

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

(подпись)

А.А. Каракозов
(ФИО)

« 31 » 03 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Стратегический менеджмент

(код и наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления / специальности)

Направленность (профиль):

Внешиэкономическая деятельность

промышленных предприятий

(профиль / магистерской программы / специальности)

Программа:

бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная, очно-заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Очно-заочная
Семестр(ы)	7	7
Общая трудоёмкость в з.е./часах	4/144	4/144
Контактная работа (час.), в том числе:	55	20
лекции (час.)	34	8
лабораторные работы (час.)	-	-
практические (семинарские) занятия (час.)	17	4
Самостоятельная работа (час.), в том числе:	53	88
курсовой проект (работа) (семестр/час.)	7/27	7/27
Контроль (экзамен, час./зачёт)	экзамен, 36	экзамен, 36

Донецк, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебными планами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий») для 2023 года приёма по очной и очно-заочной формам обучения.

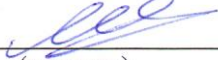
Составитель:

доцент кафедры «Экономика
предприятия и инноватика»,
к.э.н.

 А.П. Стефаненко-Шупик

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры экономики предприятия и инноватики.

Протокол от «__» _____ 2023 года № __

Заведующий кафедрой  А.В. Мешков
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой международной экономики

Заведующий кафедрой  Л.В. Шабалина
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Протокол от «27» марта 2023 года № 4

Председатель  О.Н. Шарнопольская
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Международная экономика»

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Международная экономика»

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Международная экономика»

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1 ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает вопросы стратегического менеджмента, формирования у студента современных представлений об управлении субъектом хозяйствования, о развитии стратегического мышления, разработке моделей бизнеса исходя из возможностей субъекта хозяйствования и исследования состояния внешней среды функционирования предприятия.

Цель дисциплины – изучение теории стратегического менеджмента, методов и инструментов проведения исследований, разработки и реализации стратегии предприятия в современных условиях динамичной внешней среды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: виды, методы и концепции критического анализа; виды рынков и основные методы анализа эффективности функционирования на них организаций; этапы и процедуры разработки бизнес-плана; методы сбора, накопления, обработки, анализа показателей, характеризующих состояние и уровень использования ресурсов предприятия;

уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений развития бизнеса в целом для организаций сфер профессиональной деятельности выпускника; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на развитие предприятия; проводить оценку эффективности решения по выбранным критериям;

владеть: навыками выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечения для их решения соответствующий научно-методический аппарат; методами оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; методиками оценки эффективности деятельности, оценки ресурсного потенциала предприятия с точки зрения выбранных целевых показателей; информационными технологиями в объеме, необходимом для выполнения анализа.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций;

ПК-2. Способен выполнять оценку ресурсов, необходимых для реализации решений, и их эффективности использования (включая альтернативные варианты их использования).

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 дисциплин (модулей) учебного плана.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Бизнес планирование», «История управленческой мысли», «Оперативный менеджмент», «Теория организации», «Финансовый менеджмент».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при выполнении научно-исследовательской работы, выполнении выпускной квалификационной работы.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/очно-заочная)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Лабор.	Практ. (Семина.)	СРС
Тема 1. Стратегический подход к управлению организацией	9/9,5	4/1	-	2/0,5	3/8
Тема 2. Внешняя среда: возможности, угрозы, отраслевая конкуренция и анализ конкурентов	11/9,5	4/1	-	3/0,5	4/8
Тема 3. Внутренняя среда: ресурсы, внутренние способности, ключевые компетентности	11/9,5	4/1	-	3/0,5	4/8
Тема 4. Основные этапы стратегического менеджмента	10/10,5	5/1	-	2/0,5	3/9
Тема 5. Формирование концепции развития бизнеса компании	13/10,5	6/1	-	3/0,5	4/9
Тема 6. Разработка стратегии компании. Стратегии бизнес-уровня. Стратегии корпоративного уровня. Функциональные стратегии развития компании	12/13	6/2	-	20/1	4/10
Тема 7. Практическая реализация стратегического менеджмента на предприятии	11/10,5	5/1	-	2/0,5	4/9
Контактная работа (дополнительная)	4/8	-	-	-	-
Курсовая работа (проект)	27/27	-	-	-	27/27
Итого по видам занятий	108/108	34/8	-	17/4	53/88
Контроль	36/36	-	-	-	-
Итого	144/144				

Формирование компетенций в результате освоения тем дисциплины

Компетенции	Темы дисциплины, нацеленные на выработку компетенции
УК-1	Темы 2, 5, 6
ОПК-4	Темы 1, 2, 4, 5, 6, 7
ПК-2	Темы 1, 2, 3

3.2 Лекции

Тема 1. Стратегический подход к управлению организацией

Содержание темы 1:

Общие сведения о стратегическом управлении предприятием. Преимущества и основные характеристики стратегического управления. Основные принципы разработки стратегии предприятия. Основные задачи и базовая модель стратегического управления. Стратегическое видение и миссия предприятия. Определение и формулирование целей предприятия.

Литература к теме 1: [1, 3-6].

Тема 2. Внешняя среда: возможности, угрозы, отраслевая конкуренция и анализ конкурентов

Содержание темы 2:

Анализ макроокружения. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ микроокружения.

Литература к теме 2: [2-6].

Тема 3. Внутренняя среда: ресурсы, внутренние способности, ключевые компетентности

Содержание темы 3:

Управленческий анализ: понятие и особенности. Показатели управленческого анализа. Факторы внутренней среды предприятия и их оценка. Сильные и слабые стороны предприятия. Анализ организационной культуры.

Литература к теме 3: [2-3].

Тема 4. Основные этапы стратегического менеджмента

Содержание темы 4:

Укрупненный подход к выделению этапов. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика.

Литература к теме 4: [1-6].

Тема 5. Формирование концепции развития бизнеса компании

Содержание темы 5:

Выбор сферы бизнеса. Концепция бизнеса. Выбор целей бизнеса. Стратегия деятельности. Основные стадии организации бизнеса. Размещение предприятия. Организация работы предприятия.

Литература к теме 5: [3-4].

Тема 6. Разработка стратегии компании. Стратегии бизнес-уровня. Стратегии корпоративного уровня. Функциональные стратегии развития компании

Содержание темы 6:

Основные положения разработки стратегии компании. Классификация видов стратегий в зависимости от уровня принятия управленческих решений. Классификация стратегий по функциональным видам деятельности.

Литература к теме 6: [2-6].

Тема 7. Практическая реализация стратегического менеджмента на предприятии

Содержание темы 7:

Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.

Литература к теме 7: [1, 5, 6].

3.3 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (очная/очно-заочная)	Литература
1	Тема 1. Стратегический подход к управлению организацией	2/0,5	[1, 3-6, 7]
2	Тема 2. Внешняя среда: возможности, угрозы, отраслевая конкуренция и анализ конкурентов	3/05	[2-6, 7]
3	Тема 3. Внутренняя среда: ресурсы, внутренние способности, ключевые компетентности	3/0,5	[2-3, 7]
4	Тема 4. Основные этапы стратегического менеджмента	2/0,5	[1-6, 7]
5	Тема 5. Формирование концепции развития бизнеса компании	3/0,5	[3-4, 7]
6	Тема 6. Разработка стратегии компании. Стратегии бизнес-уровня. Стратегии корпоративного уровня. Функциональные стратегии развития компании	20/1	[2-6, 7]
7	Тема 7. Практическая реализация стратегического менеджмента на предприятии	2/0,5	[1, 5, 6, 7]
Итого:		17/4	

3.4 Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (очная/очно-заочная)
1	Изучение лекционного материала	13/31
2	Подготовка к практическим занятиям	13/30
3	Подготовка к лабораторным работам	-
4	Выполнение курсовой работы (27 часов)	-
5	Выполнение курсового проекта (36 часов)	27
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	-
Итого:		53/88

3.6 Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Курсовая работа по дисциплине учебным планом предусмотрена и выполняется по методическим указаниям для выполнения курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов уровня

профессионального образования «бакалавр», обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очной и очно-заочной форм обучения [9].

Индивидуальная работа учебным планом не предусмотрена.

4 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1 Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющая компетенции – полнота знаний

- нулевой уровень: неверные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- минимальный уровень: даны неполные, неточные и неаргументированные ответы на вопросы. Допущено много грубых ошибок. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- пороговый уровень: даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок;
- средний уровень: даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- продвинутый уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- высокий уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей.

Составляющая компетенции – умения

- нулевой уровень: полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще;
- минимальный уровень: слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать экономическую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе;
- пороговый уровень: достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать экономическую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе;
- средний уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать экономическую и специальную научную литературу;
- продвинутый уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать

экономическую и специальную научную литературу;

- высокий уровень: понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать экономическую и специальную научную литературу, передовой опыт.

Составляющая компетенции – владение навыками

- нулевой уровень: не демонстрирует владение навыками выполнения профессиональных задач. Не может выполнить задания;

- минимальный уровень: не демонстрирует владение навыками выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;

- пороговый уровень: владеет навыками выполнения профессиональных задач на пороговом уровне. Задания выполняет медленно и некачественно;

- средний уровень: владеет навыками выполнения профессиональных задач. Задания выполняет на среднем уровне по скорости и качеству;

- продвинутый уровень: владеет уверенными навыками выполнения профессиональных задач. Быстро и качественно выполняет задания, иногда допуская незначительные погрешности;

- высокий уровень: владеет уверенными навыками выполнения профессиональных задач. Быстро и качественно выполняет задания, при необходимости демонстрируя творческий подход.

Обобщенная оценка сформированности компетенций

- нулевой уровень: на нулевом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;

- минимальный уровень: на минимальном уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;

- пороговый уровень: на пороговом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;

- средний уровень: на среднем уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;

- продвинутый уровень: на продвинутом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на высоком уровне;

- высокий уровень: на высоком уровне сформированы все составляющие компетенций.

4.2 Вопросы к экзамену и пример экзаменационного билета

Вопросы к экзамену:

1. Что предусматривает стратегический подход в менеджменте?
2. Охарактеризуйте преимущества стратегического управления предприятием для достижения желаемого результата.
3. Какие задачи реализует стратегическое управление?
4. Перечислите основные принципы разработки стратегии предприятия.
5. Дайте определение понятию «миссия предприятия». В чем заключается управленческая ценность правильно сформулированной миссии предприятия?

6. В чем заключается определение и формулирование целей предприятия?
7. Что предполагает анализ макроокружения организации?
8. Охарактеризуйте содержание ПЕСТ-анализа.
9. Перечислите доминирующие в отрасли экономические характеристики.
10. Какие основные движущие силы вызывают изменения в отрасли?
11. С какой целью проводится анализ конкурентных сил, действующих на фирму и что он предполагает?
12. Опишите содержание оценки конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.
13. Дайте определение понятию «корневые компетенции». Опишите его основные характеристики.
14. Что такое ключевые факторы успеха? Перечислите типы и составляющие ключевых факторов успеха.
15. Составляющие анализа микроокружения предприятия.
16. Дайте определение понятию «управленческий анализ». В чем его особенности?
17. Опишите подходы к выбору показателей управленческого анализа.
18. Охарактеризуйте срезы внутренней среды предприятия.
19. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?
20. Опишите анализ организационной культуры организации.
21. Охарактеризуйте основные этапы процесса стратегического управления.
22. Дайте определение понятию «ниша рынка».
23. Охарактеризуйте понятия «миссия» и «концепция» предприятия.
24. Что такое цель и как осуществляется выбор цели на предприятии?
25. Что представляет собой стратегия деятельности и на чем основан выбор стратегии предприятия?
26. Перечислите основные стадии организации бизнеса.
27. Что предполагает организация работы предприятия? Перечислите ее этапы.
28. Охарактеризуйте содержание процесса планирования.
29. Что предусматривает подход «управление путем ранжирования стратегических задач»?
30. Дайте характеристику главной стратегии (корпоративной) организации.
31. Опишите содержание стратегии бизнес-линий или стратегии бизнес-единиц.
32. В чем заключается назначение функциональных стратегий.
33. Охарактеризуйте стратегии команд, рабочих групп и работников.
34. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды стратегий по направлениям деятельности предприятия.
35. Опишите составляющие процесса реализации стратегии.
36. Охарактеризуйте функции управления и факторы реализации стратегии.
37. Перечислите необходимые условия реализации стратегии.
38. Чем определяется эффективность реализации стратегической?
39. В чем заключаются особенности управления стратегическими изменениями?
40. Опишите содержание процесса планирования реализации стратегии.

41. В чем заключается организация стратегического управления.
42. Охарактеризуйте процесс мотивации персонала организации на осуществление стратегии.
43. Опишите содержание стратегического контроля.
44. Какие условия и факторы, на Ваш взгляд, мешают внедрению системы стратегического менеджмента на отечественных предприятиях?
45. Назовите основные факторы внутренней среды.
46. Что такое промежуточная среда субъектов хозяйствования?
47. Приведите примеры влияния государственных органов управления на деятельность организаций с различными формами собственности.
48. Обоснуйте, почему надо изучать конкурентов. Всегда ли надо изучать конкурентов?
49. Дайте характеристику конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции.
50. Чем отличаются ресурсные стратегии от товарно-продуктовых?
51. В чем состоит сущность комплексных стратегий?
52. Какие существуют модели стратегического планирования?
53. Что такое стратегическая программа?
54. Какие этапы реализуются в процессе планирования?
55. Охарактеризуйте понятие и сущность структуры управления
56. Назовите основные принципы построения структуры управления
57. Что обеспечивает стимулирование труда в процессе управления?
58. Охарактеризуйте основные элементы базовой модели организационных изменений.
59. Что такое управленческий анализ? Назовите цели и направления управленческого анализа.
60. В каком случае менеджеры могут считать отрасль привлекательной для дальнейшей деятельности?
61. Дайте определение понятию «ключевые факторы успеха».
62. Раскройте сущность принципов контроля.
63. Что такое обратная связь во время контроля? Какие существуют виды обратной связи?

Пример экзаменационного билета:

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»	
Уровень высшего профессионального образования:	бакалавриат (бакалавриат, специалитет, магистратура)
Направление подготовки (специальность):	38.03.02 «Менеджмент» (код, название)
Профиль (магистерская программа, специализация):	«Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий» (название)
Семестр:	7
Учебная дисциплина:	Стратегический менеджмент

БИЛЕТ № 1

1. Охарактеризуйте преимущества стратегического управления предприятием для достижения желаемого результата.
2. Охарактеризуйте содержание ПЕСТ-анализа.
3. Составляющие анализа микроокружения предприятия.
4. Дайте определение понятию «ниша рынка».
5. Опишите содержание стратегии бизнес-линий или стратегии бизнес-единиц.

Критерии оценивания результатов экзаменационной работы по дисциплине:

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в **10 баллов**. Если ответ неполный, то он оценивается в **5 баллов**. При отсутствии правильного ответа на поставленный вопрос обучающийся получает **0 баллов**.

Итого общая сумма баллов за экзаменационную работу – максимум **50 баллов**.

Утверждено на заседании кафедры

Экономики предприятия и инноватики

(наименование кафедры полностью)

Протокол

Зав. кафедрой

А.В. Мешков

(подпись)

(Ф.И.О.)

Экзаменатор

А.П. Стефаненко-Шупик

(подпись)

(Ф.И.О.)

4.3 Критерии оценивания

Оценивание уровня освоения студентом учебного материала дисциплины «Стратегический менеджмент» производится в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации (семестрового контроля).

Текущий контроль знаний студента очно-заочной формы обучения осуществляется по результатам аудиторной работы и по результатам выполнения курсовой работы. Выполнение курсовой работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины, является необходимым условием допуска студента к экзамену.

Диагностика знаний студента предусматривает расчет итоговой за семестр оценки успеваемости студента по учебной дисциплине по 100 балльной шкале с последующим ее переводом в оценку по национальной шкале и шкалы ECTS.

Итоговая оценка успеваемости студента по учебной дисциплине включает оценки успеваемости студента по каждому из следующих видов работ студента: текущая аудиторная работа, текущая самостоятельная работа и ответы на задания экзаменационного билета (табл. 1)

Таблица 1 – Оценивание знаний студентов при промежуточной аттестации

Вид работ студента	Максимальная оценка, баллов	
	очная	очно-заочная
Текущая аудиторная работа	40	10
Текущая самостоятельная работа	10	40
Ответы на задания экзаменационного билета	50	50
Промежуточная аттестация	100	100

Текущая аудиторная работа включает результативность работы на практических занятиях (максимум – 30 баллов); результативность текущих аудиторных опросов (максимум – 10 баллов); активность на лекционных занятиях (максимум – 5 баллов); посещаемость аудиторных занятий (максимум – 5 баллов). Общее количество баллов за текущую аудиторную работу определяется совместно лектором и ассистентом по результатам, зафиксированным ими в журнале успеваемости группы в течение семестра.

Текущая самостоятельная работа предусматривает углубленное изучение отдельных вопросов дисциплины в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению самостоятельной работы студентов по соответствующей дисциплине. Самостоятельная работа студентов очной и очно-заочной форм обучения оценивается лектором на основании сданной курсовой работы без защиты.

Ответы на задания экзаменационного билета студент дает в письменном виде на экзамене, проводимом по расписанию в зачетно-экзаменационную сессию. Критерии оценивания ответов на экзаменационные билеты приведены в самих экзаменационных билетах.

Полученная оценка по 100-балльной шкале определяет оценку по государственной шкале и шкале ECTS:

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
90-100	A	Отлично
80-89	B	Хорошо
75-79	C	
70-74	D	Удовлетворительно
60-69	E	
35-59	FX	Неудовлетворительно
0-34	F*	

* – с обязательным повторным изучением дисциплины.

4.4 Пример текущего опроса на практических (семинарских) занятиях и лабораторных работах

Текущий опрос для студентов очно-заочной формы на практических (семинарских) занятиях не предусмотрен.

4.5 Курсовое проектирование

Курсовое проектирование по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

I. Основная литература

1. Базиян, Н.Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Н.Р. Базиян. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Юриспруденция, 2018. — 510

с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/86541.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

II. Дополнительная литература

2. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/126600.html>. — образовательный ресурс IPR SMART (для авторизованных пользователей).

3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

4. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Электрон. текстовые данные. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html>. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART (для авторизованных пользователей).

5. Райская, М.В. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Райская. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 180 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/95034.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

6. Управление промышленным предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители И.Г. Видяев, В.В. Гузырь. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2019. — 99 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/96095.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методические издания, разработанные в ДОННТУ:

7. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. экономики предприятия и инноватики ; сост. А.П. Стефаненко-Шупик. — Донецк : ДОННТУ, 2022. — Систем. требования: Acrobat Reader. — Загл. с титул. экрана. <http://ed.donntu.ru/books/22/m7657.pdf>

8. Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. экономики предприятия и инноватики ;

сост. А.П. Стефаненко-Шупик. – Донецк : ДОННТУ, 2022. – Систем. требования: Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана. <http://ed.donntu.ru/books/22/m7656.pdf>

9. Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Каф. экономики предприятия и инноватики ; сост. А.П. Стефаненко-Шупик. – Донецк : ДОННТУ, 2022. – Систем. требования: Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана. <http://ed.donntu.ru/books/22/m7653.pdf>

Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.ru/library> .

ЭБС IPR SMART – <http://www.iprbookshop.ru>.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Лекционные занятия:

Учебная аудитория №3.419 учебный корпус 3 для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные стенды, плакаты. Мультимедийное оборудование: проектор, экран, ноутбук, операционная система Windows 7 максимальная (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0).

7.2 Практические занятия:

Учебная аудитория №3.419, 3.268 учебный корпус 3 для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные стенды, плакаты. Мультимедийное оборудование: проектор, экран, ноутбук, операционная система Windows 7 максимальная (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0).

7.3 Самостоятельная работа:

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 2,3 (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/ Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3/ Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPLect OrientedDynamicLearning Environment, лицензия GNUGPL).