

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А. Я. Аноприенко

« 27 » 02 20 22 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность):

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Профиль (специализация, профиль):

Промышленный маркетинг

(наименование)

Квалификация:

Академический бакалавр

(наименование)

Факультет:

инженерно-экономический

(полное наименование)

Выпускающая кафедра:

экономики и маркетинга

(полное наименование)

Донецк, 2022 г.

Лист согласований


Основная образовательная программа высшего профессионального образования составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №970.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования рассмотрена на заседании кафедры экономики и маркетинга «16» мая 2022 г., протокол №9, одобрена на заседании учебно-методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент «17» мая 2022 г., протокол №6, и принята Учёным советом Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» «27» мая 2022 г., протокол №3.


Руководитель ООП


 (подпись) Т.Б. Надтока

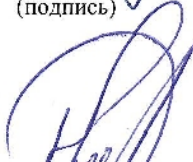
Заведующий кафедрой
экономики и маркетинга


 (подпись) А.А. Кравченко

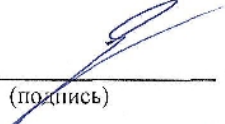
Председатель учебно-методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент


 (подпись) О.Н. Шарнопольская

Декан факультета
инженерно-экономического


 (подпись) А.А. Кравченко

Начальник отдела
учебно-методической работы


 (подпись) А.В. Кузин

Первый проректор


 (подпись) А.А. Каракозов

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. Определение ООП	5
1.2. Нормативные документы для разработки ООП.....	5
1.3. Общая характеристика ООП.....	6
1.4. Требования к уровню подготовки обучающегося, необходимому для освоения ООП.....	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП.....	8
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	8
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	8
2.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	9
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП.....	10
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП.....	26
4.1. Календарный учебный график.....	26
4.2. Базовый учебный план	26
4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)	29
4.4. Аннотации программ учебных (производственных) практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся	29
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП	30
5.1. Кадровое обеспечение.....	30
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение	31
5.3. Материально-техническое обеспечение.....	34
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ООП....	36
6.1. Организация внеучебной деятельности	36
6.2. Организация воспитательной работы.....	37
6.3. Спортивно-массовая работа в университете	39
6.4. Культурно-массовая работа в университете	39
6.5. Социальная поддержка студентов	40
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП.....	42
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	42

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП	43
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	44
9. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП.....	47
РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	48
ПРИЛОЖЕНИЕ А. МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	49
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК. СВЕДЕННЫЙ БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ	54
ПРИЛОЖЕНИЕ В. БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН	55
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН	60
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК	142
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП	151

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение ООП

Основная образовательная программа (ООП), реализуемая в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» (ГОУВПО «ДОННТУ», Университет) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Промышленный маркетинг»), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (далее образовательного стандарта).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ООП включает в себя:

- базовый учебный план;
- аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся;
- аннотации программ практик;
- календарный учебный график;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от (Постановление Народного Совета от 19.06.2015 г. № I-233П-НС);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970;
- Нормативные правовые документы Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;
- Порядок организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» (приказ МОН ДНР от 10.11.2017 г., №1171);
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций ВПО ДНР, утвержденный приказом МОН ДНР от 22.12.2015 г., №922;
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций ВПО ДНР, утвержденный приказом МОН ДНР от 22.12.2015 г., №922;

- Нормативные документы Донецкого национального технического университета:

Устав Донецкого национального технического университета;

Положение о кафедрах Донецкого национального технического университета (в действующей редакции);

Положение об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете (в действующей редакции);

Положение об основной образовательной программе высшего профессионального образования в Донецком национальном техническом университете (в действующей редакции);

Положение об итоговой государственной аттестации выпускников ГОУВПО «ДОННТУ» (в действующей редакции);

Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины в Донецком национальном техническом университете (в действующей редакции);

- другие нормативные и правовые акты в области высшего профессионального образования.

1.3. Общая характеристика ООП

1.3.1. Цель ООП.

ООП имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств (ответственности, творческой инициативы, целеустремленности и самостоятельности при решении проблем) в соответствии с видом профессиональной деятельности, позволяющих ему успешно работать в избранной сфере деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», необходимых для профессиональной деятельности в области: тактического управления процессами планирования и организации маркетинга; деятельности по разработке и обоснованию организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности предприятий и организаций; информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности организации; внутреннего контроля деятельности структурных подразделений организаций.

Формирование компетенций осуществляется с учетом современных требований к объектам управленческой и экономической деятельности в организациях, научно-технического потенциала Университета, особенностей научных школ ГОУВПО «ДОННТУ» и многолетнего опыта выпускающей кафедры «Экономика и маркетинг» в области подготовки специалистов в этой сфере деятельности для потребностей рынка труда региона.

1.3.2. Срок освоения ООП.

Освоение бакалаврской программы осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Нормативный срок освоения ООП в очной форме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, согласно стандарту составляет 4 года.

В заочной форме обучения срок освоения ООП увеличивается менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения и устанавливается в соответствии с решением Учёного совета ГОУВПО «ДОННТУ».

1.3.3. Трудоемкость ООП.

Трудоемкость учебной нагрузки обучающегося по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», включающая в себя все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, все виды практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП, предусмотренные для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) за весь период обучения, вне зависимости от формы обучения и применяемых образовательных технологий.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. для очной формы обучения и не более 60 з.е. для заочной формы обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.4. Требования к уровню подготовки обучающегося, необходимому для освоения ООП

Для освоения ООП подготовки бакалавра абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

Прием на подготовку по бакалаврской программе осуществляется за счет средств госбюджета, физических или юридических лиц.

При приеме на обучение лиц, которые подают документ о полученном за рубежом уровне образования, обязательной является процедура установления эквивалентности (нострификация) документа о полученном образовательном и/или образовательно-квалификационном уровне, которая проводится Министерством образования и науки ДНР. Нострификация документов осуществляется в течение первого года обучения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.1.1. Области и сферы профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг»:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: организации и управления маркетинговой деятельностью; осуществления экономической деятельности организации; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений);

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере: проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», являются:

- процессы управления, осуществляемые экономическими и маркетинговыми службами в организациях различных организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности;

- процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», должен быть подготовлен к решению следующих задач профессиональной деятельности:

а) задачи информационно-аналитического типа:

выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей;
участие в разработке и реализации конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
разработка проектов в организации;
создание и ведение баз данных по различным показателям маркетинга предприятия, в том числе промышленного;
анализ и оценка маркетинговой среды субъекта хозяйствования при обосновании управленческих решений;

б) задачи организационно-управленческого типа:

участие в разработке методики и реализации процессов по управлению рисками в деятельности организации;
использование наиболее совершенных технологий решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм; использование интеллектуальных технологий для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги;
руководство структурным подразделением организации;
участие в разработке и реализации операций маркетинговых процессов;
планирование и организация деятельности подразделений предприятия, осуществляющих маркетинговые процессы;

в) задачи научно-исследовательского типа:

проведение научно-исследовательских работ по решению проблем маркетинга.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП

3.1. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с целями ООП, задачами профессиональной деятельности, требованиями стандарта по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», с учетом научных традиций Университета и рекомендаций работодателей. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

3.2. Кафедра самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые должны быть соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения универсальных компетенций
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы системного и критического анализа; - методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемных ситуаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; - разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; - методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними; - действующие правовые нормы для решения поставленных задач. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить круг задач в рамках поставленной цели

	решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>и связи между ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; - предложить способы решения поставленных задач, сформулировать ожидаемые результаты и оценить предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами выбора оптимальных путей для решения поставленной цели; - методами представления результатов проекта, предлагаемых вариантов их использования и/или совершенствования.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методики формирования команд; - методы эффективного руководства коллективами; - основные теории лидерства и стили руководства. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; - сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; - разрабатывать командную стратегию; - применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; - методами организации и управления коллективом.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном (ых) языке(ах)	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; - современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; - существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой межличностного делового общения

		на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; - особенности межкультурного разнообразия общества; - правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля; - применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свое рабочее и свободное время для

	<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - последствия воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой профессиональной деятельности на организм человека и природную среду; - методы и способы защиты от вредных и опасных факторов в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; - предложить мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности; - правилами поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказания первой помощи, основными способами устранения чрезвычайных ситуаций.
<p>Инклюзивная компетентность</p>	<p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этические нормы и психологические особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять адекватные способы организации совместной профессиональной деятельности при участии в ней лиц с ограниченными возможностями здоровья. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инклюзивными технологиями в профессиональной сфере.
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, категории, законы, инструменты социальной политики государства; - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, основные особенности ведущих

	областях жизнедеятельности	школ и направлений экономической науки. <i>Уметь:</i> - применять экономические знания для решения задач профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> - методами принятия экономических решений в процессе профессиональной деятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<i>Знать:</i> - основные нормативные правовые и этические способы профилактики, предупреждения и пресечения коррупционного поведения. <i>Уметь:</i> - предупреждать конфликт интересов в процессе осуществления профессиональной деятельности; - давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением; - оценивать социальные, правовые, этические последствия коррупционных действий. <i>Владеть:</i> - навыками конструктивного разрешения проблемных ситуаций, связанных с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и противоправных действий.

3.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций
Применение знаний	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание, терминологию и сущность основных понятий дисциплин в областях экономики, организации и управления, составляющих теоретическую основу модулей профильной подготовки. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и разрабатывать алгоритм решения профессиональных задач в заданной области, типе (или объекте) профессиональной деятельности; - применять теоретические знания для решения задач в междисциплинарных отраслях профессиональной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - типовыми методами обоснования эффективности инженерных и управленческих решений в заданной(ных) области(ях) профессиональной деятельности.
Осуществление сбора, обработки и статистического анализа данных	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации и методы их поиска для решения управленческих задач в заданной области профессиональной деятельности; - инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск необходимой информации из различных источников, ее обработку и анализ, исходя из поставленных целей и типовых задач в областях профессиональной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами статистического анализа с целью обоснования вариантов решения профессиональных задач и выбора оптимального.
Анализ и объяснение природы экономических процессов	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность социальных результатов производственной деятельности организации и методов ее социального управления; - основные положения концепции устойчивого развития;

	<p>значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения социальной политики государства в современных условиях и ее трансформацию на различные уровни управления. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать последствия проблемных ситуаций в организациях заданных сфер профессиональной деятельности и находить способы их разрешения; - разрабатывать и реализовывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки социально-экономической эффективности организационно-управленческих решений в сферах профессиональной деятельности.
<p>Принятие экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p>	<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды рынков и основные методы анализа эффективности функционирования на них организаций; - этапы и процедуры разработки бизнес-плана. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений развития бизнеса в целом для организаций сфер профессиональной деятельности выпускника. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.
<p>Использование современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общие и специализированные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами использования современных информационных, в т.ч. компьютерных технологий в менеджменте для разработки мероприятий по повышению эффективности работы организации.

3.5. Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

3.6. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг»:

№ п/п	Код ПС	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта	Уровень квалификации	Обобщенная трудовая функция		
				код	наименование	перечень трудовых функций (код трудовой функции)
08 - Финансы и экономика						
1	08.006	Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 апреля 2015 г. №236н	6	С	Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	С/01.6 С/02.6 С/03.6
2	08.008	Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. №167н	6	А	Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	А/01.6
3	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. №564н	6	В	Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	В/01.6 В/04.6
4	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты	6	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием	А/01.6 А/02.6

		Российской Федерации от 4 июня 2018 г. №366н			инструментов комплекса маркетинга	
5	08.036	Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 г. №239н	6	А	Подготовка инвестиционного проекта	A/01.6 A/02.6 A/03.6
6	08.037	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. №592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 г. приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 г. №807н)	6	D	Обоснование решений	D/01.6 D/02.6
7	08.040	Профессиональный стандарт «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 г. №764н	6	B	Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	B/01.6 B/02.6 B/03.6
8	08.043	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н	6	А	Экономический анализ деятельности организации	A/01.6 A/02.6
40 - Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности						
9	40.011	Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам» , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от	6	B	Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при исследовании самостоятельных тем	B/02.6

	4 марта 2014 г. №121н (с изменениями на 12 декабря 2016 г.)				
--	---	--	--	--	--

3.7. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Основание (ПС или анализ опыта)
<i>Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический</i>			
Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	ПК-1. Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информационных технологий	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; - информационные технологии, применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой оценки эффективности альтернативных вариантов решения и выбора оптимального исходя из целевых показателей организации. 	ПС 08.037 ПС 08.043
Участие в разработке и реализации конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой)	ПК-2. Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - конъюнктуру, инфраструктуру и методы анализа и механизмы функционирования финансовых рынков и рынков промышленных товаров и услуг; - методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных компьютерных технологий; - виды и методы разработки стратегий промышленного предприятия; - нормативные правовые акты, регулирующие различные аспекты деятельности промышленного предприятия. <p><i>Уметь:</i></p>	ПС 08.008 Анализ опыта

		<ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать информацию по обозначенным рынкам с применением современных ИКТ для цели разработки различного вида стратегий промышленного предприятия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора информации по конъюнктуре рынка финансовых услуг; - способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; - типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния обозначенных рынков и прогнозирования их изменений, в т.ч. с использованием социологических исследований. 	
Разработка проектов в организации	ПК-3. Способен участвовать в разработке инвестиционных проектов, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; - методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционного проекта; - основные факторы риска, методы их количественной оценки в рамках реализации проекта. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу; - оценивать эффективность проекта и различных сценариев его реализации; - разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта; - методами оценки риска проекта. 	ПС 08.036 Анализ опыта
<i>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</i>			
Участие в разработке методики и реализации	ПК-4. Способен участвовать в выработке мероприятий по	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты анализа рисков и управления ими; - инструменты анализа последствий 	ПС 08.018 Анализ опыта

<p>процессов по управлению рисками в деятельности организации</p>	<p>воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке</p>	<p>рисков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство и отраслевые стандарты по управлению рисками. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики; - отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и приемами мониторинга рисков и мероприятий по воздействию на риски; - умением разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации. 	
<p>Использование наиболее совершенных технологий решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм; использование интеллектуальных технологий для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p>	<p>ПК-5. Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетингового ценообразования; - порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; - основные нормативные правовые акты, регулирующие формирование цены на промышленные товары, работы и услуги. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги; - организовывать работу подчиненных и контролировать их; - проводить исследования изменения цен на промышленные товары, работы и услуги. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления расчетов цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов; 	<p>ПС 08.040</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками координации специалистов более низкого уровня квалификации и контроля исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией). 	
Руководство структурным подразделением организации	ПК-6. Способен осуществлять руководство структурным подразделением организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы налогового, бюджетного и трудового законодательства; - современные формы мотивации специалистов по внутреннему контролю и требования профессиональной этики. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ и оценку профессиональной информации и управлению штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля; - разрабатывать перспективные и оперативные планы работы; - разрабатывать и применять на практике показатели оценки качества работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных в установленном порядке критериев; - навыками разработки предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля; - навыками подготовки заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу. 	ПС 08.006 Анализ опыта
<i>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</i>			
Проведение научно-исследовательских работ по решению проблем маркетинга	ПК-7. Способен осуществлять научно-исследовательские работы по заданной тематике	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы проведения исследований; - направления развития соответствующего вида экономической деятельности; - научные проблемы по тематике проводимых исследований. <p><i>Уметь:</i></p>	ПС 40.011

		<ul style="list-style-type: none"> - оформлять результаты научно-исследовательских работ; - применять методы анализа результатов исследований. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки планов проведения исследований по определенной тематике; - навыками организации сбора и изучения научно-технической информации по теме; - навыками проведения анализа и теоретического обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования. 	
--	--	---	--

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными специализированными компетенциями (ПК)**:

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Основание (ПС или анализ опыта)
<i>Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический</i>			
Создание и ведение баз данных по различным показателям маркетинга предприятия, в том числе промышленного	ПК-8. Способен оценивать различные уровни качества товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций; - методы измерения частных показателей и оценки различных уровней качества товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - измерять частные показатели и оценивать нормативный, технический и технико-экономический уровни качества промышленных и потребительских товаров. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмом выбора методов измерения показателей качества товаров и услуг исходя из поставленных целей организации. 	ПС 08.035 Анализ опыта
Анализ и оценка маркетинговой среды субъекта	ПК-9. Способен оценивать конкурентоспособность товара и предприятия и	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «конкуренция», «конкурентное преимущество», их виды и факторы влияния; 	ПС 08.043 ПС 08.035 Анализ опыта

<p>хозяйствования при обосновании управленческих решений</p>	<p>изыскивать меры по их повышению, в том числе с использованием современных цифровых технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность предприятия» и методы оценки их уровня; - рынки промышленных товаров, объекты и методы маркетинговых исследований на них, в т.ч. с использованием современных цифровых технологий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и измерять определяющие показатели и их весомости в обобщенной оценке конкурентоспособности товара и предприятия; - оценивать уровень конкурентоспособности товара и предприятия исходя из целей организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа конкурентоспособности товара и предприятия с целью изыскания резервов ее повышения. 	
<p><i>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</i></p>			
<p>Участие в разработке и реализации операций маркетинговых процессов</p>	<p>ПК-10. Способен к участию в разработке и реализации современных концепций маркетинга на предприятиях, в том числе базовых отраслей Донецкого региона</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды концепций маркетинга и их взаимосвязь с системой управления маркетингом на предприятии; - современную социально-экономическую ситуацию страны и основные проблемы и пути их решения для предприятий базовых отраслей Донбасса; - методы оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия и пути ее повышения. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обрабатывать информацию, рассчитывать экономические показатели, необходимые для разработки концепций маркетинга предприятия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками участника коллективного труда как в качестве исполнителя, так и руководителя при выработке и реализации управленческих решений по отдельным процедурам и процессам маркетинговой деятельности 	<p>ПС 08.043 ПС 08.035</p> <p>Анализ опыта</p>

<p>Планирование и организация деятельности подразделений предприятия, осуществляющих маркетинговые процессы</p>	<p>ПК-11. Способен к формированию и осуществлению ценовой политики предприятия и политики продвижения товаров</p>	<p>предприятия.</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - состав элементов ценовой политики предприятия и основные факторы, на нее влияющие; - принципы формирования ценовой политики на различных рынках; - ценовые цели и стратегии, методы ценообразования на промышленные и потребительские товары; - понятие, функции и состав комплекса маркетинговых коммуникаций; - способы стимулирования сбыта товаров, в т.ч. на рынках организаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в разработке ценовых целей и стратегий исходя из приоритетных экономических и маркетинговых целей предприятия; - собирать исходные данные по факторам, формирующим ценовую политику, и разрабатывать проекты цен; - выбирать эффективные средства и инструменты маркетинговых коммуникаций и участвовать в их реализации (прямом маркетинге, PR-кампании и др.); - разрабатывать рекламные предложения и бюджет. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации индивидуального и коллективного труда по реализации процедур и процессов ценовой и коммуникационной политики предприятия на рынках промышленных товаров и услуг. 	<p>ПС 08.035 ПС 08.040</p> <p>Анализ опыта</p>
---	--	--	--

3.8. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП дисциплин приведена в Приложении А.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

В соответствии с образовательным стандартом содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП регламентируется:

- календарным учебным графиком;
- учебным планом;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);
- программами учебной и производственных практик;
- программой государственной итоговой аттестации (ГИА);
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

4.1.1. Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, промежуточных аттестаций (зачётно-экзаменационных сессий), практик, итоговой государственной аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями стандарта по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

4.1.2. Календарный учебный график и сведенный бюджет времени (в неделях) представлен в Приложении Б.

4.2. Базовый учебный план

4.2.1. Базовый учебный план программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», приведен в Приложении В.

4.2.2. В базовом учебном плане отображена логическая последовательность освоения разделов программы бакалавриата, обеспечивающих формирование требуемых компетенций, с указанием общей трудоемкости дисциплин (модулей) и практик в зачетных единицах и распределением их по семестрам.

Учебный год состоит из двух семестров. Суммарная трудоемкость освоения ООП по очной форме обучения в пределах учебного года должна составлять 60 з.е. (2160 часов). В пределах семестра трудоемкость составляет, как правило, 30 з.е. (1080 часов): допускается отклонение трудоемкости по семестрам в границах одного учебного года $\pm 3,0$ з.е. (108 часов).

4.2.3. При расчете общей трудоемкости дисциплин (модулей) базового учебного плана и практик в зачетных единицах (з.е.) учтено следующее:

- одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам;

- теоретическое обучение в каждом семестре запланировано в объеме не более 17 недель, общая трудоёмкость одной недели теоретического обучения составляет не более 54 академических часов (1,5 з.е.);

- аудиторная нагрузка каждой дисциплины составляется из расчета от 1/3 до 2/3 общего объёма дисциплины;

- объём недельной аудиторной нагрузки для всех направлений подготовки бакалавриата не должен превышать 30 академических часов (без учета факультативных часов);

- минимальный объём учебной дисциплины 54 часа (1,5 з.е.);

- количество зачетных единиц, планируемых на каждую учебную дисциплину, устанавливается с округлением до 0,5 з.е., т.е. общая учебная нагрузка по каждой дисциплине должна быть кратной 18 академическим часам;

- если дисциплина излагается в нескольких семестрах, то учебная нагрузка по этой дисциплине планируется отдельно для каждого семестра в объеме, кратном 18 академическим часам;

- зачет по дисциплине и трудоемкость курсовых проектов (работ) входят в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах;

- одна неделя практики выражается в 1,5 з.е. или 54 академических часа;

- трудоемкость промежуточной и итоговой аттестации рассчитывается, исходя из количества отведенных на неё недель: одна неделя соответствует не более 54 академических часа;

- трудоемкость одной недели, отведенной на проведение государственной итоговой аттестации, составляет не более 54 академических часа;

- количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» должно составлять не более 50% от общего количества часов аудиторных занятий;

- для каждой дисциплины (модуля), практики в учебном плане указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

4.2.4. Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и фактический объем программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг»:

Структура программы бакалавриата		Требование к объему программы бакалавриата и ее блоков в з.е.	Фактический объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	212
Блок 2	Практика	не менее 9	19
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	9
Объем программы бакалавриата		240	240

4.2.5. В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 30% общего объема программы бакалавриата.

4.2.6. К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных и универсальных компетенций.

4.2.7. Часть, формируемая участниками образовательных отношений, состоит из дисциплин, которые определяют направленность (профиль) программы бакалавриата и обеспечивают формирование профессиональных компетенций, профессиональных специализированных компетенций и универсальных компетенций.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, обеспечивает возможность реализации бакалаврских программ, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки. Часть, формируемая участниками образовательных отношений, дает возможность расширения и/или углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания, умения и навыки для успешной профессиональной деятельности и/или для продолжения профессионального образования.

4.2.8. Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Университетом. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

4.2.9. Перечень дисциплин в ООП по выбору обучающихся формируется учебно-методической комиссией по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Выбор обучающимся из предложенного перечня списка дисциплин для формирования своей индивидуальной образовательной траектории происходит в соответствии с Порядком организации освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей).

4.2.10. Факультативные дисциплины устанавливаются дополнительно к ООП с учетом направленности подготовки и являются необязательными для изучения студентами. Общая трудоемкость факультативных дисциплин не входит в суммарную трудоемкость ООП. По факультативным дисциплинам устанавливается единая форма аттестации – зачет.

4.2.11. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)

4.3.1. Аннотации рабочих программ всех учебных дисциплин (модулей) как обязательной части учебного плана, так и части, формируемой участниками образовательных отношений, а также факультативных дисциплин, приведены в Приложении Г.

4.3.2. Каждая учебная дисциплина, включенная в ООП, обеспечена учебно-методической документацией по всем видам занятий и формам текущего и промежуточного контроля.

4.4. Аннотации программ учебных (производственных) практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся

4.4.1. Блок 2 «Практика» представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую и научно-исследовательскую подготовку обучающихся. В Блок 2 «Практика», целью которой является закрепление знаний и умений, приобретаемые в рамках теоретического обучения, а также обеспечение приобретения профессиональных умений и навыков, входят учебная и производственная практики.

4.4.2. При реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», предусматриваются следующие типы практик:

- учебная практика: ознакомительная;
- производственная практика: технологическая практика;
- производственная практика: преддипломная практика;
- производственная практика: научно-исследовательская работа.

Научно-исследовательская работа обучающихся (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточена по семестрам.

Аннотации программ практик приведены в Приложении Д.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», формируется на основе требований к условиям реализации ООП, определяемых образовательным стандартом, действующей нормативной правовой базой, с учетом особенностей, связанных с программой подготовки и направленностью ООП.

Ресурсное обеспечение ООП включает в себя:

- кадровое обеспечение;
- учебно-методическое и информационное обеспечение (в т.ч. учебно-методические комплексы (УМК) дисциплин);
- материально-техническое обеспечение.

5.1. Кадровое обеспечение

5.1.1. Информация о кадровых условиях реализации программы бакалавриата.

Реализация ООП программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», обеспечивается научно-педагогическими кадрами Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация научно-педагогических работников, участвующих в реализации бакалаврской программы, отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет более 70 процентов.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет более 5 процентов.

Доля педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из

количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень или ученое звание, составляет более 60 процентов численности.

5.1.2. Информация о совершенствовании профессиональных компетенций преподавателей.

Систему повышения квалификации как целенаправленного непрерывного совершенствования профессиональных компетенций преподавателей (в форме прохождения курсов повышения квалификации или приравненных к ним тематических и проблемных семинаров; стажировки в ведущих вузах соответствующего профиля; перевода кандидатов наук на должности научных сотрудников для подготовки докторских диссертаций; обучения в аспирантуре и пребывания в докторантуре; подготовки и издания монографии, учебника или учебного пособия соответствующего профиля с грифом Университета) за последние три года прошли 100% преподавателей.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

В ГОУВПО «ДОННТУ» созданы условия, необходимые для реализации ООП подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг».

5.2.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПП включают:

- основную и дополнительную учебную и учебно-методическую литературу (учебники и учебные пособия, методические разработки к семинарским, практическим и лабораторным занятиям) научно-технической библиотеки Университета, учебно-методических кабинетов кафедр Университета, необходимые для осуществления учебного процесса по всем дисциплинам ООП в соответствии с нормативами, установленными стандартом;

- кафедральные информационные и дидактические материалы;
- информационные базы данных и обучающие программы;
- педагогические измерительные материалы для компьютерного тестирования обучающихся.

По всем дисциплинам ООП разработаны учебно-методические комплексы, включающие рабочие программы, тексты лекций, презентационные материалы по лекциям курса, учебно-методические материалы по практическим, лабораторным и семинарским занятиям, календарно-тематический план освоения дисциплины, фонды оценочных средств, методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», (перечень рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов) приведено в рабочих программах дисциплин (модулей).

Доступ к учебно-методическому и информационному обеспечению ОПП обеспечивается научно-технической библиотекой и электронной информационно-образовательной средой ГОУВПО «ДОННТУ».

5.2.2. Научно-техническая библиотека ДОННТУ (далее НТБ) – одна из старейших и наибольших библиотек вузов Донбасса. НТБ была основана в 1921 г. как библиотека горного техникума (позднее – библиотека индустриального института, библиотека Донецкого политехнического института, библиотека Донецкого государственного технического университета). С 1963 г. библиотека возглавляла Методическое объединение вузовских библиотек Донецкого региона, а с 1987 г. до 2014 г. – зональное методическое объединение вузовских библиотек Донецкой и Луганской областей.

Библиотека имеет 4 абонементов, 6 читальных залов, 5 инновационных библиотечных площадок на 557 посадочных мест, занимает площадь 4547 м². Фонд библиотеки составляет 1231566 экземпляров изданий, из них около полмиллиона – учебники и учебные пособия, свыше 700 названий журналов, более 11000 электронных документов. В НТБ создан университетский репозиторий – Electronic Donetsk National Technical University Repository. Сегодня он содержит свыше 31115 опубликованных материалов, в том числе научные статьи, монографии, материалы научно-практических конференций, учебники, учебно-методические пособия, патенты и др. виды изданий. В библиотеке есть литература на иностранных языках, замечательная коллекция художественной литературы, ценных изданий: миниатюрные издания, фолианты по искусству, издания начала XIX в. Около 30 лет назад библиотека первой в регионе начала автоматизацию библиотечных процессов, а с 2010 г. перешла на современное программное обеспечение АИБС «MARC SQL», разработанное НПО «Информ-система», г. Москва.

Автоматизированы все технологические циклы: комплектование, каталогизация, учет, штрих-кодирование фонда, обслуживание пользователей, предварительный заказ, удлинение сроков пользования книгами с использованием электронной почты, создание и управление электронными ресурсами и т.д.

Электронно-библиотечная система (электронный каталог НТБ, электронный архив ДОННТУ, книгообеспеченность кафедр ДОННТУ, электронная коллекция) сегодня насчитывает свыше 500 тыс. записей, доступ к полным текстам осуществляется через гипертекстовые ссылки в библиографическом описании электронного каталога.

Из года в год возрастает количество обращений к сайту, чему оказывает содействие то, что библиотека является зоной беспроводного покрытия Wi-Fi. В НТБ действует компьютерный класс, в котором осуществляется доступ к библиотечному фонду Университета на электронных носителях и к информационным ресурсам Интернет.

Читатели библиотеки могут не только осуществлять поиск по каталогам, но и через систему авторизованного доступа загрузить нужный текст, заказать

книгу для получения на пункте выдачи, воспользоваться услугой электронной доставки документов, использовать новую услугу – скачивание электронных книг на мобильные устройства.

5.2.3. Электронная информационно-образовательная среда ДОННТУ обеспечивает:

- доступ к стандартам, основным образовательным программам, учебным планам, графикам учебного процесса, рабочим программам дисциплин, рабочим программам практик для всех реализуемых образовательных программ, программам государственной итоговой аттестации;

- удалённый доступ обучающихся к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых подлежит ежегодному обновлению, доступ к методическим и иным документам, а также к современным изданиям электронных библиотечных систем, другим ЭИОР и ЭИР, указанным в рабочих программах дисциплин, из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет»;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- возможность формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

- доступ обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов к ЭИОР в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Согласно приказу ГОУВПО «ДОННТУ» № 14-12 от 26.02.2015 г. научно-библиографическим отделом НТБ формируется электронная полнотекстовая коллекция учебной, учебно-методической литературы профессорско-преподавательского состава Университета и всех печатных публикаций сотрудников Университета (электронный архив).

5.2.4. Фонд научной литературы представлен монографиями, продолжающимися научными изданиями по профилю каждой образовательной программы. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю подготовки кадров (журналы «Актуальные проблемы экономики и менеджмента», «Вестник Таганрогского института управления и экономики», «Вопросы управления», «Российский экономический

журнал» и др.). На сайте библиотеки, кроме библиографии (электронный каталог, библиографические указатели, тематические справки), посредством существующей сети организованы точки доступа к мировым коллекциям информационных ресурсов: РЖ ВИНТИ – реферативные журналы на русском языке; «Полпред» – БД аналитической информации разных стран и областей промышленности; Springer – коллекция научных журналов (1997-2008 гг.); HINARY – доступ к коллекции научных журналов в Sciencedirect; Proquest – полнотекстовая БД диссертаций ведущих университетов мира; Elibrary – электронная библиотечная система полнотекстовых российских журналов.

Для качественного обеспечения учебного процесса Университету с 2018 г. открыт доступ к ЭБС IPRbooks (Лицензионное соглашение № 6568/20).

5.2.5. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к перечисленным электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ГОУВПО «ДОННТУ», содержащим все издания основной и дополнительной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик (учебная, научная). Часть образовательного контента ООП размещена на сайте Университета.

5.3. Материально-техническое обеспечение

5.3.1. ГОУВПО «ДОННТУ» располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», в соответствии с учебным планом.

5.3.2. Материально-технические условия для реализации образовательного процесса программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивает проведение:

- всех видов учебных занятий (лекций, практических занятий, дипломирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации);

- учебных и производственных практик (в том числе научно-исследовательской работы).

Для реализации образовательного процесса программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», материально-техническое обеспечение включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением и проектором для демонстрации презентаций;

- аудитории для проведения практических и лабораторных занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным

программным обеспечением и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах;

- аудитории для выполнения обучающимися самостоятельной учебной работы и проведения научно-исследовательской работы, оборудованные компьютерами с доступом к электронной информационно-образовательной среде ГОУВПО «ДОННТУ» и к сети Интернет.

5.3.3. Материальная база отвечает профилю выпускающей кафедры и требованиям подготовки бакалавров. Материально-технические условия для реализации основной образовательной программы указаны в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.3.4. Обеспеченность общежитием иногородних студентов составляет 100%.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ООП

6.1. Организация внеучебной деятельности

6.1.1. Университет осуществляет внеучебную деятельность по следующим основным направлениям:

- организация академической внеучебной деятельности студентов;
- организация студенческих олимпиад и конкурсов, а также обеспечение участия студентов ГОУВПО «ДОННТУ» в олимпиадах и конкурсах, проводимых в других вузах;
- организация воспитательной работы;
- организация спортивно-массовой работы;
- организация культурно-массовой деятельности;
- организация социальной поддержки студентов.

6.1.2. Внеучебная деятельность в Университете регламентируется рядом нормативных документов:

- Уставом Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»;
- Правилами внутреннего распорядка ГОУВПО «ДОННТУ»;
- Положением о профкоме студентов и аспирантов ГОУВПО «ДОННТУ»;
- иными локальными нормативными правовыми актами, приказами ректора, указаниями, планами мероприятий, планами воспитательной работы Университета и факультетов и др.

6.1.3. Формирование высокоморального и гражданско-патриотического микроклимата в коллективе Университета, овладение основами здорового образа жизни, активная пропаганда физической культуры и спорта и привлечение студентов к участию в разнообразных кружках и мероприятиях являются определяющими направлениями внеучебной деятельности. Это создаёт в Университете благоприятную атмосферу, в которой успешно проходит учебный и воспитательный процесс.

Состояние и результативность внеучебной деятельности постоянно анализируются на заседаниях Учёного совета Университета, Ректората, советов факультетов, рабочих совещаниях при участии студенческого актива, профкома студентов и аспирантов.

6.1.4. Один раз в два года в ГОУВПО «ДОННТУ» проводятся научно-методические конференции, в программу которых включаются доклады, посвященные вопросам организации внеучебной деятельности студентов.

6.1.5. Ежемесячно проректор по научно-педагогической работе проводит заседание воспитательного совета Университета с участием заместителей декана факультетов, руководителей структурных подразделений, участвующих в организации и обеспечении внеучебной деятельности студентов.

6.1.6. Еженедельно под руководством ректора проводятся совещания деканов факультетов и руководителей отделов и служб Университета, на которые для обсуждения выносятся вопросы организации внеучебной деятельности студентов.

6.1.7. Внеучебной деятельностью со студентами в ГОУВПО «ДОННТУ» занимаются следующие общественные организации: совет ветеранов войны и труда, профсоюзная организация сотрудников, профсоюзная организация студентов и аспирантов, студенческий культурный центр, студенческие советы общежитий и студгородка.

6.1.8. Внеучебную деятельность обеспечивают также другие структурные подразделения Университета, в том числе отдел по организации воспитательной работы студентов, группа научно-исследовательской работы студентов НИЧ Университета, редакция газеты «Донецкий политехник», музей Университета, центр карьеры студентов и выпускников Университета, научно-техническая библиотека, кафедра «Физическое воспитание и спорт» и др.

6.2. Организация воспитательной работы

6.2.1. В Университете реализуется Концепция развития непрерывного воспитания студентов ГОУВПО «ДОННТУ», которая находит отражение в планах воспитательной работы Университета, институтов, факультетов, кафедр, общежитий и других структурных подразделений. Наиболее актуальная задача воспитательной работы – это формирование культурных ценностей и личностных качеств обучающихся, необходимых для успешного становления профессионала: ответственность, умение принимать взвешенные решения, коммуникативность.

6.2.2. Система управления воспитательной деятельностью в ГОУВПО «ДОННТУ» имеет трехуровневую организационную структуру. На каждом из основных уровней – университетском, факультетском и кафедральном – определены цели и задачи, соответствующие уровню задействованных подразделений.

6.2.3. Центральное место в реализации концепции по воспитательной работе принадлежит преподавателям, имеющим непосредственный постоянный контакт со студентами. Основное содержание работы, права и обязанности куратора изложены в положении, утвержденном Учёным советом Университета. Непосредственное руководство и контроль работы куратора осуществляется заведующими выпускающих кафедр и деканатами факультетов. Обмен опытом лучших кураторов студенческих групп проходит на заседаниях воспитательного совета Университета.

Все мероприятия по воспитательной работе анонсируются на сайте Университета и регулярно освещаются в газете «Донецкий политехник», а также на плазменных экранах, которые размещаются в учебных корпусах Университета.

6.2.4. Организация внеучебной деятельности студентов осуществляется при тесном взаимодействии администрации Университета и студенческого актива Университета.

6.2.5. Реализация концепции воспитательной работы осуществляется через механизм выполнения целевых проектов с использованием административных ресурсов и участием студенческого актива.

6.2.6. На базе Музея ДОННТУ проводятся тематические лекции, организовываются выставки о жизни и творчестве ученых ГОУВПО «ДОННТУ», ветеранов войны и труда. Все учебные группы I курса организованно посещают Музей ДОННТУ во время информационных (кураторских) часов.

6.2.7. В Университете действует Психологическая служба. Среди направлений деятельности психологической службы:

- формирование у обучающихся потребности в психологических знаниях, желания и умения использовать их в интересах собственного развития;

- создание условий для полноценного личностного развития и самоопределения на каждом возрастном этапе;

- своевременное предупреждение отклонений в психофизическом развитии и формировании личности, межличностных взаимоотношений;

- проведение психолого-педагогических мероприятий с целью устранения нарушений в психосоматическом и интеллектуальном развитии и поведении, склонности к зависимостям и правонарушениям, формирование социально значимой жизненной перспективы;

- предоставление психолого-медико-педагогической помощи обучающимся, которые находятся в кризисной ситуации (пострадавшим от социогуманитарных, техногенных, природных катастроф, перенесших тяжелые болезни, стрессы, переселение, военные конфликты, подвергшимся насилию и т. п.).

6.2.8. Система управления воспитательной работой в студенческом городке включает студенческие советы общежитий. Разработано Положение о студенческом общежитии ГОУВПО «ДОННТУ».

6.2.9. В ДОННТУ организована Медиашкола – образовательный проект для студентов, которые хотят получить знания и практические навыки в журналистском деле, сфере телекоммуникаций и медиа-пространства. Уникальная авторская программа включает в себя базовые теоретические занятия и практику. В Медиашколе студенты приобретают умения, необходимые для работы в медийном пространстве, учатся эффективно работать с информацией, узнают о том, как создавать качественные и современные видеоролики, совершенствуют коммуникативные навыки.

6.2.10. В Университете постоянно проводятся мероприятия по профилактике проявлений взяточничества и другим негативным явлениям в образовательной деятельности. Разработаны и осуществляются мероприятия по противодействию проявлений расовой и этнической ксенофобии.

6.3. Спортивно-массовая работа в университете

6.3.1. Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста.

6.3.2. На высоком уровне в Университете проводится спортивно-массовая работа, своевременно осуществляются мероприятия по совершенствованию спортивной базы. Физкультурой и спортом студенты могут заниматься в бассейне, легкоатлетическом манеже, спортивных залах, на спортивных площадках. Студенты Университета занимаются в 26-ти секциях спортивного мастерства.

6.3.3. Спортивно-массовая работа со студентами и сотрудниками проводится кафедрой «Физическое воспитание и спорт» совместно с профкомом студентов и аспирантов, профкомом сотрудников Университета при активной поддержке Министра молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики и состоит из спортивной деятельности в секциях и сборных командах, по месту проживания студентов в общежитиях, проведения спортивных и массовых соревнований внутри Университета и участия в городских, Республиканских и международных соревнованиях.

6.3.4. В Университете активно действует туристический клуб «Политехник», который объединяет не только студентов, но и сотрудников и ставит целью пропаганду здорового образа жизни, поддержку и популяризацию спортивного туризма.

6.3.5. В Университете ведется систематическая работа по привитию студентам навыков здорового образа жизни. Регулярно проводится просветительская работа по профилактике наркомании, курения, алкогольной зависимости, ВИЧ-инфекции, туберкулёза и тому подобного с привлечением медицинских работников Донецкой городской больницы №4 «Студенческая», специалистов городского управления охраны здоровья, правоохранительных органов.

Между Университетом и «Клиникой, дружественной к молодежи», а также «Центром репродуктивного здоровья» подписаны договоры об общей деятельности с целью формирования здорового образа жизни студентов.

6.4. Культурно-массовая работа в университете

6.4.1. Студентам ДОННТУ предоставляется максимум свободы для реализации творческих планов и замыслов. Активно работает студенческий центр культуры, который включает актовый зал на 500 мест, комнаты для

репетиций, гримёрные и др. При центре действуют коллективы художественной самодеятельности и клубы по интересам. Центром культуры проводится большое количество тематических вечеров, театрализованных праздников, концертов и других культурно-просветительных мероприятий.

Культурно-массовая комиссия профкома студентов проводит регулярные развлекательные мероприятия на уровне факультетов, Университета и межвузовском уровне.

6.4.2. Большой популярностью среди студентов пользуется КВН. Некоторые команды участвуют в Донецкой и международных лигах КВН.

6.4.3. При центре культуры функционируют хореографические коллективы. Широко известны ансамбли бального и современного танца. Ансамбль современного танца неоднократно награждался дипломами и грамотами на конкурсах эстрадного искусства.

6.4.4. Для студентов, которые увлекаются вокалом, есть возможность реализовать себя посредством участия в вокальном коллективе.

6.4.5. Традиционными и любимыми в Университете стали мероприятия, в которых студенты наиболее охотно проявляют творческую активность: дни факультетов; фестиваль «Дебют первокурсника»; концерты к Дню студента, Новому году, Международному женскому дню, Дню защитника отечества, Дню Победы и др.

6.5. Социальная поддержка студентов

6.5.1. В Университете ведется постоянное изучение мнения студентов по наиболее острым и актуальным проблемам учебной деятельности. Основными организаторами социологических опросов являются преподаватели, аспиранты и соискатели кафедры социологии и политологии. Студенты привлекаются к освоению методики и техники проведения социологических исследований.

6.5.2. Ректорат, руководители подразделений Университета своевременно информируются о сложившемся мнении и суждениях студенческой молодежи с целью принятия практических мер и управленческих решений.

6.5.3. Повышение воспитательного потенциала образовательных программ достигается путем оказания помощи студентам в вопросах трудоустройства. Такую работу, направленную на профессиональную адаптацию выпускников Университета и организацию долгосрочного стратегического взаимодействия с организациями-партнерами, проводит Центр карьеры и общественных коммуникаций ГОУВПО «ДОННТУ».

6.5.4. Регулярно проводятся мероприятия, направленные на повышение востребованности выпускников Университета на рынке труда и повышение их адаптированности к условиям самостоятельной трудовой деятельности. На базе Университета проводятся дни открытых дверей для предприятий-партнеров, в ходе которых студенты старших курсов могут ознакомиться с условиями трудоустройства, предлагаемыми работодателями. Проводятся ежегодные

общеуниверситетские ярмарки профессий и рабочих мест, на которые приглашаются работодатели и студенты.

6.5.5. С целью установления обратной связи со студентами относительно недостатков в учебном процессе, проявлений взяточничества, злоупотребления служебным положением, на сервере Университета открыт почтовый ящик доверия, где каждый желающий может довести такую информацию до сведения администрации.

6.5.6. По результатам экзаменационных сессий студентам могут выплачиваться все возможные виды стипендий, на которые такие студенты имеют право в соответствии с действующим законодательством.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП

В соответствии со стандартом оценка качества освоения обучающимися ООП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами ГОУВПО «ДОННТУ».

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями стандарта для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- примерную тематику курсовых работ, рефератов по дисциплинам учебного плана (представлена в рабочих программах дисциплин учебного плана).
- контрольные тесты по дисциплинам учебного плана.

Оценочные средства разработаны для проверки качества формирования компетенций и являются действенным средством не только оценки, но и (главным образом) обучения.

Основными видами контроля уровня учебных достижений студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг», по дисциплинам или практикам в течение периода обучения являются:

- текущий контроль;
- промежуточный контроль по дисциплине – во время сессии.

Основными применяемыми формами текущего контроля являются устный и письменный опросы; контрольные работы; проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов и эссе; проверка выполнения разделов курсовых проектов и работ, отчётов по научно-исследовательской работе студента (НИРС); проверка выполнения заданий по практикам; дискуссии, семинары; различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.); собеседование; контроль выполнения и проверка отчётности по практическим и лабораторным работам; работы с электронными учебными пособиями.

Текущий контроль проводится в период аудиторной и самостоятельной работы студента в установленные сроки по расписанию.

Промежуточный контроль знаний по дисциплинам проводится во время сессии, проводимой по завершению изучения дисциплин в семестрах. Время проведения и продолжительность промежуточного контроля по дисциплинам семестра устанавливается графиком учебного процесса Университета на основании учебных планов.

В промежуточную аттестацию по дисциплине включены следующие формы контроля: письменный экзамен (с опциональным собеседованием); зачет; дифференциальный зачет.

Студентам, участвующим в программах двустороннего или многостороннего обмена, а также студентам, обучающимся после перевода или восстановления, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Университетом.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются Университетом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП

Государственная итоговая аттестация выпускника ГОУВПО «ДОННТУ» является обязательной и осуществляется после освоения ООП в полном объеме.

Для ООП подготовки бакалавра государственная итоговая аттестация включает выполнение, подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация проводится в форме публичной защиты ВКР на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК) и выполняется в соответствии с графиком учебного процесса.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающей кафедрой, ежегодно обновляются и утверждаются заведующим кафедрой.

Приказом по Университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре ВКР приводятся в методических указаниях по ее выполнению.

Итоговая государственная аттестация проводится Государственной аттестационной комиссией во главе с председателем, утверждаемым приказом по Университету. Состав ГАК утверждается приказом ректора Университета.

Успешная защита работы, подтверждающая профессиональные признаки будущего специалиста, его умение отстаивать научно-обоснованные и практически применимые разработки, является основанием для присвоения студенту степени бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг».

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

К другим нормативно-методическим документам и материалам (в действующей редакции), обеспечивающим качество подготовки обучающихся, относятся:

- Положение об открытии новых основных образовательных программ высшего профессионального образования и распределении обучающихся по профилям, специализациям и магистерским программам;
- Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- Порядок проведения и организации практик;
- Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины;
- Положение о порядке разработки и содержании фонда оценочных средств по дисциплине (модулю), практике, государственной итоговой аттестации;
- Порядок организации освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей);
- Порядок организации образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования при сочетании различных форм обучения, при использовании сетевой формы их реализации, при ускоренном обучении;
- Указания к разработке учебных планов подготовки бакалавров, магистров, специалистов по очной, заочной и очно-заочной формам обучения;
- Порядок проведения аттестации педагогических работников, отнесенных к профессорско-преподавательскому составу.

ГОУВПО «ДОННТУ» обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников и непрерывному совершенствованию образовательной деятельности с учетом мнений работодателей, выпускников Университета и других субъектов учебного процесса, опыта ведущих отечественных и зарубежных университетов;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников, включая процедуру сертификации выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- проведение ежегодной рейтинговой оценки деятельности преподавателей и кафедр Университета;

- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям, в том числе с учетом требований образовательного стандарта, международных стандартов высшего образования и опыта ведущих отечественных и зарубежных университетов, для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

В рамках деятельности в области качества подготовки студентов регулярно осуществляется мониторинг по следующим направлениям:

- посещаемость студентов;
- успеваемость студентов;
- мониторинг студенческой среды по вопросам организации учебного процесса («Преподаватель глазами студентов» и т.п.);
- организация участия студентов в международных, республиканских и междууниверситетских предметных олимпиадах;
- организация участия студентов в кафедральных, университетских и междууниверситетских конкурсах на лучшие научно-исследовательские и выпускные квалификационные работы в сфере профессионального образования;
- проведение стимулирующих мероприятий, например, «День науки», комплекса мероприятий, включающих в себя церемонии награждения людей, достигших успеха, как в науке, так и в общественной деятельности, спорте и т.д., с финансовым поощрением лучших студентов;
- оценка удовлетворенности разных групп потребителей (работодателей).

В рамках деятельности по разработке объективных процедур оценки качества освоения основных образовательных программ в ДОННТУ предусмотрены процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация обучающихся и итоговая государственная аттестация выпускников.

В рамках деятельности по обеспечению компетентности преподавательского состава в Университете функционируют все формы повышения квалификации научно-педагогических работников. В соответствии с «Положением о повышении квалификации научных и научно-педагогических работников», основными формами повышения квалификации преподавателей являются:

- профессиональная переподготовка с выдачей диплома на право ведения профессиональной деятельности или с присвоением квалификации;
- повышение квалификации через институты, центры, факультеты и курсы повышения квалификации преподавателей с выдачей свидетельства, удостоверения МОН ДНР или сертификата ГОУВПО «ДОННТУ»;
- повышение квалификации через аспирантуру и докторантуру;

- защита кандидатской или докторской диссертации;
- научная или производственная стажировка сроком не менее месяца.

В Университете действует Институт последипломного образования, основным принципом деятельности которого является создание условий для реализации концепции «Образование на протяжении всей жизни».

Повышение квалификации преподавателей, включает в себя следующие направления: «Педагогика высшей школы»; «Безопасность жизнедеятельности»; «Работа в электронной информационно-образовательной среде организаций высшего профессионального образования» и др.

В рамках деятельности рейтинговой комиссии ГОУВПО «ДОННТУ» проводится ежегодная рейтинговая оценка деятельности преподавателей, кафедр и факультетов с целью определения сравнительной эффективности работы преподавателей и учебных подразделений Университета, активизации их работы по всем видам деятельности по показателям, которые влияют на имидж Университета, а также для повышения их ответственности, обобщения и распространения передового опыта.

Рейтинг преподавателей проводится среди штатных преподавателей ГОУВПО «ДОННТУ» по должностным категориям: профессор; доцент (старший преподаватель); ассистент. Рейтинговая оценка преподавателей рассчитывается по учебно-методической и по научно-исследовательской работе.

Рейтинг кафедр проводится отдельно по двум группам: в группе выпускающих кафедр и в группе других кафедр Университета. Рейтинговая оценка учебных подразделений (кафедр и факультетов) рассчитывается по учебно-методической, по научно-исследовательской и по организационной работе.

Рейтинг проводится один раз за год по результатам работы на протяжении календарного года. Утвержденные итоги рейтинга публикуются в газете «Донецкий политехник».

В рамках регулярного проведения самообследования группой контроля отдела учебно-методической работы с привлечением представителей других кафедр и заместителей деканов, ответственных за учебно-методическое обеспечение дисциплин на факультетах, организован мониторинг и контроль наличия, полноты и качества учебно-методического комплекса дисциплин кафедр.

Проверка учебно-методического комплекса дисциплин каждой кафедры Университета осуществляется не реже, чем один раз в четыре года в соответствии с графиком, разработанным отделом учебно-методической работы и утвержденным приказом ректора (первого проректора).

В течение семестра, предшествующего проведению проверки, на соответствующей кафедре проводится самоанализ учебно-методического комплекса дисциплин, во время которого ликвидируются недостатки.

9. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП

Обновление с целью актуализации ООП в целом производится в случае изменения базовых нормативных документов (законов ДНР, стандарта и др.).

Предложения по изменениям составляющих ООП документов для учета современных тенденций и состояния развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также совершенствования учебно-воспитательного процесса подаются в письменной форме руководителю ООП.

Руководитель ООП, после рассмотрения и обсуждения этих изменений со всеми заинтересованными сторонами, выносит их согласованную редакцию на заседание выпускающей кафедры, решение которого оформляется протоколом, где указываются разделы ООП, подлежащие изменению, основания для вносимых изменений и их краткая характеристика (Приложение Е).

Утвержденная ООП регистрируется в отделе учебно-методической работы ГОУВПО «ДОННТУ» и хранится у руководителя ООП.


Разработчики основной образовательной программы

Разработчики основной образовательной программы

Рабочая группа основной образовательной программы, реализуемой в ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Промышленный маркетинг»:

от ГОУВПО «ДОННТУ»:

Руководитель рабочей группы,
доцент кафедры «Экономика
и маркетинг»,
к.э.н., доцент



Т.Б. Надтока

заведующий кафедрой «Экономика
и маркетинг»,
к.т.н., доцент



А.А. Кравченко

старший преподаватель
кафедры «Экономика
и маркетинг»



А.Г. Виноградов

ПРИЛОЖЕНИЕ А

МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
по направлению подготовки: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
профиль: «ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ»

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																											
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Блок 1. Дисциплины (модули)																													
Б1. Обязательная часть																													
Б1.Б1	Безопасность жизнедеятельности																												
Б1.Б2	Бизнес-планирование		+													+					+	+							
Б1.Б3	Высшая математика	+																											
Б1.Б4	Гражданская оборона																												
Б1.Б5	Иностранный язык			+	+	+																							
Б1.Б6	Информационные технологии в менеджменте		+												+					+	+								
Б1.Б7	История России			+		+																							
Б1.Б8	История управленческой мысли														+		+											+	
Б1.Б9	Корпоративная социальная ответственность		+														+			+									
Б1.Б10	Логистика																												
Б1.Б11	Маркетинг																												
Б1.Б12	Международные экономические отношения																												
Б1.Б13	Менеджмент			+	+																								
Б1.Б14	Методы принятия управленческих решений		+																										
Б1.Б15	Операционный менеджмент	+	+																										
Б1.Б16	Организационное поведение			+																									
Б1.Б17	Основы охраны труда																												

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																										
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Б1.Б18	Основы управления качеством	+											+						+									
Б1.Б19	Социально-экономическая статистика										+				+		+	+										
Б1.Б20	Стратегический менеджмент	+														+			+									
Б1.Б21	Теория статистики										+																	
Б1.Б22	Управление проектами		+														+								+			
Б1.Б23	Управление человеческими ресурсами			+	+								+		+			+		+			+					
Б1.Б24	Физическая культура								+																			
Б1.Б25	Философия			+		+	+																					
Б1.Б26	Финансовый анализ	+												+			+	+	+									
Б1.Б27	Финансовый менеджмент	+												+				+	+									
Б1.Б28	Финансовый учет	+												+			+	+	+									
Б1.Б29	Экология								+																			
Б1.Б30	Экономика предприятия		+											+				+						+				
Б1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
Б1.В1	Введение в специальность		+																									
Б1.В2	Внутренний экономический механизм предприятий		+								+							+										
Б1.В3	Инфраструктура товарного рынка																		+						+			+
Б1.В4	Конфликтология					+				+		+																
Б1.В5	Маркетинг услуг																	+	+			+			+			
Б1.В6	Маркетинговая стратегия		+															+									+	
Б1.В7	Маркетинговая товарная политика																		+			+			+	+		
Б1.В8	Маркетинговое ценообразование	+																				+						+

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																										
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Б1.В9	Маркетинговые исследования	+	+																+					+				
Б1.В10	Маркетинговые коммуникации	+	+																								+	
Б1.В11	Маркетинговый анализ	+								+											+							
Б1.В12	Основы технологий добывающих отраслей	+																	+									
Б1.В13	Правоведение		+								+												+					
Б1.В14	Русский язык и культура речи				+														+									
Б1.В15	Рынки промышленных товаров	+																	+						+			
Б1.В16	Тайм-менеджмент						+																+					
Б1.В17	Теория вероятностей и математическая статистика									+																		
Б1.В18	Теория организации									+														+				
Б1.В19	Управление персоналом			+																		+						
Б1.В20	Эконометрический анализ промышленных рынков									+								+						+				
Б1.В21	Экономическая теория									+									+									
Б1.В22	Маркетинг промышленного предприятия		+																+								+	
Б1.В22	Промышленный маркетинг		+																+								+	
Б1.В23	Методы научных исследований	+																						+				
Б1.В23	Основы научных исследований	+																						+				
Б1.В24	Основы технологий машиностроения																	+										
Б1.В24	Маркетинг закупок промышленных товаров																	+	+									+
Б1.В25	Основы технологий металлургического комплекса	+	+																+									
Б1.В25	Социальная ответственность		+							+																	+	

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																											
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Б1.В26	Основы технологий электроэнергетики	+																+		+					+				
Б1.В26	Маркетинг в энергетике		+																								+	+	
Б1.В27	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий	+																+								+			
Б1.В27	Потенциал промышленного предприятия: формирование и оценивание																	+			+					+			
Б1.В28	Психология					+				+		+																	
Б1.В28	Политология					+				+		+																	
Б1.В28	Социология					+				+		+																	
Б1.В29	Религиоведение			+		+			+																				
Б1.В29	Иностранный язык (дополнительный курс)			+	+	+																							
Б1.В29	Логика					+	+																						
Б1.В29	Этика и эстетика			+		+			+																				
Б1.В30	Управление конкурентоспособностью предприятия																	+			+					+			
Б1.В30	Поведение потребителей товаров промышленного назначения			+																				+			+		
Б1.В31	Управление сбытом на промышленных предприятиях		+															+	+										
Б1.В31	Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса		+															+	+										
Б1.В32	Экономика труда и социально-трудовые отношения									+	+													+					

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																										
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Б1.В32	Маркетинговое сопровождение промышленных товаров на зарубежных рынках																		+			+			+			+
Блок 2. Практика																												
Б2. Обязательная часть																												
Б2.Б1	Учебная практика: ознакомительная	+	+	+	+	+	+		+				+															
Б2.Б2	Производственная практика: преддипломная практика	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.Б3	Производственная практика: технологическая практика	+	+	+	+		+						+	+	+	+	+								+	+	+	+
Б2.Б4	Производственная практика: научно-исследовательская работа																								+			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация (дисциплины)																												
Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Факультативные (внекредитные) дисциплины (модули)																												
Ф1	Физическая культура (общая подготовка)							+																				
Ф2	Физическая культура (специальная подготовка)							+																				

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК. СВЕДЕННЫЙ БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ

Календарный учебный график

Курс	Месяц и номер недели																																																							
	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

Условные обозначения: Т – теоретическое обучение; С – экзаменационная сессия; УП – учебная практика; ПП – производственная практика; Д – выполнение и защита выпускной квалификационной работы; К – каникулы; ДП – преддипломная практика.

Сведенный бюджет времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение		Промежуточная аттестация		Практика		Государственный экзамен		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Каникулы		Всего
	Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	
1	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
2	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
3	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
4	17	8	3	3	0	4	0	0	0	7	1	9	52
Всего	68	59	12	12	0	10	0	0	0	7	10	30	208

ПРИЛОЖЕНИЕ В

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Программа: БАКАЛАВРИАТ
Направление подготовки: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль: «ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ»

Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИР, государственной итоговой аттестации)	Общая трудо- емкость в зачет- ных едини- цах	Распределение по семестрам, з.е.								Форма промежуточного контроля				Обеспечивающая кафедра
			1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр.	зач	диф. зач.	экз.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б1	БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	212	30	27	30	27	29	26	29	14					
Б1.Б	Базовая часть	99,5	14	11	19	13	11	10	15,5	6					
Б1.Б1	Безопасность жизнедеятельности	2	2										1		Природоохранная деятельность
Б1.Б2	Бизнес-планирование	3								3				8	Международная экономика
Б1.Б3	Высшая математика	6	3	3								1		2	Высшая математика им. В.В.Пака
Б1.Б4	Гражданская оборона	3					3						5		Природоохранная деятельность
Б1.Б5	Иностранный язык	10	3	3	2	2						1, 2, 3		4	Английский язык
Б1.Б6	Информационные технологии в менеджменте	3	3											1	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б7	История России	3		3										2	История и право
Б1.Б8	История управленческой мысли	3	3											1	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б9	Корпоративная социальная ответственность	3					3							5	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б10	Логистика	3						3						6	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б11	Маркетинг	3			3									3	Экономика и маркетинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б1.Б12	Международные экономические отношения	3			3						3	3			Международная экономика
Б1.Б13	Менеджмент	7			7									3	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б14	Методы принятия управленческих решений	2						2				6			Экономика и маркетинг
Б1.Б15	Операционный менеджмент	3						3						6	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б16	Организационное поведение	4							4					7	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б17	Основы охраны труда	1,5							1,5					7	Охрана труда и аэрология им. И.Н.Пугача
Б1.Б18	Основы управления качеством	2						2						6	Управление качеством
Б1.Б19	Социально-экономическая статистика	2					2					5			Международная экономика
Б1.Б20	Стратегический менеджмент	4							4		7			7	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б21	Теория статистики	3				3								4	Международная экономика
Б1.Б22	Управление проектами	3							3					7	Экономика и маркетинг
Б1.Б23	Управление человеческими ресурсами	3							3					7	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б24	Физическая культура	2		2								2			Физическое воспитание и спорт
Б1.Б25	Философия	3				3								4	Философия
Б1.Б26	Финансовый анализ	3								3				8	Финансы и экономическая безопасность
Б1.Б27	Финансовый менеджмент	3				3								4	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б28	Финансовый учет	3					3							5	Бухгалтерский учет и аудит
Б1.Б29	Экология	2				2						4			Природоохранная деятельность
Б1.Б30	Экономика предприятия	4			4						3			3	Экономика и маркетинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	112,5	16	16	11	14	18	16	13,5	8					
Б1.В1	Введение в специальность	4		4										2	Экономика и маркетинг
Б1.В2	Внутренний экономический механизм предприятий	5				5					4			4	Экономика и маркетинг
Б1.В3	Инфраструктура товарного рынка	3,5							3,5		7	7			Экономика и маркетинг
Б1.В4	Конфликтология	5,5	5,5									1			Международная экономика
Б1.В5	Маркетинг услуг	4						4			6			6	Экономика и маркетинг
Б1.В6	Маркетинговая стратегия	3								3				8	Экономика и маркетинг
Б1.В7	Маркетинговая товарная политика	2,5								2,5		8			Экономика и маркетинг
Б1.В8	Маркетинговое ценообразование	4							4			7			Экономика и маркетинг
Б1.В9	Маркетинговые исследования	5,5					5,5				5			5	Экономика и маркетинг
Б1.В10	Маркетинговые коммуникации	4						4			6			6	Экономика и маркетинг
Б1.В11	Маркетинговый анализ	2,5								2,5		8			Экономика и маркетинг
Б1.В12	Основы технологий добывающих отраслей	2,5		2,5								2			Экономика и маркетинг
Б1.В13	Правоведение	2	2									1			Менеджмент и хозяйственное право
Б1.В14	Русский язык и культура речи	7,5	2,5	2,5	2,5							1, 2		3	Русский язык
Б1.В15	Рынки промышленных товаров	3			3									3	Экономика и маркетинг
Б1.В16	Тайм-менеджмент	4		4										2	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.В17	Теория вероятностей и математическая статистика	3			3							3			Высшая математика им. В.В.Пака
Б1.В18	Теория организации	3		3							2			2	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.В19	Управление персоналом	2							2			7			Управление бизнесом и персоналом
Б1.В20	Эконометрический анализ промышленных рынков	3						3				6			Экономика и маркетинг
Б1.В21	Экономическая теория	6	6											1	Экономическая теория и государственное управление
Б1.В22	Маркетинг промышленного предприятия	3,5					3,5							5	Экономика и маркетинг
Б1.В22	Промышленный маркетинг(*)	3,5					3,5							5	Экономика и маркетинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б1.В23	Методы научных исследований	4				4						4			Экономика и маркетинг
Б1.В23	Основы научных исследований(*)	4				4						4			Экономика и маркетинг
Б1.В24	Основы технологий машиностроения	2,5					2,5					5			Финансы и экономическая безопасность
Б1.В24	Маркетинг закупок промышленных товаров(*)	2,5					2,5					5			Экономика и маркетинг
Б1.В25	Основы технологий металлургического комплекса	2,5			2,5							3			Менеджмент и хозяйственное право
Б1.В25	Социальная ответственность(*)	2,5			2,5							3			Экономика и маркетинг
Б1.В26	Основы технологий электроэнергетики	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б1.В26	Маркетинг в энергетике(*)	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б1.В27	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий	4,5					4,5				5			5	Экономика и маркетинг
Б1.В27	Потенциал промышленного предприятия: формирование и оценивание(*)	4,5					4,5				5			5	Экономика и маркетинг
Б1.В28	Психология	2						2				6			Инженерная педагогика и лингвистика
Б1.В28	Политология(*)	2						2				6			Философия
Б1.В28	Социология(*)	2						2				6			Философия
Б1.В29	Религиоведение	2					2					5			Философия
Б1.В29	Иностранный язык (дополнительный курс)(*)	4					2	2				5, 6			Английский язык
Б1.В29	Логика(*)	2					2					5			Философия
Б1.В29	Этика и эстетика(*)	2					2					5			Философия
Б1.В30	Управление конкурентоспособностью предприятия	4							4			7			Экономика и маркетинг
Б1.В30	Поведение потребителей товаров промышленного назначения(*)	4							4			7			Экономика и маркетинг
Б1.В31	Управление сбытом на промышленных предприятиях	3						3				6			Экономика и маркетинг
Б1.В31	Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса(*)	3						3				6			Экономика и маркетинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б1.В32	Экономика труда и социально-трудовые отношения	2,5				2,5						4			Управление бизнесом и персоналом
Б1.В32	Маркетинговое сопровождение промышленных товаров на зарубежных рынках(*)	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б2	БЛОК 2. ПРАКТИКА	19		3		3	1	4	1	7					
Б2.Б	Обязательная часть	19		3		3	1	4	1	7					
Б2.Б1	Учебная практика: ознакомительная	3		3									2		Экономика и маркетинг
Б2.Б2	Производственная практика: преддипломная практика	6								6			8		Экономика и маркетинг
Б2.Б3	Производственная практика: технологическая практика	6				3		3					4, 6		Экономика и маркетинг
Б2.Б4	Производственная практика: научно-исследовательская работа	4					1	1	1	1		5, 6, 7, 8			Экономика и маркетинг
Б3	БЛОК 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	9								9					
Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9								9					Экономика и маркетинг
	Общая трудоемкость ООП	240	30	30	30	30	30	30	30	30	10	34	6	36	
Ф	Факультативные (внекредитные) дисциплины	13													
Ф1	Физическая культура (общая подготовка)	10	2	1	2	2	1	1	1			1, 3, 4, 5, 6, 7			Физическое воспитание и спорт
Ф2	Прикладная физическая культура (специальная подготовка)(*)	3					1	1	1						Физическое воспитание и спорт

Пометка: дисциплины, которые имеют отметку (*), не входят в сумму часов по циклу (семестру)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
БАКАЛАВРСКОЙ ПРОГРАММЫ
С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ»**

**Аннотация дисциплины
Б1.Б1 «Безопасность жизнедеятельности»**

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих лиц; научить распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, оказывать помощь, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные природные, техногенные и социально-политические опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них; последствия воздействия травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; нормативно-правовые и организационные основы в области безопасности, требования безопасности технических регламентов; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях;

уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; аргументировано обосновывать свои решения с точки зрения безопасности;

владеть: культурой безопасности и риск-ориентированным мышлением; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия и обеспечение безопасности личности и общества; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы БЖД. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них. Пожарная безопасность. Основы теории горения. Социально-

политические опасности, их виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой природоохранной деятельности.

Аннотация дисциплины Б1.Б2 «Бизнес-планирование»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методологию бизнес-планирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели; теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес-планирования на предприятии; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций; этапы и механизм организации бизнес-планирования;

уметь: обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов, в целях определения стратегии развития предприятия; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.); обосновывать методическое и информационное обеспечение для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

владеть: содержанием основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений; методическими основами бизнес-планирования; навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке. План производства. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой международной экономики.

Аннотация дисциплины Б1.Б3 «Высшая математика»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых математических компетенций для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и приёмов моделирования при решении задач управления инновационными проектами, расчетов экономических и социально-экономических показателей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: виды, методы и концепции критического анализа и основные теоретические положения линейной алгебры, аналитической геометрии дифференциального исчисления функций одной и нескольких независимых переменных, интегрального исчисления функции одной переменной; методы сбора, накопления, обработки и анализа данных; характеристики работы соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий;

уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие и практически использовать описанную систему знаний при решении задач в профессиональной научно-практической деятельности: проводить экономические расчеты показателей, которые описываются функциями одной или нескольких переменных; моделировать экономические объекты, которые описываются детерминированными математическими моделями; решать линейные оптимизационные задачи управления и т.п.; применять статистические методы обработки собранных данных; анализировать данные, необходимые для решения поставленных математических задач; аргументированно выбирать современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных задач; использовать современные цифровые информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;

владеть: способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечения для их решения соответствующий научно-методический аппарат: техникой выполнения математических вычислений, выбором метода исследования, основами интерпретации полученных материалов; навыками использования основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки математических данных; пониманием принципов работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач.

2.°Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1.

3.°Содержание дисциплины (основные разделы):

Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Дифференциальное исчисление функции одной независимой переменной. Интегральное исчисление функции одной независимой переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких независимых переменных. Дифференциальные уравнения.

4.°Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 зачетных единицы.

5.°Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Разработана кафедрой высшей математики им. В.В.Пака.

Аннотация дисциплины Б1.Б4 «Гражданская оборона»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области планирования, подготовки и проведения мероприятий по гражданской обороне, и практических навыков по защите населения, материальных и культурных ценностей при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: требования основных нормативных правовых актов ДНР в сфере гражданской обороны; структуру гражданской обороны ДНР, предприятий, учреждений и организаций; порядок создания и организацию действий невоенизированных формирований гражданской обороны и специализированных служб гражданской обороны создаваемых органами государственной власти; структуру системы оповещения и информирования населения об угрозе или возникновении ведения военных действий; основы обеспечения устойчивой работы объектов экономики в условиях возникновения военных действий или вследствие этих действий; инженерно-технические мероприятия гражданской обороны; основы прогнозирования обстановки в условиях ведения военных действий или вследствие этих действий и вторичных факторов поражения; порядок создания в целях гражданской обороны запасов финансовых, материально-технических, продовольственных, медицинских и иных средств, их объемы, условия содержания и пополнения; организацию и порядок взаимодействия между территориальными и объектовыми органами управления и силами гражданской обороны;

уметь: вести повседневную работу по поддержанию в постоянной готовности к действиям органов управления, сил и средств ГО; разрабатывать и

вводить в действие планы (разделы планов) гражданской обороны; принимать соответствующие решения в пределах своих полномочий для минимизации негативных последствий военных действий или вследствие этих действий; практически осуществлять мероприятия гражданской обороны, защиты населения и территорий при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (далее ЧС) и от их последствий, а также в условиях ведения военных действий и вторичных факторов поражения; брать ответственность за внедрение принятых решений во всех сферах своих профессиональных полномочий; четко действовать по сигналам оповещения, практически выполнять основные мероприятия защиты от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий; оценивать инженерную, радиационную, химическую, пожарную и медицинскую обстановку, которая может сложиться в результате ведения военных действий или вследствие этих действий;

владеть: навыками практического применения средств коллективной и индивидуальной защиты; способами проведения частичной и полной санитарной обработки, специальной обработки зданий, сооружений, территории, техники, одежды и средств индивидуальной защиты при заражении отравляющими, радиоактивными веществами и бактериологическими средствами, а также вторичных факторов поражения; знаниями мероприятий по защите населения от опасности при ведении военных действий или вследствие этих действий; умением использовать приборы радиационной и химической разведки, дозиметрического контроля; умением анализировать и оценивать потенциальную опасность вторичных факторов поражения при ведении военных действий или вследствие этих действий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Гражданская оборона – система общегосударственных мероприятий ДНР, ее структура и задачи. Характерные особенности опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении вторичных факторов поражения. Защита населения и территорий от опасностей, возникающих при военных действиях или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Действия гражданской обороны по предназначению и в случае привлечения к ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и их последствий. Организация всестороннего обеспечения сил гражданской обороны при проведении АС ДНР. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях ведения военных действий или вследствие этих действий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой природоохранной деятельности.

Аннотация дисциплины Б1.Б5 «Иностранный язык»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование и развитие навыков чтения, говорения, письма и аудирования общей направленности; овладение информацией страноведческого характера; овладение моделями, структурой и ситуациями иноязычной коммуникации общей направленности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: лексико-грамматические структурные особенности текстов общего назначения; принципы построения монологической и диалогической речи общенаучного характера; типовые лексические единицы и устойчивые словосочетания для устной и письменной речи в сферах, связанных с повседневным общением;

уметь: понимать аутентичные тексты общей направленности; находить новую текстовую, графическую информацию общенаучного характера; понимать и четко, логически обоснованно использовать различные языковые формы; пользоваться базовыми способами устного и письменного общения;

владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-4, УК-5, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Грамматические формы и конструкции, означающие субъект действия, действие, объект действия, характеристику действия. Структура и типы английских предложений: простых и сложных. Союзы, союзные слова, относительные местоимения. Рецептивные и производительные навыки словообразования. Речевой этикет общения: языковые модели обращения, вежливости, извинения, согласования. Диалогическая речь и монологическое сообщение общенаучного характера. Изучение и использование форм и конструкций, характерных для языка повседневного общения. Исследование иноязычной оригинальной литературы общей направленности и расширение лексико-грамматических навыков. Вербальные методы общения в повседневной жизни.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет, экзамен.

Разработана кафедрой английского языка.

Аннотация дисциплины

Б1.Б6 «Информационные технологии в менеджменте»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента, формирование системы знаний о современных информационных технологиях, навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых экономических и производственных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; области применения информационных технологий и их перспективы в условиях перехода к информационному обществу; методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе современных информационных технологий; возможности автоматизированных информационных систем для решения задач управления; направления совершенствования автоматизированных информационных систем с учетом соответствия основным задачам и функциям профессиональной деятельности; возможности стандартных пакетов прикладных программ применительно к задачам управления;

уметь: использовать информационные технологии для анализа и решения задач профессиональной деятельности; осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения управленческих задач; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью анализа экономической информации и принятия обоснованного управленческого решения; пользоваться современными бизнес-приложениями;

владеть: современными методами сбора и представления данных для использования в информационных системах; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения задач управления; методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе современных информационных технологий; базовыми программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1.

Содержание дисциплины (основные разделы):

Общая характеристика информационных технологий. Информационные технологии поддержки принятия управленческих решений. Базы данных и системы управления базами данных. Корпоративные информационные системы. Облачные технологии. Информационная безопасность.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б7 «История России»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о прошлом России и её месте в системе мировых цивилизаций, понимание основных тенденций и особенностей истории России, выявление основных тенденций и доминирующих факторов исторического процесса на территории российского государства и Донбасса как неотъемлемой части Русского мира и зоны межкультурного, межэтнического, межконфессионального и межкультурного взаимодействия. На этой основе привить бакалаврам ощущение причастности к тысячелетней истории России, патриотические и морально-этические убеждения. Обучить практическим навыкам и умениям использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности, добиваться, чтобы знания материала курса истории России стали частью мировоззрения студентов, дать систематизированную обобщающую характеристику основных фактов и процессов истории России с эпохи первобытного общества до сегодняшних дней.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные закономерности и этапы исторического развития российского государства и общества; фактический материал и персоналии российской истории; основные проблемы и методологию изучения истории России, роль и место России в мировой и европейской истории; концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия; основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; основы межкультурной коммуникации, особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира;

уметь: анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи; критически анализировать научную информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации, и представлять результаты исследования; использовать в профессиональной деятельности знание основных проблем исторического развития России; самостоятельно ставить цель научного исследования и выбирать пути ее достижения; научно аргументировать свою позицию по ключевым проблемам и вопросам истории России; использовать в профессиональной деятельности знание основных проблем исторического развития России; строить отношения

с окружающими людьми, с коллегами; вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;

владеть: методами анализа источников и литературы, используя навыки самостоятельной работы с историческим материалом, четко представлять, какое идейно-теоретическое и конкретно-историческое значение имеет та или иная проблема исторического развития России; навыками сравнительной оценки различных подходов к изучению российской истории; практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия; нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-5.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение. История как наука. Земли России в древности: первобытная эпоха, бронзовый и ранний железный века. Восточные славяне в древности. Древнерусское государство: становление, особенности, этапы развития. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.). Образование единого централизованного Московского государства в XIV-XVI вв. Россия на рубеже XVI-XVII вв. Россия в эпоху Петровских преобразований (первая четверть XVIII вв.). Россия во второй половине XVIII в. Укрепление позиций Российского государства в Восточной Европе и формирование Новороссии (XVIII в.). Социально-экономическое и политическое развитие России в первой половине XIX в. «Великие реформы» и их последствия. Россия во второй половине XIX в. Россия в начале XX века. Эпоха революционных потрясений и гражданской войны. СССР в 1920-е – 1930-е гг. Вторая мировая война. Великая Отечественная война советского народа. СССР в военные и послевоенные годы (1939 г. – нач. 1950-х гг.). Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. СССР в условиях нарастания кризисных явлений в стране (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.). Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х – 1991 гг. Распад СССР. Россия в конце XX – начале XXI вв.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой истории и права.

Аннотация дисциплины Б1.Б8 «История управленческой мысли»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение обучающимися научных и методических знаний в области истории управленческой мысли, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий в мире, происходящих в области управления, приобретения навыков исторического анализа и синтеза.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы развития менеджмента, как науки и профессии; сущность и причины возникновения управления, как явления; управленческие революции; классификацию школ и подходов в эволюции управленческой мысли; периоды развития управленческой мысли в России; перспективы развития управленческой мысли;

уметь: проводить анализ теории и практики управления; определять отличительные особенности и идеи развития различных школ менеджмента за рубежом; определять модели менеджмента в разных странах, исходя из их национальных особенностей; выявлять достоинства и недостатки различных подходов к управлению;

владеть: основными положениями теорий управления; теоретическими положениями научных школ и подходов к управлению; методами анализа и оценки этапов исторического развития общества; навыками применения знаний в процессе принятия управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ОПК-1, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли. Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока. Управленческие идеи и практика в европейской цивилизации (доиндустриальный период). Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Индустриальная система и первые достижения в области менеджмента. Научные школы в истории менеджмента. Основные подходы в теории и практике управления. Зарубежные модели менеджмента. Перспективы развития управленческой мысли.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины

Б1.Б9 «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: содержание и эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности; основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности; особенности социального инвестирования в компаниях; специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний; взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем; международные стандарты корпоративной социальной ответственности; особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в отечественной и зарубежной практике;

уметь: определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации; формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративную социальную отчетность с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса; оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности и возможности использования зарубежного опыта данной деятельности; использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков;

владеть: современными теоретическими представлениями о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; базовыми навыками практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-3, ПК-1.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией. Развитие корпоративной социальной

ответственности за рубежом. Международные практики корпоративной социальной ответственности. Стандартизация корпоративной социальной ответственности. Социальные программы компаний. Социальная отчетность компаний. Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности. Менеджмент в области социальной ответственности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б10 «Логистика»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы и современную практику логистики; основные принципы и методы организации логистических процессов; экономическую эффективность логистики;

уметь: проектировать организационную структуру; распределять полномочия и ответственности на основе их делегирования; преодолевать локальное сопротивление изменениям; участвовать в реализации программы организационных изменений;

владеть: понятийно-терминологическим аппаратом в области логистики; методическими подходами к проведению анализа по перемещению и хранению материалов на предприятии; практическими навыками решения задач по оптимизации логистических затрат.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ОПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы развития науки логистики. Концептуальные основы логистики. Материальные и логистические потоки. Логистические системы. Методологический аппарат логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистика запасов. Транспортная логистика. Складская логистика. Информационная логистика. Сервис в логистике.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б11 «Маркетинг»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинговой деятельности и освоение практических навыков анализа рыночной среды, организации, планирования, реализации, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности современного предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: историю возникновения и эволюцию развития маркетинга; суть, цели, задачи и функции маркетинга; основные разновидности маркетинга; методические основы формирования и регулирования цен; типы позиционирования товаров и услуг; методы формирования спроса и стимулирования сбыта; методы продвижения товара; систему распределения продукции; методы оценки эффективности маркетинговой деятельности;

уметь: проводить маркетинговые исследования при выходе предприятия на рынок; проводить сравнительный анализ рыночных сегментов по привлекательности рынка и конкурентных позиций фирм; оценивать конкурентоспособность предприятия при выходе на рынок с новым товаром; разрабатывать стратегии выхода предприятия на рынки; планировать товарную политику предприятия; выполнять необходимый анализ, расчеты и обоснования в процессе формирования маркетинговой политики предприятия; ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;

владеть: навыками применения методик оценки конкурентоспособности предприятия на разных стадиях ЖЦТ; умением сформировать и оценить стратегию выхода предприятия на конкретный сегмент рынка; методикой планирования товарной политики предприятия; умением проанализировать, рассчитать и обосновать процесс формирования маркетинговой политики предприятия, в соответствии со спецификой предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта; навыками ставить и решать задачи в области маркетинговой деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-5.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетинга и его современная концепция. Система и характеристики маркетинга. Концепции маркетинга. Рынок: типы, виды, показатели. Конъюнктура рынка. Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений. Теоретические аспекты маркетинговой товарной политики. Основы маркетингового ценообразования. Теория маркетинговой политики распределения. Теория

маркетинговой политики коммуникаций. Организация и контроль маркетинга на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.Б12 «Международные экономические отношения»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучение теоретических основ, современных тенденций и актуальных проблем развития международных экономических отношений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: систему современных международных экономических отношений, их основные формы; понятийный аппарат, который применяется для анализа процессов и явлений современного мирового экономического развития; направления и проблемы развития разных форм международных экономических отношений; особенности и последствия применения различных инструментов наднационального и государственного регулирования международных экономических отношений;

уметь: осуществлять расчеты основных экономических показателей, позволяющих оценить результаты и перспективы экономического сотрудничества между странами; уметь учитывать «внешнюю составляющую» при анализе, оценке и прогнозировании ситуации в том или ином секторе экономики страны; осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей; на основе публикаций национальных и международных экономических организаций, действующих нормативно-правовых актов государств анализировать процессы, происходящие в мировой экономике, прогнозировать их развитие в будущем; анализировать информацию о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности в условиях рыночной экономики;

владеть: оценкой факторов развития государств; информацией об основных источниках международной статистики, базовыми методами количественного анализа данных для целей выявления современных тенденций и оценки социально-экономических процессов в мире; навыками анализа законодательных актов и международных соглашений, регулирующих международные экономические отношения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, УК-10, ОПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Система современных международных экономических отношений. Международная торговля товарами. Внешнеторговая политика и международное регулирование мировой торговли. Международная торговля услугами. Международная миграция капитала. Транснациональные корпорации. Международная миграция рабочей силы. Международные валютно-кредитные отношения. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации и соглашения. Проблемы развития международных экономических отношений в условиях глобализации и мирового кризиса.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа.

Разработана кафедрой международной экономики.

Аннотация дисциплины Б1.Б13 «Менеджмент»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся фундаментальных знаний в области теории и практики управления предприятиями; получение ими четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в современных условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; методы планирования и организации работы подразделения; принципы построения организационной структуры управления; мотивационные теории и основы мотивационной политики предприятия; процесс принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента в рыночной экономике: стили управления, коммуникации, принципы делового общения;

уметь: использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения; анализировать организационные структуры управления; проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

владеть: методами организации, планирования, мотивации, коммуникаций и контроля в управлении современными предприятиями.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Менеджмент как вид деятельности и система управления. Развитие теории и практики менеджмента. Организация как объект управления. Организационная деятельность как общая функция менеджмента. Менеджеры в организации. Национальные модели менеджмента. Управленческие решения. Планирование в менеджменте. Мотивация деятельности в менеджменте. Информация и коммуникации в менеджменте. Руководство и лидерство в менеджменте. Управление конфликтами. Контроль в системе менеджмента.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины

Б1.Б14 «Методы принятия управленческих решений»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование системы знаний о количественных и качественных методах разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в различных организациях и учреждениях, обоснование их выбора в соответствии с критерием социально-экономической эффективности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность управленческих решений, виды управленческих решений, методологию и методы; классификацию моделей, непрерывные и дискретные, статические и динамические, линейные и нелинейные, сетевые, детерминированные и недетерминированные; определение максимума и минимума на допустимом множестве; игровую интерпретацию программного управления и управления информацией;

уметь: ставить цели, связанные с реализацией управленческих решений; анализировать конфликтные ситуации, находить решения сложных ситуаций; формулировать ограничения и критерии принятия решений; находить альтернативные возможности решений конкретных вопросов; формулировать задачи массового обслуживания; составлять матрицы межотраслевого баланса для замкнутой статической модели и для динамической;

владеть: навыками разработки и обоснования, принятия и оптимизации управленческих решений в различных организациях и учреждениях в соответствии с критерием социально-экономической эффективности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-4.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение

лица, принимающего решение (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения. Основы этапы процесса принятия управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияние на принятие и реализацию управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения. Организация и контроль выполнения управленческого решения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.Б15 «Операционный менеджмент»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение обучающимися знаний по теории и практике исследования производственных операций в организациях на основе системного представления управления производством и продажей продукции организации, позволяющими принимать управленческие решения, связанные с операционной деятельностью предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: принципы, методы и инструменты, которые необходимы для качественного управления операциями и реализации системного подхода к построению операционной системы предприятия; вопросы операционной стратегии и конкурентоспособности предприятий;

уметь: применять знания в области планирования, организации, мотивации и контроля в рамках всех операционных подсистем предприятия; организовывать управление производственными ресурсами предприятия; разрабатывать организационные системы, обеспечивающие максимально эффективное использование материалов, человеческих ресурсов, оборудования и производственных помещений в процессе изготовления продукции или оказания услуг и управлять ими;

владеть: навыками постановки и решения проблем операционного менеджмента; методами оценки систем операционного менеджмента.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность и основные понятия операционного менеджмента. Проектирование продукта. Разработка услуги. Планирование операционной деятельности. Контроль операционной деятельности. Разработка

управленческих решений в операционной деятельности. Обновление операционных систем.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б16 «Организационное поведение»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучение закономерностей организационного поведения личности в организации, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные теории в области управления поведением менеджера; арсенал мотивационных средств для эффективного побуждения к труду подчинённых, навыки применения форм и видов контроля для качественного управления и обеспечения конкурентоспособности организации;

уметь: применять принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала; использовать основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации на практике и его должного организационного поведения; строить рациональную модель коммуникативных процессов в коллективе для успешного поведения персонала в организации;

владеть: понятийно-терминологическим аппаратом в области организационного поведения; методическими подходами к проведению анализа поведения индивидов в организации; практическими навыками решения проблем межличностных и межгрупповых отношений в организации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, ОПК-3, ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Организационное поведение как основа эффективной деятельности организации. Личность и организации. Мотивация и результативность. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление поведением организации. Изменения в организации. Социализация индивида в организации. Управление карьерой индивида. Формирование поведения индивида

(поведенческий маркетинг). Организационное поведение в международном бизнесе.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б17 «Основы охраны труда»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов умений и компетенций по практическому использованию нормативно-правового обеспечения охраны труда, организации охраны труда на предприятиях, формирование представления о неразрывной связи эффективности профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищённости человека в процессе труда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы по обеспечению охраны труда на предприятии; базовые принципы, определяющие план действий для достижения цели производственной безопасности и пожарной профилактики; нормы здорового образа жизни, физиологии, гигиены труда и производственной санитарии на рабочем месте; основные нормы, методы и принципы обеспечения безопасности на рабочем месте;

уметь: эффективно взаимодействовать с членами команды по анализу условий труда на наличие вредных и опасных факторов и оценке соответствия санитарно-гигиенических условий труда нормам; учитывать особенности поведения групп людей, работающих в команде при использовании на практике методов анализа причин возникновения травматизма и профессиональных заболеваний и способов их заблаговременного предупреждения или минимизации; прогнозировать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения разработанных решений по охране труда; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности; обеспечивать безопасность жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов и проводить консультации работникам предприятия по вопросам охраны труда;

владеть: навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения нормативных требований охраны труда на предприятии; определения своей роли в команде; навыками ведения здорового образа жизни и поддержания должного уровня физической подготовленности;

навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности на рабочих местах; навыками оказания первой медицинской помощи при травмах и угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Правовые и организационные основы охраны труда в ДНР. Основы физиологии, гигиены труда и производственной санитарии. Основы техники безопасности. Основы электробезопасности. Основы пожарной безопасности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработано кафедрой охраны труда и аэрологии.

Аннотация дисциплины Б1.Б18 «Основы управления качеством»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов современного взгляда на проблему качества, приобретение студентами теоретических знаний, а также практических навыков в области управления качеством различных объектов управления.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы и современную практику в области управления и обеспечения качества; структуру и основные требования международных стандартов ISO серии 9000; современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; экономические основы управления качеством; современные инструменты управления качеством;

уметь: использовать в практической деятельности международные стандарты ISO серии 9000; использовать основные методы управления качеством для принятия управленческих решений; определять уровень качества с использованием квалиметрических методов;

владеть: теоретической и практической основами управления качеством; основными методами управления качеством; навыками анализа показателей качества продукции.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Качество как экономическая категория и объект управления. Эволюция подходов к менеджменту качества. Управление качеством продукции. Международная стандартизация систем менеджмента. Разработка систем

менеджмента качества. Сертификация продукции и систем менеджмента качества. Всеобщее управление качеством (TQM). Экономика качества.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой управления качеством.

Аннотация дисциплины Б1.Б19 «Социально-экономическая статистика»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов представления о сущности социально-экономической статистики как науки и ее роли в управлении государством, привитие умения пользоваться статистическими методами в работе с экономической информацией и навыков статистической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: систему статистических показателей, характеризующих важнейшие стороны социальной сферы и экономики, включая состав населения, производство валового внутреннего продукта, проблемы занятости, рентабельность предприятий; методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов предприятия; современные концепции развития управления, основы теории лидерства и руководства коллективом; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий;

уметь: решать практические задачи, связанные с планированием и анализом показателей хозяйственной деятельности предприятий, вскрывать и находить пути использования внутренних резервов производства; анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микро- и макроуровне; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

владеть: комплексным научным подходом к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон; инструментарием макроэкономического анализа, вопросами организации получения и методами обработки статистической информации на разных уровнях процесса воспроизводства; международными и государственными стандартами, внедряемыми в практику социально-экономической статистики; практическими навыками использования статистической информации для качественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений; навыками статистического анализа и оценки для принятия решений, проведения экспериментально-исследовательской работы, организации управленческой деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Статистика населения. Статистика трудовых ресурсов и занятости населения. Статистика использования рабочего времени. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу. Статистика национального богатства. Статистика издержек производства. Статистика финансов предприятий и организаций. Отраслевые особенности статистики производства товаров и услуг. Статистика уровня жизни населения и уровня развития человеческого потенциала.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой международной экономики.

Аннотация дисциплины Б1.Б20 «Стратегический менеджмент»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучение теории стратегического менеджмента, методов и инструментов проведения исследований, разработки и реализации стратегии предприятия в современных условиях динамичной внешней среды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные концепции стратегического менеджмента, правила формулирования миссии и цели развития предприятия, этапы стратегического управления, методы анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды, методы стратегического контроля;

уметь: ориентироваться во внешних связях организации, компетентно организовать сбор и обработку данных для исследования сильных и слабых сторон развития организации, прогнозировать тенденции развития предприятия и ее среды, осуществлять анализ параметров рыночной среды;

владеть: методиками выполнения стратегического анализа, разработки, корректировки и реализации стратегии предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-4, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в стратегический менеджмент. Сущность и процесс стратегического менеджмента. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия. Стратегическое планирование. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ. Разработка стратегии предприятия. Портфельные стратегии и

управление стратегической позицией предприятия. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б21 «Теория статистики»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение студентами основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные приемы, способы и методы сбора статистической информации, вопросы организации статистического наблюдения; методы статистической сводки и группировки данных; методы анализа связей и динамики явлений;

уметь: применять при обработке экономической информации различные методы статистической сводки и группировки данных; использовать в процессе экономического анализа статистические методы (относительных и средних величин; показатели вариации, индексный метод, ряды динамики, выборочное наблюдение и др.); рассчитывать показатели вариации, концентрации и дифференциации в анализе рядов распределения;

владеть: комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей развития экономических явлений и процессов; комплексным научным подходом к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон; навыками использования статистической информации для количественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений; развитым аналитическим мышлением и творческим подходом при использовании экономико-статистических методов анализа массовых социально-экономических явлений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и методы статистики. Статистическое наблюдение. Сведение и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Показатели вариации и формы распределения. Взаимосвязи статистических величин. Ряды динамики. Статистические индексы. Выборочный метод.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой международной экономики.

Аннотация дисциплины Б1.Б22 «Управление проектами»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – ознакомление обучаемых с основными положениями проектной деятельности; получение студентами навыков применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: понятие «проект» в контексте проектного менеджмента; понятие «проектный менеджмент»; основные функции проектного менеджмента; задачи менеджмента проекта; понятие «жизненный цикл проекта»; стадии жизненного цикла проекта; основных участников проекта; понятие и сущность организационной структуры управления проектом;

уметь: различать проектную и процессную деятельность; строить структурную декомпозицию работ проекта; применять типовые инструменты управления проектом;

владеть: навыками построения и анализа финансовой модели проекта.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-5, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в проектный менеджмент. Основные понятия проектного менеджмента. Стратегическое управление проектами. Жизненный цикл проекта и процессы управления проектом. Управление основными ограничениями проекта. Организационные структуры в проектах. Качество управления проектами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.Б23 «Управление человеческими ресурсами»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – является формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методов управления человеческими ресурсами на практике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы управления человеческими ресурсами; современные концепции управления человеческими ресурсами; методы формирования системы управления человеческими ресурсами; сущность кадрового прогнозирования и планирования; технологии управления человеческими ресурсами, включая подбор и отбор, адаптацию, оценку и аттестацию, профессиональное развитие, мотивацию человеческих ресурсов;

уметь: планировать и прогнозировать изменения кадрового потенциала организации; применять методики управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность работы организации; разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, кадровые технологии подбора, расстановки, оценки и аттестации, мотивации персонала;

владеть: современными технологиями управления персоналом; различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-4, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основы управления человеческими ресурсами. Функции управления человеческими ресурсами. Методы управления человеческими ресурсами. Формирование системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика управления человеческими ресурсами. Стратегии управления человеческими ресурсами. Планирование человеческих ресурсов. Организация подбора человеческих ресурсов. Отбор человеческих ресурсов. Адаптация человеческих ресурсов. Деловая оценка человеческих ресурсов. Аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Управление развитием человеческих ресурсов. Деловая карьера. Формирование группового поведения. Эффективность управления человеческими ресурсами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б24 «Физическая культура»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности, а также формирование умений и навыков, развитие физических качеств необходимых в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: нормы здорового образа жизни; специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде;

уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность; создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей;

владеть: навыками ведения здорового образа жизни и поддержания должного уровня физической подготовленности; навыками выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теория физической культуры. Легкая атлетика. Гимнастика. Боевые единоборства. Плавание. Спортивные игры. Тяжелая атлетика. Фитнес – аэробика. ЛФК.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой физического воспитания и спорта.

Аннотация дисциплины Б1.Б25 «Философия»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование мировоззренческой культуры студента, понимания сущности природных и общественных явлений; формирование устойчивых моральных принципов, навыков постановки и решения вопросов о смысле жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: содержание историко-философского процесса, его основные учения и школы, течения и направления, а также основные проблемы современной философии: о мире и человек, об источниках и общих закономерностях движения и развития явлений и процессов мира, о сущности, формах и законах движения познания и мышления;

уметь: содержательно и логично, научно и с гуманистических позиций обосновывать личное мнение в отношении решения теоретических и практических вопросов, определять их роль в жизни общества и отдельного человека и применять относительно сферы своей деятельности;

владеть: представлением о важнейших философских школах; философской терминологией и применять ее в осмыслении социального опыта; методами самоанализа и самооценки для формирования собственной гражданской позиции; современными научными и философскими представлениями о процессах развития природы и общества.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-5, УК-6.

Содержание дисциплины (основные разделы):

Философия, её предмет и роль в обществе. Философия бытия. Философия развития. Философия общества. Философия сознания. Философия познания. Философия человека. Философия глобальных проблем и перспективы современной цивилизации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой философии.

Аннотация дисциплины Б1.Б26 «Финансовый анализ»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – подготовка специалистов, обладающих комплексными знаниями о методах проведения финансового анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности компании с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности ее функционирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемных ситуаций; источники информации и методы их поиска для решения управленческих задач в заданной области профессиональной деятельности; инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы сбора, обработки и анализа данных

для решения управленческих задач; общие и специализированные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; информационные технологии, применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; конъюнктуру, инфраструктуру и методы анализа и механизмы функционирования финансовых рынков и рынков промышленных товаров и услуг; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных компьютерных технологий; виды и методы разработки стратегий промышленного предприятия; нормативные правовые акты, регулирующие различные аспекты деятельности промышленного предприятия;

уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации; осуществлять поиск необходимой информации из различных источников, ее обработку и анализ, исходя из поставленных целей и типовых задач в областях профессиональной деятельности; выбирать и использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства; собирать и анализировать информацию по обозначенным рынкам с применением современных ИКТ для цели разработки различного вида стратегий промышленного предприятия;

владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; методами статистического анализа с целью обоснования вариантов решения профессиональных задач и выбора оптимального; методами использования современных информационных, в т.ч. компьютерных технологий в менеджменте для разработки мероприятий по повышению эффективности работы организации; методикой оценки эффективности альтернативных вариантов решения и выбора оптимального, исходя из целевых показателей организации; навыками сбора информации по конъюнктуре рынка финансовых услуг; способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния обозначенных рынков и

прогнозирования их изменений, в т.ч. с использованием социологических исследований.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность финансового анализа и его роль в современных условиях. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ оборотного капитала. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ показателей рентабельности. Анализ предпринимательского риска. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности.

Аннотация дисциплины Б1.Б27 «Финансовый менеджмент»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования этих знаний в научной и практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные положения и область применения концепций современного финансового менеджмента; теоретические основы процесса управления активами предприятия; теоретические основы процесса управления капиталом предприятия; основные подходы к управлению инвестициями и денежными потоками предприятия;

уметь: оценивать финансовое состояние предприятия и принимать решения по его управлению; анализировать разные формы финансовой отчетности предприятий; использовать методы финансового планирования и прогнозирования;

владеть: аналитическими приемами и методами финансового анализа как инструмента финансового менеджмента; способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в курс «Финансовый менеджмент». Управление активами предприятия. Управление капиталом предприятия. Управление инвестициями. Управление денежными потоками.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.Б28 «Финансовый учет»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков ведения финансового учета на предприятиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: нормативно-правовую базу регулирования учета; принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы ведения учета на предприятиях; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности; базовые фундаментальные правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала на предприятиях; систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;

уметь: правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием факты хозяйственной деятельности и их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах;

владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основы теории финансового учета. Учет необоротных активов и запасов. Учет денежных средств, дебиторской задолженности, финансовых инвестиций. Учет собственного капитала и обязательств. Учет доходов, расходов и финансовых результатов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой бухгалтерского учета и аудита.

Аннотация дисциплины Б1.Б29 «Экология»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование теоретических основ экологических знаний и представления о закономерностях организации и функционировании биосферы, взаимодействия живых организмов со средой обитания и между собой.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные экологические понятия; абиотические факторы биосферы, воздействующие на живые организмы; закономерности воздействия абиотических факторов на живые организмы; биотические взаимоотношения в биосфере; основные среды обитания биосферы; круговороты веществ в биосфере; антропогенные факторы и их классификацию; место человека в биосфере; причины и основные проявления современного экологического кризиса;

уметь: выделять и классифицировать абиотические факторы; оценивать характер и степень воздействия абиотических факторов на живые организмы различных таксономических рангов; прогнозировать результат изменения экологических факторов в экосистеме; оценивать характер взаимодействия живых организмов в природной и антропогенной экосистеме; применять полученные знания по экологии для изучения других дисциплин, выявить причинно-следственные связи влияния человека на природу, уметь оперировать экологическими знаниями в профессиональной деятельности;

владеть: основными экологическими императивами и терминологией; способами определения состояния экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений; основами мониторинга природных и искусственных экосистем с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений; знанием гражданских прав и обязанностей в области экологии; способами убеждения граждан, коллег, представителей вышестоящих инстанций в необходимости экологически грамотного подхода к решению производственных и бытовых вопросов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Экология в системе естественных наук. Формирование экологических условий на Земле. Понятие биосферы и среды обитания. Понятие

экологических факторов, их классификация. Абиотические факторы среды. Биотические факторы среды. Антропогенные факторы и их классификация. Современный экологический кризис, его проявления, способы преодоления. Основные принципы охраны окружающей среды.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой природоохранной деятельности.

Аннотация дисциплины Б1.Б30 «Экономика предприятия»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучение основных характеристик предприятия как экономической системы и овладение навыками расчета и анализа основных экономических показателей создания и функционирования конкретного производства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные проблемы современного предприятия страны, порядок его организации и ликвидации, стратегии развития; характерные черты предприятия определенной организационно-правовой формы, виды объединений предприятий; сущность и показатели использования ресурсов предприятия, методы амортизации основных фондов и нормирования оборотных средств; пути и факторы улучшения использования ресурсов предприятия; показатели себестоимости продукции и методы их расчета и оптимизации; виды цен и методы ценообразования, используемые на предприятии; основы функционально-стоимостного анализа и области его применения в экономике предприятия;

уметь: определять все стоимостные оценки основных производственных фондов и планировать величину оборотных средств; рассчитывать и анализировать амортизационные отчисления, себестоимость продукции, различные показатели прибыли и экономической эффективности использования ресурсов; устанавливать цену на продукт на конкретном рынке; оценивать экономико-финансовое состояние предприятия, в т.ч. банкротство;

владеть: навыками применения методик оценки экономической эффективности различных организационных и управленческих решений на предприятии, в том числе производственной и финансовой деятельности; умением сформировать и оценить показатели и факторы роста прибыли и рентабельности; методикой оценки резервов повышения эффективности использования ресурсов предприятия; умением проанализировать, рассчитать и обосновать показатели экономической эффективности внедрения нового производства конкретного продукта на действующем предприятии или эффективности создания нового предприятия; навыками ставить и решать

задачи в области экономической безопасности предприятия с применением способов обеспечения ее нормативного уровня.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-1, ПК-1, ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предприятие как объект и субъект рыночных отношений. Основные производственные фонды и капитальное строительство. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Продукция предприятия. Издержки производства. Ценообразование на предприятии. Финансовые результаты деятельности предприятия. Методы оценки экономической эффективности капитальных вложений (инвестиций). Оценка эффективности функционирования предприятия. Экономическая безопасность предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В1 «Введение в специальность»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему представлений о будущей деятельности в области промышленного маркетинга: о ее предмете, субъектах, базовых процессах и технологиях, требованиях к специалистам-маркетологам; ознакомить с содержанием ООП по профилю «Промышленный маркетинг», реализуемой в ГОУВПО «ДОННТУ» (г. Донецк), организацией учебной работы, быта и отдыха студентов; привить навыки самоорганизации, работы с различными источниками информации, оформления самостоятельных работ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы эволюции науки «Маркетинг»; предмет и объект изучения промышленного маркетинга, его основную терминологию; требования к возможным должностям будущего маркетолога – специалиста в области промышленного маркетинга; виды учебной работы в университете; права и обязанности студента ГОУВПО «ДОННТУ»; основные вехи развития ГОУВПО «ДОННТУ» и кафедры экономики и маркетинга, их роль в развитии Донбасса и страны;

уметь: пользоваться АСУ ГОУВПО «ДОННТУ» в контексте информации об организации своего учебного процесса; находить необходимую информацию в библиотеке и Интернете; заниматься научной, творческой деятельностью; оформлять самостоятельные студенческие работы; ориентироваться в нормативно-правовых документах, регулирующих систему высшего

профессионального образования и производственную и маркетинговую деятельность предприятия; работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию; организовывать свой труд, заниматься саморазвитием;

владеть: системой знаний о содержании и требованиях к специалистам в области профессиональной маркетинговой деятельности предприятия (профиля «Промышленный маркетинг»); навыками поиска информации об организации учебного процесса и жизни студентов в ГОУВПО «ДОННТУ».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Структура и история развития ГОУВПО «ДОННТУ» и кафедры экономики и маркетинга. Виды учебных занятий и нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности высшего профессионального образования в ДНР. Содержание ООП (бакалавриат, профиль «Промышленный маркетинг»). Поиск информации в библиотеке и Интернете по вопросам экономики и маркетинга. Понятие предпринимательства, видов деятельности предприятия, в т.ч. маркетинга. Маркетинг и Промышленный маркетинг в системе экономических наук. Учебная и научно-исследовательская работа студента. Профессии в области промышленного маркетинга.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В2 «Внутренний экономический механизм предприятий»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков экономического обоснования хозяйственных решений на основе раскрытия их внутренней экономической и управленческой сущности и влияния на результаты деятельности предприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: проявления и формы функционирования внутреннего экономического механизма предприятий; основные принципы управления внутренними хозяйственными процессами на предприятии; современные методы оценки эффективности хозяйственных решений на предприятии;

уметь: оценить влияние хозяйственных решений на результаты деятельности предприятия; оценить деятельность предприятия по основным технико-экономическим показателям;

владеть: навыками обоснования формы внутреннего экономического управления, выполнения расчетов плановых показателей деятельности предприятия, оценки их выполнения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, УК-10, ПК-1.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятия. Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма. Внутренние цены и методы их формирования. Система и порядок планирования на предприятии. Производственная программа и ее ресурсное обоснование. Планирование расходов и прибыли подразделений. Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия. Механизм мотивации и стимулирования персонала. Материальная ответственность за результаты работы. Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль». Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В3 «Инфраструктура товарного рынка»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний в области функционирования инфраструктуры товарного рынка, развитие экономического мышления, комплексного понимания организации инфраструктуры товарного рынка, позволяющих находить обоснованные управленческие решения и их практическое применение в складывающейся на потребительском рынке ситуации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность инфраструктуры товарного рынка и его место в системе экономических отношений и маркетинга; предмет и основные понятия курса; функции и виды оптовой и розничной торговли; принципы и правила функционирования бирж; основные характеристики аукционной торговли;

уметь: проводить классификацию оптовых торговцев и посредников; классифицировать магазины; оценивать маркетинговые каналы физического распределения, информационные и финансовые каналы; оптимизировать запасы; проводить выбор схем транспортировки; классифицировать биржевой товар и виды биржевых сделок;

владеть: методами оценки эффективности результатов коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; навыками использования правовых

знаний при проведении торговых операций в инфраструктуре рынка; навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними переговоров; навыками заключения договоров и проведения торговых операций; навыками и этикой делового общения при заключении торговых сделок в инфраструктуре рынка и контроля их выполнения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-8; ПК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет, методы дисциплины. Современная характеристика рынка. Товарный рынок – маркетинговая среда. Макроорганизация оптовой торговли. Коммерческое посредничество на товарном рынке. Товарные биржи. Брокерская деятельность на товарной бирже. Розничная торговля.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В4 «Конфликтология»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование системы представлений о природе и видах конфликтов, причинах и динамике развития конфликтных ситуаций, особенностях и формах протекания конфликтов различных типов и их последствий для работы организаций, умений пользоваться современными технологиями и подходами к разрешению и управлению различными типами противоречий, встречающихся в профессиональной практике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, общие принципы и методы конфликтологии; сущность, структуру, функции, специфику развития различных типов социальных конфликтов, методiku их типологизации и уровни проявления конфликтов, принципы и методы организации и ведения переговоров, практику медиации и мониторинга предконфликтных ситуаций;

уметь: осуществлять анализ и диагностировать основные типы социальных конфликтов, описывать и объяснять их специфику, моделировать варианты развития конфликтов и способы их завершения, оказывать необходимое управленческое воздействие на конфликтную ситуацию и важнейшие параметры конфликта; диагностировать и управлять межличностными, личностно-групповыми и межгрупповыми конфликтами в трудовых и общественных организациях;

владеть: методами исследования конфликтов; навыками управления и разрешения конфликтов; формами деятельности по управлению конфликтами; технологией решения конфликтов путем переговоров.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, УК-9, УК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Конфликтология как наука, ее предмет, задачи и социальные функции. Социальная природа и причины возникновения конфликтов. Классификация конфликтов и их роль в обществе. Структура конфликта и основные стадии его протекания. Внутриличностные конфликты: их причины, виды и социальная роль. Социальная природа и характер межличностных конфликтов. Социально-групповые конфликты: причины, виды и функции. Теория и практика прогнозирования и предупреждения конфликтов. Процесс разрешения конфликтов. Поведение человека в конфликтной ситуации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой международной экономики.

Аннотация дисциплины Б1.В5 «Маркетинг услуг»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучение закономерностей и условий в специфической области – сфере услуг, необходимые и достаточные как для более углубленного изучения данной дисциплины, так и для применения их в реальной практике предприятий сферы услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные теоретические понятия маркетинга в сфере услуг; маркетинговые стратегии предприятий сферы услуг; технологии выбора целевого рынка в сфере услуг; методику маркетинговых исследований в сфере услуг; процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг; систему предоставления услуг; пути согласования спроса и предложения услуг;

уметь: анализировать маркетинговую среду бизнеса в сфере услуг; разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг исходя из результатов ситуационного анализа и цели предприятия; проводить маркетинговые исследования в сфере услуг; принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям в сфере услуг; оценивать качество услуг; определять покупательские риски в сфере услуг; разрабатывать стандарт обслуживания в сфере услуг; применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами в сфере услуг, их исследовании и регулировании;

владеть: навыками анализа маркетинговых концепций; навыками выбора целей и принципов маркетинговой деятельности предприятия (организации); навыками анализа комплекса маркетинга и его составляющих на предприятии; методикой анализа концепций и стратегий развития; навыками разработки программы маркетинга для организаций по привлечению и удержанию покупателей; навыками подготовки отчета о результатах маркетингового исследования и проведения презентации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Рынок услуг в современной экономике. Система предоставления услуг. Маркетинговые исследования на рынке услуг. Формирование услуги на рынке. Ценовая политика на рынке услуг. Коммуникационная политика на рынке услуг. Маркетинг в туризме. Маркетинг гостиничных услуг. Маркетинг информационных услуг. Маркетинг транспортных услуг.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В6 «Маркетинговая стратегия»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студента теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора направлений развития компании, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт, что позволит им осуществлять эффективное управление деятельностью компании на основе маркетинга в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность понятия «маркетинговая стратегия» в концепции маркетингового подхода к управлению предприятием; систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления предприятием; теоретические основы для разработки маркетинговых стратегий, а также инструменты стратегического анализа и планирования, основные принципы выбора стратегических альтернатив для обеспечения заданного уровня целесообразности и допустимого уровня рисков, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития предприятия;

уметь: прогнозировать потребности и спрос, выполнить стратегическую сегментацию рынка; анализировать параметры конкуренции и конкурентных

преимуществ; определять приоритетные маркетинговые цели предприятия; разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей; применять инструменты стратегического анализа и планирования для разработки маркетинговой стратегии фирмы; использовать возможности стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентного положения; проводить оценку целесообразности и рисков маркетинговых стратегий; адаптировать методы и модели стратегического анализа в практическую деятельность конкретной организации; принимать рациональные управленческие решения при разработке стратегии организации, позволяющие достичь поставленных стратегических целей в сфере маркетинга;

владеть: навыками сегментирования рынка и определения целевых групп потребителей; навыками оценки емкости целевых рынков; навыками анализа и прогнозирования потенциального платёжеспособного спроса; навыками проведения анализа конкурентов; навыками разработки комплекса стратегий фирмы; навыками формирования маркетинговых стратегий и планов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-1, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность и сфера маркетинговой стратегии. Анализ маркетинговой среды. Маркетинговая стратегическая сегментация. Маркетинговые стратегии роста. Маркетинговое управление портфелем бизнесов фирмы. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования. Маркетинговые конкурентные стратегии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В7 «Маркетинговая товарная политика»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний в области товарной политики как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и инструментов в деятельности организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга; маркетинговую среду и ее анализ; маркетинговые исследования; организацию деятельности маркетинговых служб;

уметь: самостоятельно и на достаточно высоком научном уровне принимать, обосновывать и реализовывать решения в области товарной политики;

владеть: навыками управления товарными марками; навыками управления товарными линиями; навыками определения ассортимента и номенклатуры продукции; навыками определения жизненного цикла товаров; навыками разработки мероприятий по продлению жизненного цикла товаров; навыками позиционирования различных видов товаров.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-5, ПК-8, ПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность, содержание товарной политики предприятия. Товары и услуги в маркетинговой деятельности. Цена в системе рыночных характеристик товара. Качество продукции и методы ее оценивания. Конкурентоспособность товара и ее показатели. Рынок товаров и услуг. Формирование спроса на рынке отдельного товара. Маркетинговые исследования товарного рынка. Целевой рынок товара и методика его выбора. Организация управления продуктом. Жизненный цикл товара. Планирование нового продукта и разработка инноваций. Предназначение и виды идентификации продукции. Упаковка в системе планирования продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В8 «Маркетинговое ценообразование»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущего специалиста теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия эффективных управленческих решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность понятия «ценообразование» в концепции маркетингового подхода управления предприятием; теоретические положения в области ценообразования в маркетинге; систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой в рамках ценовой политики; теоретические основы для разработки политики ценообразования; инструменты стратегического анализа и планирования цен;

уметь: определять приоритетные маркетинговые цели фирмы в области ценовой политики компании; разрабатывать альтернативные варианты

достижения намеченных целей; обосновывать ценовую политику предприятия, формировать цены и устанавливать надбавки и скидки с учетом различных ценообразующих факторов; применять инструменты стратегического и тактического планирования и реализации ценовых решений; адаптировать методы и модели стратегического анализа ценообразования в практическую деятельность конкретной организации;

владеть: навыками анализа и планирования цен, обоснования ценовой политики предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-5, ПК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Маркетинговая ценовая политика: понятие и формирование. Маркетинговые стратегии ценообразования. Классификации цен и особенности применения цен. Методы маркетингового ценообразования. Рыночный механизм ценообразования. Цена как инструмент маркетинговой политики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В9 «Маркетинговые исследования»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – получение знаний по системе, методам и алгоритмам анализа внутренней и внешней бизнес-среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: концептуальные и методологические основы маркетинговых исследований; методы и техники проведения рыночных исследований; принципы отбора и упорядочения собранных материалов; методы сбора и анализа маркетинговой информации;

уметь: выявлять проблемы, формировать цели, задачи, объект и предмет маркетингового исследования; разрабатывать программу маркетингового исследования; использовать количественные и качественные методы сбора информации при проведении маркетингового исследования; проводить опросы и анализировать полученные данные; составлять отчет о маркетинговом исследовании и проводить его презентацию; применять методику и технику проведения маркетинговых кабинетных исследований потребительского и промышленного рынков, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации; организовать и провести маркетинговые

исследования с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции предприятия; организовать и провести рыночное анкетирование, наблюдение, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных; подготовить, организовать и провести опросы мнения потребителей; осуществить обработку и подготовку данных для анализа;

владеть: навыками организации и проведения маркетинговых исследований.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-2, ПК-2, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Система маркетинговых исследований. Исследовательские проекты. Методы сбора данных. Разработка форм для сбора данных. Типы выборок и процедура сбора данных. Анализ данных и представление результатов исследования. Определение емкости рынка и его сегментов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В10 «Маркетинговые коммуникации»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов твердых теоретических знаний, умений и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: структуру комплекса маркетинговых коммуникаций; основные направления теории коммуникаций, термины, концепции, классификации в области маркетинговых коммуникаций;

уметь: находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности на практике; выбирать оптимальные структуры рекламного обращения, разрабатывать слоганы, рекламные тексты; проводить исследования рынка рекламных услуг в регионе для конкретных практических мероприятий; оценивать коммуникативный эффект;

владеть: навыками принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-2, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Коммуникации в системе маркетинга. Рекламирование товара. Определение бюджета маркетинговых коммуникаций. Организация работы с общественностью. Стимулирование сбыта товаров. Прямой маркетинг и личные продажи.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В11 «Маркетинговый анализ»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний по проведению маркетингового анализа на предприятии в условиях конкурентной борьбы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: характеристику субъектов маркетинговой деятельности и специфику их деятельности, цели маркетингового анализа; критерии анализа ассортиментной политики; характеристику маркетинговых коммуникаций предприятия;

уметь: проводить анализ потребительских предпочтений, ценовой политики и факторов, влияющих на ценообразование; проводить анализ сбыта и сбытовой политики, а также маркетинговых коммуникаций и организации маркетинга на предприятии; использовать методические приемы для оценки конкурентоспособности товара и выбора сегментов рынка;

владеть: навыками применения методики системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. методами принятия экономических решений в процессе профессиональной деятельности; способами и приемами мониторинга рисков и мероприятий по воздействию на риски; умением разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-10, ПК-4.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетингового анализа и его современная концепция. Виды маркетингового анализа и их характеристика. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений. Исследования маркетинговой

товарной политики. Анализ маркетингового ценообразования. Анализ маркетинговой политики распределения. Анализ маркетинговой политики коммуникаций. Организация и контроль маркетингового анализа на предприятии. Маркетинговый анализ: принципы и методы. Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В12 «Основы технологий добывающих отраслей»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной оценки эффективности экономической деятельности предприятий добывающих отраслей, получение необходимой совокупности теоретических знаний по основам геологии залегания и технологиям добычи полезных ископаемых.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: структуру отраслей народного хозяйства и топливно-энергетического баланса; историю происхождения и основы геологического залегания полезных ископаемых; основные технологические схемы добычи полезных ископаемых;

уметь: выделять основные горно-геологические условия залегания полезных ископаемых, определяющих технологическую сложность добычи и качественно оценивать их влияние на производственные и экономические показатели работы добывающих отраслей; определять отличительные особенности основных технологических схем добычи, влияющих на производственные и экономические показатели работы предприятий добывающей промышленности;

владеть: навыками анализа эффективности экономической деятельности предприятий добывающих отраслей с учетом горно-геологических условий залегания месторождений и технологиям добычи полезных ископаемых.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие отрасли и промышленности, структура отраслей народного хозяйства. Полезные ископаемые: происхождение, залегание, использование. Основные принципы разведки и добычи полезных ископаемых: твердых, жидких, газообразных. Основы технологии добычи каменного угля. Основы

технологии добычи рудных и нерудных месторождений. Основы технологии добычи нефти и природного газа.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В13 «Правоведение»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – усвоение теоретических знаний в сфере правового регулирования общественных отношений и развитие практических навыков ориентироваться в действующем законодательстве, а также применять знания права и законодательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и категории права; место и роль государства и права в гражданском обществе и правовом государстве; основы конституционного, гражданского, трудового, семейного и уголовного права;

уметь: находить и применять необходимые нормативные правовые акты в системе действующего законодательства, регулирующие конкретные правоотношения; внедрять в повседневную жизненную и производственную практику принципы и положения системы права и источников международного права; учитывать правовые возможности и ограничения в процессе стратегического планирования и осуществления других аспектов управленческой деятельности организаций; использовать нормы действующего законодательства по защите прав и интересов человека;

владеть: практическими навыками анализа правовых ситуаций и применения норм права к решению конкретных производственных и управленческих ситуаций; основами защиты прав и интересов физических и юридических лиц, других субъектов правовых отношений; навыками принимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, УК-11, ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие, сущность, признаки и функции правового государства. Понятие и социальное назначение права. Общая характеристика права. Основы конституционного права. Основы гражданского права (общая часть). Основы гражданского права (особенная часть). Основы семейного права. Основы трудового права (общая часть). Основы трудового права (особенная часть). Основы уголовного права.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.В14 «Русский язык и культура речи»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование и развитие у будущего специалиста комплексной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, особенностей, необходимых в социально-культурной, профессиональной и других сферах человеческой деятельности в области русского языка.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы системных знаний по всем уровням языка; основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия;

уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; определять стиль и тип текста, выполнять стилистический анализ текстов, правильно использовать варианты норм русского литературного языка в соответствии с языковыми средствами разных стилей; владеть методикой построения разностилевого текста, публичного выступления; работать со словарями; соблюдать на практике правила речевого этикета; выбирать коммуникативно приемлемый стиль делового общения на русском языке, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации на государственном языке; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента;

владеть: навыками осуществления коммуникации в ситуациях академического и профессионального общения в международной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий; навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Практическая стилистика. Язык и речь. Культура речи. Современная концепция культуры речи. Общие понятия и категории стилистики. Понятие

языковой нормы. Орфографические нормы русского языка. Лексическая сочетаемость. Устойчивые словосочетания и фразеологизмы. Морфологические нормы русского литературного языка. Синтаксические нормы русского литературного языка. Пунктуация в простом и сложном предложении.

Культура профессионального общения. Научный стиль. Научный текст. Виды компрессии научных текстов. Аннотирование научных текстов. Речь и общение. Виды общения. Речевая культура личности. Реферирование. Публицистический стиль: устное публичное выступление. Этикет в сфере научно-профессиональной коммуникации.

Культура делового общения. Характеристика официально-делового стиля. Документ. Его функции и цели. Композиционные особенности. Внутренние заявления. Текст – основной реквизит документа. Правописание фамилий, имен и отчеств. Правописание географических названий. Лексические средства деловой речи. Типы сокращений слов и словосочетаний в документах. Морфологические нормы деловой речи. Имена существительные и прилагательные. Особенности употребления глагольных форм и местоимений в деловой речи. Употребление числительных в деловой речи. Типы словосочетаний. Сложные случаи управления. Синтаксис простого предложения. Синтаксис сложного предложения. Технически опосредованная документация.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен.

Разработана кафедрой русского языка.

Аннотация дисциплины

Б1.В15 «Рынки промышленных товаров»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – освоение знаний о закономерностях формирования и развития рынков промышленных товаров и услуг в современных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: характеристики промышленного рынка и рынка B2B; отличие промышленного рынка от потребительского; модели поведения промышленных потребителей; специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке; структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;

уметь: работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию; определить специфику спроса на продукт на промышленных и B2B рынках; выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей; сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей; выбирать виды коммуникаций для компаний-участников рынка;

оценивать условия и последствия принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию;

владеть: навыками сбора информации по конъюнктуре рынка финансовых услуг; способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния обозначенных рынков и прогнозирования их изменений, в т.ч. с использованием социологических исследований; механизмом выбора методов измерения показателей качества товаров и услуг исходя из поставленных целей организации; методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-2, ПК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Современная парадигма промышленного маркетинга. Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии. Отношения в системе «покупатель-продавец» в промышленном маркетинге. Сегментирование рынка промышленных товаров. Продуктовая стратегия и маркетинг нового промышленного продукта. Стратегия ценообразования на деловых рынках. Стратегия промышленной дистрибуции. Управление промышленными продажами. Брендинг в промышленном маркетинге. Коммуникации в промышленном маркетинге.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В16 «Тайм-менеджмент»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний по управлению временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоения инструментария в области организации и эффективного использования времени.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретико-методологические основы тайм-менеджмента; основные подходы и методы тайм-менеджмента; содержание основных методов оптимизации расходов времени;

уметь: применять в решении практической деятельности инструменты целеполагания и расстановки приоритетов; осуществлять учет рабочего времени менеджера; проектировать структуру и основные элементы хронометража и фотографии рабочего времени;

владеть: методологическими подходами тайм-менеджмента; рабочими приемами реализации функций тайм-менеджмента, навыками оптимизации использования рабочего времени.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-6; ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Тайм-менеджмент как система. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени. Планирование времени. Оптимизация расходов времени. Технологии достижения успехов. Корпоративный тайм-менеджмент. Компьютеризация тайм-менеджмента.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины

Б1.В17 «Теория вероятностей и математическая статистика»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых математических знаний и умений аналитического мышления с применением методов теории вероятностей и математической статистики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: виды, методы и концепции критического анализа; методы сбора, накопления, обработки и анализа данных об экономических процессах и явлениях, базирующиеся на теории вероятностей, включая случайные события, одномерные и двумерные случайные величины; методы и инструменты анализа экономических показателей и их прогнозирования на основе математической статистики, включающие оценивание статистических параметров, проверку статистических гипотез, статистическую теорию корреляции;

уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; применять статистические методы обработки собранных данных; анализировать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, которые описываются одномерными или многомерными случайными величинами; аргументированно выбирать современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения; использовать

понятийный аппарат экономического анализа для описания микро- и макроэкономических процессов; выявлять взаимосвязи и закономерности формирования экономических результатов субъектов хозяйствования и ситуаций на различных рынках; анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста путем моделирования экономических объектов, которые описываются стохастическими математическими моделями;

владеть: способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечения для их решения соответствующий научно-методический аппарат; навыками использования основных методов, средств получения, представления, хранения и обработки статистических данных; навыками разложения изучаемого объекта на составляющие элементы с целью выявления причин воздействия на изменение результата, которые описываются одномерными или многомерными случайными величинами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Случайные события. Случайные величины. Многомерные случайные величины. Закон больших чисел. Элементы математической статистики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой высшей математики им. В.В. Пака.

Аннотация дисциплины Б1.В18 «Теория организации»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций, системных знаний и представлений об организационном опыте. Выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования и развития организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные законы и принципы функционирования организации; теоретико-методологические основы организационного управления; основные методические подходы к проведению анализа внутренней и внешней среды организации; иметь представление о механизмах формирования и поддержания организационной культуры;

уметь: определять миссию и цели организаций; анализировать; организационные системы с позиций теории организации; выявлять основные особенности организационной структуры; применять на практике принципы по рационализации управленческой деятельности и использования организационных резервов для совершенствования системы управления;

владеть: основными положениями теорий управления; основными положениями функционирования организаций в изменяющихся условиях современной среды; теоретико-методологическими основами создания и функционирования организаций; навыками построения организационных структур разных типов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Основные типы организационных теорий и их принципы. Социальная организация. Законы, регламентирующие функционирование организаций. Организация и управление. Функционирование организации. Организационная культура. Проектирование организационной системы. Организации будущего: характеристические черты.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины Б1.В19 «Управление персоналом»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного подхода к решению социально-экономических проблем эффективного управления персоналом; приобретение фундаментальных знаний о теоретико-методологических основах формирования системы управления персоналом в практике государственного и производственного управления, приобретение практических навыков использования современных персонал-технологий по планированию и формированию трудового коллектива, расстановке и оценке трудовой деятельности персонала различных предприятий и организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: научные основы управления персоналом; формы, методы и правила работы с персоналом учреждений, организаций и фирм; подсистемы (элементы) системы управления персоналом; передовой отечественный и зарубежный опыт управления персоналом;

уметь: решать практические проблемы в управлении персоналом; анализировать значимые проблемы и процессы в системе управления; продуктивно использовать методы инструментального анализа, необходимые для выполнения профессиональных функций;

владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом; навыками подбора штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных в установленном порядке критериев; навыками разработки предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля; навыками подготовки заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Объект, предмет дисциплины. Стратегия и политика управления персоналом организации. Служба персонала и кадровое делопроизводство. Планирование и формирование персонала организации. Регулирование трудовой деятельности персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Оценка персонала. Развитие персонала. Эффективность кадрового менеджмента.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой управления бизнесом и персоналом.

Аннотация дисциплины

Б1.В20 «Эконометрический анализ промышленных рынков»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование системы знаний по методологии и инструментарию построения и использования эконометрических моделей для анализа и прогнозирования развития реальных экономических процессов на промышленных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: объективную необходимость использования эконометрических методов, возможность их применения как инструмента анализа и познания механизма действия рыночных законов; технологию эконометрического моделирования; методологию и инструментарий построения эконометрических

моделей; методику статистического анализа эконометрических моделей, содержательной экономической интерпретации результатов моделирования;

уметь: разрабатывать спецификации эконометрических моделей; оценивать параметры эконометрической модели подходящим методом оценивания, обосновывать статистическую значимость полученных оценок параметров модели, строить доверительные интервалы для параметров модели; обосновывать адекватность оцененной модели реальной действительности; идентифицировать и преодолевать трудности эконометрического моделирования, применять адекватные тесты, процедуры и алгоритмы; строить точечный и интервальный прогнозы экономических показателей промышленных рынков;

владеть: навыками построения, анализа и обоснования адекватности оцененной эконометрической модели реальной действительности; навыками построения прогнозов показателей развития промышленных рынков на основе верифицированной эконометрической модели.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ПК-1, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические аспекты эконометрического анализа промышленных рынков. Принципы и методы построения эконометрических моделей. Модели и методы анализа временных рядов. Модели временных рядов нескольких переменных. Прогнозирование развития промышленных рынков на основе анализа временных рядов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В21 «Экономическая теория»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: предмет, метод и функции экономической теории; общие положения экономической теории; основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; построение экономических

моделей; характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы; основы формирования государственного бюджета; рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства; понятия мировой рынок и международная торговля;

уметь: оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;

владеть: использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности; осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической науки.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Экономическая теория: предмет, метод, задачи и функции. Формы организации общественного производства. Капитал и наемный труд. Рынок, его структура и функции. Теория поведения потребителя. Теория производства. Рынки факторов производства. Национальная экономика: структура, результаты и их измерения. Государственное регулирование экономики. Циклические колебания экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Потребление, сбережения и инвестиции. Безработица и инфляция в системе макроэкономического равновесия. Финансово-денежная система. Доходы и потребление населения. Социальная политика государства. Современное мировое хозяйство.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономической теории и государственного управления.

Аннотация дисциплины

Б1.В22 «Маркетинг промышленного предприятия»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний об особенностях маркетинговой деятельности промышленного предприятия на промышленном

рынке и на рынке товаров производственно-технического назначения (B2B); получение компетенций в операционной деятельности маркетолога промышленного предприятия на промышленном рынке и на рынке B2B.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы эволюции управленческой мысли и маркетинговых концепций; предмет и объект изучения маркетинга промышленного предприятия; характеристики промышленного рынка и рынка B2B; отличие промышленного рынка от потребительского; модели поведения промышленных потребителей; специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке; структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;

уметь: работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию; определить специфику спроса на продукт на промышленных и B2B рынках; выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей; сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у промышленных покупателей; выбирать виды коммуникаций для компаний-участников рынка; оценивать условия и последствия, принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений; составлять план работы отдела маркетинга; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию;

владеть: навыками участника коллективного труда как в качестве исполнителя, так и руководителя при выработке и реализации управленческих решений по отдельным процедурам и процессам маркетинговой деятельности предприятия; навыками сбора информации по конъюнктуре рынка финансовых услуг; способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния обозначенных рынков и прогнозирования их изменений, в т.ч. с использованием социологических исследований; способами выбора оптимальных путей для решения поставленной цели; методами представления результатов проекта, предлагаемых вариантов их использования и/или совершенствования.

2. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: УК-2, ПК-2, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность, задачи и тенденции развития маркетинга промышленного предприятия. Стратегии промышленного маркетинга. Рынки промышленных товаров и особенности маркетинговой деятельности. Планирование маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинговые исследования на промышленном рынке. Конкуренция на промышленных рынках. Конъюнктура рынка промышленной продукции. Сегментация рынка. Маркетинг в сфере закупки промышленных товаров. Ценовая политика. Управление

распределением и сбытом готовой продукции. Планирование и регулирование сбытовых запасов. Коммуникационная политика промышленного предприятия. Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности. Организация служб маркетинга на промышленных предприятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В22 «Промышленный маркетинг» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических и практических знаний в области промышленного маркетинга, современных концепций развития, методологических и организационных основ его использования, получение компетенций в операционной деятельности маркетолога на промышленном рынке и на рынке товаров производственно-технического назначения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы эволюции управленческой мысли и маркетинговых концепций; предмет и объект изучения промышленного маркетинга; характеристики промышленного рынка. Отличие промышленного рынка от потребительского; каким образом принимаются решения о покупке товара на промышленном рынке, модели поведения промышленных потребителей; специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке; структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;

уметь: работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию; выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей; сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию;

владеть: навыками участника коллективного труда как в качестве исполнителя, так и руководителя при выработке и реализации управленческих решений по отдельным процедурам и процессам маркетинговой деятельности предприятия; навыками сбора информации по конъюнктуре рынка финансовых услуг; способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; типовыми методами и процедурами комплексного анализа состояния обозначенных рынков и прогнозирования их изменений, в т.ч. с использованием социологических исследований; способами выбора

оптимальных путей для решения поставленной цели; методами представления результатов проекта, предлагаемых вариантов их использования и/или совершенствования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-2, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность, задачи и тенденции развития промышленного маркетинга. Стратегии промышленного маркетинга. Рынки промышленных товаров и особенности маркетинговой деятельности. Планирование маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинговые исследования на промышленном рынке. Конкуренция на промышленных рынках. Конъюнктура рынка промышленной продукции. Сегментация рынка. Формирование и исследование спроса на промышленные товары. Маркетинг в сфере закупки промышленных товаров. Ценовая политика. Управление распределением и сбытом готовой продукции. Планирование и регулирование сбытовых запасов. Коммуникационная политика промышленного предприятия. Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности. Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности. Организация служб маркетинга на промышленных предприятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В23 «Методы научных исследований»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – предоставление студентам необходимого объема знаний в области научных исследований, подготовка студентов к самостоятельному выполнению научных исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: требования к научному исследованию; виды и типологические особенности теоретических, экспериментальных, сравнительно-аналитических методов и специальных инструментов проведения научного исследования с использованием современных информационных технологий, экономико-математических методов обработки результатов исследования;

уметь: описать проблему исследования как следствия противоречия; сформулировать цель исследования, задачи исследования, объект и предмет исследования; практически применять теоретические знания к решению исследовательских задач; применять технологические инструменты обработки

научной информации с соответствующим их представлением в рефератах, докладах и статьях;

владеть: навыками применения методов научных исследований в процессе решения исследовательских задач.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в дисциплину. Наука и научное исследование. Технология исследовательской работы. Типология методов научного исследования. Результаты научного исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В23 «Основы научных исследований» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – предоставление студентам необходимого объема знаний в области научных исследований и организации исследовательской работы, подготовка студентов к самостоятельному выполнению научных исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, принципы организации научных исследований, требования к научному исследованию; виды и типологические особенности методов и специальных инструментов проведения научного исследования;

уметь: описать проблему исследования как следствия противоречия; сформулировать цель исследования, задачи исследования, объект и предмет исследования; применять технологические инструменты сбора, анализа и обобщения научной информации с соответствующим их представлением в рукописи научной работы;

владеть: навыками применения технологии научных исследований в процессе решения исследовательских задач.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Научные исследования в системе подготовки специалистов. Научное исследование как форма осуществления и развития науки. Процесс исследовательской работы. Система методов научного исследования. Оформление и представление результатов научного исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В24 «Основы технологий машиностроения»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучение технологии машиностроения как науки и определение структуры производственных и технологических процессов, виды производств, изучение технологии получения заготовок деталей машин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; информационные технологии, применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

уметь: анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие деятельность организации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;

владеть: методикой оценки эффективности альтернативных вариантов решения и выбора оптимального, исходя из целевых показателей организации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основные понятия и положения технологии машиностроения. Характеристика машиностроительного производства. Структура производственных и технологических процессов. Виды производств. Понятие о технологичности конструкции изделия. Разработка технологических процессов изготовления деталей. Нормирование технологического процесса. Сравнение вариантов технологического процесса изготовления детали.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности.

Аннотация дисциплины

Б1.В24 «Маркетинг закупок промышленных товаров» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для организации маркетинговой деятельности по закупкам промышленных товаров с максимально возможной экономической эффективностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность закупочной деятельности; этапы осуществления закупочной деятельности; типы заказов на закупку; показатели оценки эффективности деятельности поставщика; организационные структуры управления снабжением;

уметь: исследовать рынок закупок; планировать закупки; контролировать ключевые показатели эффективности закупочной деятельности; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; использовать различные методы определения потребности в материальных ресурсах; выбирать наиболее оптимальные методы закупок и наиболее эффективного поставщика материальных ресурсов;

владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ в плане изучения и управления закупочной деятельностью на промышленном предприятии; навыками анализа рынка и выделения целевого сегмента; навыками исследования особенностей целевого сегмента; навыками исследования восприятия товаров и услуг в рамках закупочной деятельности на промышленном предприятии; навыками разработки элементов комплекса маркетинга, ориентированных на удовлетворение деятельности на промышленном предприятии.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетинга закупок промышленных товаров. Снабженческо-сбытовая деятельность промышленного предприятия. Организация закупочной деятельности промышленного предприятия. Планирование снабженческой деятельности промышленного предприятия. Организация материально-технического снабжения на промышленном предприятии. Поведение организаций-потребителей при закупке товаров на промышленном рынке. Управление взаимоотношениями между партнерами. Обязанности организации-продавца при продаже товара потребителю. Каналы и стимулирование сбыта товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Формы продаж товара. Правовые и этические проблемы закупки товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Кадровое обеспечение служб материально-технического снабжения

промышленных предприятий. Организация и мотивация труда персонала служб.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В25 «Основы технологий металлургического комплекса»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение обучающимися знаний о технологиях производства и обработки основных металлов и работе металлургических предприятий как объектов возможной будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы металлургического производства; основные технологии производства черных и основных цветных металлов; виды агрегатов и устройств, применяемых в металлургическом производстве; основные виды и теоретические принципы металлургических процессов; современные методы теоретического анализа металлургических процессов; основные достижения в области теории и технологии металлургических процессов;

уметь: анализировать условия протекания основных металлургических процессов; понимать значимость будущей профессии в структуре современного промышленного предприятия; производить необходимые технологические расчеты с целью принятия обоснованных управленческих решений;

владеть: технологиями производства черных и цветных металлов; технологиями обработки металлов; методами контроля качества металлургических процессов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-2, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы металлургии. Технологии производства чугуна. Технологии производства стали. Технологии производства цветных металлов. Технологии обработки металлов давлением. Термическая обработка металлов. Основы материаловедения. Научно-технический прогресс в отрасли.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

Аннотация дисциплины
Б1.В25 «Социальная ответственность» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов готовности к выработке и реализации маркетинговых решений в обязательном соответствии с социальной ответственностью, т.е. ответственностью перед обществом и его основными институтами; понимание распределения и усиления этой ответственности для всех субъектов экономической деятельности и институтов общества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность понятия «социальная ответственность» и значение его научного исследования и практического использования в управлении различных хозяйственных систем; теоретические основы социальной ответственности человека как фактора устойчивого социального развития; сущность концепции «социальная ответственность бизнеса», ее практики в моделях КСО и направления развития в разных странах; основы социальной ответственности государства и других социальных институтов; теоретические основы сущности экологической ответственности различных институтов государства, предприятия, личности; теоретические основы и практики реализации основных механизмов управления социальной ответственностью: социальные инвестиции, социальное партнерство, социальный учет и аудит, нормативно-правовое обеспечение социальной ответственности;

уметь: обосновывать целесообразность маркетинговых проектов, отдельных решений на основе принципов реализации социальной ответственности разного уровня управления; формировать показатели нефинансовой отчетности, определяющие систему социальной ответственности в сфере маркетинга; разрабатывать механизмы реализации заданного уровня социальной ответственности в маркетинговой деятельности;

владеть: навыками учета принципов социальной ответственности при разработке и внедрении маркетинговых решений на предприятии (в ценообразовании, в рекламе, взаимоотношениях с партнерами и т.п.).

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, УК-10, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Уровень и качество жизни населения. Корпоративная социальная ответственность: сущность, механизмы и опыт внедрения. Социально-ответственный маркетинг. Социальная ответственность государства и институтов гражданского общества. Экологическое направление социальной ответственности. Социальное партнерство в системе социальной ответственности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В26 «Основы технологий электроэнергетики»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучение теоретических основ и практики использования современных технологий в электроэнергетике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность понятий «технология» и «технологический процесс», их основные классификации; основные виды энергии, единицы ее измерения, виды энергоресурсов; составы отрасли электроэнергетики и электроэнергетической системы страны; области использования электроэнергии и ее роль в развитии экономики и социальной сферы; основные элементы технологии производства электроэнергии в топливной, гидро- и атомной энергетике; нетрадиционные источники и способы их использования при получении электроэнергии; основные проблемы и перспективы развития электроэнергетики; сущность понятий «энергоэффективность», «энергобезопасность», «энергосбережение» и основные показатели, их измеряющие;

уметь: измерять расход электроэнергии в производстве, в том числе учитывать в суммарном потреблении энергоресурсов предприятия; анализировать преимущества и недостатки различных технологий в электроэнергетике; определять состав и выполнять расчет и анализ основных экономических и экологических показателей, характеризующих использование различных технологий в электроэнергетике (себестоимости продукции, капитальных вложений, дохода, прибыли, показателей эффективности, коэффициентов экологической опасности);

владеть: навыками оценки и изыскания мер повышения эффективности использования различных технологий в производстве, транспортировке, распределении и использовании электрической энергии.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет, объект курса. Производственные процессы, их классификации и характеристики. Энергия, энергоресурсы, их классификации и измерение расхода. Электроэнергетика – ведущая отрасль экономики страны. Основы технологии производства электроэнергии в топливной, гидро- и атомной энергетике. Технологические особенности производства в ветряной, гелио-... и других видах нетрадиционной электроэнергетики. Проблемы и перспективы развития электроэнергетики в Республике, России и других странах.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В26 «Маркетинг в энергетике» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний и навыков использования методического аппарата и инструментария маркетинга на предприятиях энергетической отрасли, а также изучение методов взаимодействия с потребителями энергии, выработки рациональных решений в сфере энергетики с позиций философии маркетинга.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: причины проникновения маркетинга как теории и практики в деятельность энергопредприятий; сущность, основные принципы и функции маркетинга в энергетике; основные направления маркетинговой деятельности в энергетике; основные виды и характерные особенности энергетических услуг; формы и методы отечественного и мирового опыта маркетинговой деятельности в электроэнергетической сфере; особенности взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями электрической энергии; организацию и деятельность национального оптового и территориальных розничных рынков электрической энергии; традиционные и прогрессивные системы тарифов на электроэнергию; методы экономического управления процессом электроснабжения-электропотребления;

уметь: обосновать способ расчета предприятия за потребляемую электроэнергию и вид тарифа; анализировать и управлять спросом на энергию; прогнозировать спрос на электрическую энергию; оценивать эластичности спроса на электроэнергию; анализировать жизненный цикл энергетического товара на рынке; применять синхромаркетинг и демаркетинг как оптимальные виды маркетинга энергетических предприятий;

владеть: навыками управления спросом на энергию.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-10, ПК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Общее определение маркетинга в энергетике. Сущность и концепция маркетинга в энергетике. Рынок и комплексное исследование рынка в энергетике. Ценообразование и ценовая политика в энергетике. Товар, товарная политика и товародвижение в энергетике. Организация службы маркетинга на энергопредприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины
Б1.В27 «Оценка экономической эффективности деятельности
промышленных предприятий»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области диагностики отдельных экономических процессов и в целом эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия; получение знаний об особенностях применения методов экономической диагностики в современных условиях хозяйствования; анализ системы критериев, которые позволяют определить текущее состояние и перспективы развития промышленного предприятия в таких сферах как повышение конкурентоспособности предприятия и продукции предприятия, определения и повышения производственного потенциала предприятия, обеспечения устойчивого финансового состояния и экономической безопасности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методику, способы и приемы проведения экономической диагностики эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия;

уметь: использовать теоретические знания и практические навыки в процессе проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия;

владеть: навыками осуществления анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия, обоснования выбора методов экономического и маркетингового анализа; навыками самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой; навыками применения методик расчета основных финансово-экономических показателей хозяйствующего субъекта; применения методов экономического обоснования маркетинговых решений и разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ПК-1, ПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Финансово-экономическая сущность понятий эффективность, доходы, расходы, цена капитала. Понятие экономической прибыли и добавленной экономической стоимости (ценности). Виды денежных потоков. Инвестиции и инновации. Понятие, сущность классификация. Традиционные методы оценки

инвестиционных и инновационных проектов. Сущность и содержание ключевых индикаторов стратегического и текущего развития предприятия. Сравнительный анализ традиционных подходов экономической эффективности инвестиций и инноваций. Основные выводы из практики принятия решений в области инвестиционной политики. Характеристика и содержание стоимостного подхода. Концепции финансового менеджмента как научный базис управления стоимостью предприятия. Эволюция подходов к оценке экономической эффективности предприятия. Базовые концепции оценки эффективности деятельности предприятия на основе стоимостного подхода. Сравнительная характеристика методов и моделей стоимостного подхода. Модели управления экономической эффективностью предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В27 «Потенциал промышленного предприятия: формирование и оценивание» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование целостного представления о методологии распознавания, диагностики и выявления потенциала промышленного предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретико-методологические концепции циклического развития; методы диагностики потенциала промышленного предприятия;

уметь: распознавать признаки экономического потенциала, разрабатывать мероприятия по улучшению и повышению эффективности деятельности предприятия; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

владеть: навыками проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада; навыками применения методик экономического обоснования объемов потребления производственных ресурсов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-4, ПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие и основные виды потенциала промышленного предприятия. Анализ производственных результатов деятельности. Анализ эффективности

использования производственных ресурсов. Формирование потенциала промышленного предприятия. Оценивание потенциала промышленного предприятия. Трудовой потенциал предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины Б1.В28 «Психология»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – раскрытие закономерностей возникновения, формирования и функционирования психики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; основные этические нормы и психологические особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья; основные нормативные правовые и этические способы профилактики, предупреждения и пресечения коррупционного поведения;

уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; применять адекватные способы организации совместной профессиональной деятельности при участии в ней лиц с ограниченными возможностями здоровья; предупреждать конфликт интересов в процессе осуществления профессиональной деятельности; давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением; оценивать социальные, правовые, этические последствия коррупционных действий;

владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; инклюзивными технологиями в профессиональной сфере; навыками конструктивного разрешения проблемных ситуаций, связанных с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и противоправных действий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, УК-9, УК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет, история и методы психологии. Патологические состояния сознания. Сознание, самосознание и рефлексивные характеристики личности.

Психологическая природа личности. Психологическая структура личности. Познавательные процессы. Мотивы и мотивация. Психологические особенности общения. Психология больших групп и массовых психических явлений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой инженерной педагогики и лингвистики.

Аннотация дисциплины Б1.В28 «Политология» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, явлениях и процессах, ценностях, нормах и формах политического участия, а также формирование у студентов собственного политического мировоззрения и активной гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели; основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия;

уметь: эффективно взаимодействовать с членами команды; учитывать особенности поведения групп людей, работающих в команде; прогнозировать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения разработанных решений; выбирать коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социо-культурным традициям различных социальных групп, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента;

владеть: навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определения своей роли в команде; навыками осуществления коммуникации на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в международной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий; навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, УК-9, УК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Политология как наука и общественная дисциплина. Становление и развитие политологической мысли. Политическая власть. Политическая система общества. Политические режимы. Политические партии и партийные системы. Политическая элита и политическое лидерство. Политическая социализация и политическая культура. Модернизация и трансформация. Глобальные проблемы современности и международный политический процесс.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработана кафедрой философии.

Аннотация дисциплины Б1.В28 «Социология» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – раскрытие теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики и принципов соотношения методологии и методов социологического познания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы развития социологической мысли и современных направлений социологической теории; базовые тенденции функционирования и развития общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы; механизмы возникновения социальных конфликтов, процессов и методов социологического исследования;

уметь: эффективно взаимодействовать с членами команды; учитывать особенности поведения групп людей, работающих в команде, определять свой социальный статус, объяснять его динамику; прогнозировать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения разработанных решений, определять свое место в социальной стратификации современного общества; выбирать коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социо-культурным традициям различных социальных групп, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента;

владеть: навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определения своей роли в команде; навыками осуществления коммуникации на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в международной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий; навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, УК-9, УК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Объект и предмет социологии, ее структура. Основные направления развития мировой социологии в IX-XX вв. Общество как целостная система. Социология культуры. Личность как социальная система. Теория социальной стратификации. Природа социальных конфликтов. Методика организации и проведение социологического исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии.

Аннотация дисциплины Б1.В29 «Религиоведение»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование мировоззренческой культуры студента, который бы умел видеть сущность природных и общественных явлений, а также находить форму их теоретического выражения; мог отыскивать принципиальные возможности практического внедрения теоретических выводов; был способен не только предусматривать ближайшие и отдаленные последствия, к которым могут привести эти выводы, но и найти определенную позицию, которая идет из внутренних побуждений; стремится к основанным на моральных основания объективно-верным решениям проблем, которые возникают в жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: содержание религиоведческой проблематики, такие социально-исторические явления, анализируемые в предметном поле религиоведения, как религия: процесс ее происхождения, разнообразные подходы к трактовке этого процесса, сущность религиозного феномена, его структуру, исторические типы и функциональный спектр, а также свободомыслие: возникновение, природу и исторические формы;

уметь: содержательно и логично, научно и толерантно обосновывать личное мнение относительно решения вопросов, которые касаются убеждений

людей, учитывать разнообразие существующих подходов к ним, не колебаться в случае необходимости отстаивания собственной позиции, которая будет соотноситься с жизненными реалиями и находиться в пределах законодательства страны о свободе совести и права человека;

владеть: обучаемыми умениями и навыками научного подхода к анализу и оценке роли и значения религии в обществе и государстве.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-5, УК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Религиоведение: предмет, структура, основные черты и функции. Религия как социальное явление. Исторические типы религии. Буддизм как мировая религия. Возникновение и сущность христианства. Основные течения христианства: православие, католицизм, протестантизм. Ислам как мировая религия. Новые религиозные течения. Свободомыслие.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии.

Аннотация дисциплины

Б1.В29 «Иностранный язык (дополнительный курс)» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование и развитие навыков чтения, говорения, письма и аудирования профессиональной направленности; овладение информацией страноведческого характера; овладение моделями, структурой и ситуациями иноязычной коммуникации профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: лексико-грамматические структурные особенности текстов профессионального назначения; правила английского синтаксиса, чтобы было возможным распознавать и воспроизводить широкий спектр текстов в профессиональной среде; принципы построения монологической и диалогической речи общенаучного характера; типовые лексические единицы и устойчивые словосочетания для устной и письменной речи в сферах, связанных с профессиональным общением;

уметь: понимать аутентичные тексты профессиональной направленности; находить новую текстовую, графическую информацию общенаучного характера; понимать и четко, логически обоснованно использовать различные языковые формы; пользоваться базовыми способами устного и письменного общения;

владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникацией в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и

иностранных(-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-4, УК-5.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Языковые модели профессионального общения (профессиональные клише с упражнениями на английском) на основе текстов профессионально-ориентированного содержания. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи на основе текстов профессионально-ориентированного содержания. Диалогическая речь и монологическое сообщение общенаучного характера. Изучение и использование форм и конструкций, характерных для языка профессионального общения. Исследование иноязычной оригинальной литературы профессиональной направленности и расширение лексико-грамматических навыков. Вербальные методы общения в повседневной жизни.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет.

Разработана кафедрой английского языка.

Аннотация дисциплины Б1.В29 «Логика» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование логической культуры мышления студента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: идеи и учения, которые имели место на основных этапах развития логики как науки, формы логического мышления (понятие, суждение, умозаключение), язык логики как систему специальных символов для обозначения форм мысли и их связей, многообразие проявлений этих форм, методы их образования и логические действия с ними, основные законы мышления, структурные законы и правила отдельных форм мысли, термины и определения, которые обосновываются в логике, способ рассуждения, который состоит из доказательства и опровержения;

уметь: аргументировано и доказательно отстаивать свою позицию, ясно выражать мысли, логически грамотно строить предложения, уметь обнаруживать логические ошибки и находить адекватные способы их преодоления;

владеть: навыками оперирования категориальным аппаратом формальной логики; логического анализа экономических, социально-политических и иных процессов, протекающих в обществе;

аргументированного доказательства и опровержения; использования вопросно-ответного комплекса в процессе коммуникативного общения; свободного оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями; работы с научной литературой по логике; практического использования полученных знаний по логике в различных условиях деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, УК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет логики. Этапы исторического развития логики как науки. Определение понятия, его структура и действия с ним. Виды суждений, отношение между ними. Умозаключение. Силлогистика. Логические законы. Доказательство и опровержение.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии.

Аннотация дисциплины Б1.В29 «Этика и эстетика» (*)

1. Цель дисциплины.

Цели дисциплины – формирование мировоззренческой, морально-этической и эстетической культуры студента, позволяющей научно осмысливать сущность исторических, цивилизационных и культурных явлений в обществе, анализировать их отражение в искусстве в ракурсе ценностно-императивного отношения человека к миру, этического и эстетического сознания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: содержание этической и эстетической проблематики морали, нравственности, художественной образности, идеала; генезис и сущность морального сознания, специфику и сущность эстетического сознания, содержание основных категорий этики и эстетики;

уметь: последовательно и содержательно обосновывать личностную нравственную позицию, формулировать взвешенные морально-этические и эстетические суждения, видеть духовные потребности людей, учитывать разнообразие существующих подходов к ним; разбираться в вопросах нравственного и эстетического общения, их значимости и ценности в реальной жизнедеятельности, проблемных вопросах этики семейных отношений, профессиональной этики инженера и руководителя, эстетического отношения к действительности;

владеть: навыками, связанными с выполнением морального и служебного долга, со спецификой профессиональной морали сотрудников в

различных видах деятельности, с процессами социального взаимодействия и работы в команде; навыками межличностных коммуникаций, приемами профессионального, в том числе и делового общения; профессиональным мастерством и широким кругозором; навыками критической рефлексии и самооценки.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-5, УК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Этика и эстетика как предмет научного знания. Происхождение морали, её социальная сущность. Моральный закон. История этических и эстетических учений. Мораль и формы общественного сознания. Основные этические и эстетические категории. Нравственный идеал. Функции эстетики в высшей школе. Понятие искусства. Художественное и научное познание мира.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии.

Аннотация дисциплины

Б1.В30 «Управление конкурентоспособностью предприятия»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – углубление теоретических знаний, овладение современным методическим инструментарием, практическими навыками по эффективному управлению конкурентоспособностью предприятий в современных условиях хозяйствования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные конкурентные преимущества предприятия и способы их достижения в зависимости от конкретной рыночной ситуации; базовые разновидности конкурентных стратегий, основные типы рынков и соответствующие им эффективные стратегии конкуренции; общие и специфичные факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия; сущность общей концепции управления конкурентоспособностью предприятия;

уметь: рассчитывать степень интенсивности конкуренции на рынке; осуществлять анализ положения предприятия в конкурентной среде, проводить диагностику действующей конкурентной стратегии; осуществлять анализ конкурентных преимуществ, которыми обладает предприятие и определять такие, которые обеспечат в будущем повышение его конкурентоспособности; выполнять расчеты и осуществлять анализ единичных групповых и интегральных показателей конкурентоспособности продукции (товаров) и

конкурентоспособности предприятия; разрабатывать конкурентные стратегии предприятия;

владеть: методикой оценки эффективности альтернативных вариантов решения и выбора оптимального, исходя из целевых показателей организации; способами и приемами мониторинга рисков и мероприятий по воздействию на риски; умением разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации; навыками анализа конкурентоспособности товара и предприятия с целью изыскания резервов ее повышения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-4, ПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Конкурентоспособность как экономическая категория рыночных отношений. Конкурентная среда предприятия. Конкурентные преимущества предприятия. Конкурентные стратегии предприятия. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки. Разработка программ повышения конкурентоспособности предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В30 «Поведение потребителей товаров промышленного назначения» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – овладение теорией поведения потребителей с целью разработки эффективной маркетинговой политики компании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные положения теории потребительского поведения; влияние внешних и внутренних факторов на принятие решения потребителем; алгоритм процесса покупки промышленного товара; методы воздействия на покупательское поведение; как интересы компаний влияют на выбор потребителей;

уметь: определять задачи и методы исследования потребительского поведения; проводить сегментацию потребительского и делового рынков; выявлять целевой сегмент; разрабатывать программы влияния на поведение целевых и потенциальных потребителей;

владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ в плане изучения и управления поведением потребителей; навыками анализа рынка и выделения целевого сегмента потребителей; навыками исследования особенностей потребительского поведения целевого сегмента; навыками

исследования восприятия товаров и услуг целевыми потребителями; навыками разработки элементов комплекса маркетинга, ориентированных на удовлетворение потребительских потребностей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, ПК-6, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Поведение потребителей и его влияние на разработку маркетинговой политики промышленного предприятия. Модель совершения покупки на промышленном рынке. Процесс осуществления покупки на деловом рынке. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей товаров промышленного назначения: демография, психографика и личность. Мотивация потребителей товаров промышленного назначения. Настройки убеждения и знания потребителей товаров промышленного назначения. Влияние культурных, социальных и этнических факторов на поведение потребителя товаров промышленного назначения. Влияние референтных групп и лиц на поведение потребителей товаров промышленного назначения. Маркетинговое влияние на поведение потребителей товаров промышленного назначения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В31 «Управление сбытом на промышленных предприятиях»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов понимания и умения решать практические проблемы планирования и организации сбытовой деятельности на промышленных предприятиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность сбыта и сбытовой политики промышленных предприятий; цели управления сбытом на промышленных предприятиях; методы планирования и организации сбыта; основные виды сделок и методы взаимодействия с потребителями; сущность, функции и виды участников каналов распределения и способы управления ими;

уметь: идентифицировать факторы внешнего и внутреннего влияния на промышленного покупателя; использовать методы управления потребительским поведением в процессе разработки комплекса маркетинговых решений; анализировать и оценивать деятельность промышленного предприятия в области сбыта;

владеть: навыками применения методов управления потребительским поведением в процессе разработки комплекса маркетинговых решений в сфере управления сбытом на промышленных предприятиях.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Содержание и особенности промышленного маркетинга. Система сбыта на промышленном предприятии. Промышленные покупатели. Формирование стратегии промышленного маркетинга. Организация системы сбыта на промышленных рынках. Организация службы сбыта на промышленных предприятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В31 «Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов понимания и умения решать практические проблемы планирования и организации сбытовой деятельности на предприятиях ТЭК.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность сбыта и сбытовой политики предприятий ТЭК; цели управления сбытом на предприятиях ТЭК; методы планирования и организации сбыта; особенности основных видов сделок и методов взаимодействия с потребителями; сущность, функции и виды участников каналов распределения и способы управления ими;

уметь: идентифицировать факторы внешнего и внутреннего влияния на промышленного покупателя; использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса сбытовых решений; анализировать и оценивать деятельность предприятия ТЭК в области сбыта;

владеть: навыками разработки оперативно-календарных планов сбыта продукции предприятия; навыками проектирования организационных структур управления сбытом на предприятии; навыками обоснования выбора каналов распределения продукции.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятий ТЭК. Финансовое обеспечение сбыта. Формирование портфеля заказов на продукцию предприятий ТЭК. Сбытовые переговоры. Заключение договоров на поставку продукции. Разработка плана сбыта. Служба сбыта. Контроль, анализ выполнения планов, оценка эффективности в системе сбыта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Б1.В32 «Экономика труда и социально-трудовые отношения»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины - изучение теоретико-методологических и социально-экономических аспектов современных проблем экономики труда и социально-трудовых отношений; формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по управлению трудом, функционированию, развитию и регулированию отношений в социально-трудовой сфере.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы в процессе формирования и использования трудовых ресурсов; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели организации труда на предприятии; методы и инструменты анализа экономических показателей и их прогнозирования на микроуровне, методы и инструменты государственного регулирования отношений в сфере социально-трудовых отношений; теоретические основы принятия управленческих решений по организации труда на предприятии, методы экономического обоснования их ресурсного обеспечения;

уметь: эффективно взаимодействовать с членами команды; учитывать особенности поведения групп людей, работающих в команде; прогнозировать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения разработанных решений связанных с организацией труда; использовать понятийный аппарат экономического анализа для описания микроэкономических процессов и явлений в сфере экономики труда и социально-трудовых отношений; выявлять взаимосвязи и закономерности формирования экономических результатов субъектов хозяйствования и ситуаций на различных рынках; анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования в сфере экономики труда и социально-трудовых отношений; оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и

эффективность их реализации; оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач в сфере экономики труда, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности;

владеть: навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели управления трудовыми ресурсами на предприятии; определения своей роли в команде; навыками разложения изучаемого объекта на составляющие элементы с целью выявления причин воздействия на изменение результата; навыками обоснования ресурсного обеспечения для поиска и внедрения организационно-управленческого решения в сфере экономики труда.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-9, УК-10, ПК-6.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретико-методологические основы изучения дисциплины «Экономика труда и социально-трудовые отношения». Планирование, организация и контроль труда на предприятии. Производительность и эффективность труда. Политика доходов и оплата труда. Анализ, отчетность и аудит в сфере труда. Социально-трудовые отношения как система. Социальное партнерство. Международная организация труда и ее влияние на развитие социально-трудовых отношений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработано кафедрой управления бизнесом и персоналом.

Аннотация дисциплины

Б1.В32 «Маркетинговое сопровождение промышленных товаров на зарубежных рынках» (*)

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – изучить теоретические основы организации международной маркетинговой деятельности и овладеть навыками выработки обоснованных управленческих решений по поводу реализации промышленных товаров и услуг на международных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность понятия «промышленные товары» и их разновидности; характеристики видов международного маркетинга; состав основных факторов внешней и внутренней сред международного маркетинга; цели, объекты, источники информации и методы исследования в международном маркетинге; сегментацию мирового рынка основных видов промышленных товаров и типовые модели их выхода на внешний рынок; товарные стратегии;

особенности ценовой и сбытовой политик, разработки брендов для промышленных товаров на международных рынках;

уметь: исследовать факторы экономической, политико-правовой, научно-технической и культурной сред международного маркетинга; оценивать привлекательность целевых рынков основных промышленных товаров и обосновывать выбранную модель выхода на внешний рынок; использовать требования международной стандартизации и сертификации для адаптации товара к условиям конкретного зарубежного рынка;

владеть: выбором метода и процедурами оценки привлекательности зарубежного рынка конкретного промышленного товара; механизмом обоснования выбора модели выхода предприятия на целевой зарубежный рынок.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-5, ПК-8, ПК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Окружающая среда международного маркетинга. Маркетинговые исследования при продаже промышленных товаров на зарубежных рынках. Выбор зарубежных рынков промышленных товаров и моделей выхода на них. Товарная политика в международном маркетинге. Международные маркетинговые коммуникации. Риски и факторы повышения конкурентоспособности предприятия в международном маркетинге.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация дисциплины

Ф1 «Физическая культура (общая подготовка)»

1. Цель дисциплины.

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности, а также формирование умений и навыков, развитие физических качеств необходимых в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: нормы здорового образа жизни; специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде;

уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность; создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями

в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей;

владеть: навыками ведения здорового образа жизни и поддержания должного уровня физической подготовленности; навыками выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теория физической культуры. Легкая атлетика. Гимнастика. Боевые единоборства. Плавание. Спортивные игры. Тяжелая атлетика. Фитнес – аэробика. ЛФК.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.

Разработана кафедрой физического воспитания и спорта.

Аннотация дисциплины

Ф2 «Физическая культура (специальная подготовка)» (*)

1. Цель дисциплины.

Цели дисциплины – формирование физической культуры личности, а также формирование умений и навыков, развитие физических качеств необходимых в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: нормы здорового образа жизни; специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде;

уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность; создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей;

владеть: навыками ведения здорового образа жизни и поддержания должного уровня физической подготовленности; навыками выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теория физической культуры. Легкая атлетика. Гимнастика. Боевые единоборства. Плавание. Спортивные игры. Тяжелая атлетика. Фитнес – аэробика. ЛФК.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: не имеет.

Разработана кафедрой физического воспитания и спорта.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
БАКАЛАВРСКОЙ ПРОГРАММЫ
С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ»**

**Аннотация программы
Б2.Б1 «Учебная практика: ознакомительная»**

1. Цель практики.

Цель практики – усвоение общих понятий о рынке, знакомство с его основными функциями, спецификой, изучение категории «товар», классификации товаров; ознакомление с требованиями по оформлению отчетов по научно-исследовательским и проектным работам (к которым приравниваются отчеты о практике студентов высших учебных заведений, курсовые и дипломные работы).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные нормативные акты регулирования деятельности предприятия; характеристики маркетинговой среды организации (косвенного и прямого воздействия); этапы сбора необходимой первичной информации;

уметь: применять методы аналитической работы по изучению принципов деятельности и экономического функционирования предприятия; самостоятельно работать с документацией, методической и научной литературой и другими источниками информации; изучать конъюнктуру рынка; проводить ранжирование рынков по определенным критериям и выбирать наиболее перспективные целевые рынки;

владеть: навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации различного характера (теоретической, статистической, нормативно-правовой); умением анализировать факторы внешней и внутренней среды предприятия (организации); мастерством публичного выступления, подготовки презентации (демонстрационных материалов); методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, способностью оценивать экономические условия осуществления маркетинговой деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, ОПК-1.

3. Содержание практики (основные этапы).

Содержание практики. В соответствии с целью и задачами практики ее содержание предполагает усвоение общих понятий о рынке (рынок в целом и товарно-сырьевые рынки), знакомство с его основными функциями, спецификой, изучение категории «товар», классификация товаров.

Студенты при прохождении практики занимаются изучением рынка конкретного товара (назначается преподавателем) и получением навыков проведения маркетингового исследования.

Студенты должны предоставить общую характеристику рынка, рассмотреть основные факторы, которые влияют на рынок: производство, импорт и экспорт, уровень потребления, ценовая ситуация. Анализ объемов производства и степени концентрации рынка студенты приводят за последние 3-5 лет и текущий год; показывают структуру производства. Студенты должны ознакомиться с законодательной базой, регламентирующей производство и реализацию продукции.

Предполагается также проведение анализа экспорта и импорта конкретного товара. На основании полученных данных студенты показывают структуру экспорта и импорта конкретного товара в разрезе основных видов продукции, компаний отправителей / получателей. Анализ динамики цен на основные виды конкретного товара осуществляется за последние 3-5 лет и текущий год на основании статистических данных и данных, собранных студентами непосредственно в крупных торговых сетях. Приводятся базовые причины основных изменений.

Основные этапы:

подготовительный этап – ознакомление с информацией общего характера по конкретным предприятиям, сбор, обработка и систематизация литературного материала;

учебно-производственный этап – ознакомление с предприятием, описание систем менеджмента, выполнение научно-производственных заданий;

заключительный этап – обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление, защита и презентация отчета о прохождении практики.

4. Место проведения практики (базы практики).

Кафедра экономики и маркетинга и базовые предприятия, организации, с которыми университетом заключены договора на проведение практик. При отсутствии договора, студент может проходить практику на предприятии, от которого университетом будет получено письмо с просьбой направить его именно на это предприятие с гарантией предоставления всех необходимых материалов для составления отчета по практике в сроки практики.

5. Место практики в учебном процессе (на каких освоенных дисциплинах базируется).

При прохождении практики студент для освоения материала, а также для подготовки отчета должен обладать знаниями по дисциплинам: «Введение в специальность», «Теория организации».

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

7. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация программы

Б2.Б2 «Производственная практика: преддипломная практика»

1. Цель практики.

Цель практики – закрепление полученных в ходе обучения знаний для успешного написания выпускной квалификационной работы бакалавра по выбранной теме, для их применения в дальнейшей практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: экономическое регулирование деятельности предприятия; систему управления и руководства организацией, ее структуру, стратегические и тактические цели, характеристики отдельных функциональных зон; принципы оперативного и стратегического планирования и управления; маркетинговые стратегии и программы организации; характеристики маркетинговой среды организации (косвенного и прямого воздействия); показатели конкурентоспособности товаров (услуг), возможные пути их повышения;

уметь: обобщать и систематизировать опыт работы конкретной организации по основным направлениям деятельности служб; правильно оформлять различные документы; анализировать статистическую и финансовую документацию; собирать необходимую информацию для подготовки и написания квалификационной работы; разрабатывать анкеты и проводить анкетирование и интервьюирование; разрабатывать и осуществлять программу маркетингового исследования; применять экономико-математические методы для решения различных задач;

владеть: навыками разработки планов проведения исследований по определенной тематике; навыками организации сбора и изучения научно-технической информации по теме; навыками проведения анализа и теоретического обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования.

2. Требования к уровню освоения содержания практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11.

3. Содержание практики (основные этапы).

Практика включает следующие этапы:

Общий (Организационный) этап: оформление документов для прохождения учебной практики (выбор базы практики, получение направления на практику и дневника практики).

Подготовительный этап: получение задания для прохождения практики.

Производственный этап: Реализуется на предприятии поэтапно:

Этап 1 (начальный). Ознакомление с учреждением. Включает следующие виды работ: инструктаж по ТБ; ознакомление с правилами внутреннего

распорядка; ознакомление с учреждением, его организационной структурой; изучение нормативно-правовых документов, регулирующие деятельность предприятия или организации; ознакомление с видами деятельности, видами продукции.

Этап 2 (общий). Сбор фактического материала. Анализ финансовой, маркетинговой и бухгалтерской информации. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную и маркетинговую деятельность предприятия, с их обоснованием. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию. Включает следующие виды работ: изучение нормативно-правовых документов по профессиональной деятельности (устав, учетная политика, стандарты предприятия, должностные инструкции маркетологов, экономистов); сбор фактических данных для расчета экономических и социально-экономических показателей; расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную и маркетинговую деятельность предприятия; анализ выручки, себестоимости и прибыли от продаж; анализ основных фондов предприятия; применение методик сбора, обработки и анализа исходных данных по бухгалтерской и финансовой отчетности, необходимых для расчета финансово-экономических показателей предприятия; выполнение пояснений и выводов по проведенным результатам анализов производственных ресурсов и полученным результатам с обоснованием предложений по повышению эффективности использования производственных ресурсов и улучшению финансовых результатов; использование современных информационно-технологических и технических средств для обработки полученной информации.

Этап 3 (итоговый). Подведение итогов практики. Обработка и систематизация фактического материала.

Индивидуальное задание. Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы. Индивидуальное задание должно обязательно согласовываться с темой выпускной квалификационной работы и состоит в изучении какого-либо аспекта управленческой деятельности организации, который выбирается с учетом интересов студента и возможностей организации. Задание выдается непосредственным научным руководителем выпускной квалификационной работы, а также руководителем на месте практики. В отчете данный этап практики может быть отражен в виде описания личных функциональных обязанностей, реализуемых студентом на рабочем месте, и практических результатов, достигнутых в процессе прохождения практики. Кроме этого, должна быть представлена информация, непосредственно имеющая отношение к теме ВКР.

Заключительный этап: обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление, защита и презентация отчета о прохождении практики. Для успешного прохождения практики рекомендуется использовать нормативные документы, определяющие деятельность организации

(структурного подразделения), годовую отчетность организации, документы (отчеты, архивы, публикации и пр.) как внутренние, так и внешние, а также данные, полученные путем опроса сотрудников организации (анкетирование, интервьюирование) и личных наблюдений практиканта.

4. Место проведения практики (базы практики).

Практику бакалавры проходят на предприятиях ДНР по рекомендации университета на основании договора, который составляется между университетом и предприятием. В случае, когда подготовка бакалавров университетом осуществляется по заказу физических лиц, базой практики обеспечивают эти лица (с учетом всех требований рабочей программы) или университет, определяемый условиями договора на подготовку бакалавров.

В качестве объектов практики могут быть выбраны предприятия и организации любых размеров (крупные, средние, малые), разных форм собственности (государственные, частные, смешанные), организационно-правовых форм (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные частные предприятия и др.).

5. Место практики в учебном процессе (на каких освоенных дисциплинах базируется).

Практика базируется на изучении следующих дисциплин: «Маркетинг», «Маркетинговый анализ», «Маркетинговая стратегия», «Экономика предприятия», «Маркетинговое ценообразование», «Управление проектами», «Маркетинг промышленного предприятия», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», и др.

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 зачетных единицы.

Продолжительность практики составляет 4 недели.

7. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация программы

Б2.Б3 «Производственная практика: технологическая практика»

1. Цель практики.

Цель практики – на конкретных примерах организаций познакомиться с различными структурами рынков (в том числе промышленных), научиться проводить анализ конкурентной среды отрасли и уметь использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик промышленных предприятий; приобретение студентами опыта и профессиональных навыков работы, необходимых для формирования специалистов по проблемам экономики и маркетинга в условиях конкретного предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: систему управления и руководства организацией, ее структуру, стратегические и тактические цели, характеристики отдельных функциональных зон; принципы оперативного и стратегического планирования и управления; объекты, субъекты и структуру маркетинговой деятельности; маркетинговые стратегии и программы организации; процесс сегментации рынков и критерии выбора сегментов; политику в области сбыта и ценообразования; стратегии рекламы и стимулирования сбыта;

уметь: использовать разнообразный инструментарий для анализа рыночной ситуации (поведения потребителей, расстановки конкурентных сил на рынке, типов конкурентного поведения, влияния поставщиков и т.д.); применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта; изучать внутреннюю среду предприятия, оценивать его интеллектуальный, технологический и производственный потенциалы, определять слабые и сильные стороны, конкурентоспособность предприятия; совершенствовать информационное обеспечение маркетинговой деятельности; применять методы аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению принципов деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности;

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами управления операциями; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; навыками деловых коммуникаций.

2. Требования к уровню освоения содержания практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

3. Содержание практики (основные этапы).

Содержание практики: ознакомление с принципами организации маркетинговой деятельности на предприятии; изучение различных видов отчетов, их содержания и методик анализа для принятия маркетинговых решений; изучение факторов внутренней и внешней маркетинговой среды функционирования предприятия; изучение методов сегментирования и позиционирования товара; разработка мероприятий по привлечению новых и удержанию существующих клиентов; оценка конъюнктуры рынка фирмы, соотношения спроса и предложения, тенденции развития конкуренции, параметров воздействия на сбыт; обоснование возможной стратегии выхода на рынок; расчет издержек производства и себестоимости основных видов продукции, анализ ценовой политики предприятия; определение оптимального объема производства и сбыта; анализ портфеля заказов фирмы и ее ассортиментной политики; анализ системы сбыта и резервов ее совершенствования; оценка имиджа фирмы, товарного знака, рекламных

обращений; изучение системы маркетинговых коммуникаций и оценка эффективности используемых инструментов продвижения на предприятии; экономическое обоснование источников финансирования маркетинговых мероприятий.

Основные этапы практики:

подготовительный этап – ознакомление с информацией общего характера по конкретным предприятиям, сбор, обработка и систематизация литературного материала;

учебно-производственный этап – ознакомление с предприятием, описание систем менеджмента, выполнение научно-производственных заданий;

заключительный этап – обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление, защита и презентация отчета о прохождении практики.

4. Место проведения практики (базы практики).

Кафедра экономики и маркетинга и базовые предприятия, организации, с которыми университетом заключены договора на проведение практик. При отсутствии договора, студент может проходить практику на предприятии, от которого университетом будет получено письмо с просьбой направить его именно на это предприятие с гарантией предоставления всех необходимых материалов для составления отчета по практике в сроки практики.

5. Место практики в учебном процессе (на каких освоенных дисциплинах базируется).

Практика требует знаний по дисциплинам: «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Рынки промышленных товаров», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Управление сбытом на промышленных предприятиях» и других.

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0+3,0 зачетных единицы.

Студенты проходят практику в два периода: продолжительность первого периода практики составляет 2 недели, продолжительность второго периода практики – 2 недели.

7. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет, дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Аннотация программы

Б2.Б4 «Производственная практика: научно-исследовательская работа»

1. Цель практики.

Цель практики – формирование у бакалавра компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением общих профессиональных задач в условиях

инновационных процессов в маркетинговой деятельности в рамках менеджмента предприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: специфику научных исследований по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг»; общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с профилем «Промышленный маркетинг»; принципы организации научно-исследовательской деятельности; содержание инструментальных средств исследования; технологию научно-исследовательской деятельности;

уметь: формулировать научную проблематику в сфере менеджмента по направлению промышленный маркетинг; обосновывать актуальность выбранного научного направления; подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании; пользоваться методиками проведения научных исследований; реферировать научные публикации; делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований; вести дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования;

владеть: навыками разработки планов проведения исследований по определенной тематике; навыками организации сбора и изучения научно-технической информации по теме; навыками проведения анализа и теоретического обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования.

2. Требования к уровню освоения содержания практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7.

3. Содержание практики (основные этапы):

Период обучения, семестр	Содержание практики	Общая трудоемкость, зачетных единицы	Форма промежуточной аттестации
5	1. Направления научно-исследовательской работы. 2. Сущность исследований на начальных этапах. 3. Порядок организации НИР. 4. Подготовка литературного обзора по теме исследования. 5. Оформление результатов исследований.	1,0	зачет
6	1. Этапы научно-исследовательской работы. 2. Информационное обеспечение научно-исследовательского процесса. 3. Оформление результатов исследований и подготовка отчета по этапам НИР.	1,0	зачет
7	1. Сущность исследований по этапам. 2. Методы исследования, используемые в НИР. 3. Оформление результатов исследований, подготовка материалов для выступления на конференциях и публикаций.	1,0	зачет

8	1. Современные методы исследования, используемые при проведении научно-исследовательской работы. 2. Подготовка материалов для выступления на конференциях, докладов, презентаций и публикаций.	1,0	зачет
---	---	-----	-------

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

