование персональной продажи товаров
1. Содержание персональных (личных) продаж.
2. Основные характеристики персональной продажи как инструмента маркетинговой коммуникации.
3. Приемы персональной продажи.
4. Основные этапы личной продажи.
5. «Шкала продажи».
6. Презентации и их типы с точки зрения степени вовлеченности покупателя в процесс коммуникации.
7. Преодоление возражений клиента.
8. Факторы успешных переговоров.

9. Показатели оценки результатов деятельности торговых агентов.
10.Наиболее опасные ошибки при личных продажах.

ПР18. Определение целесообразности участия предприятия в выставке
1. Выставки и ярмарки как элемент маркетинговых коммуникаций.
2. Критерии выбора выставки для участия конкретного предприятия.
3. Исходные данные, необходимые для выбора выставки/ярмарки.
4. Виды стендов. Проектирование стендов.
5. Смета экспозиции.
6. Определение целей выставки, бюджета, организационные вопросы.
7. Разработка графика, подбор штатов и руководства, которые будут работать на выставке.
8. Переговоры и составление соглашений.
9. Проведение дегустации: требования к ней.
10.Анализ результатов участия в выставках и ярмарках.
11.Объединение выставок с конференциями и другими видами маркетинговых коммуникаций.

ПР19. Анализ влияния упаковки на процесс принятия потребителями решения о покупке
1. Почему упаковка рассматривается как одно из средств реализации товарной политики предприятия?
2. Функции упаковки в маркетинге.
3. Дайте развернутую характеристику функций упаковки.
4. Как можно использовать упаковку и этикетки в качестве маркетинговых инструментов?
5. Приведите примеры товаров, при покупке которых упаковка имеет очень большое значение. Объясните почему.
6. Тестирование упаковки.
7. Проблемы упаковки.
8. Упаковка с точки зрения мерчандайзинга.

ПР20. Брендинг. Роль бренда в системе маркетинга
1. Чем «репутация предприятия» отличается от «имиджа предприятия»?
2. Как формируется имидж предприятия?
3. Как имидж связан и фирменным стилем?
4. Дайте характеристику основным составляющим фирменного стиля.
5. Почему многие покупатели готовы платить более высокую цену за товары известной марки?
6. Роль и функции бренда в деятельности предприятий.
7. Что такое «бренд»? Как производится его оценка?
8. В чем заключается сущность брендинга?
9. Что включает в себя брендинг?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Методологические подходы к определению понятия «коммуникация» в обществе и бизнесе.
2.Коммуникации в системе маркетинга: цели, задачи, сущность, функции.
3.Характеристика участников маркетинговых коммуникаций.
4.Понятие о маркетинговой политике коммуникаций и ее элементы.
5.Сравнительный анализ элементов маркетинговых коммуникаций.
6.Современные интерактивные элементы маркетинговых коммуникаций.
7.Сущность и особенности рынка маркетинговых коммуникаций.
8.Концептуальные подходы к маркетинговым коммуникациям на современном рынке.
9.Система коммуникативного процесса: признаки и базовые элементы.
10.Модель коммуникативного процесса.
11.Сущность и основные положения рекламы.
12.Классификация видов рекламы.
13.Свойства современной рекламы.
14.Законодательное обеспечение рекламной деятельности.
15.Основные принципы рекламы.
16.Особенности разработки и использования телевизионной рекламы.
17.Законы А. Политца.
18.Правила рекламной практики Д. Огилви.
19.Виды радиорекламы, условия применения, преимущества и недостатки.
20.Наружная реклама.
21.Особенности рекламы в печати.
22.Характеристика рекламы на транспорте.
23.Значение Интернет-рекламы в современном бизнесе.
24.Процесс рекламирования.
25.Планирование рекламной кампании.
26.Политика рекламной кампании и политика маркетинга.
27.Выбор целей рекламирования. Определение целевой аудитории.
28.Выбор средств информации и носителей рекламы.
29.Затраты на рекламирование. Определение бюджета рекламной кампании.
30.Разработка рекламного обращения. Рекомендации по разработке эффективного рекламного обращения.

31.Сферы применения, функции и задачи PR.
32.Организация отдела по связям с общественностью.
33.Виды PR, особенности их разработки и внедрения.
34.Планирование программы PR.
35.Практические аспекты реализации PR-мероприятий.
36.Отношения со средствами массовой информации.
37.Этика отношений с прессой.
38.Виды подачи информации о предприятии в СМИ: пресс-релизы.
39.Виды подачи информации о предприятии в СМИ: бекграундеры.
40.Виды подачи информации о предприятии в СМИ: интервью.
41.Виды подачи информации о предприятии в СМИ: кейс-стори.
42.Использование устной речи в PR.
43.Спичрайтинг – публичные выступления.
44.Приемы эффективной устной речи в работе с общественностью.
45.Пресс-конференции и приемы: этапы подготовки.
46.Пресс-конференции и приемы: порядок проведения.
47.Пресс-конференции и приемы: правила поведения.
48.Кодекс профессионального поведения и этики в отношениях с общественностью.
49.PR-политика предприятия.
50.Понятие стимулирования сбыта продукции.
51.Виды стимулирования.
52.Стимулирование потребителей.
53.Стимулирование посредников.
54.Стимулирование торгового (сбытового) персонала.
55.Механизм стимулирования продаж. Особенности стимулирования.
56.Стимулирование продажи товаров как часть маркетинговых коммуникаций.
57.Цели стимулирования продажи товаров.
58.Средства стимулирования.
59.Роль стимулирования в жизненном цикле товара.
60.План маркетинга и план стимулирования.
61.Распространение купонов.
62.Премии.
63.Бесплатные образцы.
64.Проведение лотерей, конкурсов, викторин.
65.«Подкрепление» товара.
66.Бесплатные сопутствующие услуги (транспортировка, монтаж, послепродажное обслуживание, гарантийное обслуживание и т.п.).
67.Ценовое стимулирование.
68.Понятие прямого маркетинга.
69.Прямой маркетинг как элемент коммуникаций (суть, значение, перспективы).
70.Средства прямого маркетинга. Современные средства прямого маркетинга.
71.Преимущества и недостатки прямого маркетинга.
72.Составление баз данных. Перечень адресов клиентов. Типы адресных списков. Принципы почтовой рекламы.
73.Элементы почтовой рекламы. Факторы, которые предопределяют использование почтовой рекламы.
74.Требования к интернет-рассылке.
75.Прогнозирование реакции потребителей на прямой маркетинг.
76.Перспективы прямого маркетинга в отечественных условиях.
77.Содержание персональных (личных) продаж.
78.Основные характеристики персональной продажи как инструмента маркетинговой коммуникации.
79.Приемы персональной продажи.
80.Основные этапы личной продажи.
81.«Шкала продажи».
82.Презентации и их типы с точки зрения степени вовлеченности покупателя в процесс коммуникации.
83.Преодоление возражений клиента.
84.Факторы успешных переговоров.
85.Показатели оценки результатов деятельности торговых агентов.
86.Наиболее опасные ошибки при личных продажах.
87.Значение интегрированных маркетинговых коммуникаций.
88.Возможные схемы объединения и совместного использования маркетинговых коммуникаций.
89.Синергетический эффект от внедрения интегрированных маркетинговых коммуникаций.
90.Особенности объединения разных видов маркетинговых коммуникаций.
91.Необходимость рекламного освещения мероприятий по стимулированию сбыта товаров или услуг.
92.Объединение PR-политики предприятия с другими элементами маркетинговых коммуникаций.
93.Планирование и разработка графика выхода интегрированных маркетинговых коммуникаций.
94.Каналы маркетинговых коммуникаций: телевизионные, радио, в прессе и др. Анализ эффективности использования разных каналов.
95.Критерии отбора каналов маркетинговых коммуникаций с учетом особенностей товаров и характеристик целевой аудитории потребителей.

96.Содержание управления коммуникативной деятельностью.
97.Задачи и функции службы маркетинговых коммуникаций.
98.Формы организации службы маркетинговых коммуникаций.
99.Технологии планирования маркетинговых коммуникаций.
100.Бизнес-план маркетинговых коммуникаций как часть маркетинг-микса.
101.Методы разработки бюджета маркетинговых коммуникаций.
102.Формы и методы контроля эффективности маркетинговых коммуникаций.
103.Критерии оценки текущей и итоговой эффективности мероприятий.
104.Подходы к измерению эффективности маркетинговых коммуникаций.
105.Анализ прибыльности маркетинга.
106.Коммуникативная и экономическая эффективность маркетинговых коммуникаций.
107.Методы определения экономической эффективности маркетинга и маркетинговых коммуникаций.
108.Особенности, которые необходимо учитывать при расчете показателей эффективности маркетинговых коммуникаций.
109.Маркетинговые исследования как возможность оценки коммуникативной эффективности маркетинговых коммуникаций.
110.Ассоциации и запоминание торговой марки в сознании покупателей.
111.Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций на каждом этапе внедрения стратегии маркетинга.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовая работа
Задачами курсовой работы являются систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, ознакомление с рекомендациями, наработанными другими исследователями, а также обоснование результатов собственных исследований.
Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.
Примерная тематика курсовых работ:
Тема 1. Исследование системы маркетинговых коммуникаций предприятия
Тема 2. Маркетинговое исследование восприятия нового товара потребителем
Тема 3. Организация маркетинговой службы на предприятии
Тема 4. Особенности некоммерческого маркетинга
Тема 5. Паблик рилейшнз как способ продвижения товаров
Тема 6. Позиционирование товара на рынке
Тема 7. Развитие рекламной деятельности предприятия
Тема 8. Разработка системы мероприятий по стимулированию сбыта товара
Тема 9. Совершенствование сбытовой политики предприятия
Тема 10. Специфика связей с общественностью в органах государственного управления
Тема 11. Формирование системы маркетинговых коммуникаций предприятия
Тема 12. Формирование имиджа товара (компании)
Тема 13. Ценовая политика предприятия в системе маркетинга
Тема 14. Анализ эффективности использования каналов распределения
Тема 15. Исследование удовлетворенности потребителей
Тема 16. Маркетинг услуг
Тема 17. Маркетинговые исследования рынка аутсорсинга
Тема 18. Формирование ассортиментной политики предприятия
Тема 19. Управление сбытовой деятельностью на предприятии
Тема 20. Экологический маркетинг
Основная часть курсовой работы включает три главы:
Глава 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы (теоретическая часть курсовой работы).
Глава 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на примере конкретного предприятия (отрасли, рынка) (аналитический раздел практической части курсовой работы).
Глава 3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы с их экономической оценкой (рекомендательный раздел практической части курсовой работы).

Контрольная работа
Индивидуальная практическая работа №1 на тему «Определение маркетинговых коммуникаций на предприятии»
Индивидуальная практическая работа №2 на тему «Разработка анкеты и проведение опроса потребителей о каналах маркетинговых коммуникаций»
Индивидуальная практическая работа №3 на тему: «Разработка рекламной кампании»
Индивидуальная практическая работа №4 на тему «Планирование и организация маркетинговых коммуникаций»
Индивидуальная практическая работа №5 на тему: «Оценка экономической эффективности маркетинговых коммуникаций и поиск путей ее повышения»
Индивидуальная практическая работа №6 на тему «Планирование мероприятий PR на предприятии»
Индивидуальная практическая работа №7 на тему: «Разработка мероприятий стимулирования сбыта по выбранному товару»
Индивидуальная практическая работа №8 на тему «Разработка системы прямого маркетинга для выбранного предприятия»
Индивидуальная практическая работа №9 на тему «Разработка плана личной продажи товаров выбранного предприятия»

Индивидуальная практическая работа №10 на тему «Определение целесообразности участия предприятия в выставке»
Индивидуальная практическая работа №11 на тему «Упаковка как часть маркетинговой оболочки товара»

7.4. Критерии оценивания

1.Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

2.Курсовая работа
Обучающийся выполняет курсовую работу в соответствии с утвержденным календарным учебным графиком.
Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного срока выполнения курсовой работы.
По результатам защиты курсовой работы обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся выполнил курсовую работу полностью в соответствии с заданием, ошибки и неточности не выявлены; при защите курсовой работы демонстрирует высокую теоретическую подготовку; успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Хорошо» - обучающийся выполнил курсовую работу с незначительными ошибками и неточностями; при защите курсовой работы демонстрирует хорошую теоретическую подготовку; хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил курсовую работу с существенными ошибками; при защите курсовой работы демонстрирует слабую теоретическую подготовку; при решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не выполнил курсовую работу в соответствии с заданием; не владеет теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине; необходимые практические компетенции не сформированы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Маркетинговые коммуникации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7594.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Маркетинговые коммуникации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7595.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Маркетинговые коммуникации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7596.pdf
Л3.4	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Маркетинговые коммуникации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7597.pdf
Л1.1	Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Академический проект, 2020. - 250 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110054.html

Л1.2	Захарова, Ю. А., Киселевой, Е. Н. Методы стимулирования сбыта [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 119 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/99367.html
Л2.1	Осина, О. Н., Найденова, М. В. Теория и практика рекламных коммуникаций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. - 180 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/131671.html
Л2.2	Петрова, Ю. А., Спиридонова, Е. Б. Золотые правила успешного сбыта [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 114 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79624.html
Л2.3	Бердников, И. П., Стрижова, А. Ф. PR-коммуникации [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 208 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/99362.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	http://powerbranding.ru/ – Самый практичный сайт по маркетингу.
Э2	http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/ – Энциклопедия маркетинга.
Э3	http://www.marketologi.ru/ – Гильдия маркетологов (Публикации. Электронная библиотека).
Э4	http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/marketingovaja-periodika-otrazhenie-v-seti/ – Маркетинговая периодика: отражение в сети.
Э5	http://www.advi.ru – Рекламные идеи.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.04 Маркетинговое ценообразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговое ценообразование»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия эффективных управленческих решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.
Задачи:	
1.1	Формирование у студентов концептуального видения, позволяющего объединить ранее полученные знания в области формирования цен.
1.2	Усвоение основных подходов, способов и методов ценообразования в различных рыночных ситуациях.
1.3	Усвоение методов и механизмов ценообразования и управления ценами на рынках различных типов с учетом их отраслевой специфики.
1.4	Усвоение вопросов планирования, организации и реализации стратегических решений в области ценовой политики предприятия.
1.5	Усвоение механизмов управления ценовой политикой предприятия на различных рынках (новая продукция, новые рынки, существующие рынки, существующие товары, дополнительные товары и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Внутренний экономический механизм предприятий
2.2.2	Маркетинг
2.2.3	Экономика предприятия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.2	Маркетинговая стратегия
2.3.3	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5 : Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги, ценовую политику предприятия и политику продвижения товаров

ПК-5.1 : Обосновывает ценовую политику предприятия, методы формирования диапазона цен на товары, работы и услуги

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность понятия «ценообразование» в концепции маркетингового подхода управления предприятием;
3.1.2	теоретические положения в области ценообразования в маркетинге;
3.1.3	систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления предприятием в рамках ценовой политики;
3.1.4	теоретические основы для разработки политики ценообразования;
3.1.5	инструменты стратегического анализа и планирования цен.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	определять приоритетные маркетинговые цели предприятия в области ценовой политики;
3.2.2	разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных ценовых целей;
3.2.3	обосновывать ценовую политику предприятия, формировать цены и устанавливать надбавки и скидки с учетом различных ценообразующих факторов;
3.2.4	применять инструменты стратегического и тактического планирования и реализации ценовых решений;
3.2.5	адаптировать методы и модели стратегического анализа ценообразования в практическую деятельность конкретного предприятия.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками анализа и планирования цен, обоснования ценовой политики предприятия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	65	65	65	65
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Маркетинговая ценовая политика: понятие и формирование				
1.1	Лек	Т1.1. Сущность цены и ценообразования. Т1.2. Сущность и состав ценовой политики предприятия. Т1.3. Основные составляющие ценовой политики промышленного предприятия. Т1.4. Ценообразование на разных типах рынков. Т1.5. Ценообразование на разных этапах жизненного цикла товара на рынке.	7	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3
1.2	Пр	ПЗ-1. Маркетинговая ценовая политика предприятия	7	2	ПК-5.1	Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	9	ПК-5.1	Л3.1
		Раздел 2. Маркетинговые стратегии ценообразования				
2.1	Лек	Т2.1. Факторы маркетингового ценообразования. Т2.2. Классификации ценовых стратегий.	7	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
2.2	Пр	ПЗ-2. Факторы маркетингового ценообразования	7	2	ПК-5.1	Л3.2
2.3	Пр	ПЗ-3. Классификации ценовых стратегий	7	2	ПК-5.1	Л2.3 Л3.2
2.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	8	ПК-5.1	Л3.1
		Раздел 3. Классификации цен и особенности применения цен				
3.1	Лек	Т3.1. Классификации действующих цен. Т3.2. Оптовая цена предприятия. Т3.3. Отпускная цена предприятия. Т3.4. Отпускная цена посредника. Т3.5. Розничная цена.	7	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1
3.2	Пр	ПЗ-4. Система цен в экономике государства и их классификации	7	2	ПК-5.1	Л3.2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	8	ПК-5.1	Л3.1
		Раздел 4. Методы маркетингового ценообразования				

4.1	Лек	Т4.1. Методы прямого ценообразования. Т4.2. Прямые методы ценообразования на промышленном рынке. Т4.3. Методы непрямого (косвенного) ценообразования. Т4.4. Виды скидок и условия их применения.	7	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1
4.2	Пр	ПЗ-5. Методы ценообразования, основанные на издержках. Индивидуальная практическая работа ИР-1. Обоснование оптовой цены нового прибора методом «средние издержки + прибыль»	7	2	ПК-5.1	Л3.2
4.3	Пр	ПЗ-6. Параметрические методы ценообразования	7	2	ПК-5.1	Л3.2
4.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	8	ПК-5.1	Л3.1
		Раздел 5. Рыночный механизм ценообразования				
5.1	Лек	Т5.1. Понятие механизма ценообразования. Т5.2. Этапы установления исходной цены товара.	7	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1
5.2	Пр	ПЗ-7. Установление окончательной цены. Индивидуальная практическая работа ИР-2. Обоснование диапазона цен и объема продаж прибора, обеспечивающих получение целевой прибыли	7	2	ПК-5.1	Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	10	ПК-5.1	Л3.1
		Раздел 6. Цена как инструмент маркетинговой политики				
6.1	Лек	Т6.1. Ценовой анализ конкурентов (ценовой мониторинг). Т6.2. Ценовые показатели в конъюнктуре рынка и их анализ. Т6.3. Полезность (ценность) товара как фактор формирования цены. Т6.4. Исследование чувствительности покупателей к уровню цен. Т6.5. Влияние цены на объемы продаж. Т6.6. Ценовая линия товара. Т6.7. Ценовая эластичность. Т6.8. Влияние затрат на цену. Т6.9. Варианты ценовой политики.	7	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
6.2	Пр	ПЗ-8. Цена как инструмент маркетинговой ценовой политики	7	1	ПК-5.1	Л2.3 Л3.2
6.3	Пр	ПЗ-9. Риски в ценообразовании	7	1	ПК-5.1	Л3.2
6.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	10	ПК-5.1	Л3.1
6.5	Ср	Контрольная работа	7	12	ПК-5.1	Л3.3
6.6	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	2	ПК-5.1	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Маркетинговая ценовая политика предприятия: понятие и формирование
ПЗ-1. Маркетинговая ценовая политика предприятия
1. Раскройте содержание понятий «рынок» и «цена». В чем суть взаимосвязи цен с рынком?
2. Охарактеризуйте суть и роль ценовой политики в современной экономике:
- экономический и маркетинговый смысл ценообразования;
- значение процессов ценообразования в общем комплексе маркетинга предприятия;
- маркетинговые ситуации, вызывающие необходимость принятия ценовых решений.
3. Назовите основные функции цены.
4. Охарактеризуйте основные принципы формирования ценовой политики.
5. Что входит в состав ценовой политики предприятия?
6. Раскройте суть ценообразования на различных типах рынков.
7. Дайте характеристику ценообразования для различных видов ценовой политики.
8. Как устанавливаются цены на различных этапах жизненного цикла товара?
9. Каковы основные характеристики положены в основу дифференциации товаров, которые определяют диапазон цен на рынках монополистической конкуренции?

Раздел 2. Маркетинговые стратегии ценообразования
ПЗ-2. Факторы маркетингового ценообразования
1. Каким образом внешние факторы маркетинговой среды влияют на цену товара фирмы?
2. Перечислите факторы внешней среды, которые способствуют: снижению цены; вызывают рост цен.
3. Какие Вы знаете виды конкурентной среды?
4. Перечислите факторы, под влиянием которых формируется цена.
5. Справедливо ли мнение, что микросреда предприятия формирует уровень экономических показателей? Обоснуйте ответ.
ПЗ-3. Классификации ценовых стратегий
1. Что понимают под стратегией ценообразования? Охарактеризуйте их содержание.
2. Какие цели преследуют стратегии ценообразования?
3. Приведите основные варианты ценовых стратегий.

Раздел 3. Классификации цен и особенности применения цен
ПЗ-4. Система цен в экономике государства и их классификации
1. Приведите общую классификацию цен.
2. Охарактеризуйте специфические черты мировых цен, цен экспорта и импорта, свободных и регулируемых цен.
3. В каких случаях используют биржевое ценообразование, а в каких государственное регулирование цен?
4. Международные правила «ИНКОТЕРМС» и их содержание. Франко-цены.

Раздел 4. Методы маркетингового ценообразования
ПЗ-5. Методы ценообразования, основанные на издержках
1. Какие методы относят к методам прямого ценообразования?
2. Когда является эффективным использование метода «средние затраты плюс прибыль»? Каковы его преимущества и недостатки?
3. Какие Вы знаете методы установления цены в рамках товарной номенклатуры?
4. Какие Вы знаете методы установления цены в зависимости от географического признака?
5. Перечислите шесть видов франко-цен.
ПЗ-6. Параметрические методы ценообразования
1. Что такое параметрические методы ценообразования?
2. Что такое котировки цен?
3. Какие методы относят к косвенным методам ценообразования?
4. Охарактеризуйте источники различных типов скидок в структуре цены.
5. Является ли сезонная распродажа примером ценовой скидки?

Раздел 5. Рыночный механизм ценообразования
ПЗ-7. Установление окончательной цены
1. Сформулируйте зависимость спроса от цены.
2. Зависит ли спрос от цены?
3. Как влияют издержки производства на цену?

Раздел 6. Цена как инструмент маркетинговой политики
ПЗ-8. Цена как инструмент маркетинговой ценовой политики
1. Сформулируйте зависимость спроса от цены.
2. Какое влияние на деятельность фирмы имеет ценовая эластичность? Объясните.
3. Когда возникает необходимость снижения цены? Объясните случаи.
4. Как влияют издержки производства на цену?
ПЗ-9. Риски в ценообразовании
1. Назовите основные факторы, влияющие на решения по политике цен, в том числе, в международном маркетинге.

2. Трансфертные цены.
3. Роль стратегического анализа при оценке ценовых стратегий.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Объясните с примерами принципы формирования ценовой политики предприятия на рынке организаций.
2. Охарактеризовать общие подходы к ценообразованию на типовых моделях рынка в зависимости от особенностей конкуренции.
3. Охарактеризовать особенности ценообразования при различных видах ценовых стратегий промышленных предприятий в зависимости от уровня цен.
4. Охарактеризуйте сущность и элементы ценовой политики предприятия.
5. Охарактеризуйте экономический и маркетинговый смысл ценообразования.
6.Проанализировать общие подходы к ценообразованию на каждом из четырех типовых моделях рынка в зависимости от особенности конкуренции.
7.Проанализировать особенности ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара.
8.Проанализировать особенности ценообразования при различных видах ценовых стратегий промышленных предприятий в зависимости от уровня цен.
9.Проанализировать особенности ценообразования при различных видах ценовых стратегий промышленных предприятий в зависимости от особенностей рынка или сегмента рынка.
10.Проанализировать особенности ценообразования при различных видах ценовых стратегий промышленных предприятий в зависимости от степени гибкости цены.
11.Что такое «дискриминационная цена»? Зачем ее используют?
12.В каких случаях используют биржевое ценообразование?
13.В каких случаях используют государственное регулирование цен?
14.Выберите несколько верных ответов и объясните свое решение, раскрыв сущность выбранных вариантов при ответе на вопрос: «Какие цены можно отнести к свободным ценам?»: а) предельные; б) биржевые; в) фиксированные; г) договорные; д) твердые.
15.Какие бывают виды отпускных цен? Проанализируйте элементный состав одной из них по выбору.
16.Охарактеризуйте международные правила «ИНКОТЕРМС» и раскройте их содержание.
17.Охарактеризуйте специфические черты мировых цен.
18.Охарактеризуйте специфические черты свободных и регулируемых цен.
19.Охарактеризуйте специфические черты экспортно-импортных цен.
20.Раскройте сущность франкирования цен и на трех примерах объясните сущность применения франко-цен.
21.Раскройте сущность франко-цен и на трех примерах объясните смысл их применения.
22.Раскройте элементный состав цены при ответе на вопрос: «По какой цене завод покупает продукцию в магазине?»:
23.Раскройте элементный состав цены при ответе на вопрос: «По какой цене завод определяет чистую выручку от реализации продукции?».
24.Раскройте элементный состав цены при ответе на вопрос: «По какой цене завод покупает продукцию у посредника?».
25.Раскройте элементный состав цены при ответе на вопрос: «По какой цене завод покупает продукцию у предприятия-поставщика?»:
26.Содержание и область применения правил «ИНКОТЕРМС».
27.В каких случаях целесообразно использовать метод «средние затраты + прибыль»? Каковы недостатки этого метода?
28.Дать общую характеристику косвенным методам ценообразования.
29.Когда является эффективным использование метода «средние затраты + прибыль»? Каковы его преимущества этого метода?
30.Охарактеризовать варианты метода ценообразования «в рамках товарной номенклатуры».
31.Охарактеризовать метод ценообразования «в рамках товарной номенклатуры».
32.Охарактеризовать методы ценообразования на основе спроса.
33.Охарактеризовать сущность косвенных методов ценообразования.
34.Охарактеризовать сущность методов ценообразования на основе спроса.
35.Охарактеризуйте в целом методы прямого ценообразования.
36.Охарактеризуйте источники различных типов скидок в структуре цены.
37.Охарактеризуйте методы ценообразования на основе конкуренции.
38.Охарактеризуйте сущность прямых методов ценообразования.
39.При продаже станков на рынке организаций в ценовой политике производителя выберите и поясните два важнейших фактора: а) цена; б) качество товара; в) реклама; г) сервисное обслуживание; д) доходы населения.
40.Раскрыть область применения параметрических методов ценообразования. Приведите пример.
41.Раскрыть сущность параметрических методов ценообразования.
42.Ценовые цели как элемент маркетинговой ценовой политики.
43.В чем заключается изучение товаров и цен конкурентов для целей ценообразования?
44.В чем заключается учет психологии ценовосприятия при установлении окончательной цены товара? Поясните на примерах.
45.В чем проявляется зависимость спроса от цены товара. Раскройте сущность определения спроса.
46.Как влияют издержки производства и сбыта на цену выпускаемой продукции?
47.Когда возникает необходимость снижения цены? Объясните характерные случаи.
48.Назовите методы косвенного государственного регулирования цен и объясните один из них.

49.Объясните сущность и приведите примеры дотаций.
50.Объясните, какое влияние на результаты деятельности фирмы оказывает ценовая эластичность спроса?
51.Охарактеризуйте этап установления исходной цены товара «Постановка задачи ценообразования».
52.Подтвердите или отвергните тезис: «В рыночной экономике государство вмешивается в порядок образования цен на предприятии».
53.Раскрыть сущность изучения товаров и цен конкурентов для целей ценообразования.
54.Сформулируйте зависимость спроса от цены товара. Раскройте сущность определения спроса.
55.Что понимается под психологией ценовосприятия при установлении окончательной цены товара? Поясните на примерах.

7.3. Тематика письменных работ

Контрольная работа включает изложение ответов на тематические вопросы, решение тестов и практических ситуационных заданий по вопросам планирования и анализа цен.

Индивидуальная практическая работа ИР-1. Обоснование оптовой цены нового прибора методом «средние издержки + прибыль»
Задание: Рассчитать оптовую цену нового прибора методом «средние издержки + прибыль».
Исходные данные дифференцированы по вариантам.

Индивидуальная практическая работа ИР-2. Обоснование диапазона цен и объема продаж прибора, обеспечивающих получение целевой прибыли
Задание: Определить диапазон цен и объем продаж прибора, обеспечивающих получение целевой прибыли на основе результатов выполнения Индивидуального практического задания ИР-1 и дополнительных исходных данных.
Вариант исходных данных для Индивидуального задания 2 соответствует варианту исходных данных для Индивидуального задания 1.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Надтока Т. Б., Виноградов А .Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Маркетинговое ценообразование" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливно-энергетического комплекса". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8165.pdf
Л3.2	Надтока Т. Б., Виноградов А .Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Маркетинговое ценообразование" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливно-энергетического комплекса". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8166.pdf
Л3.3	Надтока Т. Б., Виноградов А .Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Маркетинговое ценообразование" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливно-энергетического комплекса". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8167.pdf
Л2.1	Габудина, А. А., Шкилева, А. А. Ценообразование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. - 90 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/101438.html
Л2.2	Кириллов, Ю. Г., Кузнецов, В. В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Омск: Омский государственный технический университет, 2019. - 91 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115459.html

Л2.3	Богомолова, ЕМ. Ценовая стратегия и тактика фирмы [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. - 61 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109732.html
Л1.1	Леванова, Л. Н. Ценовая политика организации: теория и практика [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие для бакалавров по направлению 38.03.02 - «менеджмент». - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2022. - 244 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/127153.html
Л1.2	Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. - 49 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134881.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Дистанционный курс «Маркетинговое ценообразование» на платформе Open edX (http://openedx.donntu.ru/courses/course-v1:DonNTU+EiM1+2020_C2/about).
Э2	Новости маркетинга : журнал о новом маркетинге. http://www.marketingnews.ru/archive/.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.05 Маркетинговые исследования

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **5 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговые исследования»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Получение знаний по системе, методам и алгоритмам анализа внутренней и внешней бизнес-среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации.
Задачи:	
1.1	Формирование системных представлений о методологии и методах организации и проведения маркетинговых исследований.
1.2	Формирование представления о целях и методах анализа собранных данных.
1.3	Ознакомление с техниками сбора маркетинговой информации.
1.4	Формирование умений оценить достоинства и недостатки различных источников маркетинговой информации для проведения исследований.
1.5	Обучение способности ориентироваться в выборе необходимых и достаточных маркетинговых исследований при решении конкретных исследовательских задач.
1.6	Овладение практическими навыками проведения маркетинговых исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Теория статистики
2.2.2	Маркетинг
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговые коммуникации
2.3.2	Маркетинговое ценообразование
2.3.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.4	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-3 : Способен участвовать в разработке инвестиционных проектов, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
ПК-3.1 : Способен организовать и провести исследования по анализу внутренней и внешней бизнес-среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации в рамках маркетинговых проектов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	концептуальные и методологические основы маркетинговых исследований;
3.1.2	методы и техники проведения рыночных исследований;
3.1.3	принципы отбора и упорядочения собранных материалов;
3.1.4	методы сбора и анализа маркетинговой информации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выявлять проблемы, формировать цели, задачи, объект и предмет маркетингового исследования;
3.2.2	разрабатывать программу маркетингового исследования;
3.2.3	использовать количественные и качественные методы сбора информации при проведении маркетингового исследования;
3.2.4	проводить опросы и анализировать полученные данные;
3.2.5	составлять отчет о маркетинговом исследовании и проводить его презентацию;
3.2.6	применять методику и технику проведения маркетинговых кабинетных исследований потребительского и промышленного рынков, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации;
3.2.7	организовать и провести маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции предприятия;

3.2.8	организовать и провести рыночное анкетирование, наблюдение, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке;
3.2.9	осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных;
3.2.10	подготовить, организовать и провести опросы мнения потребителей;
3.2.11	осуществить обработку и подготовку данных для анализа.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками организации и проведения маркетинговых исследований.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	8	8	8	8
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	70	70	70	70
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	180	180	180	180

4.2. Виды контроля

экзамен 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 5 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Система маркетинговых исследований				
1.1	Лек	Определение, предпосылки и история возникновения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований по основным группам и направлениям. Формы проведения маркетинговых исследований. Источники маркетинговых проблем. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований.	5	4	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Пр	ПР1. Предмет и метод маркетинговых исследований	5	2	ПК-3.1	Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-3.1	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Исследовательские проекты				
2.1	Лек	Понятие и виды исследовательских проектов. Поисковое (ознакомительное, разведочное) исследование. Описательное (дескриптивное) исследование. Причинно-следственное (каузальное экспериментальное) исследование. Рекомендации по выбору вида исследовательского проекта.	5	4	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Пр	ПР2. Виды исследовательских проектов. Разведочное исследование.	5	2	ПК-3.1	Л3.2
2.3	Пр	ПР3. Описательное исследование. Каузальное исследование	5	2	ПК-3.1	Л3.2
2.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-3.1	Л3.1

		Раздел 3. Тема 3. Методы сбора данных				
3.1	Лек	Методы сбора вторичных данных. Методы сбора первичных данных. Возможности Интернет в вопросе получения маркетинговой информации.	5	4	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.2	Пр	ПР4. Методы сбора вторичных данных	5	2	ПК-3.1	Л3.2
3.3	Пр	ПР5. Сбор первичных маркетинговых данных посредством анкетирования	5	1	ПК-3.1	Л3.2
3.4	Пр	Практическая подготовка. Часть 1	5	1(1)		
3.5	Пр	ПР6. Маркетинговое наблюдение. Подготовка макетов таблиц для каталогизации данных	5	1	ПК-3.1	Л3.2
3.6	Пр	Практическая подготовка. Часть 2	5	1(1)		
3.7	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	3	ПК-3.1	Л3.1
		Раздел 4. Тема 4. Разработка форм для сбора данных				
4.1	Лек	Процесс разработки анкеты. Маркетинговые измерительные шкалы (Основные типы шкал. Стандартные типы шкал для измерения отношений. Шкалы для измерения предпочтений. Шкалы для измерения восприятий. Измерения ожиданий при помощи шкал. Сложности получения информации от респондентов при использовании различных типов шкал и методы их преодоления). Композиция анкеты. Разработка листа наблюдения.	5	8	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.2	Пр	ПР7. Правила разработки анкеты	5	2	ПК-3.1	Л3.2
4.3	Пр	ПР8. Практическая разработка анкеты для маркетингового исследования. Практическая подготовка. Часть 3	5	2(2)	ПК-3.1	Л3.2
4.4	Пр	ПР9. Основы измерений в маркетинге	5	2	ПК-3.1	Л3.2
4.5	Пр	ПР10. Измерение отношения, восприятия, предпочтения	5	2	ПК-3.1	Л3.2
4.6	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-3.1	Л3.1
		Раздел 5. Тема 5. Типы выборок и процедура сбора данных				
5.1	Лек	Процесс формирования выборки. Классификация техник выборочного контроля: типы выборок и методы их формирования; детерминированные выборки; вероятностные выборки; определение объема вероятностной выборки. Процесс отбора элементов для выборки. Проблемы обследования отобранных элементов выборки.	5	6	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
5.2	Пр	ПР11. Типы выборок. Формирования простой случайной выборки	5	1	ПК-3.1	Л3.2
5.3	Пр	ПР12. Стратифицированная и групповая выборки	5	1	ПК-3.1	Л3.2
5.4	Пр	ПР13. Определение объема выборки	5	2	ПК-3.1	Л3.2
5.5	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-3.1	Л3.1
		Раздел 6. Тема 6. Анализ данных и представление результатов исследования				
6.1	Лек	Этапы анализа данных, полученных в результате исследования. Редактирование форм сбора данных. Кодирование и преобразование полученных первичных данных. Табулирование данных. Использование статистических критериев и экономико-математических методов. Заключительный отчет.	5	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
6.2	Пр	ПР14. Редактирование и кодирование результатов анкетирования. Практическая подготовка. Часть 4	5	1(1)	ПК-3.1	Л3.2
6.3	Пр	ПР15. Табулирование и предварительный анализ результатов. Практическая подготовка. Часть 5	5	1(1)	ПК-3.1	Л3.2
6.4	Пр	ПР16. Методы анализа данных, полученных в результате маркетинговых исследований	5	2	ПК-3.1	Л3.2
6.5	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-3.1	Л3.1

		Раздел 7. Тема 7. Исследования в промышленной среде				
7.1	Лек	Этапы исследования в промышленной среде. Особенности планирования промышленной выборки. Специфика опроса в промышленной среде.	5	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2
7.2	Пр	ПР17. Представление результатов маркетинговых исследований. Практическая подготовка. Часть 6	5	2(2)	ПК-3.1	Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-3.1	Л3.1
		Раздел 8. Тема 8. Исследования рынков				
8.1	Лек	Категории рынков. Общие подходы к изучению рынков. Особенности исследования рынков товаров и услуг. Понятие и составляющие емкости рынка. Методы определения емкости рынка. Оценка потенциала рынка и рыночной доли фирмы.	5	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2
8.2	Пр	ПР18. Исследование рынков в маркетинговых исследованиях	5	2	ПК-3.1	Л3.2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-3.1	Л3.1
8.4	Ср	Контрольная работа	5	12	ПК-3.1	Л3.4
8.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	5	6	ПК-3.1	
8.6	Ср	Курсовая работа	5	27	ПК-3.1	Л3.3
Примечание: в столбце "Часов" в скобках указаны часы в форме практической подготовки.						

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска
6.5	Практическая подготовка	Форма организации образовательной деятельности в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Система маркетинговых исследований
1.Сущность маркетинговых исследований.
2.Основное различие между рыночным и маркетинговым исследованием.
3.Обосновать необходимость маркетинговых исследований.
4.Как вы думаете, почему маркетинговые исследования в начале XX века не проводились?
5.Чем вы можете объяснить, что развитие маркетинговых исследований началось только во второй половине прошлого века?
6.Кто выполняет маркетинговые исследования?
7.Почему нужны специализированные компании, занимающиеся маркетинговыми исследованиями?
8.Охарактеризовать исследования типа «омнибус».
9.Сущность и элементы исследовательского предложения.
10.Информационное обеспечение маркетинговых исследований.
11.Мониторинг маркетинговой информации.

12.Особенности исследований в форме маркетингового проекта.
13.Объясните, чем отличаются исследования, проводимые на основе регулярной маркетинговой информации, и исследования, проводимые в виде проекта?
14.Три источника маркетинговых проблем.
15.Назовите основные цели маркетинговых исследований для каждого из трех источников маркетинговых проблем.
16.Виды маркетинговой информации.

Тема 2. Исследовательские проекты
1.Виды маркетинговых исследовательских проектов.
2.Когда и с какой целью проводится разведывательное исследование?
3.Основные виды поискового исследования.
4.Описательное исследование, его основные цели, задачи, особенности.
5.Охарактеризовать основные виды описательного исследования.
6.Назовите возможные элементы панельного исследования.
7.Охарактеризовать виды списков описательного исследования.
8.Цель проведения каузального исследования.
9.Методы сбора данных при проведении каузального исследования.
10.Что понимается под тестированием рынка?
11.Отличие лабораторного эксперимента от полевого эксперимента.
12.Что такое пробный маркетинг?
13.Охарактеризовать виды тестовых рынков.

Тема 3. Методы сбора данных
1.Чем отличаются первичные и вторичные данные?
2.В чем преимущества и недостатки вторичной информации?
3.Определите проблему соответствия вторичных данных.
4.Объясните, что означает степень первичности вторичных данных.
5.Чем отличается внутренняя и внешняя вторичная информация?
6.Какие главные источники опубликованной вторичной информации Вам известны?
7.Последовательность поиска необходимых источников.
8.Как вы считаете, в какой степени можно доверять данным, приведенным в статистическом ежегоднике?
9.Что такое стандартизированная маркетинговая информация и стандартизированное маркетинговое обслуживание?
10.Для каких трех целей обычно используется стандартизированная маркетинговая информация?
11.Расскажите, что Вы знаете о геодемографии.
12.Расскажите о возможностях Интернета в вопросе получения вторичной маркетинговой информации.
13.Какие типы первичных данных собирают маркетологи?
14.В чем преимущества и недостатки анкетирования по сравнению с наблюдением?
15.В чем разница между анкетированием и интервью?
16.Что такое «стандартизированная открытая анкета»?
17.Три основных метода опроса.
18.Достоинства и недостатки личного интервью.
19.Варианты личного интервью.
20.Достоинства и недостатки телефонного интервью.
21.Особенности почтового опроса.
22.Проблема «самовыборки» респондентов.
23.Какие два основных метода сбора первичной информации Вам известны? В чем их сущность?
24.Каким образом классифицируются методы маркетингового наблюдения?
25.Для каких видов исследования используется стандартизированное наблюдение, а для каких нестандартизированное.
26.Расскажите о естественных и искусственных условиях наблюдения.
27.В чем отличие скрытого наблюдения от открытого наблюдения?
28.Каким образом может использоваться косвенное наблюдение?
29.В чем отличие личного наблюдения от наблюдения с помощью технических средств?
30.В каких случаях, на Ваш взгляд, маркетинговое наблюдение предпочтительнее анкетирования?
31.Обсудите укрупненно технические средства, используемые в маркетинговом наблюдении, и принципы, на которых они основаны.

Тема 4. Разработка форм для сбора данных
1.Назовите этапы разработки анкеты, выстроив этапы в правильной последовательности.
2.Определение вида анкеты и метода проведения опроса.
3.Как определяется содержание отдельных вопросов?
4.Расскажите об определении формы ответа на вопрос анкеты.
5.Что такое дихотомический вопрос?
6.Какие требования предъявляются к формулировке вопросов?
7.Расскажите о типичных ошибках при формулировке вопросов.
8.Что такое скрытое допущение?
9.Что такое скрытая альтернатива?
10.Каким образом определяется последовательность вопросов в анкете?

11.Что такое разветвленный вопрос?
12.Какие требования предъявляются к оформлению анкеты?
13.Что такое предварительное тестирование анкет?
14.Цели предварительного тестирования анкет.
15.Особенности разработки опросных листов.
16.Что Вы понимаете под измерением?
17.Перечислите типы измерительных шкал.
18.Охарактеризуйте номинальную шкалу.
19.Охарактеризуйте порядковую шкалу.
20.Охарактеризуйте интервальную шкалу.
21.Что такое относительная шкала?
22.Укажите меры средних величин, применимые к различным шкалам.
23.Назовите основные причины различия в результатах измерений.
24.Что такое систематическая ошибка?
25.Что такое случайная ошибка?
26.Какова взаимосвязь между надежностью и достоверностью опроса?
27.Расскажите о трех методиках прямой оценки достоверности ответов респондентов.
28.Перечислите основные процедуры измерения ожиданий при помощи шкал.
29.Дайте определение самоотчета.
30.Что такое косвенные техники?
31.Какие шкалы отношения, основанные на самоотчете, Вы знаете?
32.Дайте характеристику шкале суммарных оценок.
33.Охарактеризуйте семантическую дифференциальную шкалу.
34.Особенности шкалы Стэпела.
35.Как измерить важность различий характеристик?
36.Какие виды рейтинговых шкал Вы знаете?
37.Что такое графическая рейтинговая шкала?
38.Отличие пунктирной рейтинговой шкалы от графической.
39.Особенности сравнительной рейтинговой шкалы.
40.Расскажите о шкалах восприятия.
41.Охарактеризуйте совместный анализ.

Тема 5. Типы выборок и процедура сбора данных
1.Что такое совокупность и ценз?
2.В чем различие между основой выборки и выборкой?
3.Расскажите об этапах проектирования выборки.
4.Что такое охват?
5.Дайте определение вероятностной и детерминированной выборки.
6.Чем отличается выборка фиксированного объема от последовательной выборки?
7.Приведите классификацию техник выборочного контроля.
8.Охарактеризуйте преднамеренные выборки.
9.Чем отличается генеральная совокупность от выборочной совокупности?
10.Что такое генеральное среднее и выборочное среднее?
11.Сформулируйте центральную предельную теорему.
12.Расскажите о методах формирования простой случайной выборки.
13.Дайте определение стратифицированной выборки.
14.Объясните, почему стратифицированные выборки обеспечивают бóльшую точность по сравнению с простой при равном объеме выборки.
15.Чем отличаются пропорциональная и непропорциональная стратифицированные выборки?
16.Что обеспечивает использование непропорциональных стратифицированных выборок?
17.Что означает принцип гомогенности, предъявляемый к стратам?
18.Дайте определение групповой выборки.
19.В чем принципиальное различие между стратифицированной и групповой выборками.
20.Какая разница между одноступенчатым и двухступенчатым групповым выборочным отбором?
21.Охарактеризуйте систематическую групповую выборку.
22.Оцените степень статистической эффективности групповой выборки.
23.Что такое требование гетерогенности, предъявляемое к кластерам?
24.Что такое территориальная выборка и почему она часто применяется?
25.В чем разница между одноступенчатой и двухступенчатой территориальной выборкой?
26.Охарактеризуйте территориальную квотную выборку.
27.Общая формула определения объема вероятностной выборки.
28.Как оценить дисперсию, если ее значение неизвестно?
29.Каким образом рассчитывается дисперсия при работе со шкалами?
30.В чем состоит специфика определения объема выборки при работе с выборочными долями?
31.Какой объем выборки следует принимать при наличии в анкете нескольких вопросов?
32.Каким образом корректируются точность и достоверность при принятии бóльшего объема выборки?
33.Как корректируются точность и надежность, если в результате исследования дисперсия оказалась ниже предполагаемой?

Тема 6. Анализ данных и представление результатов исследования
1.Объясните, что такое полевое редактирование.
2.В чем преимущества полевого редактирования?
3.Какие элементы проверяются при полевом редактировании?
4.Расскажите о централизованном офисном редактировании.
5.В чем заключается кодирование данных и зачем оно нужно?
6.Объясните, что такое книга кодов?
7.Что представляет собой процесс табуляции?
8.Чем отличается простая табуляция от перекрестной?
9.Дайте определение корреляционному анализу.
10.Дайте определение регрессионному анализу.
11.Дайте определение коэффициенту корреляции.
12.Каков маркетинговый смысл коэффициента детерминации?
13.На что указывает коэффициент наклона кривой в простом регрессионном анализе (экономическая интерпретация)?
14.Охарактеризуйте множественный регрессионный анализ.
15.Раскройте смысл понятия мультиколлинеарности.
16.Объясните, как можно учитывать переменные, оцениваемые с помощью порядковой шкалы в регрессионном анализе.
17.Что такое фиктивная, или двоичная, переменная?
18.Перечислите критерии качества написания отчета и раскройте их.
19.Какие разделы должен содержать отчет о маркетинговых исследованиях?
20.Какие данные о ваших исследованиях следует поместить в приложениях?
21.Приведите примеры типичных ошибок и неточностей в отчетах по маркетинговым исследованиям.
22.Какое основное правило при подготовке устного отчета?
23.Определите две наиболее общие формы организации устных отчетов.
24.Обсудите графический материал, используемый на устной презентации. В каких случаях подходят те или иные формы?

Тема 7. Исследования в промышленной среде
1.Перечислить этапы исследования в промышленной среде в порядке их выполнения.
2.Что такое проблема маркетингового исследования?
3.Основные симптомы проявления маркетинговой проблемы.
4.Охарактеризовать возможный характер целей маркетинговых исследований.
5.Сущность кабинетных и полевых исследований.
6.Понятие, достоинства и недостатки вторичной информации.
7.Охарактеризовать источники внешней информации.
8.Последовательность действий для получения обзора вторичной информации.
9.Сущность предварительных исследовательских контактов.
10.Два этапа обработки и анализа данных маркетингового исследования.
11.Методы проверки выдвинутых исследовательских гипотез.
12.Назначение и содержание двух вариантов отчета о результатах исследования.
13.Общие требования к содержанию отчета о проведенном маркетинговом исследовании.
14.Перечислить особенности планирования промышленной выборки.
15.Что такое контур выборки и как он определяется?
16.Что такое ошибка контура выборки?
17.Охарактеризовать три главные проблемы формирования выборки.
18.Этапы формирования выборки.
19.Охарактеризовать основные типы выборок.
20.Нерепрезентативная выборка: преимуществ и недостатки.
21.Преднамеренная выборка: преимуществ и недостатки.
22.Сущность квотной выборки. Привести пример.
23.Перечислить особенности проведение опросов организованных потребителей.
24.Экспертный опрос как основная форма опроса на промышленном рынке.
25.Основные цели проведения экспертного опроса на промышленном рынке.
26.Особенности метода фокус-групп по вопросам промышленных товаров.

Тема 8. Исследования рынков
1.Что понимается под исследованием рынка?
2.Основные направления исследований промышленных рынков.
3.Охарактеризовать общие подходы к изучению рынков.
4.Понятие атомизированного рынка. Привести два примера атомизированных рынков.
5.Особенности маркетинговых исследований на рынках товаров промышленного назначения.
6.Виды исследования рынков на промышленном предприятии.
7.Классификация рынков в зависимости от степени вовлеченности потребителя в процесс продаж.
8.Особенности спроса на товары производственного назначения.
9.Охарактеризовать концепцию ускорителя.

10.Понятие и виды емкости рынка.
11.Доля рынка.
12.Динамика и структура рынка.
13.Охарактеризовать сущность трех количественных методов определения емкости рынка.
14.Особенности статистической информации по сравнению с другими видами информации.
15.Сущность анализа структуры промышленного рынка.
16.Понятие и виды потенциала рынка.
17.Относительная доля рынка.
18.Сущность анализа рыночной доли.
19.Сущность и методы анализа типа рынка.
20.Понятие рыночного сегментирования и агрегирования.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Дайте определение вторичной информации. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки вторичной информации. Почему важно получить вторичную информацию раньше первичной?
2.Дайте определение первичной информации. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки первичной информации.
3.Дать краткий анализ источников маркетинговых проблем.
4.За последний период продажи вашего йогурта существенно упали. Какой вид исследований вы предпочтете? Какие гипотезы, на ваш взгляд, могут быть выдвинуты?
5.Какие основные виды стандартизированной маркетинговой информации вы знаете?
6.Какой вид исследований вы предпочтете при попытке выяснить, что именно неладно в датском королевстве? Свою позицию аргументируйте.
7.Назовите преимущества и недостатки фокус-групп по сравнению с индивидуальными глубокими интервью.
8.Объясните, чем отличаются исследования, проводимые на основе регулярной маркетинговой информации, и исследования, проводимые в виде проекта?
9.Остановившись на двух гипотезах, вы решили проверить их, чтобы установить, насколько часто именно они являются причиной отказа от покупки вашего продукта. Какой вид исследования стоит применить? Свою позицию аргументируйте.
10.Охарактеризуйте виды многовариантных вопросов и приведите примеры каждого из них.
11.Охарактеризуйте методы сбора качественных данных и их особенности.
12.Понятие проблемы маркетингового исследования. Типы проблем при проведении маркетинговых исследований.
13.Почему так важно правильно определить проблему маркетингового исследования? В чем разница между управленческой проблемой и проблемой маркетингового исследования?
14.Сформулируйте главные цели маркетинговых исследований для каждого из трех источников маркетинговых проблем.
15.Сформулируйте три главные цели описательного исследования.
16.Чем вы можете объяснить, что развитие маркетинговых исследований началось только во второй половине XX века?
17.Что такое «стандартный рынок» и при каком виде исследовательского проекта это понятие применяется в маркетинговых исследованиях?
18.В чем состоят различия исследований в форме проекта от исследований с использованием маркетинговой информационной системы?
19.Вы предполагаете открыть молодежный магазин джинсовой одежды, ориентированный в основном на студенческую среду. Для создания востребованного ассортимента Вам необходимо знать предпочтения молодежи. Обоснуйте, почему для решения этой маркетинговой задачи предпочтительнее описательное исследование.
20.Вы предполагаете открыть молодежный магазин джинсовой одежды, ориентированный в основном на студенческую среду. Для создания необходимого ассортимента Вам необходимо знать предпочтения молодежи. Необходимо обосновать выбор метода анкетирования. Почему в данном случае личное интервью предпочтительнее телефонного и почтового опроса?
21.Вы предполагаете открыть молодежный магазин джинсовой одежды, ориентированный в основном на студенческую среду. Для создания необходимого ассортимента Вам необходимо знать предпочтения молодежи. Из двух вариантов личного интервью – скрытое и открытое – выбираем открытое. Обосновать почему.
22.Вы предполагаете открыть молодежный магазин джинсовой одежды, ориентированный в основном на студенческую среду. Для создания необходимого ассортимента Вам необходимо знать предпочтения молодежи. При опросе будет использоваться структурированная анкета. Обосновать почему. Указать на связь с видом исследовательского проекта.
23.Глубинные интервью в маркетинговых исследованиях.
24.Для чего проводится предварительное тестирование анкеты?
25.Объясните, что означает степень первичности вторичных данных. Приведите классификацию и примеры вторичных данных по этому признаку.
26.Охарактеризуйте виды стандартизированной маркетинговой информации.
27.Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки Интернет-опроса.
28.Охарактеризуйте последовательность вопросов в анкете.
29.Представьте рекомендуемую последовательность поиска необходимых источников вторичной информации.
30.Проанализировать отличия между подлинным и всеобъемлющим списками.
31.Фокус-группы как неструктурированные групповые интервью. Охарактеризуйте основные достоинства и недостатки фокус-групп.

32.Что такое макет таблицы? На каком этапе и с какой целью разрабатывают макеты таблиц?
33.Что такое профиль рынка, при каком виде исследовательского проекта составляется, каковы его достоинства и недостатки.
34.Что такое сопутствующая вариация? Приведите пример.
35.В каких случаях, на Ваш взгляд, маркетинговое наблюдение предпочтительнее анкетирования?
36.В чем отличие вероятностных выборочных методов от детерминированных?
37.Как измерить важность различий характеристик?
38.Как определяется содержание отдельных вопросов анкеты? С какими ошибками мы можем столкнуться, задавая вопросы?
39.Как оценить дисперсию при определении объема простой случайной выборки, если ее значение неизвестно?
40.Какие типы вопросов используются в анкетах?
41.Каким образом осуществляется подготовка данных к анализу?
42.Какой тип шкалы используется при ответе на вопрос о ежемесячном доходе? Какой мерой средней величины при этом Вы можете пользоваться? Ответ обоснуйте и проиллюстрируйте на условном примере.
43.Назначение вопросов-детекторов и вопросов-фильтров в анкете. Приведите примеры.
44.Опросы как основные методы количественных исследований. Классификация методов проведения опроса.
45.Особенности имитационного рынка по сравнению с другими видами тестового рынка.
46.Охарактеризуйте назначение и процедуру пилотажного тестирования анкет.
47.Охарактеризуйте типы измерительных шкал.
48.Панельный метод опроса. Что такое потребительская панель?
49.Предложите последовательность вопросов в анкете: - Сколько Вам лет? - Каков Ваш доход? - Испытываете ли вы страх при просмотре фильмов ужасов? - Нравится ли Вам смотреть сериалы? - Сколько телевизоров у Вас дома? - Собираетесь ли Вы приобрести телевизор? - Какие марки телевизоров Вы предпочитаете?
50.Приведите два примера деликатных вопросов и предложите подходы для увеличения уровня ответов них.
51.Приведите примеры дихотомического вопроса, вопроса со свободным ответом и многовариантного вопроса при исследовании отношения покупателей к фруктовым сокам.
52.Для какого вида исследовательского проекта обычно используются вопросы со свободным ответом? Охарактеризуйте вопросы этого типа и приведите пример.
53.Желательная структура заключительного отчета о маркетинговом исследовании.
54.Какие разделы должен содержать отчет о маркетинговых исследованиях?
55.Каким образом рассчитывается дисперсия при работе с маркетинговыми шкалами? Приведите пример расчета дисперсии для семантического дифференциала при равномерном распределении ответов.
56.Какое основное правило при подготовке отчета о результатах исследования?
57.На примере опишите процедуру формирования выборки методом «снежного кома».
58.Назначение основных частей, которые рекомендуется выделять в заключительном отчете о маркетинговых исследованиях.
59.Охарактеризуйте суть шкалы с постоянной суммой. В чем ее отличие от других сравнительных шкал?
60.Приведите примеры типичных ошибок и неточностей в отчетах по маркетинговым исследованиям.
61.Раскройте понятие «самовыборка» и объясните, когда самовыборка имеет место в маркетинговых исследованиях.
62.Раскройте сущность использования статистических критериев в маркетинговых исследованиях. Какие критерии и для каких целей используются наиболее часто?
63.Раскрыть сущность процесса редактирования форм сбора данных.
64.Содержание предварительного анализа данных маркетингового исследования?
65.Функция отчета о маркетинговом исследовании. Какие основные элементы должен содержать отчет, подготовленный по результатам исследования?
66.Чем отличается простая табуляция от перекрестной табуляции?
67.Что представляет собой процесс табулирования собранных данных? Охарактеризуйте виды табуляции.
68.Что такое статистическая гипотеза? В чем разница между нулевой и альтернативной гипотезами?

7.3. Тематика письменных работ

Курсовая работа
Тема курсовой работы – «Исследование рынка конкретного товара (товарной группы)».
Студент самостоятельно выбирает товар, рынок которого будет изучать, и во избежание дублирования согласовывает его с преподавателем. Как правило, выбирается потребительский товар: товар повседневного спроса (продовольственный или непродовольственный), товар долговременного пользования, услуга.
Выбор промышленного товара возможен только в том случае, если у студента имеется возможность опросить промышленных потребителей.
Основная часть курсовой работы включает три раздела:
Раздел 1 – Анализ динамики и структуры рынка товара (товарной группы);
Раздел 2 – Определение целей и задач полевого маркетингового исследования; разработка опросного листа и планирование проведения маркетингового опроса;
Раздел 3 – Анализ данных, полученных в результате полевого исследования (опроса).

Контрольная работа
Цель контрольной работы – закрепление теоретических знаний по дисциплине и приобретения практических навыков выполнения аналитических обоснований по тематике дисциплины. Тематика работы связана с самостоятельным выполнением аналитических обоснований и расчетно-аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины. Работа включает три теоретических вопроса и три практических задания. Объем ответа на

каждый теоретический вопрос должен составлять 2-3 листа.

7.4. Критерии оценивания

1. Экзамен

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

2. Курсовая работа

Обучающийся выполняет курсовую работу в соответствии с утвержденным календарным учебным графиком.
Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного срока выполнения курсовой работы.
По результатам защиты курсовой работы обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся выполнил курсовую работу полностью в соответствии с заданием, ошибки и неточности не выявлены; при защите курсовой работы демонстрирует высокую теоретическую подготовку; успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Хорошо» - обучающийся выполнил курсовую работу с незначительными ошибками и неточностями; при защите курсовой работы демонстрирует хорошую теоретическую подготовку; хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил курсовую работу с существенными ошибками; при защите курсовой работы демонстрирует слабую теоретическую подготовку; при решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не выполнил курсовую работу в соответствии с заданием; не владеет теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине; необходимые практические компетенции не сформированы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Маркетинговые исследования" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" : профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m7291.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Маркетинговые исследования" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" : профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m7292.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Маркетинговые исследования" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" : профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m7293.pdf
Л3.4	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Маркетинговые исследования" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" : профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m7295.pdf
Л2.1	Брезгина, К. В., Антинескул, Е. А., Ясырева, А. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 141 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/83809.html

Л2.2	Шабашова, Л. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. - 160 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/89492.html
Л2.3	Бекмурзаев, И. Д., Дадаев, Я. Э. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Грозный: Чеченский государственный университет, 2019. - 155 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107264.html
Л1.1	Плотникова, Ю. С. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Омск: Омский государственный технический университет, 2021. - 128 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124834.html
Л1.2	Виноградов А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся образовательных учреждений высшего образования. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/cd10835.pdf
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : интернет-библиотека // Издательская группа «Дело и сервис». – [Москва]. – Режим доступа: http://dis.ru/library/529/. – Загл. с экрана.
Э2	Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : статьи // Электронная библиотека Grebennikon. – [Москва]. – Режим доступа: http://grebennikon.ru/cat-st-11.html. – Загл. с экрана.
Э3	Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] // Энциклопедия маркетинга : Интернет-проект. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/mr/. – Загл. с экрана.
Э4	Гильдия маркетологов : некоммерческое партнерство: социальная сеть профессиональных контактов [Электронный ресурс] : сайт / Студия Wide-Art. – Режим доступа: http://www.marketologi.ru/. – Загл. с экрана.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.06 Рынки промышленных товаров

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Полякова Э. И.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Рынки промышленных товаров»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	освоение знаний о закономерностях формирования и развития рынков промышленных товаров и услуг в современных условиях
Задачи:	
1.1	- изучить базовые характеристики промышленного рынка и рынка B2B;
1.2	- изучить и уметь анализировать отличия промышленного рынка от потребительского;
1.3	- уметь применять на практике модели поведения промышленных потребителей;
1.4	- изучить специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
1.5	- ознакомиться со структурой отделов маркетинга на промышленных предприятиях;
1.6	- изучить критерии выбора поставщика у покупателей;
1.7	- ознакомиться со спецификой применения различных видов коммуникаций для компаний-участников рынка;
1.8	- изучить и уметь на практике применять методики оценки условий и последствий принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Введение в специальность
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.3.2	Маркетинговые исследования
2.3.3	Маркетинговая стратегия
2.3.4	Маркетинг промышленного предприятия
2.3.5	Маркетинг

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-2 : Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты
ПК-2.4 : Владеет типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния рынков промышленных товаров и прогнозирования их изменений

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- характеристики промышленного рынка и рынка B2B;
3.1.2	- отличие промышленного рынка от потребительского;
3.1.3	- модели поведения промышленных потребителей;
3.1.4	- специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
3.1.5	- структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию;
3.2.2	- определить специфику спроса на продукт на промышленных и B2B рынках;
3.2.3	- выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей;
3.2.4	- сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей;
3.2.5	- выбирать виды коммуникаций для компаний-участников рынка;
3.2.6	- оценивать условия и последствия принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений;

3.2.7	- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- приобретение навыков сегментирования рынков промышленных товаров и деловых услуг и разработка продуктовых стратегий;
3.3.2	- изучение особенностей разработки стратегий ценообразования и промышленной дистрибуции;
3.3.3	- приобретение навыков разработки программы маркетинговых коммуникаций и оценки ее эффективности;
3.3.4	- приобретение знаний и навыков оценки инвестиций в маркетинг на деловых рынках и управление рентабельностью инвестиций в маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Современная парадигма промышленного маркетинга.				
1.1	Лек	ТЕМА 1. Современная парадигма промышленного маркетинга Сущность промышленного маркетинга, его природа и сфера применения. Принципы промышленного маркетинга и их использование в производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Необходимость приспособления предприятия к требованиям потребителей и целеустремленному влиянию на их спрос в современных условиях ведения хозяйства. Отличительные особенности промышленного маркетинга Функции промышленного маркетинга и необходимость их реализации в практической деятельности промышленного предприятия, их сущность и условия применения. Концепция маркетинга взаимоотношений. Целенаправленность на усовершенствование товара и производства при использовании предприятием товарной концепции. Профессиональная парадигма промышленного маркетинга	3	2	ПК-2.4	Л1.1
1.2	Пр	Тема 1 Современная парадигма рынка промышленных товаров	3	4	ПК-2.4	Л1.1
1.3	Ср	Изучение лекционного материала	3	2	ПК-2.4	Л1.1
1.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	2	ПК-2.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии				

2.1	Лек	ТЕМА 2. Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии: Закупочная деятельность. Требования и функции. Процесс закупки промышленных товаров. Закупка промышленных товаров; закупочные центры; методы расчета потребности в материальных ресурсах (метод аналогии, метод типичного представителя, статистические методы), условия выбора поставщика; категория закупки. Понятие и сущность маркетинговых стратегий. Промышленные закупки, их виды. Разработка закупочной стратегии промышленного предприятия. Процесс принятия решения о закупке. Внутренние и внешние факторы, влияние которых учитывается при принятии решения о закупке товара производственно-технического назначения промышленным предприятием. Модели покупательского поведения на рынке B2B. Управление закупками и стратегия закупок товара производственно- технического назначения на промышленном рынке	3	2	ПК-2.4	Л1.1
2.2	Пр	Тема 2. Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии	3	4	ПК-2.4	Л1.1
2.3	Ср	Изучение лекционного и практического материала	3	2	ПК-2.4	Л1.1
		Раздел 3. Отношения в системе «покупатель-продавец» в промышленном маркетинге.				
3.1	Лек	ТЕМА 3. Отношения в системе «покупатель – продавец» в промышленном маркетинге Участники промышленного рынка, их характерные отличия. Группировка участников промышленного рынка по целям, с которыми они выходят на рынок и поведением на рынке. Основные задачи, которые решает каждый из классов участников, выходя на промышленный рынок. Индивидуализация подходов каждой из категории участников при закупке товаров на промышленном рынке. Характеристика субъектов взаимодействия в промышленном маркетинге. Группировка продукции производственно-технического назначения по разным классификационным признакам. Связь между маркетинговыми средствами и видами продукции производственно-технического назначения. Процесс купли-продажи. Типы ситуаций купли-продажи. Стратегическое партнерство: формирование и управление	3	2	ПК-2.4	Л1.1
3.2	Пр	Тема 3. Отношения в системе «покупатель-продавец» на рынке промышленных товаров	3	4	ПК-2.4	Л1.1
3.3	Ср	Изучение лекционного и практического материала	3	2	ПК-2.4	Л1.1
		Раздел 4. Сегментирование рынка промышленных товаров				
4.1	Лек	ТЕМА 4. Сегментирование рынка промышленных товаров Сегментация промышленного рынка, ее сущность. Типы стратегий сегментации промышленного рынка, их характеристика. Критерии сегментации рынка: демографические, географические и другие. Основные требования, которые необходимо учитывать при сегментации промышленного рынка. Этапы и последовательность процедур сегментации рынка товаров производственно-технического назначения. Определение факторов и признаков сегментации промышленного рынка. Выбор метода и осуществления сегментации рынка. Интерпретация и оценивание привлекательности сегментов рынка промышленных товаров. Факторы, которые влияют на привлекательность сегмента рынка. Современные подходы к сегментированию промышленных рынков. Основные типы конкурентных стратегий, которые используются фирмами на промышленном рынке, их характеристика и область использования	3	2	ПК-2.4	Л1.1
4.2	Пр	Тема 4. Сегментирование рынка промышленных товаров	3	4	ПК-2.4	Л1.1

4.3	Ср	Изучение лекционного и практического материала	3	2	ПК-2.4	Л1.1
		Раздел 5. Стратегия ценообразования на деловых рынках				
5.1	Лек	ТЕМА 5. Стратегия ценообразования на деловых рынках Особенности рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование. Стратегические и тактические факторы, которые влияют на формирование динамики цен. Этапы ценообразования, их сущность и внутреннее наполнение. Маркетинговая ценовая политика, ее состав и роль в маркетинге промышленного предприятия. Цены и ценовая политика промышленного предприятия. Особенности ценообразования на разных типах рынков. Критерии разделения на виды маркетинговой ценовой политики предприятия. Методы прямого и непрямого ценообразования, их сущность и область использования. Ценообразование на товары производственно-технического назначения.	3	2	ПК-2.4	Л1.1
5.2	Пр	Тема 5. Продуктовая стратегия на рынке промышленных товаров	3	4	ПК-2.4	Л1.1
5.3	Ср	Изучение лекционного и практического материала	3	2	ПК-2.4	Л1.1
		Раздел 6. Стратегия промышленной дистрибуции				
6.1	Лек	ТЕМА 6. Стратегия промышленной дистрибуции Дистрибуция как важнейший элемент товарного предложения на промышленном рынке, ее роль, значение и задачи. Природа промышленной дистрибуции. Push и pull–стратегии, их суть и значение. Каналы сбыта, используемые на промышленном рынке при работе с партнерами. Экономическая роль каналов сбыта. Функции торгового посредника. Типы промышленных торговых посредников. Торговый представитель производителя. Промышленные дистрибьюторы, их характеристика, принципы работы. Взаимоотношения дистрибьютора и производителя. Ответственность производителя перед дистрибьютором. Определение роли дистрибьютора в маркетинговой стратегии. Факторы, влияющие на характер промышленной дистрибуции	3	2	ПК-2.4	Л1.1
6.2	Пр	Тема 6. Стратегия ценообразования на рынке промышленных товаров	3	4	ПК-2.4	Л1.1
6.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	2	ПК-2.4	Л1.1
		Раздел 7. Брендинг в промышленном маркетинге				
7.1	Лек	ТЕМА 7. Брендинг в промышленном маркетинге Товарные марки и бренды в деятельности промышленных компаний. Брендинг в секторе B2B, его особенности и отличия от брендинга на потребительском рынке. Маркетинговые коммуникации, используемые для развития бренда. Различия между потребительским и промышленным брендингом. Основные этапы разработки промышленного брендинга. Требования учитываемые при разработке нейминга, создании фирменного стиля, разработке концепции бренда. Основные вопросы, которые подлежат решению в рамках концепции развития промышленного бренда. Формирование и поддержание лояльности к торговой марке компании на промышленном рынке. Элементы доверия к торговой марке компании.	3	2	ПК-2.4	Л1.1
7.2	Пр	Тема 7. Стратегия дистрибуции рынке промышленных товаров	3	4	ПК-2.4	Л1.1
7.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	2	ПК-2.4	Л1.1
7.4	Ср	Изучение лекционного материала	3	2	ПК-2.4	Л1.1
		Раздел 8. Коммуникации в промышленном маркетинге				

8.1	Лек	ТЕМА 8. Коммуникации в промышленном маркетинге Процесс коммуникации, сущность, цели и основные задания. Продвижение товаров производственного назначения. Основные элементы реализации процесса продвижения товара . Основные методы продвижения промышленных товаров, их характеристика. Роль коммуникаций в промышленном маркетинге. Коммуникационный микс на рынках промышленных товаров. Особенности стимулирования сбыта товаров производственного назначения. План стимулирования сбыта, его основные составляющие. Принципы составления плана стимулирования сбыта.	3	2	ПК-2.4	Л1.1
8.2	Пр	Тема 9. Брендинг на рынке промышленных товаров	3	4	ПК-2.4	Л1.1
8.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	3	2	ПК-2.4	Л1.1
8.4	Ср	Изучение лекционного материала	3	2	ПК-2.4	Л1.1
8.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	3	2	ПК-2.4	Л1.1

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Модуль: Рынок непродовольственных товаров
1 Рынок обувных и меховых товаров.
2 Рынок товаров культурно-бытового назначения.
3 Понятие рынка непродовольственных товаров.
4 Понятие рынка непродовольственных товаров.
5 Товарная политика предприятия.
6 Рыночная атрибутика товаров.
7 Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности.
8 Субъекты рынка товаров.
9 Элементы рынка и их взаимосвязи.
10 Основные положения законодательства о правах потребителя и производителя.
Модуль: Рынок продовольственных товаров
1 Дайте определение продовольственного товара.
2 Дайте определение рынка продовольственных товаров как экономической категории.
3 Какие функции выполняет рынок как система хозяйствования?
4 Классифицируйте рынки по качественным параметрам.
5 Классифицируйте рынки по количественным параметрам.
6 Какие условия характеризуют совершенный рынок?
7 На какие типы делится рынок продовольственных товаров?
8 Классифицируйте рынок продовольственных товаров по основным признакам.
9 Рынок зерна и продуктов его переработки.
10 Понятие рынка продовольственных товаров.

11 Рынок кондитерских товаров.
12 Функции рынка продовольственных товаров.
13 Рынок продовольственных товаров как экономическая категория.
14 Сферы обслуживания рынка потребительских товаров.
15 Развитие сферы обслуживания.
16 Принципы и основные задачи современного сервиса.
17 Теория организации обслуживания.
18 Понятие национального и мирового товарных рынков.
19 Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков.
20 Товарные биржи: основы функционирования товарных бирж, биржевая информатика, индексы, рейтинги.
Модуль: Конкурентные отношения на рынке потребительских товаров
1 Дайте определение конкуренции и раскройте ее экономическую сущность.
2 Перечислите условия реализации принципа свободной конкуренции.
3 Назовите виды конкуренции.
4 Дайте понятие конкурентоспособности.
5 Что такое конкурентоспособность товара?
6 Что такое конкурентоспособность организации (фирмы)?
7 Охарактеризуйте методику оценки конкурентоспособности продовольственных товаров.
8 Внешняя и внутренняя среда рыночная среда.
9 Понятие конкуренции и основные признаки конкурентной ситуации.
10 Формы конкуренции: добросовестная и недобросовестная.
11 Конкурентные преимущества и конкурентоспособность.
12 Среда, формирующая конкурентные преимущества.
13 Исследование поведения потребителей.
14 Классификация потребителей.
15 Сферы обслуживания рынка потребительских товаров.
16 Развитие сферы обслуживания. Содержание сервиса.
17 Принципы и основные задачи современного сервиса.
18 Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория организации обслуживания.
19 Понятие сегментирование рынка.
20 Критерии и признаки сегментирования рынка.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие маркетинга и его основные принципы.
2. Цели, задачи и функции маркетинга.
3. Концепции маркетинга их характеристика.
4. Понятие маркетинговых исследований. Этапы и процедуры маркетинговых исследований.
5. Методы проведения маркетинговых исследований, их характеристика.
6. Понятие маркетинговой среды. Комплекс маркетинга.
7. Ситуационный анализ маркетинговой среды.
8. Понятие покупательского поведения. Модели покупательского поведения.
9. Процесс принятия решения о покупке.
10. Сегментирование: этапы, критерии, требования к сегментам. Выбор стратегии охвата рынка
11. Основные принципы сегментирования потребительских рынков.
12. Основные принципы сегментирования промышленных рынков.
13. Понятие позиционирования. Карты позиционирования.
14. Товар в системе маркетинга. Модели товара.
15. Жизненный цикл товара, характеристика этапов.
16. Основные виды классификации товаров.
17. Понятие товара-новинки. Разработка нового товара.
18. Товарная политика.
19. Конкурентоспособность товара.
20. Товарный знак, товарная марка. Бренд.
21. Сущность цены в маркетинге и факторы, влияющие на нее.
22. Стратегии ценообразования.
23. Методика расчета исходной цены. Виды цен.
24. Распределение в системе маркетинга. Структура каналов распределения.
25. Роль и функции посредников. Стратегии сбыта.
26. Маркетинговая вертикальная система.
27. Особенности оптовой торговли.
28. Особенности розничной торговли.
29. Сущность маркетинговых коммуникаций. Виды маркетинговых коммуникаций и их характеристики. Факторы эффективной маркетинговой коммуникации.
30. Продвижение в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта.

31. Реклама, виды рекламы. Рекламная кампания. Медиапланирование.
32. Персональные продажи при продвижении товара на рынок. PR/
33. Организация маркетинга на предприятии. Виды организационных структур службы маркетинга.
34. Контроль маркетинга. Маркетинг-аудит.
35. Планирование маркетинга.
36. Управление маркетингом.
37. Маркетинг услуг.
38. Международный маркетинг. Формы участия предприятия на международных рынках
39. Интернет-маркетинг.
40. Маркетинг и общество. Значение маркетинга

7.3. Тематика письменных работ

«Современная парадигма промышленного маркетинга»:
1.1. Разновидности определения, формирующих парадигму промышленного маркетинга.
1.2. Закономерности формирования и развития промышленного маркетинга.
1.3. Структурно-функциональные характеристики маркетинговой деятельности современных предприятий.
1.4. Взаимосвязь структурных элементов промышленного маркетинга.
Текущий контроль знаний студентов производится по результатам контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» – студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами владеет знаниями основных основополагающих принципов.
«Хорошо» – студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.
«Удовлетворительно» - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.
«неудовлетворительно» – студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Плохих, Ю. В., Храпова, Е. В., Кулик, Н. А., Чижик, В. П., Харина, Л. И. Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 139 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128988.html
Л1.1	Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К, 2021. - 614 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107812.html
Л3.1	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Рынки промышленных товаров" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10141.pdf
Л3.2	Полякова Э. И. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Рынки промышленных товаров" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10148.pdf

Л3.3	Полякова Э. И. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Рынки промышленных товаров" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10149.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	ОтвraenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.07 Маркетинговая стратегия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
В.А. Горовенко

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговая стратегия»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Целью изучения дисциплины является формирование у студента теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора направлений развития компании, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт, что позволит им осуществлять эффективное управление деятельностью компании на основе маркетинга в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.
Задачи:	
1.1	изучение системы маркетинговых стратегий компании, разрабатываемых на различных уровнях управления, рассматривая при этом маркетинговую стратегию как часть корпоративной системы управления;
1.2	изучение стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентной позиции;
1.3	изучение технологии формирования маркетинговой стратегии для удовлетворения потребительских предпочтений, обеспечения конкурентного преимущества и разработки комплекса стратегических мероприятий компании по достижению поставленных целей;
1.4	изучение механизмов управления товарными рынками, ценовой политикой предприятия, системами сбыта и распределения продукции, системой продвижения продукции на рынки (новая продукция, новые рынки).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Управление человеческими ресурсами
2.2.2	Управление проектами
2.2.3	Стратегический менеджмент
2.2.4	Управление сбытом на промышленных предприятиях
2.2.5	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Научно-исследовательская работа
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4 : Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке

ПК-4.3 : Применяет инструменты стратегического анализа и планирования при разработке и оценке рисков маркетинговой стратегии предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность понятия «маркетинговая стратегия» в концепции маркетингового подхода к управлению предприятием;
3.1.2	систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления предприятием;
3.1.3	теоретические основы для разработки маркетинговых стратегий, а также инструменты стратегического анализа и планирования, основные принципы выбора стратегических альтернатив для обеспечения заданного уровня целесообразности и допустимого уровня рисков, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития предприятия;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	прогнозировать потребности и спрос, выполнить стратегическую сегментацию рынка;
3.2.2	анализировать параметры конкуренции и конкурентных преимуществ;
3.2.3	определять приоритетные маркетинговые цели предприятия;

3.2.4	разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;
3.2.5	применять инструменты стратегического анализа и планирования для разработки маркетинговой стратегии фирмы;
3.2.6	использовать возможности стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентного положения;
3.2.7	проводить оценку целесообразности и рисков маркетинговых стратегий;
3.2.8	адаптировать методы и модели стратегического анализа в практическую деятельность конкретной организации;
3.2.9	принимать рациональные управленческие решения при разработке стратегии организации, позволяющие достичь поставленных стратегических целей в сфере маркетинга.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Сегментирование рынка и определение целевых групп потребителей.
3.3.2	Оценка ёмкости целевых рынков, анализ и прогнозирование потенциального платёжеспособного спроса.
3.3.3	Проведение анализа конкурентов.
3.3.4	Разработка комплекса стратегий фирмы, формирование маркетинговых стратегий и планов.
3.3.5	Планирование сбытовых операций, оценка рентабельности мероприятий по стимулированию сбыта.
3.3.6	Управление распределением товара.
3.3.7	Оценка эффективности проводимых мероприятий по продвижению товара.
3.3.8	Участие в разработке стратегии организации, планирование и осуществление мероприятий, направленных на её реализацию.
3.3.9	Принятие тактических и оперативных решений в управлении маркетинговой деятельностью предприятия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 8 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Сущность стратегического маркетинга и маркетинговой стратегии.				
1.1	Лек	Предмет и задачи курса, место в ООП магистратуры «Маркетинг». Место стратегического маркетинга в системе управления предприятием. Основные отличия "классической" маркетинговой теории и стратегического маркетинга. Задачи стратегического маркетинга. Основные категории стратегического маркетинга.	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3

1.2	Пр	ПР1. Место стратегического маркетинга в системе управления предприятием. Основные отличия "классической" маркетинговой теории и стратегического маркетинга. Задачи стратегического маркетинга. Основные категории стратегического маркетинга.	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Лек	Маркетинговая стратегия в системе стратегического маркетингового планирования. Элементы и виды маркетинговых стратегий. Сущность подходов к определению термина «маркетинговая стратегия». Основные характеристики маркетинговой стратегии предприятия. Классификация маркетинговых стратегий. Программа и бюджет маркетинговой стратегии.	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.4	Пр	ПР2. Маркетинговая стратегия в системе стратегического маркетингового планирования. Элементы и виды маркетинговых стратегий. Сущность подходов к определению термина «маркетинговая стратегия». Основные характеристики маркетинговой стратегии предприятия. Классификация маркетинговых стратегий. Программа и бюджет маркетинговой стратегии.	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.5	Ср	Ответы на контрольные вопросы, изучение лекционного материала.	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Тема 2. Анализ маркетинговой среды.				
2.1	Лек	Маркетинговая среда фирмы. Маркетинговая микросреда. Маркетинговая макросреда. Факторы и показатели маркетинговой макросреды. Факторы и показатели маркетинговой микросреды.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	ПР1. Маркетинговая среда фирмы. Маркетинговая микросреда. Маркетинговая макросреда. Факторы и показатели маркетинговой макросреды. Факторы и показатели маркетинговой микросреды.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Лек	Процесс анализа маркетинговой среды. Выявление потенциальных релевантных изменений маркетинговой среды. Периодичность регистрации потенциальных изменений маркетинговой среды. Прогнозирование возможного влияния и последствий изменений маркетинговой среды.	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.4	Пр	ПР2. Процесс анализа маркетинговой среды. Выявление потенциальных релевантных изменений маркетинговой среды. Периодичность регистрации потенциальных изменений маркетинговой среды. Прогнозирование возможного влияния и последствий изменений маркетинговой среды.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.5	Ср	Изучение лекционного материала и ответы на контрольные вопросы.	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Тема 3. Маркетинговая стратегическая сегментация.				
3.1	Лек	Значение сегментации. Стадии stp-маркетинга. Процесс сегментации рынка и выбора целевого сегмента. Факторы и критерии сегментации. Принципы эффективной сегментации.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	ПР1. Значение сегментации. Стадии stp-маркетинга. Процесс сегментации рынка и выбора целевого сегмента. Факторы и критерии сегментации. Принципы эффективной сегментации.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Лек	Стратегии недифференцированного, дифференцированного и концентрированного маркетинга. Оценка сегментов в процессе выбора целевого сегмента. Маркетинговые стратегии выбора целевого рынка. Преимущества и риски (недостатки) маркетинговых стратегий выбора целевых рынков.	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

3.4	Пр	ПР2. Стратегии недифференцированного, дифференцированного и концентрированного маркетинга. Оценка сегментов в процессе выбора целевого сегмента. Маркетинговые стратегии выбора целевого рынка. Преимущества и риски (недостатки) маркетинговых стратегий выбора целевых рынков.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.5	Ср	Изучение лекционного материала и ответы на контрольные вопросы.	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Тема 4. Маркетинговые стратегии роста.				
4.1	Лек	Сущность и классификация маркетинговых стратегий роста. Классификация маркетинговых стратегий роста. Сравнительная характеристика маркетинговых стратегий по матрице Ансоффа.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	ПР1. Сущность и классификация маркетинговых стратегий роста. Классификация маркетинговых стратегий роста. Сравнительная характеристика маркетинговых стратегий по матрице Ансоффа.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Лек	Маркетинговые решения по стратегии интенсивного роста. Маркетинговые стратегии интегрированного роста. Маркетинговые стратегии диверсификации.	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.4	Пр	ПР2. Маркетинговые решения по стратегии интенсивного роста. Маркетинговые стратегии интегрированного роста. Маркетинговые стратегии диверсификации.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.5	Ср	Изучение лекционного материала и ответы на контрольные вопросы.	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Тема 5. Маркетинговое управление портфелем бизнесов фирмы.				
5.1	Лек	Сущность маркетинговой управления портфелем бизнеса компании. Их основные задачи. Инструментарий маркетингового анализа портфеля бизнеса фирмы. Установление маркетинговых целей.	8	3		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	ПР1. Сущность маркетинговой управления портфелем бизнеса компании. Их основные задачи. Инструментарий маркетингового анализа портфеля бизнеса фирмы. Установление маркетинговых целей.	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и ответы на контрольные вопросы.	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 6. Тема 6. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования.				
6.1	Лек	Разновидности маркетинговой стратегии дифференциации. Основные направления и показатели дифференциации. Стратегические подходы к управлению качеством товара. Позиционирование	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.2	Пр	ПР1. Разновидности маркетинговой стратегии дифференциации. Основные направления и показатели дифференциации. Стратегические подходы к управлению качеством товара. Позиционирование	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.3	Лек	Построение позиционной схемы. Позиционная схема с выделением сегментов. Разновидности стратегий позиционирования.	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
6.4	Пр	ПР2. Построение позиционной схемы. Позиционная схема с выделением сегментов. Разновидности стратегий позиционирования.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6.5	Ср	Изучение лекционного материала и ответы на контрольные вопросы.	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 7. Тема 7. Маркетинговые конкурентные стратегии.				
7.1	Лек	Сущность и классификация маркетинговых конкурентных стратегий. Разновидности конкурентных позиций компании. Подход Ф. Котлера к распределению маркетинговых конкурентных стратегий фирмы. Маркетинговые стратегии рыночного лидера. Формирование комплекса маркетинговых мероприятий.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.2	Пр	ПР1. Сущность и классификация маркетинговых конкурентных стратегий. Разновидности конкурентных позиций компании. Подход Ф. Котлера к распределению маркетинговых конкурентных стратегий фирмы. Маркетинговые стратегии рыночного лидера. Формирование комплекса маркетинговых мероприятий.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.3	Лек	Общие факторы, которые способствуют удержанию позиций рыночного лидерства. Разновидности стратегии защиты рыночного лидера. Маркетинговые стратегии челленджера. Маркетинговые стратегии последователя. Маркетинговые стратегии нишеров. Программа и управление реализацией маркетинговой стратегией.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.4	Пр	ПР2. Общие факторы, которые способствуют удержанию позиций рыночного лидерства. Разновидности стратегии защиты рыночного лидера. Маркетинговые стратегии челленджера. Маркетинговые стратегии последователя. Маркетинговые стратегии нишеров. Программа и управление реализацией маркетинговой стратегией.	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.5	Ср	Изучение лекционного материала и ответы на контрольные вопросы.	8	9		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.6	КРКК	Консультации по темам дисциплины	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1
1. Что такое стратегический маркетинг? Какую роль он играет в процессе управления компанией?
2. Какое место занимает стратегический маркетинг в процессе маркетингового менеджмента фирмы?
3. Что такое миссия компании и какое значение она имеет в процессе стратегического маркетинга? Приведите примеры миссии известных Вам фирм.
4. В чем заключается сущность стратегического хозяйственного подразделения фирмы? Какую роль играет формирование и управление стратегическими Хозяйственного подразделениями в процессе стратегического маркетинга? Приведите примеры стратегических хозяйственных подразделений, которые есть в организационной структуре известных Вам фирм.
5. Дайте определение портфеля бизнеса фирмы. Какие задачи ставит стратегический маркетинг по управлению портфелем бизнеса компании?
6. Что такое маркетинговая цель? Каким требованиям она должна отвечать?
7. Что означает рыночная доля фирмы? Как она определяется? Почему она является важнейшим показателем, как первый воспроизводит эффективность маркетинговой деятельности фирмы?
8. Что такое относительная рыночная доля фирмы? В чем единство и различие показателей абсолютной и относительной рыночной доли фирмы?
9. В чем сущность маркетинговой стратегии фирмы? Приведите примеры возможных маркетинговых стратегий.
10. Какие Вы знаете входные элементы маркетинговой стратегии?
11. Какие Вы знаете выходные элементы маркетинговой стратегии?
12. По каким признакам классифицируют маркетинговые стратегии?
13. Какие В и знаете разновидности маркетинговых стратегий?
14. В чем заключается сущность маркетингового стратегического планирования?
15. Какую роль играет маркетинговое стратегическое планирование на уровне стратегического управления фирмой?
16. В чем проявляются преимущества маркетингового стратегического планирования?
17. На каких принципах основано маркетинговое стратегическое планирование?
18. Какие функции выполняет маркетинговое стратегическое планирование и задачи оно решает?
19. Какие Вы знаете составляющие плана маркетинга фирмы?
20. Проанализируйте содержание плана маркетинга.

Тема 2
1. Что такое маркетинговая среда фирмы? Почему его необходимо исследовать?
2. По каким факторами распределяются факторы маркетинговой среды?
3. Какие факторы относятся к маркетинговой макросреде? Приведите примеры, которые характеризуют влияние факторов маркетинговой макросреды на маркетинговую деятельность фирмы.
4. Какие показатели конкретизируют основные факторы маркетинговой макросреды - экономику, демографию, политику / законодательство, среду, научно-технический прогресс, социально-культурный фактор?
5. Какие факторы относятся к маркетинговой микросреде? Приведите примеры, характеризующие влияние факторов маркетинговой микросреды на маркетинговую деятельность фирмы (компании по вашему выбору).
6. Проанализируйте пять сил конкуренции, по модели М. Портера, на примере таких рынков:
• рынок легковых автомобилей,
• торгово-посреднический рынок компьютеров,
• рынок образования.
7. Охарактеризуйте процесс анализа маркетинговой среды.
8. Какие Вы знаете методы анализа маркетинговой среды?
9. Что такое SWOT-анализ?
10. Охарактеризуйте процесс анализа сильных и слабых позиций фирмы.
11. Что означают маркетинговые возможности фирмы? Приведите примеры маркетинговых возможностей по деятельности известной Вам фирмы.
12. В чем суть маркетинговых угроз? Приведите примеры маркетинговых угроз о деятельности известной Вам фирмы.
13. Какие Вы знаете виды стратегических хозяйственных подразделений фирмы в зависимости от соотношения характера маркетинговых возможностей и угроз?
14. Приведите примеры показателей, по которым определяют сильные и слабые стороны фирмы.
15. Охарактеризуйте сильные и слабые стороны известной Вам фирмы.
16. Каковы возможные разновидности стратегических направлений фирмы по ее сильных и слабых сторон?
17. Что такое конкурентное преимущество фирмы?
18. Какие существуют разновидности конкурентных преимуществ?
19. В чем сущность новой матрицы Бостонской консультативной группы?
20. Дайте характеристику объемном, фрагментарном, тупиковом и специализированном рынкам. Приведите примеры.

Тема 3
1. Что такое STP-маркетинг? Какие факторы повлияли на его возникновения?
2. Какие этапы включает процесс сегментации и выбора целевого рынка фирмы?
3. По каким признакам классифицируют факторы сегментации рынка?
4. Дайте перечень известных Вам факторов и критериев сегментации рынка.
5. Просегментируйте такие рынки:
рынок легковых автомобилей,

рынок молочной продукции;
рынок мобильных телефонов.
6. Определите и обоснуйте место сегментации рынка в процессе разработки маркетинговой стратегии фирмы.
7. Прокомментируйте высказывание: "Ни одна из стратегий - недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг - не имеет доминирующего значения в маркетинговом стратегическом планировании. Эффективность применения каждой из этих стратегий объясняется определенной рыночной ситуацией".
8. На каких принципах основан процесс рыночной сегментации?
Прокомментируйте каждый из них.
9. Объясните сущность стратегий недифференцированного, дифференцированного и концентрированного маркетинга. Приведите примеры их практического применения в деятельности известных Вам фирм.
10. Каким требованиям должен соответствовать целевой сегмент фирмы? Раскройте сущность процесса оценки целевого сегмента и содержание его этапов.
11. Какие Вы знаете маркетинговые стратегии выбора целевого рынка?
12. Объясните сущность, преимущества и недостатки каждой из следующих стратегий:
• стратегия равно сегментной концентрации,
• стратегия товарной специализации,
• стратегия сегментной специализации,
• стратегия селективной специализации,
• стратегия полного охвата рынка.
13. Приведите примеры практического применения стратегий односег цементных концентрации товарной, сегментной, селективной специализации и полного охвата рынка в деятельности известных Вам фирм.
14. Приведите примеры применения стратегий выбора целевого рынка на таких разновидностях рынков:
рынок телевизоров,
рынок компьютерной техники,
рынок мебели.

Тема 4
1. В чем сущность маркетинговых стратегий роста? В каких случаях они используются?
2. Почему интенсивный рост Б. Карлоф называет органическим ростом?
3. Какие Вы знаете виды маркетинговой стратегии интенсивного роста?
4. Дайте характеристику стратегии глубокого проникновения на рынок.
5. Проанализируйте матрицу Ансоффа. В чем заключается ее практическая значимость?
6. Дайте характеристику стратегиям развития рынка и развития товара.
7. Почему стратегия диверсификации, которая является составной матрицы Ансоффа, не относится к стратегии интенсивного роста?
8. Приведите примеры практического применения всех видов маркетинговой стратегии интенсивного роста по фирмы, которая производит цветные телевизоры.
9. В чем сущность стратегии интеграции?
10. Какие Вы знаете виды интегративного роста? В чем их преимущества и недостатки?
11. Дайте характеристику франчайзинговой системе. Приведите примеры ее практического применения на рынке Украины.
12. Проанализируйте маркетинговую стратегию диверсификации. В каких случаях она используется?
13. Какие существуют разновидности маркетинговой стратегии диверсификации? Охарактеризуйте их преимущества и недостатки.
14. Приведите примеры практического применения всех существующих разновидностей стратегии диверсификации по фирмы, работающей в таком бизнесе:
• производит офисную технику,
• осуществляет ремонт легковых автомобилей,
• супермаркеты.

Тема 5.
1. Что представляет собой портфель бизнеса фирмы?
2. В чем сущность маркетингового управления портфелем бизнеса? Какие задачи оно решает?
3. Какие Вы знаете методы портфельного анализа?
4. Дайте характеристику стратегической модели Портера.
5. Почему стратегическое положение хозяйственных подразделений, которые расположены внутри модели Портера, называется болотом?
6. Проанализируйте стратегию ценового лидерства. В чем ее преимущества и недостатки? Приведите примеры ее практического применения.
7. Раскройте сущность стратегии дифференциации. Приведите примеры ее практического применения.
8. Охарактеризуйте стратегию концентрации. Что может быть объектом концентрации? Приведите примеры практичног в применение стратегии кон центрации в деятельности известных Вам фирм.
9. Почему матрицу Бостонской консультативной группы называют матрицей роста?
10. Какие факторы образуют основ в матрице Бостонской консультативной группы?
11. Опишите процесс построения матрицы Бостонской консультативной группы.
12. Какие типы стратегических хозяйственных подразделений выделяют согласно матрицей Бостонской консультативной группы?

13. Дайте маркетинговую характеристику таким стратегическим Хозяйственного подразделениям:
• "звезды",
• "знаки",
• "дойные коровы",
• "собаки".
14. Какие маркетинговые стратегии выделяют согласно матрицей Бостонской консультативной группы?
15. Раскройте сущность и сферы применения таких маркетинговых стратегий:
• стратегия интенсификации усилий,
• стратегия поддержания конкурентных преимуществ,
• стратегия сбора урожая,
• стратегия элиминации.

Тема 6.
1. В чем заключается единство и отличие стратегии дифференциации и позиционирования?
2. Какие подходы к их определения существуют?
3. Раскройте сущность товарной дифференциации?
4. Какие Вы знаете показатели товарной дифференциации?
5. Приведите примеры применения стратегии товарной дифференциации в практической деятельности известных Вам фирм.
6. В чем сущность сервисной дифференциации? Приведите примеры применения стратегии дифференциации в практической деятельности известных Вам фирм.
7. На каких факторах основана стратегия дифференциации персонала? Приведите примеры практического использования этой стратегии.
8. Раскройте сущность средств имиджевой дифференциации. Приведите примеры из практической деятельности.
9. В чем, сущность определения положения товара? Какое место занимает в стратегическом маркетинге?
10. Опишите процесс построения позиционной схемы (карты).
11. Постройте позиционную схему (с учетом только главных известных Вам конкурентов) по таким разновидностей рынков ДНР: рынок легковых автомобилей, рынок высших учебных заведений по экономике, рынок компьютеров Стратегические выводы можно сделать на основе построенных позиционных схем?
12. Какие Вы знаете виды стратегий позиционирования?
14. Что такое чрезмерные позиционирования? В чем проявляется его негативное влияние на деятельность фирмы?
15. Что такое недостаточное позиционирование? Какие причины приводят к нему? Приведите примеры.
16. Что такое смешанное местоположенние? Возможные последствия смешанного позиционирования? Приведите примеры
17. Что такое сомнительное позиционирование? Какие причины обусловливают его? Приведите примеры.

Тема 7.
1. Какие Вы знаете виды классификаций маркетинговых конкурентных стратегий?
2. Какие фирмы относятся к категории рыночных лидеров?
3. Какие Вы знаете виды маркетинговых стратегий рыночного лидера?
4. В чем сущность стратегии увеличения емкости рынка? Приведите примеры ее практического применения в деятельности известных Вам фирм.
5. В чем сущность стратегии повышения рыночной доли при существующей емкости рынка? Приведите примеры практического применения этой стратегии.
6. Какие Вы знаете виды стратегии защиты рыночного лидера? В чем их суть? Приведите примеры их практического применения.
7. Какие фирмы относятся к категории Челленджеров?
8. Какие Вы знаете виды маркетинговых стратегий Челленджеров?
9. Охарактеризуйте известные Вам разновидности маркетинговых стратегий наступления, которые используют челленджеры. Приведите примеры их практического применения по деятельности известных Вам фирм.
10. Какие фирмы относятся к категории последователей?
11. Какие стратегические альтернативы в маркетинговой деятельности фирм-последователей?
12.У чем суть стратегий компиляции, имитации и адаптации? Приведите примеры их практического применения по деятельности известных Вам фирм.
13. Какие фирмы относятся к категории нишеров?
14. Почему стратегия рыночной ниши играет особенно важную роль в стратегическом маркетинге?
15. Каковы возможные стратегические альтернативы в маркетинговой деятельности фирм-нишеров?
16. Приведите примеры известной Вам фирмы-нишера и охарактеризуйте сущность ее маркетинговой стратегии.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Что такое стратегический маркетинг? Какую роль он играет в процессе управления компанией?
2. Какое место занимает стратегический маркетинг в процессе маркетингового менеджмента фирмы?
3. Что такое миссия компании и какое значение она имеет в процессе стратегического маркетинга? Приведите примеры миссии известных Вам фирм.
4. В чем заключается сущность стратегического хозяйственного подразделения фирмы? Какую роль играет формирование и управление стратегическими Хозяйственного подразделениями в процессе стратегического маркетинга? Приведите примеры стратегических хозяйственных подразделений, которые есть в организационной

структуре известных Вам фирм.
5. Дайте определение портфеля бизнеса фирмы. Какие задачи ставит стратегический маркетинг по управлению портфелем бизнеса компании?
6. Что такое маркетинговая цель? Каким требованиям она должна отвечать?
7. Что означает рыночная доля фирмы? Как она определяется? Почему она является важнейшим показателем, как первый воспроизводит эффективность маркетинговой деятельности фирмы?
8. Что такое относительная рыночная доля фирмы? В чем единство и различие показателей абсолютной и относительной рыночной доли фирмы?
9. В чем сущность маркетинговой стратегии фирмы? Приведите примеры возможных маркетинговых стратегий.
10. Какие Вы знаете входные элементы маркетинговой стратегии?
11. Какие Вы знаете выходные элементы маркетинговой стратегии?
12. По каким признакам классифицируют маркетинговые стратегии?
13. Какие Вы знаете разновидности маркетинговых стратегий?
14. В чем заключается сущность маркетингового стратегического планирования?
15. Какую роль играет маркетинговое стратегическое планирование на уровне стратегического управления фирмой?
16. В чем проявляются преимущества маркетингового стратегического планирования?
17. На каких принципах основано маркетинговое стратегическое планирование?
18. Какие функции выполняет маркетинговое стратегическое планирование и задачи оно решает?
19. Какие Вы знаете составляющие плана маркетинга фирмы?
20. Проанализируйте содержание плана маркетинга.
21. Что такое маркетинговая среда фирмы? Почему его необходимо исследовать?
22. По каким факторами распределяются факторы маркетинговой среды?
23. Какие факторы относятся к маркетинговой макросреде? Приведите примеры, которые характеризуют влияние факторов маркетинговой макросреды на маркетинговую деятельность фирмы.
24. Какие показатели конкретизируют основные факторы маркетинговой макросреды - экономику, демографию, политику / законодательство, среду, научно-технический прогресс, социально-культурный фактор?
25. Какие факторы относятся к маркетинговой микросреде? Приведите примеры, характеризующие влияние факторов маркетинговой микросреды на маркетинговую деятельность фирмы (компании по вашему выбору).
26. Проанализируйте пять сил конкуренции, по модели М. Портера, на примере таких рынков:
a. рынок легковых автомобилей,
b. торгово-посреднический рынок компьютеров,
c. рынок образования.
27. Охарактеризуйте процесс анализа маркетинговой среды.
28. Какие Вы знаете методы анализа маркетинговой среды?
29. Что такое SWOT-анализ?
30. Охарактеризуйте процесс анализа сильных и слабых позиций фирмы.
31. Что означают маркетинговые возможности фирмы? Приведите примеры маркетинговых возможностей по деятельности известной Вам фирмы.
32. В чем суть маркетинговых угроз? Приведите примеры маркетинговых угроз о деятельности известной Вам фирмы.
33. Какие Вы знаете виды стратегических хозяйственных подразделений фирмы в зависимости от соотношения характера маркетинговых возможностей и угроз?
34. Приведите примеры показателей, по которым определяют сильные и слабые стороны фирмы.
35. Охарактеризуйте сильные и слабые стороны известной Вам фирмы.
36. Каковы возможные разновидности стратегических направлений фирмы по ее сильных и слабых сторон?
37. Что такое конкурентное преимущество фирмы?
38. Какие существуют разновидности конкурентных преимуществ?
39. В чем сущность новой матрицы Бостонской консультативной группы?
40. Дайте характеристику объемном, фрагментарном, тупиковом и специализированном рынкам. Приведите примеры.
41. Что такое STP-маркетинг? Какие факторы повлияли на его возникновения?
42. Какие этапы включает процесс сегментации и выбора целевого рынка фирмы?
43. По каким признакам классифицируют факторы сегментации рынка?
44. Дайте перечень известных Вам факторов и критериев сегментации рынка.
45. Просегментируйте такие рынки:
рынок легковых автомобилей,
рынок молочной продукции;
рынок мобильных телефонов.
49. Определите и обоснуйте место сегментации рынка в процессе разработки маркетинговой стратегии фирмы.
50. Прокомментируйте высказывание: "Ни одна из стратегий - недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг - не имеет доминирующего значения в маркетинговом стратегическом планировании. Эффективность применения каждой из этих стратегий объясняется определенной рыночной ситуацией".
51. На каких принципах основан процесс рыночной сегментации?
52. Прокомментируйте каждый из них.
53. Объясните сущность стратегий недиференцированного, диференцированного и концентрированного маркетинга. Приведите примеры их практического применения в деятельности известных Вам фирм.
54. Каким требованиям должен соответствовать целевой сегмент фирмы? Раскройте сущность процесса оценки

целевого сегмента и содержание его этапов.
55. Какие Вы знаете маркетинговые стратегии выбора целевого рынка?
56. Объясните сущность, преимущества и недостатки каждой из следующих стратегий:
a. стратегия равно сегментной концентрации,
b. стратегия товарной специализации,
c. стратегия сегментной специализации,
d. стратегия селективной специализации,
e. стратегия полного охвата рынка.
57. Приведите примеры практического применения стратегий односегментных концентрации товарной, сегментной, селективной специализации и полного охвата рынка в деятельности известных Вам фирм.
58. Приведите примеры применения стратегий выбора целевого рынка на таких разновидностях рынков:
рынок телевизоров, рынок компьютерной техники, рынок мебели.
62. В чем сущность маркетинговых стратегий роста? В каких случаях они используются?
63. Почему интенсивный рост Б. Карлоф называет органическим ростом?
64. Какие Вы знаете виды маркетинговой стратегии интенсивного роста?
65. Дайте характеристику стратегии глубокого проникновения на рынок.
66. Проанализируйте матрицу Ансоффа. В чем заключается ее практическая значимость?
67. Дайте характеристику стратегиям развития рынка и развития товара.
68. Почему стратегия диверсификации, которая является составной матрицы Ансоффа, не относится к стратегии интенсивного роста?
69. Приведите примеры практического применения всех видов маркетинговой стратегии интенсивного роста по фирмы, которая производит цветные телевизоры.
70. В чем сущность стратегии интеграции?
71. Какие Вы знаете виды интегративного роста? В чем их преимущества и недостатки?
72. Дайте характеристику франчайзинговой системе. Приведите примеры ее практического применения на рынке ДНР.
73. Проанализируйте маркетинговую стратегию диверсификации. В каких случаях она используется?
74. Какие существуют разновидности маркетинговой стратегии диверсификации? Охарактеризуйте их преимущества и недостатки.
75. Приведите примеры практического применения всех существующих разновидностей стратегии диверсификации по фирмы, работающей в таком бизнесе:
a. производит офисную технику,
b. осуществляет ремонт легковых автомобилей,
c. супермаркеты.
76. Что представляет собой портфель бизнеса фирмы?
77. В чем сущность маркетингового управления портфелем бизнеса? Какие задачи оно решает?
78. Какие Вы знаете методы портфельного анализа?
79. Дайте характеристику стратегической модели Портера.
80. Почему стратегическое положение хозяйственных подразделений, которые расположены внутри модели Портера, называется болотом?
81. Проанализируйте стратегию ценового лидерства. В чем ее преимущества и недостатки? Приведите примеры ее практического применения.
82. Раскройте сущность стратегии дифференциации. Приведите примеры ее практического применения.
83. Охарактеризуйте стратегию концентрации. Что может быть объектом концентрации? Приведите примеры практического применения стратегии концентрации в деятельности известных Вам фирм.
84. Почему матрицу Бостонской консультативной группы называют матрицей роста?
85. Какие факторы образуют основ в матрице Бостонской консультативной группы?
86. Опишите процесс построения матрицы Бостонской консультативной группы.
87. Какие типы стратегических хозяйственных подразделений выделяют согласно матрицей Бостонской консультативной группы?
88. Дайте маркетинговую характеристику таким стратегическим Хозяйственного подразделениям:
a. "звезды",
b. "знаки",
c. "дойные коровы",
d. "собаки".
89. Какие маркетинговые стратегии выделяют согласно матрицей Бостонской консультативной группы?
90. Раскройте сущность и сферы применения таких маркетинговых стратегий:
a. стратегия интенсификации усилий,
b. стратегия поддержания конкурентных преимуществ,
c. стратегия сбора урожая,
d. стратегия элиминации.
91. В чем заключается единство и отличие стратегии дифференциации и позиционирования?
92. Какие подходы к их определения существуют?
93. Раскройте сущность товарной дифференциации?
94. Какие Вы знаете показатели товарной дифференциации?
95. Приведите примеры применения стратегии товарной дифференциации в практической деятельности известных Вам фирм.
96. В чем сущность сервисной дифференциации? Приведите примеры применения стратегии дифференциации в

практической деятельности известных Вам фирм.
97. На каких факторах основана стратегия дифференциации персонала? Приведите примеры практического использования этой стратегии.
98. Раскройте сущность средств имиджевой дифференциации. Приведите примеры из практической деятельности.
99. В чем, сущность определения положения товара? Какое место занимает в стратегическом маркетинге?
100. Опишите процесс построения позиционной схемы (карты).
101. Постройте позиционную схему (с учетом только главных известных Вам конкурентов) по таким разновидностей рынков ДНР: рынок легковых автомобилей, рынок высших учебных заведений по экономике, рынок компьютеров
102. Стратегические выводы можно сделать на основе построенных позиционных схем?
103. Какие Вы знаете виды стратегий позиционирования?
104. Что такое чрезмерные позиционирования? В чем проявляется его негативное влияние на деятельность фирмы?
105. Что такое недостаточное позиционирование? Какие причины приводят к нему? Приведите примеры.
106. Что такое смешанное местоположенние? Возможные последствия смешанного позиционирования? Приведите примеры
107. Что такое сомнительное позиционирование? Какие причины обусловливают его? Приведите примеры.
108. Какие Вы знаете виды классификаций маркетинговых конкурентных стратегий?
109. Какие фирмы относятся к категории рыночных лидеров?
110. Какие Вы знаете виды маркетинговых стратегий рыночного лидера?
111. В чем сущность стратегии увеличения емкости рынка? Приведите примеры ее практического применения в деятельности известных Вам фирм.
112. В чем сущность стратегии повышения рыночной доли при существующей емкости рынка? Приведите примеры практического применения этой стратегии.
113. Какие Вы знаете виды стратегии защиты рыночного лидера? В чем их суть? Приведите примеры их практического применения.
114. Какие фирмы относятся к категории Челленджеров?
115. Какие Вы знаете виды маркетинговых стратегий Челленджеров?
116. Охарактеризуйте известные Вам разновидности маркетинговых стратегий наступления, которые используют челленджеры. Приведите примеры их практического применения по деятельности известных Вам фирм.
117. Какие фирмы относятся к категории последователей?
118. Какие стратегические альтернативы в маркетинговой деятельности фирм-последователей?
119. 12.У чем суть стратегий компиляции, имитации и адаптации? Приведите примеры их практического применения по деятельности известных Вам фирм.
120. Какие фирмы относятся к категории нишеров?
121. Почему стратегия рыночной ниши играет особенно важную роль в стратегическом маркетинге?
122. Каковы возможные стратегические альтернативы в маркетинговой деятельности фирм-нишеров?
123. Приведите примеры известной Вам фирмы-нишера и охарактеризуйте сущность ее маркетинговой стратегии.

7.3. Тематика письменных работ

Цель контрольной работы – закрепление теоретических знаний по дисциплине и приобретения практических навыков выполнения аналитических обоснований по тематике дисциплины.
Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины.
Контрольная работа включает теоретическую (аналитический обзор по тематическому вопросу) и практическую часть (решение задач). Исходные данные дифференцированы по вариантам.

7.4. Критерии оценивания

Экзамен.
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не

все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л3.1	Горовенко В. А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Маркетинговая стратегия" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7789.pdf
Л3.2	Горовенко В. А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Маркетинговая стратегия" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7790.pdf
Л3.3	Горовенко В. А. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Маркетинговая стратегия" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7791.pdf
Л1.1	Бондарева, Н. А. Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия [Электронный ресурс]:методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «менеджмент». - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 44 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/72596.html
Л2.1	Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 353 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/119289.html
Л1.2	Шамис, В. А., Левкин, Г. Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 174 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124747.html
Л1.3	Константинов, В. И. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 236 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/132790.html
Л1.4	Кравченко, А. А., Полякова, Э. И., Надтока, Т. Б., Костюк, И. С., Виноградов, А. Г., Горовенко, В. А., Миненкова, Р. Г. Теоретико-методологические основы организации и управления маркетингом промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс]:монография. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 136 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133023.html
Л2.2	Васылева-Керян, О. В. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. - 511 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135137.html
Л2.3	Виноградов А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся образовательных учреждений высшего образования. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/cd10835.pdf
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Энциклопедия маркетинга. http://www.marketing.spb.ru/
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.08 Эконометрический анализ промышленных рынков

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Эконометрический анализ промышленных рынков»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование системы знаний по методологии и инструментарию построения и использования эконометрических моделей для анализа и прогнозирования развития реальных экономических процессов на промышленных рынках.
Задачи:	
1.1	Освоить основные принципы и инструментарий построения эконометрических моделей для изучения экономических процессов на промышленных рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Теория вероятностей и математическая статистика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговое ценообразование
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-2 : Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты
ПК-2.5 : Осуществляет построение эконометрических моделей для изучения экономических процессов на промышленных рынках, анализирует и интерпретирует полученные результаты

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	объективную необходимость использования эконометрических методов, возможность их применения как инструмента анализа и познания механизма действия рыночных законов;
3.1.2	технологию эконометрического моделирования;
3.1.3	методологию и инструментарий построения эконометрических моделей;
3.1.4	методику статистического анализа эконометрических моделей, содержательной экономической интерпретации результатов моделирования.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	разрабатывать спецификации эконометрических моделей;
3.2.2	оценивать параметры эконометрической модели подходящим методом оценивания, обосновывать статистическую значимость полученных оценок параметров модели, строить доверительные интервалы для параметров модели;
3.2.3	обосновывать адекватность оцененной модели реальной действительности;
3.2.4	идентифицировать и преодолевать трудности эконометрического моделирования, применять адекватные тесты, процедуры и алгоритмы; строить точечный и интервальный прогнозы экономических показателей промышленных рынков.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками построения, анализа и обоснования адекватности оцененной эконометрической модели реальной действительности;
3.3.2	навыками построения прогнозов показателей развития промышленных рынков на основе верифицированной эконометрической модели.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Теоретические аспекты эконометрического анализа промышленных рынков				
1.1	Лек	1.1.Природа эконометрики. 1.2.Важнейшие задачи эконометрики. Эконометрическая модель. 1.3.Проблемы эконометрического моделирования. Основные этапы эконометрического моделирования.	7	2	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.2	Лаб	Предварительная обработка значений временных рядов	7	4	ПК-2.5	Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	7	9	ПК-2.5	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Принципы и методы построения эконометрических моделей				
2.1	Лек	2.1.Сущность и задачи корреляционно-регрессионного анализа. 2.2.Проверка эконометрической модели. 2.3.Анализ качества эконометрической модели. 2.4.Прогнозирование по моделям парной линейной регрессии.	7	6	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
2.2	Лаб	Линейная регрессионная модель с двумя переменными	7	6	ПК-2.5	Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	7	8	ПК-2.5	Л3.1
		Раздел 3. Тема 3. Модели и методы анализа временных рядов				
3.1	Лек	3.1.Общие сведения о временных рядах и задачах их анализа. 3.2.Структурный состав временного ряда. 3.3.Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры. 3.4.Методы исключения тенденции.	7	4	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
3.2	Лаб	Выделение компонент тренд-сезонного временного ряда	7	4	ПК-2.5	Л3.2
3.3	Лаб	Выбор кривой роста и определение ее параметров	7	4	ПК-2.5	Л3.2
3.4	Лаб	Оценка адекватности трендовой модели	7	6	ПК-2.5	Л3.2
3.5	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	7	8	ПК-2.5	Л3.1

		Раздел 4. Тема 4. Модели временных рядов нескольких переменных				
4.1	Лек	4.1.Модели с распределенным лагом. 4.2.Множественная модель регрессии в условиях мультиколлинеарности. Методы смягчения мультиколлинеарности. 4.3.Последствия выбора неправильной формы уравнения регрессии.	7	2	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2
4.2	Лаб	Множественная линейной регрессионная модель	7	4	ПК-2.5	Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	7	6	ПК-2.5	Л3.1
		Раздел 5. Тема 5. Прогнозирование развития промышленных рынков на основе анализа временных рядов				
5.1	Лек	5.1.Прогнозирование на основе трендовых моделей (кривых роста). 5.2.Прогнозирование сезонных явлений. 5.3.Методы сглаживания и прогнозирования временных рядов.	7	2	ПК-2.5	Л1.1 Л1.2
5.2	Лаб	Прогнозирование на основе трендовой модели	7	4	ПК-2.5	Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к лабораторным занятиям	7	6	ПК-2.5	Л3.1
5.4	Ср	Контрольная работа	7	12	ПК-2.5	Л3.3
5.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	2	ПК-2.5	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Лабораторная работа	Вид учебного занятия, на котором студент под руководством преподавателя после предварительного изучения соответствующей методики лично проводит натурные или имитационные эксперименты или исследования с целью практического подтверждения отдельных теоретических положений учебной дисциплины, приобретает умения работать с лабораторным оборудованием и измерительными приборами.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Теоретические аспекты эконометрического анализа промышленных рынков

Работа №1 Предварительная обработка значений временных рядов
1. Какие виды временных рядов вы знаете? Приведите примеры.
2. Поясните, в чем состоят характерные отличия временных рядов от пространственных выборок?
3. Отличие временных рядов от простых статистических совокупностей.
4. Объясните назначение скользящих средних. Влияние каких компонент временного ряда устраняется с их помощью?
5. Поясните, когда целесообразно использовать простые скользящие средние, а для каких временных рядов предпочтительнее применение взвешенных.

Тема 2. Принципы и методы построения эконометрических моделей

Работа №2 Линейная регрессионная модель с двумя переменными

1. В чем сущность обычного метода наименьших квадратов?
2. Какие вопросы должны быть решены в процессе спецификации эконометрической модели?
3. Представьте спецификацию парной линейной регрессионной модели.
4. Какие свойства оценок параметров являются желательными? В чем их сущность?
5. Проанализировать важность предположения о том, что случайные величины распределены нормально с нулевым математическим ожиданием и постоянной дисперсией.
6. Что такое оценка параметра и каковы ее желательные свойства?
7. Что такое пространственные данные? Приведите пример таких данных.
8. Как проверяется содержательное качество уравнения регрессии?
9. Объясните суть коэффициента детерминации.
10. Проанализировать отличие точечного и интервального прогноза для результирующей переменной.

Тема 3. Модели и методы анализа временных рядов

Работа №3 Выделение компонент тренд-сезонного временного ряда
1. Охарактеризуйте компоненты временного ряда.
2. Что такое аддитивная модель временного ряда?
3. Что такое мультипликативная модель временного ряда?
4. Как на стадии графического анализа динамики временного ряда можно определить характер сезонности (аддитивный или мультипликативный)?
5. Объясните суть методов механического сглаживания временных рядов.
6. Влияние каких компонент временного ряда устраняется с помощью скользящих средних?
7. Что такое сезонная волна?

Работа №4 Выбор кривой роста и определение ее параметров
1. Охарактеризуйте основные классы кривых роста, наиболее часто используемые на практике при построении трендовых моделей.
2. Объясните сущность прогнозирования экономических процессов на основе метода экстраполяции кривых роста.
3. Как находятся параметры кривых роста?
4. Сущность метода предварительного выбора кривой роста.
5. Что понимают под кривыми насыщения? Приведите примеры кривых насыщения.
6. Для моделирования каких процессов используются S-образные кривые?
7. Какие характерные участки имеет кривая Гомперца?
8. Какие характерные участки имеет логистическая кривая?
9. Как определить параметры логарифмической параболы?
10. Как выбрать предпочтительную кривую роста из нескольких альтернативных?
11. Обосновать необходимость содержательного анализа изучаемого процесса развития.

Работа №5 Оценка адекватности трендовой модели
1. Что понимается под адекватностью модели?
2. При выполнении каких требований трендовая модель может считаться адекватной исследуемому процессу?
3. В чем сущность явления автокорреляции во временных рядах?
4. Охарактеризуйте виды автокорреляции.
5. Опишите алгоритм проверки гипотезы об отсутствии автокорреляции в остатках модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона.
6. Что характеризуют показатели асимметрии и эксцесса?
7. Каков порядок вычисления и использования критерия серий?
8. Какая точка считается пиковой?

Тема 4. Модели временных рядов нескольких переменных

Работа №6 Множественная линейная регрессионная модель
1. Проанализировать особенности модели множественной регрессии по сравнению с регрессионной моделью с двумя переменными.
2. Сформулируйте основные этапы решения задач многофакторного анализа.
3. Как проверить адекватность многофакторной эконометрической модели реальной действительности?
4. Объясните явление мультиколлинеарности. Каковы признаки мультиколлинеарности?
5. Какие различают виды мультиколлинеарности? Какой вид мультиколлинеарности встречается чаще на практике и чем это можно объяснить?
6. Что такое совершенная мультиколлинеарность? Приведите пример совершенной мультиколлинеарности.
7. В чем различие между совершенной и несовершенной мультиколлинеарностью?
8. Каковы основные последствия мультиколлинеарности?
9. Какие выводы можно сделать на основе применения метода Феррара-Глобера? Есть ли смысл применять это метод при построении парной регрессии?
10. Проанализировать влияние мультиколлинеарности в массиве факторных переменных на оценки параметров модели.
11. Характерные признаки наличия мультиколлинеарности в массиве наблюдений.
12. Что можно предпринять для смягчения проблемы мультиколлинеарности?

Тема 5. Прогнозирование развития промышленных рынков на основе анализа временных рядов

Работа №7 Прогнозирование на основе трендовой модели
1. Что такое экстраполяция и интерполяция?
2. Что такое точечный и интервальный прогноз?
3. Как вычислить точечный прогноз?
4. От чего зависит величина доверительного интервала прогноза?
5. Как выбрать длину периода упреждения?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.В чем сущность обычного метода наименьших квадратов?
2.Виды моделей временных рядов и область применения этого класса моделей.
3.Дайте толкование случайной составляющей эконометрической модели.
4.Какие вопросы должны быть решены в процессе спецификации эконометрической модели? Представьте спецификацию парной линейной регрессионной модели.
5.Какие вопросы должны быть решены в процессе спецификации эконометрической модели? Представьте спецификацию множественной линейной регрессионной модели в общем виде.
6.Какие свойства оценок параметров являются желательными? В чем их сущность?
7.Охарактеризовать типы данных при моделировании экономических процессов.
8.Охарактеризуйте особенности временных рядов.
9.Охарактеризуйте особенности эконометрических моделей.
10.Проанализировать важность предположения о том, что случайные величины распределены нормально с нулевым математическим ожиданием и постоянной дисперсией.
11.Проанализировать недостатки применения инструмента анализа данных MS Excel РЕГРЕССИЯ с точки зрения удобства реализации итерационного процесса построения линейной регрессионной модели.
12.Проанализировать основные причины обязательного присутствия в эконометрических моделях случайной составляющей. Привести примеры.
13.Проанализировать сущность проблемы спецификации модели в процессе эконометрического моделирования.
14.Проинтерпретируйте коэффициенты парного линейного уравнения регрессии.
15.Что понимается под спецификацией модели и как она осуществляется?
16.Что такое оценка параметра и каковы ее желательные свойства?
17.Что такое параметризация модели и какова ее цель? Как выполнить параметризацию модели для случая парной линейной регрессии?
18.Что такое пространственные данные? Приведите пример таких данных.
19.В чем заключается проблема спецификации модели?
20.Как проверить выполнение предположения о том, что значения случайных величин статистически независимы между собой?
21.Как проверяется содержательное качество уравнения регрессии?
22.Объясните смысл коэффициента детерминации с поправкой на число степеней свободы.
23.Объясните суть коэффициента детерминации.
24.Опишите схему проверки гипотез о значимости коэффициентов регрессии.
25.Охарактеризуйте проблему верификации модели.
26.Приведите порядок построения доверительных интервалов параметров модели.
27.Проанализировать основные причины обязательного присутствия в эконометрических моделях случайной компоненты и раскрыть их сущность.
28.Проанализировать особенности модели множественной регрессии по сравнению с регрессионной моделью с двумя переменными.
29.Проанализировать отличие точечного и интервального прогноза для результирующей переменной.
30.Проанализировать сущность возможных критериев оценки тесноты связи между переменными.
31.Проанализировать сущность понятий «остатки регрессии» и «ошибки регрессии».
32.С какой целью в эконометрическом моделировании используется коэффициент детерминации с поправкой на число степеней свободы?
33.Сущность анализа статистического качества эконометрической модели.
34.Что позволяет определить доверительный интервал для результирующей (зависимой) переменной?
35.Что такое «ошибка спецификации модели» и как она проявляется?
36.Что такое интервальный прогноз для результирующей переменной?
37.В чем заключается проверка гипотезы о совпадении уравнений регрессии для отдельных групп наблюдений. С какой целью выполняется эта проверка?
38.В чем различие между совершенной и несовершенной мультиколлинеарностью?
39.В чем сущность метода взвешенных наименьших квадратов? Когда и с какой целью он применяется в эконометрическом моделировании?
40.Как интерпретируется корреляционное отношение?
41.Как используется F-статистика в регрессионном анализе?
42.Как проверить адекватность многофакторной эконометрической модели реальной действительности?
43.Каковы основные последствия мультиколлинеарности?
44.Каковы последствия автокорреляции остатков?
45.Каковы признаки качественной регрессионной модели?

46.Какой показатель характеризует долю объясненной с помощью регрессии дисперсии в общей дисперсии зависимой переменной? Зачем он применяется в эконометрическом моделировании? Как он рассчитывается? Как интерпретируется?
47.Назовите основные причины автокорреляции остатков.
48.Обосновать, когда необходимо преобразование исходных данных с целью устранения их нежелательных свойств? В чем сущность этого преобразования?
49.Представьте качественно и прокомментируйте диаграммы рассеивания, характерные для случаев наличия положительной и отрицательной автокорреляции остатков первого порядка.
50.Проанализировать цель и сущность проверки гипотезы о совпадении уравнений регрессии для отдельных групп наблюдений.
51.Раскройте содержание понятия «доверительный интервал для параметра регрессии». Зачем он строится? Какие существуют формы его записи?
52.Раскрыть содержание понятия «доверительный интервал для прогноза результирующей переменной».
53.Раскрыть сущность анализа содержательного качества эконометрической модели.
54.Чем коэффициент детерминации с поправкой на число степеней свободы отличается от обычного коэффициента детерминации?
55.В чем заключается проблема автокорреляции остатков регрессии?
56.В чем суть метода взвешенных наименьших квадратов?
57.В чем суть статистики Дарбина–Уотсона и в чем удобство ее использования по сравнению с коэффициентом корреляции между соседними отклонениями?
58.В чем сущность гетероскедастичности ошибок модели?
59.Какие выводы можно сделать на основе применения метода Феррара-Глобера? Есть ли смысл применять это метод при построении парной регрессии?
60.Какие различают виды мультиколлинеарности? Какой вид мультиколлинеарности встречается чаще на практике и чем это можно объяснить?
61.Объясните явление мультиколлинеарности. Каковы признаки мультиколлинеарности?
62.Объясните явление мультиколлинеарности. Что такое совершенная мультиколлинеарность? Приведите пример совершенной мультиколлинеарности.
63.Объясните, почему при наличии гетероскедастичности взвешенный МНК позволяет получить более эффективные оценки, чем обычный МНК.
64.Приведите схему теста Голдфелда−Квандта. Какие выводы на основании это теста можно сделать?
65.Проанализировать влияние мультиколлинеарности в массиве факторных переменных на оценки параметров модели.
66.Проанализировать отрицательные последствия автокорреляции остатков.
67.Характерные признаки наличия мультиколлинеарности в массиве наблюдений.
68.Что можно предпринять для смягчения проблемы мультиколлинеарности?
69.Что такое автокорреляция остатков и каковы ее виды?
70.Что такое гетероскедастичность ошибок и каковы причины ее возникновения?
71.Что такое гомоскедастичность и гетероскедастичность ошибок? Приведите и прокомментируйте характерные диаграммы рассеивания.
72.Какие возможные формы взаимосвязей между переменными Вы знаете? В чем их отличие?
73.Чем обусловлена необходимость включения в эконометрические модели случайной составляющей? Назовите основные причины ошибок модели и раскройте их сущность.
74.Сформулируйте основные этапы решения задач многофакторного анализа.
75.В чем различие (смысловое и количественное) истинных значений параметров регрессии и их оценок?
76.Что такое «остатки» регрессии и «ошибки» регрессии? Что влияет на величину стандартных ошибок параметров парной линейной регрессии?
77.Какими желательными свойствами должны обладать оценки параметров уравнения регрессии? В чем их сущность?
78.В чем заключается оценка качества эконометрической модели? Из каких элементов она состоит?
79.В чем состоит проверка общего качества уравнения регрессии?
80.Использование эконометрических моделей в прогнозировании: виды прогноза и сущность оценки точности прогноза.
81.Выполнение каких свойств данных предполагается при оценивании уравнения регрессии обычным методом наименьших квадратов?
82.Где в эконометрических исследованиях применяется распределение Стьюдента?
83.Где в эконометрических исследованиях применяется распределение Фишера?
84.Что такое гомоскедастичность и гетероскедастичность? Каковы результаты использования линейной регрессионной модели в условиях каждого из этих явлений? Что можно сказать при этом о несмещенности, состоятельности и эффективности оценок параметров модели?

7.3. Тематика письменных работ

Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением расчетно-аналитической работы по комплексным вопросам дисциплины.
Задачами контрольной работы являются получение студентом навыков практического решения проблемы построения модели и преодоления трудностей эконометрического исследования.
Построение линейной регрессионной модели с двумя переменными на основе массива наблюдений, статистический и содержательный анализ качества построенной модели, прогнозирование по модели.

7.4. Критерии оценивания
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях. Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех лабораторных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным. Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторным работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий. По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки: «Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное; «Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине "Эконометрический анализ промышленных рынков" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливно-энергетического комплекса" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8487.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения лабораторных занятий по дисциплине "Эконометрический анализ промышленных рынков" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливно-энергетического комплекса" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8488.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Эконометрический анализ промышленных рынков" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливно-энергетического комплекса" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8489.pdf
Л2.1	Яковлева, А. В. Эконометрика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2019. - 223 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81090.html
Л1.1	Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование [Электронный ресурс]:учебник. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 310 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/90196.html
Л2.2	Орлов, А. И. Эконометрика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 525 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/134694.html
Л1.2	Горчакова И. А., Кондаурова И. А. Эконометрика [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2019. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/cd9009.pdf
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	«Квантиль» – международный электронный журнал по эконометрике. Издается на русском языке. http://quantile.ru
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.603 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 7 ПК с ПО: Windows, MS Office, Mathlab, MS Visual Studio, Far manager, Windows Commander, Notepad++, блокнот, Браузеры Internet Explorer, Google Chome, Mozilla, Gif animator, PhotoFilter, Winrar, PascalABC.NET, Pivot Animator;-принтер Xerox Phaser 3140. Мебель: столы, стулья, доска.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.09 Маркетинг услуг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
В.А. Горовенко

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг услуг»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Целью дисциплины является изучение закономерностей и условий в специфической области – сфере услуг, необходимые и достаточные как для более углубленного изучения данной дисциплины, так и для применения их в реальной практике предприятий сферы услуг.
Задачи:	
1.1	изучение сущности и особенностей услуг, специфики маркетинга услуг;
1.2	приобретение навыков маркетинговых исследований, сегментирования рынка услуг, управления контактами в системе обслуживания;
1.3	изучение приемов и методов ценообразования в сервисной сфере;
1.4	изучение специфики комплекса маркетинга отдельных услуг;
1.5	приобретение навыков разработки маркетинговых стратегий продвижения отдельных услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Маркетинг промышленного предприятия
2.2.3	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий
2.2.4	Маркетинговые коммуникации
2.2.5	Маркетинговая товарная политика
2.2.6	Маркетинг
2.2.7	Менеджмент
2.2.8	Товароведение промышленных товаров
2.2.9	Рынки промышленных товаров
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.3.2	Маркетинговое ценообразование
2.3.3	Управление сбытом на промышленных предприятиях
2.3.4	Стратегический менеджмент
2.3.5	Управление проектами
2.3.6	Маркетинговый анализ
2.3.7	Маркетинговая стратегия

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-8 : Способен оценивать различные уровни качества и конкурентоспособность товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций, изыскивать меры по их повышению
ПК-8.2 : Способен оценить качество услуг, разработать эффективные решения по всем элементам комплекса маркетинга в области предоставления потребительских услуг и услуг производственно-технического назначения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные теоретические понятия маркетинга в сфере услуг;
3.1.2	маркетинговые стратегии предприятий сферы услуг;
3.1.3	технологии выбора целевого рынка в сфере услуг;
3.1.4	методику маркетинговых исследований в сфере услуг;
3.1.5	процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг;
3.1.6	систему предоставления услуг;
3.1.7	пути согласования спроса и предложения услуг;
3.1.8	

3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать маркетинговую среду бизнеса в сфере услуг;
3.2.2	разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг исходя из результатов ситуационного анализа и цели предприятия;
3.2.3	проводить маркетинговые исследования в сфере услуг;
3.2.4	принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям в сфере услуг;
3.2.5	оценивать качество услуг;
3.2.6	определять покупательские риски в сфере услуг;
3.2.7	разрабатывать стандарт обслуживания в сфере услуг;
3.2.8	применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами в сфере услуг, их исследовании и регулировании.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	обладать навыками применения современных методов анализа рынка услуг;
3.3.2	обладать методиками маркетинговых исследований всех составляющих элементов комплекса маркетинга;
3.3.3	обладать способами определения стратегии, планирования и контроля маркетинга в сфере услуг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	68	68	68	68
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1.Рынок услуг в современной экономике.				
1.1	Лек	Роль сферы услуг в экономике. Сущность и специфика услуг. Классификация услуг. Услуга как процесс. Классификация сервисных процессов.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
1.2	Пр	ПР1. Роль сферы услуг в экономике. Сущность и специфика услуг. Классификация услуг. Услуга как процесс. Классификация сервисных процессов.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
1.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 2. Тема 2. Система предоставления услуг.				

2.1	Лек	Комплекс маркетинга для сферы услуг. Обслуживание как система. Управление контактами в системе обслуживания.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
2.2	Пр	ПР2. Комплекс маркетинга для сферы услуг. Обслуживание как система. Управление контактами в системе обслуживания.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
2.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 3. Тема 3. Маркетинговые исследования на рынке услуг.				
3.1	Лек	Процесс маркетинговых исследований на рынке услуг. Методы сбора и анализа информации на рынке услуг. Применение маркетинговых исследований для повышения качества и производительности сервисных процессов.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
3.2	Пр	ПР3. Процесс маркетинговых исследований на рынке услуг. Методы сбора и анализа информации на рынке услуг. Применение маркетинговых исследований для повышения качества и производительности сервисных процессов.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
3.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 4. Тема 4. Формирование услуги на рынке.				
4.1	Лек	Сегментация и выбор целевых потребителей в сфере услуг. Этапы разработки стратегии позиционирования услуг. Планирование и создание услуг. Идентификация и классификация дополнительных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
4.2	Пр	ПР4. Сегментация и выбор целевых потребителей в сфере услуг. Этапы разработки стратегии позиционирования услуг. Планирование и создание услуг. Идентификация и классификация дополнительных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
4.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 5. Тема 5. Ценовая политика на рынке услуг.				
5.1	Лек	Стоимость услуг с точки зрения потребителей. Особенности ценообразования в сервисной сфере. Основы ценовой стратегии в сфере услуг	6	5		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
5.2	Пр	ПР5. Стоимость услуг с точки зрения потребителей. Особенности ценообразования в сервисной сфере. Основы ценовой стратегии в сфере услуг	6	5		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
5.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 6. Тема 6. Коммуникационная политика на рынке услуг.				
6.1	Лек	Различия коммуникационных стратегий для услуг и товаров. Этапы разработки программы маркетинговых коммуникаций сфере услуг. Комплекс маркетинговых коммуникаций в сфере услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
6.2	Пр	ПР6. Различия коммуникационных стратегий для услуг и товаров. Этапы разработки программы маркетинговых коммуникаций сфере услуг. Комплекс маркетинговых коммуникаций в сфере услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
6.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 7. Тема 7. Маркетинг в туризме.				
7.1	Лек	Сущность и специфика туристского продукта. Сегментация рынка туристских услуг и их позиционирование. Комплекс маркетинга для сферы туристских услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1

7.2	Пр	ПР7. Сущность и специфика туристского продукта. Сегментация рынка туристских услуг и их позиционирование. Комплекс маркетинга для сферы туристских услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
7.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 8. Тема 8. Маркетинг гостиничных услуг.				
8.1	Лек	Сущность и специфика гостиничных услуг. Сегментация рынка гостиничных услуг и их позиционирование. Комплекс маркетинга для сферы гостиничных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
8.2	Пр	ПР8. Сущность и специфика гостиничных услуг. Сегментация рынка гостиничных услуг и их позиционирование. Комплекс маркетинга для сферы гостиничных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
8.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 9. Тема 9. Маркетинг информационных услуг.				
9.1	Лек	Сущность и специфика информационных услуг. Сегментация рынка информационных услуг и их позиционирование. Комплекс маркетинга для сферы информационных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
9.2	Пр	ПР9. Сущность и специфика информационных услуг. Сегментация рынка информационных услуг и их позиционирование. Комплекс маркетинга для сферы информационных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
9.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	6		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
		Раздел 10. Тема 10. Коммуникационная политика на рынке услуг.				
10.1	Лек	Сущность и специфика транспортных услуг. Сегментация рынка транспортных услуг и их позиционирование. \ Комплекс маркетинга для сферы транспортных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
10.2	Пр	ПР10. Сущность и специфика транспортных услуг. Сегментация рынка транспортных услуг и их позиционирование. \ Комплекс маркетинга для сферы транспортных услуг.	6	3		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
10.3	Ср	Выполнение практических заданий и ответы на теоретические вопросы.	6	4		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1
10.4	КРКК	Консультации по курсу.	6	4		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Э1

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

ТЕМА 1. РЫНОК УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ
1. Раскройте содержание основных вопросов и определений маркетинга услуг.
2. Роль рынка услуг в рыночной экономике.
3. Назовите основные характеристики услуг.
4. В чем состоит отличие услуг от товаров.
5. Расскажите, как возможно повысит уровень осязаемости услуг.
6. Предложите маркетинговые решения, направленные на уменьшение изменчивости качества услуг.
7. Определение сферы услуг и ее регулирование.
8. Дайте характеристику основных функций и принципов маркетинга услуг.

ТЕМА 2. СИСТЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ
ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ
1. По каким признакам классифицируются услуги, дайте характеристику каждому из них.
2. Дайте характеристику услуг по признакам «Экономическая природа» и «Назначение».
3. Дайте характеристику услуг по признакам «Сфера распространения» и «Степень коммерциализации». Приведите примеры.
4. Дайте характеристику услуг по признакам «Форма организации» и «Уровень абстракции». Приведите примеры.
5. Дайте характеристику услуг по признаку «Легитимность». Приведите примеры.
6. Дайте характеристику услуг по средству производства. Приведите примеры.
7. В чем, на ваш взгляд, состоят специфические черты рынка услуг.
8. Дайте характеристику комплекса маркетинга услуг.
9. Охарактеризуйте концепцию маркетинг-микс услуг 7Р.

ТЕМА 4. ФОРМИРОВАНИЕ УСЛУГИ НА РЫНКЕ
1.Сегментация и выбор целевых потребителей в сфере услуг.
2.Этапы разработки стратегии позиционирования услуг.
3.Планирование и создание услуг.
4.Идентификация и классификация дополнительных услуг.

ТЕМА 5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ УСЛУГ
1.Стоимость услуг с точки зрения потребителей.
2.Особенности ценообразования в сервисной сфере.
3.Основы ценовой стратегии в сфере услуг

ТЕМА 6. КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ УСЛУГ
1.Различия коммуникационных стратегий для услуг и товаров.
2.Этапы разработки программы маркетинговых коммуникаций сфере услуг.
3.Комплекс маркетинговых коммуникаций в сфере услуг.

ТЕМА 7. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ
1.Туризм и его классификация.
2.Специфика туристического маркетинга.
3.Классификация видов туризма.

ТЕМА 8. МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ
1.Понятие и основные термины гостиничных услуг.
2.Основные показатели гостиничного хозяйства.
3.Ценообразование на гостиничные услуги.

ТЕМА 9. МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ
1.Сущность и специфика информационных услуг.
2.Сегментация рынка информационных услуг и их позиционирование.
3.Комплекс маркетинга для сферы информационных услуг.

ТЕМА 10. МАРКЕТИНГ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ
1.Транспортные тарифы.
2.Маркетинговые стратегии развития транспортных услуг.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Рынок услуг и его особенности
2. Характеристика и классификация услуг.
3. Жизненный цикл услуги.
4. Маркетинг-микс в сфере услуг
5. Сегментация рынка услуг
6. Клиенты и их потребности
7. Поведение потребителя
8. Создание ценности для потребителя в сфере услуг
9. Особенности позиционирования услуг
10. Продвижение услуг
11. Проблемы ценообразования
12. Формирование цены на услугу
13. Влияние технологии на сервисный процесс
14. Управление персоналом в сфере услуг
15. Определение и управление качеством услуг
16. Определение стратегии
17. Конкурентоспособность в сервисной сфере
18. Базовые конкурентные стратегии
19. Назовите цели производителя.
20. Создание ценностей на конкурентном рынке
21. Разработка услуг и систем доставки услуг
22. Категории новой продукции
23. Опишите политику цен и оценку объемов заказа товаров.
24. Какими методами можно привлечь поставщиков к сотрудничеству?
25. Опишите соотношение маркетинговой и логистической системы.
26. В чем заключается концепция логистики в рамках философии маркетингауслуг?
27. Опишите разновидности логистических операций в сфере маркетинга услуг.
28. В чем сходимости маркетинга закупок и логистики?
29. В чем заключается сущность специфических и универсальных способов маркетинга услуг?
30. Дайте определение поведения организаций в сфере услуг.
31. Назовите основные характеристики покупательского поведения организации, предоставляющей услуги.
32. Как определить объем закупки или заказ на сервисном предприятии?
33. Опишите процесс выбора оптимального количества потенциальных покупателей.
34. Опишите цели закупок для нужд организации, предоставляющей сервисные услуги.

7.3. Тематика письменных работ

Цель контрольной работы – закрепление теоретических знаний по дисциплине и приобретения практических навыков выполнения аналитических обоснований по тематике дисциплины.
Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины.
Контрольная работа включает теоретическую (аналитический обзор по тематическому вопросу) и практическую часть (решение задач). Исходные данные дифференцированы по вариантам.

7.4. Критерии оценивания

Экзамен.
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л1.1	Загорская, Л. М., Назаркина, В. А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 130 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/91228.html
Л2.1	Помаз, И. В., Грищенко, И. И. Маркетинг услуг. Практикум [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 112 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/90791.html
Л2.2	Лунина, В. Ю., Малиненко, В. Е., Ардатьев, В. Н. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «менеджмент». - Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. - 125 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/123482.html
Л3.1	Горовенко В. А. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Маркетинг услуг" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10530.pdf
Л3.2	Горовенко В. А. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Маркетинг услуг" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2025. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/25/m10533.pdf
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Энциклопедия маркетинга. http://www.marketing.spb.ru/
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.10 Маркетинг промышленного предприятия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Полякова Э. И.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг промышленного предприятия»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	освоение знаний о закономерностях формирования и развития маркетинга промышленного предприятия в современных условиях
Задачи:	
1.1	- изучить характеристики промышленного рынка и рынка B2B;
1.2	- исследовать отличие промышленного рынка от потребительского;
1.3	- уметь применять на практике использование моделей поведения промышленных потребителей;
1.4	- освоить специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
1.5	- уметь анализировать структуру отделов маркетинга на промышленных предприятиях;
1.6	- научиться самостоятельно выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей;
1.7	- освоить навыки сегментации рынка по потребителям и покупателям,
1.8	- изучить основы типовых методов и процедур комплексного анализа состояния рынков промышленных товаров и прогнозирования их изменений, в т.ч. с использованием социологических исследований; механизмом выбора методов измерения показателей качества товаров и услуг исходя из поставленных целей промышленного предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Рынки промышленных товаров
2.2.2	Внутренний экономический механизм предприятий
2.2.3	Экономика предприятия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговые коммуникации
2.3.2	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.3.3	Маркетинговая стратегия
2.3.4	Управление сбытом на промышленных предприятиях

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-2 : Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты
ПК-2.6 : Знает особенности маркетинговой деятельности промышленного предприятия на промышленном рынке и на рынке товаров производственно-технического назначения

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные этапы эволюции управленческой мысли и маркетинговых концепций; предмет и объект изучения промышленного маркетинга; характеристики промышленного рынка.
3.1.2	Отличие промышленного рынка от потребительского; каким образом принимаются решения о покупке товара на промышленном рынке, модели поведения промышленных потребителей;
3.1.3	специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
3.1.4	структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию;
3.2.2	выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей;
3.2.3	сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей;
3.2.4	собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию;

3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками участника коллективного труда как в качестве исполнителя, так и руководителя при выработке и реализации управленческих решений по отдельным процедурам и процессам маркетинговой деятельности предприятия;
3.3.2	навыками сбора информации по конъюнктуре рынка финансовых услуг;
3.3.3	способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния обозначенных рынков и прогнозирования их изменений, в т.ч. с использованием социологических исследований;
3.3.4	способами выбора оптимальных путей для решения поставленной цели;
3.3.5	методами представления результатов проекта, предлагаемых вариантов их использования и/или совершенствования.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	27	27	27	27
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Современная парадигма промышленного маркетинга				
1.1	Лек	Сущность промышленного маркетинга, его природа и сфера применения. Принципы промышленного маркетинга и их использование в производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Необходимость приспособления предприятия к требованиям потребителей и целеустремленному влиянию на их спрос в современных условиях ведения хозяйства. Отличительные особенности промышленного маркетинга Функции промышленного маркетинга и необходимость их реализации в практической деятельности промышленного предприятия, их сущность и условия применения. Концепция маркетинга взаимоотношений. Целенаправленность на усовершенствование товара и производства при использовании предприятием товарной концепции. Профессиональная парадигма промышленного маркетинга.	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Тема 1 Современная парадигма промышленного маркетинга	5	4	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3

1.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии				
2.1	Лек	ТЕМА 2. Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии Закупочная деятельность. Требования и функции. Процесс закупки промышленных товаров. Закупка промышленных товаров; закупочные центры; методы расчета потребности в материальных ресурсах (метод аналогии, метод типичного представителя, статистические методы), условия выбора поставщика; категория закупки. Понятие и сущность маркетинговых стратегий. Промышленные закупки, их виды. Разработка закупочной стратегии промышленного предприятия. Управление закупками и стратегия закупок товара производственно- технического назначения на промышленном рынке	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Ср	Изучение лекционного материала	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Продуктовая стратегия и маркетинг нового промышленного продукта				
3.1	Лек	ТЕМА 3. Продуктовая стратегия и маркетинг нового промышленного продукта Продуктовая стратегия предприятия. Товары производственного назначения как результат деятельности промышленного предприятия. Критерии товаров производственного назначения. Группировка промышленных товаров по основным признакам. Услуга, как товар производственного назначения. Виды производственных услуг. Виды процесса разработки новых продуктов. Жизненный цикл товара и услуги. Концепция жизненного цикла товара. Особенности маркетинга на разных этапах жизненного цикла товара. Стратегии маркетинга на этапе внедрения товара на рынок. Процесс создания и реализации продукта	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	Тема 2. Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии	5	4	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Стратегия ценообразования на деловых рынках				

4.1	Лек	ТЕМА 4. Стратегия ценообразования на деловых рынках Особенности рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на Ценообразование на товары производственно-технического назначения. Ценообразование на основе затрат и на основе воспринимаемой ценности. Стратегия и тактика установления цен на промышленные товары. Основные ценовые стратегии. Критерии разделения на виды маркетинговой ценовой политики предприятия. Методы прямого и непрямого ценообразования, их сущность и область использования. Ценообразование на товары производственно-технического назначения. Конкурентные торги и переговоры. Лидерство в ценообразовании	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Ср	Изучение лекционного материала	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Стратегия промышленной дистрибуции				
5.1	Лек	ТЕМА 5. Стратегия промышленной дистрибуции Дистрибуция как важнейший элемент товарного предложения на промышленном рынке, ее роль, значение и задачи. Push и pull–стратегии, их суть и значение. Каналы сбыта, используемые на промышленном рынке при работе с партнерами. Экономическая роль каналов сбыта. Функции торгового посредника. Типы промышленных торговых посредников. Торговый представитель производителя. Промышленные дистрибьюторы, их характеристика, принципы работы. Взаимоотношения дистрибьютора и производителя. Ответственность производителя перед дистрибьютором. Определение роли дистрибьютора в маркетинговой стратегии. Факторы, влияющие на характер промышленной дистрибуции	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Тема 3. Отношения в системе «покупатель-продавец» в промышленном маркетинге	5	4	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	1	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
5.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 6. Управление промышленными продажами				
6.1	Лек	ТЕМА 6. Управление промышленными продажами Проблемы в отношениях «поставщик-дистрибьютор». Ответственность производителя перед дистрибьютором. Комплекс продвижения промышленных товаров на рынке. Основные элементы реализации процесса продвижения товаров производственно-технического назначения. Основные этапы процесса продвижения промышленных товаров. Основные методы продвижения товаров, их сущность. Последовательность формирования комплекса маркетинга по продвижению товаров. Основные методы разработка бюджета по продвижению товара, их характеристика и область использования. Управление промышленными продажами	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6.2	Ср	Изучение лекционного материала	5	4	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 7. Брендинг в промышленном маркетинге				
7.1	Лек	ТЕМА 7. Брендинг в промышленном маркетинге Товарные марки и бренды в деятельности промышленных компаний. Брендинг в секторе B2B, его особенности и отличия от брендинга на потребительском рынке. Маркетинговые коммуникации, используемые для развития бренда. Различия между потребительским и промышленным брендингом. Основные этапы разработки промышленного брендинга. Требования учитываемые при разработке нейминга, создании фирменного стиля, разработке концепции бренда. Основные вопросы, которые подлежат решению в рамках концепции развития промышленного бренда. Формирование и поддержание лояльности к торговой марке компании на промышленном рынке. Элементы доверия к торговой марке компании.	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.2	Пр	Тема 4. Сегментирование рынка промышленных товаров	5	4	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
7.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 8. Коммуникации в промышленном маркетинге				
8.1	Лек	ТЕМА 8. Коммуникации в промышленном маркетинге Процесс коммуникации, сущность, цели и основные задания. Продвижение товаров производственного назначения. Основные элементы реализации процесса продвижения товара промышленного назначения. Основные методы продвижения промышленных товаров, их характеристика. Роль коммуникаций в промышленном маркетинге.	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.2	Ср	Изучение лекционного материала	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
8.3	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	2	ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1.
1. Дайте определение понятию «маркетинг».
2. В чем заключается сущность маркетинговой деятельности предприятия в современных условиях развития рыночных структур.
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные категории маркетинга.
4. Охарактеризуйте основные виды состояний рыночного спроса и поясните основные задачи маркетинга по данным состояниям.
5. Перечислите и раскройте цели системы маркетинга.
6. Раскройте основные функции маркетинга.

Тема 2.
1. Когда и где возникла теория маркетинга. Назовите экономические причины ее возникновения.
2. Перечислить основные концепции маркетинга.
3. В чем состоит сущность производственной концепции?
4. В чем состоит сущность товарной концепции?
5. В чем состоит сущность сбытовой концепции?
6. В чем состоит сущность концепции маркетинга?
7. В чем состоит сущность концепции социально ответственного маркетинга?

Тема 4.
1. Какой концепции придерживается в данное время фирма?
2. Помогите управляющему сформулировать маркетинговые цели компании.
3. Выделите ключевые задачи компании.
4. Какие виды маркетинговой деятельности, необходимо, на Ваш взгляд, осуществить для выполнения этих задач?
5. Какую главную выгоду возможно получить при переходе на маркетинговую концепцию деятельности компании?

Тема 5.
1. Перечислите основные этапы процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия?
2. Как осуществляется анализ рыночных возможностей предприятия?
3. Сущность отбора целевых рынков.
4. Назовите основные цели внедрения предприятия на рынок.
5. Назовите и раскройте основные стратегии охвата рынка.
6. Сущность концентрированного маркетинга.
7. Сущность дифференцированного маркетинга.
8. Сущность интегрированного маркетинга.
9. Охарактеризуйте реализацию маркетинговых мероприятий.
10. В чем состоит сущность планирования маркетинга?
11. Охарактеризуйте систему организации службы сбыта на предприятии. Тема 6.
1. Сущность комплекса маркетинга предприятия.
2. Составляющие маркетинга-микс фирмы.
3. Охарактеризуйте стратегию маркетинга-микс предприятия.

Тема 7.
1. Дайте определение понятию «Маркетинговые исследования».
2. Перечислите основные направления исследований в маркетинге.
3. Сущность исследования рынка.
4. Сущность исследования потребителей.
5. Сущность исследования конкурентов.
6. Сущность исследования фирменной структуры рынка.
7. Сущность исследования товаров.
8. Сущность исследования цены.
9. Сущность исследования продвижения товаров и продаж.
10. Сущность исследования систем стимулирования сбыта и рекламы.
11. Сущность исследования внутренней среды предприятия.
12. Назовите и кратко охарактеризуйте основные этапы процесса маркетинговых исследований.
13. Назовите источники информации. Первичная и Вторичная информация.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Основные понятия маркетинга предприятий. Признаки маркетинга. Управление маркетингом.
2. Анализ ситуации. Предмет анализа ситуации. Предприятие как предмет анализа.
3. Анализ ситуации. Рынок как предмет анализа ситуации. Потребители, конкуренты. Другие партнеры по рынку.
4. Анализ ситуации. Макросистема. Макроэкономические условия. Социально-культурные условия. Технологические условия. Физико-географические условия. Политико-правовые условия.
5. Методы анализа ситуации. Методы исследования рынка. Разработка концепции сбора данных.
6. Методы получения данных. Опрос. Наблюдение. Эксперимент. Панель. Моделирование.
7. Обработка собранных данных. Подготовка данных к анализу.
8. Анализ собранных данных. Методы анализа данных.
9. Методы прогноза данных. Основные аспекты и методы прогноза данных.
10. Области применения анализа ситуации. Анализ ситуации, ориентированный на стратегические задачи: анализ потенциала, анализ конкурентов, анализ рынка, анализ макросистемы, анализ сильных и слабых сторон, анализ шансов и рисков.
11. Анализ ситуации, ориентированный на тактические задачи: продукт-тест, тест цены, исследование рекламы, тест средств рекламы, тест рынка (пробная продажа).
12. Товарная политика. Общее положение. Продукт и производственная программа как инструмент маркетинга.
13. Направления работы с продукцией: инновации, модификации (дифференцирование и вариация), снятие с производства.
14. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара и предприятия на рынке.
15. Исследование товаров. Анализ связи между продукцией.
16. Оценка продукта и программы с точки зрения экономических целей предприятия. Анализ структуры сбыта и покрытия затрат.
17. Анализ жизненного цикла товара как стратегический метод изучения продуктов и программ.
18. Портфолио-анализ как стратегический метод исследования продуктов и программ.
19. Оценка продуктов и производственных программ с точки зрения требований торговли.
20. Возможности работы с продуктом: форма продукта, цвет, выбор материала, упаковка, маркировка и т. д.
21. Решения, связанные с продуктом: разработка новых продуктов и выход на рынок.
22. Решения, связанные с продуктом: источники и методы поиска идей о новых продуктах.
23. Методы оценки и селекции идей о новых продуктах.
24. Анализ эффективности идей о новых продуктах.
25. Принципы формирования производственной программы.
26. Решения, касающиеся производственной программы и ассортимента: объем и структура программы.
27. Гарантии и обслуживание клиентов как важнейшие элементы товарной политики предприятия.
28. Понятие ценовой политики предприятия.
29. Роль цены в теории и практике конкуренции.
30. Объективные компоненты соотношения «цена – качество».
31. Ценообразование на основе затрат.
32. Ценообразование на базе изучения поведения потребителей.
33. Ценообразование на основе конкуренции.
34. Тактические задачи ценообразования: скидки, услуги, кредиты и др.
35. Распределение (дистрибуция) как процесс регулирования всех мероприятий, направленных на перемещение продукта в пространстве и времени от места производства к месту потребления.
36. Тактические задачи распределения (дистрибуции): работа со старыми клиентами и привлечение новых, получение заказов, организация выполнения заказов и поставок, максимально быстрое получение оплаты за продукцию.
37. Выбор мест деятельности при распределении (дистрибуции).
38. Выбор каналов сбыта при распределении (дистрибуции).
39. Оптовая торговля. Формы предприятий оптовой торговли.
40. Розничная торговля. Формы предприятий розничной торговли.
41. Рыночное представление товаров: ярмарки, выставки, аукционы, конкурсы, биржи.
42. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
43. Разработка коммуникационной (рекламной) программы.
44. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
45. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций.
46. Пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций.
47. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций.
48. Методы прогнозирования сбыта.
49. Сущность конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Модель конкурентных сил М. Портера.
50. Основные аспекты прогнозирования сбыта.
51. Основные аспекты стратегического маркетинга: формулирование целей, выбор стратегий.
52. Планирование программы маркетинга для конкретного продукта.
53. Бюджет маркетинга: понятие, разработка.
54. Методы сбыта товаров.
55. Сервис в товарной и сбытовой стратегиях предприятия.
56. Модели, используемые для разработки стратегии маркетинга.

57. Основные направления работы с торговыми посредниками: формы вознаграждения, формы и методы обучения, требования, предъявляемые к торговым посредникам.
58. Служба маркетинга на промышленном предприятии.
59. Система маркетингового контроля.
60. Значение каналов сбыта для привлечения клиентов.
61. Понятие прямого и непрямого сбыта.
62. Действующие лица в распределении (дистрибуции): отдел маркетинга, руководство предприятия, сбытовая фирма и др.
63. Понятие и формы специализированной торговли.
64. Виды рекламы.
65. Использование маркетингового анализа в целях рекламы.
66. Внеэкономические цели рекламы.
67. Анализ продукта и производственной программы с позиции потребителей.
68. Система анализа маркетинговой информации.
69. Выявление маркетинговых возможностей на рынке. Формирование и виды конкурентных стратегий предприятия.

7.3. Тематика письменных работ

1) Особенности сегментации промышленных покупателей.
2) Товарная политика промышленного предприятия.
3) Задача.
Рассчитать емкость рынка шоколадной пасты региона в 2024 г. с помощью метода определения емкости рынка на основе индекса исследовательской панели.
В ходе панельного исследования по данным за 2023 год получены следующие результаты:
- в реализации шоколадной пасты в регионе задействованы 23 оптовых предприятия - посредника;
- из них 16 предприятий-посредников принимают участие в панельных опросах;
- запас пасты на складах этих 16 предприятий составил:
71
- на 01 октября 2023 г. - 700 тонн.
- на 01декабря 2023 г. – 800 тонн.;
- в октябре 2023г. ими было закуплено 300 тонн продукта;
- в ноябре 2023г. ими было закуплено 500 тонн продукта.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» – студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами владеет знаниями основных основополагающих принципов.
«Хорошо» – студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.
«Удовлетворительно» - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.
«неудовлетворительно» – студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Гончарова, Л. А., Бородацкая, А. В., Прокопенко, А. В. Маркетинг в строительстве [Электронный ресурс]:практикум для студентов направления подготовки 08.03.01 «строительство», 38.03.01 «менеджмент». - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2021. - 76 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116895.html
Л1.1	Шамис, В. А., Левкин, Г. Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 174 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124747.html
Л1.2	Трушина, Е. В., Скрябин, О. О., Гудилин, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2023. - 215 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137531.html
Л1.3	Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К, 2021. - 614 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107812.html
Л1.4	Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Сухановой, М. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]:. - Москва: Альпина Паблишер, 2024. - 213 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137910.html
Л3.1	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Маркетинг промышленного предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10152.pdf
Л3.2	Полякова Э. И. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Маркетинг промышленного предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10153.pdf
Л3.3	Полякова Э. И. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Маркетинг промышленного предприятия" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10154.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	ОтвраenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.11 Маркетинговая товарная политика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

А.Г. Виноградов

В.А. Горовенко

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговая товарная политика»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование знаний в области товарной политики как современной концепции и системы управления предприятием в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и инструментов в деятельности предприятия.
Задачи:	
1.1	Рассмотреть теоретические основы формирования товарной политики предприятия.
1.2	Раскрыть положения, связанные с формированием спроса на рынке отдельного товара.
1.3	Рассмотреть вопросы организации управления продуктом.
1.4	Ознакомить с современными подходами к разработке упаковки как важного фактора, воздействующего на объем продаж.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Маркетинг
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.3.2	Маркетинговая стратегия

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-8 : Способен оценивать различные уровни качества и конкурентоспособность товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций, изыскивать меры по их повышению
ПК-8.3 : Способен принимать и обосновывать решения в области товарной политики предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга;
3.1.2	маркетинговую среду и ее анализ;
3.1.3	технику и технологию маркетинговых исследований;
3.1.4	организацию деятельности маркетинговых служб.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	самостоятельно разрабатывать и обосновывать решения в области товарной политики.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками определения ассортимента и номенклатуры продукции;
3.3.2	навыками определения жизненного цикла товаров и разработки мероприятий по продлению жизненного цикла товаров;
3.3.3	навыками позиционирования различных видов товаров.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	70	70	70	70
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 6 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Сущность, содержание товарной политики предприятия				
1.1	Лек	Товары и услуги в маркетинговой деятельности. Цена в системе рыночных характеристик товара. Качество продукции и методы ее оценивания. Конкурентоспособность товара и ее показатели.	6	2	ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3
1.2	Пр	ПР1 Товары и услуги в маркетинговой деятельности	6	2	ПК-8.3	Л3.2
1.3	Пр	ПР2 Цена и качество товара. Конкурентоспособность товара и ее показатели	6	2	ПК-8.3	Л3.2
1.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	14	ПК-8.3	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Рынок товаров и услуг				
2.1	Лек	Формирование спроса на рынке отдельного товара. Маркетинговые исследования товарного рынка. Целевой рынок товара и методика его выбора.	6	4	ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л2.3
2.2	Пр	ПР3 Рынок товаров и услуг. Формирование спроса на рынке отдельного товара. Маркетинговые исследования товарного рынка	6	2	ПК-8.3	Л3.2
2.3	Пр	ПР4 Целевой рынок товара и методика его выбора	6	2	ПК-8.3	Л3.2
2.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	14	ПК-8.3	Л3.1
		Раздел 3. Тема 3. Организация управления продуктом				
3.1	Лек	Эффективность товарной единицы. Модернизация товарной линии. Уровни торговых марок. Этапы создания торговых марок. Жизненный цикл товара с учетом этапа разработки. Планирование нового продукта и разработка инноваций. Предназначение и виды идентификации продукции. Позиционирование товара.	6	8	ПК-8.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
3.2	Пр	ПР5 Организация управления продуктом. Жизненный цикл товара	6	2	ПК-8.3	Л3.2
3.3	Пр	ПР6 Планирование нового продукта и разработка инноваций	6	2	ПК-8.3	Л3.2
3.4	Пр	ПР7 Назначение и виды идентификации продукции	6	2	ПК-8.3	Л3.2

3.5	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	16	ПК-8.3	Л3.1
		Раздел 4. Тема 4. Упаковка в системе планирования продукта				
4.1	Лек	Определение упаковки. Функции упаковки. Правила для изготовления упаковки. Множественная упаковка. Товарная упаковка. Элементы упаковки. Виды упаковки.	6	2	ПК-8.3	Л1.1 Л1.2
4.2	Пр	ПР8 Упаковка в системе планирования продукта	6	2	ПК-8.3	Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	6	14	ПК-8.3	Л3.1
4.4	Ср	Контрольная работа	6	12	ПК-8.3	Л3.3
4.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	6	2	ПК-8.3	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Сущность, содержание товарной политики предприятия

ПР1 Товары и услуги в маркетинговой деятельности
1.Что понимают под комплексом маркетинга?
2.Дайте определение маркетинговой товарной политики?
3.Какие три основные блоки составляют структуру маркетинговой товарной политики? Охарактеризуйте их цели.
4.Какие задачи решает маркетинговая товарная политика?
5.Что собой представляют товарный потенциал и товарный климат? Какое их взаимное влияние?
6.Охарактеризуйте модель пяти сил конкуренции М. Портера.
7.В чем заключается формирование товарной политики предприятия?
8.Современные определения товара.
9.Услуги и их определения.
10.Методы определения характеристик товара.
11.Основные критерии классификации потребительских товаров.
12.Основные критерии классификации потребительских услуг.
13.Товары производственного назначения и их классификация.
14.Разновидности производственных услуг.
15.Основные подходы к классификации рынков.
16.Маркетинговая классификация рынков: потребительские и деловые рынки.
17.Классификация товаров на деловом рынке.
18.Классификация товаров на потребительском рынке.
19.Классификация потребления домохозяйств в официальной статистике.
20.Классификация индивидуального потребления ООН.
21.Основные показатели рынка.
22.Структура современного рынка товаров и услуг.
23.Приемы оценки структуры рынков и структуры потребностей.

ПР2 Цена и качество товара. Конкурентоспособность товара и ее показатели
1.Значение цены товара в условиях рыночных отношений.
2.Как должна согласовываться стратегия ценообразования с другими составляющими стратегии маркетинга?
3.Раскройте сущность ценовой эластичности спроса.
4.Раскройте основные методы расчета базового уровня цен.
5.Назовите основания для установления надбавок и скидок.
6.Что представляет собой качество продукции? Назовите основные классификационные признаки показателей качества.
7.Как характеризуют показатели качества по видам характеристик качества?
8.Что представляют собой «жесткие» и «мягкие» показатели качества?
9.Что представляют собой и как рассчитываются индексы дефектности?

Тема 2. Рынок товаров и услуг

ПР3 Рынок товаров и услуг. Формирование спроса на рынке отдельного товара. Маркетинговые исследования товарного рынка
1.Какова основная цель маркетинговых исследований на товарном рынке.
2.Каковы основные направления маркетинговых исследований.
3.Как определяется емкость рынка.
4.Какие методики используются для определения емкости рынка.
5.Что подразумевает исследование ценовых характеристик товара.
6.Для каких товаров ценовые характеристики рынка наиболее важны.
7.Что такое мониторинг цен.
8.По каким переменным может быть структурирован рынок.
9.Для чего производится сегментирование по торговым маркам.
10.Какие типы рынка Вам известны.
11.Как определяется степень монополизации рынка.
12.Как рассчитывается критерий Хиршмана.

ПР4 Целевой рынок товара и методика его выбора
1.Что такое массовый маркетинг.
2.Что такое целевой маркетинг.
3.Что такое локальный маркетинг.
4.Что такое рыночный сегмент.
5.Какие действия предполагает проведение целевого маркетинга.
6.Какие типы переменных используются при сегментировании рынка.
7.Перечислите основные демографические переменные.
8.Почему по демографическим переменным чаще всего сегментируют рынок.
9.Что такое психографика.
10.Что такое геодемография.
11.Какие поведенческие признаки используются при сегментации рынка.
12.В чем сложность использования психографических и поведенческих характеристик.
13.В чем особенности сегментирования деловых рынков.
14.По каким переменным сегментируются деловые рынки.
15.Какие требования предъявляются к рыночным сегментам.
16.Назовите пять моделей выбора целевого сегмента.
17.Раскройте сущность индивидуального маркетинга.

Тема 3. Организация управления продуктом

ПР5 Организация управления продуктом. Жизненный цикл товара
1.Какие параметры рассматриваются при определении эффективности товарной единицы.
2.Какие выводы можно сделать, если цена товара превышает себестоимость.
3.Почему предприятия продолжают выпускать убыточную продукцию.
4.Что такое товарная линия.
5.Какая товарная линия считается короткой.
6.Какая товарная линия считается длиной.
7.Каковы причины вытягивания товарной линии вниз.
8.Основные марочные стратегии при вытягивании товарной линии вниз.
9.Почему компании вытягивают товарные линии вверх.
10.Вытягивание товарных линий вверх и вниз.
11.Что такое модернизация товарной линии.
12.Какие виды модернизации товара вы знаете.
13.Дайте определение торговой марке.
14.Перечислите шесть значений торговой марки.
15.Какие значения торговой марки являются главными.
16.Что такое уровни торговых марок.
17.Каковы преимущества торговых марок.

18.Каковы преимущества известных торговых марок.
19.Назовите самые дорогие торговые марки мира.
20.Перечислите этапы создания торговых марок.
21.Назовите основные принципы выбора марочного имени.
22.Каким критериям должно отвечать марочное имя.
23.Что такое частная торговая марка.
24.В чем состоит концепция жизненного цикла товара.
25.Одинаков ли жизненный цикл у различных товаров.
26.По отношению к какому уроню декомпозиции товара применяется понятие жизненного цикла.
27.Перечислите этапы жизненного цикла товара.
28.Приведите графическую интерпретацию классической модели жизненного цикла.
29.Покажите жизненный цикл товара с учетом этапа разработки.
30.Как формируется прибыль на различных этапах жизненного цикла.
31.Какие виды жизненного цикла товар Вы знаете.
32.Каким графиком характеризуется жизненный цикл модных и сезонных товаров.
33.Приведите график фетиша.
34.Как выглядит гребешковая кривая и жизненный цикл каких товаров она характеризует.
35.Что означает повторный цикл в жизненном цикле товара.
36.Почему на различных стадиях жизненного цикла товара необходимо применение различных маркетинговых стратегий.
37.Характеристики и маркетинговые стратегии на этапе внедрения.
38.Характеристики и маркетинговые стратегии на этапе роста.
39.Характеристики и маркетинговые стратегии на этапе зрелости.
40.Характеристики и маркетинговые стратегии на этапе спада.
41.Что такое эволюция рынка.
42.Перечислите этапы эволюции рынка.
43.Какие стратегии применяются на этапе формирования рынка.
44.Какие стратегии применяются на этапе роста рынка.
45.Что такое фрагментация и консолидация рынка.

ПР6 Планирование нового продукта и разработка инноваций
1.Место товарных инноваций в общей системе инноваций.
2.Источники инновационных идей.
3.Какова последовательность разработки нового товара.
4.Приведите шесть уровней степени новизны товара.
5.Что такое мировые новинки.
6.Какова основная движущая сила внедрения новых товаров.
7.Происходит ли ускорение в предложениях новых товаров.
8.Часто ли новые товары терпят неудачу на рынке.
9.Перечислите этапы разработки нового товара.
10.Приведите схему разработки нового товара.
11.Что такое генерация идей.
12.Как отбираются идей.
13.Что такое концепция товар и как она разрабатывается.
14.Что входит в план разрабатываемой маркетинговой стратегии.
15.В чем состоит этап анализа возможностей компании.
16.Как изменяется стоимость разработки нового товара при переходе от одного этапа к другому.
17.Что такое рыночное тестирование.
18.Что такое коммерциализация продукта.
19.Охарактеризуйте основные организационные формы организации разработки нового товара в компании.

ПР7 Назначение и виды идентификации продукции
1.Что такое дифференциация товара.
2.Влияние специфики отрасли на возможность дифференцирования.
3.Какие типы отраслей рассматриваются при дифференциации продукции.
4.Назовите пять групп переменных, по которым может дифференцироваться товар.
5.По каким переменным дифференцируется продукт.
6.По каким переменным дифференцируются услуги.
7.По каким переменным дифференцируются каналы распределения.
8.По каким переменным дифференцируется персонал.
9.По каким переменным дифференцируется имидж.
10.Что такое позиционирование товара.
11.Почему позиционирование производится на сегментах.
12.Основные ошибки позиционирования.
13.По какому количеству признаков может производиться позиционирование.
14.Что такое недопозиционирование.
15.Что такое сверхпозиционирование.
16.Что такое расплывчатое позиционирование.

17.Что такое сомнительное позиционирование.
18.Какие стратегии используются при позиционировании товара.
19.По каким атрибутам может производиться позиционирование.

Тема 4. Упаковка в системе планирования продукта

ПР8 Упаковка в системе планирования продукта
1. Дизайн: понятие, значение, цели, задачи и функции в товарной политике.
2. Инструменты дизайна: виды и содержательная характеристика.
3. Требования к дизайну изделия (товара): перечень и краткая характеристика.
4. Фирменный стиль: базовые элементы (наименование, цвет, шрифт) и их характеристика.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.В чем заключается особое положение товара в комплексе маркетинга.
2.Дайте определение маркетинговой товарной политики.
3.Что такое товарная единица.
4.В чем смысл гармонизации ассортимента.
5.Оценка уровня качества продукции.
6.Оценка проектного качества продукции (разработка продукции).
7.Оценка качества изготовления продукции (производство продукции).
8.Оценка качества в эксплуатации (потреблении).
9.Номенклатура показателей качества продукции.
10.Методы определения значений показателей качества продукции.
11.Какие три подхода могут использоваться для оценки конкурентоспособности товара.
12.Что может рассматриваться в качестве критерия конкурентоспособности.
13.Одинаков ли уровень конкурентоспособности товара на разных рынках.
14.Почему меняется уровень конкурентоспособности товара со временем.
15.Что такое рейтинг товара.
16.Чем отличается определение конкурентоспособности товара на промышленном и потребительском рынке.
17.Что такое базовый товар.
18.Как определяется рейтинг товара.
19.Какое соотношение должно быть между рядом коэффициентов конкурентоспособности и рядом рыночных долей товара.
20.Какие параметры рассматриваются при определении эффективности товарной единицы.
21.Что такое товарная линия.
22.Какая товарная линия считается короткой.
23.Какая товарная линия считается длиной.
24.Что такое модернизация товарной линии.
25.Какие виды модернизации товара вы знаете.
26.Дайте определение торговой марке.
27.Перечислите шесть значений торговой марки.
28.Что такое уровни торговых марок.
29.Каковы преимущества торговых марок.
30.Перечислите этапы создания торговых марок.
31.Назовите основные принципы выбора марочного имени.
32.Каким критериям должно отвечать марочное имя.
33.Что такое частная торговая марка.
34.В чем состоит концепция жизненного цикла товара.
35.По отношению к какому уроню декомпозиции товара применяется понятие жизненного цикла.
36.Почему на различных стадиях жизненного цикла товара необходимо применение различных маркетинговых стратегий.
37.Место товарных инноваций в общей системе инноваций.
38.Какова последовательность разработки нового товара.
39.Приведите шесть уровней степени новизны товара.
40.Что такое позиционирование товара.
41.Почему позиционирование производится на сегментах.
42.Какие основные ошибки позиционирования.
43.По какому количеству признаков может производиться позиционирование.
44.Какие существуют правила для изготовления упаковки.
45.Что такое множественная упаковка, товарная упаковка.
46.Назовите элементы упаковки.

7.3. Тематика письменных работ

Цель контрольной работы – закрепление теоретических знаний по дисциплине и приобретения практических навыков выполнения аналитических обоснований по тематике дисциплины.
Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины.
Контрольная работа включает теоретическую (аналитический обзор по тематическому вопросу) и практическую часть (решение задач). Исходные данные дифференцированы по вариантам.

7.4. Критерии оценивания
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях. Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным. Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий. По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки: «Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное; «Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л3.1	Горовенко В. А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Маркетинговая товарная политика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7786.pdf
Л3.2	Горовенко В. А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Маркетинговая товарная политика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7787.pdf
Л3.3	Горовенко В. А. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Маркетинговая товарная политика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7788.pdf
Л1.1	Гарипова, Г. И., Нигметзянова, А. М., Махоткина, Л. Ю. Товарная политика [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2019. - 96 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/121069.html
Л2.1	Тропынина, Н. Е., Куликова, О. М. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 142 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102923.html
Л2.2	Кощеева, Е. О., Шиколенко, Е. В., Федотова, М. А. Маркетинг в инновационной сфере [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 148 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115851.html
Л2.3	Шамис, В. А., Левкин, Г. Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 174 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124747.html
Л1.2	Трушина, Е. В., Скрябин, О. О., Гудилин, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2023. - 215 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137531.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Энциклопедия маркетинга. http://www.marketing.spb.ru/
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а

	также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.12 Введение в специальность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
Щербина Алла Юрьевна

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	сформировать у студентов систему представлений о сфере и содержании профессиональной деятельности менеджера, его месте и роли в управлении промышленным предприятием в современных условиях развития экономики; дать общую характеристику знаний, умений и навыков по профилю, а также средств их освоения; показать взаимосвязь теории и практики управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия.
Задачи:	
1.1	- ознакомление с избранной профессией, информирование о цели, задачах и особенностях работы специалиста в области внешнеэкономической деятельности;
1.2	- оказание помощи в освоении профессии, ориентация обучаемого на усвоение основных подходов к организации внешнеэкономической деятельности;
1.3	- обучение самостоятельной работе с экономической литературой, систематизации и обобщения информации, статистических данных, содержащихся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати, сети интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	История управленческой мысли
2.2.2	Правоведение
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Социология и политология
2.3.2	Технологическая практика
2.3.3	Менеджмент
2.3.4	Управление проектами
2.3.5	Оценка динамики экономических процессов
2.3.6	Международные экономические отношения
2.3.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.4 : Демонстрирует знание о сфере, содержании и круге задач профессиональной деятельности менеджера, его месте и роли в управлении предприятием

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	содержание будущей профессиональной деятельности; функции и задачи менеджера на предприятии, сферу применения его профессиональных навыков; формы и методы обучения, содержание процесса овладения необходимыми компетенциями по данному профилю; требования, предъявляемые к студентам на различных этапах процесса обучения; основы научной организации управленческого труда;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию; определять области возможного применения будущих профессиональных навыков;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	иметь навыки сбора и обработки необходимых данных; информацией о будущих профессиональных возможностях; информацией о возможностях профессионального роста и развития.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	65	65	65	65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 2 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Высшее Образование в Российской Федерации. Общие тренды и стратегические ориентиры современного образования **1 Глобальные тренды современного образования** **2. Основные направления стратегического развития ведущих университетов мира** **3. Тенденции развития российского образования в сравнении с мировыми образовательными системами** **4. Современные модели университетов и их трансформация**				
1.1	Лек	Тема 1. Высшее Образование в Российской Федерации. Общие тренды и стратегические ориентиры современного образования 1 Глобальные тренды современного образования 2. Основные направления стратегического развития ведущих университетов мира 3. Тенденции развития российского образования в сравнении с мировыми образовательными системами 4. Современные модели университетов и их трансформация	2	4	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
1.2	Пр	Тема 1. Высшее Образование в Российской Федерации. Общие тренды и стратегические ориентиры современного образования 1 Глобальные тренды современного образования 2. Основные направления стратегического развития ведущих университетов мира 3. Тенденции развития российского образования в сравнении с мировыми образовательными системами 4. Современные модели университетов и их трансформация	2	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
1.3	Ср	Тема 1. Высшее Образование в Российской Федерации. Общие тренды и стратегические ориентиры современного образования 1 Глобальные тренды современного образования 2. Основные направления стратегического развития ведущих университетов мира 3. Тенденции развития российского образования в сравнении с мировыми образовательными системами 4. Современные модели университетов и их трансформация	2	4	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5

1.4	КРКК	Тема 1. Высшее Образование в Российской Федерации. Общие тренды и стратегические ориентиры современного образования 1 Глобальные тренды современного образования 2. Основные направления стратегического развития ведущих университетов мира 3. Тенденции развития российского образования в сравнении с мировыми образовательными системами 4. Современные модели университетов и их трансформация	2	0,5	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
		Раздел 2. Тема 2. Российская Федерация в мировом сообществе. 1. Российская Федерация в международных рейтингах экономического развития. 2. Особенности российской экономики и проблемы ее безопасности.				
2.1	Лек	Тема 2. Российская Федерация в мировом сообществе. 1. Российская Федерация в международных рейтингах экономического развития. 2. Особенности российской экономики и проблемы ее безопасности.	2	6	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
2.2	Пр	Тема 2. Российская Федерация в мировом сообществе. 1. Российская Федерация в международных рейтингах экономического развития. 2. Особенности российской экономики и проблемы ее безопасности.	2	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
2.3	Ср	Тема 2. Российская Федерация в мировом сообществе. 1. Российская Федерация в международных рейтингах экономического развития. 2. Особенности российской экономики и проблемы ее безопасности.	2	12	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
2.4	КРКК	Тема 2. Российская Федерация в мировом сообществе. 1. Российская Федерация в международных рейтингах экономического развития. 2. Особенности российской экономики и проблемы ее безопасности.	2	0,5	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
		Раздел 3. Тема 3. Международные интеграционные объединения. 1. Сущность и понятия интернационализации, интеграции, глобализации, транснационализации. 2. Экономический национализм и трансрегионализация как современные тренды международных интеграционных процессов. 3. Российская Федерация в международных интеграционных объединениях (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+).				
3.1	Лек	Тема 3. Международные интеграционные объединения. 1. Сущность и понятия интернационализации, интеграции, глобализации, транснационализации. 2. Экономический национализм и трансрегионализация как современные тренды международных интеграционных процессов. 3. Российская Федерация в международных интеграционных объединениях (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+).	2	6	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
3.2	Пр	Тема 3. Международные интеграционные объединения. 1. Сущность и понятия интернационализации, интеграции, глобализации, транснационализации. 2. Экономический национализм и трансрегионализация как современные тренды международных интеграционных процессов. 3. Российская Федерация в международных интеграционных объединениях (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+).	2	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5

3.3	Ср	Тема 3. Международные интеграционные объединения. 1. Сущность и понятия интернационализации, интеграции, глобализации, транснационализации. 2. Экономический национализм и трансрегионализация как современные тренды международных интеграционных процессов. 3. Российская Федерация в международных интеграционных объединениях (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+).	2	9	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
3.4	КРКК	Тема 3. Международные интеграционные объединения. 1. Сущность и понятия интернационализации, интеграции, глобализации, транснационализации. 2. Экономический национализм и трансрегионализация как современные тренды международных интеграционных процессов. 3. Российская Федерация в международных интеграционных объединениях (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+).	2	0,5	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
		Раздел 4. Тема 4. Внешнеэкономическая политика государства **1 Сущность, виды и субъекты внешнеэкономической деятельности** **2. Внешнеэкономический комплекс страны** **3. Механизмы управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.**				
4.1	Лек	Тема 4. Внешнеэкономическая политика государства 1 Сущность, виды и субъекты внешнеэкономической деятельности 2. Внешнеэкономический комплекс страны 3. Механизмы управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.	2	6	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
4.2	Пр	Тема 4. Внешнеэкономическая политика государства 1 Сущность, виды и субъекты внешнеэкономической деятельности 2. Внешнеэкономический комплекс страны 3. Механизмы управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.	2	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
4.3	Ср	Тема 4. Внешнеэкономическая политика государства 1 Сущность, виды и субъекты внешнеэкономической деятельности 2. Внешнеэкономический комплекс страны 3. Механизмы управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.	2	12	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
4.4	КРКК	Тема 4. Внешнеэкономическая политика государства 1 Сущность, виды и субъекты внешнеэкономической деятельности 2. Внешнеэкономический комплекс страны 3. Механизмы управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.	2	1,5	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
		Раздел 5. Тема 5. Сфера профессиональной деятельности менеджера **1. Структурное разделение труда в управлении: вертикальное, горизонтальное.** **2. Условия и факторы, определяющие черты менеджера. Модель современного менеджера.** **3. Характеристика основных стилей руководства.**				
5.1	Лек	Тема 5. Сфера профессиональной деятельности менеджера 1. Структурное разделение труда в управлении: вертикальное, горизонтальное. 2. Условия и факторы, определяющие черты менеджера. Модель современного менеджера. 3. Характеристика основных стилей руководства.	2	4	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5

5.2	Пр	Тема 5. Сфера профессиональной деятельности менеджера 1. Структурное разделение труда в управлении: вертикальное, горизонтальное. 2. Условия и факторы, определяющие черты менеджера. Модель современного менеджера. 3. Характеристика основных стилей руководства.	2	4	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
5.3	Ср	Тема 5. Сфера профессиональной деятельности менеджера 1. Структурное разделение труда в управлении: вертикальное, горизонтальное. 2. Условия и факторы, определяющие черты менеджера. Модель современного менеджера. 3. Характеристика основных стилей руководства.	2	12	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
5.4	КРКК	Тема 5. Сфера профессиональной деятельности менеджера 1. Структурное разделение труда в управлении: вертикальное, горизонтальное. 2. Условия и факторы, определяющие черты менеджера. Модель современного менеджера. 3. Характеристика основных стилей руководства.	2	0,5	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
		Раздел 6. Тема 6. Промышленное предприятие как объект управления **1. Внешняя и внутренняя среда предприятия.** **2. Предприятие как система.** **3. Виды структур управления предприятием.**				
6.1	Лек	Тема 6. Промышленное предприятие как объект управления 1. Внешняя и внутренняя среда предприятия. 2. Предприятие как система. 3. Виды структур управления предприятием.	2	4	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
6.2	Пр	Тема 6. Промышленное предприятие как объект управления 1. Внешняя и внутренняя среда предприятия. 2. Предприятие как система. 3. Виды структур управления предприятием.	2	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
6.3	Ср	Тема 6. Промышленное предприятие как объект управления 1. Внешняя и внутренняя среда предприятия. 2. Предприятие как система. 3. Виды структур управления предприятием.	2	8	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
6.4	КРКК	Тема 6. Промышленное предприятие как объект управления 1. Внешняя и внутренняя среда предприятия. 2. Предприятие как система. 3. Виды структур управления предприятием.	2	0,5	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
		Раздел 7. Тема 7. Этика и культура деловых отношений **1. Понятие и сущность этики деловых отношений.** **2. Методы и способы повышения этического уровня организации.** **3. Влияние культурных различий на бизнес-коммуникации и переговоры в международной экономике.**				
7.1	Лек	Тема 7. Этика и культура деловых отношений 1. Понятие и сущность этики деловых отношений. 2. Методы и способы повышения этического уровня организации. 3. Влияние культурных различий на бизнес-коммуникации и переговоры в международной экономике.	2	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
7.2	Пр	Тема 7. Этика и культура деловых отношений 1. Понятие и сущность этики деловых отношений. 2. Методы и способы повышения этического уровня организации. 3. Влияние культурных различий на бизнес-коммуникации и переговоры в международной экономике.	2	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5

7.3	Ср	Тема 7. Этика и культура деловых отношений 1. Понятие и сущность этики деловых отношений. 2. Методы и способы повышения этического уровня организации. 3. Влияние культурных различий на бизнес-коммуникации и переговоры в международной экономике.	2	8	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.2	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Какие глобальные тренды определяют развитие современного образования?
2. Какие основные направления стратегического развития характерны для ведущих университетов мира?
3. Как российская система образования развивается в сравнении с мировыми образовательными системами?
4. Какие модели университетов существуют в современном мире, и как они трансформируются?
5. Каковы основные показатели участия Российской Федерации в международных рейтингах экономического развития?
6. Какие особенности и проблемы безопасности характерны для российской экономики?
7. Что такое интернационализация, интеграция, глобализация и транснационализация, и как эти термины соотносятся между собой?
8. В чем суть экономического национализма и трансрегионализации в современных интеграционных процессах?
9. Какова роль Российской Федерации в международных интеграционных объединениях (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+)?
10. Что такое внешнеэкономическая деятельность и кто являются её основными субъектами?
11. Каковы основные элементы внешнеэкономического комплекса страны?
12. Какие механизмы управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью существуют в Российской Федерации?
13. Как структурное разделение труда влияет на управление организацией (вертикальное и горизонтальное разделение)?
14. Какие условия и факторы определяют ключевые черты современного менеджера?
15. В чем заключается модель современного менеджера?
16. Какие основные стили руководства существуют, и как они влияют на управление?
17. Что представляет собой внешняя и внутренняя среда предприятия?
18. Как можно рассматривать предприятие как систему?
19. Какие виды структур управления предприятием существуют?
20. Каковы понятие и сущность этики деловых отношений?
21. Какие методы повышения этического уровня организации наиболее эффективны?
22. Как культурные различия влияют на бизнес-коммуникации и переговоры в международной экономике?
23. Дайте характеристику процессу международной экономической интеграции и его значению для экономики страны.
24. Какие риски и возможности существуют для российской экономики в условиях глобализации?
25. Каковы особенности национальной системы регулирования внешнеэкономической деятельности?
26. В чем заключаются особенности транснациональных корпораций и их роль в мировой экономике?
27. Какие современные подходы используются в управлении транснациональными корпорациями?

28. В чем особенности внешнеэкономической политики ведущих мировых держав?
29. Каковы принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации?
30. Какие существуют модели международного экономического сотрудничества?
31. В чем заключается роль международных экономических организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности?
32. Какие инструменты используются для поддержки и стимулирования внешнеэкономической деятельности в РФ?
33. Как международные стандарты управления влияют на работу предприятий в рамках внешнеэкономической деятельности?
34. Какие современные информационные технологии используются для управления внешнеэкономической деятельностью?
35. Каковы особенности логистики и управления цепочками поставок в международной экономике?
36. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при ведении внешнеэкономической деятельности?
37. Как осуществляется финансовое планирование в условиях международных экономических операций?
38. Какие факторы влияют на выбор партнеров при международных экономических операциях?
39. Как политические риски влияют на внешнеэкономическую деятельность?
40. Как экономическая политика государства влияет на внешнеэкономические связи предприятий?
41. Как международные конфликты и санкции влияют на внешнеэкономическую деятельность?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Глобальные тренды развития современного образования.
2. Основные направления стратегического развития ведущих университетов мира.
3. Сравнительный анализ развития российского образования и мировых образовательных систем.
4. Трансформация современных моделей университетов.
5. Роль высшего образования в условиях глобализации.
6. Позиции Российской Федерации в международных рейтингах экономического развития.
7. Особенности российской экономики в контексте международного развития.
8. Проблемы безопасности российской экономики на международной арене.
9. Роль России в глобальных экономических процессах.
10. Понятия интернационализации, интеграции, глобализации и транснационализации.
11. Экономический национализм и его влияние на современные интеграционные процессы.
12. Трансрегионализация как тренд международной экономики.
13. Участие Российской Федерации в международных интеграционных объединениях (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+).
14. Роль международных интеграционных объединений в мировой экономике.
15. Сущность внешнеэкономической деятельности и её основные субъекты.
16. Виды внешнеэкономической деятельности.
17. Структура внешнеэкономического комплекса страны.
18. Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
19. Влияние внешнеэкономической политики на развитие международного бизнеса.
20. Структурное разделение труда в управлении: вертикальное и горизонтальное.
21. Условия и факторы, определяющие ключевые черты современного менеджера.
22. Модель современного менеджера.
23. Основные стили руководства и их влияние на эффективность управления.
24. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства менеджера.
25. Внешняя и внутренняя среда предприятия как объект управления.
26. Предприятие как система управления и его ключевые элементы.
27. Виды структур управления предприятием и их особенности.
28. Влияние внешней среды на деятельность предприятия.
29. Роль внутренних факторов в управлении предприятием.
30. Понятие и сущность этики деловых отношений.
31. Методы повышения этического уровня организации.
32. Роль этики в формировании корпоративной культуры.
33. Влияние культурных различий на международные бизнес-коммуникации.
34. Этика в международных переговорах и её влияние на эффективность взаимодействия.
35. Глобальные тренды в управлении деловыми отношениями на международной арене.
36. Сравнение этических норм делового общения в разных странах.
37. Влияние культурных различий на эффективность бизнес-процессов в международной экономике.
38. Этика и культура как факторы, определяющие успешность международных переговоров.
39. Влияние этики на принятие решений в международной торговле.
40. Промышленное предприятие как объект управления: основные характеристики.
41. Внешняя среда предприятия и её влияние на управленческие решения.
42. Предприятие как система и его связь с внешней экономической средой.
43. Виды структур управления предприятием и их адаптивность к изменениям внешней среды.
44. Роль внутренней среды в обеспечении устойчивости предприятия.
45. Влияние межкультурных различий на переговорные процессы в международной экономике.
46. Ключевые факторы, определяющие успех международных бизнес-коммуникаций.

47. Стратегические ориентиры развития этических норм в международной торговле.
48. Проблемы и перспективы адаптации этики в условиях глобализации.
49. Роль межкультурных коммуникаций в управлении международными экономическими проектами.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы учебным планом не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Бармута, К. А., Богданова, И. О., Гавриленко, С. А., Гапоненко, Т. В., Глызина, М. П., Дуброва, Л. И., Дымченко, О. В., Елецкий, Н. Д., Землякова, Н. С., Иванова, Е. А., Кабаненко, М. Н., Малхасян, Е. А., Маслова, Н. П., Медведева, Л. С., Орехова, Л. Л., Тухканен, Т. Н., Федорова, Е. И., Федосеева, Л. В., Чистяков, А. Д., Бармуты, К. А. Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы [Электронный ресурс]:монография. - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. - 221 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/122366.html
Л1.2	Бутко, Г. П., Безрукова, Т. Л., Яковлева, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 228 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124013.html
Л1.3	Клавсуц, И. Л., Клавсуц, Д. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. - 115 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/126600.html
Л1.4	Левченко, Т. М., Лихтанская, О. И., Гончарова, Н. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. - 139 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/126672.html
Л1.5	Ильин, И. В., Могилко, Д. Ю., Ильяшенко, О. Ю. Менеджмент бизнес-процессов [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. - 142 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128644.html
Л1.6	Воронин, А. Д., Королев, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 272 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129945.html
Л1.7	Орлов, А. И. Методы и инструменты менеджмента [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 403 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/131958.html
Л2.1	Ершова, Н. А., Миронова, О. В., Колесникова, Н. А., Чернышева, Т. В. Основы финансового менеджмента [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2023. - 196 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133999.html
Л2.2	Васылева-Керян, О. В. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. - 511 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135137.html
Л2.3	Анисимов, А. А. Менеджмент в сфере информационной безопасности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 210 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133946.html
Л2.4	Гудилин, А. А., Скрябин, О. О., Трушина, Е. В. Менеджмент [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2023. - 122 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137568.html

Л2.5	Ершова, Н. А., Сергеева, Н. В. Менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2023. - 112 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/138164.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	«OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL.
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 11.216 - Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.13 Основы технологий добывающих отраслей

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Кравченко А.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы технологий добывающих отраслей»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной оценки эффективности экономической деятельности предприятий добывающих отраслей, получение необходимой совокупности теоретических знаний по основам геологии залегания и технологиям добычи полезных ископаемых.
Задачи:	
1.1	Раскрыть сущность понятий «отрасль» и «промышленность», а также структуры отраслей народного хозяйства.
1.2	Рассмотреть важность полезных ископаемых для развития экономики государств.
1.3	Рассмотреть происхождения и основ геологического залегания важнейших полезных ископаемых;
1.4	Рассмотреть основы технологий добычи угля, рудных и нерудных полезных ископаемых, нефти и природного газа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Экономическая теория
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Основы технологий металлургического комплекса
2.3.2	Экономика предприятия
2.3.3	Основы технологий электроэнергетики

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2 : Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты

ПК-2.1 : Знает основы геологии залегания и технологий добычи полезных ископаемых, их промышленное использование в различных секторах экономики, влияние основных горно-геологические факторов на эффективность добычи, имеет представление о конъюнктуре рынков в добывающих отраслях

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	структуру отраслей народного хозяйства и топливно-энергетического баланса;
3.1.2	историю происхождения и основы геологического залегания полезных ископаемых;
3.1.3	основные технологические схемы добычи полезных ископаемых.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выделять основные горно-геологические условия залегания полезных ископаемых, определяющих технологическую сложность добычи и качественно оценивать их влияние на производственные и экономические показатели работы добывающих отраслей;
3.2.2	определять отличительные особенности основных технологических схем добычи, влияющих на производственные и экономические показатели работы предприятий добывающей промышленности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками анализа эффективности экономической деятельности предприятий добывающих отраслей с учетом горно-геологических условий залегания месторождений и технологиям добычи полезных ископаемых.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 2 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Понятия отрасли, промышленности, структуры отраслей народного хозяйства				
1.1	Лек	1.1. Структура отраслей народного хозяйства. 1.2. Добывающая промышленность. 1.3. Основные виды полезных ископаемых и их роль в народном хозяйстве. 1.4. Топливно-энергетический комплекс.	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.2	Пр	Понятия отрасли, промышленности, структуры отраслей народного хозяйства	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	2	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Полезные ископаемые: происхождение, залегание, использование				
2.1	Лек	2.1. Основы общей геологии. Строение Земли. 2.2. Происхождение и залегание в земной толщи полезных ископаемых. 2.3. Минеральный и петрографический состав земной коры. 2.4. Минералы. Свойства минералов: структура минералов, физические свойства минералов и химический состав. 2.5. Горные породы, их виды и основные характеристики. 2.6. Геологическая хронология земной коры. 2.7. Геологические процессы формирования рельефа.	2	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
2.2	Пр	Полезные ископаемые: происхождение, залегание, использование	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	2	8	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 3. Тема 3. Основные принципы разведки и добычи полезных ископаемых: твердых, жидких, газообразных				

3.1	Лек	3.1 Исторический опыт развития технологии добычи твердых, жидких и газообразных полезных ископаемых. 3.2. Эволюция технологии добычи полезных ископаемых. 3.3. Основные способы разведки месторождений полезных ископаемых и основные технологические принципы их разработки.	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
3.2	Пр	Основные принципы разведки и добычи полезных иск: твердых, жидких, газообразных	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	2	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 4. Тема 4. Основы технологии добычи каменного угля				
4.1	Лек	4.1. Происхождение угля и его технологические характеристики. 4.2. Понятие о шахте и основные параметры шахты. Характеристика шахтного поля, разрабатываемых пластов и вмещающих пород. 4.3. Горные выработки, их назначение и пространственное расположение. 4.4. Пространственная структура шахты. 4.5. Система подготовки угольных пластов к выемке. 4.6. Схемы вскрытия шахтных полей. 4.7. Способы подготовки шахтных полей. 4.8. Система разработки выемочного участка. 4.9. Процессы подземных горных работ. 4.10. Горношахтное оборудование. 4.11. Экономическая эффективность добычи угля. 4.12. Особенности и проблемы добычи угля в Донбассе. 4.13. Добыча угля в мире и мировой рынок каменного угля.	2	8	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
4.2	Пр	Основы технологии добычи каменного угля	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	2	8	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 5. Тема 5. Основы технологии добычи рудных и нерудных месторождений				
5.1	Лек	5.1. Назначение и виды основных руд и нерудных полезных ископаемых. 5.2. Подземная разработка месторождений. Основные производственные процессы очистной выемки руды. 5.3. Открытая разработка месторождений. Этапы открытой разработки месторождений. 5.4. Экономическая эффективность добычи железной руды. Добыча железной руды в мире и мировой рынок железной руды.	2	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
5.2	Пр	Основы технологии добычи рудных и нерудных месторождений	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	2	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 6. Тема 6. Основы технологии добычи нефти и природного газа				
6.1	Лек	6.1. Происхождение, назначение и марки нефти. 6.2. Основные технологические схемы добычи нефти. 6.3. Добыча и транспортировка нефти в мире. 6.4. Мировой рынок нефти. 6.5. Назначение и основные регионы добычи природного газа. 6.6. Основные технологические схемы добычи природного газа. 6.7. Добыча и транспортировка природного газа в мире. 6.8. Мировой рынок природного газа. 6.9. Эффективность добычи, транспортировки и переработки нефти и газа. 6.10. Проблемы и перспективы нефтегазовой промышленности.	2	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
6.2	Пр	Основы технологии добычи нефти и природного газа	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	2	8	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1

6.4	Ср	Контрольная работа	2	12	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2
6.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Понятия отрасли, промышленности, структуры отраслей народного хозяйства.

1. Что понимается под «отраслью», приведите примеры?
2. Что понимается под «промышленностью», приведите примеры?
3. В чем заключается разница понятий «отрасль» и «промышленность»?
4. Что представляет собой «отраслевая структура промышленности»?
5. Какие предприятия относятся к добывающей промышленности?
6. Какие предприятия относятся к обрабатывающей промышленности?
7. Что понимается под «отраслью промышленностью», приведите примеры?
8. Что представляет собой топливная промышленность и какую роль она играет в экономике страны?
9. Дайте определение топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) и какие виды природных ресурсов к ним относят?
10. Что такое топливно-энергетический комплекс (ТЭК), какие отрасли промышленности в него входят?
11. Что такое топливно-энергетический баланс (ТЭБ), какими свойствами он обладает? Назовите характерные черты ТЭБ развитых и развивающихся стран.

Тема 2. Полезные ископаемые: происхождение, залегание, использование.

1. Что изучает геология, как комплекс наук, и какие основные дисциплины входят в нее?
2. Поясните строение Земли, какими внешними и внутренними оболочками она сложена?
3. Что в себя включает литосфера Земли?
4. Что такое «природные минералы» и какие существуют процессы минералообразования?
5. Что такое структура минералов и какие признаки её характеризуют?
6. Назовите физические свойства минералов?
7. Что такое горные породы?
8. Какие существуют виды горных пород по условиям образования?
9. Охарактеризуйте магматические горные породы.
10. Охарактеризуйте формы залегания магматических пород.
11. Приведите примеры магматических пород, использующихся в народном хозяйстве.
12. Охарактеризуйте осадочные горные породы и их разновидности.
13. Охарактеризуйте формы залегания осадочных пород.
14. Приведите примеры осадочных пород, использующихся в народном хозяйстве.
15. Раскройте сущность геохронологической шкалы времени геологической истории Земли.
16. Назовите геологические процессы формирования рельефа (залегание горных пород и МПИ).
17. Раскройте сущность эндогенных процессов формирования рельефа.
18. Раскройте сущность экзогенных процессов формирования рельефа.
19. Охарактеризуйте использование полезных ископаемых в отраслях народного хозяйства.
20. Какие полезные ископаемые относят к топливно-энергетическим ресурсам?

Тема 3. Основные принципы разведки и добычи полезных ископаемых: твердых, жидких, газообразных.
1. Опишите историю развития горного дела в доиндустриальную эпоху.
2. Опишите историю развития горного дела в постиндустриальную эпоху.
3. Опишите историю развития горного дела в России и Донбассе.
4. Дайте определение геологоразведке.
5. Что понимают под «месторождением полезных ископаемых» и какими геолого-промышленными параметрами оно обладает?
6. Что понимают под «промышленными кондициями МПИ»?
7. Что понимают под «геолого-промышленными параметрами МПИ»?
8. Что такое «рудное тело», чем это понятие отличается от МПИ и какие виды форм выделяют?
9. Назовите основные этапы, которые изучает геологоразведка МПИ.
10. Что собой представляет и как классифицируется «мощность» залежи?
11. Чем определяется качество полезных ископаемых?
12. Чем определяются условия залегания МПИ?
13. На что влияет глубина залегания МПИ?
14. Что понимают под «гидрогеологическими условиями» МПИ и как они классифицируются?
15. Что понимают под геологоразведочными работами?
16. Назовите общую цель и общий принцип геологоразведочных работ
17. Раскройте сущность основных стадий геологоразведочных работ на твердый полезные ископаемые.
18. Раскройте сущность основных стадий геологоразведочных работ на жидкие и газообразные полезные ископаемые.
19. Назовите и раскройте сущность разновидности запасов ПИ по степени разведанности.
20. Раскройте сущность геологических и промышленных запасов ПИ.
21. Назовите основные принципы открытого способа разработки МПИ.
22. Назовите основные принципы подземного способа разработки МПИ.

Тема 4. Основы технологии добычи каменного угля.
1. Опишите характеристики углей (бурый, каменный. антрацит), какое промышленное назначение они имеют?
2. Назовите и охарактеризуйте технологические марки углей Донбасса.
3. Что такое «шахтное поле» и какими характеристиками оно обладает.
4. Опишите характеристики боковых пород угольного пласта.
5. Охарактеризуйте классификацию шахт по метанообильности
6. Какие бывают и как определяются запасы шахтного поля?
7. Как определяются мощность и срок службы шахты?
8. Что такое горная выработка и какие виды г/в бывают?
9. Опишите систему подготовки угольных пластов к выемке (систему проектирования шахт).
10. Охарактеризуйте варианты схем вскрытия пластов.
11. Охарактеризуйте варианты способов подготовки шахтных полей
12. Охарактеризуйте варианты систем разработки выемочных участков.

Тема 5. Основы технологии добычи рудных и нерудных месторождений.
1. Перечислите основные особенности залегания рудных месторождения по сравнению с угольными.
2. Как влияет распространение рудных тел на большую глубину на эффективность их разработки?
3. Охарактеризуйте понятие «промминимум». Для чего он используется?
4. Влияние изменчивости содержания полезных компонентов и минералогического состава руд на технологию их добычи и переработки
5. Как классифицируются рудные месторождения по форме их залегания?
6. Классификация рудных месторождений по мощности
7. Классификация рудных месторождений по углу падения
8. На какие части, удобные для разработки, делят шахтные поля рудных месторождений
9. Когда применяют этажный способ подготовки?
10. Когда применяется панельный способ подготовки?
11. Факторы, влияющие на выбор способа подготовки шахтного поля.
12. Перечислите основные производственные процессы в технологической цепочке добычи руды.
13. Назовите преимущества открытого способа добычи над подземным.
14. Назовите недостатки открытого способа добычи.
15. Перечислите элементы карьера.
16. Охарактеризуйте этапы открытой разработки месторождений.
17. Охарактеризуйте коэффициенты вскрыши при открытом способе добычи.
18. Опишите основное условие эффективности открытых разработок.
19. Приведите среднюю себестоимость добычи основных руд подземным и открытым способами добычи. Какие факторы определяют ее величину?
20. Приведите мировые цены на основные рудные и нерудные ПИ.

Тема 6. Основы технологии добычи нефти и природного газа.
1. Происхождение, назначение и марки нефти.
2. Использование нефти и природного газа в народном хозяйстве.
3. Месторождения (запасы) и добыча нефти и газа в мире.
4. Горно-геологические условия залегания месторождений нефти и газа.
5. Основные технологические схемы добычи нефти.

6. Технология добычи сланцевой нефти и газа.
7. Искусственные методы воздействия на нефтяные пласты и призабойную зону.
8. Эксплуатация нефтяных и газовых скважин.
9. Технология добычи сланцевой нефти.
10. Добыча и транспортировка нефти в мире.
11. Назначение и основные регионы добычи природного газа.
12. Основные технологические схемы добычи природного газа.
13. Технология добычи сланцевого газа.
14. СПГ: производство, транспортировка, использование.
15. Добыча и транспортировка природного газа в мире.
16. Себестоимость добычи нефти и газа в основных регионах мира.
17. Эффективность добычи, транспортировки и переработки нефти и газа.
18. Мировой рынок нефти и природного газа. Геополитический аспект.
19. Организация ОПЕК и ее роль на мировом рынке нефти.
20. Проблемы и перспективы нефтегазовой промышленности.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Раскройте понятия «отрасль» и «промышленностью», приведите примеры.
2. Отраслевая структура промышленности.
3. Добывающая и обрабатывающая промышленности.
4. Топливная промышленность и ее роль в экономике страны.
5. Топливно-энергетические ресурсы (ТЭР).
6. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК).
7. Топливно-энергетический баланс (ТЭБ).
8. Геология, как комплекс наук.
9. Строение Земли, внешние и внутренне оболочки.
10. Минералы и процессы минералообразования.
11. Структура и физические свойства минералов.
12. Горные породы и процессы породообразования.
13. Магматические горные породы и формы залегания магматических пород.
14. Осадочные горные породы и формы залегания осадочных пород.
15. Использование минералов и горных пород в народном хозяйстве.
16. Геохронологическая шкала времени геологической истории Земли.
17. Геологические процессы формирования рельефа (залегание горных пород и МПИ).
18. История развития горного дела.
19. Геологоразведка, ее этапы и виды ГРР.
20. Месторождение полезных ископаемых, геолого-промышленные параметры МПИ.
21. Параметры качества полезных ископаемых.
22. Горно-геологические условия залегания МПИ.
23. Гидрогеологические условия МПИ.
24. Что понимают под геологоразведочными работами?
25. Разновидности запасов ПИ по степени разведанности.
26. Основные принципы открытого и подземного способов разработки МПИ.
27. Характеристики углей (бурый, каменный. антрацит) и их промышленное назначение.
28. Технологические марки углей Донбасса.
29. Шахтное поле и его характеристики.
30. Классификация шахт по метанообильности.
31. Определение запасов шахтного поля, мощности и срока службы шахты.
32. Горные выработки и их виды.
33. Схемы вскрытия угольных пластов.
34. Способы подготовки шахтных полей.
35. Системы разработки выемочных участков.
36. Рудные и нерудные полезные ископаемые.
37. Понятие «промминимум», для чего он используется?
38. Влияние изменчивости содержания полезных компонентов и минералогического состава руд на технологию их добычи и переработки.
39. Классификация рудных месторождений.
40. Способы подготовки шахтных полей рудных месторождений.
41. Основные производственные процессы в технологической цепочке добычи руды.
42. Преимущества и недостатки открытого способа добычи по сравнению с подземным.
43. Элементы карьера.
44. Охарактеризуйте этапы открытой разработки месторождений.
45. Коэффициенты вскрыши при открытом способе добычи.
46. Основное условие эффективности открытых разработок.
47. Себестоимость добычи основных руд подземным и открытым способами добычи. Какие факторы определяют ее величину?
48. Происхождение, назначение и марки нефти и природного газа.
49. Использование нефти и природного газа в народном хозяйстве.

50.	Месторождения (запасы) и добыча нефти и газа в мире.
51.	Горно-геологические условия залегания месторождений нефти и газа.
52.	Основные технологические схемы добычи нефти и природного газа.
53.	Искусственные методы воздействия на нефтяные пласты и призабойную зону.
54.	Технология добычи сланцевой нефти и газа.
55.	Добыча и транспортировка нефти и газа в мире.
56.	СПГ: производство, транспортировка, использование.
57.	Себестоимость добычи нефти и газа в основных регионах мира.
58.	Мировой рынок нефти и природного газа. Геополитический аспект.
59.	Организация ОПЕК и ее роль на мировом рынке нефти.
60.	Проблемы и перспективы нефтегазовой промышленности.

7.3. Тематика письменных работ

Тематика индивидуального задания связана с самостоятельным рассмотрением вопросов и обобщением материала дисциплины, которые не рассматриваются в полном объеме на лекциях и практических занятиях в соответствии с методическими рекомендациями к выполнению индивидуального задания по дисциплине «Основы технологий добывающих отраслей»

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Мидлер, Е. А., Евченко, Н. Н., Шарифьянов, Т. Ф. Региональная экономика и территориальное управление [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 100 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108000.html
Л2.1	Авдонин, В. В., Ручкин, Г. В., Шатагин, Н. Н., Лыгина, Т. И., Мельников, М. Е., Авдонина, В. В. Поиски и разведка месторождений полезных ископаемых [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Академический проект, 2020. - 539 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110060.html
Л1.2	Трубецкой, К. Н., Галченко, Ю. П., Трубецкого, К. Н. Основы горного дела [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Академический проект, 2020. - 263 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110093.html
Л2.2	Старостин, В. И., Игнатов, П. А. Геология полезных ископаемых [Электронный ресурс]:учебник для высшей школы. - Москва: Академический проект, 2020. - 511 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/110107.html
Л3.1	Кравченко А. А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине "Основы технологий добывающих отраслей" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8652.pdf
Л3.2	Кравченко А. А. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Основы технологий добывающих отраслей" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8653.pdf
Л3.3	Кравченко А. А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Основы технологий добывающих отраслей" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8651.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	«OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux -

8.3.2	лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-
8.3.3	Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL»
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.14 Основы технологий машиностроения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Портнова Г.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы технологий машиностроения»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	изучение технологии машиностроения как науки и определение структуры производственных и технологических процессов, виды производств, изучение производственного и обслуживающих процессов
Задачи:	
1.1	рассмотреть исторический путь развития технологии машиностроения как науки; дать понятие о машине и ее служебное назначении; выявить взаимосвязь между качеством и экономичностью машины; дать основные определения технологии машиностроения и структуры производственных и технологических процессов; выявить основные виды производств и дать им характеристику; установление технических обоснованных норм времени на выполнение технологических операций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Основы технологий добывающих отраслей
2.2.2	Основы технологий электроэнергетики
2.2.3	Основы технологий металлургического комплекса
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Производственная практика
2.3.2	Практика по подготовке выпускной квалификационной работы
2.3.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информацион-ных технологий

ПК-1.1 : Осуществляет на основе использования информационных технологий бизнес-анализ и выбор оптимального варианта экономического развития машиностроительных предприятий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	типовые методики и действующую нормативно-правовую базу
3.2	**Уметь:**
3.2.1	рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
3.3	**Владеть:**
3.3.1	применять на практике методики расчета экономических, финансовых и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	47	47	47	47
Часы на контроль	11	11	11	11
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Продукция машиностроительного производства				
1.1	Лек	Продукция машиностроительного производства	5	4	ПК-1.1	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
1.2	Пр	Продукция машиностроительного производства	5	2	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	5	ПК-1.1	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
		Раздел 2. Характеристика машиностроительного производства				
2.1	Лек	Характеристика машиностроительного производства	5	4	ПК-1.1	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2 Э3
2.2	Пр	Характеристика машиностроительного производства	5	2	ПК-1.1	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	5	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
		Раздел 3. Экономическая оценка производственных ресурсов				
3.1	Лек	Экономическая оценка производственных ресурсов	5	4	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
3.2	Пр	Экономическая оценка производственных ресурсов	5	2	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	5	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
		Раздел 4. Учет затрат и ценообразование в машиностроительном производстве				
4.1	Лек	Учет затрат и ценообразование в машиностроительном производстве	5	4	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
4.2	Пр	Учет затрат и ценообразование в машиностроительном производстве	5	2	ПК-1.1	Л1.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	5	ПК-1.1	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2 Э3

		Раздел 5. Оценка и анализ эффективности деятельности предприятия				
5.1	Лек	Оценка и анализ эффективности деятельности предприятия	5	4	ПК-1.1	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2 Э3
5.2	Пр	Оценка и анализ эффективности деятельности предприятия	5	2	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	6	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
		Раздел 6. Организация производственного процесса				
6.1	Лек	Организация производственного процесса	5	4	ПК-1.1	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2 Э3
6.2	Пр	Организация производственного процесса	5	2	ПК-1.1	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2 Э3
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	6	ПК-1.1	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
		Раздел 7. Организация и нормирование труда				
7.1	Лек	Организация и нормирование труда	5	4	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
7.2	Пр	Организация и нормирование труда	5	2	ПК-1.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	8	ПК-1.1	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2 Э3
		Раздел 8. Организация обслуживающих процессов				
8.1	Лек	Организация обслуживающих процессов	5	4	ПК-1.1	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
8.2	Пр	Организация обслуживающих процессов	5	2	ПК-1.1	Л1.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
8.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	5	7	ПК-1.1	Л1.2 Л2.2 Э1 Э2 Э3
8.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины	5	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1 – Характеристика машиностроительного производства
Контрольные вопросы к теме 1
1 Какие отрасли промышленности существуют в экономике?
2 Почему машиностроение является базовой отраслью для других отраслей промышленности?
3 В чем состоят недостатки существующей организации производства?

4 Что необходимо для повышения эффективности производства?
5 Какие существуют методы и формы организации производства?
6 Что такое производственная программа предприятия?
7 Что такое номенклатура и ассортимент продукции?
8 Чем определяется и измеряется производственная мощность предприятия?
Тема 2. Продукция машиностроительного производства
Контрольные вопросы к теме 2
1. В чем заключаются различия между высокотехнологичной и инновационной продукцией?
2. В чем проявляется прикладное значение классификации видов экономической деятельности?
3. По какой причине плановая величина товарной продукции может быть больше плана по реализованной продукции?
4. По каким причинам значения показателей реализованной, товарной и валовой продукции могут изменяться разнонаправленно?
5. Возможно ли увеличение показателей реализованной (товарной) продукции при уменьшении физических объемов реализованной (произведенной) продукции?
6. Почему для предприятий, выпускающих продукцию с длительным производственным циклом, актуальность показателя валовой продукции повышается?
7. В каких интервалах изменяются затраты (себестоимость) объекта незавершенного производства?
8. В каком случае возможно изменение величины производственной мощности предприятия при неизменном парке оборудования?
9. Что является критерием выбора ведущей группы оборудования при расчете производственной мощности?
10. Какое оборудование не учитывается при расчете пропускной способности?
Тема 3. Экономическая оценка производственных ресурсов
Контрольные вопросы к теме 3
1. Как соотносятся понятия «основные фонды» и «основные средства»?
2. По каким признакам объекты относятся к основным средствам?
3. Какие средства труда не амортизируются?
4. По каким признакам оборотные средства отличаются от основных средств?
5. Чем отличаются источники финансирования основных и оборотных средств?
6. Почему при оценке эффективности использования оборотных средств недостаточно показателя «абсолютное изменение потребности в оборотных средствах»?
7. Приведите причины несовпадения списочной и явочной численности персонала.
8. Какие функции, помимо стимулирующей, выполняет заработная плата?
9. Какие ее элементы включает тарифная система оплаты труда?
10. В чем заключается мотивация персонала, основанная на ключевых показателях эффективности (KPI)?
Тема 4 -Учет затрат и ценообразование в машиностроительном производстве
Контрольные вопросы к теме 4
1. В чем заключается назначение бухгалтерской информационной системы?
2. Каковы основные принципы бухгалтерского учета?
3. В чем отличие между бухгалтерским и налоговым учетом?
4. В какой последовательности в калькуляции располагаются статьи затрат?
5. Какие подходы и правила используются при формировании калькуляции?
6. В какой последовательности выполняется распределение косвенных расходов?
7. Чем отличается калькулирование себестоимости по методу absorption costing и методу direct costing?
8. В чем проявляются особенности расчета себестоимости продукции, поставляемой на конкурентные рынки и по гособоронзаказу?
9. Назовите затратные методы ценообразования, их достоинства и недостатки
10. С какими видами нормативно-параметрических методов ценообразования вы ознакомились в этой главе?
Тема 5 - Оценка и анализ эффективности деятельности предприятия
Контрольные вопросы к теме 5
1. Какие показатели позволяют измерить разброс данных?
2. С помощью каких показателей анализируется интенсивность изменения изучаемых процессов во времени?
3. В чем заключается процедура выявления причин изменения показателей?
4. Назовите последовательность этапов выполнения технико-экономического анализа.
5. Какие показатели оценивают ритмичность работы подразделения и к каким экономическим последствиям приводит неритмичная работа?
6. В чем заключаются внутренние причины невыполнения плана по объему, номенклатуре и т.д.?
7. Приведите основные этапы анализа затрат на производство и реализацию продукции.
8. Какие методы могут использоваться для оценки финансовой устойчивости предприятия?
9. Какие показатели используются для анализа ликвидности и как они рассчитываются?
10. Какие группы показателей характеризуют деловую активность предприятия?
Тема 6 - Организация производственного процесса
Контрольные вопросы к теме 6
1. Из каких составляющих состоит производственный процесс?
2. Какие основные признаки лежат в основе классификации типов производства?
3. Какой принцип организации производства определяет планировку производственных участков?
4. Что входит в структуру производственного цикла?
5. Какой вид движения предметов труда имеет наименьшую длительность?

6. Каковы основные направления сокращения длительности производственного цикла?
7. Что понимается под производственной структурой предприятия?
8. В чем отличие предметной и технологической специализации?
9. Что является основным критерием современных концепций организации производства?
10. Как определить эффективность производственного процесса?

Тема 7 - Организация и нормирование труда

Контрольные вопросы к теме 7

1. Какие затраты рабочего времени включаются в норму времени?
2. В каких случаях применяют аналитические и опытно-статистические методы установления норм времени?
3. Каковы основные направления совершенствования организации труда?
4. В чем преимущество бригадных форм организации труда?
5. Какие факторы определяют условия труда?
6. Как рассчитывается показатель производительности труда для национальной экономики и для предприятия?
7. Что относится к организационно-экономическим факторам роста производительности труда?
8. Что понимается под относительным сокращением численности работающих?
9. Какова схема влияния роста производительности труда основных рабочих на себестоимость продукции?
10. Какое соотношение между темпами роста производительности труда и заработной платы является рациональным?

Тема 8 – Организация обслуживающих процессов

Контрольные вопросы к теме 8

1. По каким критериям проводят ABC- и XYZ-анализ?
2. Какими методами рассчитывается потребность в материалах для групп AX, BY и CZ?
3. От каких факторов зависит величина партии поставки?
4. Для каких материалов используют систему управления запасами с фиксированным количеством и фиксированным временем?
5. Какие системы ремонта оборудования применяются в машиностроительном производстве?
6. Какие основные параметры используются при системе планово-предупредительных ремонтов?
7. В чем отличие системы всеобщего обслуживания оборудования от системы планово-предупредительных ремонтов?
8. Что понимается под качеством машиностроительной продукции?
9. Как связано качество продукции с качеством процессов?
10. Какие инструменты применяются для контроля качества?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие и экономическая сущность предприятия. Особенности современного машиностроительного предприятия.
2. Классификация и характеристика предприятий в Российской Федерации.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия: классификация, характеристика, взаимосвязь.
5. Характеристика внутренней среды машиностроительного предприятия.
6. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.
7. План производства продукции и производственная мощность.
8. Основные фонды предприятия: сущность и классификация, показатели эффективности использования.
9. Износ и воспроизводство основных фондов. Способы начисления амортизации.
10. Понятие нематериальных активов. Патентно-правовая защита результатов интеллектуальной деятельности.
11. Оборотные средства предприятия: состав и кругооборот, показатели эффективности использования.
12. Нормирование оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости.
13. Персонал предприятия: состав, характеристика качественных и количественных показателей персонала.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Заработная плата: понятие и функции. Понятия минимальной заработной платы и прожиточного минимума.
16. Формы и системы оплаты труда: сущность и виды.
17. Понятие и виды себестоимости продукции. Расчет себестоимости продукции машиностроительных производств.
18. Цена и ее функции в условиях рынка. Структура цены. Характеристика методов ценообразования, используемых в машиностроении.
19. Понятие структуры предприятия. Характеристика производственной и организационной структур предприятия.
20. Производственный процесс: сущность, характеристика, классификация.
21. Принципы организации производственного процесса.
22. Понятие и состав производственного цикла. Пути сокращения производственного цикла. Виды сочетания операций.
23. Формы, типы и методы организации производства.
24. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях машиностроительного предприятия.
25. Источники финансовых ресурсов предприятия: собственные и заемные.
26. Понятие доходов, расходов и прибыли предприятия.

27. Понятие финансовых отношений, их формы и содержание. Механизм управления финансами предприятия.
28. Сущность налоговой системы Российской Федерации, принципы и функции налогов. Основные виды налогов, взимаемых с юридических лиц.
29. Инновационный процесс и инновационная деятельность: понятие, сущность, характеристики, значение для предприятия.
30. Технико-экономический анализ инженерных решений.

7.3. Тематика письменных работ

Вариант № 1
ЗАДАЧА 1
Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был произведен ввод основных фондов: с 1.03 на 70 тыс. руб. и с 1.08 на 120 тыс. руб., и выбытие: с 1.02 на 10 тыс. руб. и с 1.07 на 80 тыс. руб.
Определить среднегодовую стоимость основных средств, коэффициенты движения основных средств.
ЗАДАЧА 2
Определить, на сколько дней сократится длительность оборота оборотных средств в планируемом году, если:
– в отчетном году объем производства составил 200 млн руб. при среднегодовой стоимости оборотных средств 50 млн руб.;
– в планируемом году составит 300 млн руб. при среднегодовой стоимости оборотных средств 60 млн руб.
ЗАДАЧА 3
На основе приведенных данных о работе предприятия определить недостающие показатели и заполнить таблицу 4.1.
Таблица 4.1 - Исходные данные для расчетов

ЗАДАЧА 4
Часовая тарифная ставка рабочего составляет 92 рубля. За месяц рабочим отработано 168 часов, в том числе 21 час в ночную смену (доплата 40 %) и 64 часа в вечернюю смену (доплата по условиям коллективного договора 20 %). Премия составляет 25 % заработка.
Определить заработную плату рабочего за отработанное время.
ЗАДАЧА 5
Предприятие изготавливает продукцию промышленного назначения. Стоимость сырья и материалов — 925 руб., возвратные отходы — 6 % стоимости сырья и материалов, затраты на топливо и энергию — 130 руб., основная заработная плата производственных рабочих — 260 руб., дополнительная заработная плата — 40 % основной заработной платы производственных рабочих, общепроизводственные и общехозяйственные расходы составляют соответственно 220 и 265 % от основной заработной платы производственных рабочих.
Составить калькуляцию затрат и проанализировать структуру себестоимости продукции предприятия-изготовителя. При расчетах учесть страховые взносы.
ЗАДАЧА 6
За сутки на поточной линии обрабатывается 440 деталей. Режим работы конвейера двухсменный; продолжительность смены — 8 часов; есть два внутрисменных перерыва по 5 минут. Количество рабочих мест на линии — 20; длина обрабатываемого изделия — 2,4 м; расстояние между смежными стенками — 0,4 м; ширина конвейера и проходов с каждой стороны — 3 м.
Определить такт, скорость, длину конвейера; технологической части производственного цикла изготовления детали.
ЗАДАЧА 7
Рассчитать экономию затрат, полученную в результате выполнения работ по унификации и стандартизации изделия, если известно, что изделие состоит из 462 наименований деталей, в том числе оригинальных — 180, в то время как до унификации и стандартизации общее количество наименований в изделии составляло 570, а оригинальных — 280 Средние затраты на техническую подготовку одной оригинальной детали — 1900 руб., коэффициент дублирования оснастки — 0,2. Затраты на проведение работ по унификации и стандартизации конструкции изделия — 4750 руб.
Вариант № 2
ЗАДАЧА 1
Стоимость основных фондов предприятия на начало года составляла 20 млн руб., с 1 июня введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 15 млн руб. В течение года произведено выбытие основных фондов: с 1 сентября на 8 млн руб. Предприятием выпущено за год 800 тыс. шт. изделий, цена одного изделия — 70 руб.
Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости и стоимость основных фондов на конец года.
ЗАДАЧА 2
В отчетном году предприятие реализовало продукции, работ, услуг на 900 тыс. руб. при размере оборотных средств 170 тыс. руб. Определить, как изменится потребность в оборотных средствах на следующий год, если планируется увеличить объем реализации продукции (работ, услуг) на 20 %, а длительность одного оборота уменьшить на 5 дней.
ЗАДАЧА 3
Определить плановую численность работников организации, если известно, что в отчетном году объем выпуска продукции составил 4320 тыс. руб., среднесписочная численность работников — 45 человек. В плановом году прогнозируется рост объема выпуска продукции на 15 %, производительности труда — на 10 %.
ЗАДАЧА 4
Определить заработную плату рабочего за месяц по сдельно-премиальной оплате труда, если норма времени на единицу продукции — 0,8 часа, сдельная расценка — 152 руб., за месяц изготовлено 227 изделий. Условия премирования: за выполнение норм выработки — 20 % сдельного заработка, а за каждый процент перевыполнения

норм — в размере 1,5 % заработка. Фактически отработан 21 рабочий день при 8-ми часовой продолжительности смены.
ЗАДАЧА 5
Определить оптовую цену изделия, если известно, что затраты на основные материалы составляют 1200 руб., на покупные полуфабрикаты 420 руб., возвратные отходы — 210 руб. Трудоемкость изготовления изделия 4 нормо-часа. Средний разряд работ — 4 Стоимость 1 нормо-часа работы 4 разряда — 170,5 руб. Цеховые расходы составляют 130 %, общезаводские расходы — 45 % к основной заработной плате. Годовая сумма коммерческих расходов составила 22,5 тыс. руб. при реализации 30 изделий. Норматив рентабельности — 40 %.
ЗАДАЧА 6
На поточной линии изделия обрабатываются партиями по 10 шт. Суточная норма 1400 изделий. Продолжительность смены 8 часов; режим работы — двухсменный; продолжительность внутрисменных перерывов — 10 мин.
Определить такт и ритм поточной линии.
ЗАДАЧА 7
Предприятие планирует освоить выпуск новой продукции в объеме 400 шт. в год. Продолжительность освоения выпуска при последовательном методе проведения работ составляет 118 часов, при параллельно-последовательном — 110 часов. Условно-постоянные расходы на одно изделие — 320 руб.
Рассчитать экономический эффект от ускорения освоения выпуска изделий.
Вариант № 3
ЗАДАЧА 1
Стоимость основных производственных фондов на начало года составляла 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов отражены в таблице 4.2:
Таблица 4.2 - Исходные данные для расчетов

Определить среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость их на конец года и коэффициенты движения основных средств.
ЗАДАЧА 2
В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия составила 100 тыс. руб., длительность одного оборота оборотных средств — 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5 %.
Определить, на сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.
ЗАДАЧА 3
Выработка продукции в час составляет 28 деталей. После внедрения новой технологии трудоемкость изготовления изделия снизилась на 25 %. Как изменится выработка в новых производственных условиях?
ЗАДАЧА 4
Определить общую сумму заработка рабочего, труд которого оплачивается по сдельно-прогрессивной системе, если он за месяц (22 смены по 8 часов) изготовил и сдал 180 изделий при норме времени на единицу 1,1 нормо-час. Часовая тарифная ставка равна 120 руб./час. Все изделия сверх нормы оплачиваются по двойным расценкам.
ЗАДАЧА 5
Составьте калькуляцию и определите прибыль или убыток получает предприятие от реализации одной единицы изделия, используя следующие данные (в расчете на одно изделие):
– затраты на сырье и основные материалы — 1250 руб.,
– затраты на вспомогательные материалы, топливо и электроэнергию на технологические цели — 150 руб.,
– зарплата производственных рабочих — 300 руб.,
– страховые взносы — 30 % от зарплаты производственных рабочих,
– накладные расходы — 25 % от зарплаты производственных рабочих,
– коммерческие расходы — 2 % от производственной себестоимости,
– оптовая отпускная цена (с НДС = 20 %) — 3600 руб.
ЗАДАЧА 6
За сутки на поточной линии обрабатывается 660 деталей. Режим работы конвейера двухсменный; продолжительность смены — 8 часов; есть два внутрисменных перерыва по 10 минут. Количество рабочих мест на линии — 30; длина обрабатываемого изделия — 1,6 м; расстояние между смежными стенками — 0,4 м; ширина конвейера и проходов с каждой стороны — 3 м.
Определить такт, скорость, длину конвейера; длительность цикла сборки.
ЗАДАЧА 7
Новая конструкция изделия предполагает два варианта изготовления: в первом варианте общее количество деталей в конструкции составляет 1250 шт., а коэффициент конструктивной унификации и стандартизации — 0,31; во втором варианте величины соответственно равны 1200 и 0,4. Средняя трудоемкость конструкторской подготовки изготовления одной детали равна 52 часа.
Определить, в каком варианте и насколько уменьшится объем работ по конструкторской подготовке.
Вариант № 4
ЗАДАЧА 1
Стоимость оборудования автомойки — 2000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 16 тыс. руб. Объем оказанных услуг за период — 3600 единиц (автомобилей), средняя стоимость мойки одного автомобиля — 500 руб. Производственная мощность — 3750 единиц.
Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.
ЗАДАЧА 2
В отчетном году сумма оборотных средств предприятия составила 150 тыс. руб. Длительность одного оборота

оборотных средств — 40 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5 %. Определить, на сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.
ЗАДАЧА 3
На производственном участке установлено 48 станков, норма обслуживания для одного рабочего в смену — 6 станков. Коэффициент сменности — 1,5.
Плановый процент невыходов рабочих — 7 %. Определить явочную и списочную численность рабочих производственного участка.
ЗАДАЧА 4
Рассчитать общую сумму заработка рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если норма времени на одну операцию 0,2 нормо-часа, за месяц (23 рабочих дня по 8 часов) выполнено 1080 операций по расценке 29,5 руб. за операцию. При этом за операции, выполненные сверх нормы, оплата производится по удвоенным расценкам.
ЗАДАЧА 5
Рассчитать цеховую себестоимость изделия А и проанализировать ее структуру. Исходные данные представлены в таблице 4.3.
Таблица 4.3 - Исходные данные для расчетов цеховой себестоимости изделия А

ЗАДАЧА 6
Определить тип производства на проектируемом участке цеха, если общее число операций по всем рабочим местам участка составляет 12 операций, суммарная трудоемкость программы за месяц (22 рабочих дня) — 2816 нормо/часов. Планируется двухсменный режим работы участка с продолжительностью смены 8 часов.
ЗАДАЧА 7
Номенклатура унифицированных, стандартизированных, преемственных и общее количество типоразмеров элементов в конструкции соответственно составляет 120 шт., 90 шт., 100 шт., 450 шт. Общая номенклатура типоразмеров элементов в конструкции включает 600 наименований. Затраты на техническую подготовку производства одной оригинальной детали составили 27 тыс. руб., а выполнение работ по унификации и стандартизации конструкции потребовало 142 тыс. руб.
Рассчитать коэффициент конструктивной унификации и стандартизации, а также экономию затрат на техническую подготовку производства при увеличении данного коэффициента на 0,2.
Вариант № 5
ЗАДАЧА 1
Определить обобщающие показатели использования основных производственных фондов за год на основе следующих исходных данных:
– стоимость основных средств на начало года — 398 млн руб.;
– ввод основных средств с 1.05 — 70 млн руб.;
– вывод изношенного оборудования из эксплуатации с 1.1 — 40 млн руб.
– выпуск продукции за год — 565 млн руб.;
– средняя численность работающих — 320 человек.
ЗАДАЧА 2
В отчетном году предприятие реализовало продукции, работ, услуг на 900 тыс. руб. при размере оборотных средств 120 тыс. руб. Определить, как изменится потребность в оборотных средствах на следующий год, если планируется увеличить объем реализации продукции, работ, услуг на 20 %, а длительность одного оборота уменьшить на 5 дней.
ЗАДАЧА 3
Выработка продукции в час составляет 16 деталей. После внедрения новой технологии трудоемкость изготовления изделия снизилась на 20 %. Определить, как изменится выработка в новых производственных условиях?
ЗАДАЧА 4
Определить общую сумму заработка рабочего, труд которого оплачивается по сдельно-прогрессивной системе, если он за месяц (23 смены по 7,6 часа) изготовил и сдал 186 изделий. Норма времени на изделие составляет 1,1 нормо-час, часовая тарифная ставка — 62,7 руб. Все изделия сверх нормы оплачиваются по двойным расценкам.
ЗАДАЧА 5
На изготовление прибора расходуются основные материалы стоимостью 890 руб., а также полуфабрикаты и комплектующие изделия стоимостью 320 руб. Сумма возвратных отходов — 62 руб. Основная заработная плата составляет 280 руб. Сумма цеховых расходов в расчете на единицу изделия определена в размере 160 руб., коммерческие расходы — 2 % к производственной себестоимости прибора, а плановая прибыль — 3 % к полной себестоимости.
Определить оптовую отпускную цену изделия с учетом ставки НДС 20 %.
ЗАДАЧА 6
Детали обрабатываются партиями, по 5 в каждой партии. Время обработки деталей: 1-я деталь — 10 мин; 2-я деталь — 15 мин; 3-я деталь — 20 мин; 4-я деталь — 25 мин; 5-я деталь — 30 мин. Выбрать оптимальный способ перемещения предметов труда, обосновать решение.
ЗАДАЧА 7
На предприятии планируется освоить выпуск новой продукции в объеме 1300 шт. в год. Оценивается два вида сочетания операций: длительность производственного цикла при последовательном виде сочетания операций составляет 90 часов, при параллельном виде сочетания операций — 48 часов. Условно-постоянные расходы на одно изделие — 980 руб.
Рассчитать экономический эффект от ускорения освоения выпуска продукции.
Вариант № 6
ЗАДАЧА 1
Первоначальная стоимость объекта основных средств составляет 900 тыс.руб. Срок полезного использования

объекта 5 лет. Определить годовые амортизационные отчисления и остаточную стоимость по годам эксплуатации объекта основных фондов, применяя линейный метод и метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.
ЗАДАЧА 2
Выпуск продукции за год составил 12 тыс. единиц, себестоимость единицы изделия — 80 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств — 267 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия — 5 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,3.
Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота оборотных средств.
ЗАДАЧА 3
На машиностроительном предприятии установлено 50 станков, для обслуживания одного станка необходимо 4 работника. Работа производится круглосуточно в 3 смены. Эффективное рабочее время одного работника — 325 дней, номинальный фонд времени — 365 дней. Рассчитать явочную и списочную численность работников.
ЗАДАЧА 4
Сдельная расценка за единицу продукции — 32 руб., при этом рабочий выполнил плановое задание на 125 %, изготовив 625 единиц продукции. Определить размер заработка рабочего по сдельно-прогрессивной форме оплаты труда, если на предприятии установлена прогрессивная шкала: за каждый процент выполнения задания свыше 100 % сдельная расценка увеличивается на 30 % до уровня 120 % и на 50 % при выполнении задания свыше 120 %.
ЗАДАЧА 5
Рассчитать цеховую себестоимость изделия А и проанализировать ее структуру. Исходные данные представлены в таблице 1.
Таблица 1 - Исходные данные для расчетов цеховой себестоимости изделия А

ЗАДАЧА 6
Детали обрабатываются партиями, по 4 в каждой партии. Время обработки деталей: 1-я деталь — 15 мин; 2-я деталь — 20 мин; 3-я деталь — 25 мин; 4-я деталь — 30 мин. Выбрать оптимальный способ перемещения предметов труда, обосновать решение.
ЗАДАЧА 7
На машиностроительном предприятии рассматривается два варианта приобретения оборудования для производства нового вида продукции. Необходимо определить наиболее целесообразный вариант на основе сравнения показателей чистого дисконтированного дохода от использования оборудования и сроков окупаемости. Ставка дисконтирования составляет 0,12. Исходные данные представлены в таблице 2.
Таблица 2 - Исходные данные для расчетов

Вариант № 7
ЗАДАЧА 1
Ведущим на предприятии является механический цех, мощность которого определяется по токарным станкам. В цехе 12 токарных станков, цех работает в 3 смены по 7,6 часа. Плановый процент простоев оборудования на обслуживание и ремонт — 4 Трудоемкость изготовления детали на токарном станке — 15 минут. В году 260 рабочих дней. «Узким местом» на предприятии является литейный цех, который обеспечивает заготовками механический цех только на 88 %.
Определить мощность предприятия с учетом мощности литейного цеха.
ЗАДАЧА 2
Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 100 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 25 тыс. руб. Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастет на 10 % при неизменной сумме оборотных средств.
ЗАДАЧА 3
Годовой план выпуска продукции составляет 393,3 тыс. ед., норма выработки в час — 12 ед., планируемый коэффициент выполнения норм — 1,15, годовой плановый фонд времени одного рабочего — 1900 часов.
Определить плановую численность рабочих.
ЗАДАЧА 4
Слесарь-ремонтник обслуживает 6 станков. Норма выработки на каждом станке — 45 дет./час при продолжительности смены 8 часов. Фактически за 22 рабочих дня произведено 48 000 изделий, тарифная ставка вспомогательного рабочего 124 руб./час, размер премии слесаря при выполнении нормы выработки основными рабочими — 25 % заработка.
Рассчитать сумму заработной платы слесаря-ремонтника по косвенно-сдельной системе оплаты труда.
ЗАДАЧА 5
Вес изделия, кг — 1,5.
Цена материала, руб./1 т — 8500
Отходы составляют 10 % веса изделия и реализуются полностью по цене 2000 руб. за 1 тонну.
Трудоемкость изготовления изделия, час — 0,5.
Разряд работ по изготовлению — 3
Часовая тарифная ставка, руб./час — 120
Дополнительная зарплата основных производственных рабочих, % — 15
Страховые взносы, % — 30
Размер цеховых расходов, % к заработной плате основных производственных рабочих — 200,

общехозяйственных расходов, % к заработной плате основных производственных рабочих — 120
Рассчитать производственную себестоимость изделия промышленного предприятия.
ЗАДАЧА 6
Партия из 10 деталей обрабатывается при параллельно-последовательном движении. Технологический цикл состоит из шести операций продолжительностью: t1 = 2 мин, t2 = 9 мин, t3 = 5 мин, t4 = 8 мин, t5 = 3 мин, t6 = 4 мин. Имеется возможность объединить пятую и шестую операции в одну без изменения длительности каждой. Транспортная партия составляет 1 ед., количество рабочих мест на каждой операции — 1
Определить, как изменится длительность технологического цикла обработки партии после объединения операций.
ЗАДАЧА 7
Руководством предприятия рассматривается два альтернативных проекта модернизации производства. Общая сумма инвестиций — 650 тыс. руб. Норма дисконта — 0,12. Исходные данные для расчетов представлены в таблице 1.
Таблица 1 - Исходные данные для расчетов

Определить, в котором из двух вариантов инновационных проектов предприятия сумма дисконтированных инвестиций в форме капитальных вложений составит меньшую величину.
Вариант № 8
ЗАДАЧА 1
Цех машиностроительного предприятия имеет 90 станков и обрабатывает 3 вида деталей — А, Б, В. Трудоемкость операций по изделиям представлена в таблице 1.
Таблица 1 - Исходные данные для расчетов

Цех работает в 2 смены по 8 часов. В году 260 рабочих дней. Подготовительно-заключительное время в целом за год по всем станкам — 152 часа, а время на плановый ремонт — 6 % от режимного.
Определить производственную мощность и коэффициент использования мощности по изделию Б, если за ведущее оборудование принята группа токарных станков.
ЗАДАЧА 2
Годовой план выпуска изделий — 7800 шт., длительность производственного цикла изготовления изделия — 12 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий — 140 руб., в том числе расходы на материалы и полуфабрикаты, закладываемые в первый день цикла — 70 руб.
Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве.
ЗАДАЧА 3
Определить прогнозную численность рабочих в плановом году, если в отчетном году их среднесписочная численность составляла 120 человек. В плановом году запланирован рост объема выпуска на 10 % при увеличении производительности труда на 5,5 %.
ЗАДАЧА 4
Сдельная расценка в текущем году составила 127 руб. за единицу изделия. Рассчитать прямую сдельную заработную плату рабочего, если в плановом периоде предполагается снизить норму времени на 5 процентов при одновременном увеличении сдельной расценки до 132 рублей. Объем выпуска в плановом периоде составит 2700 изделий в год.
ЗАДАЧА 5
Производственная себестоимость изделия за отчетный год составила 85 руб. Коммерческие расходы составляют 10 % от производственной себестоимости. Оптовая цена предприятия-изготовителя установлена в размере 115 руб. За счет замены некоторого вида сырья предполагается в планируемом году уменьшить производственную себестоимость на 3 %. Определить изменение рентабельности производства данного изделия.
ЗАДАЧА 6
Партия изделий обрабатывается на 5 операциях. Время обработки по операциям составляет t1 = 22 с; t2 = 59 с; t3 = 45 с; t4 = 20 с; t5 = 36 с. Определить длительность технологической части цикла при движении предметов труда:
1) последовательном;
2) параллельном;
3) параллельно-последовательном.
ЗАДАЧА 7
Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, который при первоначальных единовременных инвестициях в 1500 тыс. руб. будет генерировать следующий денежный поток доходов 100, 200, 250, 1300, 1200 тыс. руб. Ставка дисконта 10 %.
Вариант № 9
ЗАДАЧА 1
В цехе машиностроительного предприятия установлено 90 станков и обрабатывается 3 вида деталей — А, Б, В. Трудоемкость операций по изделиям представлена в таблице 1.
Таблица 1 - Исходные данные для расчетов

Цех работает в 2 смены по 7,6 часа. В году 263 рабочих дня. Время на плановый ремонт оборудования — 4 % от режимного.
Определить производственную мощность и коэффициент использования мощности по изделию А, если за ведущее оборудование принята группа фрезерных станков.
ЗАДАЧА 2
На основе отчетных данных за год и планируемых вариантов повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии, рассчитайте и заполните в таблице 2 недостающие показатели.
Таблица 2 - Исходные данные для расчетов

ЗАДАЧА 3
На машиностроительном предприятии установлено 36 станков, для обслуживания одного станка необходимо 4 работника. Работа производится в смены. Эффективное рабочее время одного работника — 214 дней, номинальный фонд времени — 247 дней. Рассчитать явочную и списочную численность работников.
ЗАДАЧА 4
Определить среднечасовую, среднедневную, среднегодовую и среднемесячную заработную плату рабочего машиностроительного АО.
Исходные данные:
Часовой фонд заработной платы рабочих, тыс. руб. — 92892,8.
Дневной фонд заработной платы рабочих, тыс. руб. — 92906,88.
Годовой фонд заработной платы рабочих, тыс. руб. — 111936,0.
Численность рабочих, чел. — 320
Полезный фонд времени одного рабочего:
дневной, дни — 249;
часовой, часы — 2002
ЗАДАЧА 5
Определить оптовую отпускную цену изделия по следующим данным: затраты на основные материалы составляют 600 руб., на покупные полуфабрикаты 140 руб. Возвратные отходы составляют 65 руб. Трудоемкость изготовления изделия 4 нормо-часа. Средний разряд работы — 4 Стоимость 1 нормочаса работы 4 разряда — 132 руб. Цеховые расходы 180 %, общезаводские расходы — 80 % к основной заработной плате. Годовая сумма коммерческих расходов составила 1500 руб. при реализации 30 изделий. Норматив рентабельности — 25 % к полной себестоимости изделия. При расчете учесть ставку НДС в размере 20 %.
ЗАДАЧА 6
Определить длительность технологической части производственного цикла при последовательном виде сочетания операций, если количество деталей в изготавливаемой партии 16. Исходные данные указаны в таблице 3.
Таблица 3 - Исходные данные для расчетов

ЗАДАЧА 7
На основании данных таблицы 4 определить наиболее эффективный инвестиционный проект по показателю чистого дисконтированного дохода.
Таблица 4 - Исходные данные для расчетов
Вариант № 10
ЗАДАЧА 1
В цехе машиностроительного предприятия установлено 90 станков и обрабатывается 3 вида деталей — А, Б, В. Трудоемкость операций по изделиям представлена в таблице 1.
Таблица 1 - Исходные данные для расчетов

Цех работает в 2 смены по 8 часов. В году 261 рабочий день. Время на плановый ремонт оборудования — 5 % от режимного.
Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности по изделиям В, если за ведущее оборудование принята группа токарных станков.
ЗАДАЧА 2
Определить норматив оборотных средств в производственных запасах в стоимостных единицах, если за декаду используется 162 т материалов по цене 2,5 тыс. руб./т.; интервал плановой поставки составляет 22 дня.
ЗАДАЧА 3
Определить численность вспомогательных рабочих в цехе, где работает 540 основных рабочих, которые затрачивают на выполнение вспомогательной работы 15 % сменного фонда времени, при условии занятости в течение смены 420 минут.
ЗАДАЧА 4
Определить заработную плату рабочего, если часовая тарифная ставка — 94 руб., объем работ — 210 нормо-часов. По условиям премирования при сдаче 100 % продукции с первого предъявления выплачивается премия в размере 30 % заработка. За каждый процент снижения этого показателя размер премии снижается на 1,5 %. С первого предъявления сдано 92 %.
ЗАДАЧА 5
В производственном цехе работает 6 токарно-фрезерых станков, мощность каждого 1,6 кВт/ч, и 4 шлифовальных станка, мощностью 2,3 кВт/ч. Коэффициенты использования мощности у токарно-фрезерных станков — 0,92, у шлифовальных — 0,87. Плановые простои на ремонт оборудования составляют 7 %. Стоимость 1кВт электроэнергии — 12 руб.
Определить сумму годовых затрат цеха на электроэнергию, если оборудование работает в 2 смены по 8 часов 247 дней в году.
ЗАДАЧА 6
На поточной линии изделия обрабатываются партиями по 12 шт. Суточная норма 1800 изделий. Продолжительность смены 8 часов; режим работы — двухсменный; продолжительность внутрисменных перерывов — 10 мин.
Определить такт и ритм потока.
ЗАДАЧА 7
Определить чистый дисконтированный доход и срок окупаемости инновационного проекта машиностроительного предприятия, реализация которого планируется в течение 3 лет. Данные для расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Исходные данные для расчетов

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты контрольных заданий и текущих опросов на лекциях. Защита контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным. Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий. По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Боева, А. А., Пахомова, Ю. В. Организация производства в основных цехах предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 115 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108316.html
Л1.2	Смирнова, О. П. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавров. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 103 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115097.html
Л2.1	Левшин, Г. К. Основы технологии машиностроения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 216 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124227.html
Л2.2	Бейнар, И. А. Экономика и организация производства: проектный вариант [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. - 81 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/131031.html

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	
Э2	
Э3	

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0,
8.3.2	Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3,
8.3.3	Mozilla Firefox - лицензия MPL 2.0,
8.3.4	Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL.

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 11.520 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная магнитная, парты 2-х местные, стол преподавателя, стул преподавателя, комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор, механизированный экран)
9.3	Аудитория 11.521 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная , парты 2-х местные, стол преподавателя, стул преподавателя, комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор, механизированный экран)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.15 Основы технологий металлургического комплекса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Н.В. Романюк

О.Н. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы технологий металлургического комплекса»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Приобретение обучающимися знаний о технологиях производства и обработки основных металлов и работой металлургических предприятий как объектов возможной будущей профессиональной деятельности.
Задачи:	
1.1	ознакомить с теорией и современной практикой производства черных и основных цветных металлов;
1.2	рассмотреть основные достижения в области теории и технологии металлургических процессов;
1.3	ознакомить с методами постановки и решения задач совершенствования технологии металлургических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Информационные технологии в менеджменте
2.2.2	Ознакомительная практика
2.2.3	Теория организации
2.2.4	Основы технологий добывающих отраслей
2.2.5	Экономическая теория
2.2.6	Введение в специальность
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Технологическая практика
2.3.2	Преддипломная практика
2.3.3	Основы технологий электроэнергетики
2.3.4	Основы технологий машиностроения
2.3.5	Методы научных исследований
2.3.6	Международная экономическая деятельность
2.3.7	Экология

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-2 : Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты
ПК-2.2 : Знает особенности осуществления мониторинга конъюнктуры рынков металлургии, условия протекания основных металлургических процессов, способы произведения необходимых технологических расчетов с целью принятия обоснованных управленческих решений

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	теоретические основы металлургического производства; основные технологии производства черных и основных цветных металлов;
3.1.2	виды агрегатов и устройств, применяемых в металлургическом производстве;
3.1.3	основные виды и теоретические принципы металлургических процессов;
3.1.4	современные методы теоретического анализа металлургических процессов;
3.1.5	основные достижения в области теории и технологии металлургических процессов.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать условия протекания основных металлургических процессов;
3.2.2	понимать значимость будущей профессии в структуре современного промышленного предприятия;
3.2.3	производить необходимые технологические расчеты с целью принятия обоснованных управленческих решений.
3.3	**Владеть:**

3.3.1	технологиями производства черных и цветных металлов;
3.3.2	технологиями обработки металлов;
3.3.3	методами контроля качества металлургических процессов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Теоретические основы металлургии.				
1.1	Лек	Тема 1. Основы металлургии.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.2	Пр	Тема 1. Основы металлургии.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.3	Ср	Тема 1. Основы металлургии.	3	6	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. Металлургия чёрных металлов				
2.1	Лек	Тема 2. Технологии производства чугуна.	3	6	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.2	Пр	Тема 2. Технологии производства чугуна.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.3	Ср	Тема 2. Технологии производства чугуна.	3	8	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.4	Лек	Тема 3. Технологии производства стали.	3	6	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.5	Пр	Тема 3. Технологии производства стали.	3	4	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.6	Ср	Тема 3. Технологии производства стали.	3	8	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Металлургия цветных металлов				
3.1	Лек	Тема 4. Технологии производства цветных металлов.	3	4	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
3.2	Пр	Тема 4. Технологии производства цветных металлов.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2

3.3	Ср	Тема 4. Технологии производства цветных металлов.	3	8	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 4. Обработка металлов				
4.1	Лек	Тема 5. Обработка металлов давлением	3	4	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
4.2	Пр	Тема 5. Обработка металлов давлением	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
4.3	Ср	Тема 5. Обработка металлов давлением	3	7	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
4.4	Лек	Тема 6. Термическая обработка металлов.	3	4	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
4.5	Пр	Тема 6. Термическая обработка металлов.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
4.6	Ср	Тема 6. Термическая обработка металлов.	3	8	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Основы материаловедения.				
5.1	Лек	Тема 7. Основы материаловедения.	3	4	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
5.2	Пр	Тема 7. Основы материаловедения.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
5.3	Ср	Тема 7. Основы материаловедения.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
5.4	Лек	Тема 8. Научно-технический прогресс в отрасли.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
5.5	Ср	Тема 8. Научно-технический прогресс в отрасли.	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
5.6	КРКК	Консультации по темам дисциплины	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Предмет и содержание дисциплины.
2. Роль и значение металлургической промышленности.
3. Краткие исторические и статистические сведения о свойствах, применении и производстве металлов.
4. Технологическая структура отрасли.
5. Понятие полного металлургического цикла.
6. Основы технологии производства чугуна.
7. Сырье, технологический процесс, оборудование, продукты доменного производства.
8. Технико-экономические показатели доменного производства.
9. Классификация и маркировка чугуна.

10. Основы технологии производства стали.
11. Производство стали в мартеновских печах.
12. Производство стали в кислородном конвертере.
13. Производство стали в электропечах.
14. Разливка стали.
15. Машина непрерывного литья заготовок.
16. Классификация и маркировка стали.
17. Основы технологии производства цветных металлов.
18. Производство меди.
19. Производство алюминия.
20. Производство титана.
21. Производство магния.
22. Классификация и маркировка цветных металлов.
23. Понятие порошковой металлургии.
24. Основы обработки металлов давлением.
25. Прокатка металлов.
26. Прессование.
27. Волочение металлов.
28. Ковка металлов.
29. Штамповка металлов.
30. Основы термической обработки.
31. Назначение и виды термической обработки.
32. Отжиг.
33. Закалка.
34. Отпуск.
35. Нормализация.
36. Криогенная обработка.
37. Химико-термическая обработка металлов.
38. Антикоррозионная обработка изделий после термической обработки.
39. Свойства металлов и сплавов.
40. Классификация конструкционных материалов.
41. Связь между структурой и свойствами металлов и сплавов.
42. Структура и свойства неметаллических материалов.
43. Научно-технический прогресс в металлургии.
44. Показатели технического прогресса.
45. Перспективы развития отрасли.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Предмет и содержание дисциплины.
2. Роль и значение металлургической промышленности.
3. Краткие исторические и статистические сведения о свойствах, применении и производстве металлов.
4. Технологическая структура отрасли.
5. Понятие полного металлургического цикла.
6. Основы технологии производства чугуна.
7. Сырье, технологический процесс, оборудование, продукты доменного производства.
8. Технико-экономические показатели доменного производства.
9. Классификация и маркировка чугуна.
10. Основы технологии производства стали.
11. Производство стали в мартеновских печах.
12. Производство стали в кислородном конвертере.
13. Производство стали в электропечах.
14. Разливка стали.
15. Машина непрерывного литья заготовок.
16. Классификация и маркировка стали.
17. Основы технологии производства цветных металлов.
18. Производство меди.
19. Производство алюминия.
20. Производство титана.
21. Производство магния.
22. Классификация и маркировка цветных металлов.
23. Понятие порошковой металлургии.
24. Основы обработки металлов давлением.
25. Прокатка металлов.
26. Прессование.
27. Волочение металлов.
28. Ковка металлов.
29. Штамповка металлов.
30. Основы термической обработки.

31. Назначение и виды термической обработки.
32. Отжиг.
33. Закалка.
34. Отпуск.
35. Нормализация.
36. Криогенная обработка.
37. Химико-термическая обработка металлов.
38. Антикоррозионная обработка изделий после термической обработки.
39. Свойства металлов и сплавов.
40. Классификация конструкционных материалов.
41. Связь между структурой и свойствами металлов и сплавов.
42. Структура и свойства неметаллических материалов.
43. Научно-технический прогресс в металлургии.
44. Показатели технического прогресса.
45. Перспективы развития отрасли.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Сизяков, В. М., Бажин, В. Ю., Бричкин, В. Н., Петров, Г. В., Сизяков, В. М. Металлургия цветных металлов [Электронный ресурс]:учебник. - Санкт-Петербург: Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», 2015. - 392 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71698.html
Л3.1	Ивлев, С. А., Клюев, М. П. Металлургические технологии: металлургия чёрных металлов [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. - 45 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107131.html
Л3.2	Григорян, В. А., Стомахин, А. Я., Островский, О. И., Котельников, Г. И., Григоряна, В. А. Электрометаллургия стали и ферросплавов: расчеты по технологии электроплавки [Электронный ресурс]:сборник заданий. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2001. - 38 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107013.html
Л2.2	Быстров, С. В., Хайруллина, Р. Т. Металлургия цветных металлов [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2023. - 122 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137537.html
Л1.1	Руденко Е. А., Снитко С. А., Гончаров В. Е., Закарлюка С. В. Металлургия железа [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/cd10434.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 9.604 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 2-х местные парты-10

9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.16 Основы технологий электроэнергетики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):
Надтока Татьяна Борисовна

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы технологий электроэнергетики»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	изучение теоретических основ и практики использования современных технологий в электроэнергетике, рассмотрение перспектив их развития.
Задачи:	
1.1	Ознакомление с сущностью различных видов энергии и их измерением, понятием «энергоресурсы» и их основными классификациями.
1.2	Определение областей использования электрической энергии и ее роли в современном социально-экономическом развитии территорий, городов, страны в целом.
1.3	Изучение основных (традиционных) способов получения электроэнергии.
1.4	Изучение применяемых (нетрадиционных) технологий производства электроэнергии.
1.5	(ветровая, гелиоэнергетика, …).
1.6	Рассмотрение рынков электроэнергии и тарифной политики его субъектов.
1.7	Рассмотрение перспективных технологий в электроэнергетике, совершенствование ее управления в целом, вызванных возможностями НТП и потребностями экономики и социальной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Экономика предприятия
2.2.2	Менеджмент
2.2.3	Экология
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий
2.3.2	Преддипломная практика
2.3.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.4	Маркетинг промышленного предприятия

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1 : Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информацион-ных технологий
ПК-1.3 : Знает основы современных технологий, применяемых при производстве, передаче и распределении электрической энергии; основные проблемы и перспективы развития электроэнергетики

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность понятий «технология» и «технологический процесс», их основные классификации;
3.1.2	основные виды энергии, единицы ее измерения, виды энергоресурсов;
3.1.3	составы отрасли электроэнергетики и электроэнергетической системы страны; области использования электроэнергии и ее роль в развитии экономики и социальной сферы;
3.1.4	основные элементы технологии производства электроэнергии в топливной, гидро- и атомной энергетике;
3.1.5	нетрадиционные источники и способы их использования при получении электроэнергии;
3.1.6	основные проблемы и перспективы развития электроэнергетики;
3.1.7	основные показатели сущность понятий «энергоэффективность», «энергобезопасность»; и «энергосбережение» и, их измеряющие;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	измерять расход электроэнергии в производстве, в том числе учитывать в суммарном потреблении энергоресурсов предприятия;
3.2.2	анализировать преимущества и недостатки различных технологий в электроэнергетике;

3.2.3	определять состав и выполнять расчет и анализ основных экономических и экологических показателей, характеризующих использование различных технологий в электроэнергетике (себестоимости продукции, капитальных вложений, дохода, прибыли, показателей эффективности, коэффициентов экологической опасности);
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками оценки и изыскания мер повышения эффективности использования различных технологий в производстве, транспортировке, распределении и использовании электрической энергии.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. ВСТУПЛЕНИЕ В КУРС				
1.1	Лек	Предмет, объект, цель и задачи изучения дисциплины. Понятие «технология», «технологический», «производственный» процессы. Характеристики технологии (технологического процесса): технические, экономические и социальные. Место курса в освоении ОПОП бакалавриата профиля ЭТЭК	4	2	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
1.2	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 2. КЛАССИФИКАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ				
2.1	Лек	Классификации технологических процессов по различным признакам: способу организации, по кратности, по тепловому эффекту и др. Система технологий при производстве, транспортировке и распределении электрической энергии.	4	2	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.2	Пр	Классификации технологических процессов	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	6	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 3. ЭНЕРГИЯ И ЭНЕРГОРЕСУРСЫ				

3.1	Лек	Понятие, виды энергии, их единицы измерения. Понятие и классификации энергоресурсов в целом, в том числе при производстве электроэнергии. Первичные и вторичные, топливные и нетопливные энергоресурсы. Условное топливо. Нефтяной эквивалент. Характеристики основних видов топлива, используемых в электроэнергетике.	4	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
3.2	Пр	Энергия и энергоресурсы	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	6	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 4. ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА – ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ				
4.1	Лек	Структура электроэнергетики. Роль электроэнергетики в социально-экономическом развитии страны и мира. Душевое нетто-потребление электрической энергии. Проблемы и задачи электроэнергетики, в том числе в области экологии. Энергоэффективность и энергопотребление в разных отраслях, в быту, в самой электроэнергетике.	4	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
4.2	Пр	Электроэнергетика - ведущая отрасль страны	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	8	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 5. ТРАДИЦИОННАЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА				
5.1	Лек	Основные технологические схемы(системы) и их технико-экономические и экологические характеристики при производстве электроэнергии на тепловых, гидро- и атомных электростанциях. Роль и перспективы традиционной электроэнергетики в настоящее время и в будущем(к 2030г.).	4	8	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
5.2	Пр	Традиционная электроэнергетика	4	4	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	6	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 6. ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ				
6.1	Лек	Состав основных возобновляемых источников в электроэнергетике. Основные технологии и их характеристики при производстве электроэнергии в гелиоэнергетике, ветровой, геотермальной, при использовании энергии морей и океанов.	4	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
6.2	Пр	Возобновляемые источники энергии	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	6	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 7. РЫНОК ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ				
7.1	Лек	Структура рынка электроэнергии. Субъекты оптового и розничного рынков. Характеристика электроснабжающих организаций, их основные задачи и проблемы функционирования. Комиссия по регулированию электроэнергии в стране. Тарифы на электроэнергию.	4	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
7.2	Пр	Рынок электроэнергии	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	6	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
		Раздел 8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ				
8.1	Лек	Производство и потребление электрической энергии в разных странах.Проблемы: отсутствие запасов органического топлива, его причины(истощение, блокада,экологические барьеры и т. п.) и пути их решения.	4	4	ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
8.2	Пр	Перспективы развития электроэнергетики	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	4	6	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
8.4	Ср	Контрольные работы и творческое задание	4	8	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2

8.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	2	ПК-1.3	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Вступление в курс.
1.Сущность понятия «технология» и ее характерные признаки.
2.Классификации технологий.
3.Понятия «производственный процесс», «технологический процесс» и их взаимосвязь.
4. Предмет и объект изучения курса основы технологий электроэнергетики для профиля ЭТЭК.
5. Цель курса для студентов профиля ЭТЭК.

Раздел 2. Классификации технологических процессов.
1.Производственные и управленческие процессы на промышленном предприятии.
2.Классификации производственных процессов на промышленном предприятии.
3.Принципы рациональной организации производственных процессов на промышленном предприятии.
4. Типы производства на промышленном предприятии и их технико-экономические характеристики.
5.Классификации технологических процессов по способу воздействия на предмет труда.
6.Каковы особенности организации производственных и технологических процессов на предприятиях электроэнергетики.

Раздел 3. Энергия и энергоресурсы.
1.Виды энергии (назовите и поясните) и единицы их измерения.
2.Понятие и классификации энергоресурсов.
3.Поясните методы определения расхода энергии, энергоресурсов.
4. Что такое «условное топливо», «нефтяной эквивалент»?
5. Какова структура запасов основных видов топливно-энергетических ресурсов (угля, газа…) и их потребления в мире и РФ?
6.Назовите характеристики основных видов топливно-энергетических ресурсов и способы их обработки.
7.Поясните различия горючей, сухой и рабочей масс топлива.
8.В каких технологических процессах используется электрическая энергия на промышленных предприятиях?

Раздел 4. Электроэнергетика – ведущая отрасль экономики страны.
1.Поясните термин «отрасль» в общественном производстве.Приведите примеры производств электроэнергетики, относящиеся к «чиистой» и «административной отрасли».
2. Каков состав «энергетики», «топливно-энергетического комплекса»?
3. Каково значение электроэнергии в социально-экономическом развитии любой страны, в т. ч. РФ?
4.Что такое «энергетическая безопасность»? поясните с использованием нормативных актов.
5. Какова структура электроэнергетики РФ?
6. Понятие «эффективность» и подходы к ее измерению.
7. Состав электроэнергетической системы РФ.
8. Основные показатели эффективности общественного производства и потребления электрической энергии в стране. Назовите и проиллюстрируйте на примере РФ или другой страны.

9. Как рассчитать и оценить КПД электростанции?
10.Охарактеризуйте потери электрической энергии при ее транспортировке.Каким показателем они оцениваются количественно?
11.Назовите основные причины высокой энерго(электроемкости) продукции в РФ, ДНР?

Раздел 5. Традиционная электроэнергетика.
1.Опишите основные технологические схемы тепловых (топливных) электростанций (ТЭС, ТЭЦ).
2.Поясните сущность понятий «установленная мощность», «эксплуатационная мощность», «диспетчерская мощность».
3. Поясните технические характеристики основного оборудования топливных электростанций: котлоагрегата и турбин (паровых, газовых и парогазотурбинных установок.
4.Назовите основные преимущества топливных электростанций.
5.Назовите основные недостатки топливных электростанций.
6.Что такое «кислотные дожди»?
7. Назовите 4 вида органического топлива, расположив их в последовательности уменьшения влияния на окружающую среду.
8. Как разделяются ядерные реакторы в зависимости; от назначения, вида замедлителя, вида теплоносителя, энергетического спектра нейтронов.
9.Что такое «гидроаккумулирующая станция», ее назначение?
10. Назовите и поясните 4 основные меры уменьшения негативного влияния атомных электростанций на экологию.
11. Что такое «твэлы» и «градирня»?
12. Как определить индекс экологической опасности энергетического производства?
13. Что такое «парниковый эффект»?
14. Опишите типовую схему выработки электроэнергии на гидроэлектростанции.
15. Назовите основные преимущества и недостатки ГЭС.

Раздел 6. Возобновляемые источники энергии.
1.Назовите и поясните три основные технологические схемы полезного использования солнечной энергии.
2. Что такое «солнечная система концентрирующего типа» и «солнечная аэростатная электростанция»?
3. Поясните сущность фотовольтаического эффекта».
4. Каковы основные разновидности солнечных батарей?
5. Назовите основные достоинства солнечной электроэнергетики?
6. Каковы недостатки солнечных электростанций?
7. Кто из стран в мире лидер по суммарной мощности СЭС, по использованию энергии гелиостанций, по темпам инвестиций в гелиоэнергетику?
8. Основные технологии в ветроэнергетике, их технические характеристики.
9. Основные преимущества ветровой энергетики.
10. Основные недостатки ветровой электроэнергетики.
11. Геотермальная электроэнергетика –что это?

Раздел 7. Рынок электроэнергии.
1.Опишите «электроэнергию» как товар по маркетинговым признакам классификации товаров.
2. Что такое «природная монополия» и как это связано с электроэнергией?
3. Что такое «оптовый рынок электроэнергии»? Кто его субъекты в любой стране и в РФ в частности?
4. Каковы основные функции ГП «Энергорынок»?
5.Что такое «розничный рынок электроэнергии»? Его основные субъекты?
6. На какие группы по оплате разделяются потребители на розничном рынке?
7. Как разделяются промышленные и приравненные к ним предприятия по тарифам на электроэнергию?
8. В чем суть и назначение зонных тарифов?

Раздел 8 Перспективы развития электроэнергетики
1. Назовите и поясните основные проблемы электроэнергетики страны.
2. Что такое «когенерация», какова ее роль в решение проблем электроэнергетики?
3. Назовите и поясните основные направления развития электроэнергетики.
4. Поясните понятие «распределенная энергетика» и приведите 3-5 примеров технологических решений в ее организации.
5. Что такое «водородная энергетика», ее области использования, преимущества и проблемы.
6. Поясните два значения термина «энергосбережение», его роль в развитии электроэнергетики и основные задачи на разных уровнях управления.
7. Поясните основные характеристики Концепции Smart Grid.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Что такое «технология», «технологический процесс»?

2. Приведите примеры реальных технологических процессов в разных отраслях промышленности, в т.ч. в электроэнергетике.

3.Что такое «энергия», ее значение в современном производстве и социальной сфере? Каковы ее виды и единицы измерения?

4. В чем преимущества электрической энергии по сравнению с другими видами энергии и каковы основные проблемы ее производства и использования?

5. Дайте определение и приведите по 2 примера первичных и вторичных, топливных и нетопливных энергоресурсов. На примере какого-либо вида электростанции идентифицируйте используемые на ней виды энергоресурсов.

6. Охарактеризуйте электроэнергетику как отрасль национальной экономики и ее роль в социально-экономическом развитии страны

7. Основные показатели энерго-(электро)эффективности производства продукции в разных отраслях экономики: расчет и анализ.

8.Охарактеризуйте основные подотрасли электроэнергетики (теплоэнергетику, атомную энергетику, гидроэнергетику) с позиции технологии и типа производства электрической энергии.

9. Основные показатели электроэффективности транспортировки электроэнергии: расчет и анализ.

10.Какие технологические преобразования осуществляются при производстве электроэнергии на:
- тепловой электростанции;
- гидроэлектростанции;
- на атомной станции?

11. Назовите возобновляемые источники энергии. Приведите примеры возобновляемых энергоресурсов при производстве электроэнергии.

12.Приведите виды технологий, применяемые при производстве электроэнергии:
- на ветряной электростанции;
- с использованием солнечных батарей;
- с использованием тепла Земли;
- с использованием энергии приливов морей.

13. Что такое «малая энергетика»?

14 Структура рынка электроэнергии в Украине, ДНР, России.

15. Основные государственные нормативные акты, регулирующие работу рынка электроэнергии на примере:
- ДНР;
- России;
- Украины.

16. Каковы функции Комиссии по регулированию электроэнергии в ДНР?

17.Какие существуют тарифы на электроэнергию: наименования; сущность, назначение, структура каждого вида.

18. В чем сущность и зачем вводятся зонные тарифы?

19.Что такое «водородная энергетика», «термоядерная энергетика»?

20. Сущность понятия «энергосбережение» и основные его направления:
- на промышленных предприятиях;
- в образовательных организациях;
- в быту.
21. Поясните сущность, характеристики и области использования в электроэнергетике «когенерации».

7.3. Тематика письменных работ

Студенты выполняют 2 текущие контрольные работы (КР1 и КР2) и одну итоговую – Индивидуальное (Творческое) задание, которое сдается не позднее чем за неделю до зачета
Обе текущие контрольные работы выполняются на лекции и по материалам: КР1- тем №1- №4 (в середине семестра); КР2 – тем №5 - №8 (в конце семестра). По содержанию каждая контрольная работа включает:1 открытый вопрос, 2 теста (или 2 открытых вопроса и 1 тест) и 1 задачу. Творческое задание посвящено сбору и анализу статистических данных по электроэнергетике конкретной страны.Все указания для контрольных работ приведены в соответствующих методических указаниях для контрольных работ по дисциплине ОТЭ.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Гусева, Н. В., Новичков, С. В. Экономика энергетики [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 198 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/82568.html
Л1.1	Ляпунов, Д. Ю., Гусев, Н. В., Слядников, П. Е., Семенов, С. М. Аспекты технико-экономического состояния и перспективы развития энергетики [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Томск: Томский политехнический университет, 2019. - 323 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/96116.html
Л2.2	Полковниченко, Д. В., Гуляева, И. Б. Введение в электроэнергетику и электротехнику [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 204 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124011.html
Л1.2	Корнилов, Г. П., Лыгин, М. М., Абдулвелеев, И. Р. Энергосберегающие технологии в электроэнергетике [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 108 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133392.html
Л3.1	Надтока Т. Б., Виноградов А. Г. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Основы технологий электроэнергетики" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9790.pdf
Л3.2	Надтока Т. Б. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Основы технологий электроэнергетики" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9791.pdf
Л3.3	Надтока Т. Б., Виноградов А. Г. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Основы технологий электроэнергетики" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципалшьное управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9950.pdf

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научно-производственный журнал «Энергетика и ТЭК»
Э2	Информационно-аналитический отраслевой журнал «Недра и ТЭК Сибири»

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	«OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL»
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.17 Тайм-менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Жильченкова В.В.

Шарнопольская О.Н.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Тайм-менеджмент»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование компетенций в области управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоения инструментария при организации и эффективном использовании времени.
Задачи:	
1.1	Формирование знаний теоретико-методологических основ тайм-менеджмента, основных подходов и методов тайм-менеджмента.
1.2	Приобретение умений и навыков в решении практической деятельности целеполагания и расстановки приоритетов, осуществлении учета рабочего времени, проектировании структуры и основных элементов хронометража и фотографии рабочего времени.
1.3	Формирование навыков владения методологическими подходами тайм-менеджмента, рабочими приемами реализации функций тайм-менеджмента, оптимизации использования рабочего времени сотрудниками.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	История управленческой мысли
2.2.2	Правоведение
2.2.3	Основы российской государственности
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Организационное поведение
2.3.2	Корпоративная социальная ответственность
2.3.3	Управление человеческими ресурсами

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-6 : Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.2 : Способен применять основные подходы и методы управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, освоения инструментария в области организации и эффективного использования времени

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	теоретико-методологические основы тайм-менеджмента;
3.1.2	основные подходы и методы тайм-менеджмента;
3.1.3	содержание основных методов оптимизации расходов времени.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять в решении практической деятельности инструменты целеполагания и расстановки приоритетов;
3.2.2	осуществлять учет рабочего времени;
3.2.3	проектировать структуру и основные элементы хронометража и фотографии рабочего времени.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методологическими подходами тайм-менеджмента;
3.3.2	рабочими приемами реализации функций тайм-менеджмента;
3.3.3	навыками оптимизации использования рабочего времени сотрудниками.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	68	68	68	68
Сам. работа	13	13	13	13
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 2 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Целеполагание.				
1.1	Лек	Целеполагание. Тайм-менеджмент как система. Проактивный и реактивный подходы к жизни. Ценности как основа целеполагания. Цели и ключевые области жизни. Подходы к определению целей. Life-managment и жизненные цели. SMART -цели и надцели.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Целеполагание.	2	4	УК-6.2	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	2	2	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Время как персональная система учета				
2.1	Лек	Время как персональная система учета. Время как невосполнимый ресурс. Поглотители времени. Способы минимизации неэффективных расходов времени. Хронометраж как система учета и контроля расходов времени. Определение понятия, суть, задачи. Анализ личной эффективности. Классификация расходов времени. Типичные затруднения ведения хронометража и способы их преодоления.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	Время как персональная система учета.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	2	2	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Планирование времени.				
3.1	Лек	Планирование времени. Определение понятия. Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Планирование дня. Метод структурированного внимания и горизонты планирования. Система планирования на основе метода структурированного внимания.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3

3.2	Пр	Планирование времени.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	2	2	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Обзор задач в принятии решений.				
4.1	Лек	Обзор задач в принятии решений. Суть обзора задач в тайм-менеджменте. Основные понятия и определения. Инструменты создания обзора. Контрольные списки. Двухмерные графики как инструмент планирования и контроля в тайм-менеджменте. Майнд-менеджмент.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
4.2	Пр	Обзор задач в принятии решений.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	2	2	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Приоритеты. Оптимизация расходов времени.				
5.1	Лек	Приоритеты. Оптимизация расходов времени. Определение и суть расстановки приоритетов в тайм-менеджменте. Основные способы и методы расстановки приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности долгосрочных целей. Определение приоритетности текущих задач. Закон Парето. Использование принципа 80/20 при организации планирования личного времени. Избавление от навязанной срочности и важности. Стратегии отказа. АВС-хронометраж. Приоритезация задач на этапе учета расходов времени.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
5.2	Пр	Приоритеты. Оптимизация расходов времени.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	2	2	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
		Раздел 6. Технологии достижения успехов.				
6.1	Лек	Технологии достижения результатов. Грамотное распределение рабочей нагрузки как основа успеха и эффективной работы. Работоспособность человека и биоритмы. Влияние суточных ритмов на распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Эффективный сон. Как настроить себя на решение задач: методы и способы самонастройки. Творческая лень. Самомотивация как эффективное решение больших и трудоемких задач. Решение мелких неприятных задач.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
6.2	Пр	Технологии достижения результатов.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	2	1	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
		Раздел 7. Корпоративный тайм-менеджмент.				
7.1	Лек	Корпоративный тайм-менеджмент. Необходимость корпоративного внедрения тайм-менеджмента. Предпосылки и определение корпоративного тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент в программе корпоративного университета. Корпоративные ТМ-стандарты. Направления дальнейших исследований.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
7.2	Пр	Корпоративный тайм-менеджмент.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим работам.	2	1	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
		Раздел 8. Компьютеризация тайм-менеджмента.				

8.1	Лек	Компьютеризация тайм-менеджмента. Гибкое и жесткое планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Правила автоформатирования. Удобная группировка задач. Планирование по методу «День-Неделя». Обзор сроков исполнения задач. Контроль за назначенными задачами. Корпоративный тайм-менеджмент в MS Outlook.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
8.2	Пр	Компьютеризация тайм-менеджмента.	2	4	УК-6.2	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1
8.3	Ср	Изучение лекционного материала.	2	1	УК-6.2	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л3.3
8.4	КРКК	Консультации по темам дисциплины.	2	2	УК-6.2	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.3
8.5	КРКК	Сдача экзамена по дисциплине.	2	2	УК-6.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Целеполагание.

1. Что такое управление временем? Какое отношение к этому понятию имеют наши жизненные цели?
2. Что такое целеполагание и для чего оно нужно? Приведите конкретный пример.
3. В чем суть проактивного и реактивного подхода к жизни? Как выявить какой подход отличает конкретного человека?
4. Что такое «круг забот» и «круг влияния»? Считаете ли вы правильным расширять круг влияния до тех пор, пока он не перерастет в круг забот? Кто расширяет свой круг влияния – проактивный или реактивный человек?
5. В чем суть подхода к определению целей «Управление собой как компанией»?
6. Как, на Ваш взгляд, можно отличить «родные» цели от «навязанных»?
7. Каковы основные способы определения наших ценностей? В чем суть каждого способа?
8. Что такое «ключевые области», «центр жизненных интересов» и «ролевая функция»? Какая связь существует между этими понятиями?
9. Как составить карту своих долгосрочных целей?
10. Что такое SMART-цели и «надцели»? В чем заключается различие наших действий по их достижению?

Раздел 2. Время как персональная система учета.

1. Что называется поглотителями времени в тайм-менеджменте?
2. Что такое хронометраж?
3. Сколько шагов техники полного хронометража вы знаете?
4. Что может быть использовано в качестве ключевых показателей при применении техники хронометража?
5. Что такое время «нетто»? Как рассчитать количество времени, израсходованного непродуктивно?

6. Что такое время «брутто»? Как рассчитать количество рационально использованного времени?
7. Какие классификации расходов времени вы знаете?
8. Как можно оптимизировать время, затрачиваемое на дорогу? Приведите примеры.
9. В чем основные трудности ведения хронометража и как их можно преодолеть?
10. Как одной фразой можно выразить суть, основную идею хронометража?

Раздел 3.Планирование времени.

1. Что такое планирование и для чего оно нужно?
2. В чем заключаются трудности планирования? Как их можно преодолеть? Приведите пример.
3. В чем суть контекстного планирования? Чем отличается жесткое планирование от гибкого? Как вы думаете, какой из видов планирования дает больше преимуществ? Почему?
4. Что такое контекст? Какие типы контекстов вы знаете? Приведите примеры контекстов каждого типа.
5. С помощью каких инструментов тайм-менеджмента можно планировать свой день? Приведите примеры использования различных инструментов планирования.
6. Что такое результато-ориентированное планирование? В чем главная идея этой технологии, что лежит в ее основе? Перечислите шаги по составлению результато-ориентированного списка задач и кратко охарактеризуйте каждый из них.
7. Что такое «горизонты планирования»? Как и на основе чего осуществляется перемещение задач между различными горизонтами?
8. Назовите основные правила эффективного планирования дня. Кратко охарактеризуйте их.
9. В чем отличие результато-ориентированной формулировки задачи от конкретизированной? Обоснуйте свой ответ.
10. Перечислите шаги алгоритма планирования дня.
11. Как осуществляется бюджетирование рабочего времени?

Раздел. 4. Обзор задач в принятии решений.

1. Что такое обзор? Дайте определение.
2. В чем отличие обзора от плана?
3. На какие группы можно разделить все инструменты обзора? В чем особенности каждой группы инструментов?
4. В чем преимущества двухмерного графика как инструмента обзора?
5. В чем преимущество использования интеллект-карт в тайм-менеджменте?
6. Что такое Mind Maps (интеллект-карты)?
7. Что представляют собой контрольные списки как инструмент обзора?
8. Назовите главное условие, делающее обзор эффективным средством принятия решения.
9. На какую ступеньку «лестницы тайм-менеджмента» вы бы пос обзор? Почему?
10. Какие виды двухмерных графиков вы можете назвать?
11. Какие инструменты обзора подходят для работы с заданными ситуациями
12. С помощью какого инструмента можно эффективно работать с проблемной ситуацией?
13. Вспомните алгоритм эффективного обучения с помощью майнд- менеджмента.

Раздел 5. Приоритеты. Оптимизация расходов времени.

1. В чем заключается смысл расстановки приоритетов?
2. Почему важно уметь расставить приоритеты?
3. Какие методы расстановки приоритетов вы знаете?
4. На какие типы делятся задачи в соответствии с матрицей Эйзенхауэра?
5. Когда целесообразно использовать метод многокритериальной оценки?
6. В чем заключается суть метода многокритериальной оценки?
7. Как можно выделить наиболее приоритетные цели? Какой способ подходит для этого более всего? Почему вы так считаете?
8. В чем основная идея расстановки приоритетов по принципу «80/20»?
9. Как используется принцип Парето при планировании времени на задачи?
10. Почему важно отсеивать навязанные дела и задачи?
11. Какие стратегии отказа вы знаете? Какие из них вы считаете наиболее эффективными, почему?

Раздел 6. Технологии достижения успехов.

1. Почему одной из важных задач тайм-менеджмента является выработка умения правильно распределять свою рабочую нагрузку?
2. Какую роль играют суточные биоритмы в распределении рабочей нагрузки?
3. Каким правилам нужно следовать, чтобы отдых в течение рабочего дня стал эффективным? Назовите их.
4. Какие способы самонастройки на выполнение работы вы знаете?
5. Что такое творческая лень? Она полезна или является недостатком?
6. Как называются крупные неприятные задачи в тайм-менеджменте? Приведите пример.
7. Как называются мелкие неприятные задачи в тайм-менеджменте? Приведите пример.
8. Что называется «бифштексом»? Приведите пример.
9. В чем отличие «реального бифштекса» от «иллюзорного»?
10. В чем заключается суть метода «швейцарского сыра»?

Раздел 7. Корпоративный тайм-менеджмент.

1. Перечислите факторы, определяющие необходимость внедрения корпоративного тайм-менеджмента.
2. Назовите ключевое отличие менеджмента от тайм-менеджмента.
3. Как вы считаете, что первично в организации: менеджмент или тайм менеджмент?
4. Раскройте содержание этапов внедрения корпоративного тайм- менеджмента.
5. Какие меры закрепления техник планирования времени могут разрабатываться в компании? В чем их суть? Приведите примеры.
6. Чем регламенты отличаются от договоренностей?
7. Что такое «вещи», инструменты в системе ТМ-стандартов?
8. Каковы основные направления исследований в области корпоративного тайм-менеджмента?

Раздел 8. Компьютеризация тайм-менеджмента.

1. Почему программа Outlook является наиболее распространенной для организации управления временем?
2. Какие две разные «сущности» в Outlook помогают осуществить жестко-гибкое планирование?
3. В каком разделе Outlook создаются жесткие встречи?
4. В каком разделе Outlook создаются гибкие задачи?
5. Как используется Outlook для расстановки приоритетов в задачах?
6. Что такое пользовательские представления?
7. Что такое категории в Outlook?
8. В чем преимущество планирования гибких задач в Outlook по сравнению с бумажными носителями?
9. Перечислите пять основных пунктов (кнопок), которые нужно знать для эффективного использования Outlook.
10. Как с помощью Outlook можно организовать командную работу? Приведите пример.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Тайм-менеджмент как система.
2. Проактивный и реактивный подходы к жизни.
3. Ценности как основа целеполагания.
4. Цели и ключевые области жизни.
5. Подходы к определению целей.
6. Life-managment и жизненные цели.
7. SMART-цели и надцели.
8. Поглотители времени.
9. Способы минимизации неэффективных расходов времени.
10. Хронометраж как система учета и контроля расходов времени.
11. Определение понятия, суть, задачи.
12. Анализ личной эффективности.
13. Классификация расходов времени.
14. Типичные затруднения ведения хронометража и способы их преодоления.
15. Определение понятия планирования.
16. Контекстное планирование.
17. Долгосрочное планирование.
18. Планирование дня.
19. Метод структурированного внимания и горизонты планирования.
20. Система планирования на основе метода структурированного внимания.
21. Суть обзора задач в тайм-менеджменте.
22. Основные понятия и определения.
23. Инструменты создания обзора.
24. Контрольные списки.
25. Двухмерные графики как инструмент планирования и контроля в тайм-менеджменте.
26. Майнд-менеджмент.
27. Определение и суть расстановки приоритетов в тайм-менеджменте.
28. Основные способы и методы расстановки приоритетов в тайм-менеджменте.
29. Определение приоритетности долгосрочных целей.
30. Определение приоритетности текущих задач.
31.Закон Парето.
32. Использование принципа 80/20 при организации планирования личного времени.
33. Избавление от навязанной срочности и важности.
34. Стратегии отказа.
35. АВС-хронометраж.
36. Приоритезация задач на этапе учета расходов времени.
37. Грамотное распределение рабочей нагрузки как основа успеха и эффективной работы.
38. Работоспособность человека и биоритмы.
39. Влияние суточных ритмов на распределение рабочей нагрузки.
40. Правила организации эффективного отдыха. Эффективный сон.
41. Как настроить себя на решение задач: методы и способы самонастройки. Творческая лень.
42. Самомотивация как эффективное решение больших и трудоемких задач. Решение мелких неприятных задач.
43. Необходимость корпоративного внедрения тайм-менеджмента.

44. Предпосылки и определение корпоративного тайм-менеджмента.
45. Тайм-менеджмент в программе корпоративного университета.
46. Корпоративные ТМ-стандарты. Направления дальнейших исследований.
47. Гибкое и жесткое планирование в MS Outlook.
48. Расстановка приоритетов.
49. Настройка пользовательского представления.
50. Правила автоформатирования. Удобная группировка задач.
51. Планирование по методу «День-Неделя». Обзор сроков исполнения задач.
52. Контроль за назначенными задачами.
53. Корпоративный тайм-менеджмент в MS Outlook.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Медведева, В. Р. Тайм-менеджмент. Развитие навыков эффективного управления временем [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 92 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/95036.html
Л2.2	Ананич, М. И., Воронин, А. Ю., Сересева, О. В., Чурина, Л. И. Тайм-менеджмент для руководителей [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 86 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/99222.html
Л2.3	Чиликина, И. А., Городова, Д. Д. Тайм-менеджмент [Электронный ресурс]:курс лекций. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 65 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/120910.html
Л1.1	Тимофеева, Н. С., Гармаева, Л. Б. Тайм-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. - 106 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/125223.html
Л3.1	Жильченкова В. В. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине "Тайм-менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7884.pdf
Л3.2	Жильченкова В. В. Методические рекомендации для проведения индивидуальной работы по дисциплине "Тайм-менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7886.pdf
Л3.3	Жильченкова В. В. Методические рекомендации для проведения самостоятельной работы по дисциплине "Тайм-менеджмент" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7887.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.606 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты-скамьи-14,столы-2
9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.18 Теория вероятностей и математическая статистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Высшая математика им.В.В.Пака**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Н.В. Азарова

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Целью дисциплины является усвоение фундаментальных знаний в области теории вероятностей и математической статистики, формирование представления о научных основах статистических методов исследования, приобретение умения использовать соответствующий математический аппарат при решении прикладных и научных задач.
Задачи:	
1.1	сформировать у студентов систему основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей;
1.2	научить студентов решать типовые задачи, а также задачи, способствующие развитию начальных навыков научного исследования;
1.3	сформировать у студентов навыки использования приобретенных знаний в профессионально-практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Курс математики средней школы
2.2.2	Высшая математика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Теория статистики
2.3.2	Методы научных исследований
2.3.3	Методы принятия управленческих решений

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1 : Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.3 : Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, а также методикой системного подхода для решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные понятия теории вероятностей и математической статистики, символику и обозначения; основные формулы теории вероятностей и математической статистики и правила их применения; методы решения стандартных задач; методы статистических расчетов и их реализацию на компьютере; принципы сбора, отбора и обобщения информации;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; решать стандартные профессиональные задачи с применением методов теории вероятностей и математической статистики;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности, применения теории вероятностей и математической статистики для решения прикладных задач.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	66	66	66	66
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Случайные события.				
1.1	Лек	Предмет теории вероятностей. Случайные события. Операции над событиями. Вероятность события. Классическое определение вероятности. Относительная частота события. Статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сумма и произведение событий. Теоремы сложения вероятностей для совместных и несовместных событий. Условные вероятности. Теоремы умножения вероятностей для зависимых и независимых событий. Формула полной вероятности. Формулы Байеса. Повторение независимых испытаний. Формула Бернулли. Теорема Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.	3	8	УК-1.3	Л1.1 Л2.1
1.2	Пр	Элементы комбинаторики. Нахождение вероятности на основании классического определения. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Полная вероятность. Формулы Байеса. Испытания Бернулли. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.	3	10	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	10	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 2. Случайные величины.				
2.1	Лек	Случайные величины. Дискретные (ДСВ) и непрерывные (НСВ) случайные величины. Законы распределения. Функция распределения. Плотность вероятности случайной величины. Числовые характеристики случайных величин. Математическое ожидание и дисперсия, их свойства. Среднее квадратическое отклонение. Законы распределения ДСВ (биномиальный, Пуассона, геометрический), их числовые характеристики. Законы распределения НСВ (равномерный, показательный, нормальный), их числовые характеристики. Правило трех сигм.	3	8	УК-1.3	Л1.1 Л2.1

2.2	Пр	Закон распределения дискретной случайной величины (ДСВ). Функция распределения ДСВ. Числовые характеристики ДСВ (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение). Закон распределения непрерывной случайной величины (НСВ). Функция распределения и плотность вероятности НСВ. Числовые характеристики НСВ (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение). Стандартные законы распределения дискретных и непрерывных случайных величин.	3	10	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.1
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	10	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 3. Закон больших чисел.				
3.1	Лек	Понятие о законе больших чисел. Неравенство Чебышева. Центральная предельная теорема.	3	2	УК-1.3	Л1.1 Л2.1
3.2	Пр	Закон больших чисел. Неравенство Чебышева.	3	2	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.1
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	3	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.2
		Раздел 4. Математическая статистика.				
4.1	Лек	Предмет и задачи математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности. Статистическое распределение выборки. Эмпирическая и теоретическая функции распределения. Графическое изображение статистических распре-делений. Полигон и гистограмма. Статистические оценки параметров распределения. Несмещенность, эффективность и состоятельность оценки. Выборочное среднее, выборочная дисперсия. Точечные и интервальные оценки. Доверительная вероятность (надежность), доверительный интервал. Доверительный интервал для оценки математического ожидания нормального распределения. Задача о статистической проверке гипотез. Критерий согласия Пирсона и схема его применения. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Линейная корреляция. Коэффициент корреляции и его свойства. Определение параметров выборочного уравнения линейной регрессии по сгруппированным и не сгруппированным данным.	3	14	УК-1.3	Л1.1 Л2.1
4.2	Пр	Генеральная совокупность и выборка. Эмпирическая и теоретическая функции распределения. Полигон и гистограмма. Числовые характеристики статистического распределения (выборочное среднее, выборочная дисперсия). Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Критерии согласия. Линейная корреляция. Коэффициент корреляции и его свойства. Определение параметров выборочного уравнения линейной регрессии.	3	10	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.1
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	3	10	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.2
4.4	КРКК	Сдача зачета по дисциплине.	3	2	УК-1.3	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Дайте определения перестановок, размещений, сочетаний. Как найти число перестановок из n элементов, число размещений из n элементов по k, число сочетаний из n элементов по k?
2. Что такое событие? Какое событие называют достоверным, а какое невозможным? Дайте определения совместных и несовместных событий. Какие события образуют полную группу? Какие события называют зависимыми (независимыми)?
3. Какие операции над событиями вы знаете?
4. Дайте классическое определение вероятности.
5. Сформулируйте теоремы о вероятности суммы совместных и несовместных событий.
6. Что такое условная вероятность? Сформулируйте теоремы умножения вероятностей для зависимых и независимых событий.
7. Запишите формулу полной вероятности.
8. Запишите формулы Байеса (формулы переоценки вероятностей гипотез).
9. Какие испытания называют независимыми?
10. Запишите формулу Бернулли.
11. Сформулируйте локальную теорему Муавра-Лапласа
12. Сформулируйте интегральную теорему Муавра-Лапласа.
13. Сформулируйте теорему Пуассона.
14. Как найти вероятность отклонения относительной частоты от постоянной вероятности?
15. Что такое случайная величина? Какие случайные величины называют дискретными (непрерывными)?
16. Какие способы задания дискретной случайной величины вы знаете? Что такое закон распределения дискретной случайной величины?
17. Как можно задать непрерывную случайную величину? Что такое функция распределения и плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины?
18. Как найти числовые характеристики дискретной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение)?
19. Как найти числовые характеристики непрерывной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение)?
20. Какие законы распределения дискретных случайных величин вы знаете?
21. Какие законы распределения непрерывных случайных величин вы знаете?
22. Какие теоремы относятся к закону больших чисел?
23. Что такое генеральная и выборочная совокупности? Что мы понимаем под статистическим распределением выборки?
24. Что такое эмпирическая и теоретическая функции распределения?
25. Как построить полигон и гистограмму?
26. Что такое статистические оценки параметров распределения? Как найти выборочное среднее, выборочную дисперсию?
27. Чем отличаются точечные и интервальные оценки? Что такое надёжность оценки, доверительный интервал параметра?
28. Как найти доверительный интервал для оценки математического ожидания нормального распределения?
29. Что такое статистическая гипотеза? Какие разновидности гипотез вы знаете? Какие существуют ошибки проверки гипотез?
30. В чем заключается статистическая проверка гипотез? Сформулируйте критерий согласия Пирсона. Какие еще критерии согласия вам известны?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Элементы комбинаторики (перестановки, размещения, сочетания).
2. Предмет теории вероятностей. События.
3. Операции над событиями.
4. Классическое определение вероятности.
5. Статистическое определение вероятности.
6. Теоремы о вероятности суммы совместных и несовместных событий.
7. Условная вероятность. Теоремы умножения вероятностей для зависимых и независимых событий.
8. Формула полной вероятности.

9. Переоценка вероятности гипотез. Формулы Байеса.
10. Повторение независимых испытаний. Формула Бернулли.
11. Локальная теорема Муавра-Лапласа
12. Интегральная теорема Муавра-Лапласа.
13. Теорема Пуассона.
14. Вероятность отклонения относительной частоты от постоянной вероятности.
15. Случайные величины. Дискретные и непрерывные случайные величины.
16. Способы задания дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины.
17. Функция распределения и плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины.
18. Числовые характеристики дискретной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение).
19. Числовые характеристики непрерывной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение).
20. Основные законы распределения дискретных случайных величин.
21. Основные законы распределения непрерывных случайных величин.
22. Закон больших чисел.
23. Предмет математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности. Статистическое распределение выборки.
24. Эмпирическая и теоретическая функции распределения.
25. Полигон и гистограмма.
26. Статистические оценки параметров распределения. Выборочное среднее. Выборочная дисперсия.
27. Точечные и интервальные оценки. Надёжность оценки, доверительный интервал параметра.
28. Доверительный интервал для оценки математического ожидания нормального распределения.
29. Понятие статистических гипотез. Ошибки проверки гипотез.
30. Статистическая проверка гипотез. Критерий согласия Пирсона.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные работы по дисциплине не предусмотрены

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам текущих опросов на лекциях и практических занятиях.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Азарова Н. В. Методические рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине "Теория вероятностей и математическая статистика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" очной и заочной форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8448.pdf
Л2.1	Севастьянов, Б. А. Курс теории вероятностей и математической статистики [Электронный ресурс]:. - Москва, Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019. - 272 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/91942.html
Л1.1	Улитин Г. М. Краткий курс высшей математики [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2018. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/cd9396.pdf
Л3.2	Азарова Н. В. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Теория вероятностей и математическая статистика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" очной и заочной форм обучения. - Донецк: ДОННТУ, 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9411.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	Open Office 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL.

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 11.502 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,

	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная магнитная, парты 2-х местные, стол преподавателя, стул преподавателя, комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор, механизированный экран)
9.2	Аудитория 11.525 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная, парты 2-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.19 Теория организации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Менеджмент и хозяйственное право**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):

Н.В. Романюк

О.Н. Шарнопольская

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория организации»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование у студентов на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций, системных знаний и представлений об организационном опыте. Выработка целостного понимание сущности организационных отношений, законов функционирования и развития организации.
Задачи:	
1.1	сформировать у студентов знания по теории и практике функционирования организаций в изменяющихся условиях современной рыночной социально-экономической среды;
1.2	рассмотреть основные организационные теории;
1.3	изучить теоретико-методологические основы создания и функционирования организаций;
1.4	рассмотреть основные методические подходы к проведению анализа внутренней и внешней среды организации;
1.5	получить практические навыки построения организационных структур разных типов;
1.6	получить практические навыки трансформации, создания имиджа и культуры организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	История управленческой мысли
2.2.2	Правоведение
2.2.3	Экономическая теория
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Менеджмент
2.3.2	Финансовый менеджмент
2.3.3	Стратегический менеджмент
2.3.4	Операционный менеджмент
2.3.5	Организационное поведение
2.3.6	Управление человеческими ресурсами
2.3.7	Организационное проектирование
2.3.8	Антикризисное управление
2.3.9	Организация производства

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-7 : Способен осуществлять научно-исследовательские работы по заданной тематике
ПК-7.1 : Способен применять системные знания относительно создания, функционирования и эволюции организаций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные законы и принципы функционирования организации;
3.1.2	теоретико-методологические основы организационного управления;
3.1.3	основные методические подходы к проведению анализа внутренней и внешней среды организации;
3.1.4	иметь представление о механизмах формирования и поддержания организационной культуры.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	определять миссию и цели организаций; анализировать;
3.2.2	организационные системы с позиций теории организации;
3.2.3	выявлять основные особенности организационной структуры;
3.2.4	применять на практике принципы по рационализации управленческой деятельности и использования организационных резервов для совершенствования системы управления.

3.3	**Владеть:**
3.3.1	основными положениями теорий управления;
3.3.2	основными положениями функционирования организаций в изменяющихся условиях современной среды;
3.3.3	теоретико-методологическими основами создания и функционирования организаций;
3.3.4	навыками построения организационных структур разных типов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	63	63	63	63
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 2 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 2 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний				
1.1	Лек	Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.2	Пр	Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний	2	1	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.3	Ср	Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.4	Лек	Тема 2. Основные типы организационных теорий и их принципы	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.5	Пр	Тема 2. Основные типы организационных теорий и их принципы	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.6	Ср	Тема 2. Основные типы организационных теорий и их принципы	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

1.7	Лек	Тема 3. Системный подход к изучению организации	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.8	Пр	Тема 3. Системный подход к изучению организации	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.9	Ср	Тема 3. Системный подход к изучению организации	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 2. Социальная организация				
2.1	Лек	Тема 4. Социальная организация	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.2	Пр	Тема 4. Социальная организация	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.3	Ср	Тема 4. Социальная организация	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.4	Лек	Тема 5. Законы, регламентирующие функционирование организаций	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.5	Пр	Тема 5. Законы, регламентирующие функционирование организаций	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.6	Ср	Тема 5. Законы, регламентирующие функционирование организаций	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 3. Организация и управление				
3.1	Лек	Тема 6. Организация и управление.	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.2	Пр	Тема 6. Организация и управление	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.3	Ср	Тема 6. Организация и управление	2	6	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.4	Лек	Тема 7. Функционирование организации	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.5	Пр	Тема 7. Функционирование организации	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.6	Ср	Тема 7. Функционирование организации	2	8	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

3.7	Лек	Тема 8. Организационная культура	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.8	Пр	Тема 8. Организационная культура	2	1	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.9	Ср	Тема 8. Организационная культура	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.10	Лек	Тема 9. Проектирование организационной системы	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.11	Пр	Тема 9. Проектирование организационной системы	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.12	Ср	Тема 9. Проектирование организационной системы	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.13	Лек	Тема 10. Организации будущего	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.14	Ср	Тема 10. Организации будущего	2	6	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.15	КРКК	Консультации по темам дисциплины	2	4	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.16	КРКК	Сдача экзамена по дисциплина	2	2	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.17	Ср	Курсовая работа	2	27	ПК-7.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:		
6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1. Теория организации как учебная дисциплина. Место теории организации в системе научных знаний.
2. Взаимодействие человека и организации.
3. Виртуальные организации.
4. Влияние национальной культуры на особенности организационного поведения. Параметры межкультурных различий.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Глобализация и ее влияние на организационные структуры.
7. Государственные и муниципальные организации.
8. Групповое поведение в организации. Классификация групп в организации.
9. Демократизация организаций: круговые и интеллектуальные организации.
10. Жизненный цикл организации. Характеристика организаций на разных стадиях жизненного цикла.
11. Законы организации систем. Понятие закона.
12. Интеграция организаций: картели, синдикаты, тресты.
13. Интеграция организаций: корпорации, холдинги (конгломераты, концерны), консорциумы.
14. Интеграция организаций: транснациональные корпорации.
15. Интеграция организаций: финансово-промышленные группы.
16. История развития организационно-управленческой мысли.
17. Классификация и свойства систем.
18. Команды в современных организациях: организационный контекст командной деятельности, эффективность команд, конструирование команд и организация работы в команде.
19. Концепции организации.
20. Методы теории организации.
21. Механические структуры организации.
22. Многомерные организации.
23. Модели и типы коммуникаций.
24. Направление коммуникаций.
25. Общие организационные законы.
26. Организации с "внутренними рынками".
27. Организация и управление.
28. Органические структуры организации.
29. Основания, структура и механизм власти в организации.
30. Основные свойства организаций будущего.
31. Основные черты организаций.
32. Понятие и структура организационной культуры.
33. Понятие и функции организационной коммуникации.
34. Понятие и элементы производственно-хозяйственных систем.
35. Понятие организации. Организация как система и как процесс.
36. Понятие организационной власти.
37. Предмет теории организации.
38. Природа конфликта. Организационный конфликт.
39. Причины организационных конфликтов. Модели их разрешения.
40. Проблема сопротивления переменам.
41. Проектирование организаций.
42. Процесс формирования и изменения организационной культуры.
43. Сетевые организации.
44. Современные тенденции развития организаций.
45. Современные теории организаций.
46. Соотношение понятий "система" и "организация".
47. Специфические законы социальной организации.
48. Организационные структуры управления.
49. Сущность процесса организации.
50. Теория организации в системе наук.
51. Типология организаций.
52. Характеристика целей организации: понятие, виды, требования. Построение "дерева целей".

53. Характеристики и типы организационных изменений.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Теория организации как учебная дисциплина. Место теории организации в системе научных знаний.
2. Взаимодействие человека и организации.
3. Виртуальные организации.
4. Влияние национальной культуры на особенности организационного поведения. Параметры межкультурных различий.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Глобализация и ее влияние на организационные структуры.
7. Государственные и муниципальные организации.
8. Групповое поведение в организации. Классификация групп в организации.
9. Демократизация организаций: круговые и интеллектуальные организации.
10. Жизненный цикл организации. Характеристика организаций на разных стадиях жизненного цикла.
11. Законы организации систем. Понятие закона.
12. Интеграция организаций: картели, синдикаты, тресты.
13. Интеграция организаций: корпорации, холдинги (конгломераты, концерны), консорциумы.
14. Интеграция организаций: транснациональные корпорации.
15. Интеграция организаций: финансово-промышленные группы.
16. История развития организационно-управленческой мысли.
17. Классификация и свойства систем.
18. Команды в современных организациях: организационный контекст командной деятельности, эффективность команд, конструирование команд и организация работы в команде.
19. Концепции организации.
20. Методы теории организации.
21. Механические структуры организации.
22. Многомерные организации.
23. Модели и типы коммуникаций.
24. Направление коммуникаций.
25. Общие организационные законы.
26. Организации с "внутренними рынками".
27. Организация и управление.
28. Органические структуры организации.
29. Основания, структура и механизм власти в организации.
30. Основные свойства организаций будущего.
31. Основные черты организаций.
32. Понятие и структура организационной культуры.
33. Понятие и функции организационной коммуникации.
34. Понятие и элементы производственно-хозяйственных систем.
35. Понятие организации. Организация как система и как процесс.
36. Понятие организационной власти.
37. Предмет теории организации.
38. Природа конфликта. Организационный конфликт.
39. Причины организационных конфликтов. Модели их разрешения.
40. Проблема сопротивления переменам.
41. Проектирование организаций.
42. Процесс формирования и изменения организационной культуры.
43. Сетевые организации.
44. Современные тенденции развития организаций.
45. Современные теории организаций.
46. Соотношение понятий "система" и "организация".
47. Специфические законы социальной организации.
48. Организационные структуры управления.
49. Сущность процесса организации.
50. Теория организации в системе наук.
51. Типология организаций.
52. Характеристика целей организации: понятие, виды, требования. Построение "дерева целей".
53. Характеристики и типы организационных изменений.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовая работа

Задачами курсовой работы являются систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, ознакомление с рекомендациями, наработанными другими исследователями, а также обоснование результатов собственных исследований.

Основная часть курсовой работы включает два раздела:

Раздел 1 – Теоретический раздел (состояние проблемного вопроса, закономерности, структура и процессы, присущие объекту исследования);

Раздел 2 – Аналитический раздел (анализ деятельности предприятия).
Раздел 3 – Проектный раздел (на основе результатов аналитических исследований второго раздела предлагаются и обосновываются конкретные рекомендации и мероприятия по решению выявленных проблем, применительно к условиям организации и дается обоснование их прогнозируемой эффективности).
Примерная тематика курсовых работ:
1. Закон синергии, задачи менеджера по его использованию.
2. Закон самосохранения, задачи менеджера по его использованию.
3. Закон развития, задачи менеджера по его использованию.
4. Закон информированности-упорядоченности, задачи менеджера по его использованию.
5. Закон единства анализа и синтеза, задачи менеджера по его использованию.
6. Закон композиции и пропорциональности, задачи менеджера по его использованию.
7. Закон информированности-упорядоченности, задачи менеджера по его использованию.
8. Законы социальной организации: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
9. Концепция жизненного цикла организации, ее использование в практике менеджмента.
10. Организационная культура как важнейшая составляющая организации: теория и практика управления.
11. Роль корпоративной культуры в достижении целей организации.
12. Проектные структуры, сфера их применения, практика использования.
13. Практика использования сетевых организаций.
14. Организационная структура и основные задачи менеджера по ее совершенствованию.
15. Сочетание разнородных организационных структур при управлении организацией.
16. Разработка программы реорганизации: теория и практика.
17. Формальные и неформальные структуры, их особенности и задачи менеджера по их использованию.
18. Формальные коммуникации в организации: цели и возможности формализации делового общения.
19. Бюрократизм в организациях: способы преодоления, используемые в практике современного менеджмента.
20. Профессиональная и социальная мотивация в деятельности менеджера в организации.
21. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты и способы их разрешения.
22. Внутренний корпоративный устав организации и его разработка в организации.
23. Работа менеджера с неформальными группами в организации.
24. Стилевые характеристики поведения менеджера.
25. Анализ процессов самоорганизации и самоуправления в организации.
26. Проявления коммуникационных противоречий в различных типах организационных систем.
27. «Креативное мышление» в управлении организациями.
28. Теоретические и практические аспекты рационализации организационной деятельности.
29. Горизонтальное и вертикальное разделение управленческого труда.

7.4. Критерии оценивания

Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

Курсовая работа / курсовой проект
Обучающийся выполняет курсовую работу / курсовой проект в соответствии с утвержденным календарным учебным графиком. Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного срока выполнения курсовой работы / курсового проекта.
По результатам защиты курсовой работы / курсового проекта обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся выполнил курсовую работу / курсовой проект полностью в соответствии с заданием, ошибки и неточности не выявлены; при защите курсовой работы / курсового проекта демонстрирует высокую

теоретическую подготовку; успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Хорошо» - обучающийся выполнил курсовую работу / курсовой проект с незначительными ошибками и неточностями; при защите курсовой работы / курсового проекта демонстрирует хорошую теоретическую подготовку; хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил курсовую работу / курсовой проект с существенными ошибками; при защите курсового проекта демонстрирует слабую теоретическую подготовку; при решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не выполнил курсовую работу / курсовой проект в соответствии с заданием; не владеет теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине; необходимые практические компетенции не сформированы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Гришина, Н. В. Теория организации [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 51 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115897.html
Л2.2	Шлеин, В. А. Теория организации [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению «менеджмент». - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 51 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115994.html
Л1.1	Акимова, Ю. Н., Бурмистров, А. Н., Евсеева, С. А., Мудрова, Е. Б., Рассказова, О. А., Синявина, М. П., Яковлев, А. А. Теория организации и организационное поведение (углубленный курс) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. - 97 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128653.html
Л3.1	Романюк Н. В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине "Теория организации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9511.pdf
Л3.2	Романюк Н. В. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Теория организации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9512.pdf
Л3.3	Романюк Н. В. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Теория организации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9513.pdf
Л3.4	Романюк Н. В. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Теория организации" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m9514.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux – лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 9.604 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : 2-х местные парты-10
9.2	Аудитория 9.605 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : столы-15,стулья-30
9.3	Аудитория 9.606 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты-скамьи-14,столы-2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.20 Экономическая теория

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Экономическая теория и государственное управление**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **6 з.е.**

Составитель(и):
С.В. Великохатько

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	сформировать у обучающихся фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов.
Задачи:	
1.1	изучить предмет, метод и функции экономической теории; общие положения экономической теории; основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; построение экономических моделей; характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы; основы формирования государственного бюджета; рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства; понятия мировой рынок и международная торговля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях и умениях, которые обучающийся приобрел при освоении основной образовательной программы среднего общего образования
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Менеджмент
2.3.2	Маркетинг
2.3.3	Экономика предприятия

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2 : Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты

ПК-2.3 : Применяет знания экономической теории и инструменты макроэкономического анализа для решения актуальных проблем современной экономики, а также способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	предмет, метод и функции экономической теории; общие положения экономической теории; основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; построение экономических моделей; характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы; основы формирования государственного бюджета; рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства; понятия мировой рынок и международная торговля;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности; осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической науки.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	48	48	48	48
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	84	84	84	84
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	216	216	216	216

4.2. Виды контроля

экзамен 1 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Экономическая теория: предмет, метод, задачи и функции				
1.1	Лек	История возникновения и развития экономической науки. Основные ее школы и направления. Предмет экономической теории. Процесс общественного производства, его факторы и эффективность. Проблема альтернативного выбора. Кривая производственных возможностей. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические отношения. Экономическая система общества и собственность. Новейшие тенденции в развитии отношений собственности. Экономические законы и экономические категории. Методы экономической теории. Задачи, функции экономической теории.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.2	Пр	Экономическая теория: предмет, метод, задачи и функции	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 2. Формы организации общественного производства				
2.1	Лек	Формы организации хозяйственной жизни. Товарное производство: условия возникновения, основные черты, эволюция. Товар и его свойства. Теории стоимости товара. Закон стоимости. Возникновение, сущность и функции денег. Типы хозяйственных систем, основные проблемы, решаемые в любом обществе, права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах, структура прав, передача прав, согласование обязанностей в условиях различных форм собственности.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
2.2	Пр	Формы организации общественного производства	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1

2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 3. Капитал и наемный труд				
3.1	Лек	Превращение денег в капитал. Сущность капитала. Рабочая сила как товар. Стоимость и цена рабочей силы. Заработная плата. Постоянный и переменный капитал. Производство прибавочной стоимости. Норма и масса прибавочной стоимости. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Издержки производства и прибыль. Масса и норма прибыли. Средняя прибыль и цена производства. Формы капитала и формы прибыли.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
3.2	Пр	Капитал и наемный труд	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 4. Рынок, его структура и функции				
4.1	Лек	Институциональные основы рыночной экономики. Сущность рынка, его функции. Структура рынка. Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция, ее формы, методы, социально-экономические последствия. Сущность монополии. Монополия и конкуренция. Антимонопольная политика государства. Возможности и ограниченности рынка. Государство в рыночной экономике. Рыночная инфраструктура, ее роль в регулировании экономических процессов.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
4.2	Пр	Рынок, его структура и функции	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
4.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 5. Теория поведения потребителя				
5.1	Лек	Потребительские предпочтения. Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Совокупная и предельная полезности. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций. Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. Бюджетная линия. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора.	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
5.2	Пр	Теория поведения потребителя	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
5.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 6. Теория производства				
6.1	Лек	Микроэкономическая модель предприятия. Факторы производства и производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Затраты производства, их классификация. Деятельность предприятия в краткосрочном периоде. Дельность предприятия в долгосрочном периоде. Доходы и прибыль предприятия. Правило минимизации затрат и максимизации прибыли. Поведение предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
6.2	Пр	Теория производства	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1

6.3	Ср	Изучение лекционного материал и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 7. Рынки факторов производства				
7.1	Лек	Спрос на экономические ресурсы и их предложение. Правило использования ресурсов. Специфика рынка труда. Предельная производительность труда и уровень заработной платы. Модели рынка труда. Рынок капитала. Понятие дисконтированной стоимости. Оптимальный уровень инвестирования. Особенности рынка земли. Эластичность предложения земли. Рентные отношения и цена земли.	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
7.2	Пр	Рынки факторов производства	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
7.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 8. Национальная экономика: структура, результаты и их измерение. Государственное регулирование экономики				
8.1	Лек	Национальная экономика страны как взаимосвязанный комплекс отраслей. Структура народного хозяйства, основные пропорции, их изменение под влиянием НТП. Цели макроэкономики. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. Методы вычисления ВВП. ВВП и чистое экономическое благосостояние. Сущность государственного регулирования экономики. Теоретические концепции государственного регулирования национального производства.	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
8.2	Пр	Национальная экономика: структура, результаты и их измерение. Государственное регулирование экономики	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
8.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 9. Циклические колебания экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост				
9.1	Лек	Циклические колебания экономики. Классификация циклов. Средние экономические циклы. Фазы цикла. Длинные волны в экономике и их влияние на структуру общественного производства. Макроэкономическое равновесие, ее основные характеристики. Совокупный спрос и совокупное предложение в равновесной экономике. Неоклассическая, марксистская, кейнсианская теории равновесной экономики. Экономический рост: сущность, типы, показатели и факторы. Государственное регулирование экономического роста.	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
9.2	Пр	Циклические колебания экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
9.3	Ср	Изучение лекционного материал и подготовка к практическим занятиям	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 10. Потребление, сбережение и инвестиции				
10.1	Лек	Доход, потребление и сбережения, их функциональная зависимость. Закон Энгеля. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Сбережения и инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиции и экономический рост. Теория и модель мультипликатора. Инвестиционная политика государства.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
10.2	Пр	Потребление, сбережение и инвестиции	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1

10.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 11. Безработица и инфляция в системе макроэкономического равновесия				
11.1	Лек	Понятие занятости населения. Полная и эффективная занятость. Безработица. Виды безработицы. Уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика в области занятости. Сущность инфляции. Причины инфляции. Показатели инфляции. Инфляция спроса, инфляция издержек. Типы и виды инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов и объем национального продукта. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Инфляция в экономике, ее причины и последствия.	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
11.2	Пр	Безработица и инфляция в системе макроэкономического равновесия	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
11.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 12. Финансово-денежная система				
12.1	Лек	Финансы: сущность, структура, функции. Финансовая система государства и принципы ее построения. Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета. Современные концептуальные подходы к сбалансированию бюджета. Фискальная политика государства. Правительственные расходы и налоги. Кривая Лаффера. Денежный рынок. Денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке. Норма процента. Банковская система и ее структура. Создание банками денег. Денежный мультипликатор. Денежно-кредитная политика государства.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
12.2	Пр	Финансово-денежная система	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
12.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	6	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 13. Доходы и потребление населения. Социальная политика государства				
13.1	Лек	Сущность и источники формирования доходов населения. Структура доходов. Неравенство в распределении доходов. Показатели дифференциации. Кривая Лоренца. Семейный бюджет, структура доходов и расходов. Государственное регулирование доходов населения. Минимальный потребительский бюджет, бюджет достатка. Уровень жизни: богатство и бедность. Социальная политика государства.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
13.2	Пр	Доходы и потребление населения. Социальная политика государства	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
13.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
		Раздел 14. Современное мировое хозяйство				
14.1	Лек	Интернационализация экономических процессов и формирования мирового хозяйства, его основные черты. Формы современных международных экономических отношений. Мировой рынок и международная торговля. Торговая политика. Международное движение капитала. Транснациональные корпорации. Международная валютная система.	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
14.2	Пр	Современное мировое хозяйство	1	2	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1

14.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1
14.4	КРКК	Консультация по темам дисциплины	1	4	ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Экономическая теория: предмет, метод, задачи и функции

1. Основные этапы зарождения и развития экономической науки; экономические школы.
2. Предмет исследования и принципы экономической теории.
3. Экономические категории и экономические законы. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Методология и методы экономической теории.
5. Потребности как исходная категория экономики. Классификация потребностей.
6. Экономические ресурсы и их классификация.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Сущность и экономическое содержание собственности.
9. Юридическое содержание собственности.
10. Типы и формы собственности.
11. Разгосударствление и приватизация.

Раздел 2. Формы организации общественного производства

1. Экономически системы. Типы экономических систем.
2. Натуральное хозяйство, его основные черты.
3. Товарное производство, его основные черты. Условия возникновения товарного производства.
4. Товар и его свойства. Классификация товаров.
5. Теории стоимости товара.
6. Концепции возникновения и сущности денег.
7. Функции денег в экономике.
8. Закон денежного обращения. Инфляция.

Тема 3. Капитал и наемный труд

1. Превращение денег в капитал. Сущность капитала.
2. Рабочая сила как товар. Стоимость и цена рабочей силы. Заработная плата.
3. Постоянный и переменный капитал. Производство прибавочной стоимости.
4. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал.
5. Издержки производства и прибыль. Масса и норма прибыли.
6. Формы капитала и формы прибыли.

Раздел 4. Рынок, его структура и функции

1. Понятие рынка и принципы его функционирования.
2. Субъекты рынка. Объекты рынка. Классификация рынков.
3. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
4. Рыночный механизм и его элементы. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.

5. Равновесие спроса и предложения.
6. Эластичность спроса и предложения.

Раздел 5. Теория поведения потребителя

1. Кардиналистская теория полезности. Факторы поведения потребителя. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
2. Ординалистская теория полезности. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения и виды кривых безразличия.
3. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Наклон бюджетной линии. Сдвиги бюджетной линии.
4. Определение оптимума потребителя.

Раздел 6. Теория производства

1. Производственная функция.
2. Краткосрочный период. Производство с одним переменным ресурсом. Графическая интерпретация общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи переменного ресурса.
3. Долгосрочный период. Производство с двумя переменными ресурсами. Отдача от масштаба. Оптимальная комбинация ресурсов.
4. Бюджетное ограничение фирмы. Изокоста. Уравнение изокосты, наклон изокосты. Графическое изображение оптимума фирмы.
5. Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, постоянные и переменные издержки, их графическое изображение.
6. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Кривая долгосрочных предельных издержек.
7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема производства: метод сравнения валовых показателей и метод сравнения предельных показателей.
8. Поведение фирмы в условиях монополии. Максимизация прибыли. Минимизация убытков.
9. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Социальный результат действия монополистической конкуренции.
10. Ценообразование в условиях олигополии. Показатели рыночной власти. Варианты поведения фирм - олигополистов.

Раздел 7. Рынки факторов производства

1. Специфика спроса на ресурс. Правило спроса на ресурс. Краткосрочный период. Определение предельной доходности ресурса и предельных издержек на ресурс. График предельной доходности ресурса.
2. Условие оптимального количества ресурса. Графическая интерпретация выбора оптимума ресурса. Кривая спроса на ресурс со стороны фирмы, ее построение.
3. Долгосрочный период. Условие максимизации прибыли. Правило наименьших издержек. Рыночный спрос на ресурс.
4. Особенности рынков труда, капитала и земли.

Раздел 8. Национальная экономика: структура, результаты и их измерение. Государственное регулирование экономики

1. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).
2. Методы расчета ВНП (ВВП): по расходам; по доходам; по добавленной стоимости.
3. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Доход после уплаты налогов.
4. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Дефлятор ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Индекс Фишера.
5. Проблемы оценки благосостояния нации. Чистое экономическое благосостояние. Индекс человеческого развития.
6. Причины необходимости государственного регулирования экономики. Общественные товары. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии).
7. Экономические функции государства.
8. Теоретические концепции государственного регулирования экономики. Кейнсианские и неоконсервативные концепции.
9. Цели, направления и методы государственного регулирования экономики. Границы госрегулирования.

Раздел 9. Циклические колебания экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

1. Виды и продолжительность экономических циклов. Циклы Китчина. Циклы Жуглара. Циклы Кузнеца. Длинные волны Кондратьева.
2. Фазы экономического цикла. Основные черты кризиса, депрессии, оживления и подъема.
3. Антициклическое регулирование. Неокейнсианский и неоконсервативный подход к антициклическому регулированию.
4. Частичное и общее экономическое равновесие. Закон рынков Сэя.
5. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос: ценовые и неценовые.
6. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и её эластичность: долгосрочный и краткосрочный периоды.
7. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD- AS. Сдвиги кривой совокупного спроса и равновесие. Эффект храповика. Шоки спроса и предложения.
8. Сущность экономического роста. Факторы экономического роста. Кривая производственных возможностей и экономический рост.
9. Типы экономического роста. Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста.

Концепция «нулевого» экономического роста.
10. Модели равновесного экономического роста.
Раздел 10. Потребление, сбережения и инвестиции
1. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь. Функция потребления.
2. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
3. Инвестиционный спрос. Факторы инвестиций. Номинальные и реальные инвестиции. Инвестиции: валовые и чистые. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций.
4. Модель сбережения - инвестиции (S- I). Парадокс бережливости.
5. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.
6. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.
Раздел 11. Безработица и инфляция в системе макроэкономического равновесия
1. Рабочая сила и категории населения, не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Концепции причин безработицы.
2. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы.
3. Измерение уровня безработицы. Фактический и естественный уровни безработицы.
4. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
5. Государственная политика содействия занятости.
6. Сущность инфляции. Причины инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции.
7. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график.
8. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график.
7. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Современная краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса.
8. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
Раздел 12. Финансово-денежная система
1. Кредитно-денежная система государства.
2. Банковская система государства.
3. Финансовая система государства.
4. Налоги и их функции в экономике. Системы налогообложения. Основные принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
Раздел 13. Доходы и потребление населения. Социальная политика государства
1. Государственное регулирование распределения доходов.
2. Понятие, цели и методы социальной политики. Социальная справедливость и социальное равенство.
3. Социальная дифференциация: понятие, причины и измерение. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
4. Уровень жизни и качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала.
5. Основные направления и приоритеты государственной социальной политики.
Раздел 14. Современное мировое хозяйство
1. Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Структура мирового хозяйства как системы.
2. Теоретические концепции международного разделения труда. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Неоклассическая модель международного разделения труда. Парадокс Леонтьева.
3. Международная торговля. Миграция капиталов и трудовых ресурсов.
4. Мировая валютная система как форма организации международных расчетов.
5. Глобальные проблемы современности. Глобализация мирового хозяйства и ее воздействие на

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Основные этапы зарождения и развития экономической науки; экономические школы.
2. Предмет исследования и принципы экономической теории.
3. Экономические категории и экономические законы. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Методология и методы экономической теории.
5. Потребности как исходная категория экономики. Классификация потребностей.
6. Экономические ресурсы и их классификация.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Сущность и экономическое содержание собственности.
9. Юридическое содержание собственности.
10. Типы и формы собственности.
11. Разгосударствление и приватизация.
12. Экономически системы. Типы экономических систем.
13. Натуральное хозяйство, его основные черты.
14. Товарное производство, его основные черты. Условия возникновения товарного производства.
15. Товар и его свойства. Классификация товаров.
16. Теории стоимости товара.
17. Концепции возникновения и сущности денег.
18. История обмена как история смены форм стоимости.
19. Функции денег в экономике.

20. Денежное обращение. Номинальная и реальная стоимость денег.
21. Закон денежного обращения. Инфляция.
22. Понятие рынка и принципы его функционирования.
23. Субъекты рынка. Объекты рынка. Классификация рынков.
24. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
25. Рыночный механизм и его элементы. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.
26. Равновесие спроса и предложения. «Крест Маршалла». Нарушение рыночного равновесия.
27. Анализ влияния изменения спроса и предложения на равновесную цену и равновесный объем. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и длительном периодах.
28. Воздействие потоварного налога. Влияние установления верхнего и нижнего предела цены.
29. Эластичность спроса по цене. Основные формы эластичности. Факторы эластичности спроса по цене.
30. Эластичность спроса по доходу. Виды эластичности спроса по доходу.
31. Перекрестная эластичность Виды перекрестной эластичности.
32. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения.
33. Кардиналистская теория полезности. Факторы поведения потребителя. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
34. Ординалистская теория полезности. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения и виды кривых безразличия.
35. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Наклон бюджетной линии. Сдвиги бюджетной линии.
36. Определение оптимума потребителя.
37. Изменение дохода и построение линии «доход – потребление», ее возможные конфигурации. Построение кривой Энгеля.
38. Изменение цены и построение линии «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
39. Индивидуальный и рыночный спрос. Построение функции рыночного спроса.
40. Производственная функция. Карта изоквант. Наклон изокванты и предельная норма технического замещения. Виды изоквант.
41. Краткосрочный период. Производство с одним переменным ресурсом. Графическая интерпретация общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи переменного ресурса.
42. Долгосрочный период. Производство с двумя переменными ресурсами. Отдача от масштаба. Оптимальная комбинация ресурсов.
43. Бюджетное ограничение фирмы. Изокоста. Уравнение изокосты, наклон изокосты. Графическое изображение оптимума фирмы.
44. Производственная функция Кобба-Дугласа. Х-фактор. Х-эффективность и Х-неэффективность.
45. Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, постоянные и переменные издержки, их графическое изображение.
46. Средние и предельные издержки, особенности графиков. Взаимосвязь предельных издержек и предельного продукта.
47. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Кривая долгосрочных предельных издержек.
48. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема производства: метод сравнения валовых показателей и метод сравнения предельных показателей.
49. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков. Условие безубыточности. Условие закрытия фирмы. Кривая предложения фирмы.
50. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие. Значение модели совершенной конкуренции.
51. Поведение фирмы в условиях монополии. Максимизация прибыли. Минимизация убытков.
52. Сравнение монополистической и конкурентной моделей. Потери общества от монополии. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополии.
53. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Социальный результат действия монополистической конкуренции.
54. Ценообразование в условиях олигополии. Показатели рыночной власти. Варианты поведения фирм - олигополистов.
55. Специфика спроса на ресурс. Правило спроса на ресурс. Краткосрочный период. Определение предельной доходности ресурса и предельных издержек на ресурс. График предельной доходности ресурса.
56. Условие оптимального количества ресурса. Графическая интерпретация выбора оптимума ресурса. Кривая спроса на ресурс со стороны фирмы, ее построение.
57. Долгосрочный период. Условие максимизации прибыли. Правило наименьших издержек. Рыночный спрос на ресурс.
58. Особенности рынков труда, капитала и земли.
59. Сущность общественного воспроизводства. Простое и расширенное воспроизводство.
60. Модель кругооборота ресурсов, продуктов, доходов и расходов. Утечки и инъекции.
61. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).
62. Методы расчета ВНП (ВВП): по расходам; по доходам; по добавленной стоимости.
63. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Доход после уплаты налогов.
64. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Дефлятор ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Индекс Фишера.

65. Проблемы оценки благосостояния нации. Чистое экономическое благосостояние. Индекс человеческого развития.
66. Причины необходимости государственного регулирования экономики. Общественные товары. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии).
67. Экономические функции государства.
68. Теоретические концепции государственного регулирования экономики. Кейнсианские и неоконсервативные концепции.
69. Цели, направления и методы государственного регулирования экономики. Границы госрегулирования.
70. Виды и продолжительность экономических циклов. Циклы Китчина. Циклы Жуглара. Циклы Кузнеца. Длинные волны Кондратьева.
71. Фазы экономического цикла. Основные черты кризиса, депрессии, оживления и подъема.
72. Антициклическое регулирование. Неокейнсианский и неоконсервативный подход к антициклическому регулированию.
73. Частичное и общее экономическое равновесие. Закон рынков Сэя.
74. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос: ценовые и неценовые.
75. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и её эластичность: долгосрочный и краткосрочный периоды.
76. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD- AS. Сдвиги кривой совокупного спроса и равновесие. Эффект храповика. Шоки спроса и предложения.
77. Сущность экономического роста. Факторы экономического роста. Кривая производственных возможностей и экономический рост.
78. Типы экономического роста. Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Концепция «нулевого» экономического роста.
79. Модели равновесного экономического роста.
80. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь. Функция потребления.
81. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
82. Инвестиционный спрос. Факторы инвестиций. Номинальные и реальные инвестиции. Инвестиции: валовые и чистые. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций.
83. Модель сбережения - инвестиции (S- I). Парадокс бережливости.
84. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.
85. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.
86. Рабочая сила и категории населения, не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Концепции причин безработицы.
87. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы.
88. Измерение уровня безработицы. Фактический и естественный уровни безработицы.
89. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
90. Государственная политика содействия занятости.
91. Сущность инфляции. Причины инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции.
92. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график.
93. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график.
94. Инфляционная спираль. Влияние инфляции на экономический рост.
95. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Современная краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса.
96. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
97. Кредитно-денежная система государства.
98. Банковская система государства.
99. Финансовая система государства.
100. Налоги и их функции в экономике. Системы налогообложения. Основные принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
101. Государственное регулирование распределения доходов.
102. Понятие, цели и методы социальной политики. Социальная справедливость и социальное равенство.
103. Социальная дифференциация: понятие, причины и измерение. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
104. Уровень жизни и качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала.
105. Основные направления и приоритеты государственной социальной политики.
106. Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Структура мирового хозяйства как системы.
107. Теоретические концепции международного разделения труда. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Неоклассическая модель международного разделения труда. Парадокс Леонтьева.
108. Международная торговля. Миграция капиталов и трудовых ресурсов.
109. Мировая валютная система как форма организации международных расчетов.
110. Глобальные проблемы современности. Глобализация мирового хозяйства и ее воздействие на

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л1.1	Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. - 352 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/51867.html
Л1.2	Наровлянская, Т. Н., Щепачева, Н. П., Сазонова, Е. О. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 267 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/61428.html
Л2.1	Балашов, А. И., Имамов, Т. Д., Купрещенко, Н. П., Тертышный, С. А., Эриашвили, Н. Д. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109226.html
Л2.2	Руди, Л. Ю., Филатов, С. А. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. - 270 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/87182.html
Л1.3	Ильинский, И. В., Виноградов, В. Н., Карасева, Н. А., Лизовская, В. В., Леонов, С. А., Молдован, А. А., Плешакова, Е. А., Селин, А. П., Ильинская, Т. И., Домбровская, Н. В., Домбровский, С. В., Попов, Ю. А., Ильина, Ю. С., Ильинского, И. В. Экономическая теория. Макроэкономика [Электронный ресурс]:учебник. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 143 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102991.html
Л3.1	Усачева Г. М., Вишневская Е. Н., Выголко Т. А., Кравченко М. И., Левина И. В., Рудченко Т. И., Рыбникова Г. И., Качан С. М., Ляшенко Л. И., Великохатько С. В. Политэкономия [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.03 "Управление персоналом" очной и заочной форм обучения. - Донецк: ДОННТУ, 2017. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/cd5768.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux -
8.3.2	лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-
8.3.3	Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 1.201 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная, кафедра, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС

	посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.21 Методы научных исследований

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Методы научных исследований»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование необходимого объема знаний в области научных исследований, подготовка студентов к самостоятельному выполнению научных исследований.
Задачи:	
1.1	Рассмотрение теоретических основ, технологии и организации научно-исследовательской деятельности, создание теоретической и практической основы для эффективного, квалифицированного проведения исследований студентами как в процессе обучения в Университете, так и в будущей профессиональной деятельности.
1.2	Приобретение умений и формирование навыков сбора, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки отчетов и обзоров по теме исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Менеджмент
2.2.3	Экономика предприятия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.3.2	Методы принятия управленческих решений
2.3.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-7 : Способен осуществлять научно-исследовательские работы по заданной тематике
ПК-7.2 : Применяет технологические инструменты сбора, анализа и систематизации информации по теме исследования в процессе решения исследовательских задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	требования к научному исследованию;
3.1.2	виды и типологические особенности теоретических, экспериментальных, сравнительно-аналитических методов и специальных инструментов проведения научного исследования с использованием современных информационных технологий, экономико-математических методов обработки результатов исследования;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	описать проблему исследования как следствия противоречия;
3.2.2	сформулировать цель исследования, задачи исследования, объект и предмет исследования;
3.2.3	практически применять теоретические знания к решению исследовательских задач;
3.2.4	применять технологические инструменты обработки научной информации с соответствующим их представлением в рефератах, докладах и статьях;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками применения методов научных исследований в процессе решения исследовательских задач.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	66	66	66	66
Сам. работа	74	74	74	74
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

зачёт 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Введение в дисциплину				
1.1	Лек	1.1. Актуальность дисциплины. 1.2. Место научных исследований в системе подготовки специалистов. 1.3. Цель, задачи и значение курса в формировании личности будущего специалиста, в приобретении навыков научно-исследовательской работы.	4	2	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2
1.2	Пр	ПР1 Методы форматирования текста в соответствии с требованиями к оформлению	4	2	ПК-7.2	Л3.2
1.3	Пр	ПР2 Методы оформления текста. Технические требования по оформлению текстов	4	2	ПК-7.2	Л3.2
1.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	10	ПК-7.2	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Наука и научное исследование				
2.1	Лек	2.1. Наука, ее атрибуты и роль в развитии общества. 2.2. Научное исследование. 2.3. Научно-техническая информация.	4	6	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
2.2	Пр	ПР3 Составление библиографического описания источников	4	4	ПК-7.2	Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	14	ПК-7.2	Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Тема 3. Технология исследовательской работы				
3.1	Лек	3.1. Тема научного исследования. 3.2. Технология работы с научной литературой. 3.3. Техника формулирования цели, задач, объекта и предмета исследования.	4	8	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
3.2	Пр	ПР4.1 Поисковые системы в глобальной сети Интернет: поиск документов	4	2	ПК-7.2	Л3.2
3.3	Пр	ПР4.2 Информационное обеспечение научных исследований	4	4	ПК-7.2	Л3.2
3.4	Пр	ПР5 Анализ научной публикации	4	4	ПК-7.2	Л3.2
3.5	Пр	ПР6 Формулировка темы, цели и задач научного исследования	4	2	ПК-7.2	Л3.2

3.6	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	14	ПК-7.2	Л3.1
		Раздел 4. Тема 4. Типология методов научного исследования				
4.1	Лек	4.1. Классификации методов. Общая характеристика общенаучных методов. 4.2. Общелогические методы исследований. 4.3. Научные методы эмпирического исследования. 4.4. Методы построения теоретического знания. 4.5. Частные и специальные методы исследования (на примере экономического исследования).	4	8	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
4.2	Пр	ПР7 Оригинальность текста	4	4	ПК-7.2	Л3.2
4.3	Пр	ПР8 Применение корреляционно-регрессионного анализа в исследованиях: аппроксимация пространственных данных наблюдения	4	2	ПК-7.2	Л3.2
4.4	Пр	ПР9 Применение корреляционно-регрессионного анализа в исследованиях: прогнозирование методом анализа временных рядов	4	2	ПК-7.2	Л3.2
4.5	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	14	ПК-7.2	Л3.1
		Раздел 5. Тема 5. Результаты научного исследования				
5.1	Лек	5.1. Требования к результатам научного исследования. 5.2. Методы обработки и анализа полученных результатов. 5.3. Обобщение и внедрение результатов научного исследования.	4	8	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
5.2	Пр	ПР10 Оформление результатов научных исследований	4	2	ПК-7.2	Л3.2
5.3	Пр	ПР11 Подготовка электронных презентаций результатов исследования	4	2	ПК-7.2	Л3.2
5.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	4	10	ПК-7.2	Л3.1
5.5	Ср	Контрольная работа	4	12	ПК-7.2	Л3.3
5.6	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	2	ПК-7.2	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Введение в дисциплину
ПР1 Методы форматирования текста в соответствии с требованиями к оформлению
1. Способы форматирования текста.
2. Как установить требуемые параметры страницы?
3. Функциональные возможности инструментов окна «Найти и заменить».

ПР2 Методы оформления текста. Технические требования по оформлению текстов
1. Общие правила оформления текстов.
2. Особенности оформления маркированных списков.
3. Особенности оформления нумерованных списков.

Тема 2. Наука и научное исследование

ПР3 Составление библиографического описания источников
1. Назначение библиографической информации.
2. Функции библиографии.
3. В чем особенность библиографического каталога по сравнению с алфавитным каталогом?

Тема 3. Технология исследовательской работы

ПР4.1 Поисковые системы в глобальной сети Интернет: поиск документов
1.Что такое Проводник в ОС Windows?
2.Дайте общую характеристику основных сервисов глобальной сети Internet.
3.Дайте характеристику серверной и клиентской компонент Интернет-сервисов.
4.Опишите технологию Web-сервиса.
5.Что такое браузер и какие функции он выполняет?
6.Как осуществляется поиск информации в Web?
7.Что такое гипертекстовая технология, гипертекстовый документ?
8.Назначение расширенного поиска системы Яндекс. Какие возможности пользователю он предоставляет?

ПР4.2 Информационное обеспечение научных исследований
1.Перечислите документальные источники информации.
2.Перечислите основные методы поиска информации для исследования экономической направленности.
3.Особенности работы с научной литературой.
4.Обоснуйте необходимость составления библиографии литературных источников по теме проводимого научного исследования.
5.Цель составления библиографического списка использованных источников.
6.Каковы рекомендации специалистов по составлению библиографии?

ПР5 Анализ научной публикации
1.Перечислите основные этапы работы с литературными источниками в рамках научного исследования.
2.Опишите рекомендуемый порядок ознакомления с различными видами литературы по теме исследования. В чем, по вашему мнению, причина именно таких требований к последовательности чтения?
3.В чем состоит цель структурирования изучаемой научной статьи?
4.Какие основные элементы научного исследования рекомендуется выявлять в процессе структурирования научной статьи?
5.Как вы думаете, на каком этапе исследования начинается работа над библиографией, и на каком она заканчивается?
6.Из каких основных источников могут быть почерпнуты библиографические сведения?
7.Дайте определение понятию «аннотация». В чем отличие аннотации от библиографии? Каково назначение аннотации?
8.Каково назначение «быстрого» способа чтения?
9.Перечислите и охарактеризуйте основные виды записей, необходимые при работе с научной литературой.
10.Обоснуйте необходимость составления библиографии литературных источников по теме проводимого научного исследования.
11.Каковы рекомендации специалистов по составлению библиографии?
12.Каковы рекомендации специалистов по оформлению выписок из литературных источников?
13.Дайте определение понятию «конспект». В чем заключается отличие конспекта от аннотации?
14.Какие рекомендации по составлению конспектов дают специалисты?
15.Что такое «научный обзор»? Каковы его основные задачи?
16.В чем заключается принципиальное отличие научного обзора от конспекта нескольких литературных источников?
17.Перечислите обязательные структурные элементы научного обзора. Охарактеризуйте их содержание.
18.Как вы понимаете требование составления научного обзора не по авторам, а по направлениям исследований?
19.Перечислите основные правила оформления цитат. Как правильно оформить пропуск слов в цитате?
20.Как следует оформлять ссылки на источники, имеющие большое количество страниц?

ПР6 Формулировка темы, цели и задач научного исследования
1.Что такое научное исследование?
2.Какие исследования относят к фундаментальным, а какие – к прикладным?
3.Перечислите этапы научного исследования.
4.В чем состоит различие между прикладной и научной проблемой?
5.Как соотносятся между собой объект и предмет исследования?
6.Какая информация фиксируется в рабочем плане научного исследования?

7.Назовите основные требования, предъявляемые к результатам научного исследования.
8.Приведите примеры научных результатов из сферы экономики.
9.В чем состоит отличие между методом и методикой?
10.Правила формулирования темы научного исследования.

Тема 4. Типология методов научного исследования

ПР7 Оригинальность текста
1.Что такое авторское право?
2.Что такое плагиат?
3.Виды и типы плагиата.
4.Чем оригинальность текста отличается от уникальности текста?
5.Метод шингла.
6.Что такое рерайт; как рерайтом повысить оригинальность текста?
7.Кто такой копирайтер?
8.Приемы рерайтинга для повышения оригинальности текста.
9.Классические способы повышения уникальности текста.
10.Приемы перефразирования для повышения уникальности текста.

ПР8 Применение корреляционно-регрессионного анализа в исследованиях: аппроксимация пространственных данных наблюдения
1.Понятие модели.
2.Что такое пространственные данные наблюдения?
3.Что такое спецификация модели?
4.Что такое регрессия, уравнение регрессии, линия регрессии?
5.Сущность метода наименьших квадратов.
6.Что характеризует коэффициент эластичности?
7.В чем заключается анализ качества регрессионной модели? Из каких элементов он состоит?
8.Сущность кибернетической модели «черный ящик».
9.Метод модельной экстраполяции. Поясните на примере.
10.Характерные отличия временных рядов от пространственных выборок.

ПР9 Применение корреляционно-регрессионного анализа в исследованиях: прогнозирование методом анализа временных рядов
1.Поясните, в чем состоят характерные отличия временных рядов от пространственных выборок?
2.Отличие временных рядов от простых статистических совокупностей.
3.Объясните сущность прогнозирования экономических процессов на основе метода экстраполяции кривых роста.
4.Что такое экстраполяция и интерполяция?
5.Что такое точечный и интервальный прогноз?
6.Как вычислить точечный прогноз?
7.От чего зависит величина доверительного интервала прогноза?
8.Как выбрать длину периода упреждения?

Тема 5. Результаты научного исследования

ПР10 Оформление результатов научных исследований
1.Формы представления результатов научного исследования.
2.Перечислите особенности языка и стиля научной работы.
3.Перечислите основные средства выражения логических связей в рукописи научной работы.
4.Перечислите общие правила по оформлению научных материалов.
5.Расскажите, какие задачи ставятся и решаются в процессе составления отчета о проведенном исследовании?
6.Назовите общие требования, предъявляемые к отчету о научно-исследовательской работе.
7.Назовите назначение введения в научном отчете. Почему оно необходимо перед основной частью научного отчета?
8.Расскажите, какие структурные элементы можно выделить в основной части отчета?
9.Для чего необходимо в отчете заключение?
10.Реферат как обязательный структурный элемент научного обзора.

ПР11 Подготовка электронных презентаций результатов исследования
1.Что такое макеты слайдов и для чего они предназначены?
2.Как вставить таблицу Word или Excel в презентацию PowerPoint?
3.Как добавить гиперссылку на слайд?
4.С какой целью используются образцы оформления слайдов? Чем отличаются образец слайдов и образец заголовков?
5.Перечислите режимы просмотра презентации, для чего они применяются?
6.Что такое произвольный показ и как его создать?
7.Каким образом можно при показе презентации воспользоваться заметками?
8.Как просмотреть презентацию, начиная с текущего слайда?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Уровни научного познания.
2.Логика и этапы научного исследования.
3.Общая структура научного исследования.
4.Метод и методика: сущность и научно-исследовательское значение.
5.Теоретические методы научного исследования.
6.Эмпирические методы научного исследования.
7.Методы решения прикладных задач. Метод проб и ошибок.
8.Методы решения прикладных задач. Метод морфологического анализа.
9.Преодоление инерционности мышления. Мозговой штурм. Этапы и правила мозгового штурма.
10.Преодоление инерционности мышления. Морфологический ящик.
11.Общие сведения о научных исследованиях. Характерные особенности современной науки.
12.Общие сведения о научных исследованиях. Теоретические и экспериментальные исследования.
13.Общие сведения о научных исследованиях. Системный подход и системный анализ.
14.Последовательность выполнения НИР на примере выполнения прикладной НИР.
15.Выбор темы научного исследования. Этапы выбора темы.
16.Технико-экономическое обоснование на проведение НИР. Экономический эффект.
17.Информационный и патентный поиск.
18.Выбор методов обработки и анализа экспериментальных данных.
19.Аппроксимация экспериментальных данных.
20.Критерий оценки качества аппроксимации.
21.Оформление результатов научно-исследовательских работ.
22.Структурные элементы отчета о НИР.
23.Правила изложения материалов научных статей и докладов. Правила цитирования.
24.Приведите основные этапы научных исследований.
25.Изложите сущность научной методологии, методов и методик.
26.Назовите категории и классификацию научных методов.
27.Изложите суть методов: аксиоматического, анализа и синтеза, индукции и дедукции, обобщения, абстрагирования, моделирования.
28.Изложите особенности метода математического моделирования.
29.Изложите понятия опыта, эксперимента и назовите их виды.
30.Изложите суть метода наименьших квадратов и приведите примеры его применения для функций с одной и несколькими переменными.
31.Что такое наука и какими признаками она характеризуется?
32.Перечислите функции науки.
33.Какова цель научного исследования?
34.Перечислите виды научных исследований.
35.Чем обосновывается актуальность темы научно-исследовательской работы?
36.Что необходимо для рабочей гипотезы?
37.Что такое научная новизна и её элементы?
38.Опишите этапы научно-исследовательской работы.
39.Охарактеризуйте понятие «документ».
40.Перечислите методы анализа документов.
41.В чем заключается метод экспертных оценок?
42.Что такое каталог? Его виды.
43.Расскажите о принципах ведения рабочих записей.
44.Какие виды рабочих записей вы знаете?
45.Как составляется уточненный список исходных источников информации?
46.Что такое УДК?
47.В чем заключается различие между эмпирическим и теоретическим знанием?
48.Какова роль эксперимента в научном исследовании?
49.Какие виды экспериментов вы знаете?
50.В чем суть вычислительного эксперимента?
51.Как оформляются результаты научного исследования?
52.Какие требования предъявляются к определению темы исследования?
53.Что такое объект и предмет научного исследования?
54.Как оценить научную новизну исследования?
55.Чем характеризуются научные положения?
56.Какие основные характерные черты аргументации вам известны?
57.Назовите наиболее важные функции науки.
58.Какова роль науки в современном обществе?
59.В чем заключается специфика современных технологий?
60.Какие противоречия в науке и практике вам известны?
61.Каковы социальные функции науки?
62.Какова роль науки в современном образовании?

7.3. Тематика письменных работ

Тематика контрольной работы связана с самостоятельным рассмотрением теоретических и методических

положений по ключевым вопросам дисциплины.
Контрольная работа включает:
- реферативный анализ теоретических и методических положений по выбранной теме;
- изложение ответов на аспектные вопросы согласно принятому варианту.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине "Методы научных исследований" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8484.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Методы научных исследований" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8485.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Методы научных исследований" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8486.pdf
Л1.1	Шорохова, С. П. Логика и методология научного исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2022. - 134 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/119090.html
Л2.1	Пахомова, Н. Г., Митрофанова, О. Н. Современные методы научных исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. - 86 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/123537.html
Л2.2	Жмудь, В. А. Методы научных исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 344 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133157.html
Л1.2	Чекушкина, Е. Н. Методология научного исследования [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Саранск: Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2025. - 79 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/148499.html

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Для студентов и аспирантов. – URL: http://abitur.su/studentov/
Э2	Наукосфера : мультидисциплинарный научный интернет-журнал. – URL: http://nauko-sfera.ru/
Э3	Современные научные исследования и инновации : электронный научно-практический журнал. – URL: https://web.snauka.ru/

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.22 Экономика труда и социально-трудовые отношения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Управление бизнесом и персоналом**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

И. В. Кочура

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Изучение теоретико-методологических и социально-экономических аспектов современных проблем экономики труда и социально-трудовых отношений; формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по управлению трудом, функционированию, развитию и регулированию отношений в социально-трудовой сфере.
Задачи:	
1.1	формирование у студентов системы знаний о труде и отношениях, возникающих в процессе его реализации;
1.2	изучение теоретико-методологических и социально-экономических аспектов экономики труда и социально-трудовых отношений;
1.3	изучение сущности и механизмов экономических процессов в сфере труда в контексте жизнедеятельности человека и общества;
1.4	изучение факторов и резервов эффективной занятости, формирования и рационального использования трудового потенциала, повышения эффективно-сти и производительности труда;
1.5	формирование у студентов практических умений по управлению трудом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Предшествующие курсы, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика труда и социально-трудовые отношения»:
2.2.2	Менеджмент
2.2.3	Экономика предприятия
2.2.4	Экономическая теория
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Дисциплина «Экономика труда и социально-трудовые отношения» являет-ся основополагающей для изучения следующих дисциплин:
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.3	Бизнес-планирование
2.3.4	Охрана труда
2.3.5	Управление человеческими ресурсами

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-6 : Способен осуществлять руководство структурным подразделением организации
ПК-6.2 : Применяет знания и умения по управлению трудом, функционированию, развитию и регулированию отношений в социально-трудовой сфере

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	базовые экономические понятия, категории, законы, инструменты социальной политики государства; принципы функционирования экономики и экономического развития в области экономики труда и социально-экономических отношений;
3.1.2	источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения задач в сфере управления персоналом, социально-трудовых отношений и экономики труда;
3.1.3	теоретические и методологические основы оперативного управления персоналом.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять экономические знания для решения задач профессиональной деятельности в области экономики труда и социально-трудовых отношений;
3.2.2	проверять достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных отчетности по труду, исключает их дублирование;

3.2.3	составлять документы и вести документооборот по мероприятиям, связанным с оперативным управлением персоналом.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	принятия экономических решений в процессе профессиональной деятельности в области социально-трудовых отношений;
3.3.2	формулирования обоснованных выводов из результатов экономического моделирования трудовых факторов;
3.3.3	применения современных технологий и методов управления персоналом на предприятии применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности в области экономики труда и социально-трудовых отношений;
3.3.4	логические, расчетно-аналитические навыки оценки последствий применения методов управления персоналом и социально-трудовыми отношениями.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты экономики труда и социально-трудовых отношений				
1.1	Лек	Тема 1. Объект, предмет и задачи дисциплины	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.2	Пр	Тема 1. Объект, предмет и задачи дисциплины	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	3	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3

1.4	Лек	Тема 2 Население как источник трудового потенциала	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.5	Пр	Население как источник трудового потенциала	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.6	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	3	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.7	Лек	Тема 3. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.8	Пр	Тема 3. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.9	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	4	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.10	Лек	Тема 4. Рынок труда и его регулирование	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.11	Пр	Тема 4. Рынок труда и его регулирование	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.12	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	4	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.13	Лек	Тема 5. Социально-трудовые отношения занятости	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.14	Пр	Тема 5. Социально-трудовые отношения занятости	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.15	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	4	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 2. Раздел 2. Практические аспекты экономики труда				

2.1	Лек	Тема 5. Организация и нормирование труда	4	6	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.2	Пр	Тема 5. Организация и нормирование труда	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	3	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.4	Лек	Тема 6. Планирование труда	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.5	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	3	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.6	Лек	Тема 7. Производительность и эффективность труда	4	4	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.7	Пр	Тема 7. Производительность и эффективность труда	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
2.8	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	5	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 3. Раздел 3. Анализ, отчетность и аудит в сфере труда				
3.1	Лек	Тема 8. Политика доходов и оплата труда	4	4	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.2	Пр	Тема 8. Политика доходов и оплата труда	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	6	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
3.4	Лек	Тема 9. Анализ трудовых показателей	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3

3.5	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	7	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 4. Раздел 4. Развитие и регулирование социально-трудовых отношений				
4.1	Лек	Тема 11. Социально-трудовые отношения как система	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.2	Ср	Изучение лекционного материала	4	6	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.3	Лек	Тема 12. Социальное партнерство	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
4.4	Ср	Изучение лекционного материала	4	6	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3
		Раздел 5. Раздел 5. Дополнительная контактная работа				
5.1	КРКК	Консультации по темам и контроль	4	2	ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Дайте определение понятию «экономика труда и социально-трудовые отношения».
В чем заключается необходимость изучения проблем экономики труда и социально-трудовых отношений?
Раскройте объект и предмет учебной дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения».
Сформулируйте цель и задачи дисциплины.
Назовите и раскройте сущность общенаучных и конкретно-научных методов изучения экономики труда и социально -трудовых отношений.

Охарактеризуйте труд как объект изучения дисциплины «Экономика труда и социально-экономические отношения».
Как вы понимаете сущность категории «достойный труд»? Из каких элементов состоит Программа достойного труда.
Как происходит взаимодействие предметов труда, средств труда и технологии в процессе производства продуктов труда? Раскройте сущность перечисленных категорий.
Что представляет собой население как экономическая категория?
Дайте определение трудовых ресурсов.
Назовите виды трудоспособности.
В чем заключается различие между экономически активным и экономически неактивным населением?
Назовите основные фазы воспроизводства трудовых ресурсов и охарактеризуйте их.
На основе каких показателей можно осуществить анализ количественных и качественных изменений численности трудовых ресурсов?
Охарактеризуйте типы воспроизводства трудовых ресурсов.
Раскройте понятие и виды трудового потенциала.
Раскройте содержание понятия «человеческий капитал».
Охарактеризуйте роль человеческого капитала как основы достойного труда.
Назовите наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на уровень жизни населения.
Дайте определение понятия "рынок труда".
В чем заключается роль рынка труда?
Раскройте специфические особенности рынка труда.
В чем заключается сущность товара «рабочая сила»?
Каким образом происходит процесс обмена рабочей силы на рынке труда? Назовите основные этапы этого процесса.
Раскройте функции рынка труда в обеспечении социально-экономического развития страны.
Назовите и охарактеризуйте компоненты рынка труда.
Что представляют собой наемные работники как объект рынка труда?
Каким образом действует ценовый механизм рынка труда (механизм спроса и предложения)?
Сравните внешний и внутренний рынки труда. Опишите нынешнее состояние данных рынков.
Какие виды рынка труда выделяются в зависимости от степени развития рыночных отношений?
Раскройте основные характеристики американской модели рынка труда.
В чем заключаются особенности японской модели рынка труда?
В чем состоит специфика шведской модели рынка труда?
Раскройте сущность занятости как основного индикатора состояния экономики.
Принципы занятости в условиях рынка?
В чем заключается сущность закона Оукена?
Что такое безработица и в чем ее социально-экономические последствия?
Назовите основные виды безработицы и дайте их сравнительный анализ
В чем состоит суть политики занятости?
Раскройте экономическую и социальную функции занятости.
Перечислите показатели, которые позволят оценить эффективность занятости.
Сформулируйте основные направления государственной политики занятости.
В чем состоит сущность организации труда?
Назовите цель организации труда и задачи по ее улучшению.
Что собой представляет разделение труда?
Назовите и охарактеризуйте виды разделения труда: общее, частное и единичное.
Какие формы кооперации труда вы знаете?
Перечислите виды рабочих мест в зависимости от различных классификационных признаков.
Что предусматривают организация и планировка рабочего места?
По каким показателям проводится оценка технико-технологического уровня рабочих мест?
В чем заключается основная цель аттестации рабочих мест?
В чем сущность паспортизации? Каковы ее задачи?
Раскройте сущность понятия «нормирование труда».
Перечислите и охарактеризуйте основные виды норм затрат труда.
Какие научные принципы необходимо учитывать для обеспечения выполнения задач нормирования труда?
Что предусматривает технически обоснованная норма?
Перечислите основные законы организации высокоэффективной работы.
Раскройте сущность понятия «планирование труда».
Назовите основные задачи внутрипроизводственного планирования труда.
Назовите основные принципы планирования труда.
Опишите структуру плана по труду. Какие задачи решает план по труду?
Какие основные методы используются для детального планирования численности персонала?
На чем основано укрупненное планирование численности персонала?
В каких случаях применяется планирование численности персонала по числу имеющихся рабочих мест?
На систему каких показателей опирается планирование численности персонала?
Охарактеризуйте формы оплаты труда, которые могут применяться на предприятии.
Как рассчитывается общий плановый фонд оплаты труда рабочих?
В чем состоит сущность понятия «эффективность труда» и его отличие от категории «производительность труда»?
Раскройте сущность понятия «производительность труда».

В чем состоит экономический, психофизиологический и социальный аспект эффективности труда?
Назовите и охарактеризуйте основные показатели производительности труда.
Как взаимосвязаны показатели выработки и трудоемкости?
Какие виды трудоемкости Вы знаете?
В чем состоят преимущества натурального метода измерения производительности труда?
Раскройте сущность трудового метода измерения производительности труда.
В чем состоит сущность стоимостного метода измерения производительности труда?
Какие основные методы планирования производительности труда?
Перечислите этапы расчета планового уровня производительности труда с помощью факторного метода.
Как подразделяются показатели выработки в зависимости от измерения рабочего времени?
Назовите и раскройте виды трудоемкости в зависимости от характера и назначения?
Назовите и охарактеризуйте факторы повышения производительности.
Что представляют собой и включают доходы населения?
Приведите классификацию доходов населения.
Охарактеризуйте факторы, влияющие на размер доходов населения.
Какие основные источники доходов населения?
Раскройте сущность заработной платы как социально-экономической категории.
Номинальная и реальная заработная плата. В чем основное отличие?
В чем состоят основные функции заработной платы? Раскройте.
Дополнительные функции заработной платы.
Какие элементы включает структура заработной платы?
Назовите системы повременной формы оплаты труда.
Дайте характеристику основным системам сдельной формы оплаты труда.
Приведите алгоритм начисления заработной платы при бестарифной системе оплаты труда.
В чем заключается сущность системы участия в прибылях? Ее преимущества и недостатки?
Сформулируйте цель анализа трудовых показателей на предприятии.
Назовите основные направления анализа трудовых показателей.
Какие показатели используются для анализа внутреннего движения работников на предприятии?
Раскройте сущность элиминирования как метода экономического анализа.
Какие способы элиминирования Вам известны.
Какие показатели используются для анализа внешнего движения работников на предприятии?
Перечислите основные факторы, определяющие продолжительность рабочего периода в днях.
Сформулируйте основные причины непродуктивных потерь рабочего времени?
Перечислите этапы анализа трудовых затрат.
Раскройте сущность понятия «трудовой процесс».
По каким основным признакам классифицируют трудовые процессы.
На какие виды подразделяют трудовые процессы в зависимости от степени участия человека в воздействиях на предмет труда?
Операция как основной элемент трудового процесса. Назовите ее основные элементы.
.В чем состоит сущность социально-трудовых отношений?
Охарактеризуйте субъекты социально-трудовых отношений.
Перечислите и раскройте сущность основных принципов социально-трудовых отношений.
Назовите основные факторы формирования и развития социально-трудовых отношений.
Что включает в себя система коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений?
Раскройте основные методы регулирования социально-трудовых отношений.
В чем состоит природа и сущность трудовых конфликтов?
Охарактеризуйте законодательную базу регулирования социально-трудовых отношений.
Сформулируйте цель социальной политики.
Основные направления социальной политики государства.
Раскройте сущность понятия «социальное партнерство» как особого типа социально-трудовых отношений.
Назовите цель и принципы социального партнерства.
Что включает в себя система коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений?
Охарактеризуйте принципы социального партнерства, выработанные МОТ.
Назовите специфические принципы, которые лежат в основе организации работы партнеров при ведении коллективных переговоров и взаимных консультаций.
Охарактеризуйте субъекты социального партнерства.
Каковы функции государства в системе социального партнерства?
Назовите основные задачи системы социального партнерства.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Охарактеризуйте объект дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения».
2. Раскройте сущность понятия «труд».
3. Охарактеризуйте объект дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения»
4. Охарактеризуйте предмет дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения».
5. Раскройте цель и задачи дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения».
6. Обоснуйте взаимосвязь дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения» с другими

науками.
7. Опишите элементы трудового процесса.
8. Обоснуйте разграничение понятий «кадры», «рабочая сила», «персонал», «трудовые ресурсы».
9. Раскройте понятие «трудовые ресурсы».
10. Раскройте понятия «население», «экономически активное население», «экономически неактивное население».
11. Сформулируйте классификацию трудовых ресурсов.
12. Охарактеризуйте экстенсивный и интенсивный типы воспроизводства трудовых ресурсов.
13. Охарактеризуйте фазы воспроизводства трудовых ресурсов.
14. Охарактеризуйте виды движения трудовых ресурсов в процессе воспроизводства.
15. Дайте определения понятий «кадровый потенциал», «трудовой потенциал», «интеллектуальный потенциал».
16. Дайте краткую характеристику формирования, развития и оценки трудового потенциала.
17. Раскройте сущность рынка труда.
18. В чем состоят особенности функционирования рынка труда?
19. Назовите и раскройте основные компоненты рынка труда и механизм их взаимодействия.
20. Охарактеризуйте современные виды и модели рынка труда.
21. Раскройте сущность занятости как социально-экономической категории.
22. В чем заключаются экономическая и социальная функции занятости?
23. Раскройте основы государственной политики занятости.
24. Раскройте сущность и цели государственной политики занятости.
25. Сформулируйте принципы и основные направления политики занятости.
26. Раскройте сущность безработицы как социально-экономического явления.
27. Назовите и охарактеризуйте показатели занятости и безработицы населения.
28. В чем заключается теоретическая сущность эффективности труда?
29. Дайте характеристику категории «кадры предприятия», раскройте их состав и структуру.
30. Раскройте сущность управления персоналом предприятия.
31. Назовите и кратко охарактеризуйте показатели и методы измерения производительности труда.
32. Покажите взаимосвязь понятий «факторы производительности труда» и «резервы роста производительности труда».
33. Раскройте сущность и значение нормирования труда.
34. Назовите и охарактеризуйте функции нормирования труда
35. Охарактеризуйте объекты нормирования труда.
36. Дайте характеристику норм затрат труда.
37. Сформулируйте классификацию нормативов труда.
38. Нормирование труда по обслуживанию оборудования и рабочих мест.
39. Организация и нормирование труда руководителей и специалистов.
40. Планирование численности персонала предприятия.
41. Планирование фонда рабочего времени.
42. Раскройте понимание распределения доходов и личного потребления в рыночной экономике.
43. Раскройте сущность и функции заработная платы как социально-трудовой категории.
44. В каком случае целесообразно применять тарифную систему оплаты труда, в чем ее сущность?
45. Назовите и раскройте содержание форм и систем заработной платы.
46. Назовите виды и раскройте основные элементы премиальных систем
47. Охарактеризуйте систему доплат и надбавок в оплате труда.
48. В чем состоит основное содержание бестарифной системы оплаты труда?
49. Раскройте сущность и покажите необходимость государственного регулирования оплаты труда.
50. Дайте характеристику системы трудовых показателей.
51. Назовите основные направления и задачи анализа трудовых показателей.
52. Раскройте сущность, структуру и виды социально-трудовых отношений.
53. Обоснуйте необходимость регулирования социально-трудовых отношений.
54. Сформулируйте основные характеристики и особенности социальной политики.
55. Раскройте сущность социального партнерства.

7.3. Тематика письменных работ

Примерная тематика письменных работ:
Проблемы формирования регионального рынка труда и пути их решения
Демографические факторы формирования человеческих ресурсов государства
Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений в Донецкой Народной Республике
Анализ современных тенденций на рынке труда
Значение нормирования в системе организации труда
Сущность и структура трудового процесса как составного элемента организации производства
Количественная и качественная оценка трудового потенциала
Нормирование рабочего времени на предприятии
Выбор системы и форм оплаты труда на предприятии
Трудовая мотивация молодежи в организации
Разработка условий мотивации эффективной работы подразделений и сотрудников конкретного предприятия

Управление рабочим временем работников предприятия
Факторы и резервы повышения производительности труда работников предприятия
Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
Оценка трудовых затрат предприятия
Факторы повышения уровня жизни населения
Трудовой конфликт в социально-трудовых отношениях, сущность, показатели и социальная структура
Социально-экономическая неоднородность труда - экономическая основа социальной дифференциации
Основа организации и регулирования оплаты труда
Значение нормирования в системе организации труда
Регулирование социальных процессов в трудовых коллективах
Сущность заработной платы и ее формирование на предприятии
Показатели и методы измерения производительности труда персонала предприятия
Факторы и резервы роста производительности труда персонала предприятия
Оценка зависимости роста производительности труда и заработной платы работников предприятия
Регулирование рынка труда и служба занятости

7.4. Критерии оценивания

Зачет.
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения практических, контрольных заданий и текущих опросов на практических занятиях.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение всех контрольных заданий.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л2.1	Воловская, Н. М. Социология труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 179 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108252.html
Л2.2	Костюченко, Т. Н., Байчерова, А. Р., Сидорова, Д. В. Экономика труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. - 172 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/121757.html
Л2.3	Дубаневич, Л. Э. Экономика труда [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавров. - Саратов: Вузовское образование, 2022. - 133 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116619.html
Л2.4	Решетов, В. В. Экономика труда [Электронный ресурс]:практикум. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. - 80 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/127253.html
Л1.1	Демененко, И. А., Дивиченко, О. И. Экономика и социология труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2022. - 218 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133734.html
Л1.2	Зонова, О. В., Слесаренко, Е. В., Шевелева, О. Б. Экономика труда [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. - 67 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135112.html
Л1.3	Генова, А. А., Прокопенко, А. В. Экономика труда [Электронный ресурс]:практикум для студентов направления подготовки 38.03.01 «экономика». - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. - 73 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/135142.html
Л3.1	Кондаурова И. А. Методические указания к организации самостоятельной работы по дисциплине "Экономика труда и социально-трудовые отношения" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 "Управление персоналом" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m8885.pdf
Л3.2	Кондаурова И. А. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине "Экономика труда и социально-трудовые отношения" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m8886.pdf
Л3.3	Кондаурова И. А. Методические указания к проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Экономика труда и социально-трудовые отношения" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m8896.pdf

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3,
8.3.2	Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) -
8.3.3	лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 11.509 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : персональный компьютер, комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор, экран), парты 2-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.3	Аудитория 11.512 - Компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : персональные компьютеры, парты 2-х местные, столы аудиторные, стул аудиторный, доска аудиторная, осциллограф OSC-1100; частотомер Ч3-64; генератор Г5-54; генератор ВЧ Г4-79; измеритель С6-11; частотомер Ч3-84-2; осциллограф универсальный С1-76; измеритель АЧХ Х1-50; частотомер ЧЗ 35А; анализатор спектра С 4-25; генератор сигналов высокочастотный Г4-116; генератор ВЧ Г4-158; комплекты учебных плакатов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.23 Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **5 з.е.**

Составитель(и):
Полякова Э. И.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области диагностики отдельных экономических процессов и в целом эффективности деятельности промышленного предприятия, получение знаний об особенностях применения методов экономической диагностики в современных условиях хозяйствования. Анализ системы критериев, которые позволяют определить текущее состояние и перспективы развития промышленного предприятия в таких сферах как повышение конкурентоспособности предприятия и продукции предприятия, определения и повышения производственного потенциала предприятия, обеспечения устойчивого финансового состояния и экономической безопасности
Задачи:	
1.1	- научиться выполнять расчеты основных технико-экономических показателей предприятий, занимающихся маркетинговой деятельностью и хозяйствующих субъектов;
1.2	- изучить методы технико-экономического обоснования проектных решений;
1.3	- получить практические навыки по разработке мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, с учетом специфики предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Внутренний экономический механизм предприятий
2.2.2	Экономика предприятия
2.2.3	Финансовый менеджмент
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговый анализ
2.3.2	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.3.3	Маркетинговая стратегия
2.3.4	Бизнес-планирование
2.3.5	Управление проектами
2.3.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информацион-ных технологий

ПК-1.4 : Применяет методику, способы и приемы проведения экономической диагностики эффективности деятельности промышленного предприятия для формирования возможных вариантов решений в области управления бизнес-процессами

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- методику, способы и приемы проведения экономической диагностики эффективности деятельности промышленного предприятия;
3.1.2	- сущность, видов диагностики и оценки эффективности деятельности промышленного предприятия;
3.1.3	- иметь целостное представление о процессе экономической диагностики деятельности промышленного предприятия;
3.1.4	- изучить методы проведения экономической диагностики деятельности промышленного предприятия;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать теоретические знания и практические навыки в процессе проведения оценки эффективности деятельности промышленного предприятия.

3.2.2	- на практике применять методы проведения экономической диагностики деятельности промышленного предприятия
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- теоретическими знаниями и практическими навыками в области диагностики состояния и эффективности использования отдельных видов ресурсов;
3.3.2	- финансовых результатов деятельности промышленного предприятия, финансового состояния промышленного предприятия и комплексной диагностики эффективности его деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	70	70	70	70
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	180	180	180	180

4.2. Виды контроля

экзамен 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 5 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Финансово-экономическая сущность понятий эффективность, доходы, расходы, цена капитала.				
1.1	Лек	ТЕМА 1. Финансово-экономическая сущность понятий эффективность, доходы, расходы, цена капитала Понятие финансовых результатов и их роль в деятельности предприятия. Особенности формирования прибыли и факторы определения рентабельности предприятия. Методика определения финансовых результатов деятельности предприятия на современном этапе предприятия: инновационного, производственного, финансового и воспроизводственного. Производственный потенциал предприятия, его элементная структура: потенциал земли и природно-климатические условия, потенциал основных и оборотных фондов, потенциал нематериальных активов, технологический потенциал предприятия. Элементы финансового потенциала предприятия. Системообразующая роль трудового, инфраструктурного и информационного потенциалов.	5	2	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.2	Пр	Практическая работа № 1 «Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки»	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

1.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 2. Понятие экономической прибыли и добавленной экономической стоимости (ценности). Виды денежных потоков				
2.1	Лек	ТЕМА 2. Понятие экономической прибыли и добавленной экономической стоимости (ценности). Виды денежных потоков Экономическая сущность денежных потоков предприятия. Оборот капитала. Стоимость капитала. Структура капитала. Амортизация активов. Экономическая сущность денежных потоков предприятия Процесс движения денег отражает денежные отношения предприятия, которые входят в сферу его финансовой деятельности. Денежный поток предприятия, отражающий его денежные отношения как внешнего, так и внутреннего характера. Особенности формирования потенциала предприятий добывающей (горнорудной, угольной, нефтегазовой), металлургической (черной, цветной "), химической, легкой промышленности, машиностроительных и энергогенерирующих компаний, строительных, сельскохозяйственных и транспортных организаций. Ключевые факторы эффективного формирования и использования потенциала предприятий различных сфер бизнеса.	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.2	Пр	Практическая работа № 2 «Расчет показателей плана по труду, изучение их взаимосвязи»	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.4	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
2.5	Ср	Изучение лекционного материала	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 3. Инвестиции и инновации. Понятие, сущность классификация.				

3.1	Лек	ТЕМА 3. Инвестиции и инновации. Понятие, сущность классификация. Инвестиции как вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала. Реальные (капитальные) и финансовые (портфельные) инвестиции. Реальные инвестиции – вложения средств в физический капитал предприятий. Финансовые инвестиции – вложения в покупку акций, других ценных бумаг и использование иных финансовых инструментов с целью увеличения финансового капитала инвестора. Разновидности финансовых инвестиций Возможные модели планирования в различных стратегических зонах хозяйствования. Прикладные методики оценки конкурентоспособности потенциала предприятия: индикаторный метод оценки конкурентоспособности потенциала предприятия за экономическими и социальными стандартами, метод экспертных оценок, метод набора конкурентоспособных элементов.	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.2	Пр	Практическая работа № 3 «Расчет и анализ себестоимости и валового дохода»	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
3.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 4. Традиционные методы оценки инвестиционных и инновационных проектов.				
4.1	Лек	ТЕМА 4. Традиционные методы оценки инвестиционных и инновационных проектов Традиционные методы оценки инвестиционных и инновационных проектов. Сущность и содержание ключевых индикаторов стратегического и текущего развития предприятия. Сравнительный анализ традиционных подходов экономической эффективности инвестиций и инноваций. Основные выводы из практики принятия решений в области инвестиционной политики. Системный подход к управлению инновационным потенциалом организации. Понятие и структура инновационного потенциала. Методика оценки инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного потенциала. Анализ внутренней среды организации. Оценка инновационной активности предприятия. Оценка внешней среды.	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.2	Пр	Практическая работа № 4 «Расчет розничной и продажной цены»	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

4.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
4.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	6	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 5. Сущность и содержание ключевых индикаторов стратегического и текущего развития предприятия.				
5.1	Лек	ТЕМА 5. Сущность и содержание ключевых индикаторов стратегического и текущего развития предприятия. Стратегия развития организации: понятие и его сущность. Финансово-экономическая сущность понятий эффективность, доходы, расходы, цена капитала. Понятие экономической прибыли и добавленной экономической стоимости (ценности). Виды денежных потоков Инвестиции и инновации. Понятие, сущность классификация	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.2	Пр	Практическая работа № 5 «Расчет основных видов прибыли»	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	2	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
5.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 6. Сравнительный анализ традиционных подходов экономической эффективности инвестиций и инноваций.				
6.1	Лек	Тема 6. Сравнительный анализ традиционных подходов экономической эффективности инвестиций и инноваций Понятие организационной среды. Внутренняя среда организации: интегрированная модель. Макросреда организации и ее характеристика. Микросреда организации: характеристика отрасли. Методы анализа организационной среды Анализ стратегических факторов среды предприятия. Методика SWOT-анализа Методика STEP-анализа макросреды предприятия. Стратегический анализ отрасли Характеристика модели «Пять сил» М. Портера. Основные элементы управленческого анализа. Модель «Цепочка ценности» М. Портера	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.2	Пр	Практическая работа № 6 «Анализ и прогнозирование прибыли предприятий»	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.3	КРКК	консультация аудиторная, внеаудиторная и в электронной информационно-образовательной среде	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

6.4	Ср	Изучение лекционного материала	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
6.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 7. Основные выводы из практики принятия решений в области инвестиционной политики.				
7.1	Лек	ТЕМА 7. Основные выводы из практики принятия решений в области инвестиционной политики. Определение основных бизнес-процессов. Создание карт процесса Построение и использование схем информационных потоков. Методы совершенствования процесса. Методика функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов. Основные принципы построения. функционально-стоимостной модели. Принципы организации функционально-стоимостного анализа. Особенности использования затратных методов оценки потенциала машин и оборудования предприятия: метод расчета по цене однородного объекта, метод анализа и индексации расходов, метод поэлементного расчета затрат, метод определения себестоимости по укрупненным нормативам.	5	2	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
7.2	Ср	Изучение лекционного материала	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 8. Характеристика и содержание стоимостного подхода. Концепции финансового менеджмента как научный базис управления стоимостью предприятия. Эволюция подходов к оценке экономической эффективности предприятия.				
8.1	Лек	ТЕМА 8. Характеристика и содержание стоимостного подхода. Концепции финансового менеджмента как научный базис управления стоимостью предприятия. Эволюция подходов к оценке экономической эффективности предприятия. Характеристика и содержание стоимостного подхода. Концепции финансового менеджмента как научный базис управления стоимостью предприятия. Эволюция подходов к оценке экономической эффективности предприятия. Базовые концепции оценки эффективности деятельности предприятия на основе стоимостного подхода. Сравнительная характеристика методов и моделей стоимостного подхода. Методология оценки ЭЭ ИИП на основе EVA и DCF и их сравнительный анализ.	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
8.2	Ср	Изучение лекционного материала	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
		Раздел 9. Базовые концепции оценки эффективности деятельности предприятия на основе стоимостного подхода. Сравнительная характеристика методов и моделей стоимостного подхода. Модели управления экономической эффективностью предприятия.				

9.1	Лек	Тема 9. Базовые концепции оценки эффективности деятельности предприятия на основе стоимостного подхода. Сравнительная характеристика методов и моделей стоимостного подхода. Модели управления экономической эффективностью предприятия Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций Пример методики сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов («метод расстояний»).	5	4	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
9.2	Ср	Консультации по курсовой работе	5	1	ПК-1.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
9.3	Ср	Изучение, анализ и подготовка курсовой работы	5	0		Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тематические опросы

1. Анализ процесса становления и развития анализа и диагностики деятельности предприятия.
2. Роль диагностики в повышении эффективности деятельности предприятий.
3. Способы обработки экономической информации в диагностике деятельности предприятия.
4. Методика факторного анализа, используемая при проведении диагностики деятельности предприятия.
5. Способы измерения влияния факторов, используемые при проведении диагностики деятельности предприятия.
6. Методика выявления и подсчета резервов, используемая при проведении диагностики деятельности предприятия.
7. Организационное обеспечение диагностики деятельности предприятия.
8. Информационное обеспечение диагностики деятельности предприятия.
9. Оценка уровня монополизации и конкуренции на товарных рынках.
10. Анализ эластичности спроса на товары и услуги.
11. Корреляционно - регрессионный анализ как метод изучения спроса на товары и услуги.
12. Методы анализа сезонных колебаний спроса на товары и услуги.
13. Исследование динамики охвата покупательных фондов населения.
14. Исследование влияния численности населения и его денежных доходов на объем розничного товарооборота.

15. Анализ текущей конъюнктуры потребительского рынка и выявление современных тенденций ее развития.
16. Имитационный анализ оперативного движения товаров. Определение оптимальных закупок.
17. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования как важнейшие факторы развития розничного товарооборота.
18. Оценка влияния материально – технической базы торговли на развитие розничного товарооборота.
19. Сравнительный анализ розничного товарооборота предприятия.
20. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.
21. Анализ экспортно–импортных операций предприятия.
22. Исследование зависимости между темпами обновления товаров и финансовыми результатами деятельности предприятия.
23. Исследование влияния группировки потребительских комплексов на уровень обслуживания покупателей.
24. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
25. Оперативный анализ издержек обращения предприятия.
26. Особенности анализа издержек обращения в условиях конкуренции.
27. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
28. Оперативный анализ финансовых результатов предприятия.
29. Классификация определений «эффективность деятельности предприятия» по главенствующему признаку с указанием автора.
30. Характеристика посредников, хозяйствующих в сфере товарного обращения.
31. Номенклатура видов предприятий сферы обращения.
32. Классификация предприятий сферы обращения в контексте организационно – правовых форм.
33. Налог на имущество предприятий сферы обращения.
34. Классификация нематериальных активов предприятий сферы товарного обращения.
35. Аренда и лизинг в сфере обращения.
36. Методы воспроизводства основных фондов торговых предприятий.
37. Амортизационные группы основных фондов торговых предприятий, представленные в НК РФ.
38. Методы начисления амортизации основных фондов предприятий, разрешенные НК РФ.
39. Методика расчета оптимальной величины операционного остатка и страхового запаса оборотных средств предприятий.
40. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятий сферы товарного обращения.
41. Оценка качества труда в коммерческой деятельности по коэффициенту качества.
42. Мотивация труда работников.
43. Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» №39-ФЗ от 25.02.99 г.
44. Предприятие как социально – экономическая система.
45. Виды потребительского спроса на товары, реализуемые предприятиями.
46. Оценки уровня монополизации и конкуренции на потребительских рынках.
47. Оптимизация издержек обращения торговых предприятий.
48. Оценки уровня коммерческого риска предприятия.
49. Информационное обеспечение экономического анализа, осуществляемого предприятиями сферы обращения.
50. Система экономических показателей, используемых при проведении диагностики деятельности предприятия.
51. Классификация методов анализа и диагностики деятельности предприятия.
52. Система показателей, используемых при проведении диагностики платежеспособности и угрозы банкротства предприятия.
53. Система показателей, используемых при оценке деловой активности предприятия.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Характеристика и содержание стоимостного подхода.
2. Эффективное управление предприятием с точки зрения финансового менеджмента: направления и критерии.
3. Виды информации, привлекаемой финансовым менеджментом. Финансовая отчетность предприятия как информационная база финансового менеджмента. Понятие агрегированной финансовой отчетности.
4. Финансово-экономическая сущность понятий эффективность, доходы, расходы, цена капитала, денежные потоки.
5. Финансово-экономическая сущность понятий эффективность, денежные потоки, стоимость, экономическая прибыль, инвестиции, инновации.
6. Финансово-экономическая сущность понятий эффективность, инвестиции, инновации. Понятие и классификация инноваций
7. Система управления прибылью предприятия. Взаимосвязь бухгадтерской прибыли и экономической прибыли.
8. Понятие временной стоимости денег, ее моделирование с использованием простого и сложного процента, основные положения «финансовой арифметики», правила пользования таблицами.
9. Основные положения ЭСР анализа на предприятии, использование принципа приведенной стоимости для принятия инвестиционных решений.
10. Формирование потоков денежных средств при оценке инвестиционных проектов, роль амортизационных отчислений. Учет инфляции при оценке инвестиционных проектов.

11. Критерии оптимального выбора инвестиционных проектов. Методы расчета, правила использования (срок окупаемости, чистый приведенный доход, «внутренняя» ставка доходности, индекс доходности) в абсолютной и предельной форме, особенности применения при обосновании инвестиционных программ на предприятии.
12. Понятие и методы экономической добавленной стоимости и ее модификаций.
13. Понятие экономической прибыли и добавленной экономической стоимости (ценности).
14. Финансовые риски: сущность, сфера возникновения, классификация, методы количественной оценки.
15. Управление финансами предприятия в условиях риска: взаимосвязь риска и доходности; модели взаимосвязи риска и доходности (модель САРМ). Модель оценки доходности финансовых активов. Понятие требуемой доходности при оценке инвестиций.
16. Структура и источники финансовых ресурсов предприятия: собственные, заемные, привлеченные. Понятие цены источника финансирования. Методы определения цены источников финансовых ресурсов предприятия (по видам источников)
17. Средневзвешенная цена привлечения финансовых ресурсов из различных источников. Понятие капитала, структура капитала предприятия.
18. Соотношение оптимальной структуры капитала, оптимального финансового рычага, средневзвешенной доходности капитала. Формирование эффективной политики привлечения заемного капитала (кроме концепции ММ).
19. Эволюция подходов к оценке экономической эффективности предприятия (методы, модели, особенности применения, критерии эффективности, целевые функции).
20. Понятие рыночной стоимости предприятия, модели и показатели оценки рыночной стоимости предприятий, критерии эффективности при управлении рыночной стоимостью.
21. Структура РСП для определения эффективной системы управления.
22. Понятие опционов, виды опционов, операции с опционами, методы оценки стоимости реального опциона. Модели и методы расчета цены опционов, правила пользования таблицами.
23. Логика расчета модели оценки на базе опционного ценообразования. Взаимосвязь между КРУ и методом опционного ценообразования?
28. Сущность и содержание ключевых индикаторов стратегического и текущего развития предприятия.
30. Использование опциона возможного роста на основе экономической добавленной стоимости

7.3. Тематика письменных работ

На примере практического занятия №1 «Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки».
Цель: Овладение основами составления бизнес-плана
Контрольные вопросы:
Что такое бизнес-план
Чем отличается бизнес план от годового плана предприятия
Назовите основные разделы бизнес плана
Текущий контроль знаний студентов производится по результатам контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практическим работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» – студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами владеет знаниями основных основополагающих принципов.
«Хорошо» – студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.
«Удовлетворительно» - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.
«неудовлетворительно» – студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л1.1	Кисова, А. Е. Оценка эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 136 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/118442.html
Л2.1	Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И. Инвестиционный анализ: теория и практика [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 216 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/117300.html
Л2.2	Кобозев, В. А., Лыгин, И. В. Качество электроэнергии и энергоэффективность систем электроснабжения потребителей [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 356 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124201.html
Л2.3	Мотора, Л. С. Персональная эффективность [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. - 41 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129516.html
Л2.4	Трапицын, С. Ю., Агапова, Е. Н., Граничина, О. А., Жарова, М. В. Социальный капитал вуза: исследование, измерение, влияние на эффективность [Электронный ресурс]:монография. - Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. - 540 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/131768.html
Л3.1	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10091.pdf
Л3.2	Полякова Э. И. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10092.pdf
Л3.3	Полякова Э. И. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине "Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10093.pdf
Л3.4	Полякова Э. И. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий" [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" направленность (профиль) "Промышленный маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2024. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/24/m10094.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	ОсртевnaOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL, КОМПАС-3D LT V12 - студенческая бесплатная версия, PTC Mathcad Express - студенческая бесплатная версия.
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 9.204 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : мультимедийное оборудование: компьютеры (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNULGPLv3+ и MPL2.0); SciLab (бесплатная лицензия); IRS-Вентиляция – ЭПЛА (бесплатная лицензия), Мониторы TFT-17”, проектор мультимедийный, проекционный экран; специализированная мебель: доска аудиторная, парты , стол, кафедра ,стулья , демонстрационные стенды и плакаты
9.3	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС

	посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.24 Товароведение промышленных товаров

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

Т.Б. Надтока

В.А. Горовенко

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Товароведение промышленных товаров»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Дисциплина рассматривает вопросы о составе потребительских свойств промышленных товаров, условиях их эффективной эксплуатации, факторах, влияющих на формирование и сохранение качества промышленных товаров. Целью дисциплины является изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также приобретение навыков по обеспечению необходимого качества конкретного промышленного товара на различных этапах его технологического цикла.
Задачи:	
1.1	- установление сущности потребительной стоимости товара;
1.2	- систематизация множества товаров путем их классификации и кодирования;
1.3	- изучение свойств и показателей ассортимента с целью его управления;
1.4	- изучение методов оценки качества товаров, в том числе промышленных товаров, в том числе выявление градаций качества и дефектов товаров;
1.5	- определение количественных характеристик единичных экземпляров и товарных партий;
1.6	- обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
1.7	- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя к потребителю.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Знания и умения, приобретенные в школе при изучении естественно-научных дисциплин физики, химии, биологии, а также основ математики и экономики.
2.2.2	Высшая математика
2.2.3	Основы технологий добывающих отраслей
2.2.4	Экономическая теория
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом: при изучении последующих дисциплин «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговая логистика»; "Маркетинговая товарная политика", при прохождении государственной итоговой аттестации.
2.3.2	Маркетинговое ценообразование
2.3.3	Логистика
2.3.4	Маркетинговая товарная политика
2.3.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8 : Способен оценивать различные уровни качества и конкурентоспособность товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций, изыскивать меры по их повышению

ПК-8.1 : Владеет навыками применения номенклатуры свойств к конкретным товарам, анализа информации о товарах, определения ее достаточности, пользования нормативными документами по стандартизации и сертификации продукции

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- сущность потребительной стоимости товара;
3.1.2	- системы и методы классификации и кодирования товаров;
3.1.3	- понятие, виды и количественные характеристики ассортимента;
3.1.4	- основы стандартизации и сертификации продукции;
3.1.5	- понятие, методы оценки, факторы обеспечения и пути улучшения качества товаров;

3.1.6	- виды и средства товарной информации;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- идентифицировать информацию о товаре;
3.2.2	- анализировать ассортимент товаров;
3.2.3	- оценивать качество промышленных товаров и разрабатывать меры по обеспечению его необходимого уровня;
3.2.4	- подготавливать информационное сопровождение товара.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	владеть навыками: сертификации продукции на основе международных стандартов, законов ДНР и отечественной нормативной документации; применения номенклатуры свойств к конкретным товарам; анализа информации о товарах, определения ее достаточности; пользования нормативными документами по стандартизации; применения методов контроля качества товаров.
3.3.2	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

зачёт 3 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. . Классификации и кодирование товаров				
1.1	Лек	Предмет и объект изучения в товароведении. Понятия и категории классификаций: раздел, класс, группа, вид, подраздел, подкласс, подгруппа, подвид. Значение классификации товаров. Методы классификаций: фасетний, иерархический. Признаки классификации товаров: единство технологических процессов производства продукции, направление использования товара, физико-химические свойства. Системы классификаций товаров. Три системы классификации товаров: экономико-статистическая; торговая; учебная. Кодирования товаров. Структура кода. Методы кодирования. Кодовые обозначения. Классификатор: понятие и виды (общегосударственный, отраслевой, предприятия). Общий классификатор сельскохозяйственной и промышленной продукции. Штриховое кодирование товаров.	3	2	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
1.2	Пр	Классификации и кодирование товаров	3	4	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2

1.3	Ср	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	3	6	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 2. Ассортимент товаров				
2.1	Лек	Понятие ассортимента и номенклатуры. Классификация ассортимента по различным признакам: простой и сложный, промышленный и торговый, обязательный, постоянный и переменный. Ассортимент товарной группы и торгового предприятия. Количественные характеристики ассортимента: широта, глубина, полнота, структура, степень обновления, устойчивость. Ассортиментная политика. Формирование и управление ассортиментом.	3	2	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.2	Пр	Ассортимент товаров	3	4	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.3	Ср	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	3	6	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Требования к товарам и их качество				
3.1	Лек	Понятие и классификация требований к товару. Текущие и перспективные, общие и специфические требования. Требования социального назначения, функциональные, требования надежности в потреблении, эргономические, эстетические, экологические, требования безопасности, технологические, стандартизации и унификации, экономические. Потребительские свойства товаров и их классификации. Понятие качества товара. Показатели качества и их классификации. Единичные, комплексные, базовые, определяющие. Уровни качества: технический, технико-экономический, нормативный. Градации качества, стандартный, нестандартный товар, брак. Классы, сорта товаров. Дефекты и их классификация. Методы оценки качества товаров: дифференциальный, комплексный. Понятие единичного экземпляра товарной партии. Общеколичественные характеристики товара: масса, длина, объем, площадь и тому подобное. Средства определения веса отдельных показателей качества (экспертный, расстановка приоритетов).	3	2	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
3.2	Пр	Требования к товарам и их качество	3	6	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
3.3	Ср	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	3	6	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 4. . Факторы формирования и сохранения качества и количества товаров				
4.1	Лек	Факторы, вызывающие изменения потребительских свойств товара: физико-химические, механические, биологические. Общие методы регулирования климатического режима, методы на основе размещения товаров, методы ухода на основе товарной обработки. Показатели сохранности товаров. Гарантийный срок, срок годности, срок службы. Сущность и значение маркировки. Потребительская и транспортная маркировка. Упаковка: назначение, разновидности (потребительская, транспортная и др.). Транспортировочная тара, потребительская, производственная, жесткая, полужесткая, мягкая и т.п. условия транспортирования и хранения отдельных групп товаров. Требования к упаковке: безопасность, экологичность, совместимость, надежность, взаимозаменяемость, эстетичность, эффективность.	3	4	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
4.2	Пр	Факторы формирования и сохранения качества и количества товаров	3	4	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
4.3	Ср	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	3	7	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Основы стандартизации и сертификации продукции				

5.1	Лек	Понятие стандартизации. Цели и задачи стандартизации. Стандарты и технические условия. Научно-методические основы стандартизации. Унификация. Система стандартизации в стране и в других странах. Виды стандартов, действующих в стране. Органы и службы стандартизации. Международная стандартизация. Сертификация продукции, обязательная и добровольная. Виды сертификатов. Сертификат соответствия. Уровни сертификации: согласно ICO9001, ICO-9002, ICO-9003. Органы сертификации в стране. Порядок и схемы сертификации товаров	3	2	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
5.2	Пр	Основы стандартизации и сертификации товаров	3	4	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
5.3	Ср	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	3	8	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 6. Виды и средства информации о товаре				
6.1	Лек	Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Формы информации: словесная, цифровая, изобразительная, посредством символов. Требования к товарной информации: доступность, достоверность, достаточность. Средства товарной информации, маркировка, технические документы, справочная, учебная и научная литература, реклама. Функции маркировки: информационная, идентификационная, эмоциональная, стимулирующая. Производственная и торговая маркировки.	3	2	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
6.2	Пр	Виды и средства информации о товаре	3	4	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
6.3	Ср	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	3	8	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 7. Особенности товароведения отдельных видов товаров производственно-технического назначения				
7.1	Лек	Классификация продукции производственно-технического назначения. Основные свойства и показатели качества металлопродукции, угля, электроизмерительных приборов, химической продукции, электрических машин.	3	2	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
7.2	Пр	Особенности товароведения отдельных видов товаров производственно-технического назначения	3	6	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
7.3	Ср	Изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям	3	8	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2
7.4	КРКК	Консультации и контроль	3	2	ПК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Классификации и кодирование товаров (пример)
1.Назовите объекты и субъекты товароведения.
2.Поясните цель, задачи и принципы товароведения.
3.Покажите на примерах взаимосвязь и отличия понятий "потребительские свойства" и "потребительная стоимость" товаров.
4.Что изучает общее и частное товароведение? Приведите примеры.
5. Поясните два значения термина "промышленные товары". Идентифицируйте КОМПЬЮТЕР и ЗЕРНО, к какому значению термина "промышленные товары" относится.
6.Зачем необходимо кодирование товаров?
7.Что означает алфавит и структура кода?
8.Раскройте сущность и назначение трех видов классификации товаров в Товароведении: экономико-статистической, учебной, торговой.
9.Поясните на примере экономико-статистическую классификацию и кодирование товаров.
10. К какому виду классификаций (фасетному или иерархическому) относится разделение обуви как товара на:
а) мужскую, женскую, детскую;
б) кожаную, из кожезаменителя, резиновую и т.п.
11.Поясните систему штрихового кодирования EAN на примерах EAN-13 и EAN-8. Это линейный или двумерный код?
12. Поясните назначение и сущность QR-кода. Это какой вид кода?

Тема 2. Ассортимент товаров (пример)
1.Что такое "ассортимент" и "номенклатура товаров"? Приведите определения и примеры.
2.Назовите и поясните на примерах признаки классификаций ассортимента: местонахождение товара, широта охвата товаров и др.
3.Ассортимент мебельной оптовой базы - это "промышленный" или "торговый ассортимент"?
4.Поясните сущность показателей ассортимента: широта, полнота, устойчивость, новизна ассортимента.
5. Как рассчитать структуру и рациональность ассортимента?
6. Что такое ассортиментная политика? Каковы факторы , влияющие на формирование ассортимента?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля к зачету:
1. Предмет изучения товароведения.
2. Назовите субъекты товароведения.
3. В чем заключается необходимость и назначение общегосударственной системы классификации и кодирования товаров?
4. Объясните необходимость и сущность штрихового кодирования товаров.
5. Условно назовите ассортимент специализированного магазина по продаже электроинструмента и выполните его торговую классификацию.
6. Что такое промышленный ассортимент? Торговый ассортимент? Приведите примеры.
7. Назовите цель стандартизации в стране.
8. Какие виды стандартов действуют в стране?
9. Предприятие изготавливает партию письменных столов на заказ промышленного предприятия. Вид стандарта должен быть на стол?
10. Понятие товарной партии.
11. Что такое качество товара?
12. Какие показатели качества называют определяющими? Приведите пример с конкретным товаром.
13. Назовите классификацию показателей качества в зависимости от существенного потребительского свойства.
14. Что такое ассортимент товара? Приведите пример ассортимента машиностроительного завода.
15. Дайте характеристику и приведите примеры методов определения единичных показателей качества: измерительных, статистических, проч.
16. Что такое дифференциальный метод оценки качества?
17. Как рассчитать комплексный показатель качества изделия?
18. Этапы технологического цикла товара.
19. Назовите и приведите примеры основных факторов, влияющих на формирование качества товара.
20. Как классифицируется сырье.
21. На примере определенного сырья назовите его химический состав, основные свойства и объясните их влияние на качество готовой продукции.
22. Функции упаковки, ее классификации.
23. Хранение товара: понятие, принципы, средства.
24. Средства хранения нефтепродуктов.
25. Что такое потребительская и коммерческая информация о товаре?
26. Маркировка: потребности в ней, виды.
27. Товарный знак: назначение, регистрация.
28. Что такое сертификация продукции? Какие бывают сертификаты качества?
29. Какая сертификация должна быть на газовую плиту; телевизор; питьевую соду, молоко?

30. Эксплуатационные документы товара.
7.3. Тематика письменных работ
Письменные работы по дисциплине не предусмотрены.
7.4. Критерии оценивания
) Зачет Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты лабораторных работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях. Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех лабораторных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным. Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторным работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий. По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки: «Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения удовлетворительное; задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное. «Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л3.1	Горовенко В. А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Товароведение промышленных товаров" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7769.pdf
Л3.2	Горовенко В. А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Товароведение промышленных товаров" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7773.pdf
Л1.1	Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Марцинкевич, Т. Ф., Прокофьева, И. Н., Галун, Л. А., Сыцко, В. Е. Основы товароведения [Электронный ресурс]:пособие. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 263 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/93394.html
Л2.1	Левкин, Г. Г. Товароведение электробытовых товаров и товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавров. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 154 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/122337.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	«OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux -
8.3.2	лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object
8.3.3	Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL».
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.ДЭ.01.01 Управление сбытом на промышленных предприятиях

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

А.Г. Виноградов

В.А. Горовенко

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление сбытом на промышленных предприятиях»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование у будущих специалистов понимания и умения решать практические проблемы планирования и организации сбытовой деятельности на промышленных предприятиях.
Задачи:	
1.1	Рассмотреть типологию продукции производственно-технического назначения и особенности спроса на нее.
1.2	Охарактеризовать формы кооперации и конкуренции на промышленных рынках.
1.3	Охарактеризовать промышленных покупателей и рассмотреть модели их поведения.
1.4	Рассмотреть вопросы формирования стратегии промышленного маркетинга.
1.5	Охарактеризовать способы организации сбытовой сети промышленного предприятия.
1.6	Рассмотреть организацию маркетинговой службы на промышленных предприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг промышленного предприятия
2.2.2	Маркетинг
2.2.3	Рынки промышленных товаров
2.2.4	Товароведение промышленных товаров
2.2.5	Маркетинговая товарная политика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговое ценообразование
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.3	Преддипломная практика
2.3.4	Научно-исследовательская работа

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6 : Способен осуществлять руководство структурным подразделением организации

ПК-6.1 : Способен использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса решений в сфере управления сбытом и организации службы сбыта на промышленном предприятии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность сбыта и сбытовой политики промышленных предприятий;
3.1.2	цели и задачи управления сбытом на промышленных предприятиях;
3.1.3	методы планирования и организации сбыта;
3.1.4	основные виды сделок и методы взаимодействия с потребителями;
3.1.5	сущность, функции и виды участников каналов распределения и способы управления ими.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	идентифицировать факторы внешнего и внутреннего влияния на промышленного покупателя;
3.2.2	использовать методы управления потребительским поведением в процессе разработки комплекса маркетинговых решений; анализировать и оценивать деятельность промышленного предприятия в области сбыта.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками применения методов управления потребительским поведением в процессе разработки комплекса маркетинговых решений в сфере управления сбытом на промышленных предприятиях.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Содержание и особенности промышленного маркетинга				
1.1	Лек	1.1.Промышленный рынок как рынок промышленных товаров: общая характеристика. 1.2.Общие подходы к изучению рынков. 1.3.Особенности исследования рынков товаров и услуг индивидуального потребления, промышленного назначения.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.3
1.2	Пр	ПР1. Спрос на продукцию производственно-технического назначения	7	2	ПК-6.1	Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Система сбыта на промышленном предприятии				
2.1	Лек	2.1.Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятия. 2.2.Виды сбыта. 2.3.Взаимодействие сбыта и маркетинга. 2.4.Взаимодействие сбыта с другими функциональными сферами промышленного предприятия.	7	4	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3
2.2	Пр	ПР2. Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятия	7	2	ПК-6.1	Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 3. Тема 3. Промышленные покупатели				
3.1	Лек	3.1.Характеристика промышленного покупателя. 3.2.Мотивация промышленного покупателя. 3.3.Моделирование поведения покупателей. 3.4.Услуги, предоставляемые покупателю при продаже продукции (классификация сервисных услуг). 3.5.«Рыночное исследование» и «маркетинговое исследование» в промышленной среде.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.3
3.2	Пр	ПР3. Рыночные отношения и особенности ценообразования на продукцию предприятия	7	4	ПК-6.1	Л3.2

3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 4. Тема 4. Формирование стратегии промышленного маркетинга				
4.1	Лек	4.1.Понятие «портфеля заказов» на продукцию предприятия и его составляющие. 4.2.Планирование сбытовой деятельности предприятия. 4.3.Анализ факторов, влияющих на объем реализации готовой продукции. 4.4.План продаж и операций. 4.5.Система показателей для управления сбытом. 4.6.Организация процесса планирования сбыта. 4.7.Итерационное планирование и корректировка планов.	7	4	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.2	Пр	ПР4. Формирование портфеля заказов на продукцию предприятия	7	8	ПК-6.1	Л3.2
4.3	Пр	ПР5. Разработка плана сбыта	7	6	ПК-6.1	Л3.2
4.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	2	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 5. Тема 5. Организация системы сбыта на промышленных рынках				
5.1	Лек	5.1.Содержание подготовительной работы к сбытовым переговорам. 5.2.Классификация клиентов по типу их мотивации и поведения. 5.3.Составление коммерческих предложений. 5.4.Проведение переговоров. 5.5.Оценка результативности переговоров. 5.6.Понятие и сущность личной продажи.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
5.2	Пр	ПР6. Контроль, анализ выполнения планов, оценка эффективности в системе сбыта	7	4	ПК-6.1	Л3.2
5.3	Пр	ПР7. Сбытовые переговоры. Заключение договоров на поставку продукции	7	4	ПК-6.1	Л3.2
5.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	2	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 6. Тема 6. Организация службы сбыта на промышленных предприятиях				
6.1	Лек	6.1.Задачи и функции службы сбыта на предприятии. 6.2.Система мотивации сотрудников службы сбыта. 6.3.Организационная структура службы сбыта. 6.4.Контроль сбытовой деятельности предприятии. 6.5.Анализ рыночной структуры поставок и реализации продукции. 6.6.Издержки сбыта.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3
6.2	Пр	ПР8. Служба сбыта на предприятии	7	2	ПК-6.1	Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
6.4	Ср	Контрольная работа	7	12	ПК-6.1	Л3.3
6.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	4	ПК-6.1	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:		
6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Содержание и особенности промышленного маркетинга

ПР1. Спрос на продукцию производственно-технического назначения
1.Принципиальные отличия продукции производственно-технического назначения (ППТН).
2.Классификация маркетинга по стадиям воспроизводственного цикла.
3.Классификатор промышленной продукции.
4.Производный (вторичный) характер спроса на ППТН.
5.Охарактеризовать неэластичность спроса на промышленном рынке.

Тема 2. Система сбыта на промышленном предприятии

ПР2. Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятия
1.Дайте определения понятиям «маркетинг», «сбыт», «управление сбытом», «служба сбыта».
2.В чем состоит главная задача сбытовой деятельности? Какими могут быть формы взаимодействия сбыта с другими функциональными областями деятельности предприятия?
3.Назовите четыре группы основных функций управления сбытом. Каково содержание каждой из них?
4.В чем заключаются цели, сущность и задачи сбытовой политики фирмы?
5.Охарактеризуйте прямой и косвенный сбыт.
6.Перечислите и опишите основные типы посредников.
7.В чем заключается особенность стратегии «вталкивания»? Какие мероприятия реализуются в рамках данной стратегии?
8.Охарактеризуйте основные возможные варианты взаимодействия службы маркетинга и службы сбыта в рамках одного предприятия.

Тема 3. Промышленные покупатели

ПР3. Рыночные отношения и особенности ценообразования на продукцию предприятия
1.Охарактеризуйте процесс покупки в компаниях.
2.Назовите основные отличия в покупательском поведении индивидуальных потребителей и организаций, которые оказывают влияние на маркетинг товаров и услуг в целом и на функцию персональных продаж в частности.
3.Перечислите основные факторы, влияющие на процесс принятия решения потребителями.
4.Назовите участников процесса покупки, отвечающих на предприятии за принятие решений о покупке.
5.Укажите возможные критерии, влияющие на выбор поставщика.
6.Какие факторы, влияют на покупательское поведение предприятия?
7.Кто такой лояльный клиент? Как связаны между собой удовлетворенность и лояльность клиента? Почему неудовлетворенный клиент подобен бомбе замедленного действия?
8.Обоснуйте повышенное внимание к уровню цен со стороны покупателей промышленных материалов.
9.Перечислите виды скидок, которые предоставляются клиенту после отгрузки товара и охарактеризуйте один из них.

Тема 4. Формирование стратегии промышленного маркетинга

ПР4. Формирование портфеля заказов на продукцию предприятия
1.Дайте определение понятию «портфель заказов». Каковы источники его формирования?
2.Опишите основные группы методов, используемых для прогнозирования объема сбыта.
3.Приведите алгоритм процесса планирования сбытовой деятельности предприятия.
4.Что такое «Ключевые составляющие»? Что можно к ним отнести? Как определить, является ли ключевая составляющая зависимой или независимой?
5. Что такое S&OP (Sales and operation planning)? Каковы его цели и задачи?
6. Назовите этапы ежемесячного планирования S&OP.
7. Перечислите этапы внедрения S&OP.

ПР5. Разработка плана сбыта

1.Охарактеризуйте несколько показателей, которые могут быть использованы для оценки эффективности бизнеса, управления продажами.
2.Охарактеризуйте два серьезных препятствия, которые стоят на пути внедрения в практику подхода «торговля вокруг плана».
3.Какие преимущества дает ежемесячное выполнение «итерации планирования»?
4.Раскройте суть второго уровня итерационного планирования.
5.Назовите возможные причины, по которым может быть не достигнута часть плана продаж потенциальным клиентам.

Тема 5. Организация системы сбыта на промышленных рынках

ПР6. Контроль, анализ выполнения планов, оценка эффективности в системе сбыта
1. Опишите показатели эффективности управления организацией, в достижении которых заключаются основные задачи контроля сбытовой деятельности.
2. Приведите возможные виды контроля сбыта на предприятии. Охарактеризуйте субъективные и объективные показатели, используемые при контроле за функционированием менеджеров.
3. Назовите основные задачи контроля производства и реализации продукции на предприятиях.
4. Раскройте суть метода концентрационного анализа. По какому алгоритму осуществляется классификация продукции предприятия при этом методе?
5. С осуществлением каких функций связаны затраты по сбытовой деятельности предприятия? Каким образом можно классифицировать сбытовые затраты?

ПР7. Сбытовые переговоры. Заключение договоров на поставку продукции
1. Дайте характеристику каждому пункту «чек листа» для проверки качества подготовки к деловым переговорам.
2. Перечислите восемь основных типов клиентов по характеру их поведения и мотивации и опишите два из них.
3. Что такое коммерческое предложение? Какие их два основных типа можно выделить? Из каких частей состоит коммерческое предложение?
4. На какие этапы можно разделить коммерческую беседу?
5. Каких правил необходимо придерживаться для установления хорошего контакта с собеседником?
6. Перечислите пункты, по которым должна проводиться оценка результативности переговоров?

Тема 6. Организация службы сбыта на промышленных предприятиях

ПР8. Служба сбыта на предприятии
1.Охарактеризуйте задачи службы сбыта и способы их решения.
2.Какими способами может быть организована деятельность отдела сбыта?
3.В чем заключаются недостатки территориального типа построения отдела продаж?
4.Приведите примеры нематериальных способов мотивации сотрудников службы сбыта. В чем они выражаются?
5.Опишите способы нематериальной мотивации сотрудников, которые требуют инвестиций от компании.
6.От каких факторов зависит выбор материальной системы мотивации?
7.Перечислите основные этапы создания системы стимулирования сотрудников отдела сбыта.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Понятие сбыта. Место сбыта в системе воспроизводства общественного продукта.
2.Оптимизация портфеля заказов. Методы оптимизации.
3.Заключение контрактов на поставку продукции. Структура договора поставки, содержание основных разделов.
4.Использование результатов маркетинговых исследований. Оценка интенсивности сбыта в текущем и базовом периодах.
5.Организация оперативно-сбытовой работы.
6.Понятие сбытовых запасов. Место сбытовых запасов в воспроизводственном цикле предприятия.
7.Методы оптимизации сбытовых запасов. Имитационное моделирование при определении оптимального запаса.
8.Понятие «Форма сбыта». Классификация форм сбыта.
9.Лизинг как активная форма сбыта продукции.
10.Консигнация как форма сбыта. Документальное и юридическое сопровождение.
11.Применяемые формы сбыта на промышленных предприятиях.
12.Понятие системы сбыта и ее основные элементы.
13.Типы каналов сбыта.
14.Базисные условия поставки, их характеристика согласно Incoterms.
15.Что входит в понятие «сбытовая политика» в комплексе маркетинга?
16.В чем преимущество прямого метода сбыта?
17.Какова степень контроля за сбытом при разных типах построения сбытовых сетей?
18.Кратко охарактеризуйте основные этапы планирования сбытовой политики.
19.Какие факторы должны учитывать производитель при выборе каналов распределения?
20.Каковы характеристики вертикальной и горизонтальной маркетинговых сетей?
21.Назовите основные функции каналов распределения.
22.Какова сущность товарной политики предприятия?
23.Дайте определение товарного ассортимента, товарной номенклатуры.
24.Основные характеристики товарного ассортимента.

25.Какие решения принимаются в области товарных линий?
26.Как может быть увеличена длина товарной линии?
27.Какие главное требование к продуктовому портфелю предприятия? В чем заложена взаимосвязь между понятиями «жизненный цикл продукта» и «продуктовый портфель»?
28.Что понимается под процессом ценообразования?
29.Каковы цели и задачи процесса ценообразования?
30.Какие факторы влияют на ценообразование?
31.Какова методика расчета исходной цены?
32.Для чего необходимо рассчитывать эластичность спроса в целом?
33.В чем сущность методики расчета цены по методу «Средние издержки плюс прибыль»?
34.Сущность метода расчета цены по основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
35.Сущность расчета цены на основе ощущаемой ценности товара.
36.Как происходит расчет цены на основе уровня текущих цен?

7.3. Тематика письменных работ

Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением аналитических обоснований и расчетно-аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины.
В теоретической части контрольной работы на основе изучения литературных источников, аналитических материалов и научных статей должна быть раскрывта тема согласно варианту. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.
Практическая часть контрольной работы состоит в обосновании выбора канала распределения товара исходя из критерия максимизации прибыли.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты лабораторных работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех лабораторных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторным работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление сбытом на промышленных предприятиях" [Электронный сресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливного-энергетического комплекса". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8153.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Управление сбытом на промышленных предприятиях" [Электронный сресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливного-энергетического комплекса". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8154.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Управление сбытом на промышленных предприятиях" [Электронный сресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Промышленный маркетинг", 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономика топливного-энергетического комплекса". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m8155.pdf
Л1.1	Леонов, С. А., Попов, Ю. А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 91 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102937.html

Л2.1	Иванова, Е. А., Шлеин, В. А. Управление продажами [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 58 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116004.html
Л2.2	Петрова, Ю. А., Спиридонова, Е. Б. Золотые правила успешного сбыта [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 114 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79624.html
Л1.2	Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 190 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102276.html
Л2.3	Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022. - 133 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137773.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/ – Энциклопедия маркетинга.
Э2	http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/marketingovaja-periodika-otrazhenie-v-seti/ – Маркетинговая периодика: отражение в сети.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.ДЭ.01.02 Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **3 з.е.**

Составитель(и):

А.Г. Виноградов

В.А. Горовенко

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование у будущих специалистов понимания и умения решать практические проблемы планирования и организации сбытовой деятельности на предприятиях ТЭК.
Задачи:	
1.1	Рассмотреть типологию продукции производственно-технического назначения и особенности спроса на нее.
1.2	Охарактеризовать формы кооперации и конкуренции на промышленных рынках.
1.3	Охарактеризовать промышленных покупателей и рассмотреть модели их поведения.
1.4	Рассмотреть вопросы формирования стратегии промышленного маркетинга.
1.5	Охарактеризовать способы организации сбытовой сети промышленного предприятия.
1.6	Рассмотреть организацию маркетинговой службы на предприятиях ТЭК.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг промышленного предприятия
2.2.2	Маркетинг
2.2.3	Рынки промышленных товаров
2.2.4	Маркетинговая товарная политика
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Маркетинговое ценообразование
2.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.3.3	Преддипломная практика
2.3.4	Научно-исследовательская работа

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6 : Способен осуществлять руководство структурным подразделением организации

ПК-6.1 : Способен использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса решений в сфере управления сбытом и организации службы сбыта на промышленном предприятии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность сбыта и сбытовой политики предприятий ТЭК;
3.1.2	цели и задачи управления сбытом на предприятиях ТЭК;
3.1.3	методы планирования и организации сбыта;
3.1.4	основные виды сделок и методы взаимодействия с потребителями;
3.1.5	сущность, функции и виды участников каналов распределения и способы управления ими.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	идентифицировать факторы внешнего и внутреннего влияния на промышленного покупателя;
3.2.2	использовать методы управления потребительским поведением в процессе разработки комплекса маркетинговых решений; анализировать и оценивать деятельность предприятия ТЭК в области сбыта.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками планирования и организации сбыта продукции предприятия ТЭК;
3.3.2	навыками анализа и оценки деятельности предприятия ТЭК в области сбыта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа (консультации и контроль)	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

4.2. Виды контроля

экзамен 7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Содержание и особенности промышленного маркетинга				
1.1	Лек	1.1.Промышленный рынок как рынок промышленных товаров: общая характеристика. 1.2.Общие подходы к изучению рынков. 1.3.Особенности исследования рынков товаров и услуг индивидуального потребления, промышленного назначения.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.3
1.2	Пр	ПР1. Спрос на продукцию производственно-технического назначения	7	2	ПК-6.1	Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Система сбыта на промышленном предприятии				
2.1	Лек	2.1.Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятия. 2.2.Виды сбыта. 2.3.Взаимодействие сбыта и маркетинга. 2.4.Взаимодействие сбыта с другими функциональными сферами промышленного предприятия.	7	4	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3
2.2	Пр	ПР2. Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятия	7	2	ПК-6.1	Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 3. Тема 3. Промышленные покупатели				
3.1	Лек	3.1.Характеристика промышленного покупателя. 3.2.Мотивация промышленного покупателя. 3.3.Моделирование поведения покупателей. 3.4.Услуги, предоставляемые покупателю при продаже продукции (классификация сервисных услуг). 3.5.«Рыночное исследование» и «маркетинговое исследование» в промышленной среде.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.3
3.2	Пр	ПР3. Рыночные отношения и особенности ценообразования на продукцию предприятия	7	4	ПК-6.1	Л3.2

3.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 4. Тема 4. Формирование стратегии промышленного маркетинга				
4.1	Лек	4.1.Понятие «портфеля заказов» на продукцию предприятия и его составляющие. 4.2.Планирование сбытовой деятельности предприятия. 4.3.Анализ факторов, влияющих на объем реализации готовой продукции. 4.4.План продаж и операций. 4.5.Система показателей для управления сбытом. 4.6.Организация процесса планирования сбыта. 4.7.Итерационное планирование и корректировка планов.	7	4	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.2	Пр	ПР4. Формирование портфеля заказов на продукцию предприятия	7	8	ПК-6.1	Л3.2
4.3	Пр	ПР5. Разработка плана сбыта	7	6	ПК-6.1	Л3.2
4.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	2	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 5. Тема 5. Организация системы сбыта на промышленных рынках				
5.1	Лек	5.1.Содержание подготовительной работы к сбытовым переговорам. 5.2.Классификация клиентов по типу их мотивации и поведения. 5.3.Составление коммерческих предложений. 5.4.Проведение переговоров. 5.5.Оценка результативности переговоров. 5.6.Понятие и сущность личной продажи.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3
5.2	Пр	ПР6. Контроль, анализ выполнения планов, оценка эффективности в системе сбыта	7	4	ПК-6.1	Л3.2
5.3	Пр	ПР7. Сбытовые переговоры. Заключение договоров на поставку продукции	7	4	ПК-6.1	Л3.2
5.4	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	2	ПК-6.1	Л3.1
		Раздел 6. Тема 6. Организация службы сбыта на промышленных предприятиях				
6.1	Лек	6.1.Задачи и функции службы сбыта на предприятии. 6.2.Система мотивации сотрудников службы сбыта. 6.3.Организационная структура службы сбыта. 6.4.Контроль сбытовой деятельности предприятии. 6.5.Анализ рыночной структуры поставок и реализации продукции. 6.6.Издержки сбыта.	7	2	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3
6.2	Пр	ПР8. Служба сбыта на предприятии	7	2	ПК-6.1	Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	7	1	ПК-6.1	Л3.1
6.4	Ср	Контрольная работа	7	12	ПК-6.1	Л3.3
6.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	4	ПК-6.1	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:		
6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Содержание и особенности промышленного маркетинга

ПР1. Спрос на продукцию производственно-технического назначения
1.Принципиальные отличия продукции производственно-технического назначения (ППТН).
2.Классификация маркетинга по стадиям воспроизводственного цикла.
3.Классификатор промышленной продукции.
4.Производный (вторичный) характер спроса на ППТН.
5.Охарактеризовать неэластичность спроса на промышленном рынке.

Тема 2. Система сбыта на промышленном предприятии

ПР2. Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятия
1.Дайте определения понятиям «маркетинг», «сбыт», «управление сбытом», «служба сбыта».
2.В чем состоит главная задача сбытовой деятельности? Какими могут быть формы взаимодействия сбыта с другими функциональными областями деятельности предприятия?
3.Назовите четыре группы основных функций управления сбытом. Каково содержание каждой из них?
4.В чем заключаются цели, сущность и задачи сбытовой политики фирмы?
5.Охарактеризуйте прямой и косвенный сбыт.
6.Перечислите и опишите основные типы посредников.
7.В чем заключается особенность стратегии «вталкивания»? Какие мероприятия реализуются в рамках данной стратегии?
8.Охарактеризуйте основные возможные варианты взаимодействия службы маркетинга и службы сбыта в рамках одного предприятия.

Тема 3. Промышленные покупатели

ПР3. Рыночные отношения и особенности ценообразования на продукцию предприятия
1.Охарактеризуйте процесс покупки в компаниях.
2.Назовите основные отличия в покупательском поведении индивидуальных потребителей и организаций, которые оказывают влияние на маркетинг товаров и услуг в целом и на функцию персональных продаж в частности.
3.Перечислите основные факторы, влияющие на процесс принятия решения потребителями.
4.Назовите участников процесса покупки, отвечающих на предприятии за принятие решений о покупке.
5.Укажите возможные критерии, влияющие на выбор поставщика.
6.Какие факторы, влияют на покупательское поведение предприятия?
7.Кто такой лояльный клиент? Как связаны между собой удовлетворенность и лояльность клиента? Почему неудовлетворенный клиент подобен бомбе замедленного действия?
8.Обоснуйте повышенное внимание к уровню цен со стороны покупателей промышленных материалов.
9.Перечислите виды скидок, которые предоставляются клиенту после отгрузки товара и охарактеризуйте один из них.

Тема 4. Формирование стратегии промышленного маркетинга

ПР4. Формирование портфеля заказов на продукцию предприятия
1.Дайте определение понятию «портфель заказов». Каковы источники его формирования?
2.Опишите основные группы методов, используемых для прогнозирования объема сбыта.
3.Приведите алгоритм процесса планирования сбытовой деятельности предприятия.
4.Что такое «Ключевые составляющие»? Что можно к ним отнести? Как определить, является ли ключевая составляющая зависимой или независимой?
5. Что такое S&OP (Sales and operation planning)? Каковы его цели и задачи?
6. Назовите этапы ежемесячного планирования S&OP.
7. Перечислите этапы внедрения S&OP.

ПР5. Разработка плана сбыта

1.Охарактеризуйте несколько показателей, которые могут быть использованы для оценки эффективности бизнеса, управления продажами.
2.Охарактеризуйте два серьезных препятствия, которые стоят на пути внедрения в практику подхода «торговля вокруг плана».
3.Какие преимущества дает ежемесячное выполнение «итерации планирования»?
4.Раскройте суть второго уровня итерационного планирования.
5.Назовите возможные причины, по которым может быть не достигнута часть плана продаж потенциальным клиентам.

Тема 5. Организация системы сбыта на промышленных рынках

ПР6. Контроль, анализ выполнения планов, оценка эффективности в системе сбыта
1. Опишите показатели эффективности управления организацией, в достижении которых заключаются основные задачи контроля сбытовой деятельности.
2. Приведите возможные виды контроля сбыта на предприятии. Охарактеризуйте субъективные и объективные показатели, используемые при контроле за функционированием менеджеров.
3. Назовите основные задачи контроля производства и реализации продукции на предприятиях.
4. Раскройте суть метода концентрационного анализа. По какому алгоритму осуществляется классификация продукции предприятия при этом методе?
5. С осуществлением каких функций связаны затраты по сбытовой деятельности предприятия? Каким образом можно классифицировать сбытовые затраты?

ПР7. Сбытовые переговоры. Заключение договоров на поставку продукции
1. Дайте характеристику каждому пункту «чек листа» для проверки качества подготовки к деловым переговорам.
2. Перечислите восемь основных типов клиентов по характеру их поведения и мотивации и опишите два из них.
3. Что такое коммерческое предложение? Какие их два основных типа можно выделить? Из каких частей состоит коммерческое предложение?
4. На какие этапы можно разделить коммерческую беседу?
5. Каких правил необходимо придерживаться для установления хорошего контакта с собеседником?
6. Перечислите пункты, по которым должна проводиться оценка результативности переговоров?

Тема 6. Организация службы сбыта на промышленных предприятиях

ПР8. Служба сбыта на предприятии
1.Охарактеризуйте задачи службы сбыта и способы их решения.
2.Какими способами может быть организована деятельность отдела сбыта?
3.В чем заключаются недостатки территориального типа построения отдела продаж?
4.Приведите примеры нематериальных способов мотивации сотрудников службы сбыта. В чем они выражаются?
5.Опишите способы нематериальной мотивации сотрудников, которые требуют инвестиций от компании.
6.От каких факторов зависит выбор материальной системы мотивации?
7.Перечислите основные этапы создания системы стимулирования сотрудников отдела сбыта.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Понятие сбыта. Место сбыта в системе воспроизводства общественного продукта.
2.Оптимизация портфеля заказов. Методы оптимизации.
3.Заключение контрактов на поставку продукции. Структура договора поставки, содержание основных разделов.
4.Использование результатов маркетинговых исследований. Оценка интенсивности сбыта в текущем и базовом периодах.
5.Организация оперативно-сбытовой работы.
6.Понятие сбытовых запасов. Место сбытовых запасов в воспроизводственном цикле предприятия.
7.Методы оптимизации сбытовых запасов. Имитационное моделирование при определении оптимального запаса.
8.Понятие «Форма сбыта». Классификация форм сбыта.
9.Лизинг как активная форма сбыта продукции.
10.Консигнация как форма сбыта. Документальное и юридическое сопровождение.
11.Применяемые формы сбыта на промышленных предприятиях.
12.Понятие системы сбыта и ее основные элементы.
13.Типы каналов сбыта.
14.Базисные условия поставки, их характеристика согласно Incoterms.
15.Что входит в понятие «сбытовая политика» в комплексе маркетинга?
16.В чем преимущество прямого метода сбыта?
17.Какова степень контроля за сбытом при разных типах построения сбытовых сетей?
18.Кратко охарактеризуйте основные этапы планирования сбытовой политики.
19.Какие факторы должны учитывать производитель при выборе каналов распределения?
20.Каковы характеристики вертикальной и горизонтальной маркетинговых сетей?
21.Назовите основные функции каналов распределения.
22.Какова сущность товарной политики предприятия?
23.Дайте определение товарного ассортимента, товарной номенклатуры.
24.Основные характеристики товарного ассортимента.

25.Какие решения принимаются в области товарных линий?
26.Как может быть увеличена длина товарной линии?
27.Какие главное требование к продуктовому портфелю предприятия? В чем заложена взаимосвязь между понятиями «жизненный цикл продукта» и «продуктовый портфель»?
28.Что понимается под процессом ценообразования?
29.Каковы цели и задачи процесса ценообразования?
30.Какие факторы влияют на ценообразование?
31.Какова методика расчета исходной цены?
32.Для чего необходимо рассчитывать эластичность спроса в целом?
33.В чем сущность методики расчета цены по методу «Средние издержки плюс прибыль»?
34.Сущность метода расчета цены по основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
35.Сущность расчета цены на основе ощущаемой ценности товара.
36.Как происходит расчет цены на основе уровня текущих цен?

7.3. Тематика письменных работ

Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением аналитических обоснований и расчетно-аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины.
В теоретической части контрольной работы на основе изучения литературных источников, аналитических материалов и научных статей должна быть раскрывта тема согласно варианту. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.
Практическая часть контрольной работы состоит в обосновании выбора канала распределения товара исходя из критерия максимизации прибыли.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты лабораторных работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита лабораторных работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех лабораторных работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем лабораторным работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Горовенко В. А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7763.pdf
Л3.2	Горовенко В. А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7764.pdf
Л3.3	Горовенко В. А. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7765.pdf
Л1.1	Леонов, С. А., Попов, Ю. А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 91 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102937.html

Л2.1	Иванова, Е. А., Шлеин, В. А. Управление продажами [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. - 58 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116004.html
Л2.2	Петрова, Ю. А., Спиридонова, Е. Б. Золотые правила успешного сбыта [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 114 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79624.html
Л1.2	Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 190 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102276.html
Л2.3	Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022. - 133 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/137773.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/ – Энциклопедия маркетинга.
Э2	http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/marketingovaja-periodika-otrazhenie-v-seti/ – Маркетинговая периодика: отражение в сети.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная
9.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.ДЭ.02.01 Внутренний экономический механизм предприятий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Внутренний экономический механизм предприятий»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков экономического обоснования хозяйственных решений на основе раскрытия их внутренней экономической и управленческой сущности и влияния на результаты деятельности предприятий.
Задачи:	
1.1	Сформировать знания о структуре, принципах построения и закономерностях внутреннего экономического механизма предприятий.
1.2	Рассмотреть нормативную базу, планирование, контроль, оценку деятельности подразделений, стимулирование их коллективов, методику внутренней экономической диагностики.
1.3	Сформировать практические умения и навыки обоснования формы внутреннего экономического управления, выполнения расчетов плановых показателей деятельности предприятий, оценки их выполнения и разработки системы стимулирования развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Теория организации
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий
2.3.2	Методы принятия управленческих решений
2.3.3	Операционный менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информацион-ных технологий

ПК-1.2 : Способен обосновать форму внутреннего экономического управления предприятием, рассчитать плановые показатели деятельности предприятия, оценить их выполнение

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	проявления и формы функционирования внутреннего экономического механизма предприятий;
3.1.2	основные принципы управления внутренними хозяйственными процессами на предприятии;
3.1.3	современные методы оценки эффективности хозяйственных решений на предприятии.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	оценить влияние хозяйственных решений на результаты деятельности предприятия;
3.2.2	оценить деятельность предприятия по основным технико-экономическим показателям.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками обоснования формы внутреннего экономического управления, выполнения расчетов плановых показателей деятельности предприятия, оценки их выполнения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	63	63	63	63
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 4 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятий				
1.1	Лек	1.1. Экономическая модель предприятия. 1.2. Структуризация производственной системы предприятия. 1.3. Структуризация системы управления предприятием.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
1.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма				
2.1	Лек	2.1. Организационные предпосылки функционирования внутреннего экономического механизма. 2.2. Структура внутреннего экономического механизма и принципы его построения. 2.3. Формы функционирования внутреннего экономического механизма предприятия. 2.4. Эволюция экономического механизма отечественных предприятий. 2.5. Мировой опыт организации внутренних экономических отношений.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
2.2	Пр	Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятий. Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма	4	2	ПК-1.2	Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 3. Тема 3. Внутренние цены и методы их формирования				
3.1	Лек	3.1. Функции и система внутренних цен на предприятии. 3.2. Методы формирования внутренних цен. 3.3. Внутренние цены как инструмент организации внутрипроизводственных экономических отношений.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
3.2	Пр	Внутренние цены и методы их формирования	4	2	ПК-1.2	Л2.1 Л3.2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1

		Раздел 4. Тема 4. Система и порядок планирования на предприятии				
4.1	Лек	4.1 Система и содержание внутренних планов предприятия. 4.2 Принципы и методы разработки внутренних планов. 4.3 Оперативно-календарное планирование на предприятии. 4.4 Факторы, влияющие на выбор формы планирования. 4.5 Организация внутрифирменного планирования. 4.6 Нормативная база планирования.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
4.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Тема 5. Производственная программа и ее ресурсное обоснование				
5.1	Лек	5.1 Содержание и порядок разработки производственной программы подразделений основного производства. 5.2 Обеспечение производственной программы производственной мощностью подразделений. 5.3 Разработка планов производства вспомогательных подразделений. 5.4 Обеспечение производственной программы трудовыми ресурсами.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
5.2	Пр	Система и порядок планирования на предприятии. Производственная программа и ее ресурсное обоснование	4	2	ПК-1.2	Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 6. Тема 6. Планирование расходов и прибыли подразделений				
6.1	Лек	6.1 Состав расходов подразделений, порядок их формирования и планирования. 6.2 Формирование смет подразделений. 6.3 Планирование в подразделениях себестоимости отдельных изделий и себестоимости продукции. 6.4 Прибыль производственных подразделений.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
6.2	Пр	Планирование расходов и прибыли подразделений	4	2	ПК-1.2	Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 7. Тема 7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия				
7.1	Лек	7.1 Контроль как функция управления. Формы контроля 7.2 Принципы и критерии оценки деятельности подразделений 7.3 Оценка деятельности подразделений	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
7.2	Пр	Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия	4	2	ПК-1.2	Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 8. Тема 8. Механизм мотивации и стимулирования персонала				
8.1	Лек	8.1 Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. 8.2 Образование и регулирование фондов оплаты труда подразделений предприятия. 8.3 Формы и система оплаты труда на предприятии. 8.4 Премирование на предприятии.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
8.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 9. Тема 9. Материальная ответственность за результаты работы				
9.1	Лек	9.1 Содержание и формы материальной ответственности. 9.2 Причины возникновения, принципы возмещения и методы определения убытков. 9.3 Внутрипроизводственная материальная ответственность.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
9.2	Пр	Механизм мотивации и стимулирования персонала. Материальная ответственность за результаты работы	4	2	ПК-1.2	Л3.2
9.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1

		Раздел 10. Тема 10. Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль»				
10.1	Лек	10.1 Сущность и предпосылки анализа «затраты – выпуск – прибыль». 10.2 Анализ безубыточности и уровня безопасности операционной деятельности. 10.3 Зависимость прибыли от операционной активности и структуры затрат.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
10.2	Пр	Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль»	4	2	ПК-1.2	Л3.2
10.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	4	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 11. Тема 11. Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий				
11.1	Лек	11.1 Экономическая диагностика на уровне предприятия. 11.2 Внутренняя экономическая диагностика предприятия. 11.3 Оценка системы внутренних экономических отношений.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
11.2	Пр	Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий	4	2	ПК-1.2	Л3.2
11.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
11.4	Ср	Контрольная работа	4	12	ПК-1.2	Л3.4
11.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	4	ПК-1.2	
11.6	КРКК	Консультации по выполнению курсовой работы	4	2	ПК-1.2	
11.7	Ср	Курсовая работа	4	27	ПК-1.2	Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятий
1. Дать характеристику предприятию как открытой экономической системы.
2. Определить основные аспекты системного построения предприятия, дать им краткую характеристику.
3. В чем состоит сущность функциональной структуризации предприятия?
4. Определить критерии разделения производственных подразделений предприятия на основные и вспомогательные.
5. С какой целью и на каких основаниях выделяют подразделения внутренней кооперации и подразделения, которые выпускают готовую продукцию?
6. В чем состоит иерархичность структуры крупных подразделений предприятия?

Тема 2. Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма
1. Дайте определение понятию «хозяйственный механизм».

2. В чем заключается сущность экономического механизма предприятия?
3. Дайте определение понятию «внутренний экономический механизм предприятия».
4. Составляющие внутреннего экономического механизма предприятия.
5. Объясните, что представляет собой организационно-техническая система предприятия?
6. Охарактеризуйте систему вертикальных и горизонтальных связей между подразделениями предприятия.
7. Какие виды связей можно установить между подразделениями и административным центром предприятия?
8. От каких факторов зависит форма связей между отдельными подразделениями предприятия?
9. В чем заключается сущность мотивационного механизма функционирования предприятия и его подразделений?
10. Каковы основные принципы построения внутреннего экономического механизма предприятия? Дайте им краткую характеристику.
11. Определите основные организационные предпосылки функционирования внутреннего экономического механизма предприятия.
12. Какие формы функционирования внутреннего экономического механизма Вам известны?
13. Назовите и охарактеризуйте основные режимы функционирования внутреннего экономического механизма?
14. Какие фундаментальные проблемы необходимо решать руководству предприятий при их адаптации к динамическим внешних условий функционирования?
16. Выясните основные признаки организации внутренних экономических отношений на отечественных предприятиях?
17. Какие тенденции развития внутренних экономических отношений на зарубежных фирмах?

Тема 3. Внутренние цены и методы их формирования
1. Раскройте понятие «внутренняя цена».
2. Охарактеризуйте сущность и роль внутренних цен на современном предприятии.
3. В чем заключаются функции внутренних цен?
4. Какова специфика применения внутренних цен в практике хозяйствования отечественных и зарубежных предприятий?
5. Какие существуют методы формирования внутренних цен на продукцию подразделений предприятия?
6. Какова специфика применения внутренних цен, устанавливаемых на уровне рыночных?
7. Как определяются внутренние цены на базе фактической цены готовой продукции?
8. При каких условиях целесообразно формировать внутренние цены на договорной основе?
9. В чем заключается сущность затратного метода образования внутренних цен?
10. Дайте характеристику опыта разработки внутренних цен отечественными предприятиями.
11. Какой из методов внутреннего ценообразования наиболее распространен в практике хозяйствования отечественных предприятий? Почему?
12. Определите достоинства и негативные последствия внедрения той или иной схемы установления внутренних цен.
13. На каких принципах формируются внутренние цены на продукцию подразделений - центров затрат?
14. Какую структуру имеют внутренние цены на продукцию подразделений - центров прибыли?
15. Какие корректирующие коэффициенты и с какой целью можно использовать в процессе формирования внутренних цен?
16. Какие верхняя и нижняя границы внутренней цены?
17. Раскройте сущность стратегии и тактики ценообразования на предприятии.
18. Дайте характеристику внутренним ценам как инструмента организации внутрипроизводственных экономических отношений.
19. В чем суть проблемы определения размера прибыли, подлежащей распределению между подразделениями предприятия?
20. Выясните, какие факторы влияют на размер прибыли, подлежащей распределению между подразделениями предприятия? Как их можно учитывать в процессе установления внутренних цен?
21. Охарактеризуйте механизм распределения прибыли между подразделениями предприятия.

Тема 4. Система и порядок планирования на предприятии
1. Что представляет собой процесс планирования?
2. Дайте характеристику внешнему и внутреннему аспектам планирования.
3. Укажите, какие особенности присущи внутрифирменному планированию?
4. Объясните содержание основных разделов текущих планов внутренних кооперационных подразделений и подразделений - субъектов рынка.
5. В чем разница между технико-экономическим и оперативно-календарным планированием?
6. Кратко охарактеризуйте принципы планирования.
7. Как Вы понимаете принцип системности в планировании?
8. Сущность принципа участия (партисипативности) и значение его соблюдения при планировании.
9. Раскройте сущность принципа оптимальности в планировании. Как Вы понимаете принципы минимизации и максимизации?
10. В чем заключается сущность принципа непрерывности планирования и как он реализуется в процессе разработки планов подразделений?
11. Что такое гибкость планов и как она достигается?
12. Дайте краткую характеристику основным методам планирования на предприятии.
13. Объясните сущность метода синхронного планирования.
14. В чем особенность метода последовательного планирования? Дайте ему характеристику.

15. Дайте характеристику основным аспектам координации разработки отдельных частей (разделов) планов: временной, функциональной и иерархической координации.
16. Методы иерархического планирования и сферы их применения во внутреннем планировании на предприятии.
17. Раскройте сущность нормативного, факторного и динамико-статистического методов планирования. Определите особенности их применения во внутреннем планировании на предприятии.
18. Сущность балансового метода и его применение во внутреннем планировании на предприятии.
19. Какие виды норм применяются в планировании?
20. Охарактеризуйте нормативную базу предприятия.
21. Назовите и объясните направления классификации норм и нормативов предприятия.
22. Какие существуют методы разработки норм? Дайте их характеристику.
23. Каков порядок формирования и использования норм и нормативов на предприятии?

Тема 5. Производственная программа и ее ресурсное обоснование
1. Что представляет собой производственная программа подразделения предприятия?
2. Раскройте содержание и порядок разработки производственной программы подразделений предприятия.
3. Выясните особенности разработки производственной программы внутренних кооперационных подразделений и подразделений, производящих готовую продукцию на рынок.
4. Охарактеризуйте влияние места подразделения в производственной системе предприятия на содержание и порядок разработки его производственной программы. При ответе на вопрос воспользуйтесь примерами.
5. Как решается проблема соотношения собственного производства и покупки отдельных частей изделий при разработке производственной программы?
6. Назовите планово-учетные единицы производственной программы подразделений в натуральном измерении и сферы их применения.
7. Объясните общий порядок разработки производственной программы внутренних кооперационных подразделений.
8. При каких условиях планируется не только выпуск изделий подразделением, но и их запуск?
9. Как влияет величина партии обработки деталей на экономические показатели цеха?
10. Назовите показатели общего объема продукции подразделения и их измерители.
11. Какие особенности имеет разработка производственной программы вспомогательных цехов: инструментальных, ремонтных, энергетических?
12. Объясните методику вычисления производственной мощности в однопродуктового производстве.
13. Что такое пропускная способность оборудования и как она исчисляется в многопродуктовом производстве?
14. Как вычисляются коэффициенты загрузки и пропускной способности оборудования? В чем разница между ними?
15. В чем состоит сущность и организационно-экономическое значение баланса пропускной способности и загрузки оборудования?
16. Какие существуют методы расчета количества рабочих и в чем их особенности?
17. Объясните методику определения планового фонда времени работы одного рабочего.
18. В чем разница между трудоемкостью продукции, исчисленной в нормированном и реальном времени?
19. Назовите критерии оптимизации работы системы «оборудование - рабочие».

Тема 6. Планирование расходов и прибыли подразделений
1. В чем различие между текущими и инвестиционными затратами?
2. Какие затраты относятся к прямым, а какие к косвенным?
3. В чем сущность разделения затрат на переменные и постоянные.
4. В чем сущность разделения затрат на основные и накладные?
5. Объясните разделение накладных расходов на производственные и непроизводственные.
6. Какие показатели затрат определяются при планировании?
7. Что такое смета подразделений и каковы ее функции?
8. Как определяются плановые затраты на материалы при составлении сметы?
9. Что такое потери от брака, как определяется их величина и при каких условиях они планируются?
10. Для чего составляются плановые калькуляции на продукцию подразделений?
11. Объясните методику вычисления плановых прямых затрат при калькулировании.
12. Как определяется величина прибыли в подразделениях, которые являются центрами прибыли?

Тема 7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия
1. Дайте характеристику контроля как важной функции управления.
2. В чем сущность и задачи контроля?
3. Назовите виды контроля.
4. Дайте характеристику основным формам контроля.
5. Объясните связь контроля с планированием.
6. Назовите и объясните требования к системе показателей оценки деятельности подразделений.
7. По каким основным показателям оценивается работа внутренних операционных подразделений?
8. Назовите вспомогательные показатели оценки деятельности производственных подразделений.
9. В чем заключаются особенности оценки деятельности вспомогательных подразделений?
10. По каким основным показателям оценивается работа производственных участков и бригад?
11. Какой основной метод оценки деятельности подразделений?
12. Каковы возможные критерии оценки деятельности подразделений и при каких условиях они применяются?

13. Объясните сущность обобщенной оценки деятельности на основе показателя (коэффициента) трудового вклада (качества труда).
14. Объясните порядок оценки результатов производства и его эффективности.
15. Назовите показатели оценки производственной деятельности подразделений.
16. Как оценивается общий объем производства продукции?
17. Как оценивается выполнение плана по номенклатуре и ассортименту продукции?
18. Что такое комплектность производства? Как рассчитывается количество машинокомплектов?
19. В чем заключается сущность ритмичности производства и как она вычисляется?
20. Как контролируется и оценивается качество продукции?
21. Какие оценочные показатели затрат и в чем их особенности?
22. Для чего пересчитываются плановые затраты на фактический объем производства?
23. Сформулируйте функцию затрат, в которой переменной величиной является объем продукции.
24. Как пересчитываются статьи сметы на фактический объем производства?
25. Как определяется результат деятельности подразделения по показателю расходов?

Тема 8. Механизм мотивации и стимулирования персонала
1. Раскройте сущность категорий «мотив» и «стимул». Что в них общего и что их отличает?
2. В чем сущность стимулирования (мотивации)?
3. Дайте характеристику материальному (экономическому) и социальнопсихологическому (неэкономическому) стимулированию. Их формы.
4. Что представляет собой стимулирование в форме материального поощрения?
5. Назовите формы и источники материального стимулирования.
6. Объясните преимущества и недостатки сдельной оплаты труда и сферу ее применения.
7. Какие преимущества и недостатки почасовой оплаты труда? При каких условиях целесообразно ее применять?
8. В каких направлениях происходит совершенствование форм оплаты труда и повышение их стимулирующей роли?
9. Как Вы считаете, чем объясняется общая мировая тенденция к постепенному сужению сферы применения сдельной заработной платы в ее непосредственной форме?
10. Раскройте механизм формирования политики оплаты труда на предприятии с учетом государственного и договорного регулирования заработной платы.
11. Что такое показатели и условия премирования? Как они устанавливаются в конкретных условиях производства?
12. В чем заключается сущность оплаты труда по конечному коллективному результату?
13. Как вычисляются комплексные сдельные расценки на единицу конечной продукции подразделения?
14. Что представляет собой комплексный показатель (коэффициент) трудового участия (КТУ)? Как он рассчитывается для каждого работника?
15. Объясните, как рассчитывается заработок каждого члена бригады при коллективной сдельной оплате труда.
16. Виды выплат работникам из прибыли и их особенность.
17. Какие практикуются формы привлечения персонала предприятия к участию в капитале?
18. Как стимулируются из прибыли за результаты работы сотрудники подразделений - центров затрат?
19. В чем особенности стимулирования прибылью работников подразделений - центров расчетного (условного) прибыли?
20. Охарактеризуйте направления использования прибыли подразделений - субъектов рынка и их стимулирующую роль.

Тема 9. Материальная ответственность за результаты работы
1. В чем сущность и роль материальной ответственности?
2. Перед кем предприятия материально отвечают за качество продукции и ее своевременную поставку?
3. Какие формы материальной ответственности предприятий и их подразделений?
4. В чем заключается экономическая сущность штрафных санкций и материальной ответственности в форме возмещения убытков?
5. В чем заключается сущность убытков?
6. Назовите составляющие убытков.
7. Что позволяет однозначно и полно определять размер убытков, избегая повторного учета расходов?
8. Каков общий порядок исчисления убытков?
9. Дайте характеристику нарушением контрагентами своих обязательств и их последствия.
10. Объясните методику исчисления убытков вследствие простоев и форсирования производства.
11. Как вычисляются убытки от вынужденной замены материалов и комплектующих изделий?
12. Выясните порядок исчисления убытков при устранении недостатков в произведенной продукции (выполненной работе).
13. Как вычисляются убытки от брака продукции в результате скрытых дефектов полученных материалов и комплектующих изделий?
14. Объясните методику исчисления убытков от вынужденной поставки продукции ускоренным способом.
15. Как исчисляется уменьшение прибыли (утраченная выгода) вследствие уменьшения объема производства?
16. В чем заключаются особенности внутренней материальной ответственности?
17. Какие основные составляющие (элементы) системы внутренних претензий?
18. Как организационно функционирует система внутренних претензий?
19. Объясните методику вычисления упущенной выгоды вследствие вынужденного уменьшения объема производства подразделениями - центрами затрат.

20. Как влияют внутренние санкции на экономические интересы подразделений?

Тема 10. Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль»
1. Назовите показатели, которые определяются в процессе анализа «затраты – выпуск – прибыль».
2. В чем сущность маржинальной прибыли и как она рассчитывается?
3. Экономическая сущность коэффициента маржинальной прибыли.
4. Что представляет собой операционный левериджж?
5. Как структура затрат влияет на величину операционного левериджа?

Тема 11. Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий
1. Содержание экономической диагностики предприятия.
2. Виды диагностического анализа в зависимости от целей и масштабов анализа.
3. Особенности экспресс-диагностики по сравнению с комплексной диагностикой.
4. Для чего проводится диагностика банкротства?
5. Этапы проведения экспресс-диагностики предприятия, на котором отсутствует система управленческого учета.
6. Направления диагностики технико-технологической базы производства.
7. Причины возникновения динамического дисбаланса мощностей подразделений предприятия и групп оборудования.
8. Цели и задачи диагностики внутреннего экономического механизма.
9. Основные задачи, решаемые при проведении диагностики внутреннего экономического механизма предприятия.
10. Источники информации для диагностики внутреннего экономического механизма предприятия.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Предоставьте характеристику предприятия как открытой системы.
2.Определите основные аспекты системного построения и функционирования предприятия, дайте им краткую характеристику.
3.Охарактеризуйте возможные направления адаптации производственной системы к динамичной внешней среде.
4.В чем заключается функциональная структуризация предприятия?
5.Какие существуют виды разделения труда на предприятии, как они влияют на структуризацию предприятия?
6.Определите критерии разделения производственных подразделений предприятия на основные и вспомогательные (неосновные).
7.Какие изменения претерпевает структура предприятия под влиянием рыночной конъюнктуры и уровня кооперирования?
8.Какие факторы влияют на формирование производственной структуры предприятия?
9.Какие основные факторы влияют на выбор типа организационной структуры предприятия?
10.Охарактеризуйте матрицу связей элементов структуры управления.
11.Дайте определение понятия «хозяйственный механизм».
12.В чем заключается сущность экономического механизма предприятия?
13.Дайте определение понятия «внутренний экономический механизм предприятия».
14.Выясните составляющие внутреннего экономического механизма предприятия.
15.Что представляет собой организационно-техническая система предприятия?
16.Охарактеризуйте систему вертикальных и горизонтальных связей между подразделениями предприятия.
17.Какие виды связей можно установить между подразделениями и административным центром предприятия?
18.От каких факторов зависит форма связей между отдельными подразделениями предприятия?
19.В чем заключается сущность мотивационного механизма функционирования предприятия и его подразделений?
20.Каковы основные принципы построения внутреннего экономического механизма предприятия? Дайте им краткую характеристику.
21.Определите основные организационные предпосылки функционирования внутреннего экономического механизма предприятия.
22.Какие формы функционирования внутреннего экономического механизма Вам известны?
23.Назовите и охарактеризуйте основные режимы функционирования внутреннего экономического механизма?
24.Раскройте понятие «внутренняя цена».
25.Охарактеризуйте сущность и роль внутренних цен на современном предприятии.
26.В чем заключаются функции внутренних цен?
27.Какова специфика применения внутренних цен в практике хозяйствования отечественных и зарубежных предприятий?
28.Какие существуют методы формирования внутренних цен на продукцию подразделений предприятия?
29.Какова специфика применения внутренних цен, формируюемых на уровне рыночных?
30.Как определяются внутренние цены на базе фактической цены готовой продукции?
31.При каких условиях целесообразно формировать внутренние цены на договорной основе?
32.Дайте характеристику опыта разработки внутренних цен отечественными предприятиями.
33.Определите достоинства и негативные последствия внедрения той или иной схемы установки внутренних цен.
34.На каких принципах формируются внутренние цены на продукцию подразделений - центров затрат?
35.Какую структуру имеют внутренние цены на продукцию подразделений - центров прибыли?
36.Верхняя и нижняя границы внутренней цены.
37.Дайте характеристику внутренним ценам как инструменту организации внутрипроизводственных экономических отношений.
38.Охарактеризуйте механизм распределения прибыли между подразделениями предприятия.

39.Что представляет собой процесс планирования?
40.Дайте характеристику внешним и внутренним аспектам планирования.
41.Укажите, какие особенности присущи внутрифирменному планированию?
42.Кратко охарактеризуйте принципы планирования.
43.Как Вы понимаете принцип системности в планировании?
44.Раскройте сущность принципа оптимальности в планировании. Как Вы понимаете принципы минимизации и максимизации?
45.В чем заключается сущность принципа непрерывности планирования и как он реализуется в процессе разработки планов подразделений?
46.Что такое гибкость планов и как она достигается?
47.Дайте краткую характеристику основным методам планирования на предприятии.
48.Дайте характеристику основным аспектам координации разработки отдельных частей (разделов) планов: временной, функциональной и иерархической координации.
49.Методы иерархического планирования и сферы их применения во внутреннем планировании на предприятии.
50.Раскройте сущность нормативного, факторного и динамико-статистического методов планирования. Определите особенности их применения во внутреннем планировании на предприятии.
51.Какие виды норм применяются в планировании?
52.Охарактеризуйте нормативную базу предприятия.
53.Назовите и объясните направления классификации норм и нормативов предприятия.
54.Какие существуют методы разработки норм? Дайте им характеристику.
55.Каков порядок формирования и использования норм и нормативов на предприятии?
56.Что представляет собой производственная программа подразделения предприятия?
57.Раскройте содержание и порядок разработки производственной программы подразделений предприятия.
58.Охарактеризуйте влияние места подразделения в производственной системе предприятия на содержание и порядок разработки его производственной программы. При ответе на вопрос воспользуйтесь примерами.
59.При каких условиях планируется не только выпуск изделий подразделения, но и их запуск?
60.Как влияет величина партии обработки деталей на экономические показатели цеха?
61.Назовите показатели общего объема продукции подразделения и их измерители.
62.Какие особенности имеет разработка производственной программы вспомогательных цехов: инструментальных, ремонтных, энергетических?
63.Объясните методику вычисления производственной мощности в однопродуктовом производстве.
64.Что такое пропускная способность оборудования и как она исчисляется в многопродуктовом производстве?
65.Как вычисляются коэффициенты загрузки и пропускной способности оборудования? В чем разница между ними?
66.В чем состоит сущность и организационно-экономическое значение баланса пропускной способности и загрузки оборудования?
67.Какие существуют методы расчета численности рабочих и в чем их особенности?
68.В чем разница между трудоемкостью продукции, исчисленной в нормированном и реальном времени?
69.Назовите критерии оптимизации работы системы «оборудование-рабочие».
70.Охарактеризуйте сущность и состав расходов подразделений предприятия.
71.В чем заключается различие между текущими и инвестиционными затратами?
72.В чем сущность разделения затрат на прямые и накладные?
73.Какие показатели расходов исчисляются при планировании?
74.Объясните порядок разработки плана расходов подразделения.
75.Объясните порядок оценки результатов производства и его эффективности.
76.Назовите показатели оценки производственной деятельности подразделений.
77.Как оценивается общий объем производства продукции?
78.Как оценивается выполнение плана по номенклатуре и ассортименту продукции?
79.Раскройте механизм формирования политики оплаты труда на предприятии с учетом государственного и договорного регулирования заработной платы.
80.Что такое показатели и условия премирования?
81.Как организационно функционирует система внутренних претензий?
82.Объясните методику расчета упущенной выгоды вследствие вынужденного уменьшения объема производства подразделениями - центрами затрат.
83.Что представляет собой равновесный объем операционной (производственной) деятельности (точка безубыточности)? В чем заключается ее экономическое значение.
84.В чем сущность безубыточности и как рассчитывается соответствующий объем производства?
85.Объясните сущность безопасности операционной деятельности и методику определения ее уровня.
86.Как определяется объем производства, который обеспечивает целевую прибыль предприятия?
87.Что представляет собой операционный левередж (рычаг) и как он рассчитывается?
88.Как влияет структура затрат предприятия на величину операционного левериджа?

7.3. Тематика письменных работ

Курсовая работа
Задачами курсовой работы являются систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, ознакомление с рекомендациями, наработанными другими исследователями, а также обоснование результатов собственных исследований.
Основная часть курсовой работы включает два раздела:
Раздел 1 – Теоретический раздел (состояние проблемного вопроса, закономерности, структура и процессы,

присущие объекту исследования);
Раздел 2 – Практический раздел (анализ деятельности предприятия).
Примерная тематика курсовых работ:
1.Методы анализа среды предприятия: особенности их использования.
2.Структура валовой выручки и пути ее увеличения в рыночных условиях.
3.Качество, конкурентоспособность продукции и экономика предприятия.
4.Себестоимость и объемы производства, аналитическая и графическая интерпретация их связи.
5.Влияние точки безубыточности на управление предприятием.
6.Стратегический анализ издержек производства.
7.Особенности формирования цен в современной практике.
8.Основные направления развития организационных структур управления предприятием.
9.Экономическая эффективность производства … (вид продукции) на предприятии.
10.Себестоимость и рентабельность производства … (вид продукции) на предприятии.
11.Методы оценки конечных результатов работы подразделений предприятия.
12.Способы распределения фонда оплаты труда предприятия между подразделениями.
13.Классификация экономических убытков и источники их возмещения.
14.Функции, задачи, виды планирования.
15.Система контроля деятельности подразделений предприятия.
16.Анализ равновесия и безопасности операционной деятельности.
17.Зависимость прибыли от операционной активности и структуры затрат.
18.Диагностика внутреннего экономического механизма предприятия.
19.Адаптация операционной системы предприятия к изменению ее загрузки.
20.Внутренняя экономическая диагностика состояния производственной системы.
Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Контрольная работа
Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением аналитических обоснований и расчетно-аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины. Контрольная работа включает 4 открытых вопроса и 2 практических задания (задачи). Объем ответа на каждый теоретический вопрос должен составлять 2-3 листа.

7.4. Критерии оценивания

1.Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

2.Курсовая работа
Обучающийся выполняет курсовую работу в соответствии с утвержденным календарным учебным графиком.
Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного срока выполнения курсовой работы.
По результатам защиты курсовой работы обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся выполнил курсовую работу полностью в соответствии с заданием, ошибки и неточности не выявлены; при защите курсовой работы демонстрирует высокую теоретическую подготовку; успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Хорошо» - обучающийся выполнил курсовую работу с незначительными ошибками и неточностями; при защите курсовой работы демонстрирует хорошую теоретическую подготовку; хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил курсовую работу с существенными ошибками; при защите курсовой работы демонстрирует слабую теоретическую подготовку; при решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не выполнил курсовую работу в соответствии с заданием; не владеет

теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине; необходимые практические компетенции не сформированы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7810.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7811.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7812.pdf
Л3.4	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7813.pdf
Л2.1	Молокова, Е. И., Коваленко, Н. П. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 194 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79780.html
Л2.2	Земсков, В. В., Прасолов, В. И., Саркисян, К. С., Волконский, В. А., Земскова, В. В., Прасолова, В. И. Внутренний контроль в управлении рисками хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Прометей, 2021. - 378 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/125607.html
Л1.1	Райская, М. В. Экономический анализ и управление производством (предприятием) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2021. - 164 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129272.html
Л1.2	Гусарова, И. А., Пантелеева, Ю. В., Николаева, К. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2022. - 100 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129177.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Всероссийский научный журнал «Экономика и управление» – Режим доступа: http://emj.spbume.ru.
Э2	Научный журнал «Социально-экономические явления и процессы» – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/sotsialno-ekonomicheskie-yavleniya-i-protsessy.
Э3	Научный журнал «Проблемы современной экономики» – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/problemy-sovremennoy-ekonomiki.
Э4	Научный журнал «Экономический журнал» – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/ekonomicheskiy-zhurnal.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС ДОННТУ
8.4.2	ЭБС IPR SMART
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.ДЭ.02.02 Внутренний экономический механизм предприятий топливно-энергетического комплекса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра:

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **4 з.е.**

Составитель(и):
А.Г. Виноградов

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Внутренний экономический механизм предприятий топливно-энергетического комплекса»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков экономического обоснования хозяйственных решений на основе раскрытия их внутренней экономической и управленческой сущности и влияния на результаты деятельности предприятий ТЭК.
Задачи:	
1.1	Сформировать знания о структуре, принципах построения и закономерностях внутреннего экономического механизма предприятий ТЭК.
1.2	Рассмотреть нормативную базу, планирование, контроль, оценку деятельности подразделений, стимулирование их коллективов, методику внутренней экономической диагностики.
1.3	Сформировать практические умения и навыки обоснования формы внутреннего экономического управления, выполнения расчетов плановых показателей деятельности предприятий ТЭК, оценки их выполнения и разработки системы стимулирования развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Теория организации
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий
2.3.2	Методы принятия управленческих решений
2.3.3	Операционный менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информацион-ных технологий

ПК-1.2 : Способен обосновать форму внутреннего экономического управления предприятием, рассчитать плановые показатели деятельности предприятия, оценить их выполнение

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	проявления и формы функционирования внутреннего экономического механизма предприятий ТЭК;
3.1.2	основные принципы управления внутренними хозяйственными процессами на предприятии ТЭК;
3.1.3	современные методы оценки эффективности хозяйственных решений на предприятии ТЭК.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	оценить влияние хозяйственных решений на результаты деятельности предприятия ТЭК;
3.2.2	оценить деятельность предприятия ТЭК по основным технико-экономическим показателям.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками обоснования формы внутреннего экономического управления, выполнения расчетов плановых показателей деятельности предприятия ТЭК, оценки их выполнения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	63	63	63	63
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

4.2. Виды контроля

экзамен 4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовая работа 4 сем.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Тема 1. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятий				
1.1	Лек	1.1. Экономическая модель предприятия. 1.2. Структуризация производственной системы предприятия. 1.3. Структуризация системы управления предприятием.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
1.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 2. Тема 2. Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма				
2.1	Лек	2.1. Организационные предпосылки функционирования внутреннего экономического механизма. 2.2. Структура внутреннего экономического механизма и принципы его построения. 2.3. Формы функционирования внутреннего экономического механизма предприятия. 2.4. Эволюция экономического механизма отечественных предприятий. 2.5. Мировой опыт организации внутренних экономических отношений.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
2.2	Пр	Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятий. Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма	4	2	ПК-1.2	Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 3. Тема 3. Внутренние цены и методы их формирования				
3.1	Лек	3.1. Функции и система внутренних цен на предприятии. 3.2. Методы формирования внутренних цен. 3.3. Внутренние цены как инструмент организации внутрипроизводственных экономических отношений.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
3.2	Пр	Внутренние цены и методы их формирования	4	2	ПК-1.2	Л2.1 Л3.2
3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1

		Раздел 4. Тема 4. Система и порядок планирования на предприятии				
4.1	Лек	4.1 Система и содержание внутренних планов предприятия. 4.2 Принципы и методы разработки внутренних планов. 4.3 Оперативно-календарное планирование на предприятии. 4.4 Факторы, влияющие на выбор формы планирования. 4.5 Организация внутрифирменного планирования. 4.6 Нормативная база планирования.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
4.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Тема 5. Производственная программа и ее ресурсное обоснование				
5.1	Лек	5.1 Содержание и порядок разработки производственной программы подразделений основного производства. 5.2 Обеспечение производственной программы производственной мощностью подразделений. 5.3 Разработка планов производства вспомогательных подразделений. 5.4 Обеспечение производственной программы трудовыми ресурсами.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
5.2	Пр	Система и порядок планирования на предприятии. Производственная программа и ее ресурсное обоснование	4	2	ПК-1.2	Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 6. Тема 6. Планирование расходов и прибыли подразделений				
6.1	Лек	6.1 Состав расходов подразделений, порядок их формирования и планирования. 6.2 Формирование смет подразделений. 6.3 Планирование в подразделениях себестоимости отдельных изделий и себестоимости продукции. 6.4 Прибыль производственных подразделений.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1
6.2	Пр	Планирование расходов и прибыли подразделений	4	2	ПК-1.2	Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 7. Тема 7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия				
7.1	Лек	7.1 Контроль как функция управления. Формы контроля 7.2 Принципы и критерии оценки деятельности подразделений 7.3 Оценка деятельности подразделений	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
7.2	Пр	Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия	4	2	ПК-1.2	Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 8. Тема 8. Механизм мотивации и стимулирования персонала				
8.1	Лек	8.1 Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. 8.2 Образование и регулирование фондов оплаты труда подразделений предприятия. 8.3 Формы и система оплаты труда на предприятии. 8.4 Премирование на предприятии.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
8.2	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 9. Тема 9. Материальная ответственность за результаты работы				
9.1	Лек	9.1 Содержание и формы материальной ответственности. 9.2 Причины возникновения, принципы возмещения и методы определения убытков. 9.3 Внутрипроизводственная материальная ответственность.	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2
9.2	Пр	Механизм мотивации и стимулирования персонала. Материальная ответственность за результаты работы	4	2	ПК-1.2	Л3.2
9.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1

		Раздел 10. Тема 10. Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль»				
10.1	Лек	10.1 Сущность и предпосылки анализа «затраты – выпуск – прибыль». 10.2 Анализ безубыточности и уровня безопасности операционной деятельности. 10.3 Зависимость прибыли от операционной активности и структуры затрат.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
10.2	Пр	Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль»	4	2	ПК-1.2	Л3.2
10.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	4	ПК-1.2	Л3.1
		Раздел 11. Тема 11. Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий				
11.1	Лек	11.1 Экономическая диагностика на уровне предприятия. 11.2 Внутренняя экономическая диагностика предприятия. 11.3 Оценка системы внутренних экономических отношений.	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2
11.2	Пр	Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий	4	2	ПК-1.2	Л3.2
11.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям	4	2	ПК-1.2	Л3.1
11.4	Ср	Контрольная работа	4	12	ПК-1.2	Л3.4
11.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	4	ПК-1.2	
11.6	КРКК	Консультации по выполнению курсовой работы	4	2	ПК-1.2	
11.7	Ср	Курсовая работа	4	27	ПК-1.2	Л3.3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.4	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.5	Выполнение курсовой работы	Имеет целью закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных при изучении дисциплины, позволяет обучающимся развить навыки научного поиска

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятий
1. Дать характеристику предприятию как открытой экономической системы.
2. Определить основные аспекты системного построения предприятия, дать им краткую характеристику.
3. В чем состоит сущность функциональной структуризации предприятия?
4. Определить критерии разделения производственных подразделений предприятия на основные и вспомогательные.
5. С какой целью и на каких основаниях выделяют подразделения внутренней кооперации и подразделения, которые выпускают готовую продукцию?
6. В чем состоит иерархичность структуры крупных подразделений предприятия?

Тема 2. Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма
1. Дайте определение понятию «хозяйственный механизм».

2. В чем заключается сущность экономического механизма предприятия?
3. Дайте определение понятию «внутренний экономический механизм предприятия».
4. Составляющие внутреннего экономического механизма предприятия.
5. Объясните, что представляет собой организационно-техническая система предприятия?
6. Охарактеризуйте систему вертикальных и горизонтальных связей между подразделениями предприятия.
7. Какие виды связей можно установить между подразделениями и административным центром предприятия?
8. От каких факторов зависит форма связей между отдельными подразделениями предприятия?
9. В чем заключается сущность мотивационного механизма функционирования предприятия и его подразделений?
10. Каковы основные принципы построения внутреннего экономического механизма предприятия? Дайте им краткую характеристику.
11. Определите основные организационные предпосылки функционирования внутреннего экономического механизма предприятия.
12. Какие формы функционирования внутреннего экономического механизма Вам известны?
13. Назовите и охарактеризуйте основные режимы функционирования внутреннего экономического механизма?
14. Какие фундаментальные проблемы необходимо решать руководству предприятий при их адаптации к динамическим внешних условий функционирования?
16. Выясните основные признаки организации внутренних экономических отношений на отечественных предприятиях?
17. Какие тенденции развития внутренних экономических отношений на зарубежных фирмах?

Тема 3. Внутренние цены и методы их формирования
1. Раскройте понятие «внутренняя цена».
2. Охарактеризуйте сущность и роль внутренних цен на современном предприятии.
3. В чем заключаются функции внутренних цен?
4. Какова специфика применения внутренних цен в практике хозяйствования отечественных и зарубежных предприятий?
5. Какие существуют методы формирования внутренних цен на продукцию подразделений предприятия?
6. Какова специфика применения внутренних цен, устанавливаемых на уровне рыночных?
7. Как определяются внутренние цены на базе фактической цены готовой продукции?
8. При каких условиях целесообразно формировать внутренние цены на договорной основе?
9. В чем заключается сущность затратного метода образования внутренних цен?
10. Дайте характеристику опыта разработки внутренних цен отечественными предприятиями.
11. Какой из методов внутреннего ценообразования наиболее распространен в практике хозяйствования отечественных предприятий? Почему?
12. Определите достоинства и негативные последствия внедрения той или иной схемы установления внутренних цен.
13. На каких принципах формируются внутренние цены на продукцию подразделений - центров затрат?
14. Какую структуру имеют внутренние цены на продукцию подразделений - центров прибыли?
15. Какие корректирующие коэффициенты и с какой целью можно использовать в процессе формирования внутренних цен?
16. Какие верхняя и нижняя границы внутренней цены?
17. Раскройте сущность стратегии и тактики ценообразования на предприятии.
18. Дайте характеристику внутренним ценам как инструмента организации внутрипроизводственных экономических отношений.
19. В чем суть проблемы определения размера прибыли, подлежащей распределению между подразделениями предприятия?
20. Выясните, какие факторы влияют на размер прибыли, подлежащей распределению между подразделениями предприятия? Как их можно учитывать в процессе установления внутренних цен?
21. Охарактеризуйте механизм распределения прибыли между подразделениями предприятия.

Тема 4. Система и порядок планирования на предприятии
1. Что представляет собой процесс планирования?
2. Дайте характеристику внешнему и внутреннему аспектам планирования.
3. Укажите, какие особенности присущи внутрифирменному планированию?
4. Объясните содержание основных разделов текущих планов внутренних кооперационных подразделений и подразделений - субъектов рынка.
5. В чем разница между технико-экономическим и оперативно-календарным планированием?
6. Кратко охарактеризуйте принципы планирования.
7. Как Вы понимаете принцип системности в планировании?
8. Сущность принципа участия (партисипативности) и значение его соблюдения при планировании.
9. Раскройте сущность принципа оптимальности в планировании. Как Вы понимаете принципы минимизации и максимизации?
10. В чем заключается сущность принципа непрерывности планирования и как он реализуется в процессе разработки планов подразделений?
11. Что такое гибкость планов и как она достигается?
12. Дайте краткую характеристику основным методам планирования на предприятии.
13. Объясните сущность метода синхронного планирования.
14. В чем особенность метода последовательного планирования? Дайте ему характеристику.

15. Дайте характеристику основным аспектам координации разработки отдельных частей (разделов) планов: временной, функциональной и иерархической координации.
16. Методы иерархического планирования и сферы их применения во внутреннем планировании на предприятии.
17. Раскройте сущность нормативного, факторного и динамико-статистического методов планирования. Определите особенности их применения во внутреннем планировании на предприятии.
18. Сущность балансового метода и его применение во внутреннем планировании на предприятии.
19. Какие виды норм применяются в планировании?
20. Охарактеризуйте нормативную базу предприятия.
21. Назовите и объясните направления классификации норм и нормативов предприятия.
22. Какие существуют методы разработки норм? Дайте их характеристику.
23. Каков порядок формирования и использования норм и нормативов на предприятии?

Тема 5. Производственная программа и ее ресурсное обоснование
1. Что представляет собой производственная программа подразделения предприятия?
2. Раскройте содержание и порядок разработки производственной программы подразделений предприятия.
3. Выясните особенности разработки производственной программы внутренних кооперационных подразделений и подразделений, производящих готовую продукцию на рынок.
4. Охарактеризуйте влияние места подразделения в производственной системе предприятия на содержание и порядок разработки его производственной программы. При ответе на вопрос воспользуйтесь примерами.
5. Как решается проблема соотношения собственного производства и покупки отдельных частей изделий при разработке производственной программы?
6. Назовите планово-учетные единицы производственной программы подразделений в натуральном измерении и сферы их применения.
7. Объясните общий порядок разработки производственной программы внутренних кооперационных подразделений.
8. При каких условиях планируется не только выпуск изделий подразделением, но и их запуск?
9. Как влияет величина партии обработки деталей на экономические показатели цеха?
10. Назовите показатели общего объема продукции подразделения и их измерители.
11. Какие особенности имеет разработка производственной программы вспомогательных цехов: инструментальных, ремонтных, энергетических?
12. Объясните методику вычисления производственной мощности в однопродуктового производстве.
13. Что такое пропускная способность оборудования и как она исчисляется в многопродуктовом производстве?
14. Как вычисляются коэффициенты загрузки и пропускной способности оборудования? В чем разница между ними?
15. В чем состоит сущность и организационно-экономическое значение баланса пропускной способности и загрузки оборудования?
16. Какие существуют методы расчета количества рабочих и в чем их особенности?
17. Объясните методику определения планового фонда времени работы одного рабочего.
18. В чем разница между трудоемкостью продукции, исчисленной в нормированном и реальном времени?
19. Назовите критерии оптимизации работы системы «оборудование - рабочие».

Тема 6. Планирование расходов и прибыли подразделений
1. В чем различие между текущими и инвестиционными затратами?
2. Какие затраты относятся к прямым, а какие к косвенным?
3. В чем сущность разделения затрат на переменные и постоянные.
4. В чем сущность разделения затрат на основные и накладные?
5. Объясните разделение накладных расходов на производственные и непроизводственные.
6. Какие показатели затрат определяются при планировании?
7. Что такое смета подразделений и каковы ее функции?
8. Как определяются плановые затраты на материалы при составлении сметы?
9. Что такое потери от брака, как определяется их величина и при каких условиях они планируются?
10. Для чего составляются плановые калькуляции на продукцию подразделений?
11. Объясните методику вычисления плановых прямых затрат при калькулировании.
12. Как определяется величина прибыли в подразделениях, которые являются центрами прибыли?

Тема 7. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия
1. Дайте характеристику контроля как важной функции управления.
2. В чем сущность и задачи контроля?
3. Назовите виды контроля.
4. Дайте характеристику основным формам контроля.
5. Объясните связь контроля с планированием.
6. Назовите и объясните требования к системе показателей оценки деятельности подразделений.
7. По каким основным показателям оценивается работа внутренних операционных подразделений?
8. Назовите вспомогательные показатели оценки деятельности производственных подразделений.
9. В чем заключаются особенности оценки деятельности вспомогательных подразделений?
10. По каким основным показателям оценивается работа производственных участков и бригад?
11. Какой основной метод оценки деятельности подразделений?
12. Каковы возможные критерии оценки деятельности подразделений и при каких условиях они применяются?

13. Объясните сущность обобщенной оценки деятельности на основе показателя (коэффициента) трудового вклада (качества труда).
14. Объясните порядок оценки результатов производства и его эффективности.
15. Назовите показатели оценки производственной деятельности подразделений.
16. Как оценивается общий объем производства продукции?
17. Как оценивается выполнение плана по номенклатуре и ассортименту продукции?
18. Что такое комплектность производства? Как рассчитывается количество машинокомплектов?
19. В чем заключается сущность ритмичности производства и как она вычисляется?
20. Как контролируется и оценивается качество продукции?
21. Какие оценочные показатели затрат и в чем их особенности?
22. Для чего пересчитываются плановые затраты на фактический объем производства?
23. Сформулируйте функцию затрат, в которой переменной величиной является объем продукции.
24. Как пересчитываются статьи сметы на фактический объем производства?
25. Как определяется результат деятельности подразделения по показателю расходов?

Тема 8. Механизм мотивации и стимулирования персонала
1. Раскройте сущность категорий «мотив» и «стимул». Что в них общего и что их отличает?
2. В чем сущность стимулирования (мотивации)?
3. Дайте характеристику материальному (экономическому) и социальнопсихологическому (неэкономическому) стимулированию. Их формы.
4. Что представляет собой стимулирование в форме материального поощрения?
5. Назовите формы и источники материального стимулирования.
6. Объясните преимущества и недостатки сдельной оплаты труда и сферу ее применения.
7. Какие преимущества и недостатки почасовой оплаты труда? При каких условиях целесообразно ее применять?
8. В каких направлениях происходит совершенствование форм оплаты труда и повышение их стимулирующей роли?
9. Как Вы считаете, чем объясняется общая мировая тенденция к постепенному сужению сферы применения сдельной заработной платы в ее непосредственной форме?
10. Раскройте механизм формирования политики оплаты труда на предприятии с учетом государственного и договорного регулирования заработной платы.
11. Что такое показатели и условия премирования? Как они устанавливаются в конкретных условиях производства?
12. В чем заключается сущность оплаты труда по конечному коллективному результату?
13. Как вычисляются комплексные сдельные расценки на единицу конечной продукции подразделения?
14. Что представляет собой комплексный показатель (коэффициент) трудового участия (КТУ)? Как он рассчитывается для каждого работника?
15. Объясните, как рассчитывается заработок каждого члена бригады при коллективной сдельной оплате труда.
16. Виды выплат работникам из прибыли и их особенность.
17. Какие практикуются формы привлечения персонала предприятия к участию в капитале?
18. Как стимулируются из прибыли за результаты работы сотрудники подразделений - центров затрат?
19. В чем особенности стимулирования прибылью работников подразделений - центров расчетного (условного) прибыли?
20. Охарактеризуйте направления использования прибыли подразделений - субъектов рынка и их стимулирующую роль.

Тема 9. Материальная ответственность за результаты работы
1. В чем сущность и роль материальной ответственности?
2. Перед кем предприятия материально отвечают за качество продукции и ее своевременную поставку?
3. Какие формы материальной ответственности предприятий и их подразделений?
4. В чем заключается экономическая сущность штрафных санкций и материальной ответственности в форме возмещения убытков?
5. В чем заключается сущность убытков?
6. Назовите составляющие убытков.
7. Что позволяет однозначно и полно определять размер убытков, избегая повторного учета расходов?
8. Каков общий порядок исчисления убытков?
9. Дайте характеристику нарушением контрагентами своих обязательств и их последствия.
10. Объясните методику исчисления убытков вследствие простоев и форсирования производства.
11. Как вычисляются убытки от вынужденной замены материалов и комплектующих изделий?
12. Выясните порядок исчисления убытков при устранении недостатков в произведенной продукции (выполненной работе).
13. Как вычисляются убытки от брака продукции в результате скрытых дефектов полученных материалов и комплектующих изделий?
14. Объясните методику исчисления убытков от вынужденной поставки продукции ускоренным способом.
15. Как исчисляется уменьшение прибыли (утраченная выгода) вследствие уменьшения объема производства?
16. В чем заключаются особенности внутренней материальной ответственности?
17. Какие основные составляющие (элементы) системы внутренних претензий?
18. Как организационно функционирует система внутренних претензий?
19. Объясните методику вычисления упущенной выгоды вследствие вынужденного уменьшения объема производства подразделениями - центрами затрат.

20. Как влияют внутренние санкции на экономические интересы подразделений?

Тема 10. Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль»
1. Назовите показатели, которые определяются в процессе анализа «затраты – выпуск – прибыль».
2. В чем сущность маржинальной прибыли и как она рассчитывается?
3. Экономическая сущность коэффициента маржинальной прибыли.
4. Что представляет собой операционный левериджж?
5. Как структура затрат влияет на величину операционного левериджа?

Тема 11. Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий
1. Содержание экономической диагностики предприятия.
2. Виды диагностического анализа в зависимости от целей и масштабов анализа.
3. Особенности экспресс-диагностики по сравнению с комплексной диагностикой.
4. Для чего проводится диагностика банкротства?
5. Этапы проведения экспресс-диагностики предприятия, на котором отсутствует система управленческого учета.
6. Направления диагностики технико-технологической базы производства.
7. Причины возникновения динамического дисбаланса мощностей подразделений предприятия и групп оборудования.
8. Цели и задачи диагностики внутреннего экономического механизма.
9. Основные задачи, решаемые при проведении диагностики внутреннего экономического механизма предприятия.
10. Источники информации для диагностики внутреннего экономического механизма предприятия.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1.Предоставьте характеристику предприятия как открытой системы.
2.Определите основные аспекты системного построения и функционирования предприятия, дайте им краткую характеристику.
3.Охарактеризуйте возможные направления адаптации производственной системы к динамичной внешней среде.
4.В чем заключается функциональная структуризация предприятия?
5.Какие существуют виды разделения труда на предприятии, как они влияют на структуризацию предприятия?
6.Определите критерии разделения производственных подразделений предприятия на основные и вспомогательные (неосновные).
7.Какие изменения претерпевает структура предприятия под влиянием рыночной конъюнктуры и уровня кооперирования?
8.Какие факторы влияют на формирование производственной структуры предприятия?
9.Какие основные факторы влияют на выбор типа организационной структуры предприятия?
10.Охарактеризуйте матрицу связей элементов структуры управления.
11.Дайте определение понятия «хозяйственный механизм».
12.В чем заключается сущность экономического механизма предприятия?
13.Дайте определение понятия «внутренний экономический механизм предприятия».
14.Выясните составляющие внутреннего экономического механизма предприятия.
15.Что представляет собой организационно-техническая система предприятия?
16.Охарактеризуйте систему вертикальных и горизонтальных связей между подразделениями предприятия.
17.Какие виды связей можно установить между подразделениями и административным центром предприятия?
18.От каких факторов зависит форма связей между отдельными подразделениями предприятия?
19.В чем заключается сущность мотивационного механизма функционирования предприятия и его подразделений?
20.Каковы основные принципы построения внутреннего экономического механизма предприятия? Дайте им краткую характеристику.
21.Определите основные организационные предпосылки функционирования внутреннего экономического механизма предприятия.
22.Какие формы функционирования внутреннего экономического механизма Вам известны?
23.Назовите и охарактеризуйте основные режимы функционирования внутреннего экономического механизма?
24.Раскройте понятие «внутренняя цена».
25.Охарактеризуйте сущность и роль внутренних цен на современном предприятии.
26.В чем заключаются функции внутренних цен?
27.Какова специфика применения внутренних цен в практике хозяйствования отечественных и зарубежных предприятий?
28.Какие существуют методы формирования внутренних цен на продукцию подразделений предприятия?
29.Какова специфика применения внутренних цен, формируюемых на уровне рыночных?
30.Как определяются внутренние цены на базе фактической цены готовой продукции?
31.При каких условиях целесообразно формировать внутренние цены на договорной основе?
32.Дайте характеристику опыта разработки внутренних цен отечественными предприятиями.
33.Определите достоинства и негативные последствия внедрения той или иной схемы установки внутренних цен.
34.На каких принципах формируются внутренние цены на продукцию подразделений - центров затрат?
35.Какую структуру имеют внутренние цены на продукцию подразделений - центров прибыли?
36.Верхняя и нижняя границы внутренней цены.
37.Дайте характеристику внутренним ценам как инструменту организации внутрипроизводственных экономических отношений.
38.Охарактеризуйте механизм распределения прибыли между подразделениями предприятия.

39.Что представляет собой процесс планирования?
40.Дайте характеристику внешним и внутренним аспектам планирования.
41.Укажите, какие особенности присущи внутрифирменному планированию?
42.Кратко охарактеризуйте принципы планирования.
43.Как Вы понимаете принцип системности в планировании?
44.Раскройте сущность принципа оптимальности в планировании. Как Вы понимаете принципы минимизации и максимизации?
45.В чем заключается сущность принципа непрерывности планирования и как он реализуется в процессе разработки планов подразделений?
46.Что такое гибкость планов и как она достигается?
47.Дайте краткую характеристику основным методам планирования на предприятии.
48.Дайте характеристику основным аспектам координации разработки отдельных частей (разделов) планов: временной, функциональной и иерархической координации.
49.Методы иерархического планирования и сферы их применения во внутреннем планировании на предприятии.
50.Раскройте сущность нормативного, факторного и динамико-статистического методов планирования. Определите особенности их применения во внутреннем планировании на предприятии.
51.Какие виды норм применяются в планировании?
52.Охарактеризуйте нормативную базу предприятия.
53.Назовите и объясните направления классификации норм и нормативов предприятия.
54.Какие существуют методы разработки норм? Дайте им характеристику.
55.Каков порядок формирования и использования норм и нормативов на предприятии?
56.Что представляет собой производственная программа подразделения предприятия?
57.Раскройте содержание и порядок разработки производственной программы подразделений предприятия.
58.Охарактеризуйте влияние места подразделения в производственной системе предприятия на содержание и порядок разработки его производственной программы. При ответе на вопрос воспользуйтесь примерами.
59.При каких условиях планируется не только выпуск изделий подразделения, но и их запуск?
60.Как влияет величина партии обработки деталей на экономические показатели цеха?
61.Назовите показатели общего объема продукции подразделения и их измерители.
62.Какие особенности имеет разработка производственной программы вспомогательных цехов: инструментальных, ремонтных, энергетических?
63.Объясните методику вычисления производственной мощности в однопродуктовом производстве.
64.Что такое пропускная способность оборудования и как она исчисляется в многопродуктовом производстве?
65.Как вычисляются коэффициенты загрузки и пропускной способности оборудования? В чем разница между ними?
66.В чем состоит сущность и организационно-экономическое значение баланса пропускной способности и загрузки оборудования?
67.Какие существуют методы расчета численности рабочих и в чем их особенности?
68.В чем разница между трудоемкостью продукции, исчисленной в нормированном и реальном времени?
69.Назовите критерии оптимизации работы системы «оборудование-рабочие».
70.Охарактеризуйте сущность и состав расходов подразделений предприятия.
71.В чем заключается различие между текущими и инвестиционными затратами?
72.В чем сущность разделения затрат на прямые и накладные?
73.Какие показатели расходов исчисляются при планировании?
74.Объясните порядок разработки плана расходов подразделения.
75.Объясните порядок оценки результатов производства и его эффективности.
76.Назовите показатели оценки производственной деятельности подразделений.
77.Как оценивается общий объем производства продукции?
78.Как оценивается выполнение плана по номенклатуре и ассортименту продукции?
79.Раскройте механизм формирования политики оплаты труда на предприятии с учетом государственного и договорного регулирования заработной платы.
80.Что такое показатели и условия премирования?
81.Как организационно функционирует система внутренних претензий?
82.Объясните методику расчета упущенной выгоды вследствие вынужденного уменьшения объема производства подразделениями - центрами затрат.
83.Что представляет собой равновесный объем операционной (производственной) деятельности (точка безубыточности)? В чем заключается ее экономическое значение.
84.В чем сущность безубыточности и как рассчитывается соответствующий объем производства?
85.Объясните сущность безопасности операционной деятельности и методику определения ее уровня.
86.Как определяется объем производства, который обеспечивает целевую прибыль предприятия?
87.Что представляет собой операционный левередж (рычаг) и как он рассчитывается?
88.Как влияет структура затрат предприятия на величину операционного левериджа?

7.3. Тематика письменных работ

Курсовая работа
Задачами курсовой работы являются систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, ознакомление с рекомендациями, наработанными другими исследователями, а также обоснование результатов собственных исследований.
Основная часть курсовой работы включает два раздела:
Раздел 1 – Теоретический раздел (состояние проблемного вопроса, закономерности, структура и процессы,

присущие объекту исследования);
Раздел 2 – Практический раздел (анализ деятельности предприятия).
Примерная тематика курсовых работ:
1.Методы анализа среды предприятия: особенности их использования.
2.Структура валовой выручки и пути ее увеличения в рыночных условиях.
3.Качество, конкурентоспособность продукции и экономика предприятия.
4.Себестоимость и объемы производства, аналитическая и графическая интерпретация их связи.
5.Влияние точки безубыточности на управление предприятием.
6.Стратегический анализ издержек производства.
7.Особенности формирования цен в современной практике.
8.Основные направления развития организационных структур управления предприятием.
9.Экономическая эффективность производства … (вид продукции) на предприятии.
10.Себестоимость и рентабельность производства … (вид продукции) на предприятии.
11.Методы оценки конечных результатов работы подразделений предприятия.
12.Способы распределения фонда оплаты труда предприятия между подразделениями.
13.Классификация экономических убытков и источники их возмещения.
14.Функции, задачи, виды планирования.
15.Система контроля деятельности подразделений предприятия.
16.Анализ равновесия и безопасности операционной деятельности.
17.Зависимость прибыли от операционной активности и структуры затрат.
18.Диагностика внутреннего экономического механизма предприятия.
19.Адаптация операционной системы предприятия к изменению ее загрузки.
20.Внутренняя экономическая диагностика состояния производственной системы.
Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Контрольная работа
Тематика контрольной работы связана с самостоятельным выполнением аналитических обоснований и расчетно-аналитических заданий по ключевым вопросам дисциплины. Контрольная работа включает 4 открытых вопроса и 2 практических задания (задачи). Объем ответа на каждый теоретический вопрос должен составлять 2-3 листа.

7.4. Критерии оценивания

1.Экзамен
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения и защиты практических работ, контрольных заданий и текущих опросов на лекциях.
Защита практических работ и контрольных заданий проводится в виде собеседования. Выполнение всех практических работ и контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к экзамену: выполнение, предоставление и защита отчётов по всем практических работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины; выполнение всех контрольных заданий.
По результатам экзамена обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; безошибочно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос; уверенно находит решения заданий, предусмотренных программой обучения; успешно выполнил предусмотренные программой обучения задания;
«Удовлетворительно» - обучающийся поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос; затрудняется с нахождением решения некоторых заданий, предусмотренных программой обучения; предусмотренные программой обучения задания выполнены с неточностями;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий; не все задания, предусмотренные программой обучения, выполнены удовлетворительно.

2.Курсовая работа
Обучающийся выполняет курсовую работу в соответствии с утвержденным календарным учебным графиком.
Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного срока выполнения курсовой работы.
По результатам защиты курсовой работы обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Отлично» - обучающийся выполнил курсовую работу полностью в соответствии с заданием, ошибки и неточности не выявлены; при защите курсовой работы демонстрирует высокую теоретическую подготовку; успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Хорошо» - обучающийся выполнил курсовую работу с незначительными ошибками и неточностями; при защите курсовой работы демонстрирует хорошую теоретическую подготовку; хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины;
«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил курсовую работу с существенными ошибками; при защите курсовой работы демонстрирует слабую теоретическую подготовку; при решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки;
«Неудовлетворительно» - обучающийся не выполнил курсовую работу в соответствии с заданием; не владеет

теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине; необходимые практические компетенции не сформированы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л3.1	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7810.pdf
Л3.2	Виноградов А. Г. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7811.pdf
Л3.3	Виноградов А. Г. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7812.pdf
Л3.4	Виноградов А. Г. Методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий по дисциплине "Внутренний экономический механизм предприятий" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент": профиль "Промышленный маркетинг". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7813.pdf
Л2.1	Молокова, Е. И., Коваленко, Н. П. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 194 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79780.html
Л2.2	Земсков, В. В., Прасолов, В. И., Саркисян, К. С., Волконский, В. А., Земскова, В. В., Прасолова, В. И. Внутренний контроль в управлении рисками хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Прометей, 2021. - 378 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/125607.html
Л1.1	Райская, М. В. Экономический анализ и управление производством (предприятием) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2021. - 164 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129272.html
Л1.2	Гусарова, И. А., Пантелеева, Ю. В., Николаева, К. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2022. - 100 c. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/129177.html
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Всероссийский научный журнал «Экономика и управление» – Режим доступа: http://emj.spbume.ru.
Э2	Научный журнал «Социально-экономические явления и процессы» – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/sotsialno-ekonomicheskie-yavleniya-i-protsessy.
Э3	Научный журнал «Проблемы современной экономики» – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/problemy-sovremennoy-ekonomiki.
Э4	Научный журнал «Экономический журнал» – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/ekonomicheskiy-zhurnal.
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный, доска аудиторная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.ДЭ.03.01 Профессионально-прикладная физическая подготовка

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Физическое воспитание и спорт**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **328 ч.**

Составитель(и):

Гаврилин А.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Профессионально-прикладная физическая подготовка»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.
Задачи:	
1.1	Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности. Знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
1.2	Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.
1.3	Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.
1.4	Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
1.5	Формирование умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Физическая культура и спорт
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-7 : Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.2 : Совершенствует уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	содержание (разделы) дисциплины;
3.1.2	средства и методы физической культуры и спорта для оптимизации своей работоспособности и укрепления здоровья;
3.1.3	перечень контрольных (зачетных) нормативов;
3.1.4	ступени и нормы тестовых упражнений Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»;
3.1.5	технику безопасности при выполнении физических упражнений.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять средства и методы физической культуры и спорта для развития и совершенствования психофизических качеств, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие двигательных способностей, достижение полноценной социальной и профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	системой практических умений и навыков с учетом физиологических особенностей организма;
3.3.2	способностью выполнить установленные нормативы по общей физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
3.3.3	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Недель	16		16		16		16		16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	64	64	64	64	64	64	32	32	32	32	32	32	288	288
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12
Итого ауд.	64	64	64	64	64	64	32	32	32	32	32	32	288	288
Контактная работа	66	66	66	66	66	66	34	34	34	34	34	34	300	300
Сам. работа	2	2	2	2									4	4
Часы на контроль	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24
Итого	72	72	72	72	70	70	38	38	38	38	38	38	328	328

4.2. Виды контроля

зачёт 2,3,4,5,6,7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Развитие и совершенствование основных физических качеств: ловкости, скорости, гибкости, силы и выносливости в видах спорта				
1.1	Пр	Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.2	Пр	Проверка и оценка физической подготовки студентов	2	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.2 Л3.5
1.3	Пр	Развитие скоростных качеств средствами выбранного вида физической активности	2	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.4	Пр	Развитие скоростной выносливости средствами выбранного вида физической активности	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.5	Пр	Развитие скоростно-силовой выносливости средствами выбранного вида физической активности	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.6	Пр	Развитие силовых качеств средствами выбранного вида физической активности	2	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
1.7	Пр	Развитие гибкости и ловкости средствами общей физической подготовки	2	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.2 Л3.2 Л3.4 Л3.5
1.8	Пр	Развитие выносливости средствами общей физической подготовки	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5

1.9	Пр	Развитие быстроты средствами общей физической подготовки	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.5
1.10	Пр	Обучение основам выполнения техники спортивных упражнений	2	8	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5
1.11	Пр	Совершенствование скоростных качеств	2	4	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.5
1.12	Пр	Совершенствование скоростно-силовой выносливости	2	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.13	Пр	Совершенствование силовых качеств	2	6	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.14	Пр	Совершенствование гибкости средствами общей физической подготовки	2	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.15	Пр	Совершенствование общей физической подготовки	2	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.4
1.16	Ср	Совершенствование общей физической подготовки	2	1	УК-7.2	Л1.3 Л2.1 Л3.2
1.17	Пр	Совершенствование выполнения техники спортивных упражнений	2	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.5
1.18	Ср	Совершенствование выполнения техники спортивных упражнений	2	1	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.5
1.19	Пр	Контроль техники выполнения спортивных упражнений	2	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
1.20	Пр	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
1.21	КРКК	Консультации по темам дисциплины	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.22	Пр	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий	3	2	УК-7.2	Л1.3 Л2.2 Л3.2
1.23	Пр	Развитие скоростных качеств средствами выбранного вида физической активности	3	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.24	Пр	Развитие скоростной выносливости по средствам выбранного вида физической активности	3	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
1.25	Пр	Развитие скоростно - силовой выносливости средствами выбранного вида физической активности	3	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2
1.26	Пр	Развитие силовых качеств средствами выбранного вида физической активности	3	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.27	Пр	Развитие гибкости и ловкости средствами общей физической подготовки	3	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.4 Л3.5

1.28	Пр	Развитие выносливости средствами общей физической подготовки	3	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
1.29	Пр	Обучение основам выполнения техники спортивных упражнений	3	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.5
1.30	Пр	Совершенствование скоростных качеств	3	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Л3.5
1.31	Пр	Совершенствование скоростно-силовой выносливости	3	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
1.32	Пр	Совершенствование силовых качеств	3	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.5
1.33	Пр	Совершенствование скоростно-силовой выносливости	3	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.4 Л3.5
1.34	Пр	Совершенствование гибкости средствами общей физической подготовки	3	6	УК-7.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2
1.35	Пр	Совершенствование общей физической подготовки	3	4	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л3.2 Л3.4 Л3.5
1.36	Ср	Совершенствование общей физической подготовки	3	1	УК-7.2	Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.5
1.37	Пр	Совершенствование выполнения техники спортивных упражнений	3	2	УК-7.2	Л1.3 Л2.1 Л3.3 Л3.5
1.38	Пр	Контроль техники выполнения спортивных упражнений	3	2	УК-7.2	Л1.2 Л2.1 Л3.2
1.39	Пр	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	3	4	УК-7.2	Л1.3 Л2.1 Л3.2 Л3.5
1.40	Ср	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	3	1	УК-7.2	Л1.3 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.5
1.41	КРКК	Консультации по темам дисциплины	3	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.42	Пр	Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП)	4	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.43	Пр	Развитие скоростных качеств средствами выбранного вида физической активности	4	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.2 Л3.5
1.44	Пр	Развитие скоростной выносливости средствами выбранного вида физической активности	4	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4
1.45	Пр	Развитие скоростно - силовой выносливости средствами выбранного вида физической активности	4	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.46	Пр	Развитие силовых качеств средствами выбранного вида физической активности	4	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.47	Пр	Развитие гибкости и ловкости средствами общей физической подготовки	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.4

1.48	Пр	Развитие выносливости средствами общей физической подготовки	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.49	Пр	Обучение основам выполнения техники спортивных упражнений	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.3 Л3.5
1.50	Пр	Совершенствование скоростных качеств	4	4	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.51	Пр	Совершенствование скоростно-силовой выносливости	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.52	Пр	Совершенствование силовых качеств	4	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.53	Пр	Совершенствование скоростно-силовой выносливости	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
1.54	Пр	Совершенствование гибкости средствами общей физической подготовки	4	6	УК-7.2	Л1.1 Л2.2 Л3.2 Л3.5
1.55	Пр	Совершенствование общей физической подготовки	4	4	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.3 Л3.5
1.56	Пр	Совершенствование выполнения техники спортивных упражнений	4	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5
1.57	Пр	Контроль техники выполнения спортивных упражнений	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.2
1.58	Пр	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.2 Л3.5
1.59	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.60	Пр	Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности	5	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л3.1 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.61	Пр	Развитие основных физических качеств: ловкости, скорости, гибкости, силы и выносливости в видах спорта	5	12	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2
1.62	Пр	Обучение основам выполнения техники спортивных упражнений	5	2	УК-7.2	Л1.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
1.63	Пр	Совершенствование основных физических качеств: ловкости, скорости, гибкости, силы и выносливости в видах спорта	5	12	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.64	Пр	Контроль техники выполнения спортивных упражнений	5	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.2 Л3.5
1.65	Пр	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	5	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.2

1.66	КРКК	Консультации по темам дисциплины	5	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.67	Пр	Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания	6	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.4 Л3.5
1.68	Пр	Развитие основных физических качеств: ловкости, скорости, гибкости, силы и выносливости в видах спорта	6	12	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.69	Пр	Обучение основам выполнения техники спортивных упражнений	6	2	УК-7.2	Л1.2 Л2.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.70	Пр	Совершенствование основных физических качеств: ловкости, скорости, гибкости, силы и выносливости в видах спорта	6	12	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.71	Пр	Контроль техники выполнения спортивных упражнений	6	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.5
1.72	Пр	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	6	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.4
1.73	КРКК	Консультации по темам дисциплины	6	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.74	Пр	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой.	7	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.5
1.75	Пр	Развитие основных физических качеств: ловкости, скорости, гибкости, силы и выносливости в видах спорта	7	12	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.76	Пр	Совершенствование скоростных качеств	7	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3 Л3.5
1.77	Пр	Совершенствование скоростных качеств	7	12	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5
1.78	Пр	Контроль техники выполнения спортивных упражнений	7	2	УК-7.2	Л1.1 Л2.1 Л3.2
1.79	Пр	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	7	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3
1.80	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме собеседования и сдачи контрольных нормативов

Материалы для оценивания знаний:
1. Структура подготовленности спортсмена
2. Зоны интенсивности нагрузок по ЧСС.
3. Формы занятий физическими упражнениями
4. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
5. Общая и моторная готовность занятий
6. Оптимальная двигательная активность
7. Формирование мотивов самостоятельных занятий
8. Организация самостоятельных занятий
9. Формы самостоятельных занятий
10. Материалы для оценивания знаний:
11. Особенности организации судейства спортивных соревнований в вузе
12. Проверка и оценка физической подготовленности студентов
13. Безопасность в физической культуре и спорте
14. Цель и задачи при проведении проверок и вынесение оценок уровня физической подготовленности студентов
15. Виды упражнений, используемые при проведении проверки и вынесении оценки
16. Требования к выполнению контрольных упражнений
17. Определение понятия «спорт»
18. Студенческий спорт, его организационные особенности
19. Содержание самостоятельных занятий
20. Самоконтроль при самостоятельных занятиях
21. Планирование самостоятельных занятий
22. Пульсовой режим рациональной тренировочной нагрузки

Материалы для оценивания умений:
1. Разделение основных видов спорта на группы
2. Основные разделы планирования тренировки
3. Структура подготовленности спортсменов
4. Виды контроля эффективности тренировочных занятий
5. Определение понятия ППФП
6. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой
7. Антропометрические показатели
8. Методы стандартов, антропометрических индексов, упражнений, тестов для оценки физического развития
9. Содержание и виды педагогического контроля
10. Производственная физическая культура
12. Формы физкультурно-спортивных занятий для активного отдыха
13. Основы формирования двигательного навыка
14. Методика определения нагрузки по показателям пульса и частоте дыхания
15. Понятие о физических качествах
16. Сила и основы методики ее воспитания
17. Скоростные способности и основы методики их воспитания
18. Требования к выполнению контрольных упражнений
19. Гибкость и основы методики ее воспитания
20. Двигательно-координационные способности и основы их воспитания
21. Методика оценки быстроты и гибкости
22. Самоконтроль, дневник самоконтроля

Материалы для оценивания навыков:
1. Прикладные физические качества
2. Прикладные виды спорта
3. Возникновение и развитие физической культуры и спорта
4. Значение физической культуры и спорта в обществе
5. Взгляды ученых на структуру физической культуры и спорта
6. Основы научного познания феномена физической культуры и спорта
7. Методология научного познания физической культуры и спорта
8. Теоретические методы познания, используемые в физической культуре и спорте
9. Физическая культура и спорт в формировании гуманных ценностей
10. Концептуальные основы физкультурно-спортивного образования в современной России
11. Инновационные технологии в системе физкультурно-спортивного образования
12. Методологические основы обучения физической культуре и спорту
13. Физическое совершенствование — определяющий фактор в обучении личности
14. Физическая культура и спорт — составные части образовательного и воспитательного процесса
15. Возрастные особенности контингента обучающихся в вузе
16. Методические основы физического воспитания в вузе
17. Особенности методики занятий по физическому воспитанию в различных учебных отделениях
18. Методика занятий со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, по адаптивной физической культуре
19. Формы организации физического воспитания студентов
20. Социальное значение и задачи физического воспитания взрослого населения, занятого трудовой деятельностью
21. Особенности физического развития и физической подготовленности лиц молодого и зрелого возраста
22. Физическая культура в режиме трудового дня

Контрольные нормативы приведены в Приложении

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Материалы на проверку уровня обученности ЗНАТЬ:
1. Структура подготовленности спортсмена
2. Зоны интенсивности нагрузок по ЧСС.
3. Формы занятий физическими упражнениями
4. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
5. Общая и моторная готовность занятий
6. Оптимальная двигательная активность
7. Формирование мотивов самостоятельных занятий
8. Организация самостоятельных занятий
9. Формы самостоятельных занятий
10. Содержание самостоятельных занятий
11. Возрастные особенности содержания занятий
12. Планирование самостоятельных занятий
13. Пульсовой режим рациональной тренировочной нагрузки
14. Гигиена самостоятельных занятий
15. Самоконтроль при самостоятельных занятиях
16. Определение понятия «спорт»
17. Массовый спорт и спорт высших достижений
18. Студенческий спорт, его организационные особенности
19. Массовый спорт и спорт высших достижений
20. Студенческий спорт, его организационные особенности
21. Особенности организации судейства спортивных соревнований в вузе
22. Проверка и оценка физической подготовленности студентов
23. Безопасность в физической культуре и спорте
24. Виды упражнений, используемые при проведении проверки и вынесении оценки
25. Требования к выполнению контрольных упражнений

Материалы на проверку уровня обученности УМЕТЬ:
1. Разделение основных видов спорта на группы.
2. Основные разделы планирования тренировки
3. Структура подготовленности спортсменов
4. Виды контроля эффективности тренировочных занятий
5. Двигательно-координационные способности и основы их воспитания
6. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой
7. Методика определения нагрузки по показателям пульса и частоте дыхания
8. Методы стандартов, антропометрических индексов, упражнений, тестов для оценки физического развития
9. Содержание и виды педагогического контроля
10. Врачебно-педагогический контроль
11. Самоконтроль, дневник самоконтроля
12. Методика оценки быстроты и гибкости

13. Определение понятия ППФП
14. Место ППФП в системе физического воспитания студентов
15. Основные факторы, определяющие содержание ППФП
16. Гибкость и основы методики ее воспитания
17. Формы физкультурно-спортивных занятий для активного отдыха
18. Производственная физическая культура
19. Формы физкультурно-спортивных занятий для активного отдыха
20. Основы формирования двигательного навыка
21. Структура процесса обучения и особенности его этапов
22. Понятие о физических качествах
23. Сила и основы методики ее воспитания
24. Скоростные способности и основы методики их воспитания
25. Требования к выполнению контрольных упражнений

Материалы на проверку уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
1. Прикладные физические качества
2. Прикладные виды спорта
3. Возникновение и развитие физической культуры и спорта
4. Значение физической культуры и спорта в обществе
5. Взгляды ученых на структуру физической культуры и спорта
6. Основы научного познания феномена физической культуры и спорта
7. Методология научного познания физической культуры и спорта
8. Теоретические методы познания, используемые в физической культуре и спорте
9. Физическая культура и спорт в формировании гуманных ценностей
10. Концептуальные основы физкультурно-спортивного образования в современной России
11. Инновационные технологии в системе физкультурно-спортивного образования
12. Методологические основы обучения физической культуре и спорту
13. Физическое совершенствование — определяющий фактор в обучении личности
14. Физическая культура и спорт — составные части образовательного и воспитательного процесса
15. Планирование — условие эффективного физкультурно-спортивного образования
16. Физическая культура и спорт — составные части образовательного и воспитательного процесса
17. Планирование — условие эффективного физкультурно-спортивного образования
18. Возрастные особенности контингента обучающихся в вузе
19. Методические основы физического воспитания в вузе
20. Особенности методики занятий по физическому воспитанию в различных учебных отделениях
21. Методика занятий со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, по адаптивной физической культуре
22. Формы организации физического воспитания студентов
23. Социальное значение и задачи физического воспитания взрослого населения, занятого трудовой деятельностью
24. Особенности физического развития и физической подготовленности лиц молодого и зрелого возраста
25. Физическая культура в режиме трудового дня

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа)по дисциплине учебным планом не предусмотрен

7.4. Критерии оценивания

Промежуточным контролем является зачёт по дисциплине «Профессионально-прикладная физическая подготовка». Он проводится в форме ответа на вопросы по теоретическому разделу (два вопроса). К сдаче итоговой аттестации по теоретическому разделу допускается студент, не имеющий пропусков практических занятий и сдавший зачётные контрольные нормативы. Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся не имеет пропусков практических занятий; дает полный, развёрнутый ответ на поставленные вопросы; обладает твердым и полным знанием материала дисциплины; сдал контрольные нормативы; умеет выполнять комплексы физических упражнений, без ошибок в структуре выполнения и терминологии; применяет показатели самоконтроля и способен самостоятельно рассчитать интенсивность физической нагрузки на плановых и самостоятельных занятиях физической культурой и спортом.
«Не зачтено» - обучающийся имеет пропуски практических занятий; дает неправильные ответы на поставленные вопросы; не знает значительной части материала дисциплины; не способен выполнить контрольные нормативы; не умеет выполнять комплексы физических упражнений, допускает значительные ошибки в структуре упражнений и терминологии; не способен самостоятельно рассчитать уровень физической нагрузки и применить показатели самоконтроля при плановых и
самостоятельных занятиях физической культурой и спортом.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Соломенный Ф. Ф. Методические указания к самостоятельной работе при изучении дисциплины "Физическая культура" по теме: "Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при заболеваниях опорно-двигательного аппарата" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9282.pdf
Л3.2	Косорукова Н. В., Марущак Н. В. Методические рекомендации по теме: "Самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5186.pdf
Л3.3	Соломенный Ф. Ф., Харьковская Л. В. Методические рекомендации по теме "Развитие силовых способностей студентов" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:(для студентов 1-4 курсов высших учебных заведений). - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m5807.pdf
Л3.4	Кореневская Е. Н. Методические рекомендации для самостоятельных занятий по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся специальной медицинской группы и группы ЛФК на тему: "Двигательная активность - ведущий фактор профилактики и лечения заболеваний позвоночника". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7652.pdf
Л3.5	Жир В. В. Методические рекомендации по теме: "Описание видов разминок, используемых в подготовительной части занятия по физическому воспитанию" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2019. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/m4788.pdf
Л2.1	Тулякова, О. В. Комплексный контроль в физической культуре и спорте [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 106 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/93804.html
Л1.1	Гриднев, В. А., Щигорева, Е. В., Голякова, Е. В., Лукьянова, А. Е., Шибкова, В. П. Развитие двигательных качеств у студентов на занятиях по физической культуре [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. - 79 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115740.html
Л1.2	Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры [Электронный ресурс]:учебник для высших учебных заведений физкультурного профиля. - Москва: Издательство «Спорт», 2021. - 520 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/104667.html
Л2.2	Мудриевская, Е. В. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями оздоровительной направленности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2021. - 53 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107084.html
Л1.3	Буров, А. Э., Лакейкина, И. А., Бегметова, М. Х., Небратенко, С. В. Физическая культура и спорт в современных профессиях [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2022. - 261 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116615.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 10.861 - Спортивный манеж для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : все помещения манежа оборудованы соответствующей специализированной мебелью и оборудованием): скалодром с инвентарем (веревки зацепы, карабины); тренажерный зал (силовые тренажеры, полный гантельный ряд, штанги, набор гирь); столы для занятий по настольному теннису с инвентарем; беговая дорожка для занятий по легкой атлетике (спортивный козел, барьеры, яма с песком); площадка для занятий фитнесом и аэробикой (степы, гантели, скакалки, обручи, мячи); площадка паркетная для занятий по мини-футболу, гандболу и баскетболу (мячи, ворота, баскетбольные щиты); ринг боксерский; боксерский зал (перчатки, шлемы, груши, лапы, битки); зал для занятий восточными единоборствами (груши, спортивные маты, битки); стенды для занятий по стрельбе из лука с набором луков и мишеней; площадка для игры в бадминтон и волейбол с сетками, мячами, ракетками, воланами; гимнастические стенки, скамейки, турники).
9.2	Аудитория 12.862 - Плавательный бассейн для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : все помещения бассейна оборудованы соответствующей специализированной мебелью и оборудованием): 5 плавательных дорожек; инвентарь для занятий аквааэробикой, водным поло, водной гимнастикой; ласты, нудлы, доски для плавания
9.3	Аудитория 1.865 - Спортивный зал во дворе 1-го учебного корпуса для проведения занятий

	семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : (специализированная мебель; площадка паркетная для игры в волейбол и баскетбол, зал акробатики; гимнастические маты; дорожка акробатическая; ковер гимнастический; набор волейбольных и баскетбольных мячей; обручи; скакалки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

Б1.В.ДЭ.03.02 Адаптивная физическая культура

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Физическое воспитание и спорт**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **328 ч.**

Составитель(и):
Кореневская Е. Н.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Адаптивная физическая культура»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель:	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.
Задачи:	
1.1	Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности. Знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
1.2	Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.
1.3	Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.
1.4	Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
1.5	Формирование умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Физическая культура и спорт
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-7 : Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.2 : Совершенствует уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	содержание (разделы) дисциплины;
3.1.2	средства и методы физической культуры и спорта для оптимизации своей работоспособности и укрепления здоровья;
3.1.3	перечень контрольных (зачетных) нормативов;
3.1.4	технику безопасности при выполнении физических упражнений.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять средства и методы физической культуры и спорта для развития и совершенствования психофизических качеств, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие двигательных способностей, достижение полноценной социальной и профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	системой практических умений и навыков с учетом физиологических особенностей организма;
3.3.2	способностью выполнить установленные нормативы по общей физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
3.3.3	основными методиками самоконтроля при занятиях оздоровительной физической культурой.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Недель	16		16		16		16		16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	64	64	64	64	64	64	32	32	32	32	32	32	288	288
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12
Итого ауд.	64	64	64	64	64	64	32	32	32	32	32	32	288	288
Контактная работа	66	66	66	66	66	66	34	34	34	34	34	34	300	300
Сам. работа	2	2	2	2									4	4
Часы на контроль	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24
Итого	72	72	72	72	70	70	38	38	38	38	38	38	328	328

4.2. Виды контроля

зачёт 2,3,4,5,6,7 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Оздоровительная лечебная и адаптивная физическая культура в системе общей физической подготовки				
1.1	Пр	Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента	2	2	УК-7.2	Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л2.3 Л2.5 Л3.1 Л3.2
1.2	Ср	Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента	2	1	УК-7.2	Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л2.3 Л2.5 Л3.1 Л3.2
1.3	Пр	Техника безопасности на занятиях с использованием физическими упражнениями разной направленности (в условиях спортивного зала и спортивных площадок)	2	2	УК-7.2	Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л2.3 Л3.2 Л3.5
1.4	Пр	Комплексная оценка физического развития	2	4	УК-7.2	Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3
1.5	Пр	Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни, сохранении творческой активности и долголетия, предупреждении профессиональных заболеваний и вредных привычек	2	4	УК-7.2	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.5 Л3.4 Л3.5
1.6	Пр	Современные оздоровительные системы и технологии физического воспитания	2	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.5 Л1.7 Л2.3 Л3.4 Л3.5
1.7	Пр	Основы обучения двигательным действиям	2	20	УК-7.2	Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Л3.5
1.8	Пр	Формирование двигательных умений и навыков, используемых на занятиях оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культурой	2	20	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.3

1.9	Пр	Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль на занятиях оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культурой	2	8	УК-7.2	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.3 Л3.1 Л3.5
1.10	Ср	Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль на занятиях оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культурой	2	1	УК-7.2	Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.5 Л3.2 Л3.5
1.11	Пр	Обучение ведению личного дневника самоконтроля (индивидуальная карта здоровья)	2	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.5 Л3.1 Л3.2
1.12	КРКК	Консультации по темам дисциплины	2	2	УК-7.2	Л1.3 Л1.6 Л2.3 Л2.5 Л3.2 Л3.5
		Раздел 2. Обучение видам спорта, лечебно-профилактическим комплексам и системам физических упражнений				
2.1	Ср	Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания	3	1	УК-7.2	Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л2.3 Л2.5 Л3.4 Л3.5
2.2	Пр	Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания	3	2	УК-7.2	Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л2.3 Л2.5 Л3.1 Л3.4
2.3	Пр	Средства и методы общей физической подготовки : строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами и др	3	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.4 Л2.5 Л3.4 Л3.5
2.4	Ср	Гигиенические основы системы физической подготовки	3	1	УК-7.2	Л1.3 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.5 Л3.1 Л3.4
2.5	Пр	Оздоровительная ходьба, скандинавская ходьба. Обучение согласованному движению рук, ног, дыхания	3	8	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.3 Л3.5
2.6	Пр	Настольный теннис. Техника основных приемов игры	3	10	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.7 Л2.2 Л2.4 Л3.3 Л3.5
2.7	Пр	Бадминтон. Инструктаж по техники безопасности на занятиях. Техника основных приемов игры	3	10	УК-7.2	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л2.2 Л2.4 Л3.3 Л3.5
2.8	Пр	Настольные спортивные игры. Правила игр. Игра индивидуально, в парах, командами	3	10	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 Л3.2 Л3.5
2.9	Пр	Обучение элементам техники спортивных игр (адаптивные формы)	3	10	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.2 Л3.2 Л3.5
2.10	Пр	Основные приемы овладения техникой, индивидуальные упражнения и в парах. Адаптивные подвижные игры	3	10	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.7 Л2.2 Л2.4 Л3.3 Л3.5
2.11	КРКК	Консультации по темам дисциплины	3	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.6 Л2.3 Л2.5 Л3.2 Л3.5
2.12	Пр	Восстановление здоровья и работоспособности средствами физической культуры	4	2	УК-7.2	Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л3.4 Л3.5

2.13	Пр	Средства и методы оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культуры	4	4	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.4 Л3.4 Л3.5
2.14	Пр	Общая физическая подготовка (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями). Обучение технике выполнения физических упражнений из оздоровительных систем и адаптивной физической культуры	4	12	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л3.3 Л3.4
2.15	Пр	Улучшение морфофункционального состояния и повышения уровня физической подготовленности с использованием средств и методов оздоровительных систем и адаптивной физической культуры	4	14	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.2 Л3.4 Л3.5
2.16	Пр	Лечебная гимнастика (ЛФК), направленная на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы и др	4	14	УК-7.2	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л3.2 Л3.4 Л3.5
2.17	Пр	Обучение коррекционно-развивающим практикам (дыхательные упражнения, упражнения на развитие равновесия, координационных способностей, точности движений и дифференцировки усилий, расслабление мышц, пространственной ориентации)	4	14	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л3.2 Л3.4
2.18	Пр	Овладение методикой составления индивидуальных оздоровительных программ, с учетом отклонений в состоянии здоровья	4	4	УК-7.2	Л1.3 Л1.4 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л3.1 Л3.2
2.19	КРКК	Консультации по темам дисциплины	4	2	УК-7.2	Л1.2 Л1.6 Л2.1 Л2.3 Л3.2 Л3.5
		Раздел 3. Совершенствование по видам спорта, лечебно-профилактическим комплексам и системам физических упражнений				
3.1	Пр	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой.	5	2	УК-7.2	Л1.1 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л3.4
3.2	Пр	Средства и методы общей физической подготовки : строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами и др	5	10	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.3 Л3.5
3.3	Пр	Техника оздоровительной ходьбы, скандинавской ходьбы в разные времена года. Согласование движения рук, ног, дыхания	5	10	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.4 Л3.5
3.4	Пр	Применение тренажеров в оздоровительной тренировке	5	10	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.4 Л3.3 Л3.5
3.5	КРКК	Консультации по темам дисциплины	5	2	УК-7.2	Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л3.3 Л3.5
3.6	Пр	Настольный теннис. Техника основных приемов игры	6	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.7 Л2.2 Л2.4 Л3.4
3.7	Пр	Бадминтон. Инструктаж по техники безопасности на занятиях. Техника основных приемов игры	6	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.7 Л2.2 Л2.4 Л3.5

3.8	Пр	Настольные спортивные игры. Правила игр. Игра индивидуально, в парах, командами	6	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л3.4
3.9	Пр	Спортивные игры (адаптивные формы). Общие и специальные упражнения игрока	6	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.2 Л2.4 Л3.4 Л3.5
3.10	Пр	Адаптивные подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложнокоординационных действий	6	8	УК-7.2	Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л2.2 Л2.4 Л3.3 Л3.5
3.11	КРКК	Консультации по темам дисциплины	6	2	УК-7.2	Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л3.1 Л3.2
3.12	Пр	Основы закаливания. Повышение и восстановление работоспособности температурными раздражителями	7	2	УК-7.2	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.3 Л3.1 Л3.4
3.13	Пр	Общая физическая подготовка (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями). Выполнение физических упражнений из оздоровительных систем и адаптивной физической культуры	7	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л2.1 Л2.4 Л3.4 Л3.5
3.14	Пр	Улучшение морфофункционального состояния и повышение уровня физической подготовленности с использованием средств и методов оздоровительных систем и адаптивной физической культуры	7	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л3.4 Л3.5
3.15	Пр	Лечебная гимнастика (ЛФК), направленная на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы и др.	7	8	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.4
3.16	Пр	Коррекционно-развивающие практики (дыхательные упражнения, упражнения на развитие равновесия, координационных способностей, точности движений и дифференцировки усилий, расслабление мышц, пространственной ориентации)	7	6	УК-7.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Л3.4
3.17	Пр	Контроль и самоконтроль в развитии физических качеств уровня подготовки студентов	7	2	УК-7.2	Л1.3 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.5 Л3.2 Л3.4
3.18	Пр	Составления индивидуальных оздоровительных программ, с учетом отклонений в состоянии здоровья	7	2	УК-7.2	Л1.3 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л3.2 Л3.4
3.19	КРКК	Консультации по темам дисциплины	7	2	УК-7.2	Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л2.1 Л2.5 Л3.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:		
6.1	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.2	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6.3	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме собеседования, проведения тестов по функциональной подготовленности для анализа и корректировки двигательного режима и физических нагрузок, проверки дневника самоконтроля и сдачи контрольных нормативов.

Материалы для оценивания знаний
1. Понятие о социально-биологических основах физической культуры.
2. Саморегуляция и самосовершенствование организма в процессе его развития.
3. Общее представление о строении тела человека.
4. Понятие об органах и физиологических системах организма человека.
5. Строение и функции опорно-двигательного аппарата.
6. Нервная и гуморальная регуляция физиологических процессов в организме.
Понятие о рефлекторной дуге.
7. Физиологическая характеристика утомления и восстановления.
8. Внешняя среда. Природные, биологические и социальные факторы. Экологические проблемы современности.
9. Физиологическая классификация физических упражнений.
10. Показатели тренированности в покое.
11. Показатели тренированности при выполнении стандартных нагрузок.
12.Понятие "здоровье", его содержание и критерии.
13. Функциональное проявление здоровья в различных сферах жизнедеятельности.
14. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
15. Здоровый образ жизни студента.
16. Влияние окружающей среды на здоровье.
17. Направленность поведения человека на обеспечение собственного здоровья.
18. Самооценка собственного здоровья.
19. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.
20. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни.
21. Режим труда и отдыха.
22. Организация сна.

Материалы для оценивания умений
1. Объективные и субъективные факторы обучения и реакция на них организма студентов.
2. Изменения состояния организма студентов под влиянием различных режимов и условий обучения.
3. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
4. Влияние на работоспособность периодичности ритмических процессов в организме.
5. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
6. Изменение работоспособности в течение рабочего дня.
7. Изменение работоспособности в течение учебной недели.
8. Изменение работоспособности по семестрам и в целом за учебный год.
9. Типы изменений умственной работоспособности студентов.
10. Состояние и работоспособность студентов в экзаменационный период.
11. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов в экзаменационный период.
12. Использование "малых форм" физической культуры в режиме учебного труда студентов.
13. Работоспособность студентов в условиях оздоровительно-спортивного лагеря.
14. Особенности проведения учебных занятий по физическому воспитанию для повышения работоспособности студентов.
15.Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой
16.Антропометрические показатели
17.Методы стандартов, антропометрических индексов, упражнений, тестов для оценки физического развития
18.Содержание и виды педагогического контроля. Врачебно-педагогический контроль
19. Организация режима питания.
20. Организация двигательной активности.
21. Личная гигиена и закаливание. Гигиенические основы закаливания
22. Техника безопасности при выполнении физических упражнений.

Материалы для оценивания навыков

1.Особенности методики занятий по физическому воспитанию в различных учебных отделениях
2.Методика занятий со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, по адаптивной физической культуре
3.Нетрадиционные системы физических упражнений. Особенности организации учебных занятий, специальные зачетные требования и нормативы.
4. Организационные основы занятий различными оздоровительными системами в свободное время студентов.
5 Основные мотивационные варианты и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или систем физических упражнений.
6. Выбор видов спорта для укрепления здоровья, коррекции недостатков физического развития и телосложения.
7. Выбор видов спорта и упражнений для повышения функциональных возможностей организма.
8. Выбор видов спорта и упражнений для активного отдыха.
9. Выбор видов спорта и упражнений для подготовки к будущей профессиональной деятельности.
10.Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
11. Виды диагностики, ее цели и задачи.
12. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования.
13. Дневник самоконтроля.
14. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.
15 Определение нагрузки по показаниям пульса, жизненной емкости легких и частоте дыхания.
16. Оценка тяжести нагрузки при занятии физическими упражнениями по изменению массы тела и динамометрии (ручной и становой).
17. Оценка функциональной подготовленности по задержке дыхания на вдохе и выдохе.
18. Методика оценки состояния центральной нервной системы по пульсу и кожно-сосудистой реакции.
19. Оценка физической работоспособности по результатам 12-минутного теста Купера
20. Методика оценки быстроты и гибкости.
21. Оценка тяжести нагрузки по субъективным показателям.
22. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам контроля результатам контроля.

Контрольные нормативы и функциональные тесты приведены в Приложении

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Материалы на проверку уровня обученности ЗНАТЬ:
1. Понятие о социально-биологических основах физической культуры.
2. Саморегуляция и самосовершенствование организма в процессе его развития.
3. Общее представление о строении тела человека.
4. Понятие об органах и физиологических системах организма человека.
5. Строение и функции опорно-двигательного аппарата.
6. Нервная и гуморальная регуляция физиологических процессов в организме.
Понятие о рефлекторной дуге.
7. Физиологическая характеристика утомления и восстановления.
8. Внешняя среда. Природные, биологические и социальные факторы. Экологические проблемы современности.
9. Физиологическая классификация физических упражнений.
10. Показатели тренированности в покое.
11. Показатели тренированности при выполнении стандартных нагрузок.
12.Понятие "здоровье", его содержание и критерии.
13. Функциональное проявление здоровья в различных сферах жизнедеятельности.
14. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
15. Здоровый образ жизни студента.
16. Влияние окружающей среды на здоровье.
17. Направленность поведения человека на обеспечение собственного здоровья.
18. Самооценка собственного здоровья.
19. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.
20. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни.
21. Режим труда и отдыха.
22. Организация сна.

Материалы на проверку уровня обученности УМЕТЬ:
1. Объективные и субъективные факторы обучения и реакция на них организма студентов.
2. Изменения состояния организма студентов под влиянием различных режимов и условий обучения.

3. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
4. Влияние на работоспособность периодичности ритмических процессов в организме.
5. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
6. Изменение работоспособности в течение рабочего дня.
7. Изменение работоспособности в течение учебной недели.
8. Изменение работоспособности по семестрам и в целом за учебный год.
9. Типы изменений умственной работоспособности студентов.
10. Состояние и работоспособность студентов в экзаменационный период.
11. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов в экзаменационный период.
12. Использование "малых форм" физической культуры в режиме учебного труда студентов.
13. Работоспособность студентов в условиях оздоровительно-спортивного лагеря.
14. Особенности проведения учебных занятий по физическому воспитанию для повышения работоспособности студентов.
15.Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой
16.Антропометрические показатели
17.Методы стандартов, антропометрических индексов, упражнений, тестов для оценки физического развития
18.Содержание и виды педагогического контроля. Врачебно-педагогический контроль
19. Организация режима питания.
20. Организация двигательной активности.
21. Личная гигиена и закаливание. Гигиенические основы закаливания
22. Техника безопасности при выполнении физических упражнений.

Материалы на проверку уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
1.Особенности методики занятий по физическому воспитанию в различных учебных отделениях
2.Методика занятий со студентами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, по адаптивной физической культуре
3.Нетрадиционные системы физических упражнений. Особенности организации учебных занятий, специальные зачетные требования и нормативы.
4. Организационные основы занятий различными оздоровительными системами в свободное время студентов.
5 Основные мотивационные варианты и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или систем физических упражнений.
6. Выбор видов спорта для укрепления здоровья, коррекции недостатков физического развития и телосложения.
7. Выбор видов спорта и упражнений для повышения функциональных возможностей организма.
8. Выбор видов спорта и упражнений для активного отдыха.
9. Выбор видов спорта и упражнений для подготовки к будущей профессиональной деятельности.
10.Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
11. Виды диагностики, ее цели и задачи.
12. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования.
13. Дневник самоконтроля.
14. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.
15 Определение нагрузки по показаниям пульса, жизненной емкости легких и частоте дыхания.
16. Оценка тяжести нагрузки при занятии физическими упражнениями по изменению массы тела и динамометрии (ручной и становой).
17. Оценка функциональной подготовленности по задержке дыхания на вдохе и выдохе.
18. Методика оценки состояния центральной нервной системы по пульсу и кожнососудистой реакции.
19. Оценка физической работоспособности по результатам 12-минутного теста Купера
20. Методика оценки быстроты и гибкости.
21. Оценка тяжести нагрузки по субъективным показателям.
22. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам контроля результатам контроля.

7.3. Тематика письменных работ

Курсовой проект (работа)по дисциплине учебным планом не предусмотрен

Обучающиеся, освобожденные от практических занятий на длительный период (при наличии медицинских показаний, подтвержденных документально) выполняют письменные работы в форме рефератов по тематике, разработанной кафедрой физической культуры и спорта, и проходят текущий контроль и промежуточную аттестацию по результатам выполнения этих работ.

Требования к написанию реферата
Реферат представляет собой самостоятельную работу (5-6 страниц) по подбору, изучению и обобщению информации

выбранной темы. Реферат должен содержать данные, подтверждающие описываемые явления. Работа должна быть написана грамотно, литературным языком, с правильно оформленным титульным листом, оглавлением, библиографическим описанием. В работе над рефератом должно использоваться не менее пяти источников, которые ссылками обозначаются в тексте. Реферат включает: введение, основную часть, заключение и список используемых источников. Перед введением помещается план. Во введении студент обосновывает актуальность, определяет цели и
задачи. Основная часть включает рассмотрение путей и способов решения вопросов на основе изучения используемых источников, наблюдений и собственного опыта. В заключении необходимо изложить личный опыт и взгляд по из-бранной тематике.
При оценке реферата учитывается содержание работы, а также умение студента излагать и обобщать свои мысли, аргументировано отвечать на вопросы

Темы рефератов:
1. Роль физической культуры в развитии человека.
2. Возможности физической культуры в развитии и формировании основных качеств и свойств личности.
3. Изменения, происходящие в организме человека при систематических занятиях физическими упражнениями, спортом, туризмом.
4. Контроль и самоконтроль в процессе самостоятельных занятий физической культурой и спортом.
5. Коррекция развития отдельных систем организма средствами физической культуры и спорта.
6. Методика занятий физической культурой и спортом в зависимости от индивидуальных особенностей организма.
7. Здоровье человека как феномен культуры.
8. Физическое /соматическое/ здоровье, методика поддержания и сохранения.
9. Физкультурно-спортивные технологии повышения умственной и физической работоспособности.
10. Физическая культура в профилактике различных заболеваний человека.
11. Физическая культура в рекреации и реабилитации человека.
12. Методика использования лечебной физической культуры при различных отклонениях в состоянии здоровья.
13. Классический, восстановительный и спортивный массаж.
14. Физическая культура и Олимпийское движение.
15. Методика занятий физической культурой с инвалидами и лицами с ослабленным здоровьем.
16. Основы рационального питания и контроля за весом тела.
17. Методика занятий физическими упражнениями в различных оздоровительных системах.
18. Роль физических упражнений в режиме дня студентов.
19. Методика закаливания человека
20. Основные приемы борьбы с вредными привычками.
21. Влияние осанки на здоровье человека.
22. Влияние алкоголя, никотина и наркотических веществ на развитие личности и состояние здоровья.
23. Утомление и восстановление организма. Роль физических упражнений в регулировании этих состояний.
24. Методика коррекции строения тела человека средствами физической культуры и спорта.
25. Методика использования дыхательной гимнастики.
26. Профессионально-прикладная физическая культура студентов профессионального различного профиля.
27. Методика занятий адаптивной физической культуры (с инвалидами).
28. Основы методики использования восстановительных средств, рационального питания и контроля за весом тела.
29. Понятие гиподинамии и меры по её предупреждению.
30. Оптимальный двигательный режим – один из важнейших факторов сохранения и укрепления здоровья.
31. Физическое развитие человека и методы его определения.
32. Методические основы построения индивидуальных тренировочных программ для лиц разного уровня подготовленности и здоровья.
33. Физические упражнения в режиме дня студента.
34. Нормы двигательной активности для лиц разной подготовленности и уровня здоровья.
35. Методические основы составления комплексов специальных упражнений с учетом индивидуальных особенностей в состоянии здоровья.

7.4. Критерии оценивания

Промежуточным контролем является зачёт по дисциплине «Адаптивная физическая культура». Он проводится в форме ответа на вопросы по теоретическому разделу (два вопроса). К сдаче итоговой аттестации по теоретическому разделу допускается студент, не имеющий пропусков практических занятий и сдавший зачетные нормативы, отвечающие уровню физического развития и состояния здоровья обучающихся; овладевший доступными ему навыками самостоятельных занятий оздоровительной, корригирующей гимнастики, освоивший навыки проведения функциональных пробы и вести дневник самоконтроля

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.
Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся в трех случаях:
1. теоретическое содержание учебной дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические умения работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения высокое;
2. теоретическое содержание учебной дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические умения работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, некоторые предусмотренные программой

обучения учебные задания выполнены с ошибками;
3. теоретическое содержание учебной дисциплины освоено частично, но пробелы не существенны, необходимые практические умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется в том случае, когда теоретическое содержание учебной дисциплины не освоено, необходимые практические умения работы не сформированы, 50 и более процентов учебных заданий, предусмотренных программой обучения, не выполнены, содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не проведена, либо качество выполнения низкое, большое число занятий (50 % и более) пропущено без уважительной причины и без последующей отработки.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Соломенный Ф. Ф. Методические указания к самостоятельной работе при изучении дисциплины "Физическая культура" по теме: "Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при заболеваниях опорно-двигательного аппарата" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9282.pdf
Л3.2	Косорукова Н. В., Марущак Н. В. Методические рекомендации по теме: "Самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5186.pdf
Л3.3	Соломенный Ф. Ф., Харьковская Л. В. Методические рекомендации по теме "Развитие силовых способностей студентов" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:(для студентов 1-4 курсов высших учебных заведений). - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/m5807.pdf
Л3.4	Кореневская Е. Н. Методические рекомендации для самостоятельных занятий по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся специальной медицинской группы и группы ЛФК на тему: "Двигательная активность - ведущий фактор профилактики и лечения заболеваний позвоночника". - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/22/m7652.pdf
Л3.5	Жир В. В. Методические рекомендации по теме: "Описание видов разминок, используемых в подготовительной части занятия по физическому воспитанию" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:для обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2019. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/m4788.pdf
Л1.1	Коваленко, А. В. Adaptive Physical Culture (Адаптивная физическая культура) [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов направления подгот. 034400.62 физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья. профиль «адаптивное физическое воспитание». - Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2014. - 82 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/86974.html
Л2.1	Токарева, А. В., Ефимова-Комарова, Л. Б., Ярчиковская, Л. В., Караван, А. В., Миронова, О. В. Физическая культура для студентов специальной медицинской группы [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 140 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/63647.html
Л2.2	Марченкова, Л. Ф., Опарина, Л. А., Паршакова, Л. Д. Физическая культура. Использование координационных упражнений на занятиях со студентами специальной медицинской группы [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 39 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/91471.html
Л1.2	Кузнецов, И. А., Буров, А. Э., Качанов, И. В. Прикладная физическая культура для студентов специальных медицинских групп [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 154 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79436.html
Л1.3	Лифанов, А. Д., Гейко, Г. Д., Хайруллин, А. Г. Физическая культура и спорт как основа здорового образа жизни студента [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. - 152 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/100657.html
Л1.4	Ростомашвили, Л. Н. Адаптивная физическая культура в работе с лицами со сложными (комплексными) нарушениями развития [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Издательство «Спорт», 2020. - 164 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/88510.html
Л2.3	Андреев, В. В., Морозов, А. И., Фоминых, А. В. Модель инклюзивного образовательного процесса по дисциплине «физическая культура» в условиях общеобразовательной организации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2020. - 101 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/97117.html

Л2.4	Гриднев, В. А., Щигорева, Е. В., Голякова, Е. В., Лукьянова, А. Е., Шибкова, В. П. Развитие двигательных качеств у студентов на занятиях по физической культуре [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. - 79 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/115740.html
Л1.5	Радаева, С. В., Загревская, А. И., Головко, Г. И., Черданцева, Р. Г. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура студентов специальной медицинской группы вуза [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. - 70 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116868.html
Л1.6	Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры [Электронный ресурс]:учебник для высших учебных заведений физкультурного профиля. - Москва: Издательство «Спорт», 2021. - 520 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/104667.html
Л2.5	Мудриевская, Е. В. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями оздоровительной направленности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2021. - 53 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/107084.html
Л1.7	Мельникова, Ю. А., Таламова, И. Г., Стоцкая, Е. С. Физическая культура и спорт в вузе: инклюзивный подход [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2021. - 92 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/130290.html
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3,
8.3.2	Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) -
8.3.3	лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 10.861 - Спортивный манеж для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : все помещения манежа оборудованы соответствующей специализированной мебелью и оборудованием): скалодром с инвентарем (веревки зацепы, карабины); тренажерный зал (силовые тренажеры, полный гантельный ряд, штанги, набор гирь); столы для занятий по настольному теннису с инвентарем; беговая дорожка для занятий по легкой атлетике (спортивный козел, барьеры, яма с песком); площадка для занятий фитнесом и аэробикой (степы, гантели, скакалки, обручи, мячи); площадка паркетная для занятий по мини-футболу, гандболу и баскетболу (мячи, ворота, баскетбольные щиты); ринг боксерский; боксерский зал (перчатки, шлемы, груши, лапы, битки); зал для занятий восточными единоборствами (груши, спортивные маты, битки); стенды для занятий по стрельбе из лука с набором луков и мишеней; площадка для игры в бадминтон и волейбол с сетками, мячами, ракетками, воланами; гимнастические стенки, скамейки, турники).
9.2	Аудитория 12.862 - Плавательный бассейн для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : все помещения бассейна оборудованы соответствующей специализированной мебелью и оборудованием): 5 плавательных дорожек; инвентарь для занятий аквааэробикой, водным поло, водной гимнастикой; ласты, нудлы, доски для плавания
9.3	Аудитория 1.865 - Спортивный зал во дворе 1-го учебного корпуса для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : (специализированная мебель; площадка паркетная для игры в волейбол и баскетбол, зал акробатики; гимнастические маты; дорожка акробатическая; ковер гимнастический; набор волейбольных и баскетбольных мячей; обручи; скакалки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

ФТД.01 Русский язык и культура речи (дополнительный курс)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Русский язык**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **6 з.е.**

Составитель(и):

Мачай Т.А.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи (дополнительный курс)»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	формирование и развитие у будущего специалиста комплексной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, особенностей, необходимых в социально-культурной, профессиональной и других сферах человеческой деятельности в области русского языка.
Задачи:	
1.1	Формирование знаний в области устного и письменного делового общения на русском языке.
1.2	Приобретение умений и навыков практического применения теоретических положений для составления
1.3	аннотации и реферата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к факультативным дисциплинам (модулям) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Базируется на знаниях, умениях и навыках, которые студент приобрел при освоении школьной программы по русскому языку. Знания, умения и навыки, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при выполнении работ по общенаучным и общеинженерным дисциплинам, при составлении рефератов по дисциплинам гуманитарного цикла.
2.2.2	
2.2.3	Культурология
2.2.4	История России
2.2.5	Основы российской государственности
2.2.6	Философия
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Философия

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4 : Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 : Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основы системных знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия, орфография), грамматическому (морфология, синтаксис, словообразование, пунктуация), лексическому (выбор слова, совместимость слов и т.д.), стилистическому (стили языка и речи).
3.2	**Уметь:**
3.2.1	логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, определять стиль и тип текста, выполнять стилистический анализ текстов, правильно использовать варианты норм русского литературного языка в соответствии с языковыми средствами разных стилей; владеть методикой построения разностилевого текста, публичного выступления; работать со словарями; соблюдать на практике правила речевого этикета.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	основными навыками целесообразного коммуникативного поведения в различных учебно-научных и учебно-деловых ситуациях; основами реферирования, аннотирования и редактирования научного текста; алгоритмом подготовки текстовых документов профессиональной и управленческой сферы; основами создания и редактирования текстов общественно-политического характера; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
Недель	16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	32	32	64	64
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	50	50	50	50	100	100
Сам. работа	54	54	54	54	108	108
Часы на контроль	4	4	4	4	8	8
Итого	108	108	108	108	216	216

4.2. Виды контроля

зачёт 3,4 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Язык и речь. Культура речи.				
1.1	Лек	Язык, речь, общение. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Понятие литературного языка. Русский язык как язык межнационального общения. Современная концепция культуры речи. Три компонента культуры речи: нормативный, этический и коммуникативный.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
1.2	Пр	Современная концепция культуры речи. Три компонента культуры речи: нормативный, этический и коммуникативный. Упражнения: анализ типичных речевых ошибок.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
1.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Язык и речь.	3	5	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 2. Общие понятия и категории стилистики.				
2.1	Лек	Определение понятия «стилистика». Определение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Функциональные разновидности литературного языка. Система функциональных стилей русского языка.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
2.2	Пр	Система функциональных стилей русского языка. Упражнения: анализ типичных ошибок.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2
2.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Язык и речь. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Общие понятия и категории стилистики.	3	5	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 3. Понятие языковой нормы.				
3.1	Лек	Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм. Активные процессы в области произношения и ударения	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
3.2	Пр	Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Упражнения: анализ типичных ошибок.	3	4	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2

3.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Понятие языковой нормы	3	5	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 4. Лексические нормы русского литературного языка.				
4.1	Лек	Состав лексики современного русского литературного языка: семантические группы лексики (синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, многозначные слова). Лексика современного русского языка по происхождению: исконно русская и заимствованная. Устойчивые сочетания в современном лексическом фонде. Лексическая сочетаемость. Нарушения норм в сфере сочетаемости слов в современном русском языке.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
4.2	Пр	Лексические нормы русского литературного языка. Упражнения: анализ типичных ошибок.	3	4	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
4.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Лексические нормы русского литературного языка.	3	5	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Л3.2
		Раздел 5. Морфологические нормы русского литературного языка.				
5.1	Лек	Употребление существительных, прилагательных, числительных, местоимений, глагольных форм. Активные процессы в современном русском языке в области морфологии.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
5.2	Пр	Употребление существительных, прилагательных, числительных, местоимений, глагольных форм. Упражнения: анализ типичных ошибок.	3	8	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
5.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Морфологические нормы русского литературного языка	3	6	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 6. Синтаксические нормы русского литературного языка.				
6.1	Лек	Особенности употребления простых и сложных предложений. Параллельные синтаксические конструкции.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
6.2	Пр	Особенности употребления простых и сложных предложений. Параллельные синтаксические конструкции. Упражнения: анализ типичных ошибок.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
6.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Синтаксические нормы русского литературного языка.	3	10	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 7. Научный стиль.				
7.1	Лек	Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности научного стиля.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
7.2	Пр	Лексико-грамматические особенности научного стиля. Анализ лингвистических особенностей научного текста.	3	8	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
7.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Научный стиль.	3	8	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 8. Термины и терминосистемы. Научная терминология.				
8.1	Лек	Функционирование терминов в русском языке. Термины и терминосистемы. Научная терминология. Интернациональный характер научной терминологии. Активные процессы в современной научной терминологии.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
8.2	Пр	Особенности языка научного стиля речи. Научная терминология. Упражнения: анализ типичных ошибок.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
8.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Функционирование терминов в русском языке. Термины и терминосистемы.	3	10	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 9. Проведение консультации.				
9.1	КРКК	Консультация по темам дисциплины.	3	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2

		Раздел 10. Научный текст.				
10.1	Лек	Речь как текст, как продукт речевой деятельности. Научный текст. Общая характеристика научного текста. Структура научного текста. Функционально-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
10.2	Пр	Анализ лингвистических особенностей научного текста. Функционально-смысловые типы текстов. Редактирование научного текста. Составление планов: вопросного, номинативно-го, тезисного.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
10.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Научный текст.	4	7	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 11. Виды компрессии научных текстов.				
11.1	Лек	Планы, аннотации, виды аннотаций, рефераты, история возникновения реферирования, виды рефератов, курсовая работа. Цитирование. Библиографический список.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
11.2	Пр	Анализ и составление аннотации к научной статье. Анализ ошибок, допущенных при со-ставлении аннотации.	4	4	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
11.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Виды компрессии научных текстов.	4	7	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 12. Речь и общение. Виды общения.				
12.1	Лек	Вербальные и невербальные виды общения. Условия функционирования, основные особенности. Основные принципы и максимы.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
12.2	Пр	Индикативный реферат. Сравнительный анализ аннотации к научной статье и индикативного реферата на материалах этой же статьи.	4	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
12.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Речь и общение. Виды общения.	4	5	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 13. Реферирование. Виды рефератов: индикативный реферат, информативный реферат, реферат-обзор.				
13.1	Лек	Реферирование. Виды рефератов: индикативный реферат, информативный реферат, реферат-обзор.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
13.2	Пр	Анализ образца информативного реферата на материале статьи по специальности. Составление информативного реферата на материале научной статьи. Цитирование. Составление списка литературы.	4	8	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
13.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Реферирование.	4	6	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 14. Речевая культура личности.				
14.1	Лек	Социальная дифференциация языка: основания и формы.	4	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
14.2	Пр	Составление реферата-обзора на материалах научных статей. Цитирование. Составление списка литературы.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
14.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Речевая культура личности.	4	7	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 15. Публицистический стиль.				
15.1	Лек	Сфера функционирования, языковые особенности, средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
15.2	Пр	Составление аннотации к статье «Молодежный жаргон». Анализ ошибок, допущенных при составлении аннотации.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
15.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Публицистический стиль.	4	5	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 16. Устное публичное выступление.				
16.1	Лек	Общие принципы построения выступления. Виды устного публичного: речь, доклад, сообщение. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Структура и языковое оформление устного публичного выступления.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2

16.2	Пр	Анализ структуры и языкового оформления текста публичного выступления. Написание текста устного выступления.	4	8	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
16.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Устное публичное выступление.	4	10	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 17. Этикет в сфере научно-профессиональной коммуникации.				
17.1	Лек	Понятие этикета в научной сфере деятельности. Этические обязательства автора научных публикаций. Правила поведения в речевых ситуациях устного научного общения. Система обращений. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
17.2	Пр	Презентация устного публичного выступления. Анализ типичных ошибок в структуре и оформлении текста устного публичного выступления.	4	4	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
17.3	Ср	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме: Этикет в сфере научно-профессиональной коммуникации.	4	7	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2
		Раздел 18. Проведение консультации.				
18.1	КРКК	Консультация по темам дисциплины.	4	2	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Практическое занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умение их практического применения путем индивидуального решения студентом поставленных задач или выполнения сформулированных заданий.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

Смысловой модуль 1 «Практическая стилистика».

Раздел 1. Язык и речь. Культура речи.

1. Что такое язык? Каковы формы существования современного языка?
2. Какова характеристика литературного языка?
3. Что такое речь?Каковы функции речи?
4. Что такое культура речи? Какие аспекты и показатели культуры речи выделяют?

Раздел 2. Общие понятия и категории стилистики.

1. Как вы понимаете термин "стилистика"?
2. Что изучает стилистка языка?
3. Как вы понимаете «музыкальный стиль», «молодежный стиль», «стиль одежды», «стиль поведения»?

4. Что мы знаем о функциональных стилях русского языка?

Раздел 3. Понятие языковой нормы.

1. В чем коммуникативная целесообразность нормы?
2. Почему соблюдение норм является признаком речевой культуры личности?
3. Каковы основные типы норм?
4. Какие процессы наблюдаются в области произношения и ударения?

Раздел 4. Лексические нормы русского литературного языка.

1.Каков состав лексики современного русского языка?

2. Что можно рассказать о происхождении лексики русского языка?
3. Что такое "устойчивое словосочетание"?
4. Почему надо обращать внимание на сочетаемость слов?

Раздел 5. Морфологические нормы русского литературного языка.

1. Что мы можем рассказать о функциях существительных в русском языке?
2.Каковы особенности употребления носителями русского языка полных и кратких прилагательных?
3. Что необходимо учитывать при использовании в речи собирательных числительных?
4. В чем специфика функционирования в русской речи местоимений?
5. Что следует знать при употреблении в речи глаголов и глагольных форм?

Раздел 7. Научный стиль.

1. Что такое научный стиль?
2. Каковы общие черты научного стиля?
3. Каковы подстили и жанры научного стиля, используемые в университетском общении?
3. Каковы лексические особенности научного стиля?
4. Каковы морфологические признаки научного стиля?
5. Какие синтаксические признаки научного стиля?

Раздел 8. Термины и терминосистемы. Научная терминология.

1. Какие слова относятся к терминологической лексике?
2. Какую основную функцию выполняет термин?
3. Какие используются способы для создания новых терминов?
4. Какие слова относятся к профессиональной лексике?
5. Как образуются термины?

Смысловой модуль 2 «Культура профессионального общения»

Раздел 1. Научный текст.

1. Что такое текст?
2. Какие основные свойства научного текста?
3. Какие функционально-смысловые типы текстов вы знаете?
4. Каковы основные особенности композиции научного текста?

Раздел 2. Виды компрессии научных текстов.

1.Какие принято различать виды планов?
2.Чем отличается аннотация к книге и аннотация к научной статье?
3.Что представляет собой аннотация к научной статье?
4. Какова структура курсовой работы (курсового проекта)?

Раздел 3. Речь и общение. Виды общения.

1. Что представляет собой речевое общение, речевая деятельность?
2. Каковы функции речевого общения?
2. Каковы особенности вербального общения?
3. Что понимается под невербальными средствами общения?

Раздел 4. Реферирование.

1.Какие виды рефератов приято различать в университетском научном общении?
2. Частью какой научной работы индикативный реферат?
3. Что представляет собой композиция информативного реферата?
4. Где используют такой жанр, ка реферат-обзор?

Раздел 5. Речевая культура личности.

1. Как Вы понимаете термин «речевая культура»?
2. На основании, какого признака выделяют типы речевой культуры?
3. Какие различаются внутринациональные типы речевой культуры?
4. В чем проявляется индивидуальная речевая культура?

Тема 6. Публицистический стиль.

1. Каковы сферы реализации публицистического стиля?
2.Как можно охарактеризовать языковые особенности публицистической речи?
3.Каковы индивидуальные особенности ораторской речи?
4. Какие вам известны жанры публицистической речи?

Раздел 7. Устное публичное выступление.

1.Каковы общие принципы построения выступления?
2. Какие различают виды устных публичных выступлений?
3. В чем особенности композиции устного публичного выступления?
4.Каковы особенности языкового оформления устного публичного выступления?

Раздел 8. Этикет в сфере научно-профессиональной коммуникации.

1. Что такое этикет в научной сфере деятельности?
2.Каковы правила поведения в речевых ситуациях устного научного общения?
3. В чем специфика формул отказа?
4.Каковы этикетные требования к невербальным средствам общения?

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Смысловой модуль 1 "Практическая стилистика"
Задание 1. Подготовьте устное сообщение на тему: «Общая характеристика понятия «язык»: определение, функции, особенности».
Задание 2. Подготовьте устное сообщение на тему: «Особенности употребления простых и сложных предложений».
Задание 3. Подготовьте устное сообщение на тему: «Стилистические особенности употребления заимствованных слов в русском языке».
Задание 4. Подготовьте устное сообщение на тему: «Нормы произношения и ударения».
Задание 5. Подготовьте устное сообщение на тему: «Лексические нормы современного русского языка».
Задание 6. Подготовьте устное высказывание по теме: «Морфологические нормы. Употребление вариативных форм имен прилагательных».
Задание 7. Подготовьте устное сообщение по теме: «Лексическая сочетаемость».
Задание 8. Подготовьте устное высказывание по теме: «Морфологические нормы. Употребление вариантных форм имен существительных».
Задание 9. Подготовьте устное сообщение по теме: «Стилистические функции имен числительных».
Задание 10. Подготовьте устное сообщение по теме: «Стилистическое использование глагольных форм».

Смысловой модуль 2 "Культура профессионального общения".
Задание 1. Прочитайте текст "Защита данных на флешке", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 2. Прочитайте текст "Роль интернета в современной жизни", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 3. Прочитайте текст "Информационная безопасность и защита информации в современном обществе", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 4. Прочитайте текст "Механическая работа", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 5. Прочитайте текст "Трение", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 6. Прочитайте текст "Адронный коллайдер", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 7. Прочитайте текст "История сайта «ВКОНТАКТЕ»", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 8. Прочитайте текст "Основные характеристики звука", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 9. Прочитайте текст "Лингвистическая музыка ", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.
Задание 10. Прочитайте текст "Рефракция света ", объясните к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение) он относится, проанализировав его лексико-грамматические особенности.

7.3. Тематика письменных работ

Смысловой модуль 1 "Практическая стилистика"
Задание 1. Укажите случаи неправильного употребления форм числа имен существительных. Исправьте предложения. Объясните свой выбор.
1. Доставка и продажа елки будет организована на рынках.
2. На базе имеются костюма шерстяного трикотажного шесть штук.
3. Расширяется стекольный завод, открывший цех по производству бутылки.
4. Доставляемая на строительство панель в значительном количестве оказалась бракованной.
5. Индивидуальная доставка книги по заказам уже налажена.
Задание 2. Исправьте ошибки в употреблении прилагательных. Запишите правильный вариант и объясните его.
1. Нет ничего более худшего, чем непрофессионализм.
2. Горнодобывающая промышленность является одной из самых важнейших отраслей народного хозяйства.
3. Следует тщательно изучить опыт бригад, получивших самый наивысший в этом году урожай овощей.
Задание 3. Укажите ошибки в употреблении форм числительных. Объясните свой выбор.
Бухгалтерия обслуживает тридцать детских садов и двадцать два яслей. В цехе работают пятеро работниц.
Комиссия побеседовала с тысяча двести пятью жителями города. Двадцать двое суток мы провели в море. Из девяти членов комитета трое женщин.
Задание 4. Укажите случаи неправильного употребления форм числа имен существительных. Объясните свой выбор. Исправьте предложения.
1. Все офицеры подразделения имеют диплом инженеров или техников.
2. Лабораторией выработаны оригинальные способы осаждения дымов, выбрасываемых электростанциями и предприятиями.

3. Ракетная техника стала одним из самых могущественных оружий современности.
4. Известно, что стоимость ремонтов тракторов в два раза превышает начальную цену.
5. Конструкторы решают задачу поднятия значений температур и давлений рабочего тела агрегатов.
Задание 5. Укажите нужную форму местоимения и обоснуйте свой выбор.
1. У (него, его) нет ни минуты свободного времени. 2. Благодаря (ней, ей) мы смогли пойти на экскурсию. 3. Мой брат моложе (нее, ее). 4. Мы находились напротив (него,его). 5. Мальчик позвал нас к себе, к нему). 6. (Их, ихние) книги я не брал.
Задание 6. Укажите случаи неправильного или стилистически не оправданного употребления глаголов несовершенного и совершенного вида. Отредактируйте предложения.
1. Мало только предвидеть ошибки, нужно их исправить.
2. При приеме на работу мало лишь знакомиться с анкетными данными, нужно побеседовать с работником, считаться с его пожеланиями.
3. Работники сферы обслуживания обязались улучшить работу с населением.
Задание 7. Замените цифровую запись числительных словами.
1. Самые быстрые бегуны развивают скорость от 36 до 43 километров в час. 2. Газеты сообщили, что за истекший год было собрано более 580 тысяч тонн зерна. 3. Более 2500 человек обратились с просьбой улучшить жилищные условия. 4. Прибыл поезд с 287 экскурсантами. 5. Длина окружности равна 422 см.
Задание 8. Раскройте скобки, выберите подходящий вариант.
1. После ремонта красиво выглядит (концертный зал – концертная зала). 2. Больному рекомендовано поехать в (санаторий – санаторию). 3. Фруктовый сад занимает больше тридцати (гектар – гектаров). 4.В магазин поступила партия (апельсин–апельсинов) и (мандарин–мандаринов). 5. Беседы по вопросам культуры проводят опытные (ле́кторы – лектора́) 6. Заводу требуются (инжене́ры – инженера́) разных специальностей. 7. Когда-то здесь произошла железнодорожная катастрофа: сошел с (рельс – рельсов). 8. Водить автобус по горным дорогам.
Задание 9. Найдите ошибки в употреблении предлогов. Исправьте предложения. Объясните свой выбор.
1. В школе делается многое по художественному воспитанию детей.
2. Нельзя допускать простоя машин по организационным неполадкам.
3. Озимых посеяно больше против яровой пшеницы.
Задание 10. Замените деепричастные обороты придаточными предложениями. Обратите внимание на союзы, которые при этом используются.
1. Набрав в лесу много грибов, мы только тогда отправились домой. 2. Неожиданно заболев, студент не пришел на занятия. 3. Подъезжая к деревне, мы заметили начавшийся в одном доме пожар. 4. Вы сможете отдохнуть, только полностью закончив свою работу. 5. Очень уважая своего друга, я все же не могу выполнить его просьбу. 6. Видя себя полностью окруженными, дети, игравшие в разбойников, сдались. 7. Каждый раз, перечитывая написанную мною статью, я вспоминал свое участие на конференции.
Задание 11. Объясните ошибки в употреблении союзов и союзных слов.
1. Если по обычным формулам гидродинамики рассчитать, какое сопротивление оказывается водой телу дельфина, что может плыть со скоростью торпедного катера, тогда получится внушительная цифра. 2. Доказательство, что сборная сумеет качественно улучшить свою игру, не состоялись. 3. Картины и книги, где рассказывается о подвигах солдат во Второй мировой войне, пользуются интересом у молодежи.
Задание 12. Раскройте скобки, выберите нужную форму. Свой выбор объясните.
1.Победители конкурсов будут удостоены (звания, званиям). 2. Хочется предупредить (от ошибок, об ошибках). 3. Руководство (производственной практикой, производственной практики) осуществляется доцентами и старшими преподавателями. 4. Одел службы (языку, языка) стал в газете постоянным. 5. (Что, о чем?) вы читали готовясь к экзамену.
Задание 13. Раскройте скобки, выберите нужную форму. Дайте стилистическую характеристику возможных вариантов.
1. Окончательный результат (тождествен/тождественен) предварительным расчетам.
2. Юноша весьма (легкомыслен /легкомысленен).
3. Строй бойцов молчаливо (торжествен/торжественен).
4.Каждый гражданин (ответствен/ответственен) за соблюдение конституционных норм.
Задание 14. Замените придаточные предложения синонимичными (параллельными) конструкциями.
1. Люди, собравшиеся в зале, ждали начала лекции. 2. Гости направились в комнаты, отведённые специально для них. 3. Солнце, только что взошедшее, ещё не согрело землю. 4. Прочитайте новые стихи молодого поэта, опубликованные в последнем номере ежемесячного журнала. 5. В домах, построенных на соседней улице, живут уже жильцы. 6. События, описанные в этом рассказе, произошли в действительности. 7. Туристы, вернувшиеся из похода, немного устали.
Задание 15. Объясните случаи неправильного употребления причастий. Отредактируйте предложения.
1. Граждане, не застроящие полученные участки в течение трех лет, лишаются права на их владение.
2. Работники завода, приедущие отдыхать в этот живописный уголок, найдут все условия для настоящего отдыха.
3. Лицам, приобревшим путевки и не приехавшим в срок, путевки продляться не будут.
Задание 16. Раскройте скобки, выберите нужную форму. Дайте стилистическую характеристику возможных вариантов.
1. Ученый (известен/ известный) своими работами по физики твердого тела.
2. Учитель был (добр/добрый) к ученикам.
3. Работа (несвободна/несвободная) от некоторых неточностей.
4. Просчеты (очевидны/очевидные) даже для неспециалиста.
Задание 17. Найдите ошибки в употреблении союзов. Исправьте предложения. Объясните свой выбор.

1. Поскольку провод и трубы должны быть заложены до начала отделочных работ, поэтому отсутствие этих материалов задерживает строительство.
2. Известно благоприятное действие этого лекарства при лечении гриппа, а также профилактического средства.
3.Оплата труда зависит не только от количества, но и качества продукции.
Задание 18. Укажите случаи неправильного или стилистически неоправданного употребления предлогов. Исправьте предложения.
1.Лекции были прочитаны на предприятиях, учреждениях и школах. 2. Ему было присвоено звание мастера спорта по классической и вольной борьбе. 3. Строительство велось как по левому, так и правому берегу реки.
Задание 19. Объясните случаи неправильного употребления причастий и деепричастий. Отредактируйте предложения.
1. Среди молодежи можно найти немало юношей и девушек, пожелавших бы принять участие в этом конкурсе.
2. Прождя два часа и так и не надеясь больше на появление судей, участники этих могшими бы быть интересными соревнований разошлись по домам.
3. Лидировав на протяжении всего сезона, группа все же уступила первенство.
Задание 20. Приводимые ниже попарно предложения соедините в одно, используя для этого различные синтаксические конструкции.
1. Максим Горький создал замечательные произведения художественной литературы. Писатель оказал огромное влияние на развитие советской литературы. 2. Молодой изобретатель внес ряд ценных рационализаторских предложений. Он способствовал реконструкции завода. 3. Редактор во многих местах исправил текст рукописи. Он оказал большую помощь начинающему автору в улучшении стиля рассказа.

Смысловой модуль 2 "Культура профессионального общения"
Задание 1. Прочитайте текст "Защита данных на флешке". Составьте: 1) вопросный план 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 2. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат .
Задание 3. Прочитайте текст"Роль интернета в современной жизни". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 4. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат .
Задание 5. Прочитайте текст"Информационная безопасность и защита информации в современном обществе". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 6. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат .
Задание 7. Прочитайте текст"Механическая работа". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 8. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат .
Задание 9. Прочитайте текст "Трение". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 10. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат .
Задание 11. Прочитайте текст "История сайта «ВКОНТАКТЕ»". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 12. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат .
Задание 13. Прочитайте текст "Основные характеристики звука". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 14. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат.
Задание 15. Прочитайте текст "Лингвистическая музыка". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 16. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат.
Задание 17. Прочитайте текст "Рефракция света". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 18. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат.
Задание 19. Прочитайте текст " Адронный коллайдер". Составьте: 1) вопросный план; 2) номинативный план; 3) тезисный план.
Задание 20. К данному тексту составьте аннотацию и информативный реферат.

7.4. Критерии оценивания

Зачет
Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам выполнения заданий и текущих опросов на
лекциях.
Защита заданий проводится в виде письменных ответов на предложенные 5 заданий . Выполнение всех заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, является обязательным.
Необходимое условие для допуска к зачету: выполнение аудиторных и домашних заданий к практическим занятиям, предоставление конспектов лекций , предусмотренных рабочей программой дисциплины.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
8.1. Рекомендуемая литература	
Л1.1	Брадецкая, И. Г., Соловьева, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]:курс лекций. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. - 156 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/122912.html
Л2.1	Мистюк, Т. Л. Русский язык и культура речи: лексико-семантический аспект. Теория [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. - 76 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/126525.html
Л3.1	Свиренко, Ж. С., Ковалёва, Н. А., Гапонова, Т. Н. Русский язык и культура речи: орфография [Электронный ресурс]:практикум для самостоятельной работы. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. - 106 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/132646.html
Л1.2	Выходцева, И. С., Любезнова, Н. В. Русский язык и культура речи: теория [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 115 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/125349.html
Л3.2	Онацкая Н. Г., Салехова С. В., Шевченко Л. Н. Русский язык и культура речи. Модуль 1: Практическая стилистика [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов всех форм обучения. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2021. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/21/cd10330.pdf
8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
8.3.1	"OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux -
8.3.2	лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic
8.3.3	Learning Environment) - лицензия GNU GPL"
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8.4.1	ЭБС IPR SMART
8.4.2	ЭБС ДОННТУ
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 11.207 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : комплект переносного мультимедийного оборудования (ноутбук, мультимедийный проектор), доска аудиторная, парты 3-х местные, стол аудиторный, стул аудиторный

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1AFFD5273B350FA72A3A0C31FDD5823B
Владелец: КАРАКОЗОВ АРТУР АРКАДЬЕВИЧ
Действителен: с 08.07.2024 до 01.10.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А. А. Каракозов

ФТД.02 Этика и эстетика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Кафедра: **Философия**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленный маркетинг**

Уровень высшего образования: **Бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Общая трудоемкость: **2 з.е.**

Составитель(и):

Трофимюк В.К.

Донецк, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Этика и эстетика»

разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Промышленный маркетинг» для 2025 года приёма.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель:	формирование мировоззренческой, морально-этической и эстетической культуры студента, позволяющей научно осмысливать сущность исторических, цивилизационных и культурных явлений в обществе, анализировать их отражение в искусстве в ракурсе ценностно-императивного отношения человека к миру, этического и эстетического сознания.
Задачи:	
1.1	рассмотреть формы этического и эстетического сознания, включающие вопросы понимания природы и сущности морали и нравственности;
1.2	ознакомить с трактовками категорий добра и зла, достоинства и чести, справедливости и свободы, долга и ответственности, счастья, любви, дружбы и смысла жизни;
1.3	сформировать понимание природы и многообразия эстетического, чувственного освоения мира в процессе деятельности человека, осмысления основных категорий эстетики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1	Дисциплина относится к факультативным дисциплинам (модулям) учебного плана.
2.2	**Связь с предшествующими дисциплинами (модулями):**
2.2.1	Философия
2.2.2	Культурология
2.2.3	Социология и политология
2.3	**Дисциплины (модули), практики и ГИА, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.3.1	Религиоведение
2.3.2	Социология и политология

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.4 : Знает различные исторические типы культур, включая механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	различные исторические типы культур и системы ценностей;
3.1.2	механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе;
3.1.3	принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности;
3.2.2	адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
3.2.3	толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;
3.3.2	навыками критической оценки различных исторических типов культур и этических систем.
3.3.3	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1 Распределение часов, отведенных на изучение дисциплины по видам занятий и семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа (консультации и контроль)	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

4.2. Виды контроля

зачёт 5 сем.

4.3. Наличие курсового проекта (работы)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций	Литература
		Раздел 1. Этика				
1.1	Лек	Этика как философская наука	5	2		Л1.2 Л3.1
1.2	Пр	Этика как философская наука	5	2		Л1.2 Л3.1
1.3	Ср	Этика как философская наука	5	4		Л1.2 Л3.1
1.4	Лек	История этических учений	5	2		Л1.2 Л3.1
1.5	Пр	История этических учений	5	2		Л1.2 Л3.1
1.6	Ср	История этических учений	5	4		Л1.2 Л3.1
1.7	Лек	Моральное сознание и категории этики	5	2		Л1.2 Л3.1
1.8	Пр	Моральное сознание и категории этики	5	2		Л1.2 Л3.1
1.9	Ср	Моральное сознание и категории этики	5	4		Л1.2 Л3.1
1.10	Лек	Нравственный идеал и смысл жизни человека	5	2		Л1.2 Л3.1
1.11	Пр	Нравственный идеал и смысл жизни человека	5	2		Л1.2 Л3.1
1.12	Ср	Нравственный идеал и смысл жизни человека	5	4		Л1.2 Л3.1
		Раздел 2. Эстетика				
2.1	Лек	Эстетика как наука	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.2	Пр	Эстетика как наука	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.3	Ср	Эстетика как наука	5	4		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.4	Лек	История эстетических учений	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.5	Пр	История эстетических учений	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.6	Ср	История эстетических учений	5	6		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.7	Лек	Эстетическое сознание и основные категории эстетики	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.8	Пр	Эстетическое сознание и основные категории эстетики	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1

2.9	Ср	Эстетическое сознание и основные категории эстетики	5	4		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.10	Лек	Искусство как эстетический феномен	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.11	Пр	Искусство как эстетический феномен	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.12	Ср	Искусство как эстетический феномен	5	4		Л1.1 Л1.2 Л3.1
2.13	КРКК	консультация по дисциплине	5	2		Л1.1 Л1.2 Л3.1

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии:

6.1	Лекция	Является основным видом учебных занятий, составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий: дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины; стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.
6.2	Консультация	Является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов). Консультация проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и может носить как индивидуальный, так и групповой характер.
6.3	Самостоятельная работа обучающихся	Направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.
6.4	Семинарское занятие	Вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по определенным проблемам, к которым студенты готовят тезисы выступлений на основании индивидуально подготовленных рефератов.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости

1.Проблема происхождения морали.
2.Природа и социальная сущность морали.
3.Философия и нравственные ценности.
4.Проблема предмета этики.
5.Место этики в системе гуманитарного знания.
6.Проблемы корпоративной морали в обществе.
7.Этика ненасилия в современном мире.
8.Философская этика буддизма. Этика Конфуция.
9.Этический идеализм Сократа и Платона. Этика добродетелей Аристотеля.
10.Этические взгляды стоиков и Эпикура.
11.Христианская и исламская этика.
12.Рационализм этики Нового времени. Этика эмпиризма.
13.Моральная философия И. Канта. Этика Л. Фейербаха.
14.Основные этические учения XX-XXI столетий (этика ненасилия, экзи-стенциализм, Учение Живой Этики, «Этика благоговения перед жизнью», биоэтика).
15.Ценностные достижения человечества в истории формирования понятий «добро» и «зло».
16.Моральное сознание и современный мир.
17.Понимание этической категории «совесть» в истории человечества.
18.Понятия дружбы и любви в истории этики.
19.Моральная свобода в современном мире.
20.Нуждается ли нравственность в защите общества?
21.Нравственные коллизии XX века.
22.Любовь как особый вид творчества человеческих отношений.
23.Честь и совесть как этические ценности в жизни общества.
24.Цель и смысл жизни в этике ислама.
25.Видение и понимание цели и смысла жизни в эпоху Возрождения.
26.Моральный идеал христианской этики.
27.Марксистское понимание смысла жизни человека.
28.Этика самосовершенствования: Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, В.С. Соловьёв.
29.Поступок: между добром и злом.

30.Смысл и ценность жизни человека в Учении Живой Этики.
31.Нравственный идеал в отечественной культуре XIX-XX веков.
32.Проблема нравственного идеала в отечественной философии последних времён.
33.Проблема цели и смысла жизни в духовном опыте человечества (этический аспект).
34.Предмет эстетики как философская проблема.
35.Место эстетики в системе философского знания.
36.Проблемы эстетического воспитания в современном обществе.
37.Основные концепции эстетического.
38.Особенности эстетического познания.
39.Необходима ли сегодня эстетика как предмет образования в техническом вузе?
40.Научное и эстетическое знание.
41Возникновение и развитие эстетических идей в Древней Греции и Риме.
42.Красота как основа духовной жизни.
43.Эстетика времён античности. Эстетические идеи средневековья.
44.Эстетика эпохи Возрождения.
45.Эстетика классицизма и его принципы. Рационализм как основа эстетики классицизма. Особенности классицизма во Франции, Германии, Англии и России.
46.Эстетические теории И. Канта и Г. Гегеля.
47.Отечественная эстетика XIX-XX ст. ст.
48.Понятие «авангарда». Модернизм как специфическая форма инновационно-креативного типа культуры. Постмодернистская эстетическая теория и практика.
49.Понятие эстетического сознания. Эстетическая потребность и эстетические ценности.
50.Природа и сущность эстетического чувства. Эстетический вкус и его развитие.
51.Эстетический идеал и его место в современной духовной культуре.
52.Прекрасное в природе, обществе и человеке. Прекрасное и безобразное. Категория «возвышенное». Возвышенное и героическое. Низменное.
53.Трагическое как категория эстетики. Трагическое как жанр искусства. Комическое. Сатира, юмор, ирония.
54.Проблема взаимодействия видов искусства.
55.Творческий метод и художественный стиль.
56.Художественное произведение как форма бытия искусства.
57.Основные противоречия в современной художественной практике.
58.Культуротворческая миссия искусства.
59.Искусство, виртуальная реальность и телекоммуникационные технологии.
60.Место и роль авангарда в художественной культуре XX и XXI веков.
61.Эстетические парадигмы в модернизме.
62.Абсурд и художественное творчество.
63.Эстетика постмодернизма.
64.Эстетика и анти эстетика
65. Особенности и идеи эстетики постмодернизма.

7.2. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов к зачету:

1.Происхождение, свойства и функции морали.
2.Предмет этики и её структура. Специфика этического знания.
3.Основные функции и задачи этики как философской науки.
4.Этические учения в Древней Индии.
5.Этические учения в Древнем Китае.
6.Этика Сократа и Платона.
7.Этика добродетелей Аристотеля.
8.Этические взгляды стоиков и Эпикура.
9.Христианская этика, её принципы и идеалы.
10.Этика ислама.
11.Этика в философии Нового времени.
12.Общая характеристика этико-гуманистических взглядов мыслителей эпохи Возрождения.
13.Этика И. Канта.
14.Моральная философия Ф. Ницше.
15.Этические взгляды и идеи Гр. Сковороды.
16.Основные этические учения XX и начала XXI столетий (этика ненасилия, экзистенциализм, этика

антропокосмизма, Учение Живой Этики, «Этика благоговения перед жизнью», биоэтика).
17.Сущность и специфика морального сознания.
18.Природа и структура морального сознания.
19.Основные категории морального сознания.
20.Нравственное самосознание и его функции.
21.Нравственная самооценка и моральная ответственность личности.
22.Понятие цели и смысла жизни. Варианты решения проблемы смысла жизни в философско-этическом знании.
23.«Нравственный идеал» как важнейшая категория этики.
24.Моральные конфликты и способы их решения.
25.Предмет эстетики как философской науки.
26.Природа и структура «эстетического». Соотношение понятий «эстетическое» и «художественное»
27.Место эстетики в системе социогуманитарного знания. Функции и сферы эстетики.
28.Основные идеи эстетики античности.
29.Основные проблемы эстетики Средневековья.
30.Общая характеристика эстетики эпохи Ренессанса.
31.Эстетика классицизма и романтизма.
32.Эстетика художественного реализма.
33.«Социалистический реализм».
34. Поиски новых эстетических ориентиров.
35.Эстетика модернизма и постмодернизма.
36.Эстетические теории XX века (интуитивизм, прагматизм, фрейдизм, экзистенциализм, структурализм и постструктурализм).
37.Понятие эстетического сознания и его целостность.
38.Эстетические потребности и эстетические чувства.
39.Эстетический вкус и эстетический идеал.
40.Категории эстетики: «прекрасное» и «возвышенное». Прекрасное и возвышенное в истории эстетической мысли и классической эстетике.
41.Категории эстетики: «трагическое» и «комическое».
42. Искусство и действительность. Язык искусства.
43. Содержание и форма в искусстве, их соотношение.
44. Понятие художественного образа, его природа и бытие.
45. Метод и стиль в искусстве.
46. Виды искусства.
47. Искусство XIX-XX и начала XXI веков, его основные направления и проблемы.
48. Искусство в системе эстетического воспитания личности.

7.3. Тематика письменных работ

Письменные задания по дисциплине для студентов очной формы обучения не предусмотрены.

7.4. Критерии оценивания

Текущий контроль знаний обучающегося осуществляется по результатам текущих опросов на лекциях и выступлений на семинарских занятиях.
По результатам зачета обучающемуся выставляются следующие оценки:
«Зачтено» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения удовлетворительное;
«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; выполнены не все предусмотренные программой обучения задания, либо качество их выполнения неудовлетворительное.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

Л3.1	Даниленко Г. Э. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Этика и эстетика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:(для всех направлений подготовки программ бакалавриата и специалитета очной и заочной форм обучения). - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5506.pdf
Л1.1	Даниленко Г. Э. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине "Этика и эстетика" [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]:(для всех направлений подготовки программ бакалавриата и специалитета очной и заочной форм обучения). - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2020. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/20/m5507.pdf
Л1.2	Северилова, П. В. Этика и эстетика [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. - 750 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/116903.html

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL
8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
9.1	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
9.2	Аудитория 5.351 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : -
9.3	Аудитория 5.353 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : доска аудиторная; стол для заседаний; стулья; парты 5-ти местные; трибуна; переносной мультимедийный проектор, проекционный экран.