

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



СВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

И.О. Фамилия

20 17 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление конкурентоспособностью предприятия»
(наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление (специальность)
подготовки:
Направленность:

27.03.02 «Управление качеством»
(код и наименование направления / специальности)

Управление качеством, стандартизация,
метрология и сертификация
(наименование профиля / магистерской программы / специализации)

Программа:

бакалавриат
(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная/заочная
(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	7	8
Общая трудоёмкость в з.е./часах	2,5/90	2,5/90
Аудиторные занятия (час.), в том числе	51	6
Лекции (час.)	34	4
Практические (семинарские) занятия (час.)	17	2
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе	39	84
Курсовой проект(работа) (семестр/час.)	-	-
Индивидуальное задание (кол./час.)	1/9	1/9
Форма промежуточной аттестации (экзамен(зачёт), час.)	Зачет	Зачет

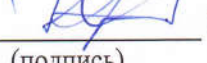
Донецк, 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» составлена в соответствии с учебным планом по направлению (специальности) подготовки 27.04.02 «Управление качеством», профиль «Управление качеством, стандартизация, метрология и сертификация» для 2017 года приёма.

Составитель: к.н.гос.упр., доцент кафедры «Основы проектирования машин» Блинова Н.С.


Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от «9» июня 2017 года №11

/ Заведующий кафедрой  Нечепаяев В.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»

Протокол от «9» июня 2017 года №11

/ Заведующий кафедрой  Нечепаяев В.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ДонНТУ по направлению (специальности) подготовки 27.04.02 «Управление качеством».

Протокол от «9» июня 2017 года № 17

/ Председатель  Ченцов Н.А.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2018 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

✓ Протокол от « 13 » 06 2018 года № 13
Заведующий кафедрой _____ В.Г. Нечепаяев
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»

✓ Заведующий кафедрой _____ В.Г. Нечепаяев
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2019 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

✓ Протокол от « 06 » 06 2019 года № 14
Заведующий кафедрой _____ В.Г. Нечепаяев
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»

✓ Заведующий кафедрой _____ В.Г. Нечепаяев
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2020 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от « ____ » ____ 20 ____ года № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2021 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от « ____ » ____ 20 ____ года № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2022 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от « ____ » ____ 20 ____ года № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина дает представление о системе экономических, организационных и правовых отношений на конкурентных рынках, основанная на действующих законодательных и нормативных актах, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов на различных типах рынков и направленная на повышение эффективности работы экономических субъектов, а также на повышение качества производимой ими продукции – товаров и услуг.

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» по бакалаврской программе по направлению 27.03.02 «Управление качеством» является обоснование конкурентной стратегии определяющей конкурентоспособность продукции и предприятия, обеспечение качества и управления качеством продукции и услуг в различных отраслях и их влияние на развитие экономики и подъем благосостояния народа.

Задачи дисциплины:

раскрыть понятие качество и конкурентоспособность продукции и предприятия как основные составляющие инновационного пути развития народного хозяйства страны;

изучить научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия;

изучить теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;

сформировать практические навыки определения оптимальных решений хозяйственных задач с применением теории управления конкурентоспособности;

формирование практических навыков по решению хозяйственных задач с использованием инструментов повышения качества продукции и услуг.

знать:

основы теории конкуренции и основные термины;

экономические законы рыночных отношений;

методы оценки конкурентоспособности различных объектов;

научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия;

теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;

систему показателей качества;

инструменты повышения качества, способах измерения и количественной оценки продукции и услуг;

международные стандарты ИСО по обеспечению качества и по управлению качеством товаров и услуг;

сертификацию продукции и систем качества.

уметь:

качественно оценивать факторы повышения конкурентоспособности;

определять влияние на уровень конкурентоспособности внешних и внутренних факторов производства;

количественно оценивать качество продукции и услуг;

использовать зарубежный опыт управления качеством;

уметь пользоваться международной системой стандартов;

количественно оценивать уровень конкурентоспособности за счет повышения качества;

владеть:

навыками решения хозяйственных задач с применением теории управления конкурентоспособностью с использованием инструментов повышения качества продукции и услуг.

Перечисленные результаты обучения помогут сформировать способность принимать правильные решения в профессиональной деятельности при разработке мероприятий по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ок-3); использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ок-4); использовать организационно-управленческие навыки, принимать управленческие решения в профессиональной и социальной деятельности, эффективно работать как индивидуально, так и в коллективе (ок-10); анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа (пк-1); применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги (пк-2); применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий и алгоритмов решения этих задач (пк-3); участвовать в практическом освоении систем управления качеством, уметь их разрабатывать и сертифицировать, проведении сертификации продукции, технологических процессов, услуг, персонала (пк-7); осуществлять наблюдение и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества, анализировать результаты деятельности, обосновывать и разрабатывать оперативные планы работы производственных подразделений, планы внедрения новой контрольно-измерительной техники (пк-11); идти на оправданный риск при принятии решений, консультировать и прививать работникам навыки в области своей профессиональной деятельности (пк-14); корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач (проблем), анализировать и диагностировать причины появления проблем (пк-17); изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области управления качеством, метрологии, стандартизации, сертификации и технического регулирования (пк-22).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональной подготовки вариативной части по выбору ВУЗа.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Информационно-вычислительные системы».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении последующих дисциплин: «Научно-исследовательская работа студентов», «Экологический менеджмент», «Операционный менеджмент», «Современные управленческие технологии», «Менеджмент и сертификация персонала».

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов					
	Дневная форма					
	Всего	В том числе				
		Лекц.	Пр.	Лаб.	К.р.	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности						
Тема 1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	3/4	1/1	1/0			1/3
Тема 2. Иерархическая структура конкурентоспособности	2/2	1	0/0			1/2

Тема 3. Формирование и функционирование рынка	3/3	1	1/0			1/3
Тема 4. Конкурентные рынки и их структура	3/3	2/1	0/0			1/2
Тема 5. Конкурентная стратегия	3/3	1	1/0			1/3
Тема 6. Формирование конкурентной среды в регионе	3/2	1	1/0			1/2
Раздел 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности						
Тема 7. Понятие конкурентоспособности и ее свойства	3/3	1/0	1/0			1/3
Тема 8. Параметрические характеристики конкурентного преимущества	3/2	1/0	1/0			1/2
Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия						
Тема 9. Маркетинговые технологии	3/4	1/1	1/0			1/3
Тема 10. Сегментация рынка и позиционирование	3/3	1/0	1/1			1/2
Тема 11. Управление товарным ассортиментом	3/3	1/0	1/0			1/3
Тема 12. Управление ценообразованием	3/2	1/0	1/0			1/2
Тема 13. Управление продвижением товара	3/3	1/0	1/0			1/3
Тема 14. Управление распределением товара	3/2	1/0	1/0			1/2
Тема 15. Система управления качеством	3/3	2/0				1/3
Раздел 4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности						
Тема 16. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	3/2	1/1	1/0			1/2
Тема 17. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли	3/3	1/0	1/0			1/3
Тема 18. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	3/2	1/0	1/0			1/2
Раздел 5. Конкурентная стратегия предприятия						
Тема 19. Классический подход к разработке конкурентной стратегии	3/4	2/0	0/1			1/3
Тема 20. Модель стратегического управления издержками предприятия	3/2	1/0	1/0			1/2
Тема 21. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия	2/3	1/0	0/0			1/3
Тема 22. Стратегии слияний и поглощений	3/2	1/0	1/0			1/2
Раздел 6. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики						
Тема 23. Государственное регулирование конкурентных отношений	3/3	2/0	0/0			1/3
Тема 24. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики	2/2	1/0	0/0			1/2
Тема 25. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	2/3	1/0	0/0			1/3
Раздел 7. Конкурентоспособность, монополизация и конкурентная политика зарубежных стран						
Тема 26. Формирование национальных конкурентных преимуществ стран-лидеров мировой экономики	2/3	1/0	0/0			1/2

Тема 27. Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов	2/3	1/0	0/0			1/3
Тема 28. Направления современной конкурентной политики в зарубежных странах	2/2	1/0	0/0/			1/2
Раздел 8. Приоритеты и инструменты антимонопольного регулирования национальной экономики						
Тема 29. Формирования и основные направления антимонопольной политики	2/3	1/0	0/0			1/3
Тема 30. Методы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках	2/2	1/0	0/0			1/2
Индивидуальное задание (реферат)	9/9					9/9
Всего часов	90/90	34/4	17/2			39/84

3.2 Лекции

Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности.

Тема 1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики.

Конкуренция: понятия и виды. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Тема 2. Иерархическая структура конкурентоспособности.

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара.

Литература: [1,3,4,5]

Тема 3. Формирование и функционирование рынка.

Рынок как внешняя среда организации. Продуктивные и географические границы рынка. Конкурентные силы рынка. Типология входных барьеров. Инфраструктура товарного рынка.

Литература: [2,3,4]

Тема 4. Конкурентные рынки и их структура.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Совершенная конкуренция.

Литература: [3,6,7]

Тема 5. Конкурентная стратегия.

Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий.

Литература: [1,2,9,10]

Тема 6. Формирование конкурентной среды в регионе.

Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики.

Литература: [2,6,9]

Раздел 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Тема 7. Понятие конкурентоспособности и ее свойства

Определение конкурентоспособности. Пирамида конкурентоспособности. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Тема 8. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.

Конкурентные преимущества. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Анализ конкурентного преимущества.

Литература: [4,5,6]

Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью.

Тема 9. Маркетинговые технологии.

Сущность маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой информации.

Литература: [4,5,6]

Тема 10. Сегментация рынка и позиционирования. Сегментация, ее преимущества и принципы. Переменные сегментации. Сегментация потребителей в условиях конкурентных рынков. Методы сегментации рынка и выбор сегмента рынка. Измерение и прогнозирование спроса. Позиционирование.

Литература: [2,5,7,8]

Тема 11. Управление товарным ассортиментом.

Определение товара. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.

Литература: [2,5,7,8]

Тема 12. Управление ценообразованием.

Сущность цены и ее функции. Процесс установления цены. Виды цен.

Литература: [4,7,9,]

Тема 13. Управление продвижением товара.

Сущность продвижения. Характеристика рекламы. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью. Прямой маркетинг.

Литература: [1,5,9,10]

Тема 14. Управление распределением товара.

Роль распределения и планирование продаж. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения. Особенности розничной торговли. Оптовая торговля и ее значение.

Литература: [1,2,3]

Тема 15. Система управления качеством.

Разработка системы качества. Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Развитие стандартизации качества продукции и этапов управления качеством в XX в. Стандартизация элементов управления. Оптимизация управления качеством промышленной продукции. Структурирование функции качества продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Развитие систем качества в России. Конкурентные преимущества инновационной продукции.

Литература: [1,4,5,10]

Раздел 4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности

Тема 16. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.

Структура показателей, характеризующих конкурентоспособность товара. «Спираль» конкурентоспособности товара. Двухуровневая концепция товара. Трехуровневая концепция товара. Пирамида конкурентоспособности с позиции потребителя. Модель Розенберга. Модель с идеальной точкой. Оценка конкурентоспособности на основе уровня продаж. Интегральный показатель конкурентоспособности товара.

Литература: [4,5,8,9]

Тема 17. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.

Понятие и экономические границы отрасли. Структура ОКВЭД на уровне разделов, подразделов и классов. Методы оценки конкурентоспособности отрасли. Модель анализа «пяти сил» конкурентной среды М. Портера. Методические подходы к анализу отрасли А. Томпсона. Метод оценки конкурентоспособности отрасли Р.А. Фатхутдинова. Оценка инвестиционной привлекательности как формула конкурентоспособности отрасли.

Литература: [1,6,10]

Тема 18. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.

Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Расчеты рыночной доли. Нормы потребительной стоимости. Теории эффективной конкуренции. Метод оценки на основе операционной эффективности и стратегического позиционирования. Многоугольник конкурентоспособности. Матрица «Шелл». SWOT-анализ.

Литература: [2,3,6,8]

Раздел 5. Конкурентная стратегия предприятия

Тема 19. Классический подход к разработке конкурентной стратегии

«Колесо» конкурентной стратегии. Базовые варианты обеспечения стратегического преимущества. Уровни реализации базовых вариантов стратегии.

Литература: [4,5,8,9]

Тема 20. Модель стратегического управления издержками предприятия

Концепция стратегического управления издержками. Стратегическое позиционирование.

Литература: [1,2,6,7,10]

Тема 21. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия.

Ролевая функция предприятия. Классификация конкурирующих предприятий Ф. Котлера. Типы конкурентного статуса предприятия.

Литература: [4,5,6,7]

Тема 22. Стратегии слияний и поглощений.

Виды слияний. Стратегия слияний и поглощений.

Литература: [1,7,9,10]

Раздел 6. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики

Тема 23. Государственное регулирование конкурентных отношений

Потери общества от монополии. Антимонопольная политика. Борьба с ограничением конкуренции. Законодательство в сфере антимонопольного регулирования.

Литература: [1,5,6,7,9,10]

Тема 24. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики.

Модели промышленной политики. Инструменты и методы проведения промышленной политики. Основные типы промышленной политики. Противоречия глобального экономического развития.

Литература: [1,2,6,10]

Тема 25. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.

«Ромб» конкурентных факторов М. Портера. Показатели индексов факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность на основе методики ВЭФ. Классификация стран по уровню конкурентоспособности. Методика определения мировой конкурентоспособности.

Литература: [1,5,6,7]

Раздел 6. Конкурентоспособность, монополизация и конкурентная политика зарубежных стран.

Тема 26. Формирование национальных конкурентных преимуществ стран-лидеров мировой экономики

Сравнительный анализ экономического развития стран с развитой рыночной экономикой. Критерии определения лидеров мировой экономики. Закономерности обеспечения конкурентоспособности страны. Особенности антимонопольной политики Японии. США родоначальник антимонопольного регулирования. Монополизация западноевропейской и японской экономик.

Литература: [1,2,9,10]

Тема 27. Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов.

Опыт Японии. Западноевропейский опыт. Франция- план Монэ. Великобритания – опыт слияния и поглощения. США родоначальник антимонопольного регулирования.

Литература: [1,2,9,10]

Тема 28. Направления современной конкурентной политики в зарубежных странах.

Принципы эффективной конкуренции и свободного предпринимательства в экономических системах большинства стран мира. Основные типы соглашений: горизонтальные и вертикальные. Монополизация рынка посредством экономической концентрации (слияния и поглощения).

Литература: [1,2,9,10]

Раздел 7. Приоритеты и инструменты антимонопольного регулирования в России.

Тема 29. Формирование и основные направления антимонопольной политики в России.

Основные законы, регулирующие антимонопольную политику в России. Функции и задачи антимонопольного контроля и надзора.

Литература: [1,2,8,9]

Тема 30. Методы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.

Этапы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке. Товарный рынок как объект антимонопольного регулирования. Типы рынков. Показатели

рыночной концентрации. Инструменты государственного регулирования экономики.
Литература: [4,5,6,10]

План проведения практических занятий.

3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности.		
1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Ситуация 1. В поисках возможностей за рубежом. Ситуация 2. Российские конкуренты «McDonalds».	1/1
2	Иерархическая структура конкурентоспособности. Ситуация 3. Новые отрасли фирмы «Интеллект». Ситуация 4. «Перевернутая пирамида» или «Переход от работы на склад, к работе в лад и от оклада до вклада». Ситуация 5. «Фотоаппараты и прицепы»	1/0
3	Формирование и функционирование рынка. Ситуация 6. ООО «Российские колбасы».	1/0
4	Конкурентные рынки и их структура. Ситуация 7. Конкуренция на рынке телевизоров.	1/0
5	Конкурентная стратегия. Ситуация 8. Саратовская кондитерская фабрика. Ситуация 9. «Молочные реки» лианозовского молочного комбината.	1/0
6	Формирование конкурентной среды в регионе Ситуация 10. Двигатели конкуренции.	1/0
Раздел 2. Инструменты управления конкурентоспособностью		
7	Маркетинговые исследования. Ситуация 11. Исследование рынка зубной пасты. Ситуация 12. Токийский диснейлэнд. Ситуация 13. «Интерьер-1».	1/1
8	Сегментация и позиционирование. Ситуация 14. «Electrolux». Ситуация 15. Рынок туристических услуг: состояние и перспективы. Ситуация 16. Поучительная история развития одной торговой марки.	1/0
9	Управление товарным ассортиментом. Ситуация 17. Джинсовая индустрия. Ситуация 18. Разработка нового товара.	1/0
10.	Управление ценообразованием. Ситуация 19. Шоколадный сюрприз. Ситуация 20. Торгуем окороками.	1/0
11.	Управление продвижением товара. Ситуация 21. Маркетинг, связанный с благотворительностью. Успех на чужой беде. Ситуация 22. Агрессивная продажа. Ситуация 23. Кока-кола: вчера, сегодня, завтра. Ситуация 24. Организация коммуникационной деятельности в крупной российской компании.	1/0

12.	Управление распределением товара. Ситуация 25. Что делать с большим магазином.	1/0
Раздел 3. Конкурентоспособность, монополизация и конкурентная политика зарубежных стран.		
13.	Формирование национальных конкурентных преимуществ стран-лидеров мировой экономики в послевоенный период Проведение сравнительного анализа национальных конкурентных преимуществ США, Японии, Италии, Франции, Германии, Швейцарии	1/0
14.	Процессы монополизации в контексте развития кооперации хозяйствующих субъектов. Рассмотреть и проанализировать антимонопольное законодательство экономически развитых стран.	1/0
15.	Направления современной конкурентной политики в зарубежных странах.	1/0
16.	Формирование и основные направления антимонопольной политики в России. Федеральный закон «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г.; Федеральный закон от 17.07.2009г. №164-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ;	1/0
17.	Методы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.	1/0
Всего		17/2

3.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час.
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	14/17
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	16/58
3	Индивидуальные задания (реферат)	9/9
	Всего	39/84

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль знаний студентов производится во время контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачета в соответствии с «Положением об организации и проведении семестрового контроля знаний студентов в Донецком национальном техническом университете», утвержденном 25.09.2013 года.

Итоговая семестровая оценка с дисциплины по шкалам ECTS и национальной выставляется на основании суммарного количества баллов, которые набрал студент в соответствии с таблицей «Шкала оценивания: национальная и ECTS» подраздела 9 программы дисциплины.

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сумма баллов по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале	
		Для государственной итоговой аттестации. Экзамена, дифференцированного зачеты	Для зачета
90-100	A	Отлично	Зачтено
80-89	B	Хорошо	
75-79	C		
70-74	D	Удовлетворительно	
60-69	E		
35-59	FX	Неудовлетворительно	Не зачтено
0-34	F*		

Примечание: * - с обязательным повторным изучением дисциплины.

Формой и средствами текущего и итогового контроля знаний студентов является **зачет**. Формой организации контрольных мероприятий по дисциплине принята рейтинговая система, которая сочетает текущий и итоговый контроль знаний студентов, то есть показатели текущего контроля косвенно входят в показатели итогового. Знания студентов оцениваются баллами как за отдельную тему, так и за все содержание курса.

Организация контрольных мероприятий в учебном процессе имеет следующие составляющие:

- на каждом занятии контролируется посещение студентами занятий и уровень выполнения задач по подготовке вопросов для обсуждения;
- по разделам курса проводятся зачетные контрольные работы (тестирование) по тематике теоретического материала, который изучается;
- за учебный семестр проводится два контроле: текущий (модульный) и итоговый. Текущий контроль проводится по показателям посещения занятий каждым студентом и за выполнение им заданий текущего контроля. Итоговый контроль проводится за пределами учебных занятий в период недель итогового (академического) контроля;
- на неделях итогового (академического) контроля проводится окончательная отчетность студентов по всем направлениям учебного процесса с получением ими соответствующей оценки в баллах.

Контрольные вопросы по содержанию курса студенты получают в начале текущего семестра.

Критериями оценивания знаний студентов из каждого содержательного модуля, их самостоятельной работы, являются следующие показатели:

«5» – освоено более 85% учебного материала; студент хорошо осведомлен в теоретическом плане свободно владеет и оперирует законами, категориями и понятийным аппаратом учебной дисциплины; аргументированно и на высоком уровне ведет дискуссию на семинарском занятии; в состоянии решать проблемные вопрос, способен к оригинальному творческому мышлению; умеет самостоятельно работать над учебным материалом;

«4» – освоено более 70% учебного материала; студент хорошо осведомлен в теоретическом плане, хорошо владеет и оперирует законами, категориями и понятийным аппаратом учебной дисциплины, аргументировано и на должном уровне ведет дискуссию на семинарском занятии; имеет навыки решения типовых проблемных вопросов, способен к творческому мышлению, умеет самостоятельно работать над учебным материалом;

«3» – усвоено более 60% материала; студент знаком с категориальным аппаратом дисциплины, выявляет необходимый минимум теоретических и практических знаний; ознакомлен с основной учебной литературой по курсу. Может решать типовые задачи.

Контрольные вопросы

1. Перечислите известные вам подходы к определению сущности конкуренции.
2. Перечислите известные вам виды конкуренции.
3. Проведите сравнительный анализ ценовой и неценовой конкуренции.
4. Обоснуйте научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
5. Опишите модель «национального ромба» М. Портера.
6. На основе каких показателей определяется национальная конкурентоспособность?
7. Раскройте социально-экономическое содержание конкурентоспособности.
8. Охарактеризуйте эволюционные этапы теории конкурентных преимуществ.
9. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество» и поясните его экономическую сущность.
10. В чем сущность абсолютных и относительных конкурентных преимуществ?
11. В чем состоит факторная природа конкурентоспособности?
12. Раскройте свойство конкретности проявления конкурентоспособности применительно к условиям рынка и времени.
13. Охарактеризуйте свойство многовариантности категории «конкурентоспособность».
14. Дайте характеристику свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности.
15. В чем заключается содержание макроэкономического и микроэкономического подходов к исследованию конкурентоспособности?
16. Раскройте многомерный характер категории «конкурентоспособность» на примере структуры «пирамида конкурентоспособности».
17. Какие показатели позволяют оценить конкурентоспособность отрасли?
18. Какова роль инноваций в конкурентоспособности отраслей?
19. В чем отличие каждой из четырех стратегий обеспечения конкурентоспособности организации?
20. Каким образом факторы макросреды и микросреды влияют на деятельность организации?
21. Как определить продуктовые границы рынка?
22. Приведите признаки единого географического рынка.
23. Опишите модель конкурентных сил М. Портера.
24. Перечислите и раскройте типы входных барьеров.
25. Перечислите и охарактеризуйте элементы инфраструктуры товарного рынка.
26. Перечислите основные причины возникновения монополий.
27. Каким образом государство регулирует деятельность монополий.
28. Приведите примеры ценовой дискриминации.
29. Раскройте сущность «теории игр».
30. Перечислите виды кооперативного поведения олигополистов.
31. В чем проявляется горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта?
32. Проанализируйте сущность матрицы «фост рынка –доля рынка».
33. Раскройте сущность стратегического управления.
34. Для чего необходимо осуществлять конкурентную разведку?
35. В чем заключается методика анализа конкурента?
36. Перечислите известные вам виды конкурентных стратегий.
37. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентной среды в регионе?
38. Какие элементы входят в структуру механизма формирования конкурентной среды региона?
39. Какие действия могут быть предприняты по отношению к доминирующим организациям?
40. Каковы цели и принципы регионального маркетинга?

41. Проанализируйте основные составляющие системы обеспечения конкурентоспособности региона?
42. Для чего проводятся маркетинговые исследования?
43. Какова структура процесса маркетингового исследования.
44. Перечислите виды маркетинговых исследований.
45. Каковы особенности работы с количественной информацией?
46. Охарактеризуйте качественные методы сбора информации.
47. Каким образом осуществляется сбор информации при проведении кабинетных маркетинговых исследований?
48. Какие виды вопросов используются при проведении полевых маркетинговых исследований?
49. С какой целью проводится сегментация рынка?
50. Каковы принципы сегментации рынка?
51. Перечислите основные типологии потребителей.
52. Какие методы сегментации рынка используются?
53. Какими критериями руководствуются при выборе рыночного сегмента?
54. Перечислите основные стратегии охвата целевого сегмента.
55. Каким образом осуществляется позиционирование товара?
56. Что представляет собою «товар» в маркетинговом понимании?
57. Какие этапы включает жизненный цикл товара?
58. Каким образом можно продлить жизненный цикл товара?
59. Каким образом и для чего классифицируют товары?
60. Какое значение имеет разработка новых товаров? Перечислите критерии рыночной новизны товара.
61. С помощью каких инструментов осуществляется управление товаром?
62. Какие требования предъявляются к упаковке товара?
63. Какие виды товарных знаков вам известны?
64. Для чего осуществляется маркировка товара?
65. Что такое марочная продукция?
66. Перечислите функции цены.
67. Как устанавливаются цены?
68. Какова последовательность этапов в процессе разработки стратегии ценообразования?
69. Какие цели могут выдвигать при разработке стратегии ценообразования?
70. Перечислите основные методы ценообразования.
71. Перечислите основные виды цен.
72. Назовите роль продвижения и его основные формы.
73. В чем состоит сущность рекламы?
74. Проведите сравнительный анализ основных видов рекламы.
75. Перечислите основные средства стимулирования сбыта.
76. В чем состоит отличие стимулирования сбыта и рекламы?
77. Что относится к методам связей с общественностью?
78. Каковы особенности прямого маркетинга?
79. Перечислите основные виды прямого маркетинга.
80. Какова роль распределительной политики?
81. Каковы основные элементы планирования продаж?
82. Как формируются каналы распределения?
83. Какие функции выполняют участники каналов распределения?
84. Каковы особенности оптовой и розничной торговли?
85. +++добавить вопросы по управлению качеством
86. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара».
87. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности товара.

88. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности товара с позиции товаропроизводителя.
89. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности товаров.
90. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности товара.
91. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции товара, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.
92. Какова роль качества товара в обеспечении его конкурентоспособности?
93. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности товара.
94. Как учитывается жизненный цикл товара при оценке его конкурентоспособности?
95. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.
96. Каковы особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного назначения?
97. Охарактеризуйте роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности товара.
98. Раскройте понятие отрасли как вида деятельности. Укажите различия между понятиями «отрасль» и «отраслевой товарный рынок».
99. Охарактеризуйте роль, содержание и направления отраслевого анализа при оценке конкурентной среды предприятия на мезоуровне.
100. Что включает исследование движущих сил и ключевых факторов успеха отрасли?
101. Раскройте роль и содержание отраслевого конкурентного анализа.
102. Дайте характеристику методики анализа конкурентной структуры отрасли на основе модели «пяти конкурентных сил» М.Портера.
103. В чем заключается анализ конкурентной среды отрасли, интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка?
104. Раскройте содержание аналитических методов оценки конкурентоспособности отрасли.
105. Перечислите внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли.
106. Дайте характеристику угроз появления новых конкурентов и товаров-заменителей с точки зрения их влияния на конкурентную структуру отрасли.
107. Охарактеризуйте существующие методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отрасли.
108. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
109. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность предприятия».
110. Дайте характеристику таких источников конкурентоспособности предприятия, как операционная эффективность и стратегическое позиционирование.
111. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
112. В чем заключается сущность конкурентного потенциала предприятия?
113. Дайте характеристику матричных методов оценки конкурентоспособности предприятия.
114. Раскройте содержание ключевых факторов успеха предприятия.
115. В чем заключается методика оценки внешней и внутренней среды предприятия на основе SWOT-анализа?
116. Какие графические методы применяются для оценки конкурентоспособности предприятия?
117. Охарактеризуйте аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия.
118. Охарактеризуйте существующие модели государственного регулирования конкуренции на рынке.
119. Каковы основные направления и методы антимонопольной политики в России?

120. Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы методы ее государственного регулирования?
121. Охарактеризуйте методы государственного регулирования процессов экономической концентрации.
122. Каковы роль и содержание методов государственного регулирования естественных монополий?
123. Сформулируйте понятие и раскройте экономическое содержание государственной промышленной политики.
124. В чем отличие дирижистской модели промышленной политики от либеральной?
125. Охарактеризуйте приоритетные направления стратегии инновационного развития экономики и механизм их реализации.
126. В чем заключается структурный аспект государственной промышленной политики?
127. Перечислите критерии определения лидеров мировой экономики.
128. Охарактеризуйте особенности Японской экономики.
129. В чем заключалось послевоенное развитие экономики США?
130. Раскройте конкурентные преимущества на примере некоторых стран.
131. Назовите движущие силы экономического развития.
132. В чем заключается обеспечение конкурентоспособности на примере развитых стран.
133. Дайте характеристику антимонопольной политики Японии.
134. Процессы глобализации Японии.
135. Особенности антимонопольного регулирования в США.
136. Концентрация производства и ее роль в укреплении национальной конкурентоспособности.
137. Принципы эффективной конкуренции в развитых странах мира.
138. Горизонтальные и вертикальные соглашения.
139. Особенности картелей.
140. Раскройте суть понятия «Ограничительные соглашения или договоренности».
141. Особенности «хищнического ценообразования».
142. Значение и роль экономической концентрации.
143. Основные законы, регулирующие антимонопольное законодательство в России.
144. Особенности антимонопольной политики национальной экономики.
145. Задачи и функции антимонопольного контроля и надзора.
146. Назовите этапы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке.
147. Функции антимонопольного комитета.
148. Каков порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
149. Как определить границы рассматриваемого рынка?
150. Как определяется высокая степень концентрации?
151. Какое увеличение концентрации можно считать опасным?
152. В чем заключается формирование конкурентной политики

Примерный перечень тем для индивидуальной работы студентов

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
 2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
 3. Методы конкуренции.
 4. Формы конкуренции.
 5. Понятие и оценка конкурентной борьбы.
 6. Конкурентоспособность отраслей и организаций (на примере отдельной отрасли).
- Методы оценки.

7. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.
8. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.
9. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
10. Формы недобросовестной конкуренции.
11. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
12. Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности.
13. Конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности.
14. Рыночные факторы конкурентоспособности.
15. Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги.
16. Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг.
17. Принципы оценки конкурентоспособности организации.
18. Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.
19. Источники информации о конкурентах.
20. Методы сбора информации о конкурентах.
21. Особенности метода конкурентной разведки.
22. Этапы текущего конкурентного анализа.
23. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
24. Формирование конкурентной стратегии организаций.
25. Функциональное обеспечение реализации конкурентной стратегии.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература:

1. Азоев Г. А. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга. 1996.
2. Круглов В.В. Конкуренция: Учебное пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Портер М. Конкуренция. Учеб. Пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М. 2000.
6. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. М.: ЭКСМО, 2005. 544 с.
7. Филоsoфова Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие/ Т. Г. Филоsoфова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Филоsoфовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 295 с.

Дополнительная литература:

8. Азоев Г.А., Челенков А.Ч. Конкурентоспособность фирмы. – М.2001.
9. Сален П. Конкуренция / Пер. под ред. Г.Е. Алпатова. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004.
10. Селезнев Л.З. Научные основы конкурентоспособности. М. 1999.

Нормативно-правовые акты:

Закон РФ от 22 марта 1991 г. в редакции Федерального закона от 25 мая 1995 г., «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1991. № 16; СЗ РФ. 1995. № 22; 1998. № 19; 2000. № 2.

Федеральный закон от 17 августа 1995 г. «О естественных монополиях» // СЗ РФ. 1995. № 34.

Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации. Утверждена постановлением правительства РФ от 9 марта 1994 г. // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1994. № 14.

Электронные источники:

1 Консультант плюс—<http://www.consultant.ru/online/>

2 Фонд Либерал. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики : www.liberal.ru

3 Всемирный экономический форум www.weforum.org/gcr

4 Министерство экономического развития и торговли
www.economy.gov.ru

5 Рейтинг регионов РФ по уровню инвестиционной привлекательности Рейтингового агентства «Эксперт РА» www.raexpert.ru

6 Совет по национальной конкурентоспособности www.naco.ru

Программное обеспечение и Internet-ресурсы

программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук; плакаты;
- комплект иллюстрационного материала.

2. Практические занятия:

- стандарты по ЕСКД, ЕСДП;
- демонстрационный материал
- специализированное ПО.

Составитель рабочей программы:



Блинова Н.С.