

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Учебный план №1996**

программа: Магистратура

Квалификация: Магистр  
  
Срок обучения - 2 года  
на основе высшего профессионального  
образования

Утверждаю:



Инициалы и фамилия преподавателя: 38.04.02 Менеджмент

Ректор

Магистерская программа: Маркетинг

А.Я. Аноприенко

27 мая 2022 года

Форма обучения: Очная. Год приема - 2022

**I. График учебного процесса**

Курс	Месяц и № недели																																																										
	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август			
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	уп	уп	к	к	к	к	к	к	к							
2-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	с	к	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н					

**Обозначения:**

- Т Теоретическое обучение   
 С Экзаменационная сессия   
 УП Учебная практика   
 Н Научно-исследовательская работа   
 ПП Производственная практика   
 Д Выполнение и защита ВКР   
 К Каникулы   
 ДП Преддипломная практика

**II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели**

Курс	Теоретическое обучение		Экзаменационная сессия		Практика		Государственный экзамен		Выполнение и защита ВКР		Каникулы		Всего
	Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	
1	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
2	17	0	4	0	0	14	0	0	0	7	2	8	52
Всего	34	17	7	3	0	16	0	0	0	7	5	15	104

**III. ПРАКТИКА**

Вид практики	Семестр	Недели
Учебная	2	2
Научно-исследовательская работа	4	8
Производственная	4	2
Преддипломная	4	4

**IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Название аттестации	Форма гос. аттестации	Семестр
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	маг. дис.	4



**Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Индекс	Наименование	Вид контроля по семестрам						Часы						Всего, з.е.	Компетенции								Кафедра				
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	инд. зад. (сем/к-во)	аудиторные			Контактная работа	СР	Контроль		Всего	1 курс.		1 курс.		2 курс.		2 курс.					
								лек.	лаб.	прак.						1 сем. 23 н	2 сем. 29 н	3 сем. 23 н	4 сем. 29 н	лек.	лаб.	прак.		лек.	лаб.	прак.	
																											лек.
Б1.В1	Инновационный менеджмент		2				17	0	17	36	38	0	72	2.0			1	1							ПК-3, УК-1	МиХП	
Б1.В2	Иностранный язык профессиональной направленности		1,2				0	0	68	70	40	0	108	3.0		2		2							УК-4	Англ.	
Б1.В3	Интернет-технологии	3				3 1	34	34	0	72	40	36	144	4.0					2	2					ПК-1, УК-4	КИ	
Б1.В4	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	3					17	0	34	55	75	18	144	4.0					1	2					ПК-9, УК-1	ЭиМ	
Б1.В5	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2					34	0	51	89	113	36	234	6.5			2	3							ПК-1, ПК-2	ЭиМ	
Б1.В6	Рекламный менеджмент	1					17	0	34	55	57	36	144	4.0	1	2									ПК-7, ПК-8, УК-1	ЭиМ	
Б1.В7	Социально-этические аспекты маркетинга		3				34	0	17	53	93	0	144	4.0					2	1					ПК-1, ПК-2	ЭиМ	
Б1.В8	Стратегический маркетинг	1					34	0	17	55	57	36	144	4.0	2	1									ПК-2, УК-1	ЭиМ	
Б1.В9	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3					34	0	17	55	57	36	144	4.0						2	1				ПК-7, ПК-9	ЭиМ	
Б1.В10	Информационные системы и технологии в маркетинге	1					34	34	0	72	76	36	180	5.0	2	2									ПК-1, ПК-7	ЭиМ	
Б1.В10	Корпоративное управление(*)	1					34	0	34	72	76	36	180	5.0	2	2									ПК-2, УК-1	МиХП	
Б1.В11	Социология труда		3				17	0	17	36	38	0	72	2.0					1	1					УК-4, УК-6	УБП	
Б1.В11	Интеллектуальная собственность(*)		3				17	0	17	36	38	0	72	2.0					1	1					ПК-2, УК-2	ИиП	
Б1.В11	Психология межличностных отношений(*)		3				17	0	17	36	38	0	72	2.0					1	1					УК-4, УК-6	ИПЛ	
Б1.В12	Управление маркетингом	3					34	0	17	55	57	36	144	4.0					2	1					ПК-1, ПК-2	ЭиМ	
Б1.В12	Персональный менеджмент руководителя(*)	3					34	0	17	55	57	36	144	4.0					2	1					ПК-1, УК-3	МиХП	
Б1.В13	Управление рисками	2					34	0	51	89	95	36	216	6.0			2	3							ПК-2, УК-1	ЭиМ	
Б1.В13	Управление конфликтами(*)	2					34	0	51	89	95	36	216	6.0			2	3							ПК-1, УК-3	МиХП	
<b>Всего</b>		<b>9</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>340</b>	<b>68</b>	<b>340</b>	<b>792</b>	<b>836</b>	<b>306</b>	<b>1890</b>	<b>52.5</b>												







### VI. Сводные данные по программе подготовки

№	Наименование	Количество						Часы							Всего, з.е.
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	индивидуальные работы	аудиторные				СР	Контроль	Всего	
								лек.	лаб.	прак.	всего				
1	Блок 1. Дисциплины (модули) : Б1. Обязательная часть	4	6	0	0	0	0	255	34	221	510	390	126	1026	28.5
2	Блок 1. Дисциплины (модули) : Б1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	9	5	0	0	0	1	340	68	340	748	836	306	1890	52.5
3	Блок 2. Практика : Б2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	1080	0	1080	30.0
4	Блок 3. Государственная итоговая аттестация: (дисциплины)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	324	0	324	9.0
<b>Всего часов / з.е.</b>		<b>13</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>595</b>	<b>102</b>	<b>561</b>	<b>1258</b>	<b>2630</b>	<b>432</b>	<b>4320</b>	<b>120.0</b>

Примечание: дисциплины, имеющие отметку (\*), не входят в сумму часов по программе подготовки

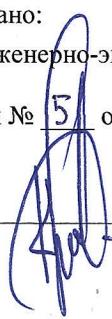
### VII. Сводные данные по нагрузке студентов

№		1 сем.				Σ	2 сем.				Σ	3 сем.				Σ	4 сем.				Σ
1	Количество аудит. часов в течение недели (лек., лаб, практ.)	12	4	10	26	11	0	13	24	12	2	10	24	0	0	0	0	0			
2	Количество дисциплин в семестре	9					7					8					0				
3	Количество недель теор., экзам., гос. экзаменов	17	3	0		17	3	0		17	4	0		0	0	0					
4	Учебная нагрузка в семестре (аудиторная, СР, контроль), часы	442	476	162	1080	408	564	108	1080	408	510	162	1080	0	1080	0	1080				
5	Количество курсовых проектов и работ	0	0			0	0			0	0			0	0						
6	Количество зачетов	5					5					4					0				
7	Количество диф. зачетов	0					1					0					3				
8	Количество экзаменов, включая государственные	5					3					5					0				
9	Количество индивидуальных заданий	0					0					1					0				

Согласовано:

Совет инженерно-экономического факультета

Протокол № 5 от "20" 05 2022 г.

Декан  А.А. Кравченко

Эксперт  А.В. Гнетнева

Рассмотрено :

Учебно-методическая комиссия по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Протокол № 6 от "17" 05 2022 г.

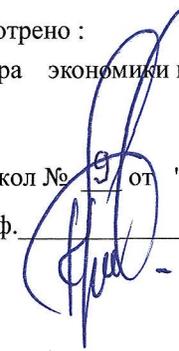
Председатель  О.Н. Шарнопольская

"17" 05 2022 г.

Рассмотрено :

Кафедра экономики и маркетинга

Протокол № 9 от "16" 05 2022 г.

Зав.каф.  А.А. Кравченко

Список кафедр учебного плана № 1996

№ п/п	Аббревиатура	Наименование
1	Англ.	Английский язык
2	ИиП	История и право
3	ИПЛ	Инженерная педагогика и лингвистика
4	КИ	Компьютерная инженерия
5	МиХП	Менеджмент и хозяйственное право
6	МЭ	Международная экономика
7	ОТиА	Охрана труда и аэрология им И.Н.Пугача
8	УБП	Управление бизнесом и персоналом
9	Фил.	Философия
10	ЭиМ	Экономика и маркетинг

**АТРИБУТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ**  
**Учебный план № 1996**

№ п/п	Шифр (с учетом порядкового номера)	Описание компетенции
<b>общепрофессиональные компетенции</b>		
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
2	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
3	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичн
4	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инно
5	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
<b>профессиональные компетенции</b>		
1	ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
2	ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию в условиях сложной и динамичной среды функционирования
3	ПК-3	Способен организовывать проведение научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований
4	ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования
5	ПК-5	Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
6	ПК-6	Способен непосредственно участвовать в организации различных форм обучения на предприятии, организации
7	ПК-7	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информационных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей
8	ПК-8	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия
9	ПК-9	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и выработать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем
<b>универсальные компетенции</b>		
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
2	УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
3	УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
4	УК-4	Способен применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
5	УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
6	УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. Учебный план № 1996  
по направлению подготовки "38.04.02 Менеджмент"  
магистерская программа: "Маркетинг"**

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																	
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Б1. Обязательная часть**

Б1.Б1	История и философия науки					+										+						
Б1.Б2	История культуры России			+																	+	
Б1.Б3	Менеджмент организаций	+		+			+															
Б1.Б4	Методология и методы научных исследований					+			+							+						
Б1.Б5	Охрана труда в отрасли			+																		+
Б1.Б6	Педагогика высшей школы				+						+	+										
Б1.Б7	Современный стратегический анализ	+	+													+						
Б1.Б8	Управление инвестициями				+											+	+					
Б1.Б9	Управление проектами (продвинутый уровень)				+												+					
Б1.Б10	Управление устойчивым развитием			+												+						

**Б1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Б1.В1	Инновационный менеджмент								+							+						
Б1.В2	Иностранный язык профессиональной направленности																			+		
Б1.В3	Интернет-технологии						+													+		
Б1.В4	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)															+	+					
Б1.В5	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии						+	+														
Б1.В6	Рекламный менеджмент												+	+		+						
Б1.В7	Социально-этические аспекты маркетинга						+	+														
Б1.В8	Стратегический маркетинг								+							+						
Б1.В9	Экономическое обоснование маркетинговых решений												+		+							
Б1.В10	Информационные системы и технологии в маркетинге						+							+								
Б1.В10	Корпоративное управление								+							+						
Б1.В11	Социология труда																			+		+
Б1.В11	Интеллектуальная собственность								+								+					
Б1.В11	Психология межличностных отношений																		+			+
Б1.В12	Управление маркетингом						+	+														
Б1.В12	Персональный менеджмент руководителя						+											+				
Б1.В13	Управление рисками								+							+						
Б1.В13	Управление конфликтами						+											+				

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																		
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5

### Блок 2. Практика

#### Б2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В1	Учебная практика: ознакомительная										+	+							+			
Б2.В2	Производственная практика: преддипломная						+	+	+	+	+	+	+	+	+							
Б2.В3	Производственная практика: педагогическая										+	+										
Б2.В4	Производственная практика: научно-исследовательская работа									+	+					+	+					

### Блок 3. Государственная итоговая аттестация

(дисциплины)

Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### Факультативные (внекредитные) дисциплины

(модули)

Ф1	Конъюнктура мировых рынков							+		+												
Ф2	Технология закупок							+									+					