

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

(подпись)

А.А. Каракозов
(ФИО)

« 31 » 03 20 23 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 Ценообразование на инновационном предприятии

(код и наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготовки:

27.03.05 Инноватика

(код и наименование направления / специальности)

Направленность

«Управление инновационной деятельностью»

(профиль):

(профиль / магистерской программы / специализации)

Программа:

бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	5	6
Общая трудоёмкость в з.е./часах	3,5/126	3,5/126
Контактная работа (час.), в том числе:	72	14
лекции (час.)	34	4
лабораторные работы (час.)	-	-
практические (семинарские) занятия (час.)	34	4
Самостоятельная работа (час.), в том числе:	18	94
курсовой проект (работа) (семестр/час.)	-	-
Контроль (экзамен, час./зачёт)	Экзамен, 36	Экзамен, 18

Донецк, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование на инновационном предприятии» составлена в соответствии с учебными планами по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (направленность (профиль) «Управление инновационной деятельностью») для 2023 года приёма по очной и заочной формам обучения.

Составитель:

доцент кафедры «Экономика
предприятия и инноватика»,
к.э.н.

 А.П. Стефаненко-Шупик

Рабочая программа **рассмотрена и принята** на заседании кафедры экономики предприятия и инноватики.

Протокол от «30» марта 2023 года № 10

Заведующий кафедрой


(подпись)

А.В. Мешков
(Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика».

Протокол от «30» марта 2023 года № 3

Председатель


(подпись)

А.В. Мешков
(Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Экономика предприятия и инноватика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1 ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – получение теоретических знаний и практических навыков обоснования цены на продукцию предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы сбора, накопления, обработки, анализа показателей, характеризующих состояние и уровень использования ресурсов предприятия;

уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на развитие предприятия; проводить оценку эффективности решения по выбранным критериям;

владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контролирования собственных экономических и финансовых рисков; методиками оценки эффективности деятельности, оценки ресурсного потенциала предприятия с точки зрения выбранных целевых показателей; информационными технологиями в объеме, необходимом для выполнения анализа.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-2. Способен выполнять оценку ресурсов, необходимых для реализации решений, и их эффективности использования (включая альтернативные варианты их использования).

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин (модулей) учебного плана.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Управление инновационной деятельностью», «Экономика инновационного предприятия», «Основы предпринимательской деятельности».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении последующих дисциплин «Управление инновационными проектами», «Экономика и организация деятельности объединений предприятий», «Экономическое обоснование затрат и себестоимости», выполнении научно-исследовательской работы, прохождении производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности, выполнении выпускной квалификационной работы.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/заочная)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Лабор.	Практ. (Семина.)	СРС
Тема 1. Сущность, функции и основные теоретические концепции цены	10/14,5	4/1	-/-	4/0,5	2/13
Тема 2. Состав и структура цены	11/15	4/0,5	-/-	4/0,5	3/14
Тема 3. Виды цен	14/14	6/0,5	-/-	6/0,5	2/13
Тема 4. Регулирование цен	11/14	4/0,5	-/-	4/0,5	3/13
Тема 5. Сущность и принципы ценообразования	15/15	6/0,5	-/-	6/0,5	3/14
Тема 6. Методы ценообразования	14/15,5	6/0,5	-/-	6/1	2/14
Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях общественного производства	11/14	4/0,5	-/-	4/0,5	3/13
Контактная работа (дополнительная)	4/6	-/-	-/-	-/-	-/-
Итого по видам занятий	89/108	34/4	-/-	34/4	18/94
Контроль	36/18				
Итого	126/126				

Формирование компетенций в результате освоения тем дисциплины

Компетенции	Темы дисциплины, нацеленные на выработку компетенции
УК-10	Темы 1, 2, 5, 7
ПК-2	Темы 3, 4, 6

3.2 Лекции

Тема 1. Сущность, функции и основные теоретические концепции цены

Содержание темы 1:

Сущность цены и ее основные функции. Основные концепции цены: теория трудовой стоимости, теория затрат производства, теория трех факторов, теория предельной полезности, неоклассическая теория.

Литература к теме 1: [1-5].

Тема 2. Состав и структура цены

Содержание темы 2:

Состав и структура цены: характеристика ее элементов. Роль затрат в формировании цены и методы учета затрат в ценообразовании. Методы определения прибыли в цене. Формирование в цене товарных налогов: акцизный сбор и налог на добавленную стоимость. Посредническо-сбытовые и торговые надбавки.

Литература к теме 2: [1-5].

Тема 3. Виды цен

Содержание темы 3:

Система цен. Основные признаки классификации цен. Характеристика цен по различным признакам в зависимости от: отрасли и сферы товарного оборота, участия государства в ценообразовании, масштабов обслуживания, порядка возмещения транспортных затрат по доставке грузов, базисных условий поставки на внутреннем рынке, базисных условий поставки на международном рынке, меры фиксации цены в контракте, срока действия, субъекта формирования цены, учета налогов и других платежей, характеру ценовой информации, формы организации торговли и т.д.

Литература к теме 3: [1-5].

Тема 4. Регулирование цен

Содержание темы 4:

Необходимость государственного регулирования цен и его основные цели. Система органов ценообразования, их задания и функции. Методы государственного и рыночного регулирования цен.

Литература к теме 4: [1-5].

Тема 5. Сущность и принципы ценообразования

Содержание темы 5:

Сущность, принципы и методика рыночного ценообразования. Базовые модели формирования цены. Типы ценовой политики предприятия. Стратегии ценообразования. Система моделей рыночного ценообразования.

Литература к теме 5: [1-5].

Тема 6. Методы ценообразования

Содержание темы 6:

Общая характеристика методов ценообразования. Методы затратного ценообразования. Методы ценообразования на основе спроса на продукцию. Параметрические методы. Методы ценообразования с ориентацией на конкуренцию. Ценообразование с ориентацией на максимальную прибыль. Ценообразование в условиях риска и неопределенности.

Литература к теме 6: [1-5].

Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях общественного производства

Содержание темы 7:

Ценообразование на предприятиях промышленного производства. Ценообразование на предприятиях сельскохозяйственного производства. Ценообразование на предприятиях сферы товарного обращения: предприятия оптовой торговли потребительскими товарами и средствами производства, розничная торговля, общественное питание, внешняя торговля. Система тарифов и

тарифообразование: железная дорога, автомобильный транспорт, водный транспорт, бытовые, жилищные и коммунальные услуги.

Литература к теме 7: [1-5].

3.3 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (очная/заочная)	Литература
1	Нововведение как объект инновационного предпринимательства	4/0,5	[1-5, 6]
2	Становление и развитие теории инноватики	4/0,5	[1-5, 6]
3	Государственная политика в сфере инновационного предпринимательства	6/0,5	[1-5, 6]
4	Инновационный потенциал и инновационная среда предпринимательских структур	4/0,5	[1-5, 6]
5	Теоретические основы мотивации инновационной деятельности	6/0,5	[1-5, 6]
6	Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности	6/1	[1-5, 6]
7	Инновационные предпринимательские стратегии	4/0,5	[1-5, 6]
8	Оценка эффективности деятельности инновационных предпринимательских структур	34/4	[1-5, 6]
Итого:		34/4	4/0,5

3.4 Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (очная/заочная)
1	Изучение лекционного материала	9/47
2	Подготовка к практическим занятиям	9/47
3	Подготовка к лабораторным работам	-/-
4	Выполнение курсовой работы (27 часов)	-/-
5	Выполнение курсового проекта (36 часов)	-/-
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	-/-
Итого:		18/94

3.6 Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

В учебном плане курсовой проект (работа) не запланирован. Согласно учебному плану, по дисциплине не предусмотрено индивидуальное задание.

4 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1 Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющая компетенции – полнота знаний

- нулевой уровень: неверные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- минимальный уровень: даны неполные, неточные и неаргументированные

ответы на вопросы. Допущено много грубых ошибок. Уровень знаний ниже минимальных требований;

- пороговый уровень: даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок;

- средний уровень: даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;

- продвинутый уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;

- высокий уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей.

Составляющая компетенции – умения

- нулевой уровень: полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще;

- минимальный уровень: слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать экономическую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе;

- пороговый уровень: достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать экономическую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе;

- средний уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать экономическую и специальную научную литературу;

- продвинутый уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать экономическую и специальную научную литературу;

- высокий уровень: понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать экономическую и специальную научную литературу, передовой опыт.

Составляющая компетенции – владение навыками

- нулевой уровень: не демонстрирует владение навыками выполнения профессиональных задач. Не может выполнить задания;

- минимальный уровень: не демонстрирует владение навыками выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;

- пороговый уровень: владеет навыками выполнения профессиональных задач на пороговом уровне. Задания выполняет медленно и некачественно;

- средний уровень: владеет навыками выполнения профессиональных задач. Задания выполняет на среднем уровне по скорости и качеству;

- продвинутый уровень: владеет уверенными навыками выполнения профессиональных задач. Быстро и качественно выполняет задания, иногда допуская незначительные погрешности;
- высокий уровень: владеет уверенными навыками выполнения профессиональных задач. Быстро и качественно выполняет задания, при необходимости демонстрируя творческий подход.

Обобщенная оценка сформированности компетенций

- нулевой уровень: на нулевом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- минимальный уровень: на минимальном уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- пороговый уровень: на пороговом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- средний уровень: на среднем уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на более высоком уровне;
- продвинутый уровень: на продвинутом уровне сформированы: все составляющие; одна или две из трёх, остальные – на высоком уровне;
- высокий уровень: на высоком уровне сформированы все составляющие компетенций.

4.2 Вопросы к экзамену и пример экзаменационного билета

Вопросы к экзамену:

1. Расходы и их роль в формировании цены. Классификация расходов. Способы группирования расходов и их учет: метод учета полных расходов и метод учета прямых расходов.
2. Цели и методы государственного регулирования цен. Формы государственного вмешательства в процесс ценообразования: ограничение уровня цен, введение налоговых платежей с целью изъятия доли доходов у производителей и потребителей, государственная поддержка через дотации.
3. Основные теоретические концепции цены: теория трудовой стоимости, теория затрат производства, теория трех факторов, теория предельной полезности, неоклассическая теория.
4. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
5. Порядок ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ расходов, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Методология и методики ценообразования. Экономические факторы ценообразования.
6. Ценообразование на бытовые услуги: особенности формирования тарифов на услуги, тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
7. Основные теоретические концепции цены: теория трудовой стоимости, теория затрат производства, теория трех факторов, теория предельной полезности, неоклассическая теория.
8. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

9. Расходы и их роль в формировании цены. Классификация расходов. Способы группирования расходов и их учет: метод учета полных расходов и метод учета прямых расходов.

10. Цели и методы государственного регулирования цен. Формы государственного вмешательства в процесс ценообразования: ограничение уровня цен, введение налоговых платежей с целью изъятия доли доходов у производителей и потребителей, государственная поддержка через дотации.

11. Цена как экономическая категория, ее сущность и роль в формировании рыночных отношений. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, измерительная, сбалансирование спроса и предложения, критерий рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены.

12. Затратное ценообразование: зависимость между ценой и расходами в условиях рыночной системы, пассивное и активное ценообразование. Типы цен, рассчитанные на основе затрат: предельная, безубыточности (техническая), целевая.

13. Формирование в цене товарных налогов.

14. Цели в ценообразовании.

Пример экзаменационного билета:

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

Уровень высшего профессионального образования:	бакалавриат
	(бакалавриат, специалитет, магистратура)
Направление подготовки (специальность):	27.03.05 Инноватика
	(код, название)
Профиль (магистерская программа, специализация):	Управление инновационной деятельностью
	(название)
Семестр:	5
Учебная дисциплина:	Ценообразование на инновационном предприятии

БИЛЕТ №2

1. Основные теоретические концепции цены: теория трудовой стоимости, теория затрат производства, теория трех факторов, теория предельной полезности, неоклассическая теория.

2. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

3. Задача. Себестоимость изделия — 120 руб., рентабельность — 30%, ставка акцизного сбора 35%, НДС — 20%. Определить отпускную цену производителя.

4. Задача. Предприятие может заключить договор на производство партии изделий по цене 20 руб. Постоянные расходы равняются 140 тыс. руб., а сменные на единицу продукции - 9 руб. На какое количество необходимо заключить договор, чтобы предприятие получило прибыль в размере 80 тыс. руб.?

Критерии оценивания результатов экзаменационной работы по дисциплине:

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в **10 баллов**. Правильно решенная задача оценивается в **15 баллов**. Если ответ неполный, то он оценивается в **5 баллов**. При отсутствии правильного ответа на поставленный вопрос обучающийся получает **0 баллов**.
Итого общая сумма баллов за экзаменационную работу – максимум **50 баллов**.

Утверждено на заседании кафедры	экономики предприятия и инноватики	
	(наименование кафедры полностью)	
Протокол		
Зав. кафедрой		А.В. Мешков
	(подпись)	(Ф.И.О.)
Экзаменатор		А.П. Стефаненко-Шупик
	(подпись)	(Ф.И.О.)

4.3 Критерии оценивания

Оценивание уровня освоения студентом учебного материала дисциплины «Ценообразование на инновационном предприятии» производится в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации (семестрового контроля).

Текущий контроль знаний студента очной формы обучения осуществляется по результатам активности на аудиторных занятиях и по результатам выполнения индивидуального задания, студента заочной формы обучения – по результатам выполнения индивидуальной (контрольной работы).

Итоговая оценка успеваемости студента по учебной дисциплине включает оценки успеваемости студента по каждому из следующих видов работ студента: текущая аудиторная работа, текущая самостоятельная работа и письменный ответ на вопросы итоговой контрольной работы (табл. 1)

Таблица 1 – Оценивание знаний студентов при промежуточной аттестации

Вид работ студента	Максимальная оценка, баллов	
	очная	заочная
Текущая аудиторная работа	40	10
Текущая самостоятельная работа	10	40
Ответы на задания экзаменационного билета	50	50
Промежуточная аттестация	100	100

Текущая аудиторная работа включает результативность работы на практических занятиях (максимум – 30 баллов); результативность текущих аудиторных опросов (максимум – 10 баллов); активность на лекционных занятиях (максимум – 5 баллов); посещаемость аудиторных занятий (максимум – 5 баллов). Общее количество баллов за текущую аудиторную работу определяется совместно лектором и ассистентом на последнем аудиторном занятии по результатам, зафиксированным ими в журнале успеваемости группы в течение семестра.

Текущая самостоятельная работа предусматривает углубленное изучение отдельных вопросов дисциплины в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению самостоятельной работы студентов по соответствующей дисциплине. Самостоятельная работа студентов заочной формы

обучения оценивается лектором на основании сданной индивидуальной работы без защиты.

Полученная оценка по 100-балльной шкале определяет оценку по государственной шкале и шкале ECTS:

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
90-100	A	Отлично
80-89	B	Хорошо
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	Удовлетворительно
35-59	FX	
0-34	F*	
		Неудовлетворительно

* – с обязательным повторным изучением дисциплины.

4.4 Пример текущего опроса на практических (семинарских) занятиях и лабораторных работах

На примере темы «Сущность, функции и основные теоретические концепции цены»:

1. Сущность цены как экономической категории, ее роль в формировании рыночных отношений.
2. Функции цены, их экономическое содержание.
3. Характеристика основных ценовых концепций.

Ответы на вопросы входного контроля учитываются преподавателем в результатах текущего контроля работы студента.

4.5 Курсовое проектирование

Курсовое проектирование по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

I. Основная литература

1. Габудина, А. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

II. Дополнительная литература

2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский

государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/90962.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

3. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81717.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

4. Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/71070.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

5. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/100148.html>. — ЭБС «IPRbooks» (для авторизованных пользователей).

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методические издания, разработанные в ДОННТУ:

6. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по учебной дисциплине "Ценообразование на инновационном предприятии" [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 "Инноватика" всех форм обучения / ГОУВПО «ДОННТУ», Кафедра экономики предприятия и инноватики ; сост. А. П. Стефаненко-Шупик. - 305 Кб. - Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader. <http://ed.donntu.ru/books/22/m8020.pdf>

7. Методические рекомендации для самостоятельной работы "Ценообразование на инновационном предприятии" [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 "Инноватика" всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Кафедра экономики предприятия и инноватики ; сост. А. П. Стефаненко-Шупик. - 229 Кб. - Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader. <http://ed.donntu.ru/books/22/m8021.pdf>

8. Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания по дисциплине "Ценообразование на инновационном предприятии" [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 "Инноватика" всех форм обучения / ГОУВПО "ДОННТУ", Кафедра экономики предприятия и инноватики ; сост. А. П. Стефаненко-Шупик. - 224 Кб. - Донецк : ГОУВПО "ДОННТУ", 2022. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader. <http://ed.donntu.ru/books/22/m8022.pdf>

Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.ru/library>

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Лекционные занятия:

Учебная аудитория № 3.419 учебный корпус 3 для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные стенды, плакаты. Мультимедийное оборудование: проектор, экран, ноутбук, операционная система Windows 7 максимальная (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0).

7.2 Практические занятия:

Учебная аудитория № 3.419 учебный корпус 3 для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель: доска аудиторная, парты, демонстрационные стенды, плакаты. Мультимедийное оборудование: проектор, экран, ноутбук, операционная система Windows 7 максимальная (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice (бесплатная версия 6.3.0).

7.3 Самостоятельная работа:

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 2,3 (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0/ Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3/ Mozilla Firefox – лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – лицензия GNU GPLect OrientedDynamicLearning Environment, лицензия GNUGPL).