



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИНЯТА  
решением Ученого совета  
ДонНТУ  
протокол № 3  
от «26» 04 20 24

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор

«02»



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)  
**Промышленный маркетинг**

Квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Донецк, 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....	3
1.2. Нормативные документы .....	3
1.3. Цель и задачи основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....	4
1.4. Перечень сокращений .....	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА .....	5
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников .....	5
2.2. Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО .....	6
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников .....	7
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	8
3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки .....	8
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы .....	8
3.3. Объем и срок обучения по образовательной программе .....	8
3.4. Форма обучения.....	8
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	8
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками .....	8
4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	9
4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	12
4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	14
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	17
5.1. Структура и объем блоков образовательной программы .....	17
5.2. Учебный план, календарный учебный график .....	17
5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	18
5.4. Рабочие программы практик.....	18
5.5. Программа государственной итоговой аттестации .....	18
5.6. Рабочая программа воспитания, включая формы аттестации, календарный план воспитательной работы.....	18
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	18
6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы.....	18
6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы .....	19
6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы .....	20
6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы .....	20
6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе .....	20

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО), реализуемая по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Промышленный маркетинг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный технический университет» (далее – Университет) с учетом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №970.

ОПОП ВО регламентирует цели, объем, содержание и планируемые результаты освоения ОПОП ВО, а также условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП ВО.

### **1.2. Нормативные документы**

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.08.2020 г., регистрационный № 59449), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27.05.2021 г., регистрационный № 63650), от 19.07.2022 г. № 662 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7.10.2022 г., регистрационный № 70414), от 27.02.2023 г. № 208 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 31.03.2023 г., регистрационный № 72833);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 885 «Об утверждении Положения о практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный технический университет», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2023 года № 345;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Донецком национальном техническом университете, утвержденный приказом ФГБОУ ВО «ДонНТУ» от 13.09.2023 г., № 1001-14;

– Профессиональный стандарт **«Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 апреля 2015 г. №236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13.05.2015 г., регистрационный № 37271). Наименование вида и код профессиональной деятельности – Деятельность по осуществлению внутреннего контроля в экономических субъектах, 08.006;

– Профессиональный стандарт **«Маркетолог»**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. №366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 г., регистрационный № 51397). Наименование вида и код профессиональной деятельности – Организация и управление маркетинговой деятельностью, 08.035;

– Профессиональный стандарт **«Бизнес-аналитик»**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. №592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 г. приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 г. №807н) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11.10.2018 г., регистрационный № 52408). Наименование вида и код профессиональной деятельности – Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации, 08.037;

– Профессиональный стандарт **«Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги»**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 г. №764н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 02.06.2020 г., регистрационный № 58541). Наименование вида и код профессиональной деятельности – Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга, 08.040;

– Профессиональный стандарт **«Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 марта 2014 г. №121н (с изменениями на 12 декабря 2016 г.) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21.03.2014 г., регистрационный № 31692). Наименование вида и код профессиональной деятельности – Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, 40.011.

### **1.3. Цель и задачи основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

Основной целью ОПОП ВО бакалавриата является подготовка квалифицированных кадров посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также развития личностных качеств, позволяющих реализовать сформированные компетенции в профессиональной деятельности.

В области воспитания общей целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, толерантности, а также повышение их общей культуры.

В области обучения целями ОПОП ВО являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить разработки и исследования, направленные на развитие своей области профессиональной деятельности, обладать предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

#### **1.4. Перечень сокращений**

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования.

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

УК – универсальные компетенции.

ОПК – общепрофессиональные компетенции.

ПК – профессиональные компетенции.

ПС – профессиональный стандарт.

з.е. – зачетная единица.

ПД – профессиональная деятельность.

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Лица с ОВЗ – лица с ограниченными возможностями здоровья.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: организации и управления маркетинговой деятельностью; осуществления экономической деятельности организации; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений);

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере: проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

Выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность

- в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных);

- в органах государственного и муниципального управления, занимающихся регулированием работы рынков промышленных и потребительских товаров;

- в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело

в должности маркетолога; специалиста по внутреннему контролю (внутренний контролер); бизнес-аналитика; специалиста по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги; специалиста по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам.

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:  
 - процессы управления, осуществляемые экономическими и маркетинговыми службами в организациях различных организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности;  
 - процессы государственного и муниципального управления.

## 2.2. Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, соотнесенных с ФГОС ВО

Выпускник направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Промышленный маркетинг», должен быть готов к выполнению обобщенных трудовых функций и трудовых функций (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Перечень документов, закрепляющих квалификационные характеристики, обобщенных трудовых функций и трудовых функций

№ п/п	Код ПС	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция
<b>08 - Финансы и экономика</b>				
1	08.006	Профессиональный стандарт « <b>Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)</b> », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.04.2015 г. №236н	С. <a href="#">Руководство структурным подразделением внутреннего контроля</a>	С/01.6 <a href="#">Организация работы структурного подразделения</a>
				С/02.6 <a href="#">Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля</a>
2	08.035	Профессиональный стандарт « <b>Маркетолог</b> », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 г. №366н	А. <a href="#">Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</a>	А/01.6 <a href="#">Подготовка к проведению маркетингового исследования</a>
				А/02.6 <a href="#">Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</a>
3	08.037	Профессиональный стандарт « <b>Бизнес-аналитик</b> », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 г. №592н (В редакции, введенной в действие с 20.01.2019 г. приказом Минтруда России от 14.12.2018 г. №807н)	Д. <a href="#">Обоснование решений</a>	Д/01.6 <a href="#">Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</a>
				Д/02.6 <a href="#">Анализ, обоснование и выбор решения</a>
4	08.040	Профессиональный стандарт « <b>Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги</b> », утвержденный приказом Министерства труда и	В. <a href="#">Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги</a>	В/01.6 <a href="#">Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости</a>
				В/02.6 <a href="#">Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги</a>

		социальной защиты Российской Федерации от 03.12.2019 г. №764н		В/03.6 <a href="#">Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги</a>
<b>40 - Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности</b>				
5	40.011	Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 г. №121н (с изменениями на 12.12.2016 г.)	В. <a href="#">Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при исследовании самостоятельных тем</a>	В/02.6 <a href="#">Проведение работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований</a>

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, соотнесенные с типами задач профессиональной деятельности и учитывающие профессиональные задачи, представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
08 – Финансы и экономика	информационно-аналитический	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей;</li> <li>- участие в разработке и реализации конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</li> <li>- разработка проектов в организации;</li> <li>- анализ и оценка маркетинговой среды субъекта хозяйствования при обосновании управленческих решений.</li> </ul>
08 – Финансы и экономика	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в разработке методики и реализации процессов по управлению рисками в деятельности организации;</li> <li>- участие в формировании ценовой и коммуникационной политики предприятия;</li> <li>- планирование и организация деятельности подразделений предприятия, осуществляющих маркетинговые процессы.</li> </ul>
40 – Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	научно-исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение научно-исследовательских работ по решению проблем маркетинга.</li> </ul>

### **3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки**

Специфика направления подготовки 38.03.02 Менеджмент определяет направленность (профиль) образовательной программы «Промышленный маркетинг».

#### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы**

По итогам освоения образовательной программы выпускникам присваивается квалификация «бакалавр» согласно приказу Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

#### **3.3. Объем и срок обучения по образовательной программе**

Объем образовательной программы составляет **240** з.е. в соответствии с ФГОС ВО.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е. для очной формы обучения; при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Срок обучения по образовательной программе составляет: в очной форме обучения **4** года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования по образовательной программе может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

#### **3.4. Форма обучения**

Форма обучения: очная.

### **4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками**

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, личные качества, трудовые навыки (умения) в соответствии с задачами профессиональной деятельности и требованиями к квалификации.

Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной ОПОП ВО:

– ОПК и УК установлены в соответствии с ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

– ПК – определены на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников по соответствующему направлению подготовки, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями.

В ОПОП ВО установлены индикаторы достижения компетенций: универсальных, общепрофессиональных и профессиональных.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

## 4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

ФГОС ВО и программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции (таблица 4.1).

Таблица 4.1 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск и критический анализ информации, применяет системный подход для решения поставленных задач. УК-1.2 Выполняет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, а также методикой системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Владеет навыками проектирования решения конкретной задачи исходя из планово-экономических условий хозяйственной деятельности предприятия. УК-2.2 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в соответствии с целями и имеющимися ресурсами, определяет ожидаемые результаты проектной деятельности. УК-2.3 Применяет действующие нормы права при решении определенного круга задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы решения, опираясь на нормы конституционного, гражданского, семейного, трудового и уголовного права. УК-2.4 Демонстрирует знание о сфере, содержании и круге задач профессиональной деятельности менеджера, его месте и роли в управлении предприятием.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи. УК-3.2 Использует вербальные и невербальные средства для обеспечения социального взаимодействия и командной работы в коллективе.
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ. УК-4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.

	формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.2 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> <p>УК-5.3 Критически оценивает религиозно-моральные концепции и учения, работая с различными системами духовных ценностей.</p> <p>УК-5.4 Знает различные исторические типы культур, включая механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</p> <p>УК-5.5 Знает закономерности протекания социальных и политических процессов, демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям при личном и профессиональном общении.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)	<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-6.2 Способен применять основные подходы и методы управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, освоения инструментария в области организации и эффективного использования времени.</p>
	<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической	<p>УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовки средствами и методами физической культуры.</p> <p>УК-7.2 Совершенствует уровень физической подготовки для обеспечения полноценной</p>

	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Способен идентифицировать угрозы (опасности) техногенного и естественного происхождения, выбирать методы и способы защиты окружающей среды, а также создания комфортных условий жизнедеятельности человека. УК-8.2 Способен применять методы и способы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов. УК-8.3 Умеет решать задачи по обеспечению безопасных и комфортных условий труда, используя знание нормативных правовых актов в области охраны труда и техносферной безопасности. УК-8.4 Способен идентифицировать негативные факторы влияния на окружающую природную среду с целью их предотвращения или минимизации.
Инклюзивная компетентность	<b>УК-9.</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Способен к недискриминационному взаимодействию в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, с учетом социально-психологических особенностей таких лиц.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Обосновывает экономические решения при формировании и использовании производственных ресурсов методами экономического планирования для достижения текущих и долгосрочных производственных целей. УК-10.2 Применяет знания базовых принципов управления, функции организации, планирования, мотивации и контроля для достижения текущих и долгосрочных целей в различных областях жизнедеятельности. УК-10.3 Применяет статистические методы оценки

		и анализа социально-экономических явлений и процессов, необходимых для решения профессиональных задач.
Гражданская позиция	<b>УК-11.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Понимает проблему проявления коррупции, экстремизма и терроризма как угрозу конституционным правам человека и развитию государства; владеет навыками социального поведения, направленными на предотвращение экстремизма и терроризма, противодействие коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

#### 4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

ФГОС ВО и программа бакалавриата устанавливают следующие общепрофессиональные компетенции (таблица 4.2).

Таблица 4.2 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Применение знаний	<b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Способен применять знания истории управленческой мысли, закономерностей исторического процесса, происходящих в области управления, при решении профессиональных задач. ОПК-1.2 Способен применять основные понятия, принципы и методы экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач в области логистики. ОПК-1.3 Обоснованно принимает организационно-управленческие решения при осуществлении внешнеэкономической деятельности с учетом современных тенденций развития мировой экономики. ОПК-1.4 Способен решать задачи в области управления и обеспечения качества продукции и конкурентоспособности предприятия исходя из знаний международных и отечественных стандартов качества.

<p>Осуществление сбора, обработки и статистического анализа данных</p>	<p><b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных при формировании маркетинговой деятельности предприятия на основе использования современного инструментария и информационно-аналитических систем.  ОПК-2.2 Применяет методический инструментарий финансового менеджмента для решения поставленных управленческих задач.  ОПК-2.3 Осуществляет сбор и обработку информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью ведения финансового учета и составления финансовой отчетности.</p>
<p>Анализ и объяснение природы экономических процессов</p>	<p><b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1 Способен разрабатывать обоснованные управленческие решения, находить альтернативные варианты решения управленческих проблем.  ОПК-3.2 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности.  ОПК-3.3 Применяет системные знания о поведении людей и методы управления ими для решения проблем межличностных и межгрупповых отношений в организации.  ОПК-3.4 Выполняет расчеты экономических показателей деятельности предприятий, занимающихся международным бизнесом, для обоснования управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.  ОПК-3.5 Способен применять современные методы и подходы в области управления человеческими ресурсами организации для принятия обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости.</p>
<p>Принятие экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p>	<p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет разработку и коммерческую оценку бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности предприятия.  ОПК-4.2 Принимает обоснованные управленческие решения, связанные с операционной деятельностью, на основе системного представления об управлении производством и продажами в организации.  ОПК-4.3 Применяет современные методы и инструменты по разработке и реализации стратегии предприятия в современных условиях динамичной внешней среды.</p>

Использование современных информационных технологий и программных средств	<b>ОПК-5.</b> Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Применяет при разработке проектов и реализации проектной деятельности современные информационные технологии и специальные программные продукты. ОПК-5.2 Анализирует данные, необходимые для проведения диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принятия оптимальных управленческих решений, с использованием информационных технологий и программных средств.
Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает основные принципы работы современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента и использует их для решения задач, связанных с принятием управленческих решений.

#### 4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие профессиональные компетенции (таблица 4.3).

Таблица 4.3 – Профессиональные компетенции и индикаторы их достижений

Задача ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический			
Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	<b>ПК-1.</b> Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информацион-	ПК-1.1 Осуществляет на основе использования информационных технологий бизнес-анализ и выбор оптимального варианта экономического развития машиностроительного предприятий. ПК-1.2 Способен обосновать форму внутреннего экономического управления предприятием, рассчитать плановые показатели деятельности предприятия, оценить их выполнение. ПК-1.3 Знает основы современных технологий, применяемых при производстве, передаче и распределении электрической энергии; основные	ПС 08.037

	ных технологий	проблемы и перспективы развития электроэнергетики. ПК-1.4 Применяет методику, способы и приемы проведения экономической диагностики эффективности деятельности промышленного предприятия для формирования возможных вариантов решений в области управления бизнес-процессами.	
Участие в разработке и реализации конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой)	<b>ПК-2.</b> Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты	ПК-2.1 Знает основы геологии залегания и технологий добычи полезных ископаемых, их промышленное использование в различных секторах экономики, влияние основных горно-геологические факторов на эффективность добычи, имеет представление о конъюнктуре рынков в добывающих отраслях. ПК-2.2 Знает особенности осуществления мониторинга конъюнктуры рынков металлургии, условия протекания основных металлургических процессов, способы производства необходимых технологических расчетов с целью принятия обоснованных управленческих решений. ПК-2.3 Применяет знания экономической теории и инструменты макроэкономического анализа для решения актуальных проблем современной экономики, а также способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях. ПК-2.4 Владеет типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния рынков промышленных товаров и прогнозирования их изменений. ПК-2.5 Осуществляет построение эконометрических моделей для изучения экономических процессов на промышленных рынках, анализирует и интерпретирует полученные результаты. ПК-2.6 Знает особенности маркетинговой деятельности промышленного предприятия на промышленном рынке и на рынке товаров производственно-технического назначения.	ПС 08.035  Анализ опыта
Разработка проектов в организации	<b>ПК-3.</b> Способен участвовать в разработке инвестиционных проектов,	ПК-3.1 Способен организовать и провести исследования по анализу внутренней и внешней бизнес-среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации в рамках маркетинговых проектов.	ПС 08.035  Анализ опыта

	включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов		
Анализ и оценка маркетинговой среды субъекта хозяйствования при обосновании управленческих решений	<b>ПК-8.</b> Способен оценивать различные уровни качества и конкурентоспособность товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций, изыскивать меры по их повышению	ПК-8.1 Владеет навыками применения номенклатуры свойств к конкретным товарам, анализа информации о товарах, определения ее достаточности, пользования нормативными документами по стандартизации и сертификации продукции. ПК-8.2 Способен оценить качество услуг, разработать эффективные решения по всем элементам комплекса маркетинга в области предоставления потребительских услуг и услуг производственно-технического назначения. ПК-8.3 Способен принимать и обосновывать решения в области товарной политики предприятия.	ПС 08.035 ПС 08.037 ПС 08.040  Анализ опыта
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>			
Участие в разработке методики и реализации процессов по управлению рисками в деятельности организации	<b>ПК-4.</b> Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке	ПК-4.1 Владеет методами маркетингового анализа деятельности предприятия, способами и приемами мониторинга рисков и разработки мероприятий по управлению рисками в разрезе отдельных видов. ПК-4.2 Применяет современный методический инструментарий управления конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью предприятия. ПК-4.3 Применяет инструменты стратегического анализа и планирования при разработке и оценке рисков маркетинговой стратегии предприятия.	ПС 08.037  Анализ опыта
Участие в формировании ценовой и коммуникационной политики предприятия	<b>ПК-5.</b> Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги, ценовую политику предприятия и политику продвижения товаров	ПК-5.1 Обосновывает ценовую политику предприятия, методы формирования диапазона цен на товары, работы и услуги. ПК-5.2 Способен к участию в организации маркетинговых коммуникаций и принятию оптимального решения по проблемам коммуникационной активности предприятия в системе маркетинга.	ПС 08.035 ПС 08.040
Планирование и организация деятельности подразделения	<b>ПК-6.</b> Способен осуществлять руководство структурным подразделением	ПК-6.1 Способен использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса решений в сфере управления сбытом и организации службы сбыта на	ПС 08.006 ПС 08.035 ПС 08.040  Анализ

ний предприятия, осуществляющих маркетинговые процессы	организации	промышленном предприятии. ПК-6.2 Применяет знания и умения по управлению трудом, функционированию, развитию и регулированию отношений в социально-трудовой сфере.	опыта
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
Проведение научно-исследовательских работ по решению проблем маркетинга	<b>ПК-7.</b> Способен осуществлять научно-исследовательские работы по заданной тематике	ПК-7.1 Способен применять системные знания относительно создания, функционирования и эволюции организаций. ПК-7.2 Применяет технологические инструменты сбора, анализа и систематизации информации по теме исследования в процессе решения исследовательских задач.	ПС 08.035 ПС 40.011

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Структура и объем блоков образовательной программы

Структура образовательной программы бакалавриата включает следующие блоки:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- Блок 2 «Практика»;
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Таблица 5.1 – Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
Блок 2	Практика	не менее 9
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6
Объем программы бакалавриата		240

### 5.2. Учебный план, календарный учебный график

Учебный план и календарный учебный график являются составной частью ОПОП ВО и определяют общую структуру подготовки выпускника в соответствии с действующим ФГОС ВО на весь период обучения.

В учебном плане выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Учебный план и календарный учебный график в период реализации ОПОП ВО могут корректироваться с учетом развития науки и технологий, запросов работодателей, а также при изменении нормативно-правовой базы в области образования.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

Рабочие программы дисциплин (модулей) являются составной частью ОПОП ВО и включают в себя цель и задачи освоения дисциплины, структуру и содержание дисциплины, планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, оценочные средства.

Методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий, указываются в рабочих программах дисциплин (модулей).

### **5.4. Рабочие программы практик**

Образовательной программой предусмотрены следующие типы практик

- учебная практика: ознакомительная практика;
- производственная практика: технологическая практика;
- производственная практика: преддипломная практика;
- производственная практика: научно-исследовательская работа.

Программы практик являются составной частью ОПОП ВО и включают в себя перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, а также оценочные средства.

### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация включает:

– выполнение, подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации является составной частью образовательной программы и содержит требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения (примерные темы выпускных квалификационных работ), рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы, требования к оформлению, требования к докладу, порядку его подготовки, перечень рекомендуемой литературы, процедура проведения и т.п.); оценочные средства.

### **5.6. Рабочая программа воспитания, включая формы аттестации, календарный план воспитательной работы**

Рабочая программа воспитания, включая формы аттестации, и календарный план воспитательной работы являются составной частью ОПОП ВО.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы**

Университет располагает на праве собственности и законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

## **6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), содержащим все издания основной и дополнительной литературы, указанные в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован требуемыми печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

### **6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата) и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

### **6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Промышленный маркетинг» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, приказ от 12.08.2020 г. № 970, рабочей группой в составе:

ФГБОУ ВО «ДонНТУ», доцент кафедры  
экономики и маркетинга,  
канд. экон. наук., доцент  
(место работы, занимаемая должность)



(подпись)

Т.Б. Надтока  
(инициалы, фамилия)

ФГБОУ ВО «ДонНТУ», зав. кафедрой  
экономики и маркетинга,  
канд. техн. наук., доцент  
(место работы, занимаемая должность)



(подпись)

А.А. Кравченко  
(инициалы, фамилия)

ФГБОУ ВО «ДонНТУ», доцент кафедры  
экономики и маркетинга,  
канд. экон. наук  
(место работы, занимаемая должность)



(подпись)

А.Г. Виноградов  
(инициалы, фамилия)

совместно с представителями работодателей:

ООО «МАК-ИНВЕСТ»,  
Заместитель директора по правовым вопросам  
(место работы, занимаемая должность)



В.С. Киселёв  
(инициалы, фамилия)

Филиал ООО «ИК «Новый поток»,  
Начальник отдела маркетинга  
(место работы, занимаемая должность)



С.Г. Кургалина  
(инициалы, фамилия)



Основная профессиональная образовательная программа высшего образования обновлена для 20\_\_ года приема.

Протокол заседания Ученого совета ДонНТУ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Руководитель ОПОП ВО

\_\_\_\_\_  
(место работы, занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Заведующий выпускающей кафедрой  
экономики и маркетинга

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования обновлена для 20\_\_ года приема.

Протокол заседания Ученого совета ДонНТУ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Руководитель ОПОП ВО

\_\_\_\_\_  
(место работы, занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Заведующий выпускающей кафедрой  
экономики и маркетинга

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования обновлена для 20\_\_ года приема.

Протокол заседания Ученого совета ДонНТУ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Руководитель ОПОП ВО

\_\_\_\_\_  
(место работы, занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Заведующий выпускающей кафедрой  
экономики и маркетинга

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования обновлена для 20\_\_ года приема.

Протокол заседания Ученого совета ДонНТУ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Руководитель ОПОП ВО

\_\_\_\_\_  
(место работы, занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Заведующий выпускающей кафедрой  
экономики и маркетинга

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)