

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

протокол № 3 от « 26 » 04 2024 г.

А.Я. Аноприенко
« 02 » 2024 г.



Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент**

Специализация / направленность (профиль):	Маркетинг
---	------------------

Уровень высшего образования: **Магистратура**

Квалификация: **Магістр**

Составитель(и):

Зав.каф., к.т.н.

Ст. преподаватель,



Кравченко А.А.

Горовенко В.А.

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
кафедра «Экономика и маркетинг»

Протокол от 14.03 2024 года № 8

Зав. кафедрой  Кравченко А.А.

ОДОБРЕНО учебно-методической комиссией
ДонНТУ по направлению подготовки 38.04.02
Менеджмент

Протокол от 25.04.2024 года № 4

Председатель *О. Н. Шарнопольская* Шарнопольская О. Н.

Донецк, 2024 г.

Программа государственной итоговой аттестации: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952); на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования ФГБОУ ВО «ДонНТУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Маркетинг» для 2024 года приёма.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является составной частью государственной итоговой аттестации и проводится с целью установления соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы высшего образования требованиям образовательного стандарта: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

К выполнению и защите выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся, успешно завершившие теоретическое обучение и практическую подготовку в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования ФГБОУ ВО «ДонНТУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) / специализация «Маркетинг».

Трудоемкость выполнения и защиты выпускной квалификационной работы составляет 9 з.е.

При условии успешной защиты выпускной квалификационной работы обучающемуся присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом государственного образца о высшем образовании. Обучающийся, не выполнивший выпускную квалификационную работу в положенный срок, либо не подтвердивший в процессе защиты выпускной квалификационной работы соответствие уровня подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования соответствующего направления подготовки, подлежит отчислению из ФГБОУ ВО «ДонНТУ».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНИВАЕМЫХ В ХОДЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПЛАНИРОВАННЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-1.1 Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления, оценки эффективности принимаемых организационно-управленческих решений в условиях динамичной внешней среды

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-2.1 Применяет интеллектуальные информационно-аналитические системы, современные методы сбора и обработки данных при проведении патентных исследований и защите интеллектуальной собственности

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-3.1 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-4.1 Способен разработать стратегию инвестиционной деятельности предприятия, выбрать и практически использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, разработать мероприятия по повышению эффективности управления инвестициями в условиях реального сектора экономики

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ОПК-5.1 Способен на основе использования современных научно-методических подходов осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды организации для обоснования выбора направлений ее развития.

ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК-1.1 Способен обосновать модель построения оптимальной структуры маркетинга на промышленном предприятии, организовать систему контроля подразделений маркетинга, ревизию и аудит организации маркетинга на промышленном предприятии

ПК-1.2	Способен к реализации процессов маркетингового менеджмента, творческому поиску направлений и резервов совершенствования процессов управления маркетинговыми подразделениями и маркетинговыми проектами
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию
ПК-2.1	Применяет системный и процессный подходы, стратегический анализ среды маркетинга для выбора и реализации комплекса маркетинговых стратегий предприятия с учетом рыночных вызовов и возможностей предприятия
ПК-3	Способен к организации проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований.
ПК-3.1	Способен к организации инновационной деятельности и реализации инновационных проектов для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке
ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования
ПК-4.1	Способен успешно осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по патентным исследованиям и защите интеллектуальной собственности
ПК-5	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информационных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей
ПК-5.1	Способен управлять рекламным процессом, вырабатывать стратегию действий и применять современные методы и средства проектного менеджмента в рекламной сфере
ПК-6	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия
ПК-6.1	Знает проблемы и процедуры обоснования профессиональных маркетинговых решений, касающиеся социальных и экологических интересов всех субъектов маркетинга
ПК-7	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и вырабатывать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем
ПК-7.1	Способен организовать и провести маркетинговый анализ деятельности предприятия, интерпретировать результаты маркетингового анализа, оценить его эффективность
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, осуществляет поиск вариантов решений и путей дальнейшего исследования
УК-1.2	Анализирует научно-техническую проблему, выявляет и формулирует научные задачи, ставит цели и выбирает методы исследования
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Владеет навыками реализации проектного управления в системе менеджмента с использованием современных практик управления проектами, коммуникативных навыков
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Разрабатывает командную стратегию, учитывающую эффективное распределение обязанностей и план действий, направленный на достижение поставленной цели в условиях высшего образования
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Осуществляет коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе в рамках академического и профессионального взаимодействия
УК-4.2	Демонстрирует навыки использования современных коммуникативных технологий для решения практических профессиональных задач
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Успешно взаимодействует с представителями различных культур
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основании оценки и целесообразности использования собственных ресурсов

3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Код	Наименования видов работ	Часов	Литература
-----	--------------------------	-------	------------

	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Проработка полученного задания. Анализ литературных источников. Подготовка общей части	100	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Консультации руководителя ВКР. Детализация и конкретизация задания на ВКР. Планирование структуры ВКР	15	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Основной этап		
2.1	Работа над разделами ВКР	100	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	Консультации руководителя ВКР и консультантов по разделам ВКР	15	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 3. Заключительный этап		
3.1	Оформление пояснительной записки ВКР	60	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.2	Подготовка к защите и защита ВКР перед ГЭК	24	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.3	Консультации руководителя ВКР	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

4. ТЕМАТИКА, СОДЕРЖАНИЕ, ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Для программы магистратуры выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой самостоятельное и логически завершённое научное (прикладное) исследование, связанное с решением задач того вида (видов) профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент», направленность - «Маркетинг»

Направленность «Маркетинг» включает в себя две составные части - образовательную и научно-исследовательскую. Магистрант, выполнивший все требования учебного плана, а также установленный объем научно-исследовательской работы в соответствии с индивидуальным планом работы и прошедший практику, допускается к итоговой аттестации. На завершающем этапе магистратуры предусматривается защита выпускной диссертационной работы. Выпускная квалификационная работа – магистерская диссертация является отчетом о самостоятельном научном исследовании, выполненном под руководством высококвалифицированного специалиста. Она содержит совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствует о способностях автора проводить самостоятельные научные исследования, опираясь на теоретические знания и практические навыки.

Магистерская диссертация как работа научного содержания должна иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. Магистерская диссертация, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистра. С другой стороны - это самостоятельное оригинальное научное исследование.

Наполнение каждой части магистерской диссертации определяется ее темой. Выбор темы, этапы подготовки, поиск библиографических источников, их изучение и отбор фактического материала, методика написания, правила оформления и защиты магистерской диссертации имеют много общего с дипломной работой. Магистерская диссертация, её тематика и научный уровень должны отвечать образовательно-профессиональной программе обучения. Выполнение указанной работы должно свидетельствовать о том, что ее автор способен надлежащим образом вести научный поиск, распознавать профессиональные проблемы, знать общие методы и приемы их решения.

Рекомендуется следующая примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Управление конкурентными преимуществами промышленного предприятия.
2. Влияние конкурентной среды на эффективность маркетинговой политики промышленного предприятия.
3. Формирование системы конкурентных стратегий промышленного предприятия.
4. Управление сбытом продукции промышленного предприятия.
5. Управление конкурентоспособностью продукции промышленного предприятия.
6. Разработка системы контроля маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

7. Обоснование эффективности маркетинговой стратегии промышленного предприятия.
8. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования системы организации продаж.
9. Совершенствование ценовой политики предприятия.
10. Маркетинговые факторы повышения уровня экономического развития промышленного предприятия.
11. Социально-ответственный маркетинг как механизм повышения конкурентоспособности предприятия (конкретной отрасли).
12. Оценка и повышение качества услуг предприятия связи.
13. Повышение эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
14. Оптимизация организационной структуры маркетинга предприятия на основе функционально-стоимостного анализа.
15. Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
16. Анализ маркетинговой ситуации на внешнем целевом рынке.
17. Совершенствование сбытовой политики промышленного предприятия.
18. Экономический анализ логистической системы (производственной и т.п.).

Выпускник вправе самостоятельно выбрать тему из предлагаемого кафедрой перечня, увязав ее с тематикой НИР и с базой преддипломной практики, или предложить свой вариант. При выборе темы студент должен руководствоваться своим научным и практическим интересом к той или иной проблеме, научной специализацией кафедры и своего руководителя, рекомендациями профессорско-преподавательского состава, возможностью получения исходных данных, наличием специальной литературы по выбранной проблематике, потребностями организации (базы практики) в совершенствовании управленческих процессов. Тематика ВКР должна соответствовать направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент», направленность - «Маркетинг», современному состоянию развития науки, техники и производства, а также обеспечивать студенту возможность проявления элементов самостоятельной работы и творчества в научно-исследовательской и расчетно-аналитической работе.

Тема магистерской диссертации должна быть актуальной, иметь теоретическое и прикладное значения, отвечать современному состоянию и перспективам развития управленческой науки и хозяйственной практики.

Базой исследования (объектом исследования) и сбора материалов для выполнения квалификационной работы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», обязательно должен быть объект профессиональной деятельности (предприятие, организация), на котором выпускник прошел преддипломную практику.

По одной теме могут выполнять квалификационную работу несколько выпускников, если объекты исследования и круг решаемых задач различны.

Перечень тем квалификационных работ, предлагаемых выпускающей кафедрой вниманию выпускников, не является исчерпывающим. Каждый выпускник может предложить тему по своему усмотрению, представив соответствующее обоснование ее актуальности, теоретического и прикладного значения. Тематика таких работ рассматривается на кафедре экономики и маркетинга и согласовывается с заведующим кафедрой.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом по Университету. ВКР может быть индивидуальной или комплексной. Индивидуальной считается работа, выполненная одним студентом, комплексной - группой студентов одного или разных направлений подготовки (специальностей).

Выбор тем ВКР для студентов заочной формы обучения производится, как правило, на тех предприятиях, где работают студенты.

4.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы устанавливаются выпускающей кафедрой по согласованию с учебно-методической комиссией по направлению подготовки.

Магистерская диссертация представляет собой теоретическую, прикладную или экспериментальную научно-исследовательскую работу, которая содержит новые данные или результаты исследований. Уровень магистерской диссертации должен быть достаточным для подготовки научной публикации. ВКР магистра должна иметь разделы, посвященные описанию актуальности выбранной темы, анализу состояния изученности проблемы, пути решения задач и разработке методики их реализации.

Структура пояснительной записки магистерской диссертации

Структура пояснительной записки магистерской диссертации должна быть следующей:

- титульный лист;
- реферат (аннотация на русском языке);
- аннотация на английском языке;
- содержание;
- введение;
- аналитический обзор, включая патентные исследования и постановку проблемы;
- исследования по выбранной тематике (теоретические исследования и аналитические решения, алгоритмы, схемы экспериментальных установок);

- разработка научных решений по практической реализации, оценка результатов выполненных исследований;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения.

РЕФЕРАТ (АННОТАЦИЯ) предназначен для ознакомления с квалификационной работой. Он должен быть коротким, информативным и содержать данные, которые разрешают раскрыть суть магистерской диссертации.

Полное оформление магистерской диссертации предусматривает наличие дополнительных приложений. К ним можно отнести содержание работы, библиографический список, а также аннотацию. Аннотация представляет собой краткое содержание диссертации. Различают краткую и расширенную формы написания аннотаций. Кроме того, аннотация на русском должна дублироваться на иностранном (европейском) языке, как правило, большинство диссертантов предпочитают выбирать английский язык.

Как и любой структурный элемент диссертационного исследования, аннотация имеет четкую структуру, которой следует придерживаться. Рекомендуем несколько вариантов.

Аннотацию нужно писать, придерживаясь научного стиля, с применением специализированных терминов. Большая часть материала аннотации дублирует раздел введения, но отличие будет заключаться в разных формах глаголов. Если во Введении принято использовать неопределенную форму, то в аннотации глаголы должны стоять в прошедшем времени, так как диссертационное исследование уже проведено:

СОДЕРЖАНИЕ. ВКР должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, список использованных источников и информацию о приложениях с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала.

ВВЕДЕНИЕ – вступительная часть квалификационной работы, в которой необходимо:

обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость, определить объект, предмет, по необходимости хронологические и/или географические границы исследования;

назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;

определить теоретические основы и указать избранный метод (или методы) исследования;

кратко описать структуру ВКР.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Основная часть магистерской диссертации состоит из разделов, подразделов, пунктов, подпунктов. Каждый раздел начинают с новой страницы. Основному тексту каждого раздела может предшествовать предисловие с кратким описанием выбранного направления и обоснованием применяемых методов исследований. В конце каждого раздела формулируют вывод с кратким изложением приведенных в разделе научных и практических результатов, позволяющий сформулировать достижения и преимущества выполненной в разделе работы.

Структурно магистерская диссертация состоит из трех разделов. Разделы должны сочетаться друг с другом (должна четко прослеживаться логическая последовательность) и начинаться с краткого описания вопросов, которые необходимо раскрыть в данном разделе (в их взаимосвязи с предыдущими и последующими разделами).

Раздел 1 (теоретико-методический) посвящен обоснованию теоретических основ и методических подходов исследования. Структуру изложения магистрант определит самостоятельно, однако в этом разделе целесообразно:

оценить степень изученности исследуемой проблемы в тематической научной литературе;

систематизировать основные подходы к теоретическому осмыслению проблематики

исследования и раскрыть их содержание;

перечислить и раскрыть содержание теоретически и практически не решенных и дискуссионных проблем, по-разному освещенных в научной литературе (обязательно ссылки на труды научного руководителя ВКР и преподавателей выпускающей кафедры);

провести анализ основных понятий и категорий, относящихся к проблематике исследования;

обозначить перспективные направления осмысления проблематики в зарубежной и отечественной науке.

В разделе 2 (аналитическом) обосновывается выбор направления исследования, приводится общая методика проведения исследования, с конкретизацией методов решения задач с их сравнительной оценкой. Описываются рассматриваемые основные тенденции, закономерности, методы расчетов, гипотезы.

В разделе используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую, организационную и иные стороны. При этом более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в ВКР.

При изложении фактического материала основное внимание сосредоточивается не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков его функционирования.

Раздел 3 (проектно-рекомендательный). В третьем разделе обстоятельно излагаются

рекомендации по извлечению выявленных резервов интенсивного характера, с акцентированием положений их новизны.

Магистрант должен дать оценку полноты решения поставленных задач, экономическое обоснование для оценки достоверности полученных результатов (характеристик, параметров) и сравнить полученные результаты с аналогичными результатами отечественных и зарубежных исследователей.

В соответствии с целевой направленностью, ВКР должен содержать следующие подразделы:

- 1) разработка мероприятий по устранению негативных факторов;
- 2) разработка мероприятий по извлечению выявленных во втором разделе резервов;
- 3) обоснование экономической (социально-экономической) эффективности предлагаемых мероприятий.

Объем второго раздела не менее 20 страниц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Заключительная часть ВКР содержит окончательные выводы, характеризующие итоги магистерской диссертации в решении поставленных во введении задач. Заключение должно быть кратким (не более 3 страниц текста) и содержать:

- выводы относительно степени теоретической изученности исследуемой проблемы;
- оценку общего состояния объекта и предмета исследования;
- перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий по устранению проблем, а также итоги обоснования эффективности и результативности предлагаемых мероприятий. Излагаются важнейшие научные и практические результаты, полученные в магистерской диссертации, которые должны содержать формулировку решаемых научных задач, имеющих значение для науки и практики. Дальше формулируют выводы и рекомендации научного и практического использования полученных результатов. В первом пункте выводов кратко оценивают состояние вопроса, далее раскрывают методы решения поставленных в магистерской диссертации научных задач, их практический анализ, сравнение с известными решениями.

В выводах необходимо акцентировать внимание на качественных и количественных показателях, с помощью которых были получены результаты, обоснована их достоверность, и разработаны практически ценные рекомендации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ информации необходимо привести после выводов. Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в любом из разделов ВКР и на него должны быть построчные ссылки в тексте. Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты;
2. Литература (обязательны ссылки на труды научного руководителя магистерской диссертации и преподавателей выпускающей кафедры);
3. Другие источники (информационные агентства, личный кабинет в <https://www.iprbookshop.ru>, материалы сайтов Internet, практические материалы).

Нормативно-правовые акты выстраиваются по юридическому значению (в порядке убывания юридической силы) и дате принятия (от более новых к более старым), все остальные источники перечисляются в алфавитном порядке.

Список использованных источников - элемент библиографического аппарата, содержащий библиографические описание использованных источников. Он размещается после выводов, начиная с новой страницы.

ПРИЛОЖЕНИЯ. Приложения помещают после списка источников в следующем порядке: перечень замечаний нормоконтролера; список научных трудов (соответствующие тематике исследования); рецензия; письмо заказ с предприятия; справка о внедрении; подтверждение оригинальности работы (скан отчета проверки на антиплагиат); другие приложения в порядке их упоминания в тексте.

В приложения целесообразно выносить все материалы вспомогательного или дополнительного характера, имеющие существенное отношение к исследованию: схемы, графики, расчеты, рисунки, таблицы, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные математические выкладки.

Требования к оформлению пояснительной записки и графической части ВКР регламентируются методическими рекомендациями к выполнению ВКР и должны соответствовать действующим стандартам и ЕСКД.

Порядок подготовки выпускной квалификационной работы и процедура её защиты регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ГОУВПО «ДОННТУ» и Положением.

4.3. Правила оформления выпускной квалификационной работы

ВКР оформляется в виде пояснительной записки и графической части. В пояснительной записке приводятся теоретическое и расчетное обоснование принятых в работе решений. В графической части принятые решения представляются в виде чертежей, схем графиков, диаграмм. Текстовая и графическая части выполняются согласно требований действующих нормативных документов (ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу, ЕСКД). Текст пояснительной записки структурируется в соответствии с содержанием на главы,

разделы. Все заимствованные из литературы положения и фактические данные должны снабжаться ссылками на источники информации, полный перечень которых приводится в виде списка используемых источников.

Требования к оформлению пояснительной записки и графической части ВКР регламентируются методическими рекомендациями к выполнению ВКР.

4.4. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Порядок подготовки ВКР и процедура её защиты регламентируется «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ДонНТУ».

ВКР выполняется студентом самостоятельно в соответствии с заданием, выдаваемым ему после выхода приказа ректора "Об утверждении тем выпускных квалификационных работ". В соответствии календарным планом-графиком разработки и выполнения ВКР прорабатывается литература и технические материалы, составляется содержание ВКР в полном объеме, выполняются разделы ВКР, проводятся консультации, обсуждаются материалы законченной ВКР с руководителем и консультантами, редактируется и оформляется ВКР как документ.

Электронная версия ВКР в формате doc (docx) и pdf представляется руководителю ВКР для ее размещения в ЭБС и проверки на наличие заимствований не позднее чем за 15 дней до намеченной даты защиты.

4.5. Особенности процедуры защиты ВКР

Процедура защиты ВКР включает: устный доклад студента с использованием графических и презентационных материалов, ответы на вопросы, оглашение отзыва и рецензии, заключительное слово, утверждение оценки за ВКР и объявление результатов ее защиты. Длительность процедуры защиты ВКР не должна превышать 30 мин.

При условии успешной защиты выпускной квалификационной работы обучающемуся присваивается квалификация «Магистр» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1. Примерный перечень вопросов к защите выпускной квалификационной работы

Обучающемуся в процессе защиты ВКР могут задаваться вопросы, связанные проблематикой, содержанием и основными вопросами, рассмотренными в ВКР, в том числе:

- об актуальности работы, теоретической и практической значимости ВКР;
- об основных подходах, идеях, технических решениях, принятых при выполнении ВКР;
- о научных и инженерных методиках, использованных при решении задач ВКР, теоретических основах выполненных в ВКР расчетов;
- об основных результатах, полученных при выполнении ВКР;
- об областях производства, в которых возможно внедрение результатов ВКР;
- о необходимых мерах безопасности и охраны труда при внедрении в производство результатов ВКР;
- об ожидаемом экономическом (и/или социальном) эффекте от внедрения результатов ВКР.

5.2. Критерии оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценка выпускной квалификационной работы производится членами государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) по результатам публичной защиты с учетом качества представленной пояснительной записки и графического материала, а также представленных рецензий.

Основными критериями при оценке выполнения и защиты ВКР являются:

- актуальность и важность выбранной темы ВКР для науки и производства;
- выполнение ВКР по заказу производства, либо по предложению вуза в соответствии с научными направлениями выпускающей кафедры;
- полнота раскрытия темы ВКР: соответствие темы ее содержанию; структурированность работы, логика построения и качество стилистического изложения; обоснованность и достоверность полученных результатов и выводов, содержащихся в ВКР, их научное и практическое значение; степень самостоятельности выполнения ВКР и уровень аргументированности суждений при изложении темы;
- объем и глубина проработки темы, эффективность предлагаемых решений, возможность их практической реализации; апробирование результатов исследования;
- выступления на конференциях, научных семинарах, наличие опубликованных научных статей по теме исследования, патентов на полезные модели (изобретения), актов, справок о внедрении результатов исследования;
- качество оформления ВКР: соответствие объема ВКР рекомендуемым требованиям внутривузовских стандартов; соответствие оформления таблиц, графиков, формул, ссылок, рисунков, правил цитирования, библиографических ссылок и списка использованной литературы требованиям внутривузовских образовательных стандартов и ГОСТов;
- уровень грамотности и степень понимания обсуждаемых вопросов при защите ВКР: представление работы (содержательность доклада и презентации; наличие раздаточных и иллюстративных материалов; умение профессионально представлять результаты работы с соблюдением правил профессиональной этики), понимание и адекватность ответов на вопросы и замечания рецензента, демонстрация при ответах углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки.

По результатам защиты ВКР перед ГЭК выставляются следующие оценки:

«Отлично» – задание на ВКР выполнено в полном объеме; содержание и оформление ВКР соответствуют предъявляемым требованиям; рецензия и отзыв руководителя ВКР положительные, без или с несущественными замечаниями; при защите ВКР обучающийся на вопросы дает полные и точные ответы, демонстрирует отличную теоретическую подготовку;

«Хорошо» – задание на ВКР выполнено в полном объеме; содержание и оформление ВКР соответствуют предъявляемым требованиям; рецензия и отзыв руководителя ВКР положительные, но к работе имеются замечания; при защите ВКР обучающийся допускает неточности, но в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания, демонстрирует хорошую теоретическую подготовку;

«Удовлетворительно» – задание на ВКР в целом выполнено; имеются замечания по полноте изложения и оформлению материала работе; рецензия и отзыв руководителя ВКР положительные, но к работе имеются существенные замечания; при защите ВКР обучающийся в ответах на вопросы допускает ошибки, демонстрирует слабую теоретическую подготовку;

«Неудовлетворительно» – задание на ВКР не выполнено либо имеются существенные замечания по содержанию и оформлению работы; рецензия и отзыв руководителя ВКР отрицательные, либо содержат существенные замечания к работе; при защите ВКР у обучающегося выявлены значительные пробелы в усвоении основного программного материала и неумение пользоваться теоретическими знаниями на практике, обучающийся не владеет необходимыми теоретическими знаниями, на вопросы удовлетворительных ответов не дает.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Л1.1	Безуглая, Н. С. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент». - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 30 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/78040.html
Л1.2	Никитенко, Г. В., Коноплев, Е. В. Дипломное проектирование (Выпускная квалификационная работа) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2018. - 340 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/92977.html
Л1.3	Булава, И. В., Батьковский, А. М., Батьковский, М. А., Бушуев, С. А., Мингалиев, К. Н., Олейник, Т. Л., Потапенко, В. И., Ярошук, М. П. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]: научная монография. - Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 278 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/82185.html
Л1.4	Скрябин, О. О. Экономические и организационные вопросы в выпускных квалификационных работах [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. - 104 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/106896.html
Л1.5	Землянухина, С. Г., Землянухина, Н. С. Методология научного экономического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. - 268 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/108694.html
Л1.6	Пономарев И. Ф., Полякова Э. И. Методология научных исследований [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования. - Донецк: ГОУВПО "ДОННТУ", 2018. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/19/cd8597.pdf

6.1.2. Дополнительная литература

Л2.1	Тоньшева, Л. Л., Кузьмина, Н. Л., Чейметова, В. А. Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. - 204 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/101416.html
Л2.2	Клименко, И. С. Методология системного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 273 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/89238.html
Л2.3	Щербакова, Е. В., Ольховатов, Е. А. Методы и средства научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 122 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/96558.html

6.1.3. Методические разработки

Л3.1	Полякова Э. И. Методические указания к выполнению и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" направленность "Маркетинг" всех форм обучения. - Донецк: ДонНТУ, 2023. - 1 файл – Режим доступа: http://ed.donntu.ru/books/23/m9145.pdf
------	--

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента»
Э2	Международный рецензируемый журнал «Стратегические решения и риск менеджмент»
Э3	Научно-практический рецензируемый журнал «Экономика науки»
Э4	Научно-практический рецензируемый журнал «Регион: системы, экономика, управление»
Э5	Научно-практический рецензируемый журнал «Минеральные ресурсы России. экономика и управление»

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1	OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3,
6.3.2	Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) -
6.3.3	лицензия GNU GPL, КОМПАС-3D v22 Учебная версия
6.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.4.1	ЭБС ДОННТУ
6.4.2	ЭБС IPR SMART

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	
7.1	Аудитория 9.206 - Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации : - доска классная 1500*1000;- парта 3-х местная (8шт.)
7.2	Аудитория 2.138 - Читальный зал Научно-технической библиотеки – помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации : Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДонНТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPR SMART), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.