

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

И.о. Ректора

А.Я. Аноприенко

«22» февраля 2019 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Профиль подготовки:

Промышленный маркетинг

(наименование)

Квалификация:

Академический бакалавр

Факультет:

Инженерно-экономический

(полное наименование)

Выпускающая кафедра:

Экономика и маркетинг

(полное наименование)

Донецк – 2019 г.

### Лист согласований

Основная образовательная программа составлена с учетом требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного «24» августа 2016 г.

Основная образовательная программа рассмотрена на заседании кафедры Экономика и маркетинг «17» января 2019 г., протокол № 6 и утверждена Учёным советом Донецкого национального технического университета «22» февраля 2019 г., протокол № 1.

Руководитель ООП:

профессор  
(должность)

  
(подпись)

Надтока Т.Б.  
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг»:

  
(подпись)

Кравченко А.А.

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки:

  
(подпись)

Шарнопольская О.Н.

Декан инженерно-экономического факультета:

  
(подпись)

Жильченкова В.В.

Первый проректор:

  
(подпись)

Каракозов А.А.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Определение ООП.....	5
1.2. Нормативные документы для разработки ООП .....	5
1.3. Общая характеристика ООП.....	5
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП	6
<b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП .....</b>	<b>7</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	7
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП .....</b>	<b>9</b>
<b>4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП .....</b>	<b>13</b>
4.1. Календарный учебный график.....	13
4.2. Базовый учебный план .....	13
4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей) .....	15
4.4. Аннотации программ учебных (производственных) практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся .....	15
<b>5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП.....</b>	<b>16</b>
5.1. Кадровое обеспечение.....	16
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	17
5.3. Материально-техническое обеспечение.....	18
<b>6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГОУВПО «ДОННТУ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА</b>	<b>21</b>
6.1. Организация внеучебной деятельности .....	21
6.2. Организация воспитательной работы.....	22
6.3. Спортивно-массовая работа в университете.....	23
6.4. Культурно-массовая работа в университете .....	24
6.5. Социальная поддержка студентов	25
<b>7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП.....</b>	<b>27</b>
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	27
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП .....	28
<b>8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....</b>	<b>31</b>
<b>9. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП</b>	<b>35</b>
Разработчики основной образовательной программы.....	36

<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А.</b> Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП – дисциплин по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Промышленный маркетинг».....	37
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б.</b> Календарный учебный график .....	44
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ В.</b> Базовый учебный план подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль подготовки: «Промышленный маркетинг».....	45
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Г.</b> Аннотации учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» бакалаврской программы с профилем подготовки «Промышленный маркетинг».....	53
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Д.</b> Аннотации программ практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» бакалаврской программы с профилем подготовки «Промышленный маркетинг».....	175
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Е.</b> Информация об актуализации ООП.....	186

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Определение ООП**

ООП, реализуемая в ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «Промышленный маркетинг» уровня образования бакалавриат, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе ГОСВПО.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки (специальности).

ООП включает в себя:

- базовый учебный план;
- аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся;
- программы учебной, производственной и преддипломной практик;
- календарный учебный график;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП**

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:

- закон Донецкой Народной Республики от 19 июня 2015 г. «Об образовании» (постановление Народного Совета ДНР № I-233П-НС);
- ГОС по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», уровень образования – бакалавриат ВПО;
- нормативно-методические документы Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;
- Положение об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 3 от «27» «апреля» 2018 г., утверждено приказом ДОННТУ от 02.05.2018 г. № 337-14);
- Положение об основной образовательной программе высшего профессионального образования Донецкого национального технического университета (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 79-07 от «15» «декабря» 2015 г.).

### **1.3. Общая характеристика ООП**

#### **1.3.1. Цель ООП**

ООП имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОСВПО

направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг», уровень образования – бакалавриат.

Формулировка целей ООП, как в области воспитания, так и в области обучения, дана с учетом специфики конкретной ООП, характеристики групп обучающихся, а также особенностей научных школ ГОУВПО «ДОННТУ» и потребностей рынка труда региона.

#### 1.3.2. Срок освоения ООП

Нормативный срок освоения ООП для очной формы обучения в соответствии с ГОСВПО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг» уровня образования бакалавриат, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем образовательной программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Для заочной формы обучения срок освоения ООП составляет 4 года 6 месяцев на базе полного общего среднего образования.

#### 1.3.3. Трудоемкость ООП

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг» для очной формы обучения составляет 240 зачетных единиц за весь срок обучения и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, учебной, производственной и преддипломной практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

### **1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП**

Для освоения ООП подготовки бакалавра абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускника включает:

- маркетинговая деятельность организаций любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления, занимающиеся регулированием работы рынков промышленных и потребительских товаров;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров, освоивших образовательную программу бакалавриата, являются:

- маркетинговые и логистические процессы;
- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр, освоивший основную образовательную программу с присвоением квалификации «академический бакалавр», готов решать следующие профессиональные задачи:

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегий организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации операций маркетинговых и логистических процессов;

- планирование деятельности подразделений организации, осуществляющих маркетинговые процессы (склада, отдела сбыта и др.);
- формирование организационной и управленческой структуры службы маркетинга (и логистики);
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов маркетинговой деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов (в части маркетинговых аспектов), направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности маркетинговых подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей маркетинга;

*информационно-аналитическая деятельность:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений по организации промышленного и потребительского маркетинга, международного маркетинга;
- построение локальной информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования и контроля маркетинговой деятельности организации, в том числе маркетинговой логистики;
- создание и ведение баз данных по различным показателям маркетинга предприятия, в том числе промышленного, маркетинговой логистике; по показателям конъюнктуры целевого рынка промышленных товаров;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности маркетинговых проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений в области маркетинга и логистики;

*предпринимательская деятельность:*

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности, в том числе в условиях рынка организаций.



### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП

Сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

*Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:*

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10);
- способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК-11).

*Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:*

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

*Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:*

**организационно-управленческая деятельность:**

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-7);

- способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность (ПК-8);

**информационно-аналитическая деятельность:**

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-11);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-12);

- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-13);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14);

**предпринимательская:**

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-16);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-17).

*Дополнительные профессиональные компетенции (по профилю «Промышленный маркетинг»), которыми должен обладать бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата:*

**организационно-управленческая деятельность:**

- знанием современных концепций маркетинга и способностью к их реализации на предприятиях, в том числе базовых отраслей Донецкого региона (ПК-18);

- способностью разрабатывать и реализовывать рекламную и PR-компания (ПК-21);

- способностью к формированию и осуществлению научно обоснованной ценовой политики на предприятии (ПК-23);

**информационно-аналитическая деятельность:**

- умением оценивать нормативный, технический и технико-экономический уровни качества товара (ПК-19);

- владением методами расчета показателей конъюнктуры целевого рынка и ее анализа, методами комплексного анализа рынка в целом, в том числе в условиях промышленного маркетинга (ПК-20);

- умением оценивать влияние различных технологий производства на основные экономические показатели работы предприятий добывающих отраслей и электроэнергетики (ПК-24);

- владение навыками использования традиционных и новых технологических процессов, операций, оборудования, нормативных и методических материалов по технологической подготовке производства, качеству продукции и процессов с элементами экономического анализа (ПК-25);

**предпринимательская:**

- способностью оценивать конкурентоспособность товара и предприятия и внедрять меры по их повышению (ПК-22).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП – дисциплин приведена в Приложении А.

## **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП**

В соответствии с ГОСВПО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП регламентируется:

- учебным планом;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);
- материалами, обеспечивающими воспитание и качество подготовки обучающихся;
- программами учебных и производственных практик;
- календарным учебным графиком;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **4.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, промежуточных аттестаций (зачетно-экзаменационных сессий), практик, итоговой государственной аттестации, каникул. Календарный учебный график представлен в приложении Б.

### **4.2. Базовый учебный план**

В базовом учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций (Приложение В).

Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах. При определении трудоемкости ООП исходили из следующего:

- одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам;
- общий объем учебной нагрузки студента в неделю составляет не более 54 академических часов, то есть 1,5 зачетной единицы;
- расчет трудоемкости дисциплины в зачетных единицах производится исходя из деления ее трудоемкости в академических часах на 36 и устанавливается кратной 0,5;
- зачет по дисциплине и трудоемкость курсовых проектов (работ) входят в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах;
- одна неделя практики выражается 1,5 зачетной единицы;
- трудоемкость промежуточной и итоговой аттестации рассчитывается исходя из количества отведенных на неё недель: одна неделя соответствует 1,5 зачетной единицы.

ООП подготовки бакалавра предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;

- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Структура программы бакалавриата с перечнем дисциплин базовой и вариативной частей гуманитарного, социального и экономического цикла, базовой части математического и естественнонаучного, а также профессионального циклов, которые должны быть реализованы, определяется ГОСВПО по данному направлению подготовки. Вариативная часть устанавливается учреждением ВПО. Вариативная часть по профилю «Промышленный маркетинг» дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволит студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в области маркетинга и логистики. В вариативных частях учебных циклов указывается сформированный перечень дисциплин (модулей) в соответствии с профилем подготовки «Промышленный маркетинг». ООП содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем учебным циклам.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к базовой части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы.

Общая трудоемкость дисциплины не может быть менее 2 зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся и дисциплины «Гражданская оборона»).

Суммарная трудоемкость ООП по очной форме обучения за учебный год составляет 60 зачетных единиц.

Суммарная трудоемкость дисциплин и других элементов (учебная и производственная практика, промежуточная и итоговая аттестация) приравнена при очной форме обучения к 240 зачетным единицам при подготовке бакалавра за 4 (четыре) года.

Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен приказом ректора ГОУВПО «ДОННТУ».

Для каждой дисциплины (модуля), практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Физическая культура» является обязательной.

По профилю «Промышленный маркетинг» предусмотрены вне кредитные дисциплины «Прикладная физическая культура (общая подготовка)» и «Прикладная физическая культура (специальная подготовка)».

### **4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)**

Аннотации всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, приведены в Приложении Г.

В аннотациях учебных дисциплин (модулей) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с содержанием дисциплин с учетом профиля подготовки.

### **4.4. Аннотации программ учебных (производственных) практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ГОСВПО раздел ООП «Практики и НИР» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую и научно-исследовательскую подготовку обучающихся.

Практики и НИР закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с ГОСВПО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» по профилю «Промышленный маркетинг» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Подготовка бакалавра по направлению «Менеджмент» по профилю «Промышленный маркетинг» предусматривает следующие виды практик:

- 1) учебная (продолжительность 2 недели, 2 семестр);
- 2) производственная (продолжительность 2 недели, 2 семестр);
- 3) производственная (продолжительность 2 недели, 4 семестр);
- 4) преддипломная (продолжительность 4 недели, 6 семестр).

Аннотации программ практик приводятся в Приложении Д.

## 5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации ООП, определяемых ГОСВПО по направлению подготовки, действующей нормативной правовой базой, с учетом особенностей, связанных с уровнем и направленностью (профилем) ООП.

Ресурсное обеспечение ООП определяется как в целом по ООП, так и по циклам дисциплин и включает в себя:

- кадровое обеспечение;
- учебно-методическое и информационное обеспечение (в т.ч. учебно-методические комплексы (УМК) дисциплин);
- материально-техническое обеспечение.

### 5.1. Кадровое обеспечение

Реализация основной образовательной программы направления подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Промышленный маркетинг» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50% от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу бакалавриата, составляет более 60%.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Донецкой Народной Республики, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Донецкой Народной Республики процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет более 60%.

Общее руководство научным содержанием образовательной программы бакалавриата осуществляется штатным научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень, ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и



зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на конференциях различного уровня по направлению подготовки «Менеджмент».

Базовой кафедрой для подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Промышленный маркетинг» является кафедра «Экономика и маркетинг» - основа кадрового потенциала, который обеспечивает реализацию данной ООП. Кафедра имеет стабильный состав научно-педагогических работников с богатым опытом проведения учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы со студентами. В составе кафедры 6 штатных (75%), 1 внутренний совместитель – штатный сотрудник ГОУВПО «ДОННТУ» (12,5%), что в сумме составляет 87,5% штатных научно-педагогических работников университета, а также 1 внештатный сотрудник (12,5%). Из них 1 доктор экономических наук, профессор (12,5%), 4 кандидата наук, доцентов (50%), 2 старших преподавателя (25%), 1 ассистент (12,5%).

## **5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Для реализации ООП имеется необходимое учебно-методическое обеспечение по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг». Большинство учебников и учебных пособий выдается бакалаврам через университетскую библиотеку. На научном и других абонементов библиотеки, в читальных залах для бакалавров доступны монографии, научные сборники, реферативные и периодические журналы, собрания законодательных актов, компьютерные базы данных.

При кафедре функционирует методкабинет, в котором в свободном доступе находятся учебники, учебно-методические пособия, словари, монографии, периодические издания по экономической и маркетинговой тематикам.

По каждой дисциплине сформированы рабочие программы и учебно-методические комплексы дисциплины, содержащие методические рекомендации по изучению дисциплины, учебные материалы (конспекты лекций, контрольные задания, методические указания по выполнению курсовых, контрольных работ и т.п.). Рабочие программы и УМКД находятся на кафедре в печатном и электронном видах.

Бакалавры имеют доступ к информационным Интернет-источникам в компьютерных классах.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Доступ к учебно-методическому и информационному обеспечению ООП обеспечивает научно-техническая библиотека ГОУВПО «ДОННТУ» – одна из старейших и наибольших библиотек учреждений ВПО Донбасса. НТБ была основана в 1921 г. как библиотека горного техникума (позднее – библиотека индустриального института, библиотека Донецкого политехнического института, библиотека Донецкого государственного технического университета, библиотека ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»).

С 1963 г. библиотека возглавляет Методическое объединение библиотек учреждений ВПО Донецкого региона, а с 1987 г. до 2014 г. – зональное методическое объединение библиотек учреждений ВПО Донецкой и Луганской областей.

Библиотека имеет 8 абонементов, 5 читальных залов на 1465 посадочных мест, занимает площадь 5113 м<sup>2</sup>. В 2001 г. при поддержке Немецкого культурного центра «Гете-институт» в библиотеке был открыт немецкий читальный зал.

Фонд библиотеки составляет 1295819 ед. хранения, из них около полмиллиона – учебники и учебные пособия, свыше 700 названий журналов, более 2000 единиц в коллекции электронных документов. В НТБ создан университетский депозитарий – Electronic Donetsk National Technical University Repository. Сегодня он содержит свыше 12500 электронных документов.

В библиотеке есть литература на иностранных языках, замечательная коллекция художественной литературы, ценных изданий: миниатюрные издания, фолианты по искусству, издания начала XIX в. Более 18 лет назад библиотека первой в регионе начала автоматизацию библиотечных процессов, а с 2010 г. перешла на современное сетевое программное обеспечение АИБС «MARC SQL», разработанного НПО «Информ-система».

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

### **5.3. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническая база для проведения всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и НИР студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля

«Промышленный маркетинг», предусмотренных учебным планом, обеспечивается наличием:

- зданий и помещений, находящихся у ГОУВПО «ДОННТУ» на правах собственности, оперативного управления, аренды или самостоятельного распоряжения, оформленных в соответствии с действующими требованиями. Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими учебными площадями, не ниже нормативного критерия для данного направления подготовки;

- вычислительного телекоммуникационного оборудования и программных средств, необходимых для реализации ООП и обеспечения физического доступа к информационным сетям, используемым в образовательном процессе и научно-исследовательской деятельности;

- прав на объекты интеллектуальной собственности, необходимых для осуществления образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности;

- других материально-технических ресурсов.

Учебно-лабораторные помещения насчитывают: 31 поточную аудиторию общей площадью 4500 м<sup>2</sup>, на 94 посадочных места в среднем; 59 помещений для проведения семинарских и практических занятий общей площадью 3600 м<sup>2</sup>, на 27 посадочных мест в среднем; 34 помещения для проведения лабораторных занятий общей площадью 1360 м<sup>2</sup>, на 14 посадочных мест в среднем; 22 компьютерных класса, общей площадью 981,53 м<sup>2</sup>, на 12 посадочных мест в среднем. Общая площадь учебно-лабораторных строений – 36539 м<sup>2</sup>. Помещения для научно-педагогических кадров составляет 1080 м<sup>2</sup>. Средняя площадь, которая приходится на одного студента дневной формы обучения, составляет 13 м<sup>2</sup>.

За всеми кафедрами, которые задействованы в подготовке студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг», закреплено достаточное количество аудиторий и других учебных помещений. Все помещения, которые используются в учебном процессе, отвечают требованиям благоприятных санитарно-гигиенических условий для обучения студентов и работы преподавателей.

Для преподавания специальных дисциплин задействованы лекционные аудитории, закрепленные за выпускающей кафедрой «Экономика и маркетинг», а также общефакультетский аудиторный фонд, компьютерные аудитории и аудитории учебного телецентра. Лекционные курсы излагаются в телевизионных компьютеризированных аудиториях с использованием презентаций. В учебном процессе используются мультимедийные проекторы: при изложении учебного материала, при защите квалификационных работ, при проведении конференций. На кафедре разработан комплекс компьютерных презентаций и визуальных фрагментов, которые активно используются в лекционных курсах, на практических и лабораторных занятиях.

Для обеспечения выполнения учебного плана компьютерные лаборатории оснащены современным компьютерным оборудованием, которое объединено в локальную компьютерную сеть, обеспечен доступ к сети Интернет.

При изучении дисциплин профессионального цикла используется современное программное обеспечение: Microsoft Office, ИС «Парус – Предприятие», «ПАРУС – Менеджмент и Маркетинг», «Парус – Реализация и склад», Project Expert, SPSS, MS Project, POM-QM for Windows, Deductor.

В компьютерных аудиториях имеется достаточное количество рабочих мест для того, чтобы обучающиеся персонально выполняли индивидуальные задания. Кроме того, тенденция сегодняшнего дня – использование студентами на практических и лабораторных занятиях собственных мобильных компьютерных средств, а наличие в университете зоны Wi-Fi позволяет присоединяться к сети Internet.

Спортивный комплекс университета включает: легкоатлетический манеж, плавательный бассейн, спортивные залы. Пропускная возможность спортивных сооружений университета – 2000 лиц за день. Площадь спортивных сооружений – 8999,2 м<sup>2</sup>.

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГОУВПО «ДОННТУ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА**

### **6.1. Организация внеучебной деятельности**

6.1.1. Университет осуществляет внеучебную деятельность по следующим основным направлениям:

- организация академической внеучебной деятельности студентов;
- организация студенческих олимпиад и конкурсов, а также обеспечение участия студентов ГОУВПО «ДОННТУ» в олимпиадах и конкурсах, проводимых в других учреждениях ВПО;
- организация воспитательной работы;
- организация спортивно-массовой работы;
- организация культурно-массовой деятельности;
- организация социальной поддержки студентов.

6.1.2. Внеучебная деятельность в университете регламентируется рядом нормативных документов:

- Уставом университета;
- правилами внутреннего распорядка ГОУВПО «ДОННТУ»;
- положением профкома студентов;
- положениями, приказами ректора, указаниями, планами мероприятий, планами воспитательной работы университета и факультетов и др.

6.1.3. Формирование высокоморального и гражданско-патриотического микроклимата в коллективе университета, овладение основами здорового образа жизни, активная пропаганда физической культуры и спорта и привлечение студентов к участию в разнообразных кружках и мероприятиях являются определяющими направлениями внеучебной деятельности. Это создаёт в университете благоприятную атмосферу, в которой успешно проходит учебный и воспитательный процесс.

Состояние и результативность внеучебной деятельности постоянно анализируются на заседаниях Ученого совета Университета, Ученых советов факультетов, на заседаниях Ректората, деканатов при участии профкома студентов.

6.1.4. Один раз в два года в ГОУВПО «ДОННТУ» проводятся научно-методические конференции, в программу которых включаются доклады, посвященные вопросам организации внеучебной деятельности студентов.

6.1.5. Еженедельно под руководством первого проректора проводятся совещания деканов (заместителей деканов) факультетов и руководителей отделов университета, на которые выносятся для обсуждения вопросы организации внеучебной деятельности студентов.

6.1.6. Общественные организации, занятые внеучебной деятельностью со студентами представлены в ГОУВПО «ДОННТУ» двумя группами. В первую входят общественные организации: профессорское собрание; совет ветеранов войны и труда; профсоюзная организация сотрудников; профсоюзная

организация студентов. Вторая группа – студенческий культурный центр; центр культуры «Софийность»; лекторий «Новая мысль»; студенческие советы общежитий и студгородка; спортивный клуб.

6.1.7. Внеучебную деятельность обеспечивают также другие структурные подразделения ГОУВПО «ДОННТУ», в том числе отдел по организации воспитательной работы студентов, группа научно-исследовательской работы студентов НИЧ университета, редакция газеты «Донецкий политехник», музей университета, центр карьеры студентов и выпускников университета, научно-техническая библиотека, кафедра физвоспитания и др.

## **6.2. Организация воспитательной работы**

6.2.1. Разработана программа воспитательной работы в ГОУВПО «ДОННТУ», согласно которой основные концептуальные принципы отражены в программных положениях, а затем реализуются в планах воспитательной работы ГОУВПО «ДОННТУ», института, колледжа, кафедры, общежития или другого структурного подразделения. Наиболее актуальные задачи воспитательной работы – это формирование компетенций и подготовка личных качеств, необходимых на производстве: ответственность, умение принимать решения, коммуникативность.

6.2.2. Система управления воспитательной деятельностью в ГОУВПО «ДОННТУ» имеет трехуровневую организационную структуру. На каждом из основных уровней – университетском, факультетском и кафедральном – определены цели и задачи, соответствующие структурному уровню задействованных подразделений.

6.2.3. Центральное место в реализации концепции по воспитательной работе принадлежит преподавателям, имеющим непосредственный постоянный контакт со студентами. Основное содержание работы, права и обязанности куратора изложены в Положении, утвержденном Ученым советом. Непосредственное руководство и контроль работы куратора осуществляется выпускающими кафедрами и деканатами.

Обмен опытом лучших кураторов студенческих групп проходит на заседаниях Совета кураторов с последующей публикацией материалов в ежегодном нормативно-методическом пособии по организации воспитательной работы в ГОУВПО «ДОННТУ» «В помощь куратору».

Все мероприятия по воспитательной работе анонсируются на сайте университета и регулярно освещаются на плазменных экранах, которые размещаются в учебных корпусах университета и в газете ГОУВПО «ДОННТУ» «Донецкий политехник».

6.2.4. Организация внеучебной деятельности студентов осуществляется при взаимодействии администрации университета и студенческого актива в Ученом совете Университета.

6.2.5. Воспитательный процесс и реализация молодежной политики в ГОУВПО «ДОННТУ», находятся под постоянным вниманием ученого совета и ректората, как одно из приоритетных направлений деятельности университета.

6.2.6. Воспитательная работа в ГОУВПО «ДОННТУ» основана на единстве учебного и воспитательного процессов и проводится согласно «Концепции воспитательной работы с обучающимися в ГОУВПО «ДОННТУ». Реализация концепции воспитательной работы осуществляется через механизм выполнения целевых проектов с использованием административных ресурсов и студенческого актива.

6.2.7. В ГОУВПО «ДОННТУ» разработана система управления воспитательной работой в студенческом городке, включающая структуры студенческого самоуправления: студенческие советы общежитий, профком студентов. Разработаны Положение о студенческом общежитии, Правила внутреннего распорядка общежития студгородка, Положение о проведении ежегодного смотра-конкурса «Лучшее общежитие», «Лучшая комната общежития» студгородка.

6.2.8. На базе Музея ГОУВПО «ДОННТУ» проводятся тематические лекции, организовываются выставки о жизни и творчестве ученых ГОУВПО «ДОННТУ», ветеранов войны и труда. Все учебные группы I курса организованно посещают Музей ГОУВПО «ДОННТУ» во время информационных (кураторских) часов.

6.2.9. В университете постоянно проводятся мероприятия по профилактике проявлений взяточничества и другим негативным явлениям в образовательной деятельности. Разработаны и осуществляются мероприятия по противодействию проявлений ксенофобии, расовой и этнической дискриминации и др.

### **6.3. Спортивно-массовая работа в университете**

6.3.1. Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста.

6.3.2. На высоком уровне в ГОУВПО «ДОННТУ» проводится спортивно-массовая работа, своевременно осуществляются мероприятия по совершенствованию спортивной базы. За последние годы проведен капитальный ремонт бассейна, ремонт и модернизация легкоатлетического манежа, капитальный ремонт малого спортивного зала, сооружена летняя площадка с искусственным покрытием для мини-футбола, выделено новое помещение для фехтовальщиков. Открыто пять новых направлений по разным видам спорта.

6.3.3. Спортивно-массовая работа со студентами и сотрудниками ГОУВПО «ДОННТУ» проводится Спортивным клубом совместно с кафедрой физического воспитания и состоит из спортивной деятельности в секциях и сборных командах, по месту проживания студентов в общежитиях, проведения спортивных и массовых соревнований внутри университета и участия в городских, областных и Всероссийских соревнованиях.

Студенты университета занимаются в 32-х секциях спортивного мастерства. Тренеры университета подготовили 4-х заслуженных мастеров

спорта, 9 мастеров спорта международного класса, 38 мастеров спорта и 45 кандидатов в мастера спорта.

Спортивно-массовой комиссией профкома студентов регулярно проводятся соревнования по различным видам спорта внутри университета. Команда ГОУВПО «ДОННТУ» принимают участие в республиканских соревнованиях.

6.3.4. В университете активно действует туристический клуб «Политехник», который объединяет не только студентов, но и сотрудников и ставит целью пропаганду здорового образа жизни, поддержку и популяризацию спортивного туризма.

6.3.5. В университете ведется систематическая работа по привитию студентам навыков здорового образа жизни. В университете запрещена продажа и употребление алкогольных напитков и курение.

6.3.6. Регулярно в университете проводится просветительская работа по профилактике наркомании, курения, алкогольной зависимости, ВИЧ-инфекции, туберкулёза, правонарушений и тому подобного с привлечением медицинских работников Донецкой городской больницы № 4 «Студенческая», специалистов областного и городского управления охраны здоровья, правоохранительных органов.

6.3.7. Между университетом и «Клиникой дружественной к молодежи», а также «Центром репродуктивного здоровья» подписаны договора об общей деятельности с целью формирования здорового образа жизни студенческой молодёжи. Большую работу в этом направлении проводят кураторы (наставники) академических групп. Используются различные формы и методы воспитательной работы: беседы и лекции; просмотр фильмов; проведение тренировочных занятий; приглашение в студенческие группы сотрудников милиции и прокуратуры.

#### **6.4. Культурно-массовая работа в университете**

6.4.1. Студентам ГОУВПО «ДОННТУ» предоставляется максимум свободы для реализации творческих планов и замыслов. Активно работает студенческий центр культуры, который включает актовый зал на 500 мест, комнаты для репетиций, гримёрные и др. При центре действуют коллективы художественной самодеятельности и клубы по интересам. Центром культуры проводится большое количество тематических вечеров, театрализованных праздников, концертов и других культурно-просветительных мероприятий.

Культурно-массовая комиссия профкома студентов проводит регулярные развлекательные мероприятия на уровне факультетов, университета и между учреждениями ВПО.

6.4.2. Большой популярностью среди студентов пользуется КВН. На сегодняшний день в университете функционируют 22 команды КВН. Некоторые из них являются неоднократными победителями открытой Донецкой лиги КВН. Команды КВН участвуют в международных лигах КВН, Фестивале «КиВиН» (г. Сочи).



6.4.3. При центре культуры функционируют хореографические коллективы. Широко известен Народный ансамбль бального танца «Пролисок» (гран-при международных фестивалей в Польше и Словакии). Шоу-балет «Мон Этуаль», неоднократно награждался дипломами и грамотами на конкурсах эстрадного искусства.

6.4.4. Для студентов, которые увлекаются вокалом, есть возможность реализовать себя посредством участия в Студии эстрадной песни, хоре. Активно действует при центре духовой оркестр, который является неизменным участником всех торжественных мероприятий университета: праздничных заседаний, митингов к знаменательным датам, концертов.

Реализации театральных способностей студенческой молодёжи способствуют театральная студия «ЮЗ» и французский театр «Без границ».

6.4.5. Традиционными и любимыми в университете стали следующие мероприятия, в которых студенты наиболее охотно проявляют творческую активность: дни факультетов; игры КВН на Кубок ректора; фестиваль «Дебют первокурсника»; фестиваль «Юморина»; конкурс красоты «Мисс ДОННТУ»; концерты ко Дню студента, Нового года, 8-го Марта и др.

6.4.6. Важная роль в культурно-массовой работе студентов отводится Центру культуры «Софийность», деятельность которого направлена на эстетическое воспитание студенческой молодёжи средствами художественного слова. Для реализации поставленной цели используются разнообразные формы работы: клуб поэзии, литературная гостиная, студия художественного слова и так далее. В указанных коллективах принимает участие около 800 участников из числа студентов и около 100 преподавателей и сотрудников университета.

## **6.5. Социальная поддержка студентов**

6.5.1. В университете ведется постоянное изучение мнения студентов по наиболее острым и актуальным проблемам учебной деятельности. Основными организаторами социологических опросов являются преподаватели, аспиранты и соискатели кафедры социологии и политологии. Студенты привлекаются к освоению методики и техники проведения социологических исследований.

6.5.2. Ректорат, руководители подразделений университета своевременно информируются о сложившемся мнении и суждениях студенческой молодежи с целью принятия практических мер и управленческих решений.

6.5.3. Повышение воспитательного потенциала образовательных программ достигается путем оказания помощи студентам в вопросах трудоустройства. Таковую работу, направленную на профессиональную адаптацию выпускников университета и организацию долгосрочного стратегического взаимодействия с организациями-партнерами, проводит Центр карьеры и общественных коммуникаций ГОУВПО «ДОННТУ».

6.5.4. Регулярно проводятся мероприятия, направленные на повышение востребованности выпускников ГОУВПО «ДОННТУ» на рынке труда и повышение их адаптированности к условиям самостоятельной трудовой деятельности. На базе университета проводятся дни открытых дверей для

предприятий-партнеров, в ходе которых студенты старших курсов могут ознакомиться с условиями трудоустройства, предлагаемыми работодателями. Проводятся ежегодные общеуниверситетские ярмарки профессий и рабочих мест, на которые приглашаются работодатели и студенты.

6.5.5. С целью установления обратной связи со студентами относительно недостатков в учебном процессе, проявлений взяточничества, злоупотребления служебным положением, на сервере университета открыт почтовый ящик доверия, где каждый желающий может довести такую информацию до сведения администрации.

6.5.6. В университетской печати осуществляется регулярная публикация статей профилактической направленности, с этой же тематикой связано оформление в общежитиях ГОУВПО «ДОННТУ» санитарно-просветительских планшетов, стендов, издание методических материалов.

6.5.7. По результатам экзаменационных сессий успевающим студентам университета выплачиваются стипендии в соответствии с действующим законодательством.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП**

В соответствии с ГОСВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», Уставом ГОУВПО «ДОННТУ» и локальными нормативными актами университета оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП осуществляется в соответствии с Положениями ГОУВПО «ДОННТУ».

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с Положением о промежуточной итоговой аттестации студентов ГОУВПО «ДОННТУ» (положение разработано на основании нормативных документов и утверждено в соответствующем порядке).

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по каждой дисциплине учебного плана. Для проведения текущего контроля используются различные формы контроля в зависимости от формируемых компетенций и специфики изучаемой дисциплины.

Формы текущего контроля кратко описаны в рабочих программах. В учебно-методическом комплексе (УМК) подробно представлены фонды оценки знаний, умений и навыков студентов, а также сформированных компетенций.

В рамках УМК дисциплин разработаны методические рекомендации, содержащие рекомендации, как по самостоятельной работе студентов, так и критерии оценки знаний, умений, владений и компетенций, приобретенных в результате изучения конкретной дисциплины.

В течение семестра осуществляется текущий контроль освоения основной образовательной программы (после девятой недели теоретического обучения проводится аттестация студентов).

Промежуточная аттестация осуществляется в период сессий в форме экзаменов и зачетов, проводимых после выполнения обучающимися всех планируемых в семестре видов занятий. Сроки проведения регламентируются учебным планом.

Если дисциплина рассчитана на изучение более чем в одном семестре, промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра изучения курса, форма аттестации указывается в рабочей программе и рабочем учебном плане.

В процессе обучения успеваемость обучающихся (знания, умения и навыки) определяются на экзаменах, при защите курсовых проектов (работ),

защите дипломных проектов (работ) и отчетов по практике такими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для дисциплин и видов работы, по которым формой текущего либо промежуточного контроля является зачет, устанавливаются оценки «зачтено» и «не зачтено». При форме промежуточного контроля «дифференцированный зачет» успеваемость обучающихся определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

По решению Ученого совета Университета при промежуточной аттестации обучающихся может применяться балльная система оценки знаний (из Устава ГОУВПО «ДОННТУ»).

Студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг» при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 10 зачётов. В указанное число не входят экзамены и зачёты по физической культуре.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП**

Итоговая государственная аттестация представляет собой завершающий этап образования студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг». Форма итоговой государственной аттестации – защита выпускной квалификационной работы.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объёме.

Цель итоговой государственной аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой государственной аттестации являются – проверка соответствия выпускника требованиям ГОСВПО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВПО. Процесс выполнения и защиты выпускной квалификационной работы направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23.

Итоговая государственная аттестация бакалавра по направлению «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг» состоит из бакалаврской выпускной квалификационной работы (ВКР).

### *Требования к выпускной квалификационной работе*

Квалификация (степень) «бакалавр» – это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по направлению «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг» и освоении начальных азов специализации с выработкой навыков выполнения исследовательских работ.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную разработку по выбранной тематике, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе бакалавра могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее студентом курсовых работах.

Тематика бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) разрабатывается ведущими преподавателями выпускающей кафедры с учетом заявок предприятий (фирм), а также территориальных административных органов власти и, с учетом ежегодной ее корректировки, утверждается на заседании кафедры. Тематика выпускных (квалификационных) работ должна отражать основные сферы и направления деятельности менеджеров в конкретной отрасли, а также выполняемые ими функции в сфере маркетинговой деятельности на предприятиях различных организационно-правовых форм.

В работе выпускник должен: показать умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов; рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам; аргументировано формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения, методики, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях быстро развивающихся рыночных экономических отношений.

Ценность выпускной квалификационной работы определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической значимостью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества работы службы маркетинга организаций, повышению эффективности производства продукции, выполнения работ (оказания услуг).

Для проведения защиты выпускных (квалификационных) работ приказом ректора университета создается специальная аттестационная комиссия, председатель которой утверждается Министерством образования и науки ДНР.

*Возможности продолжения образования и регламент по организации периодического обновления ООП.*

Выпускник по завершению программы 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Промышленный маркетинг» может продолжить обучение в магистратуре по

направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», с приоритетом магистерской программы «Маркетинг».

Данная ООП учреждения ВПО в целом и составляющие ее документы обновляются один раз в год по решению Ученого совета ГОУВПО «ДОННТУ».

Обновление проводится с целью актуализации ООП учреждения ВПО и совершенствования учебного плана с учетом развития науки, техники, культуры, менеджмента, технологий и социальной сферы.

Порядок, форма и условия проведения обновления ООП учреждения ВПО устанавливается Ученым советом Университета.

## **8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

8.1. К другим нормативно-методическим документам и материалам, обеспечивающим качество подготовки обучающихся, относятся:

- Положение об открытии новых основных образовательных программ высшего профессионального образования и распределении студентов по профилям, специализациям, магистерским программам (приказ ДОННТУ № 52-07 от 24.06.2016 г.);

- Указания к разработке учебных планов подготовки бакалавров, магистров, специалистов по очной, заочной и очно-заочной формам обучения (приказ ДОННТУ № 1009-14 от 18.12.2018 г.);

- Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины (приказ ДОННТУ № 75-07 от 01.12.2015 г.);

- Приказ ДОННТУ № 1035-14 от 28.11.2017 г. «О введении новой формы рабочей программы дисциплины»;

- Положение о кафедре (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 9 от 18.12.2015 г.);

- Положение о факультете (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 9 от 18.12.2015 г.);

- Положение об организации работы и оценке результатов научно-технического творчества студентов Донецкого национального технического университета (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 8 от 20.11.2015 г.);

- Положение о вузовском конкурсе студенческих научных работ по естественным, техническим и гуманитарным наукам (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 9 от 18.12.2015 г.);

- Приказ ДОННТУ «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников, отнесенных к профессорско-преподавательскому составу» № 67-07 от 01.12.2017 г.;

- Договора о сотрудничестве по интегрированной подготовке специалистов с государственными профессиональными образовательными учреждениями.

8.2. ГОУВПО «ДОННТУ» обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников и непрерывному совершенствованию образовательной программы бакалавриата, в том числе с учетом требований ГОСВПО, международных стандартов инженерного образования (UICEE, SEFI, EUA и пр.), с учетом и анализом мнений работодателей, выпускников ГОУВПО «ДОННТУ» и других субъектов образовательного процесса и лучших практик отечественных и зарубежных университетов;

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников, включая процедуру сертификации выпускников;

- обеспечения компетентности преподавательского состава;

- проведение ежегодной рейтинговой оценки деятельности преподавателей и кафедр ГОУВПО «ДОННТУ» для определения сравнительной эффективности учебно-методической, научно-исследовательской и организационной работы преподавателей и учебных подразделений университета, активизации их работы по всем видам деятельности по показателям, которые влияют на имидж университета, а также для повышения их ответственности, обобщения и распространения передового опыта;

- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям, в том числе с учетом требований ГОСВПО, международных стандартов инженерного образования и лучших практик отечественных и зарубежных университетов, для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях (в т.ч. информационной системой ГОУВПО «ДОННТУ» при проведении приема в ГОУВПО «ДОННТУ» о лицензионном объеме, объеме государственного заказа, стоимости обучения по направлениям подготовки, ходе подачи заявлений о поступлении, рекомендации к зачислению и зачислению, и через общественных наблюдателей и представителей органов средств массовой информации, имеющих право присутствовать на заседаниях приемной комиссии по разрешению МОН ДНР).

8.2.1. В рамках деятельности в области качества подготовки студентов регулярно осуществляется мониторинг по следующим направлениям:

- посещаемость студентов;

- успеваемость студентов;

- мониторинг студенческой среды по вопросам организации учебного процесса («Преподаватель глазами студентов» и т.п.);

- организация участия студентов в международных, республиканских и предметных олимпиадах и предметных олимпиадах ГОУВПО «ДОННТУ»;

- организация участия студентов в кафедральных, университетских конкурсах и конкурсах между учреждениями ВПО на лучшие научно-исследовательские и выпускные квалификационные работы в сфере профессионального образования;

- проведение стимулирующих мероприятий, например «День науки», комплекса мероприятий, включающих в себя церемонии награждения людей, достигших успеха, как в науке, так и в общественной деятельности, спорте и т.д., с финансовым поощрением лучших студентов;

- оценка удовлетворенности разных групп потребителей (работодателей).



8.2.2. В рамках деятельности по разработке объективных процедур оценки качества освоения основных образовательных программ в ГОУВПО «ДОННТУ» предусмотрены процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация обучающихся и итоговая государственная аттестация выпускников.

8.2.3. В рамках деятельности по обеспечению компетентности преподавательского состава в ГОУВПО «ДОННТУ» функционируют все формы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС). В соответствии с «Положением о повышении квалификации научных и научно-педагогических работников в Донецком национальном техническом университете», основными формами повышения квалификации преподавателей ГОУВПО «ДОННТУ» являются:

- профессиональная переподготовка с выдачей диплома на право ведения профессиональной деятельности или с присвоением квалификации;
- повышение квалификации через институты, центры, факультеты и курсы повышения квалификации преподавателей с выдачей свидетельства, удостоверения МОН ДНР или сертификата учреждения ВПО;
- повышение квалификации через аспирантуру и докторантуру;
- защита кандидатской или докторской диссертации;
- научная или производственная стажировка сроком не менее месяца.

В университете с 2005 г. действует Институт последипломного образования (ИПО), созданный на базе Центра повышения квалификации кадров (ЦПКК). Основным принципом деятельности ИПО в современных условиях является создание условий для реализации концепции «Образование на протяжении всей жизни».

Перечень курсов повышения квалификации преподавателей, утверждаемый учебно-методическим управлением ГОУВПО «ДОННТУ», включает в себя следующие направления: «Педагогические технологии преподавания в высшей школе»; «Речевая коммуникация специалистов: культура речи»; «Языковые основы управленческо-педагогической деятельности и культура речи»; «Внедрение в образовательный процесс современных информационных технологий»; «Визуализация информации в образовательном процессе. Компьютерный дизайн и графика»; «Инженерная и компьютерная графика»; «Автоматизация научного эксперимента и моделирование приборов с помощью Lab VIEW», «Английский язык для преподавателей технических дисциплин» и др.

8.2.4. В рамках деятельности рейтинговой комиссии ГОУВПО «ДОННТУ» проводится ежегодная рейтинговая оценка деятельности преподавателей, кафедр и факультетов ГОУВПО «ДОННТУ» с целью определения сравнительной эффективности работы преподавателей и учебных подразделений университета, активизации их работы по всем видам деятельности по показателям, которые влияют на имидж университета, а также для повышения их ответственности, обобщения и распространения передового опыта.

Рейтинг преподавателей проводится среди штатных преподавателей ГОУВПО «ДОННТУ» по должностным категориям: профессор; доцент (старший преподаватель); ассистент. Рейтинговая оценка преподавателей рассчитывается по учебно-методической и по научно-исследовательской работе.

Рейтинг кафедр проводится отдельно по двум группам: в группе выпускающих кафедр и в группе других кафедр ГОУВПО «ДОННТУ». Рейтинговая оценка учебных подразделений (кафедр и факультетов) рассчитывается по учебно-методической, по научно-исследовательской и по организационной работе.

Рейтинг проводится один раз за год по результатам работы на протяжении календарного года. Утвержденные итоги рейтинга публикуются в газете «Донецкий политехник».

8.2.5. В рамках регулярного проведения самообследования группой контроля отдела учебно-методической работы ГОУВПО «ДОННТУ» с привлечением представителей других кафедр и заместителей деканов, ответственных за учебно-методическое обеспечение дисциплин на факультетах, организован мониторинг и контроль наличия, полноты и качества учебно-методического комплекса дисциплин кафедр.

Проверка учебно-методического комплекса дисциплин каждой кафедры университета осуществляется не реже, чем один раз в четыре года в соответствии с графиком, разработанным отделом учебно-методической работы и утвержденным приказом ректора (первого проректора).

В течение семестра, предшествующего проведению проверки, на соответствующей кафедре проводится самоанализ учебно-методического комплекса дисциплин, во время которого ликвидируются имеющиеся недостатки.

## **9. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП**

Информация об актуализации основной образовательной программы высшего профессионального образования, реализуемой в ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг», приведена в приложении Е.

**Разработчики основной образовательной программы:**

Руководитель рабочей группы:

Доцент, к.э.н.



Надтока Т.Б.

Члены рабочей группы:

Профессор, д.э.н.



Кучер В.А.

Доцент, к.э.н.

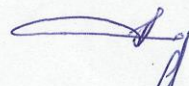


Полякова Э.И.

Доцент, к.т.н.



Кучер А.Т.



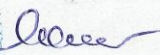
Виноградов А.Г.



Горовенко В.А.

От работодателей:

Директор ЧПП «Горняк-95»



Ястремский Р.А.







## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Календарный учебный график

Курс	Месяц и номер недели																																																										
	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
<b>1</b>	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
<b>2</b>	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		
<b>3</b>	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	
<b>4</b>	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

Условные обозначения: Т – теоретическое обучение; С – экзаменационная сессия; УП – учебная практика; ПП – производственная практика; Д – выполнение и защита выпускной квалификационной работы; К – каникулы; ДП – преддипломная практика.

### Сведенный бюджет времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение		Промежуточная аттестация		Практика		Государственный экзамен		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		Каникулы		Всего
	Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	
1	17	17	3	3	0	4	0	0	0	0	3	5	52
2	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
3	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
4	17	8	3	2	0	4	0	0	0	7	2	1	43
Всего	68	59	13	11	0	12	0	0	0	7	10	28	208



**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Программа: БАКАЛАВРИАТ**  
**Направление подготовки: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**Профиль: «ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ»**

Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИР, государственной итоговой аттестации)	Общая трудо- емкость в зачет- ных едини- цах	Распределение по семестрам, з.е.								Форма промежуточного контроля				Обеспечивающая кафедра
			1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр.	зач	диф. зач.	экз.	
<b>Б1</b>	<b>БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>	<b>209</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>14</b>					
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>3</b>					
Б1.Б1	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	2	2										1		Природоохранная деятельность
Б1.Б2	Бизнес-планирование	3							3					7	Международная экономика
Б1.Б3	Высшая математика	6	3	3								1		2	Высшая математика
Б1.Б4	Иностранный язык	9	3	3	3							1, 2		3	Английский язык
Б1.Б5	Информационные технологии в менеджменте	3		3										2	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б6	История России	3		3										2	История и право
Б1.Б7	История управленческой мысли	3	3											1	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б8	Корпоративная социальная ответственность	3					3							5	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б9	Логистика	3				3						2			Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б10	Маркетинг	3		3										2	Экономика и маркетинг
Б1.Б11	Международные экономические отношения	3						3						6	Международная экономика
Б1.Б12	Методы принятия управленческих решений	2						2				6			Менеджмент и хозяйственное право

Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИР, государственной итоговой аттестации)	Общая трудо- емкость в зачет- ных едини- цах	Распределение по семестрам, з.е.								Форма промежуточного контроля				Обеспечивающая кафедра
			1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр.	зач	диф. зач.	экз.	
Б1.Б13	Операционный менеджмент	3						3						6	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б14	Организационное поведение	4							4					7	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б15	Основы управления качеством	2						2						6	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б16	Социально-экономическая статистика	2					2					5			Международная экономика
Б1.Б17	Стратегический менеджмент	4							4		7			7	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б18	Теория вероятностей и математическая статистика	3			3							3			Высшая математика
Б1.Б19	Теория организации	4		3	1						3			2	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б20	Теория статистики	3				3								4	Международная экономика
Б1.Б21	Управление проектами	3							3					7	Экономика и маркетинг
Б1.Б22	Управление человеческими ресурсами	3							3					7	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б23	Физическая культура	2			2							3			Физическое воспитание и спорт
Б1.Б24	Философия	3				3								4	Философия
Б1.Б25	Финансовый анализ	3								3				8	Финансы и экономическая безопасность
Б1.Б26	Финансовый менеджмент	3				3								4	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.Б27	Финансовый учет	3					3							5	Бухгалтерский учет и аудит

Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИР, государственной итоговой аттестации)	Общая трудо- емкость в зачет- ных едини- цах	Распределение по семестрам, з.е.								Форма промежуточного контроля				Обеспечивающая кафедра
			1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр.	зач	диф. зач.	экз.	
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>121</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>11</b>					
Б1.В1	Введение в специальность	3,5	3,5											1	Экономика и маркетинг
Б1.В2	Внутренний экономический механизм предприятий	5			4	1					4			3	Экономика и маркетинг
Б1.В3	Гражданская оборона	3			3								4		Природоохранная деятельность
Б1.В4	Инфраструктура товарного рынка	3						3			6			6	Экономика и маркетинг
Б1.В5	Маркетинг промышленного предприятия	3			3									4	Экономика и маркетинг
Б1.В6	Маркетинг услуг	4							4		8			8	Экономика и маркетинг
Б1.В7	Маркетинговая логистика	5				5								5	Экономика и маркетинг
Б1.В8	Маркетинговая стратегия	3			3									4	Экономика и маркетинг
Б1.В9	Маркетинговая товарная политика	3,5							3,5					8	Экономика и маркетинг
Б1.В10	Маркетинговое ценообразование	2,5							2,5			7			Экономика и маркетинг
Б1.В11	Маркетинговые исследования	3,5						3,5			6			6	Экономика и маркетинг
Б1.В12	Маркетинговые коммуникации	3,5							3,5		8	8			Экономика и маркетинг
Б1.В13	Маркетинговый анализ	3			3							3			Экономика и маркетинг
Б1.В14	Основы охраны труда	1,5						1,5					6		Охрана труда и аэрология
Б1.В15	Основы технологий добывающих отраслей	2,5		2,5								2			Экономика и маркетинг
Б1.В16	Поведение потребителей товаров промышленного назначения	2,5							2,5			7			Экономика и маркетинг
Б1.В17	Правоведение	3	3											1	Менеджмент и хозяйственное право
Б1.В18	Русский язык и культура речи	7,5	2,5	2,5	2,5							1, 2		3	Русский язык
Б1.В19	Рынки промышленных товаров	5	4	1							2			1	Экономика и маркетинг
Б1.В20	Управление конкурентоспособностью предприятия	3						3						6	Экономика и маркетинг
Б1.В21	Экология	2			2							3			Природоохранная деятельность

Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИР, государственной итоговой аттестации)	Общая трудоемкость в зачет- ных едини- цах	Распределение по семестрам, з.е.								Форма промежуточного контроля				Обеспечивающая кафедра
			1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр.	зач	диф. зач.	экз.	
Б1.В22	Эконометрический анализ промышленных рынков	3								3		7			Экономика и маркетинг
Б1.В23	Экономика и организация промышленности	3			3									3	Экономика и маркетинг
Б1.В24	Экономика предприятия	4			4						3			3	Экономика и маркетинг
Б1.В25	Экономическая теория	6	6											1	Экономическая теория и государственное управление
Б1.В26	Маркетинг закупок промышленных товаров	3,5					3,5							5	Экономика и маркетинг
Б1.В26	Маркетинг в энергетике(*)	3,5					3,5							5	Экономика и маркетинг
Б1.В27	Методы научных исследований	3,5					3,5					5			Экономика и маркетинг
Б1.В27	Управление потенциалом предприятия(*)	3,5					3,5					5			Экономика и маркетинг
Б1.В28	Основы технологий машиностроения	2,5					2,5					5			Финансы и экономическая безопасность
Б1.В28	Маркетинг закупок(*)	2,5					2,5					5			Экономика и маркетинг
Б1.В29	Основы технологий металлургического комплекса	2,5			2,5							3			Менеджмент и хозяйственное право
Б1.В29	Международный маркетинг(*)	2,5			2,5							3			Экономика и маркетинг
Б1.В30	Основы технологий электроэнергетики	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б1.В30	Экономический и маркетинговый анализ(*)	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б1.В31	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий	4,5					4,5				5			5	Экономика и маркетинг
Б1.В31	Потенциал промышленного предприятия: формирование и оценивание(*)	4,5					4,5				5			5	Экономика и маркетинг

Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИР, государственной итоговой аттестации)	Общая трудоемкость в зачет- ных еди- ницах	Распределение по семестрам, з.е.								Форма промежуточного контроля				Обеспечивающая кафедра	
			1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр.	зач	диф. зач.	экз.		
Б1.В32	Психология	2						2					6			Социология и политология
Б1.В32	Религиоведение	2					2						5			Философия
Б1.В32	Иностранный язык (дополнительный курс)(*)	4					2	2					5, 6			Английский язык
Б1.В32	Логика(*)	2					2						5			Философия
Б1.В32	Политология(*)	2						2					6			Социология и политология
Б1.В32	Социология(*)	2						2					6			Социология и политология
Б1.В32	Этика и эстетика(*)	2					2						5			Философия
Б1.В33	Товароведение промышленных товаров	2							2				7			Экономика и маркетинг
Б1.В33	Товароведение(*)	2							2				7			Экономика и маркетинг
Б1.В34	Управление персоналом	2							2				7			Управление бизнесом и персоналом
Б1.В34	Промышленный маркетинг(*)	2							2				7			Экономика и маркетинг
Б1.В35	Управление сбытом на промышленных предприятиях	3							3				6			Экономика и маркетинг
Б1.В35	Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса(*)	3							3				6			Экономика и маркетинг
Б1.В36	Экономика труда и социально- трудовые отношения	2,5				2,5							4			Управление бизнесом и персоналом
Б1.В36	Социальная ответственность(*)	2,5				2,5							4			Экономика и маркетинг

Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИР, государственной итоговой аттестации)	Общая трудо- емкость в зачет- ных едини- цах	Распределение по семестрам, з.е.								Форма промежуточного контроля				Обеспечивающая кафедра
			1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр.	зач	диф. зач.	экз.	
<b>Б2</b>	<b>БЛОК 2. ПРАКТИКИ, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>	<b>22</b>		<b>6</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>7</b>					
<b>Б2.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>22</b>		<b>6</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>7</b>					
Б2.Б1	Учебная практика	6		6									2		Экономика и маркетинг
Б2.Б2	Преддипломная практика	6							6			8			Экономика и маркетинг
Б2.Б3	Производственная практика	3			3							4			Экономика и маркетинг
Б2.Б4	Производственная практика	3						3				6			Экономика и маркетинг
Б2.Б5	Научно-исследовательская работа	4					1	1	1	1		5, 6, 7, 8			Экономика и маркетинг
<b>Б3</b>	<b>БЛОК 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	<b>9</b>							<b>9</b>						
Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9							9						Экономика и маркетинг
	<b>Общая трудоемкость ООП</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>38</b>	
<b>Ф</b>	<b>Факультативные (внекредитные) дисциплины</b>														
Ф1	Физическая культура (общая подготовка)	9	2	2	2	1	1	1				2, 4, 6, 7			Физическое воспитание и спорт
Ф2	Прикладная физическая культура (специальная подготовка)(*)	3				1	1	1							Физическое воспитание и спорт

Пометка: дисциплины, которые имеют отметку (\*), не входят в сумму часов по циклу (семестру)

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г****АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
БАКАЛАВРСКОЙ ПРОГРАММЫ  
С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
МАРКЕТИНГ»****Аннотация дисциплины****Б1.Б1 «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда»****1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – приобретение студентом компетенций, знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности по специальности с учетом риска возникновения техногенных аварий и природных опасностей, которые могут вызвать чрезвычайные ситуации и привести к неблагоприятным последствиям на объектах хозяйствования, а также формирования у студентов ответственности за личную и коллективную безопасность.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с теоретическими, правовыми, нормативно-техническими и организационными основами БЖД в системе «человек – среда обитания»;
- формирование знаний об основах физиологии и рациональных условиях деятельности, анатомо-физиологических последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- ознакомление с методами исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработкой моделей их последствий, средствами и мерами повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов;
- выработка навыков, приемов и последовательности оказания первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- современные проблемы и главные задачи безопасности жизнедеятельности;
- круг своих обязанностей по выполнению задач профессиональной деятельности с учетом риска возникновения опасностей, которые могут повлечь чрезвычайные ситуации и привести к неблагоприятным последствиям на объектах хозяйствования;

- организационно-правовые меры по обеспечению безопасной жизнедеятельности и обеспечение выполнения в полном объеме мероприятий по коллективной и личной безопасности;

уметь:

- оценить безопасность технологических процессов и оборудования и обосновать мероприятия по ее повышению;

- обосновать нормативно-организационные меры обеспечения безопасной эксплуатации технологического оборудования и предупреждения возникновения ЧС;

- оказать помощь и консультации работникам и населению по практическим вопросам безопасности жизнедеятельности и защиты в ЧС;

- оценивать личную безопасность, безопасность коллектива, общества, проводить мониторинг опасных ситуаций и обосновывать основные способы сохранения жизни, здоровья и защиты работников в условиях угрозы и возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-8; ОПК-7; ПК-9, ПК-13.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Категорийно-понятийный аппарат безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей.

Применение риск-ориентированного подхода для построения вероятностных структурно-логических моделей возникновения и развития ЧС.

Основные положения о природных угрозах, литосферные явления.

Метеорологические и гидросферные явления, лесные пожары.

Основные положения о техногенных опасностях, взрывы и пожары.

Аварии на атомных электростанциях. Санитарно-эпидемиологическая обстановка.

Аварии на химически опасных объектах. Гидродинамические аварии и их последствия.

Социально-политические опасности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой природоохранной деятельности.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б2 «Бизнес-планирование»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработки и коммерческой оценки бизнес-планов.



Задачи:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методологию бизнес-планирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели;
- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес-планирования на предприятии;
- содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций;
- этапы и механизм организации бизнес-планирования;

уметь:

- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.);
- обосновывать методическое и информационное обеспечение для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-1, ОПК-6; ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Цель, задачи и типы бизнес-планов.

Основные разделы бизнес-плана.

Маркетинговый план.

План производства.

Организационный план. Кадровая политика.

Финансовый план.

Сущность, содержание и виды рисков.

Показатели эффективности бизнес-плана.

Организация процесса реализации бизнес-плана.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б3 «Высшая математика»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики, развитие у студента математической интуиции, воспитание его математической культуры, развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности.

#### Задачи:

- знание, воспроизведение и объяснение студентами учебного материала с требуемой степенью научной точности и полноты;
- умение решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения; применять математический аппарат при анализе и решении экономических задач в сфере управления;
- совершенствование логического и аналитического мышления студентов для развития умения: понимать, анализировать, сравнивать, оценивать, выбирать, применять, решать, интерпретировать, аргументировать, объяснять, представлять, преподавать, совершенствовать и т.д.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры; дифференциального и интегрального исчисления, теории вероятностей, математической статистики, функций комплексных переменных и численные методы решения алгебраических и дифференциальных уравнений;
- возможности существующих программных средств и технологий проведения математических и инженерных расчётов;
- основные источники научно-технической информации по математическим методам решения прикладных задач;

#### уметь:

- применять методы математического анализа при решении инженерных задач;
- находить необходимую информацию, используя компьютерные поисковые системы;
- выполнять численные и экспериментальные исследования, обрабатывать и анализировать результаты.

#### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6; ПК-10, ПК-11.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Линейная алгебра.

Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии.

Введение в математический анализ.

Дифференциальное исчисление функции одной переменной.

Интегральное исчисление функции одной переменной.

Дифференциальное исчисление функции нескольких независимых переменных.

Дифференциальные уравнения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Разработана кафедрой высшей математики.

## **Аннотация дисциплины Б1.Б4 «Иностранный язык»**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование и развитие навыков чтения, говорения, письма и аудирования общей направленности; овладение информацией страноведческого характера; овладение моделями, структурой и ситуациями иноязычной коммуникации общей направленности.

Задачи:

- усвоение теоретических основ и практических навыков в сфере лингвистических компетенций, связанных с повседневным общением;

- развитие навыков устной монологической, диалогической и письменной речи.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- лексико-грамматические структурные особенности текстов общего назначения;

- принципы построения монологической и диалогической речи общенаучного характера;

- типовые лексические единицы и устойчивые словосочетания для устной и письменной речи в сферах, связанных с повседневным общением;

уметь:

- понимать аутентичные тексты общей направленности;

- находить новую текстовую, графическую информацию общенаучного характера;

- понимать и четко, логически обоснованно использовать различные языковые формы;

- пользоваться базовыми способами устного и письменного общения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-8; ОПК-1, ОПК-2; ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Грамматические формы и конструкции, означающие субъект действия, действие, объект действия, характеристику действия.

Структура и типы английских предложений: простых и сложных. Союзы, союзные слова, относительные местоимения.

Рецептивные и производительные навыки словообразования. Речевой этикет общения: языковые модели обращения, вежливости, извинения, согласования.

Диалогическая речь и монологическое сообщение общенаучного характера. Изучение и использование форм и конструкций, характерных для языка повседневного общения.

Исследование иноязычной оригинальной литературы и расширение лексико-грамматических навыков. Вербальные методы общения в повседневной жизни.

Диалогическая речь и монологическое сообщение профессионального характера. Изучение и использование форм и конструкций, характерных для языка делового профессионального общения в конкретной отрасли.

Исследование иноязычной оригинальной литературы и усовершенствование лексико-грамматических навыков. Материалы профессионального характера. Вербальные методы общения в производственных условиях.

Лексико-грамматические способы выражения условных действий, логико-смысловые связи. Лексический минимум профессиональной отрасли с использованием компьютерных (информационных) технологий. Лексико-грамматические способы выражения советов, рекомендаций. Электронные иноязычные источники информации.

Лексико-грамматические способы выражения необходимости, желательности, возможности действий. Анализ и синтез информации, полученной с помощью информационных технологий. Лексико-грамматический минимум деловых контактов, встреч, совещаний, переговоров. Публичные выступления и дискуссии, формат их проведения.

Лексико-грамматический минимум для проведения презентаций. Методика и порядок их проведения. Лингвистический и коммуникативный уровень проведения презентаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен.

Разработана кафедрой английского языка.

## Аннотация дисциплины

### Б1.Б5 «Информационные технологии в менеджменте»

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента, формирование системы знаний о современных информационных технологиях, навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых экономических и производственных задач.

#### Задачи:

- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
  - методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления;
  - архитектуру информационных систем управления организации;
- уметь:
- пользоваться современными бизнес-приложениями;
  - применять информационные технологии для решения управленческих задач.

#### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-5, ОПК-7; ПК-10.

#### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Общая характеристика информационных технологий.

Экономическая информация и способы ее формализованного описания.

Информационные технологии поддержки принятия управленческих решений.

Технологии поддержки аналитических исследований.

Методические основы создания информационных технологий в управлении предприятием.

Базы данных и системы управления базами данных.

Основы построения информационной системы с помощью СУБД MS Access.

Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.

Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Информационные технологии управления.

АИТ в менеджменте фирмы.

Информационные технологии презентационной графики.

Информационная безопасность.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б6 «История России»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о прошлом России и её месте в системе мировых цивилизаций, понимание основных тенденций и особенностей истории России, выявление основных тенденций и доминирующих факторов исторического процесса на территории российского государства и Донбасса как неотъемлемой части Русского мира и зоны межкультурного, межэтнического, межконфессионального и межкультурного взаимодействия. На этой основе привить бакалаврам ощущение причастности к тысячелетней истории России, патриотические и морально-этические убеждения. Обучить практическим навыкам и умениям использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности, добиваться, чтобы знания материала курса истории России стали частью мировоззрения студентов, дать систематизированную обобщающую характеристику основных фактов и процессов истории России с эпохи первобытного общества до сегодняшних дней.

Задачи:

- систематизация ранее полученных знаний по истории России;
- ознакомление студентов с основным кругом источников российской истории;
- определение основных и принципиальных моментов исторического развития, закономерностей и своеобразия российской истории;

- определение особенностей развития социальной структуры общества и формирования общественных связей; характеристика главных событий и фактов российской истории изучаемого периода;
- создать основу для дальнейшего углубленного изучения различных аспектов общественной жизни Российского государства: экономики, социальных отношений, внутренней и внешней политики, культуры;
- формирование у студентов навыков и умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения;
- формирование навыков письменной речи, самостоятельного анализа явлений и процессов общественного развития;
- способствовать накоплению, систематизации полученных знаний и использованию их в соответствии с выбранной профессией, осознания своего места и роли в обществе, прав и обязанностей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности и этапы исторического развития российского государства и общества;
- фактический материал и персоналии российской истории;
- основные проблемы и методологию изучения истории России, роль и место России в мировой и европейской истории;
- теоретические основания и историографические концепции основных академических подходов к изучению российской истории.

уметь:

- анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи;
- критически анализировать научную информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации, и представлять результаты исследования;
- самостоятельно ставить цель научного исследования и выбирать пути ее достижения;
- использовать в профессиональной деятельности знание основных проблем исторического развития России;
- ориентироваться в современной гуманитарной литературе по российской истории;
- научно аргументировать свою позицию по ключевым проблемам и вопросам истории России;

владеть:

- методами анализа источников и литературы, используя навыки самостоятельной работы с историческим материалом, четко представлять, какое идейно-теоретическое и конкретно-историческое значение имеет та или иная проблема исторического развития России;
- навыками сравнительной оценки различных подходов к изучению российской истории.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение. История как наука.

Земли России в древности: первобытная эпоха, бронзовый и ранний железный века. Восточные славяне в древности.

Древнерусское государство: становление, особенности, этапы развития.

Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.)

Образование единого централизованного Московского государства в XIV- XVI вв.

Россия на рубеже XVI – XVII вв.

Россия в эпоху Петровских преобразований (первая четверть XVIII вв.)

Россия во второй половине XVIII в. Укрепление позиций Российского государства в Восточной Европе и формирование Новороссии (XVIII в.).

Социально-экономическое и политическое развитие России в первой половине XIX в.

«Великие реформы» и их последствия. Россия во второй половине XIX в.

Россия в начале XX века.

Эпоха революционных потрясений и гражданской войны.

СССР в 1920-е – 1930 -е гг.

Вторая мировая война. Великая Отечественная война советского народа. СССР в военные и послевоенные годы (1939-нач. 1950-х гг.).

Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг.

СССР в условиях нарастания кризисных явлений в стране (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.)

Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.

Россия в конце XX – начале XXI вв.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой истории и права.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б7 «История управленческой мысли»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение обучающимися научных и методических знаний в области истории управленческой мысли, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,



овладение знаниями основных событий в мире, происходящих в области управления, приобретения навыков исторического анализа и синтеза.

Задачи:

- показать важность исторического подхода к изучению управленческой мысли;
- ознакомить студентов с основными положениями теорий управления, рассмотреть истоки управленческой мысли и ее развитие на протяжении веков и новейшие концепции управления;
- научить будущих специалистов использовать на практике теоретические положения научных школ и подходов к управлению.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента, как науки и профессии;
- сущность и причины возникновения управления, как явления;
- управленческие революции;
- классификацию школ и подходов в эволюции управленческой мысли;
- периоды развития управленческой мысли в России;
- перспективы развития управленческой мысли;

уметь:

- проводить анализ теории и практики управления;
- определять отличительные особенности и идеи развития различных школ менеджмента за рубежом;
- определять модели менеджмента в разных странах, исходя из их национальных особенностей;
- выявлять достоинства и недостатки различных подходов к управлению.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-9; ОПК-1, ОПК-2; ПК-1, ПК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в историю управленческой мысли.

Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли.

Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока.

Управленческие идеи и практика в европейской цивилизации (доиндустриальный период).

Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента.

Индустриальная система и первые достижения в области менеджмента.

Научные школы в истории менеджмента.

Основные подходы в теории и практике управления.

Зарубежные модели менеджмента.

Развитие теории и практики управления в России.

Перспективы развития управленческой мысли.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б8 «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в отечественной экономике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание и эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности;
- современные теории в области корпоративной социальной ответственности;
- основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности;
- особенности социального инвестирования в компаниях;
- специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем;
- международные стандарты корпоративной социальной ответственности;
- особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в отечественной и зарубежной практике;

уметь:

- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;

- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративную социальную отчетность с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;
- оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности и возможности использования зарубежного опыта данной деятельности;
- использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9; ОПК-1; ПК-3, ПК-10, ПК-15.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией.

Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.

Международные практики корпоративной социальной ответственности.

Стандартизация корпоративной социальной ответственности.

Социальные программы компаний.

Социальная отчетность компаний.

Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности.

Менеджмент в области социальной ответственности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

## Аннотация дисциплины

### Б1.Б9 «Логистика»

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Задачи:

- сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики;

- овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов;
- овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока;
- формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность логистического подхода к движению материального потока;
- принципы построения логистических систем;
- каналы физического распределения продукции;
- системы организации и снабжения производственного процесса;

уметь:

- построить логистическую систему предприятия с учетом его специфики;
- выбрать подходящую систему управления товарными запасами;
- рассчитать размер оптимальной партии закупки;
- организовать работу склада.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-2; ПК-5, ПК-10, ПК-14, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы развития науки логистика.

Концептуальные основы логистики.

Материальные и логистические потоки.

Логистические системы.

Методологический аппарат логистики.

Закупочная логистика.

Производственная логистика.

Распределительная логистика.

Логистика запасов.

Транспортная логистика.

Складская логистика.

Информационная логистика.

Сервис в логистике.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

## Аннотация дисциплины Б1.Б10 «Маркетинг»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинговой деятельности и освоение практических навыков анализа рыночной среды, организации, планирования, реализации, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности современного предприятия.

#### Задачи:

- рассмотрение понятия и содержания маркетинга с точки зрения корпоративных целей бизнеса с учетом интересов потребителей товаров и услуг;
- обзор вопросов определения целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества;
- изучение инструментария маркетинга – товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;
- исследование проблем функционирования маркетинга на предприятии;
- изучение основ организации и управления маркетингом на предприятии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- историю возникновения и эволюцию развития маркетинга;
- суть, цели, задачи и функции маркетинга;
- основные разновидности маркетинга;
- методические основы формирования и регулирования цен;
- типы позиционирования товаров и услуг;
- методы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- методы продвижения товара;
- систему распределения продукции;
- методы оценки эффективности маркетинговой деятельности;

#### уметь:

- проводить маркетинговые исследования при выходе предприятия на рынок;
- проводить сравнительный анализ рыночных сегментов по привлекательности рынка и конкурентных позиций фирм;
- оценивать конкурентоспособность предприятия при выходе на рынок с новым товаром;
- разрабатывать стратегии выхода предприятия на рынки;
- планировать товарную политику предприятия;
- выполнять необходимый анализ, расчеты и обоснования в процессе формирования маркетинговой политики предприятия;
- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7; ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетинга и его современная концепция.

Система и характеристики маркетинга.

Концепции маркетинга.

Рынок: типы, виды, показатели. Конъюнктура рынка. Сегментирование рынка.

Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений.

Теоретические аспекты маркетинговой товарной политики.

Основы маркетингового ценообразования.

Теория маркетинговой политики распределения.

Теория маркетинговой политики коммуникаций.

Организация и контроль маркетинга на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.Б11 «Международные экономические отношения»**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международной экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.

Задачи:

- изучить сущность международной экономической системы и закономерности ее развития;
- рассмотреть процессы международной экономической интеграции и глобализации;
- изучить основные теории международной торговли;
- проанализировать развитие международной торговли и методы по ее регулированию;
- изучить методы ценообразования на мировых отраслевых рынках;
- рассмотреть основные формы международных экономических отношений;
- проанализировать развитие международной валютной системы;
- изучить методологию международных расчетов и построения платежного баланса страны;

- рассмотреть сущность функционирования свободных зон.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность международной экономической системы и закономерности ее развития;

- методы анализа политико-правовой, экономической, социально-культурной среды и инфраструктуры международной экономической деятельности;

- методы регулирования международных экономических отношений;

- сущность международной валютной системы;

- методологию международных расчетов;

- процессы международной экономической интеграции;

уметь:

- анализировать и систематизировать статистическую, фактическую и текущую информацию для выявления и подтверждения тенденций развития международной экономики;

- выявлять проблемы развития национальной экономики в контексте международных экономических отношений;

- использовать полученные знания в практической внешнеэкономической деятельности страны.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9; ОПК-1, ОПК-7; ПК-3; ПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Международная экономика, ее сущность и структура.

Тенденции развития международной экономики.

Глобализация международной экономики.

Международная экономическая интеграция.

Развитие международной торговли.

Теории международной торговли.

Международная торговая политика.

Ценообразование в международной торговле.

Международное движение капитала.

Международная миграция трудовых ресурсов.

Мировая валютная система.

Международные расчеты и платежный баланс страны.

Свободные зоны – экономический и организационно-правовой инструмент мирового хозяйства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой международной экономики.

## Аннотация дисциплины Б1.Б12 «Методы принятия управленческих решений»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование системы знаний о количественных и качественных методах разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в различных организациях и учреждениях, обоснование их выбора в соответствии с критерием социально-экономической эффективности.

#### Задачи:

- изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- сущность управленческих решений, виды управленческих решений, методологию и методы;
- классификацию моделей, непрерывные и дискретные, статические и динамические, линейные и нелинейные, сетевые, детерминированные и недетерминированные;
- определение максимума и минимума на допустимом множестве;
- игровую интерпретацию программного управления и управления информацией;

#### уметь:

- ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих решений;
- анализировать конфликтные ситуации, находить решения сложных ситуаций;
- формулировать ограничения и критерии принятия решений;
- находить альтернативные возможности решений конкретных вопросов;
- формулировать задачи массового обслуживания;
- составлять матрицы межотраслевого баланса для замкнутой статической модели и для динамической.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17.



### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие, значение и функции управленческого решения.

Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования.

Роль и значение лица, принимающего решение (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.

Основы этапы процесса принятия управленческого решения.

Анализ внешней среды и ее влияние на принятие и реализацию управленческого решения.

Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.

Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения.

Организация и контроль выполнения управленческого решения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

## **Аннотация дисциплины Б1.Б13 «Операционный менеджмент»**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов компетентности в отношении базовых принципов, основных категорий, современных концепций, теоретических положений и практических методов управления основной деятельностью предприятий и навыков разработки операционной стратегии, создания и использования отраслевых операционных подсистем как основы для реализации миссии организации.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления операциями;
- формирование базовых знаний в части применения системного подхода к операционной системе предприятия;
- выработка навыков в направлениях: проектирование изделий и процессов, управление запасами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историческое развитие операционного менеджмента;
- сущность и этапы разработки операционной стратегии;
- принципы организации операционного процесса;
- технологии управления операционными процессами;

уметь:

- выяснять причинно-следственные связи в операционных системах;

- анализировать и обобщать материал в определенной системе, сравнивать факты на основе полученных их различных источников знаний;
- планировать работу различных типов операционных систем;
- эффективно управлять цепью поставок;
- структурировать задачи в соответствии с наличием ресурсов;
- определять очередность работ;
- эффективно управлять материальными запасами;
- определять и оценивать эффективность операционного менеджмента.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6; ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность и содержание операционного менеджмента.

Проектирование продукции и разработка услуги.

Планирование операционной системы организации.

Календарное планирование в управлении организациями.

Управление проектами.

Размещение производственных и сервисных организаций.

Размещение производственных мощностей.

Прогнозирование спроса.

Операционные приоритеты и конкурентоспособность.

Управление цепочкой поставок и материальным потоком.

Управление товарно-материальными запасами при независимом спросе.

Управление товарно-материальными запасами при зависимом спросе.

Управление качеством.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

## **Аннотация дисциплины Б1.Б14 «Организационное поведение»**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

### Задачи:

- научить анализировать поведение индивидов в организации, проблемы межличностных и межгрупповых отношений и возможные реакции на управленческое воздействие;

- применять методы науки «Организационное поведение» для решения проблем эффективного объединения людей и технологии в социотехническую систему.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории в области управления поведением менеджера;
- арсенал мотивационных средств для эффективного побуждения к труду подчинённых, навыки применения форм и видов контроля для качественного управления и обеспечения конкурентоспособности предприятия;

уметь:

- применять принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда на практике, использовать основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации на практике и его должного организационного поведения;

- организовывать управление производственными ресурсами предприятия;

- строить рациональную модель коммуникативных процессов в коллективе для успешного поведения персонала;

- разрабатывать организационные системы, обеспечивающие максимально эффективное использование материалов, человеческих ресурсов, оборудования и производственных помещений в процессе изготовления продукции или оказания услуг и управлять ими.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6; ОПК-2, ОПК-4; ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-17.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Восприятие и атрибуция в организационном поведении.

Формирование группового поведения в организации.

Коммуникативное поведение в организации.

Лидерство в организации.

Организационная культура и деловые переговоры.

Организационное поведение в системе международного бизнеса.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

## Аннотация дисциплины Б1.Б15 «Основы управления качеством»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов современного взгляда на проблему качества, приобретение студентами теоретических знаний, а также практических навыков в области управления качеством различных объектов управления.

Задачи:

- формирование у студентов понимания роли качества как фактора успеха в рыночной экономике;
- изучение основ современной теории и практики обеспечения и управления качеством;
- формирование умений описывать продукцию (процесс, систему) набором показателей качества;
- раскрытие сущности процессного подхода к управлению качеством;
- ознакомление с организацией работ по разработке и внедрению систем качества в соответствии с рекомендациями международного стандарта ISO 9001:2015.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и современную практику в области управления и обеспечения качества;
- структуру и основные требования международных стандартов ISO серии 9000;
- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- экономические основы управления качеством;
- современные инструменты управления качеством;

уметь:

- использовать в практической деятельности международные стандарты ISO серии 9000;
- использовать основные методы управления качеством для принятия управленческих решений;
- определять уровень качества с использованием квалиметрических методов.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-9; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6; ПК-7, ПК-8, ПК-10.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Качество как экономическая категория и объект управления.

Эволюция подходов к менеджменту качества.

Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Международные стандарты ISO серии 9000.

Всеобщее управление качеством (TQM).

Разработка систем менеджмента качества.

Сертификация продукции и систем менеджмента качества.

Экономика качества.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### Аннотация дисциплины

#### Б1.Б16 «Социально-экономическая статистика»

##### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов представление о сущности социально-экономической статистики как науки и ее роли в управлении государством, привитие умения пользоваться статистическими методами в работе с экономической информацией и навыки статистической деятельности.

##### Задачи:

- сформировать у студентов комплексный научный подход к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон;
- овладеть инструментарием макроэкономического анализа, вопросами организации получения и методами обработки статистической информации на разных уровнях процесса воспроизводства;
- ознакомить студентов с международными и государственными стандартами, внедряемыми в практику социально-экономической статистики;
- привить студентам практические навыки использования статистической информации для качественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений;
- сформировать навыки статистического анализа и оценки для принятия решений, проведения экспериментально-исследовательской работы, организации управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### знать:

- систему статистических показателей, характеризующих важнейшие стороны социальной сферы и экономики, включая состав населения, производство валового внутреннего продукта, проблемы занятости, рентабельность предприятий;
- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов предприятия;
- современные концепции развития управления, основы теории лидерства и руководства коллективом;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий;

уметь:

- решать практические задачи, связанные с планированием и анализом показателей хозяйственной деятельности предприятий, вскрывать и находить пути использования внутренних резервов производства;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-7; ПК-9, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Статистика населения.

Статистика трудовых ресурсов и занятости населения.

Статистика использования рабочего времени.

Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу.

Статистика национального богатства.

Статистика издержек производства.

Статистика финансов предприятий и организаций.

Отраслевые особенности статистики производства товаров и услуг.

Статистика уровня жизни населения и уровня развития человеческого потенциала.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой международной экономики.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б17 «Стратегический менеджмент»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи:

- формирование у студентов теоретической базы знаний касательно заданий, форм и методов разработки и выполнения стратегии предприятия;

- приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях;

- определение составляющих и видов стратегии предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные концепции стратегического менеджмента;

- правила формулирования миссии и цели развития компании;

- методы анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды;

уметь:

- ориентироваться во внешних связях организации;

- грамотно организовать сбор и обработку данных для исследования сильных и слабых сторон развития организации;

- прогнозировать тенденции развития фирмы и ее среды;

- осуществлять анализ параметров рыночной среды;

- разрабатывать и модифицировать стратегии фирмы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9; ОПК-1, ОПК-2; ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в стратегический менеджмент. Сущность и процесс стратегического менеджмента.

Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.

Стратегическое планирование.

Стратегический анализ внешней среды.

Стратегический анализ внутренней среды.

Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ.

Разработка стратегии предприятия.

Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия.

Управление реализацией стратегии.

Стратегический контроль в организации.

Стратегические альянсы и глобализация.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

## Аннотация дисциплины

### Б1.Б18 «Теория вероятностей и математическая статистика»

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых математических компетенций для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и приёмов экономическо-математического моделирования.

#### Задачи:

- обучение методам применения вероятностных моделей к решению практических задач;
- формирование умения формулировать экономические задачи на математическом языке и освоение навыков математического исследования прикладных экономических проблем методами теории вероятностей;
- выработка умения самостоятельного изучения математической литературы;
- обучение методам математической статистики применительно к экономическим исследованиям.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- основные теоретические положения теории вероятностей, включающие случайные события, одномерные и двумерные случайные величины;
- основные теоретические положения математической статистики, включающие оценивание статистических параметров, проверку статистических гипотез, статистическую теорию корреляции;

#### уметь:

- практически использовать описанную систему знаний при решении задач в профессиональной научно-практической деятельности (проведение экономических расчетов показателей, которые описываются одномерными или многомерными случайными величинами; моделирование экономических объектов, которые описываются стохастическими математическими моделями) и т. п.

#### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6; ОПК-5, ОПК-6; ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

#### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основные понятия теории вероятностей.

Теоремы сложения и умножения вероятностей.

Дискретные случайные величины.

Непрерывные случайные величины.

Стандартные законы распределения. Случайные векторы.

Закон больших чисел.



Математическая статистика.

Экономическое применение теории вероятностей.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой высшей математики.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б19 «Теория организации»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций, системных знаний и представлений об организационном опыте. Выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования и развития организации.

Задачи:

- сформировать у студентов знания по теории и практике функционирования организаций в изменяющихся условиях современной рыночной социально-экономической среды;
- рассмотреть основные организационные теории;
- изучить теоретико-методологические основы создания и функционирования организаций;
- рассмотреть основные методические подходы к проведению анализа внутренней и внешней среды организации;
- получить практические навыки построения организационных структур разных типов;
- получить практические навыки трансформации, создания имиджа и культуры организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы и принципы функционирования организации;
- теоретико-методологические основы организационного управления;
- иметь представление о механизмах формирования и поддержания организационной культуры;

уметь:

- определять миссию и цели организаций;
- анализировать организационные системы с позиций теории организации;
- выявлять основные особенности организационной структуры;

- применять на практике принципы по рационализации управленческой деятельности и использования организационных резервов для совершенствования системы управления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-9; ОПК-1, ОПК-3; ПК-1, ПК-2, ПК-16.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теория организации и ее место в системе научных знаний.

Основные типы организационных теорий и их принципы.

Социальная организация.

Законы, регламентирующие функционирование организаций.

Организация и управление.

Функционирование организации.

Организационная культура.

Проектирование организационной системы.

Организации будущего.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б20 «Теория статистики»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение студентами основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов.

Задачи:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей развития экономических явлений и процессов;

- формирование у обучающихся комплексного научного подхода к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон;

- получение практических навыков использования статистической информации для количественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений;

- развитие аналитического мышления и творческого подхода при использовании экономико-статистических методов анализа массовых социально-экономических явлений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные приемы, способы и методы сбора статистической информации, вопросы организации статистического наблюдения;
- методы статистической сводки и группировки данных;
- методы анализа связей и динамики явлений;

уметь:

- применять при обработке экономической информации различные методы статистической сводки и группировки данных;
- использовать в процессе экономического анализа статистические методы (относительных и средних величин; показатели вариации, индексный метод, ряды динамики, выборочное наблюдение и др.);
- рассчитывать показатели вариации, концентрации и дифференциации в анализе рядов распределения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-7; ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и методы статистики.

Статистическое наблюдение.

Сведение и группировка.

Абсолютные и относительные величины.

Средние величины.

Показатели вариации и формы распределения.

Взаимосвязи статистических величин.

Ряды динамики.

Статистические индексы.

Выборочный метод.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой международной экономики.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б21 «Управление проектами»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – ознакомление обучаемых с основными положениями проектной деятельности; получение студентами навыков применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов.

Задачи:

- усвоение современных теоретических представлений о проектной деятельности и основных функциях проектного менеджмента;
- изучение сущности фаз жизненного цикла проекта;
- приобретение базовых навыков создания структурной декомпозиции работ проекта и практического использования программных продуктов в области проектной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие «проект» в контексте проектного менеджмента;
- понятие «проектный менеджмент»;
- основные функции проектного менеджмента;
- задачи менеджмента проекта;
- понятие «жизненный цикл проекта»;
- фазы жизненного цикла проекта;
- основных участников проекта;
- понятие и сущность организационной структуры управления проектом;
- подсистемы проекта;

уметь:

- различать проектную и процессную деятельность;
- строить структурную декомпозицию работ проекта;
- выделять факторы, влияющие на проектную деятельность.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-3; ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-10, ПК-13.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в проектный менеджмент. Основные понятия проектного менеджмента.

Стратегическое управление проектами. Жизненный цикл проекта и процессы управления проектом.

Управление основными ограничениями проекта.

Организационные структуры в проектах.

Качество управления проектами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Б1.Б22 «Управление человеческими ресурсами»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – овладение знаниями и приобретение практических навыков по организации процесса управления человеческими ресурсами.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления человеческими ресурсами;
- формирование базовых знаний в части применения стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами;
- выработка навыков в направлениях: отбор и оценка персонала, управление персоналом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы управления человеческими ресурсами;
- современные концепции управления человеческими ресурсами;
- методы формирования системы управления человеческими ресурсами;
- сущность кадрового прогнозирования и планирования;
- технологии управления человеческими ресурсами, включая подбор и отбор, адаптацию, оценку и аттестацию, профессиональное развитие, мотивацию человеческих ресурсов;

уметь:

- планировать и прогнозировать изменения кадрового потенциала организации;
- применять методики управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность работы организации;
- разрабатывать кадровые технологии подбора, расстановки, оценки и аттестации, мотивации персонала организации;
- участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9, ОК-10; ОПК-3, ОПК-4; ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Трудовой коллектив.

Менеджмент человеческих ресурсов.

Кадровая политика.

Планирование и прогнозирование человеческих ресурсов организации.

Формы и методы привлечения, профессионального отбора и найма персонала.

Оценка персонала в современной организации.

Профессиональное развитие и обучение персонала.

Мотивация персонала.

Организационная работа кадровой службы на предприятии и кадровое делопроизводство.

Структура и динамика рабочей силы организации. Статистика персонала. Управление сокращением персонала.

Экономика персонала.

Влияние стиля руководства на человеческие отношения и продуктивность персонала.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б23 «Физическая культура»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности, способной самостоятельно организовывать и вести здоровый образ жизни, последовательное формирование физической культуры личности специалиста соответствующего уровня образования.

Задачи:

- формирование у студентов понимания роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, необходимости в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, психофизической готовности студентов к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы здорового образа и стиля жизни;

- методы оценки состояния физического здоровья и физической подготовленности студентов;
  - теоретико-методические основы оздоровительной тренировки;
  - подготовительно-восстановительные формы физической активности;
  - методику повышения функциональных возможностей, уровня физического состояния организма;
  - основы техники избранного комплекса физических упражнений;
- уметь:
- планировать и организовывать процесс обучения в соответствии с учебной программой;
  - выявлять недостатки в процессе освоения подвижных действий и находить методику их исправления;
  - использовать навыки научно-методической деятельности для решения задач, которые ставятся в процессе обучения.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Физическая культура и спорт в системе общечеловеческих ценностей, обеспечения здоровья и профессиональной дееспособности.

Физическая культура и система физического воспитания в высших учебных заведениях.

Физическая культура и основы здорового образа жизни студента.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой физического воспитания и спорта.

## **Аннотация дисциплины Б1.Б24 «Философия»**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование мировоззренческой культуры студента, который бы умел видеть сущность природных и общественных явлений, а также находить форму их теоретического выражения; мог отыскать принципиальные возможности практического внедрения теоретических выводов; был способен не только предвидеть ближайшие и отдаленные последствия, к которым могут привести эти выводы, но и выработать определенную позицию, идущую из внутренних побуждений; стремился к основанным на моральных устоях объективно-верным решениям возникающих в жизни проблем.

### Задачи:

- представить и объяснить разделы философии, предмет ею изучаемый, содержание и функции, а также ее место и роль в системе высшего образования и развития общества вообще;
- раскрыть специфику философского знания и дать понять не только его альтернативность, но и неоднозначность исторического процесса, который ставит каждого человека и человечество в целом перед выбором и ответственностью за его осуществление;
- внедрить диалоговые формы обучения, сориентированные на значимую для личности педагогику партнерства, что приведет к пониманию философии как общему языку людей, который устраняет препятствия для коммуникации, порожденные узостью специализации;
- привить студентам умения по овладению философскими знаниями и научить их логично и научно обоснованно излагать эти знания;
- подвести студентов к пониманию необходимости усвоения философского знания как условия их собственного развития.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание историко-философского процесса, его основные учения и школы, течения и направления, проблемы, которые ими решались, их историческую обусловленность и преемственность, а также основные проблемы и принципы современной философии: о мире и самом человеке в его существовании, об источниках и общих закономерностях движения и развития предметов, явлений и процессов мира, о ценностях этого мира, о познавательном – сквозь призму практически-деятельного – отношении человека к миру и самому себе, о сущности, формах и законах движения познания и мышления, о действиях и методах правильной, рациональной и эффективной деятельности человека;

уметь:

- содержательно и логично, научно и с гуманистических позиций обосновывать личное мнение в отношении решения теоретических и практических вопросов, учитывать разнообразие существующих подходов к ним, не колебаться в случае необходимости объяснения теоретических положений, соотносить их с жизненными реалиями, определять их роль в жизни общества и отдельного человека и применять относительно сферы своей деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6, ОК-11; ОПК-4; ПК-2, ПК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Философия, ее предмет и роль в обществе.

Философия бытия.

Философия развития.

Философия общества.



Философия сознания.  
 Философия познания.  
 Философия человека.  
 Философия глобальных проблем и перспективы современной цивилизации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой философии.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б25 «Финансовый анализ»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – подготовка специалистов, обладающих комплексными знаниями о методах проведения финансового анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности ее функционирования.

Задачи:

- изучение основных видов, методов и методик, используемых при проведении финансового анализа деятельности предприятий и организаций;
- формирование базовых знаний, необходимых для объективного применения финансового анализа при изучении конкретных экономических явлений;
- выработка навыков формулирования выводов по результатам проведенного аналитического исследования и обоснования предложений по возможным направлениям изменения анализируемого экономического процесса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- законодательную базу и нормативно-правовые основы деятельности субъектов хозяйствования;
- методы финансовой оценки производственно-экономических процессов и принятия решений на всех уровнях управления;

уметь:

- применять общенаучные методы познания экономических явлений, знания в области математики, экономики, финансов;
- анализировать и оценивать финансово-экономические явления, принимать объективные решения в области организации, планирования и управления на всех уровнях хозяйствования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-13, ПК-14.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность финансового анализа и его роль в современных условиях.

Анализ финансового состояния предприятия.

Анализ оборотного капитала.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Анализ показателей рентабельности.

Анализ предпринимательского риска.

Оценка потенциального банкротства.

Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б26 «Финансовый менеджмент»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования этих знаний в научной и практической деятельности.

Задачи:

- изучить сущность и теоретические основы финансового менеджмента;
- освоить методический инструментарий управления финансами предприятий;
- выработать навыки управления входящими и исходящими денежными потоками на предприятии;
- сформировать умение применять системный подход к управлению прибылью, инвестициями, активами;
- обосновать методики определения стоимости капитала, оптимизации его структуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные положения и область применения концепций современного финансового менеджмента;
- теоретические основы процесса управления активами предприятия;
- теоретические основы процесса управления капиталом предприятия;
- основные подходы к управлению инвестициями и денежными потоками предприятия;

уметь:

- владеть аналитическими приемами и методами финансового анализа как инструмента финансового менеджмента;
- оценивать финансовое состояние предприятия и принимать решения по его управлению;
- анализировать разные формы финансовой отчетности предприятий;
- использовать методы финансового планирования и прогнозирования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6; ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7; ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-22.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в финансовый менеджмент.

Основы финансовых вычислений.

Денежные потоки.

Основы принятия управленческих решений.

Стратегия финансового менеджмента.

Инвестиционная политика предприятия.

Тактика финансового менеджмента.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### **Аннотация дисциплины Б1.Б27 «Финансовый учет»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями основ финансового учета как информационной базы для принятия эффективных управленческих решений, обладающего устойчивыми навыками отражения хозяйственных операций в учете, ведения первичных документов и учетных регистров, составления финансовой отчетности в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

Задачи:

- содействовать приобретению студентами знаний в области финансового учета;
- создать условия для овладения обучающимися методами первичного наблюдения, текущей группировки, стоимостного измерения и итогового обобщения информации об активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах хозяйствующих субъектов;

- способствовать выработке практических навыков ведения финансового учета и составления финансовой отчетности хозяйствующего субъекта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу регулирования учета;
- содержание финансового учета, его предмет, принципы, метод бухгалтерского учета и его элементы;
- объекты бухгалтерского учета;
- методы оценки статей бухгалтерского баланса, модели формирования издержек и учета затрат;
- виды проверок со стороны органов государственного контроля и статистики;
- экономическую теорию налогообложения и государственных расходов;

уметь:

- использовать современные требования законодательства и нормативы для ведения финансового учета на предприятиях и в организациях;
- применять методологию бухгалтерского учета, выбирать целесообразные формы ведения бухгалтерского учета для конкретных предприятий; использовать источники нормативной, экономической, социальной и управленческой информации;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки бухгалтерской информации в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5; ПК-13, ПК-14.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основы теории бухгалтерского учета.

Учет расчетов.

Учет необоротных активов.

Учет запасов.

Учет труда и заработной платы.

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости готовой продукции.

Учет финансовых результатов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой бухгалтерского учета и аудита.

## Аннотация дисциплины Б1.В1 «Введение в специальность»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему представлений о будущей деятельности в области промышленного маркетинга: о ее предмете, субъектах, базовых процессах и технологиях, требованиях к специалистам-маркетологам; ознакомить с содержанием ООП по профилю «Промышленный маркетинг», реализуемой в ГОУВПО «ДОННТУ» (г. Донецк), организацией учебной работы, быта и отдыха студентов; привить навыки самоорганизации, работы с различными источниками информации, оформления самостоятельных работ.

#### Задачи:

- ознакомление со структурой и краткой историей развития ДОННТУ и кафедры экономики и маркетинга;
- ознакомить с содержанием ООП по профилю «Промышленный маркетинг», реализуемой в ГОУВПО «ДОННТУ» (г. Донецк);
- ознакомление с видами учебных занятий, их организацией и контролем, правами и обязанностями студентов в системе высшего профессионального образования;
- привить навыки работы в библиотеке с изысканием информации на материальных и электронных носителях;
- овладеть навыками самоорганизации труда и жизни студента;
- ознакомление с организацией научно-исследовательской работы студентов и овладение первичными навыками данной работы;
- ознакомление с понятиями «предпринимательская деятельность», «маркетинг», «промышленный маркетинг», основной терминологией и историей развития одноименных наук;
- ознакомление с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника ООП по профилю «Промышленный маркетинг» и привитие интереса к будущей профессии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы эволюции науки «Маркетинг»;
- предмет и объект изучения промышленного маркетинга, его основную терминологию;
- требования к возможным должностям будущего маркетолога – специалиста в области промышленного маркетинга;
- виды учебной работы в университете;
- права и обязанности студента ГОУВПО «ДОННТУ»;
- основные вехи развития ГОУВПО «ДОННТУ» и кафедры экономики и маркетинга, их роль в развитии Донбасса и страны;

уметь:

- пользоваться АСУ ГОУВПО «ДОННТУ» в контексте информации об организации своего учебного процесса;
- находить необходимую информацию в библиотеке и Интернете;
- заниматься научной, творческой деятельностью;
- оформлять самостоятельные студенческие работы;
- ориентироваться в нормативно-правовых документах, регулирующих систему высшего профессионального образования и производственную и маркетинговую деятельность предприятия;
- работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию;
- организовывать свой труд, заниматься саморазвитием.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-11; ОПК-1; ПК-10, ПК-15, ПК-18, ПК-20.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Структура и история развития ГОУВПО «ДОННТУ» и кафедры экономики и маркетинга.

Виды учебных занятий и нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности высшего профессионального образования в ДНР.

Содержание ООП, бакалавриат, профиль «Промышленный маркетинг».

Поиск информации в библиотеке и Интернете по вопросам экономики и маркетинга.

Понятие предпринимательства, видов деятельности предприятия, в т.ч. маркетинга.

Маркетинг и Промышленный маркетинг в системе экономических наук.

Учебная и научно-исследовательская работа студента.

Профессии в области промышленного маркетинга.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В2 «Внутренний экономический механизм предприятий»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков экономического обоснования хозяйственных решений на основе раскрытия их внутренней экономической и управленческой сущности и влияния на результаты деятельности предприятий.

Задачи:

- сформировать знания о структуре, принципах построения и закономерностях внутреннего экономического механизма предприятий;
- рассмотреть нормативную базу, планирование, контроль, оценку деятельности подразделений, материальное стимулирование их коллективов, методику внутренней экономической диагностики;
- сформировать практические навыки и умения обосновать форму внутреннего экономического управления, выполнения расчетов плановых показателей деятельности предприятий, оценки их выполнения и разработки системы материального стимулирования развития.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- проявления и формы функционирования внутреннего экономического механизма предприятий;
- основные принципы управления внутренними хозяйственными процессами на предприятии;
- современные методы оценки эффективности хозяйственных решений на предприятии;

уметь:

- оценить влияние хозяйственных решений на результаты деятельности предприятия;
- оценить деятельность предприятия по основным технико-экономическим показателям.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ОК-9, ОК-10; ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6; ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10, ПК-11, ПК-18, ПК-22, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятия.

Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма.

Внутренние цены и методы их формирования.

Система и порядок планирования на предприятии.

Производственная программа и ее ресурсное обоснование.

Планирование расходов и прибыли подразделений.

Контроль и оценка деятельности подразделений предприятия.

Механизм мотивации и стимулирования персонала.

Материальная ответственность за результаты работы.

Анализ системы «затраты – выпуск – прибыль».

Диагностика внутреннего экономического механизма предприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В3 «Гражданская оборона»**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональной культуры безопасности, теоретических и практических навыков в сфере гражданской обороны.

#### **Задачи:**

- формирование навыков готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

#### **уметь:**

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- использовать основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере, основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях;
- организовывать мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия и ликвидацию их последствий.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-11.

#### **3. Содержание дисциплины (основные разделы):**

Гражданская оборона – основа безопасности в чрезвычайных ситуациях.



Характеристика ЧС, очагов поражения и зон заражения.

Приборы радиационной и химической разведки и дозиметрического контроля.

Оценка обстановки в чрезвычайной ситуации.

Защита населения и территорий в ЧС.

Планирование мероприятий гражданской обороны.

Основы устойчивости работы объектов в условиях ЧС.

Организация и проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой природоохранной деятельности.

### **Аннотация дисциплины Б1.В4 «Инфраструктура товарного рынка»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов знания по: инфраструктуре рынка, технологии операций купли-продажи, особенностям функционирования товарного и фондового рынков.

Задачи:

- усвоение знаний по теории развития инфраструктуры товарного рынка;
- научиться управлять деятельностью предприятия в области продвижения;
- рассмотрение вопросов хранения и продажи товаров и услуг;
- обеспечения потребностей потребителей;
- изучить управленческие решения по интенсификации и повышению эффективности коммерческо-посреднической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность инфраструктуры товарного рынка и его место в системе экономических отношений и маркетинга;
- предмет и основные понятия курса;
- функции и виды оптовой и розничной торговли;
- принципы и правила функционирования бирж;
- основные характеристики аукционной торговли;

уметь:

- проводить классификацию оптовых торговцев и посредников;
- классифицировать магазины;
- оценивать маркетинговые каналы физического распределения, информационные и финансовые каналы;

- оптимизировать запасы;
- проводить выбор схем транспортировки;
- классифицировать биржевой товар и виды биржевых сделок.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6; ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет, методы и задачи дисциплины.

Современная характеристика рынка.

Товарный рынок – маркетинговая среда.

Макроорганизация оптовой торговли.

Коммерческое посредничество на товарном рынке.

Товарные биржи. Брокерская деятельность на товарной бирже.

Розничная торговля.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### Аннотация дисциплины

#### Б1.В5 «Маркетинг промышленного предприятия»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний об особенностях маркетинговой деятельности промышленного предприятия на промышленном рынке и на рынке товаров производственно-технического назначения (B2B); получение компетенций в операционной деятельности маркетолога промышленного предприятия на промышленном рынке и на рынке B2B.

Задачи:

- изучение основных элементов и характеристик промышленного рынка и B2B рынков; классификации товаров и услуг, продаваемых на этих рынках;
- определение спроса на промышленную продукцию, поведения потребителей и покупателей на промышленном рынке, принятия решения о покупке промышленного товара;
- изучение каналов распределения и стратегии промышленной дистрибуции; взаимосвязей в деятельности отдела маркетинга и отдела продаж фирмы;
- изучение специфики маркетинговых коммуникаций и овладение навыками операционной деятельности отдела маркетинга.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы эволюции управленческой мысли и маркетинговых концепций;
- предмет и объект изучения маркетинга промышленного предприятия;
- характеристики промышленного рынка и рынка B2B;
- отличие промышленного рынка от потребительского;
- модели поведения промышленных потребителей;
- специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
- структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;

уметь:

- работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию;
- определить специфику спроса на продукт на промышленных и B2B рынках;
- выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей;
- сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у промышленных покупателей;
- выбирать виды коммуникаций для компаний-участников рынка;
- оценивать условия и последствия, принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений;
- составлять план работы отдела маркетинга;
- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию.

2. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-3, ОК-6, ОК-9; ОПК-1, ОПК-4; ПК-9, ПК-15, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность, задачи и тенденции развития маркетинга промышленного предприятия.

Стратегии промышленного маркетинга.

Рынки промышленных товаров и особенности маркетинговой деятельности.

Планирование маркетинговой деятельности на предприятии.

Маркетинговые исследования на промышленном рынке.

Конкуренция на промышленных рынках.

Конъюнктура рынка промышленной продукции.

Сегментация рынка. Формирование и исследование спроса на промышленные товары.

Маркетинг в сфере закупки промышленных товаров.

Товарная политика и управление товарным ассортиментом.

Ценовая политика.

- Управление распределением и сбытом готовой продукции.
- Планирование и регулирование сбытовых запасов.
- Коммуникационная политика промышленного предприятия.
- Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности.
- Организация служб маркетинга на промышленных предприятиях.
- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В6 «Маркетинг услуг»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение закономерностей и условий в специфической области – сфере услуг, необходимые и достаточные как для более углубленного изучения данной дисциплины, так и для применения их в реальной практике предприятий сферы услуг.

Задачи:

- изучение сущности и особенностей услуг, специфики маркетинга услуг;
- приобретение навыков маркетинговых исследований, сегментирования рынка услуг, управления контактами в системе обслуживания;
- изучение приемов и методов ценообразования в сервисной сфере;
- изучение специфики комплекса маркетинга отдельных услуг;
- приобретение навыков разработки маркетинговых стратегий продвижения отдельных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические понятия маркетинга в сфере услуг;
- маркетинговые стратегии предприятий сферы услуг;
- технологии выбора целевого рынка в сфере услуг;
- методику маркетинговых исследований в сфере услуг;
- процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг;
- систему предоставления услуг;
- пути согласования спроса и предложения услуг;

уметь:

- анализировать маркетинговую среду бизнеса в сфере услуг;
- разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг исходя из результатов ситуационного анализа и цели предприятия;
- проводить маркетинговые исследования в сфере услуг;
- принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям в сфере услуг;

- оценивать качество услуг;
- определять покупательские риски в сфере услуг;
- разрабатывать стандарт обслуживания в сфере услуг;
- применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами в сфере услуг, их исследовании и регулировании.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6; ОПК-1; ПК-3, ПК-7, ПК-10, ПК-15.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Рынок услуг в современной экономике.

Система предоставления услуг.

Маркетинговые исследования на рынке услуг.

Формирование услуги на рынке.

Ценовая политика на рынке услуг.

Коммуникационная политика на рынке услуг.

Маркетинг в туризме.

Маркетинг гостиничных услуг.

Маркетинг информационных услуг.

Маркетинг транспортных услуг.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## **Аннотация дисциплины Б1.В7 «Маркетинговая логистика»**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины – приобретение знаний и умений по теории, методике и способам оптимизации потоков всех видов, которые сопровождают маркетинговую деятельность.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области маркетинговой логистики;
- овладение совокупностью методов, с помощью которых в системе маркетинга осуществляются анализ, синтез и оптимизация потоков всех видов, сопровождающих товар или услугу от производителя до конкретного покупателя;
- организация коммуникации субъектов маркетинговой системы в процессе их взаимодействия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинг-логистики, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- анализ и оценка маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинг-логистики;

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- цели, принципы, функции, объекты, средства и методы маркетинговой логистики, этапы маркетинговых исследований, организацию и планирование производства, закупки сырья, материалов и оборудования, контроль за запасами, последовательность товародвиженческих операций;

- стратегии организации на обеспечение ее конкурентоспособности;

- современную теорию и практику маркетинговой логистики;

уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития конкурентоспособности;

- анализировать и формулировать маркетинговую логистику;

- принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования маркетинговой логистики;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинговой логистики, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинговой логистики, изучать и совершенствовать обслуживание потребителей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-10; ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и задачи маркетинговой логистики.

Эффективность логистических систем в маркетинге.

Обработка заказов.

Управление товарными запасами в логистике.

Распределительная логистика.

Транспортная логистика.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Б1.В8 «Маркетинговая стратегия»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студента теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора направлений развития компании, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт, что позволит им осуществлять эффективное управление деятельностью компании на основе маркетинга в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

#### Задачи:

- изучение системы маркетинговых стратегий компании, разрабатываемых на различных уровнях управления, рассматривая при этом маркетинговую стратегию как часть корпоративной системы управления;
- изучение стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентной позиции;
- изучение технологии формирования маркетинговой стратегии для удовлетворения потребительских предпочтений, обеспечения конкурентного преимущества и разработки комплекса стратегических мероприятий компании по достижению поставленных целей;
- изучение механизмов управления товарными рынками, ценовой политикой предприятия, системами сбыта и распределения продукции, системой продвижения продукции на рынки (новая продукция, новые рынки).

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- сущность понятия «маркетинговая стратегия» в концепции маркетингового подхода к управлению предприятием;
- систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления предприятием;
- теоретические основы для разработки маркетинговых стратегий, а также инструменты стратегического анализа и планирования, основные принципы выбора стратегических альтернатив для обеспечения заданного уровня целесообразности и допустимого уровня рисков, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития предприятия;

#### уметь:

- прогнозировать потребности и спрос, выполнить стратегическую сегментацию рынка;
- анализировать параметры конкуренции и конкурентных преимуществ;
- определять приоритетные маркетинговые цели предприятия;
- разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;

- применять инструменты стратегического анализа и планирования для разработки маркетинговой стратегии фирмы;
- использовать возможности стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентного положения;
- проводить оценку целесообразности и рисков маркетинговых стратегий;
- адаптировать методы и модели стратегического анализа в практическую деятельность конкретной организации;
- принимать рациональные управленческие решения при разработке стратегии организации, позволяющие достичь поставленных стратегических целей в сфере маркетинга.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-2; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность и сфера маркетинговой стратегии.

Анализ маркетинговой среды.

Маркетинговая стратегическая сегментация.

Маркетинговые стратегии роста.

Маркетинговое управление портфелем бизнесов фирмы.

Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования.

Маркетинговые конкурентные стратегии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В9 «Маркетинговая товарная политика»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний в области товарной политики как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и инструментов в деятельности организации.

Задачи:

- сформировать понимание сущности, принципов, функций и задач маркетинга, а также направлений и методов маркетинговой деятельности;
- сформировать знание разработки и реализации маркетинговой стратегии, комплекса и программ маркетинга (ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики);



- научить пользоваться современными информационными технологиями в реализации маркетинговых стратегий по различным типам товаров;
- научить проводить маркетинговые исследования, а также анализировать рыночные возможности, сегментировать и выбирать целевые рынки;
- ознакомить с практическими технологиями разработки новых продуктов, товаров и услуг, технологиями бренд-менеджмента;
- сформировать знание особенностей товарной политики организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга;
- маркетинговую среду и ее анализ;
- маркетинговые исследования;
- организацию деятельности маркетинговых служб;

уметь:

- самостоятельно и на достаточно высоком научном уровне принимать, обосновывать и реализовывать решения в области товарной политики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4; ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; ПК-2, ПК-3, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность, содержание и задачи товарной политики предприятия.

Товары и услуги в маркетинговой деятельности.

Цена в системе рыночных характеристик товара.

Качество продукции и методы ее оценивания.

Конкурентоспособность товара и ее показатели.

Рынок товаров и услуг.

Формирование спроса на рынке отдельного товара.

Маркетинговые исследования товарного рынка.

Целевой рынок товара и методика его выбора.

Организация управления продуктом.

Жизненный цикл товара.

Планирование нового продукта и разработка инноваций.

Предназначение и виды идентификации продукции.

Упаковка в системе планирования продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Б1.В10 «Маркетинговое ценообразование»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущего специалиста теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия эффективных управленческих решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

Задачи:

- усвоение концептуального видения, которое дает возможность студенту объединить ранее изученные проблемы в области установления цен;
- усвоение основных подходов, способов и методов ценообразования в различных рыночных ситуациях;
- усвоение механизмов и методов управления ценой на рынках различных типов с учетом из отраслевой специфики;
- усвоение механизмов, методов и подходов к управлению ценообразованием;
- усвоение определения проблем реализации, планирования и организации стратегических решений в области ценовой политики;
- усвоение механизмов управления ценовой политикой предприятия на различных рынках (новая продукция, новые рынки, существующие рынки, существующие товары, дополнительные товары и т.д.).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность понятия «ценообразование» в концепции маркетингового подхода к управлению предприятием;
- теоретические основы ценообразования в маркетинге и основы разработки политики ценообразования;
- систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой в рамках ценовой политики;
- инструменты стратегического анализа и планирования цен;

уметь:

- определять приоритетные маркетинговые цели фирмы в области ценовой политики компании, разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;
- обосновывать ценовую политику и стратегию предприятия, формировать цены и устанавливать надбавки и скидки с учетом различных ценообразующих факторов;
- применять инструменты стратегического и тактического планирования и реализации ценовых решений;
- адаптировать методы и модели стратегического анализа ценообразования в практическую деятельность конкретного предприятия.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9; ОПК-1, ОПК-2; ПК-3, ПК-10, ПК-15, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Маркетинговая ценовая политика: понятие и формирование.

Маркетинговые стратегии ценообразования.

Классификации цен и особенности применения цен.

Методы маркетингового ценообразования.

Рыночный механизм ценообразования.

Цена как инструмент маркетинговой политики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В11 «Маркетинговые исследования»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – получение знаний по системе, методам и алгоритмам анализа внутренней и внешней бизнес-среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации.

Задачи:

- формирование системных представлений о методологии и методах организации и проведения маркетинговых исследований;
- формирование представления о целях и методах анализа собранных данных;
- ознакомление с техниками сбора маркетинговой информации;
- формирование умений оценить достоинства и недостатки различных источников маркетинговой информации для проведения исследований;
- обучение способности ориентироваться в выборе необходимых и достаточных маркетинговых исследований при решении тех или иных конкретных исследовательских задач;
- овладение практическими навыками проведения маркетинговых исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- концептуальные и методологические основы маркетинговых исследований;
- методы и техники проведения рыночных исследований;
- принципы отбора и упорядочения собранных материалов;
- методы сбора и анализа маркетинговой информации;

уметь:

- выявлять проблемы, формировать цели, задачи, объект и предмет маркетингового исследования;
- разрабатывать программу маркетингового исследования;
- использовать количественные и качественные методы сбора информации при проведении маркетингового исследования;
- проводить опросы и анализировать полученные данные;
- составлять отчет о маркетинговом исследовании и проводить его презентацию;
- применять методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и полевых исследований потребительского и промышленного рынков, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации;
- организовать и провести маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции предприятия;
- организовать и провести рыночное наблюдение, анкетирование, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных;
- подготовить, организовать и провести опросы мнения потребителей; осуществить обработку и подготовку данных для анализа.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9; ОПК-7; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-20.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Система маркетинговых исследований.

Исследовательские проекты.

Методы сбора данных.

Разработка форм для сбора данных.

Типы выборок и процедура сбора данных.

Анализ данных и представление результатов исследования.

Определение емкости рынка и его сегментов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Б1.В12 «Маркетинговые коммуникации»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций.

Задачи:

- дать теоретические знания и практические навыки организации маркетинговых коммуникаций;
- ознакомить с современными подходами к маркетинговым коммуникациям, с возможными вариантами решения проблем коммуникационной активности в различных областях;
- дать практические рекомендации по эффективному позиционированию предприятия и основным направлениям формирования эффективного коммуникационного микса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории коммуникаций;
- структуру комплекса маркетинговых коммуникаций;
- термины, концепции, классификации в области маркетинговых коммуникаций;

уметь:

- находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности на практике;
- организовать грамотную коммуникацию на всех этапах деятельности предприятия;
- проводить исследования рынка рекламных услуг в регионе для конкретных практических мероприятий;
- оценивать коммуникативный эффект.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-2; ПК-5, ПК-10, ПК-14, ПК-17, ПК-21.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Коммуникации в системе маркетинга.

Рекламирование товара.

Определение бюджета на маркетинговые коммуникации.

Организация работы с общественностью.

Стимулирование сбыта товаров.

Прямой маркетинг и личные продажи.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Б1.В13 «Маркетинговый анализ»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний по проведению маркетингового анализа на предприятии в условиях конкурентной борьбы.

Задачи:

- изучение сущности и основного категориального аппарата маркетингового анализа;
- изучение маркетингового инструментария для подготовки и проведения маркетингового анализа;
- изучение методов маркетингового анализа потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы;
- рассмотрение методов анализа внешней среды маркетинга компании;
- воспитание способности интерпретировать результаты маркетингового анализа;
- воспитание способности формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетингового анализа;
- отработка умения организовать, провести маркетинговый анализ и оценить его эффективность;
- воспитание способности участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности;
- воспитание умения пользоваться нормативными документами в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- характеристику субъектов маркетинговой деятельности и специфику их деятельности, цели и задачи маркетингового анализа;
- критерии анализа ассортиментной политики;
- характеристику маркетинговых коммуникаций предприятия;

уметь:

- проводить анализ потребительских предпочтений, ценовой политики и факторов, влияющих на ценообразование;
- проводить анализ сбыта и сбытовой политики, а также маркетинговых коммуникаций и организации маркетинга на предприятии;
- использовать методические приемы для оценки конкурентоспособности товара и выбора сегментов рынка.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5; ОПК-1; ПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-20, ПК-23.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетингового анализа и его современная концепция. Виды маркетингового анализа и их характеристика.

Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений.

Исследования маркетинговой товарной политики.

Анализ маркетингового ценообразования.

Анализ маркетинговой политики распределения.

Анализ маркетинговой политики коммуникаций.

Организация и контроль маркетингового анализа на предприятии.

Маркетинговый анализ: принципы и методы.

Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В14 «Основы охраны труда»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих бакалавров умений и компетенций по практическому использованию нормативно-правового обеспечения охраны труда, организации охраны труда на предприятиях. Формирование у них представления о неразрывной связи эффективности профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищённости человека в процессе труда.

Задачи:

- усвоение основных принципов государственной политики в области охраны труда, основ физиологии и гигиены труда, производственной санитарии, производственной безопасности и пожарной профилактики;
- изучение основных законодательных актов ДНР по охране труда;
- овладение методиками анализа условий труда на наличие вредных и опасных факторов, анализа причин возникновения травматизма и профессиональных заболеваний, оценки соответствия санитарно-гигиенических условий труда нормам;
- приобретение базовых навыков практической работы по разработке мероприятий предупреждения или минимизации нарушений в области охраны труда на предприятии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные законодательные акты ДНР по охране труда,
- основные принципы госполитики в области охраны труда,
- основы физиологии, гигиены труда и производственной санитарии,

- основы производственной безопасности и пожарной профилактики. уметь:
  - анализировать условия труда на наличие вредных и опасных факторов и оценить соответствие санитарно-гигиенических условий труда нормам,
  - использовать на практике методы анализа причин возникновения травматизма и профессиональных заболеваний и способов их заблаговременного предупреждения или минимизации;
  - оказать помощь и дать консультации работникам предприятия по вопросам охраны труда.
2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.  
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-8; ОПК-7; ПК-9, ПК-10.
3. Содержание дисциплины (основные разделы):  
Правовые и организационные основы охраны труда в ДНР.  
Основы физиологии, гигиены труда и производственной санитарии.  
Основы техники безопасности.  
Пожарная безопасность.
4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой охраны труда и аэрологии.

### **Аннотация дисциплины Б1.В15 «Основы технологий добывающих отраслей»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной оценки эффективности экономической деятельности предприятий добывающих отраслей, получение необходимой совокупности теоретических знаний по основам геологии залегания и технологиям добычи полезных ископаемых.

#### Задачи:

- изучение понятий «отрасль» и «промышленность», а также структуры отраслей народного хозяйства;
- изучение роли полезных ископаемых для развития экономики государства;
- изучение происхождения и основ геологического залегания важнейших полезных ископаемых;
- изучение основ технологии добычи угля, руд, нефти и природного газа.



В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру отраслей народного хозяйства и топливно-энергетического баланса;

- историю происхождения и основы геологического залегания полезных ископаемых;

- основные технологические схемы добычи полезных ископаемых;

уметь:

- выделять основные горно-геологические условия залегания полезных ископаемых, определяющих технологическую сложность добычи и качественно оценивать их влияние на производственные и экономические показатели работы добывающих отраслей;

- определять отличительные особенности основных технологических схем добычи, влияющих на производственные и экономические показатели работы предприятий добывающей промышленности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6; ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7; ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПК-24.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие отрасли и промышленности, структура отраслей народного хозяйства.

Основы геологии.

Основные способы добычи полезных ископаемых: твердых, жидких, газообразных.

Основы технологии добычи каменного угля.

Основы технологии добычи руд и строительных материалов.

Основы технологии добычи нефти.

Основы технологии добычи природного газа.

Эффективность функционирования добывающих отраслей.

Государственный и частный сектор.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В16 «Поведение потребителей товаров промышленного назначения»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – овладение теорией поведения потребителей с целью разработки эффективной маркетинговой политики компании.

Задачи:

- изучение факторов, определяющих поведение покупателей товаров промышленного назначения;
- изучение факторов определяющих стадии совершения покупки;
- получение теоретических знаний и практических навыков в исследованиях покупательского поведения товаров промышленного назначения и сегментации рынка;
- выработка инструментов воздействия на потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные положения теории потребительского поведения;
- влияние внешних и внутренних факторов на принятие решения потребителем;
- алгоритм процесса покупки промышленного товара;
- методы воздействия на покупательское поведение;
- как интересы компаний влияют на выбор потребителей;

уметь:

- определять задачи и методы исследования потребительского поведения;
- проводить сегментацию потребительского и делового рынка;
- выявлять целевой сегмент;
- разрабатывать программы влияния на поведение целевых и потенциальных потребителей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-15, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Поведение потребителей и его влияние на разработку маркетинговой политики промышленного предприятия.

Модель совершения покупки на промышленном рынке.

Процесс осуществления покупки на деловом рынке.

Индивидуальные детерминанты поведения потребителей товаров промышленного назначения: демография, психографика и личность.

Мотивация потребителей товаров промышленного назначения.

Настройки убеждения и знания потребителей товаров промышленного назначения.

Влияние культурных, социальных и этнических факторов на поведение потребителя товаров промышленного назначения.

Влияние референтных групп и лиц на поведение потребителей товаров промышленного назначения.

Маркетинговое влияние на поведение потребителей товаров промышленного назначения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В17 «Правоведение»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – получение теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования общественных отношений и правового обоснования принятия управленческих решений, приобретение способностей ориентироваться в действующем законодательстве и умений применять знания права и законодательства в своей профессиональной и социальной деятельности.

Задачи:

- ознакомление студентов с основами правового регулирования общественных отношений в Донецкой Народной Республике;
- формирование базовых правовых знаний, необходимых для принятия управленческих решений в соответствии с действующим законодательством;
- выработка навыков ориентации в системе действующих нормативных правовых актов;
- раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества;
- дать представление об основных правовых системах современности;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте;
- формирование умений и навыков реализации прав и свобод, исполнения юридических обязанностей;
- развитие правовой и политической культуры студентов;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, ценностям правового государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и категории теории государства и права;
- основные положения ведущих отраслей права Донецкой Народной Республики (конституционного, административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного);
- ключевые нормы действующего конституционного, административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного законодательства;

уметь:

- работать с нормативно-правовыми актами;

- использовать полученные юридические знания в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в обширном массиве правовых норм; приобретать практические навыки применения этих норм к решению конкретных производственных, управленческих, жизненных ситуаций;
- учитывать юридические ограничения в процессе стратегического планирования деятельности организаций;
- анализировать, планировать и прогнозировать управленческую ситуацию на предприятии, в учреждении, организации с юридической точки зрения;
- отстаивать законные права и интересы граждан, организаций, других субъектов права.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-9, ОК-11; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6; ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПК-17.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие, сущность, признаки и функции государства.

Понятие и социальное назначение права.

Основы конституционного права.

Основы гражданского права.

Основы семейного права.

Основы трудового права.

Основы уголовного права.

Основы административного права; основы экологического права.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

## **Аннотация дисциплины Б1.В18 «Русский язык и культура речи»**

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование и развитие у будущего специалиста комплексной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, особенностей, необходимых в социально-культурной, профессиональной и других сферах человеческой деятельности в области русского языка.

#### Задачи:

- корректировать и систематизировать знания о нормах русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровнях;

- дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении;

- сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения;

- сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях профессионального общения;

- сформировать сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения ее коммуникативных качеств.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы системных знаний по всем уровням языка – фонетическому (орфоэпия, орфография), грамматическому (морфология, синтаксис, словообразование, пунктуация), лексическому (выбор слова, совместимость слов и т.д.), стилистическому (стили языка и речи);

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, определять стиль и тип текста, выполнять стилистический анализ текстов, правильно использовать варианты норм русского литературного языка в соответствии с языковыми средствами разных стилей;

- владеть методикой построения разностилевого текста, публичного выступления;

- работать со словарями;

- соблюдать на практике правила речевого этикета.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4; ОПК-4; ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Практическая стилистика.

Культура профессионального общения.

Культура делового общения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен.

Разработана кафедрой русского языка.

## Аннотация дисциплины Б1.В19 «Рынки промышленных товаров»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков для работы субъектов на промышленных рынках (в системе В2В маркетинга).

#### Задачи:

- изучение профессиональной парадигмы специалиста, работающего на рынках промышленных товаров и деловых услуг;
- приобретение знаний в области промышленных закупок и навыков разработки закупочной стратегии;
- определение специфики спроса на промышленную продукцию;
- изучение сегментации рынка потребителей;
- изучение моделей поведения потребителей и покупателей на промышленном рынке и В2В рынках;
- изучение процесса принятия решения о покупке промышленного товара;
- изучение структуры закупочных центров;
- изучение каналов распределения и стратегии промышленной дистрибуции;
- изучение взаимосвязей в деятельности отдела маркетинга и отдела продаж;
- изучение моделей покупательского поведения на рынке (в системе В2В маркетинга);
- приобретение навыков сегментирования рынков промышленных товаров и деловых услуг и разработка продуктовых стратегий;
- изучение особенностей разработки стратегий ценообразования и промышленной дистрибуции;
- приобретение навыков разработки программы маркетинговых коммуникаций и оценки ее эффективности;
- приобретение знаний и навыков оценки инвестиций в маркетинг на деловых рынках и управление рентабельностью инвестиций в маркетинг.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- характеристики промышленного рынка и рынка В2В;
  - отличие промышленного рынка от потребительского;
  - модели поведения промышленных потребителей;
  - специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
  - структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;
- уметь:
- работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию;

- определить специфику спроса на продукт на промышленных и B2B рынках;
- выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей;
- сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей;
- выбирать виды коммуникаций для компаний-участников рынка;
- оценивать условия и последствия принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений;
- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9; ОПК-1, ОПК-2; ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Современная парадигма промышленного маркетинга.

Промышленные закупки, покупательское поведение на деловых рынках, разработка закупочной стратегии.

Отношения в системе «покупатель-продавец» в промышленном маркетинге.

Сегментирование рынка промышленных товаров.

Продуктовая стратегия и маркетинг нового промышленного продукта.

Стратегия ценообразования на деловых рынках.

Стратегия промышленной дистрибуции.

Управление промышленными продажами.

Брендинг в промышленном маркетинге.

Коммуникации в промышленном маркетинге.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В20 «Управление конкурентоспособностью предприятия»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – углубление теоретических знаний, овладение современным методическим инструментарием, практическими навыками по эффективному управлению конкурентоспособностью предприятий в современных условиях хозяйствования.

Задачи:

- изучение сущности конкуренции и конкурентной среды, в которой функционирует предприятие;
- изучение принципов, методов формирования конкурентных преимуществ и обеспечения на их основе устойчивого развития предприятия, как субъекта рыночных отношений;
- изучение подходов и методов оценки конкурентоспособности товаров и предприятия в целом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные конкурентные преимущества предприятия и способы их достижения в зависимости от конкретной рыночной ситуации;
- базовые разновидности конкурентных стратегий, основные типы рынков и соответствующие им эффективные стратегии конкуренции;
- общие и специфичные факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия;
- сущность общей концепции управления конкурентоспособностью предприятия;

уметь:

- рассчитывать степень интенсивности конкуренции на рынке;
- осуществлять анализ положения предприятия в конкурентной среде, проводить диагностику действующей конкурентной стратегии;
- осуществлять анализ конкурентных преимуществ, которыми обладает предприятие и определять такие, которые обеспечат в будущем повышение его конкурентоспособности;
- выполнять расчеты и осуществлять анализ единичных групповых и интегральных показателей конкурентоспособности продукции (товаров) и конкурентоспособности предприятия;
- разрабатывать конкурентные стратегии предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-9, ОК-10; ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-16, ПК-18, ПК-20, ПК-22.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Конкурентоспособность как экономическая категория рыночных отношений.

Конкурентная среда предприятия.

Конкурентные преимущества предприятия.

Конкурентные стратегии предприятия.

Конкурентоспособность товара и методы ее оценки.

Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки.

Разработка программ повышения конкурентоспособности предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единиц.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.



Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В21 «Экология»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение закономерностей взаимодействия общества с окружающей средой для обеспечения конструктивного природопользования.

Задачи:

- изучение экономических аспектов взаимодействия общества и природы;
- выявление негативного влияния хозяйственной деятельности на окружающую среду;
- формирование навыков определения экономического ущерба за загрязнение окружающей среды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- экологические проблемы;
- принципы рационального природопользования;
- сущность концепции устойчивого развития;
- виды антропогенного воздействия и их последствия для окружающей среды;
- пути снижения хозяйственного воздействия на окружающую среду;
- основные направления экологизации;

уметь:

- рассчитывать сумму экономического ущерба от загрязнения окружающей среды;
- оценивать экологические последствия при принятии хозяйственных решений;
- вырабатывать предложения по проведению мероприятий, обеспечивающих охрану природной среды от негативных воздействий.

#### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-10, ОК-11; ОПК-1, ОПК-2; ПК-9, ПК-10.

#### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы экологии.

Особенности взаимодействия общества и природной среды.

Природные условия и ресурсы как фактор экономического развития.

Источники, виды и последствия антропогенного воздействия.

Экономическая оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.

Экологизация экономики и производства.

Система управления экологической безопасностью.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой природоохранной деятельности.

### **Аннотация дисциплины Б1.В22 «Эконометрический анализ промышленных рынков»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование системы знаний по методологии и инструментарию построения и использования эконометрических моделей для анализа и прогнозирования развития реальных экономических процессов на промышленных рынках.

Задачи:

- изучить основные принципы и инструментарий построения эконометрических моделей для изучения экономических процессов на промышленных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- объективную необходимость использования эконометрических методов, возможность их применения как инструмента анализа и познания механизма действия рыночных законов;

- технологию эконометрического моделирования;

- методологию и инструментарий построения эконометрических моделей;

- методику статистического анализа эконометрических моделей, содержательной экономической интерпретации результатов моделирования;

уметь:

- разрабатывать спецификации эконометрических моделей;

- оценивать параметры эконометрической модели подходящим методом оценивания, обосновывать статистическую значимость полученных оценок параметров модели, строить доверительные интервалы для параметров модели;

- обосновывать адекватность оцененной модели реальной действительности;

- идентифицировать и преодолевать трудности эконометрического моделирования, применять адекватные тесты, процедуры и алгоритмы;

- строить точечный и интервальный прогнозы экономических показателей промышленных рынков.

#### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9, ОК-10; ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-20.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические аспекты эконометрического анализа промышленных рынков.

Принципы и методы построения эконометрических моделей.

Модели и методы анализа временных рядов. Линейная эконометрическая модель, состоящая из одного уравнения.

Модели нескольких переменных. Трудности эконометрических исследований.

Моделирование развития промышленных рынков на основе анализа временных рядов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### Аннотация дисциплины

#### **Б1.В23 «Экономика и организация промышленности»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – обучение теоретическим основам экономики и организации производства, высокоэффективным методам производственно-хозяйственной деятельности, планированию и экономическому обоснованию производственного процесса.

Задачи:

- дать теоретические знания сущности, закономерностей, проблем организации производства в условиях рыночной экономики;
- освоить основные методы анализа, оценки и планирования производственной структуры предприятия, выбора экономически рациональных методов и принципов организации производства, экономического обоснования выбора уровня форм организации производства;
- освоение технико-экономических расчетов для оценки и проектирования производственного процесса на предприятии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы методов и процессов организации производства;
- основные принципы и методы организации производственных процессов;
- основы планирования производственных циклов;

уметь:

- применять методы расчета основных показателей организации производства;
- использовать методы оценки и проектирования структуры управления и производства на предприятии;

- использовать научные основы рациональной организации производства при исследовании и проектировании производственных процессов на предприятиях;

- разрабатывать проекты организации основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях отрасли.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ОК-9, ОК-10; ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-16, ПК-18, ПК-20, ПК-22, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и метод дисциплины.

Промышленное предприятие и его структура.

Производственный процесс и основные технико-организационные типы производства.

Организация основного производства.

Организация вспомогательного производства.

Организация научно-технической подготовки производства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В24 «Экономика предприятия»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение основных характеристик предприятия как экономической системы и овладение навыками расчета и анализа основных экономических показателей создания и функционирования конкретного производства.

Задачи:

- изучение экономической сущности производственных ресурсов предприятия, системы показателей, характеризующих их функционирование как с позиции затрат, так и результатов, умение их анализировать, что позволит оценивать сложившуюся экономическую ситуацию на предприятии и реализовывать решения в области организации функционирования и управления предприятием, направленные на увеличение финансовых результатов, повышение рентабельности производства и капитала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные проблемы современного предприятия страны, порядок его организации и ликвидации, стратегии развития;

- характерные черты предприятия определенной организационно-правовой формы, виды объединений предприятий;
  - сущность и показатели использования ресурсов предприятия, методы амортизации основных фондов и нормирования оборотных средств; пути и факторы улучшения использования ресурсов предприятия;
  - показатели себестоимости продукции и методы их расчета и оптимизации;
  - виды цен и методы ценообразования, используемые на предприятии; показатели и факторы роста прибыли и рентабельности;
  - основы функционально-стоимостного анализа и области его применения в экономике предприятия;
  - сущность и методы оценки экономической эффективности различных организационных и управленческих решений на предприятии, в том числе производственной и финансовой деятельности;
  - сущность понятия «экономическая безопасность предприятия» и способы обеспечения ее нормативного уровня;
- уметь:
- определять все стоимостные оценки основных производственных фондов и планировать величину оборотных средств;
  - рассчитывать и анализировать амортизационные отчисления, себестоимость продукции, различные показатели прибыли и экономической эффективности использования ресурсов;
  - изыскивать резервы повышения эффективности использования ресурсов предприятия;
  - устанавливать цену на продукт на конкретном рынке;
  - рассчитывать и анализировать показатели экономической эффективности внедрения нового производства конкретного продукта на действующем предприятии или эффективности создания нового предприятия;
  - оценивать экономико-финансовое состояние предприятия, в т.ч. банкротство.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-9, ОК-10; ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-16, ПК-18, ПК-20, ПК-22.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предприятие как объект и субъект рыночных отношений.

Основные производственные фонды и капитальное строительство.

Оборотные средства предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия.

Продукция предприятия.

Издержки производства.

Ценообразование на предприятии.

Финансовые результаты деятельности предприятия.

Методы оценки экономической эффективности капитальных вложений (инвестиций).

Оценка эффективности функционирования предприятия.

Экономическая безопасность предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В25 «Экономическая теория»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – усвоение будущими специалистами фундаментальных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение их базовым методам познания и анализа экономических процессов, умению обосновывать экономические решения с использованием методологически-философского фундамента и инструментального аппарата системы экономических наук.

Задачи:

- дать целостное, системное отображение изучаемой области экономических процессов и явлений;
- выявить закономерности функционирования экономики на различных ее уровнях;
- показать потенциальную возможность использования экономической теории в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- общие положения экономической теории, основы микро- и макроэкономики, экономическую ситуацию в стране и за рубежом;
- содержательные аспекты приоритетных в экономической науке методов экономического анализа и направлений экономической политики;
- современную экономическую терминологию и лексику;
- связь экономической теории с хозяйственной практикой, вариантами экономической политики;
- роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий;
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, фазы экономических циклов;

- задачи и способы осуществления экономической политики государства;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;

- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами;

- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;

- строить графики и схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;

- анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;

- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты экономического анализа актуальных проблем современной экономики;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;

- использовать полученные знания для принятия самостоятельных решений по практической реализации актуальных управленческих задач.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9; ОПК-5, ОПК-6; ПК-3, ПК-9, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и метод экономической теории.

Социально-экономическое устройство общества. Экономическая система и законы ее развития.

Экономические потребности и интересы.

Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда.

Собственность и социально-экономические отношения.

Товарная форма организации общественного производства.

Деньги и денежное обращение. Инфляция. Финансово-денежная система.

Рынок, его сущность и функции. Модели рынка. Конкуренция и ценообразование.

Домохозяйство и предприятие в системе экономических отношений.

Теория поведения потребителя и теория производства.

Капитал: процесс производства и накопления. Наемный труд и заработная плата.

Предприятие как товаропроизводитель. Кругооборот и оборот капитала предприятия.

Издержки производства и прибыль.

Отраслевые особенности производства. Формы прибыли, процент, рента. Рынки факторов производства.

Аграрное производство.

Общественное воспроизводство. Национальная экономика: структура, результаты и их измерение. Макроэкономическое равновесие.

Экономическое развитие и экономический рост. Цикличность экономического развития.

Занятость, воспроизводство рабочей силы и их регулирование государством.

Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства.

Сущность и структура мирового хозяйства. Экономические аспекты глобальных проблем.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономической теории и государственного управления.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В26 «Маркетинг закупок промышленных товаров»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для организации маркетинговой деятельности по закупкам промышленных товаров с максимально возможной экономической эффективностью.

Задачи:

- изучить методы планирования потребности в материальных ресурсах;
- освоить методы выбора поставщика материальных ресурсов;
- изучить основные направления развития моделирования в маркетинге;
- рассмотреть классификацию моделей по различным критериям;
- разобрать наиболее часто используемые в маркетинге методы и модели;
- научить формулировать постановку задачи и подбирать модель для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и задачи закупочной деятельности;
- этапы осуществления закупочной деятельности;



- типы заказов на закупку;
  - показатели оценки эффективности деятельности поставщика;
  - организационные структуры управления снабжением;
- уметь:
- исследовать рынок закупок;
  - планировать закупки;
  - контролировать ключевые показатели эффективности закупочной деятельности;
  - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
  - использовать различные методы определения потребности в материальных ресурсах;
  - выбирать наиболее оптимальные методы закупок и наиболее эффективного поставщика материальных ресурсов.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6; ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-17.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетинга закупок промышленных товаров.

Снабженческо-сбытовая деятельность промышленного предприятия.

Организация закупочной деятельности промышленного предприятия.

Планирование снабженческой деятельности промышленного предприятия.

Организация материально-технического снабжения на промышленном предприятии.

Поведение организаций-потребителей при закупке товаров на промышленном рынке. Управление взаимоотношениями между партнерами.

Обязанности организации-продавца при продаже товара потребителю.

Каналы и стимулирование сбыта товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Формы продаж товара.

Правовые и этические проблемы закупки товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Кадровое обеспечение служб материально-технического снабжения промышленных предприятий. Организация и мотивация труда персонала служб.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Б1.В26 «Маркетинг в энергетике» (\*)

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний и навыков использования методического аппарата и инструментария маркетинга на предприятиях энергетической отрасли, изучение методов взаимодействия с потребителями энергии, выработки рациональных решений в сфере энергетики с позиций философии маркетинга.

#### Задачи:

- охарактеризовать особенности маркетинговой деятельности в сфере энергетики, изучить функционирование национальных оптового и розничного рынков электрической энергии, систему тарифов на электроэнергию как экономическом средстве управления процессом электроснабжения-электропотребления;
- овладеть навыками выполнения экономических и специальных расчетов для формирования эффективной маркетинговой политики энергетических предприятий;
- сформировать комплексный подход к решению маркетинговых задач, стоящих перед предприятиями ТЭК.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- причины проникновения маркетинга как теории и практики в деятельность энергопредприятий;
- сущность, основные принципы и функции маркетинга в энергетике;
- основные направления маркетинговой деятельности в энергетике;
- основные виды и характерные особенности энергетических услуг;
- формы и методы отечественного и мирового опыта маркетинговой деятельности в электроэнергетической сфере;
- особенности взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями электрической энергии;
- организацию и деятельность национального оптового и территориальных розничных рынков электрической энергии;
- традиционные и прогрессивные системы тарифов на электроэнергию;
- методы экономического управления процессом электроснабжения-электропотребления;

#### уметь:

- обосновать способ расчета предприятия за потребляемую электроэнергию и вид тарифа;
- анализировать и управлять спросом на энергию;
- анализировать жизненный цикл энергетического товара на рынке;
- применять синхромаркетинг и демаркетинг как оптимальные виды маркетинга энергетических предприятий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9; ОПК-1; ПК-5, ПК-9, ПК-18, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Общее определение маркетинга в энергетике.

Сущность и концепция маркетинга в энергетике.

Рынок и комплексное исследование рынка в энергетике.

Ценообразование и ценовая политика в энергетике.

Товар, товарная политика и товародвижение в энергетике.

Организация службы маркетинга на энергопредприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В27 «Методы научных исследований»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системных представлений в области научных исследований, подготовка студентов к самостоятельному выполнению научных исследований, ознакомление с формами отчетов, методикой подготовки докладов и научных статей.

Задачи:

- освещение теоретических основ, вопросов методики, технологии и организации научно-исследовательской деятельности, формирование теоретической и практической основы для эффективного и квалифицированного проведения исследований студентами как в процессе обучения в университете, так и на практике;

- формирование навыков сбора, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки научно-технических отчетов, обзоров публикаций по теме исследования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- требования к научному исследованию;
- виды и типологические особенности теоретических, экспериментальных, сравнительно-аналитических методов и специальных инструментов проведения научного исследования с использованием современных информационных технологий, экономико-математических методов обработки результатов исследования;

уметь:

- описать проблему исследования как следствия противоречия;

- сформулировать цель исследования, задачи исследования, объект исследования, предмет исследования;
- практически применять теоретические знания к решению исследовательских задач;
- применять технологические инструменты обработки научной информации с соответствующим их представлением в рефератах, докладах и статьях.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-1, ОПК-6; ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Наука и научное исследование.

Формулирование темы, цели и задач научного исследования.

Методология теоретических исследований.

Методология экспериментальных исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В27 «Управление потенциалом предприятия» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – усвоение понятийного аппарата, методологии и прикладного инструментария управления потенциалом предприятия и его структурными элементами; приобретение знаний о закономерностях, принципах и особенностях формирования, развития, конкурентоспособности потенциала предприятия как сбалансированного интегрированного образования.

Задачи:

- овладение методологией и прикладным инструментарием управления потенциалом предприятия и его структурными элементами;
- освоение методов диагностики потенциала промышленного предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы управления потенциалом предприятия;
- современные методы формирования и оценки потенциала предприятия;

уметь:

- формировать цели управления потенциала предприятия;

- осуществлять планирование деятельности предприятия с учетом необходимости извлечения потенциала предприятия;

владеть:

- новейшими средствами эффективного формирования потенциала предприятия, обеспечения его конкурентоспособности;

- знаниями и практическими навыками оценочной деятельности как составляющей управления развитием потенциала предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-10, ОК-11; ОПК-1, ОПК-2; ПК-9, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущностная характеристика потенциала предприятия.

Формирование потенциала предприятия.

Конкурентоспособность потенциала предприятия.

Теоретические основы оценки потенциала предприятия.

Методические подходы к оценке потенциала предприятия.

Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений.

Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.

Нематериальные активы предприятия и методы их оценки.

Трудовой потенциал предприятия и его оценка.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

### **Б1.В28 «Основы технологий машиностроения»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение технологии машиностроения как науки и определение структуры производственных и технологических процессов, виды производств, изучение технологии получения заготовок деталей машин.

Задачи:

- рассмотреть исторический путь развития технологии машиностроения как науки;

- дать понятие о машине и ее служебном назначении;

- выявить взаимосвязь между качеством и экономичностью машины;

- дать основные определения технологии машиностроения и структуры производственных и технологических процессов;

- выявить основные виды производств и дать им характеристику;

- установление технических обоснованных норм времени на выполнение технологических операций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и определения элементов машиностроительного производства;

- последовательность разработки технологического процесса;

- структуру технологического процесса и его основные характеристики;

уметь:

- оценивать технологичность конструкций изделий;

- формулировать основные особенности поточного производства;

- рассчитывать такт и ритм для условий крупносерийного и массового производства.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-9, ОК-10; ОПК-3, ОПК-5; ПК-3, ПК-7, ПК-10, ПК-11, ПК-16, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основные понятия и положения технологии машиностроения.

Характеристика машиностроительного производства.

Структура производственных и технологических процессов.

Виды производств.

Понятие о технологичности конструкции изделия.

Разработка технологических процессов изготовления деталей.

Технологические процессы с использованием методов обработки со снятием материала.

Технологические процессы с использованием методов обработки без снятия материала.

Нормирование технологического процесса.

Сравнение вариантов технологического процесса изготовления детали.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности.

### **Аннотация дисциплины Б1.В28 «Маркетинг закупок» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для организации маркетинговой деятельности по закупкам промышленных товаров с максимально возможной экономической эффективностью.

Задачи:

- изучить методы планирования потребности в материальных ресурсах;

- освоить методы выбора поставщика материальных ресурсов;
- изучить основные направления развития моделирования в маркетинге;
- рассмотреть классификацию моделей по различным критериям;
- разобрать наиболее часто используемые в маркетинге методы и модели;
- научить формулировать постановку задачи и подбирать модель для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и задачи закупочной деятельности;
- этапы осуществления закупочной деятельности;
- типы заказов на закупку;
- показатели оценки эффективности деятельности поставщика;
- организационные структуры управления снабжением;

уметь:

- исследовать рынок закупок;
- планировать закупки;
- контролировать ключевые показатели эффективности закупочной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать различные методы определения потребности в материальных ресурсах;
- выбирать наиболее оптимальные методы закупок и наиболее эффективного поставщика материальных ресурсов.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-9; ОПК-1; ПК-7, ПК-10, ПК-13, ПК-18, ПК-19, ПК-21, ПК-22, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетинга закупок промышленных товаров.

Снабженческо-сбытовая деятельность промышленного предприятия.

Организация закупочной деятельности промышленного предприятия.

Планирование снабженческой деятельности промышленного предприятия.

Организация материально-технического снабжения на промышленном предприятии.

Поведение организаций-потребителей при закупке товаров на промышленном рынке. Управление взаимоотношениями между партнерами.

Обязанности организации-продавца при продаже товара потребителю.

Каналы и стимулирование сбыта товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Формы продаж товара.

Правовые и этические проблемы закупки товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Кадровое обеспечение

служб материально-технического снабжения промышленных предприятий. Организация и мотивация труда персонала служб.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### Аннотация дисциплины

#### Б1.В29 «Основы технологий металлургического комплекса»

##### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – приобретение обучающимися знаний о технологиях производства и обработки основных металлов и работой металлургических предприятий как объектов возможной будущей профессиональной деятельности.

##### Задачи:

- ознакомить с теорией и современной практикой производства черных и основных цветных металлов;
- рассмотреть основные достижения в области теории и технологии металлургических процессов;
- ознакомить с методами постановки и решения задач совершенствования технологии металлургических процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### знать:

- теоретические основы металлургического производства;
- основные технологии производства черных и основных цветных металлов;
- виды агрегатов и устройств, применяемых в металлургическом производстве;
- основные виды и теоретические принципы металлургических процессов;
- современные методы теоретического анализа металлургических процессов;
- основные достижения в области теории и технологии металлургических процессов;

##### уметь:

- анализировать условия протекания основных металлургических процессов;
- понимать значимость будущей профессии в структуре современного промышленного предприятия;
- производить необходимые технологические расчеты с целью принятия обоснованных управленческих решений.



2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-1, ОПК-6; ПК-22, ПК-25.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы металлургии.

Технологии производства чугуна.

Технологии производства стали.

Технологии производства цветных металлов.

Технологии обработки металлов.

Основы материаловедения.

Научно-технический прогресс в отрасли.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права.

### **Аннотация дисциплины Б1.В29 «Международный маркетинг» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучить теоретические основы организации международной маркетинговой деятельности и овладеть навыками выработки обоснованных управленческих решений по поводу реализации промышленных товаров и услуг на международных рынках.

Задачи:

- изучение характерных признаков различных видов международного маркетинга, его окружающей среды, способов выхода на международный рынок, особенностей организации различных элементов маркетинга в связи с продажами промышленных товаров на зарубежных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность понятия «промышленные товары» и их разновидности;
- характеристики видов международного маркетинга;
- состав основных факторов внешней и внутренней сред международного маркетинга;
- цели, объекты, источники информации и методы исследования в международном маркетинге;
- сегментацию мирового рынка основных видов промышленных товаров и типовые модели их выхода на внешний рынок;
- товарные стратегии;
- особенности ценовой и сбытовой политик, разработки брендов для промышленных товаров на международных рынках;

уметь:

- исследовать факторы экономической, политико-правовой, научно-технической и культурной сред международного маркетинга;
- оценивать привлекательность целевых рынков основных промышленных товаров и обосновывать выбранную модель выхода на внешний рынок;
- использовать требования международной стандартизации и сертификации для адаптации товара к условиям конкретного зарубежного рынка.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5; ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7; ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Окружающая среда международного маркетинга.

Маркетинговые исследования при продаже промышленных товаров на зарубежных рынках.

Выбор зарубежных рынков промышленных товаров и моделей выхода на них.

Товарная политика в международном маркетинге.

Международные маркетинговые коммуникации.

Риски и факторы повышения конкурентоспособности предприятия в международном маркетинге.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В30 «Основы технологий электроэнергетики»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучить теоретические основы и практику использования современных технологий в производстве электрической энергии и определить их перспективы развития.

Задачи:

- ознакомление с сущностью различных видов энергии и их измерением, понятием «энергоресурсы» и их основными классификациями;
- определение областей использования электрической энергии и ее роли в современном социально-экономическом развитии территорий, городов, страны в целом;
- изучение основных (традиционных) способов получения электроэнергии;

- изучение современных применяемых (нетрадиционных) технологий производства электроэнергии (ветровая, гелиоэнергетика, ...);
- рассмотрение перспективных технологий в электроэнергетике, вызванных возможностями НТП и потребностями экономики и социальной сферы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды энергии, единиц ее измерения, виды энергоресурсов;
- области использования электроэнергии и ее роль в развитии экономики и социальной сферы;
- основные элементы технологии производства электроэнергии в тепловой, гидро-, атомной энергетике;
- нетрадиционные источники и способы их использования при получении электроэнергии;
- основные проблемы и перспективы развития электроэнергетики;
- понятия «энергоэффективность» и «энергосбережение»;

уметь:

- измерять расход электроэнергии в производстве, в том числе учитывать в суммарном потреблении энергоресурсов предприятия;
- анализировать преимущества и недостатки различных технологий в электроэнергетике;
- определять состав и выполнять расчет основных экономических показателей, характеризующих внедрение различных технологий в электроэнергетике (себестоимости продукции, капитальных вложений, дохода и показателей эффективности).

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-10; ОПК-1; ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Классификации технологических процессов.

Энергия и энергоресурсы.

Электроэнергетика – ведущая отрасль экономики страны.

Традиционная электроэнергетика.

Возобновляемые источники энергии.

Рынок электроэнергии.

Перспективы развития электроэнергетики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины

### Б1.В30 «Экономический и маркетинговый анализ» (\*)

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование теоретических основ и прикладных знаний в вопросах экономического и маркетингового анализа с использованием современных методов и методик оценки финансовой и управленческой отчетности организации, приобретение студентами необходимой квалификации для анализа воздействия маркетинговых решений на финансово-экономические показатели предприятий.

#### Задачи:

- изучение природы и классификации затрат на маркетинг;
- изучение методов оценки экономической эффективности производства и реализации продуктов;
- изучение методов оценки экономической выгоды клиентов;
- изучение методики анализа затраты – выпуск – прибыль;
- изучение методов расчета показателей безубыточности для различных маркетинговых задач;
- изучение методики анализа выполнения плана продаж и его влияния на прибыль;
- изучение методики оценки экономической эффективности стимулирования продаж;
- изучение методики оценки экономической эффективности текущих маркетинговых решений с использованием калькуляции по предельным издержкам;
- изучение показателей оценки экономической эффективности долгосрочных маркетинговых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- состав и классификацию затрат на маркетинговую деятельность на предприятиях;
- основные показатели и методы для оценки эффективности текущих и долгосрочных маркетинговых решений;
- систему, предмет и метод экономического анализа;
- экономические основы поведения организаций;

#### уметь:

- проводить сравнительный анализ затрат и прибыльности текущих маркетинговых решений;
- проводить анализ экономической эффективности разработки и выведения на рынок продуктовых инноваций;
- рассчитывать затраты и показатели эффективности долгосрочных маркетинговых решений;

- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования маркетинговой политики и финансовой маркетинговой отчетности предприятий;

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

- проводить анализ конкурентной среды отрасли.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5; ОПК-1; ПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-20, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие, предмет и метод экономического анализа.

Анализ производства и реализации продукции.

Анализ использования основных производственных фондов, материальных и трудовых ресурсов предприятия.

Анализ себестоимости продукции.

Анализ прибыли и рентабельности.

Анализ финансового состояния промышленного предприятия.

Маркетинговый анализ: принципы и методы.

Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В31 «Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области диагностики отдельных экономических процессов и в целом эффективности деятельности промышленного предприятия; получение знаний об особенностях применения методов экономической диагностики в современных условиях хозяйствования; анализ системы критериев, которые позволяют определить текущее состояние и перспективы развития промышленного предприятия в таких сферах как повышение конкурентоспособности предприятия и продукции предприятия, определения и повышения производственного потенциала предприятия, обеспечения устойчивого финансового состояния и экономической безопасности.

Задачи:

- выявление сущности, видов диагностики и оценки эффективности деятельности промышленного предприятия;

- получить целостное представление о процессе экономической диагностики деятельности промышленного предприятия;
- изучить методы проведения экономической диагностики деятельности промышленного предприятия;
- овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками в области диагностики состояния и эффективности использования отдельных видов ресурсов; финансовых результатов деятельности промышленного предприятия, финансового состояния промышленного предприятия и комплексной диагностики эффективности его деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методику, способы и приемы проведения экономической диагностики эффективности деятельности промышленного предприятия;

уметь:

- использовать теоретические знания и практические навыки в процессе проведения оценки эффективности деятельности промышленного предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-5, ОПК-6; ПК-3, ПК-7, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические и методические основы экономической диагностики предприятия.

Диагностика конкурентной среды.

Оценка стратегического противостояния предприятий-конкурентов.

Диагностика конкурентоспособности предприятия.

Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.

Диагностика имущества и рыночная ценность предприятия.

Управленческая диагностика.

Диагностика производственного потенциала предприятия.

Финансовая диагностика.

Диагностика экономической безопасности предприятия.

Диагностика корпоративной культуры предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины

### Б1.В31 «Потенциал промышленного предприятия: формирование и оценивание» (\*)

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – усвоение понятийного аппарата, методологии и прикладного инструментария оценки стоимости потенциала предприятия и его структурных элементов; приобретение знаний о закономерности, принципы и особенности формирования, развития, конкурентоспособности потенциала предприятия как сбалансированного интегрированного образования.

#### Задачи:

- овладение новейшими средствами эффективного формирования потенциала предприятия, обеспечение его конкурентоспособности;
- овладение знаниями и практическими навыками оценочной деятельности как составляющей управления развитием потенциала предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- парадигму и методы диагностики потенциала промышленного предприятия;

уметь:

- выявлять резервы экономического потенциала, разрабатывать мероприятия по их извлечению.

#### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6; ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-20, ПК-22, ПК-23.

#### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущностная характеристика потенциала предприятия.

Формирование потенциала предприятия.

Конкурентоспособность потенциала предприятия.

Теоретические основы оценки потенциала предприятия.

Методические подходы оценки потенциала предприятия.

Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений.

Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.

Нематериальные активы предприятия и методы их оценки.

Трудовой потенциал предприятия и его оценка.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Б1.В32 «Психология»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – раскрытие закономерностей возникновения, формирования и функционирования психики человека.

Задачи:

- овладение студентами знаниями, которые отображают содержание, закономерности и механизмы психики человека.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание, закономерности и механизмы функционирования психики;

- историю становления современных психологических знаний;

- содержание и сущность фундаментальных понятий психологии;

- принципы и структуру современной психологии;

- основные парадигмы современной психологии;

- механизмы становления и развития низших форм поведения и психики;

- теории возникновения и развития сознания;

- психологическое содержание основных типов деятельности человека;

- основы методологии психологической науки;

уметь:

- использовать знания о закономерностях протекания психологических процессов для анализа конкретных проблемных ситуаций;

- объективно оценивать и воспринимать взгляды разных психологических школ для понимания психологических проблем;

- анализировать собственные индивидуально-психологические особенности;

- определять особенности интерпретации психологических феноменов с точки зрения разных парадигмальных направлений.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-6; ОПК-2; ПК-1, ПК-2.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет психологической науки.

Место психологии в системе наук. Структура психологии.

Психологические концепции.

Общее и индивидуальное в психике человека.

Восприятие.

Память.

Воображение и творчество.

Мышление и интеллект.

Речь.



4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.  
 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой социологии и политологии.

### **Аннотация дисциплины Б1.В32 «Религиоведение»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование мировоззренческой культуры студента, который бы умел видеть сущность природных и общественных явлений, а также находить форму их теоретического выражения; мог отыскивать принципиальные возможности практического внедрения теоретических выводов; был способен не только предусматривать ближайшие и отдаленные последствия, к которым могут привести эти выводы, но и найти определенную позицию, которая идет из внутренних побуждений; стремится к основанным на моральных основания объективно-верным решениям проблем, которые возникают в жизни.

#### Задачи:

- изложить и объяснить разделы академического религиоведения, изучаемый им предмет, содержание и функции, а также его место и роль в системе высшего образования и развития общества вообще;
- рассмотреть проблему происхождения религии, разные подходы ее толкования, раскрыть сущность религиозного феномена, его структуру и особенности функционирования, показать тенденции и перспективы религиозного процесса;
- ознакомить студентов с разными типами религиозных верований, начиная с ранних форм, родоплеменных религий, вплоть до этнических и мировых, а также новых религиозных течений;
- рассмотреть процесс возникновения и развития свободомыслия, показать, что его становление является закономерным следствием общественно-исторической практики людей и присуще их духовному миру, начиная с самых древних периодов человеческой истории;
- показать качественное своеобразие проявления свободомыслия на уровне атеизма в отличие от других его исторических форм;
- раскрыть историю развития свободомыслия как имманентно присутствующего момента преимущественно философско-материалистического (теоретического) постижения мира и действительного (практического) утверждения в нем человека;
- проанализировать место и роль религии и свободомыслия, знания религиоведческой проблематики в интеллектуальном и культурном развитии человека, в его самоопределении.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание религиозоведческой проблематики, такие социально-исторические явления, анализируемые в предметном поле религиоведения, как религия: процесс ее происхождения, разнообразные подходы к трактовке этого процесса, сущность религиозного феномена, его структуру, исторические типы и функциональный спектр, а также свободомыслие: возникновение, природу и исторические формы;

уметь:

- содержательно и логично, научно и толерантно обосновывать личное мнение относительно решения вопросов, которые касаются убеждений людей, учитывать разнообразие существующих подходов к ним, не колебаться в случае необходимости отстаивания собственной позиции, которая будет соотноситься с жизненными реалиями и находиться в пределах законодательства страны о свободе совести и права человека.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10, ОК-11; ОПК-2; ПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Религиоведение: предмет, структура, основные черты и функции. Религия как социальное явление.

Происхождение религии.

Исторические типы религий: первобытные верования, родоплеменные и этнические религии.

Исторические типы религий: мировые религии: буддизм.

Исторические типы религий: мировые религии: христианство: православие и католицизм.

Исторические типы религий: мировые религии: христианство: протестантизм.

Исторические типы религий: мировые религии: ислам.

Исторические типы религий: новые религиозные течения.

Свободомыслие.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии.

## Аннотация дисциплины Б1.В32 «Иностранный язык (дополнительный курс)» (\*)

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование умений и навыков делового общения на английском языке на уровне продвинутого пользователя (порогового продвинутого уровня В2).

Задачи:

- обеспечение развития коммуникативных навыков, необходимых для работы в профессиональной сфере в письменной и устной форме.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сведения об основах фонетики, грамматики, лексики, синтаксиса изучаемого языка;

- правила оформления письменных сообщений;

- правила построения устного высказывания;

уметь:

- детально понимать тексты общественно-политической, экономической и профессиональной тематики;

- свободно пользоваться монологической и диалогической речью;

- делать четкие, подробные сообщения на различные темы и излагать свой взгляд на основную проблему;

- составлять деловые письма (эссе, доклады), освещая вопросы или аргументируя точку зрения «за» или «против», писать письма, выделяя те события и впечатления, которые являются особо важными.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-7, ОК-8; ОПК-1, ОПК-2; ПК-17.

### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Компания. Информация о подразделениях.

Производство.

Маркетинг.

Купля и продажа.

Продукты и услуги.

Контракты и договора.

Финансы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет.

Разработана кафедрой английского языка.

## Аннотация дисциплины Б1.В32 «Логика» (\*)

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование культуры мышления студента, который бы на основании знания законов и форм теоретического мышления осознанно относился к процессу рассуждения, т.е. был способен доказывать его истинность, опровергать ошибочные, правильно проводить аналогии, выдвигать гипотезы, обнаруживать ошибки и находить способы их устранения.

#### Задачи:

- определить и раскрыть объектно-предметную область логики, в рамках которой рассмотреть ее язык и методы, проанализировать рациональные формы мышления (понятие, суждение, умозаключение) в их однообразной последовательности, основные и неосновные законы, а также доказательство и опровержение как особенные логические процедуры;

- охарактеризовать специфику логических знаний, которая проявляется в символическом обозначении форм мысли, их структурных элементов и связей между ними, в определенных видах теоретических форм мышления и отношений между ними, операций с ними;

- привить студентам умения по овладению системой логических знаний и научить их точно, последовательно и научно обоснованно излагать эти знания;

- сформировать понимание логики не только как фундамента любой науки, но и как общей основы языка людей, который устраняет препятствия для коммуникации, порожденные узостью специализации;

- подвести студентов к пониманию необходимости усвоения знания логики как условия развития их собственного интеллекта, использование которого является важнейшим инструментом профессиональной и общественной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- идеи и учения, которые имели место на основных этапах развития логики как науки;

- формы теоретического мышления (понятие, суждение, умозаключение);

- язык логики как систему специальных символов для обозначения форм мысли и их связей, многообразие проявлений этих форм, методы их образования и логические действия с ними;

- основные законы мышления;

- структурные законы и правила отдельных форм мысли;

- термины и определения, которые обосновываются в логике;

- способ рассуждения, который состоит из доказательства и опровержения;

уметь:

- содержательно, точно и последовательно, научно и толерантно обосновывать личное мнение относительно решения вопросов, касающихся профессиональной и общественной деятельности;

- обнаруживать логические ошибки, которые возможны в процессе мышления и находить адекватные способы их преодоления, не колебаться в случае необходимости доказательства или опровержения положений в отношении как собственной позиции, так и оппонента.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2; ОПК-2; ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Логика как наука.

Понятие.

Суждение.

Умозаключение.

Основные законы логики.

Доказательство и опровержение.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии.

### **Аннотация дисциплины Б1.В32 «Политология» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, явлениях, институтах и процессах, ценностях, нормах и формах политического участия, а также становление собственного политического мировоззрения и активной гражданской позиции студента.

Задачи:

- сформировать у студентов систематические знания о политической сфере общества, специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли гуманитарного знания;

- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли;

- научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания и определять степень их актуальности;

- обеспечить усвоение основных категорий политологии и умение оперировать ими;

- ознакомить студентов с сущностью и функциями различных политических институтов и этапами различных политических процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат и имена классиков политической науки, типологии и сущностные характеристики рассматриваемых явлений и процессов;

уметь:

- оперировать основными категориями политической науки;  
 - ориентироваться в современной политической жизни;  
 - анализировать протекающие в обществе и мире политические процессы;

- делать осознанный политический выбор.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-11; ОПК-1, ОПК-2; ПК-1.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Политология как наука и общественная дисциплина.

Становление и развитие политологической мысли.

Политическая власть.

Политическая система общества.

Политические режимы.

Политические партии и партийные системы.

Политическая элита и политическое лидерство.

Политическая социализация и политическая культура.

Политическая модернизация и трансформация.

Глобальные проблемы и мировой политический процесс.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой социологии и политологии.

### **Аннотация дисциплины Б1.В32 «Социология» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – раскрытие теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики и принципов соотношения методологии и методов социологического познания.

Задачи:

- овладение студентами знаниями, которые отображают содержание, закономерности возникновения и функционирования общества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития социологической мысли и современных направлений социологической теории, базовые тенденции функционирования и развития общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы, механизмы возникновения социальных конфликтов, процессов и методов социологического исследования;

уметь:

- определять свой социальный статус, объяснять его динамику;
- определять свое место в социальной стратификации современного общества;

- ориентироваться в сложной структуре современной культуры, аргументировано объяснять свое отношение к различным ее видам, формам и субкультурам;

- определять фазы социального конфликта на том или ином уровне, а также находить пути оптимального разрешения конфликта на межличностном и групповом уровнях.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-10; ОПК-3; ПК-1, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Объект и предмет социологии, ее структура.

Основные направления развития мировой социологии в IX-XX веке.

Общество как целостная система.

Социология культуры.

Личность как социальная система.

Теория социальной стратификации.

Природа социальных конфликтов.

Методика организации и проведение социологического исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой социологии и политологии.

### **Аннотация дисциплины Б1.В32 «Этика и эстетика» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование мировоззренческой и духовно-эстетической культуры студента, который бы мог видеть и понимать сущность исторических, цивилизационных и художественных явлений в обществе, в искусстве с точки зрения духовных ценностей, нравственного и эстетического

совершенствования, моральной свободы – брать на себя ответственность и тем самым становиться личностью, духовно развитой индивидуальностью.

Задачи:

- расширять знания о морали как явлении общечеловеческом;
- формировать моральные ценности, духовную культуру личности;
- стимулировать интерес студентов к самостоятельному изучению этических и эстетических систем;
- ознакомить студентов с историей и теорией эстетики;
- представить панораму художественной культуры разных регионов и эпох.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание этической и эстетической проблематики, таких социально-исторических и культурных явлений, анализируемых в предметном поле этики и эстетики, как мораль, нравственность, художественный образ, этический и эстетический идеалы; процесс происхождения и сущность морального сознания, специфику и сущность эстетического сознания, содержание основных категорий этики и эстетики;

уметь:

- последовательно и содержательно обосновывать личное мнение, свою нравственную позицию относительно решения вопросов, которые касаются моральных и эстетических убеждений и духовных потребностей людей, учитывать разнообразие существующих подходов к ним; уметь разбираться в вопросах сознательного нравственного выбора, нравственного и эстетического общения, их значимости и ценности в реальной жизнедеятельности, проблемных вопросах этики семейных отношений, профессиональной этики инженера и руководителя, эстетического отношения к действительности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10, ОК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Этика как философская наука.

История этических учений.

Моральное сознание.

Нравственный идеал и смысл жизни. Этика общения и проблемы профессиональной этики.

Эстетика как философская наука.

История эстетических учений.

Эстетическое сознание. Основные эстетические категории.

Искусство как феномен культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии.



## Аннотация дисциплины Б1.В33 «Товароведение промышленных товаров»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также приобретение навыков по обеспечению необходимого качества конкретного промышленного товара на различных этапах его технологического цикла.

#### Задачи:

- установление сущности потребительной стоимости товара;
- систематизация множества товаров путем их классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента с целью его управления;
- изучение методов оценки качества товаров, в том числе промышленных товаров, в том числе выявление градаций качества и дефектов товаров;
- определение количественных характеристик единичных экземпляров и товарных партий;
- обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя к потребителю.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- сущность потребительной стоимости товара;
- системы и методы классификации и кодирования товаров;
- понятие, виды и количественные характеристики ассортимента;
- основы стандартизации и сертификации продукции;
- понятие, методы оценки, факторы обеспечения и пути улучшения качества товаров;
- виды и средства товарной информации;

#### уметь:

- идентифицировать информацию о товаре;
- анализировать ассортимент товаров;
- оценивать качество промышленных товаров и разрабатывать меры по обеспечению его необходимого уровня;
- подготавливать информационное сопровождение товара.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОК-9; ОПК-1; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-19.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):  
 Классификации и кодирование товаров.  
 Ассортимент товаров.  
 Требования к товарам и их качество.  
 Факторы формирования и сохранения качества и количества товаров.  
 Основы стандартизации и сертификации продукции.  
 Виды и средства информации о товаре.  
 Особенности товароведения отдельных видов товаров производственно-технического назначения.
4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В33 «Товароведение» (\*)**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также приобретение навыков по обеспечению необходимого качества конкретного товара на различных этапах его технологического цикла.

#### Задачи:

- установление сущности потребительной стоимости товара;
- систематизация множества товаров путем их классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента с целью его управления;
- изучение методов оценки качества товаров, в том числе выявление градаций качества и дефектов товаров;
- определение количественных характеристик единичных экземпляров и товарных партий;
- обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя к потребителю.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- сущность потребительной стоимости товара;
- системы и методы классификации и кодирования товаров;
- понятие, виды и количественные характеристики ассортимента;
- основы стандартизации и сертификации продукции;

- понятие, методы оценки, факторы обеспечения и пути улучшения качества товаров;
  - виды и средства товарной информации;
- уметь:
- идентифицировать информацию о товаре;
  - анализировать ассортимент товаров;
  - оценивать качество товаров и разрабатывать меры по обеспечению его необходимого уровня.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9; ОПК-1; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-19.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Классификации и кодирование товаров.

Ассортимент товаров.

Требования к товарам и их качество.

Факторы формирования и сохранения качества и количества товаров.

Основы стандартизации и сертификации продукции.

Виды и средства информации о товаре.

Особенности товароведения отдельных видов товаров производственно-технического назначения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины Б1.В34 «Управление персоналом»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного подхода к решению социально-экономических проблем эффективного управления персоналом; приобретение фундаментальных знаний о теоретико-методологических основах формирования системы управления персоналом в практике государственного и производственного управления, приобретение практических навыков использования современных персонал-технологий по планированию и формированию трудового коллектива, расстановке и оценке трудовой деятельности персонала различных предприятий и организаций.

Задачи:

- освоение студентами методологических и методических основ управления персоналом современного предприятия;
- формирование готовности к информационно-аналитической деятельности по управлению и развитию творческого потенциала персонала предприятия;

- уяснение сущности государственной политики занятости и регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом;
- определение места и роли управления персоналом в системе управления предприятием;
- овладение системным подходом к управлению персоналом, освоение понятий, категорий и законов, регулирующих отношения в сфере управления персоналом;
- овладение профессионально необходимыми для руководителя знаниями, умениями и навыками в области делового общения;
- приобретение базовых навыков разработки и обоснования решений по вопросам управления персоналом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- научные основы управления персоналом;
  - формы, методы и правила работы с персоналом учреждений, организаций и фирм; подсистемы (элементы) системы управления персоналом;
  - передовой отечественный и зарубежный опыт управления персоналом;
- уметь:

- решать практические проблемы в управлении персоналом;
- анализировать значимые проблемы и процессы в системе управления;
- продуктивно использовать методы инструментального анализа, необходимые для выполнения профессиональных функций.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-10, ОК-11; ОПК-1, ОПК-2; ПК-9, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Объект, предмет и задачи дисциплины.

Стратегия и политика управления персоналом организации.

Служба персонала и кадровое делопроизводство.

Планирование и формирование персонала организации.

Регулирование трудовой деятельности персонала.

Мотивация и стимулирование персонала.

Оценка персонала.

Развитие персонала.

Эффективность кадрового менеджмента.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой управления бизнесом и персоналом.

## Аннотация дисциплины Б1.В34 «Промышленный маркетинг» (\*)

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических и практических знаний в области промышленного маркетинга, современных концепций развития, методологических и организационных основ его использования, получение компетенций в операционной деятельности маркетолога на промышленном рынке и на рынке товаров производственно-технического назначения (B2B).

#### Задачи:

- изучение теории промышленного маркетинга;
- ознакомление с основными элементами промышленного рынка, его особенностями и характеристиками;
- ознакомление с классификацией товаров и услуг, реализуемых на промышленном рынке;
- установление специфики спроса на промышленную продукцию;
- изучение моделей поведения потребителей и покупателей на промышленном рынке;
- изучение процесса принятия решения о покупке промышленного товара;
- изучение структуры закупочных центров;
- изучение каналов распределения и стратегии промышленной дистрибуции;
- изучение взаимосвязей в работе отдела маркетинга и отдела продаж промышленного предприятия;
- изучение специфики маркетинговых коммуникаций;
- изучение специфики маркетинговых исследований;
- овладение навыками операционной деятельности отдела маркетинга.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- основные этапы эволюции управленческой мысли и маркетинговых концепций;
- предмет и объект изучения промышленного маркетинга;
- характеристики промышленного рынка и рынка B2B. Отличие промышленного рынка от потребительского;
- каким образом принимаются решения о покупке товара на промышленном рынке, модели поведения промышленных потребителей;
- специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
- структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях;

#### уметь:

- работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию;

- выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей;
- сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей;
- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ОК-9; ОПК-1, ОПК-4; ПК-9, ПК-15, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22.

## 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность, задачи и тенденции развития промышленного маркетинга.

Стратегии промышленного маркетинга.

Рынки промышленных товаров и особенности маркетинговой деятельности.

Планирование маркетинговой деятельности на предприятии.

Маркетинговые исследования на промышленном рынке.

Конкуренция на промышленных рынках.

Конъюнктура рынка промышленной продукции.

Сегментация рынка. Формирование и исследование спроса на промышленные товары.

Маркетинг в сфере закупки промышленных товаров.

Товарная политика и управление товарным ассортиментом.

Ценовая политика.

Управление распределением и сбытом готовой продукции.

Планирование и регулирование сбытовых запасов.

Коммуникационная политика промышленного предприятия.

Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности.

Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности.

Организация служб маркетинга на промышленных предприятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### Аннотация дисциплины

#### **Б1.В35 «Управление сбытом на промышленных предприятиях»**

##### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов понимания и умения решать практические проблемы планирования и организации сбытовой деятельности на промышленных предприятиях.

Задачи:

- рассмотреть типологию продукции производственно-технического назначения и особенности спроса на нее;
- охарактеризовать формы кооперации и конкуренции на промышленных рынках;
- охарактеризовать промышленных покупателей и рассмотреть модели их поведения;
- рассмотреть вопросы формирования стратегии промышленного маркетинга;
- изучить способы организации сбытовой сети промышленного предприятия;
- рассмотреть организацию маркетинговой службы на промышленных предприятиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность сбыта и сбытовой политики промышленных предприятий;
- цели и задачи управления сбытом на промышленных предприятиях;
- методы планирования и организации сбыта;
- основные виды сделок и методы взаимодействия с потребителями;
- сущность, функции и виды участников каналов распределения и способы управления ими;

уметь:

- идентифицировать факторы внешнего и внутреннего влияния на промышленного покупателя;
- использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса маркетинговых решений;
- анализировать и оценивать деятельность промышленного предприятия в области сбыта.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6; ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Содержание и особенности промышленного маркетинга.

Система сбыта на промышленном предприятии.

Промышленные покупатели.

Формирование стратегии промышленного маркетинга.

Организация системы сбыта на промышленных рынках.

Организация службы сбыта на промышленных предприятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### Аннотация дисциплины

## Б1.В35 «Управление сбытом на предприятиях топливно-энергетического комплекса» (\*)

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов понимания и умения решать практические проблемы планирования и организации сбытовой деятельности на предприятиях ТЭК.

#### Задачи:

- рассмотреть сбыт как сферу деятельности предприятий ТЭК;
- охарактеризовать финансовое обеспечение сбыта продукции предприятий ТЭК;
- изучить содержание сбытовых переговоров предприятий ТЭК;
- рассмотреть организацию службы сбыта;
- приобрести знания в области контроля, анализа выполнения планов, оценки эффективности в системе сбыта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- сущность сбыта и сбытовой политики предприятий ТЭК;
- цели и задачи управления сбытом на предприятиях ТЭК;
- методы планирования и организации сбыта;
- особенности основных видов сделок и методов взаимодействия с потребителями;
- сущность, функции и виды участников каналов распределения и способы управления ими;

#### уметь:

- идентифицировать факторы внешнего и внутреннего влияния на промышленного покупателя;
- использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе разработки комплекса сбытовых решений;
- анализировать и оценивать деятельность предприятия ТЭК в области сбыта.

#### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6; ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-15.

#### 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сбыт как функциональная сфера деятельности в системе маркетинга предприятий ТЭК.

Финансовое обеспечение сбыта. Формирование портфеля заказов на продукцию предприятий ТЭК.

Сбытовые переговоры. Заключение договоров на поставку продукции. Разработка плана сбыта.



Служба сбыта.

Контроль, анализ выполнения планов, оценка эффективности в системе сбыта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Б1.В36 «Экономика труда и социально-трудовые отношения»**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение теоретико-методологических и социально-экономических аспектов современных проблем экономики труда и социально-трудовых отношений; формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по управлению трудом, функционированию, развитию и регулированию отношений в социально-трудовой сфере.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний о труде и отношениях, возникающих в процессе его реализации;
- изучение теоретико-методологических и социально-экономических аспектов экономики труда и социально-трудовых отношений;
- изучение сущности и механизмов экономических процессов в сфере труда в контексте жизнедеятельности человека и общества;
- изучение факторов и резервов эффективной занятости, формирования и рационального использования трудового потенциала, повышения эффективности и производительности труда;
- формирование у студентов практических умений по управлению трудом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и содержание организации труда, анализ основных составляющих ее элементов;
- процесс формирования и использования трудовых ресурсов;
- сущность рынка труда;
- организацию, формы и системы оплаты труда;
- сущность и регулирование социально-трудовых отношений;

уметь:

- выполнять конкретные экономические расчеты;
- выбирать наиболее рациональные и обоснованные меры по решению проблем, связанных с организацией труда;
- владеть современными методами сбора, обработки и анализа практического материала в сфере экономики труда;

- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих процессы и явления в сфере экономики труда и социально-трудовых отношений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-6, ОК-9; ОПК-2, ОПК-3; ПК-1, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Объект, предмет и задачи дисциплины.

Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества.

Рынок труда и социально-трудовые отношения занятости.

Организация, нормирование и планирование труда.

Производительность и эффективность труда.

Политика доходов и оплата труда.

Анализ, отчетность и аудит в сфере труда.

Социально-трудовые отношения и социальное партнерство.

Мониторинг социально-трудовой сферы как инструмент регулирования и совершенствования социально-трудовых отношений.

Международная организация труда и ее влияние на развитие социально-трудовых отношений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой управления бизнесом и персоналом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В36 «Социальная ответственность» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов готовности к выработке и реализации маркетинговых решений в обязательном соответствии с социальной ответственностью, т.е. ответственностью перед обществом и его основными институтами; понимание распределения и усиления этой ответственности для всех субъектов экономической деятельности и институтов общества.

Задачи:

- изучение сущности понятия «социальная ответственность» и ее содержания применительно к различным социальным институтам;
- рассмотрение международных инициатив в области социальной ответственности (Глобальный протокол, Цели тысячелетия и т.п.);
- рассмотрение опыта организации социальной отчетности как формы реализации социальной ответственности бизнеса;
- социальная и экологическая ответственность государства и человека;
- социальное партнерство как прогрессивный механизм гармонизации социальных интересов различных социумов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность понятия «социальная ответственность» и значение его научного исследования и практического использования в управлении различных хозяйственных систем;
- теоретические основы социальной ответственности человека как фактора устойчивого социального развития;
- сущность концепции «социальная ответственность бизнеса», ее практики в моделях КСО и направления развития в разных странах;
- основы социальной ответственности государства и других социальных институтов;
- теоретические основы сущности экологической ответственности различных институтов государства, предприятия, личности;
- теоретические основы и практики реализации основных механизмов управления социальной ответственностью: социальное партнерство, социальный учет и аудит, нормативно-правовое обеспечение социальной ответственности;

уметь:

- обосновывать целесообразность маркетинговых проектов, отдельных решений на основе принципов реализации социальной ответственности разного уровня управления;
- формировать показатели нефинансовой отчетности, определяющие систему социальной ответственности в сфере маркетинга;
- разрабатывать механизмы реализации заданного уровня социальной ответственности в маркетинговой деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-9; ОПК-1, ОПК-10; ПК-3, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Уровень и качество жизни населения.

Корпоративная социальная ответственность: сущность, механизмы и опыт внедрения.

Социально-ответственный маркетинг.

Социальная ответственность государства и институтов гражданского общества.

Экологическое направление социальной ответственности.

Социальное партнерство в системе социальной ответственности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

## Аннотация дисциплины Ф1 «Физическая культура (общая подготовка)»

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности, способной самостоятельно организовывать и вести здоровый образ жизни, последовательное формирование физической культуры личности специалиста соответствующего уровня образования.

#### Задачи:

- формирование у студентов понимания роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, необходимости в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, психофизической готовности студентов к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- основы здорового образа и стиля жизни;
- методы оценки состояния физического здоровья и физической подготовленности студентов;
- теоретико-методические основы оздоровительной тренировки;
- подготовительно-восстановительные формы физической активности;
- методику повышения функциональных возможностей, уровня физического состояния организма;
- основы техники избранного комплекса физических упражнений;

#### уметь:

- планировать и организовывать процесс обучения в соответствии с учебной программой;
- выявлять недостатки в процессе освоения подвижных действий и находить методику их исправления;
- использовать навыки научно-методической деятельности для решения задач, которые ставятся в процессе обучения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Физическая культура и спорт в системе общечеловеческих ценностей, обеспечения здоровья и профессиональной дееспособности.

Физическая культура и система физического воспитания в высших учебных заведениях.

Физическая культура и основы здорового образа жизни студента.

Физическая культура в системе физического совершенствования человека.

Контроль и самоконтроль в процессе физического совершенствования.

Основы атлетизма.

Основы системы обеспечения работоспособности и ее восстановление средствами физической культуры и спорта.

Нетрадиционные системы укрепления здоровья и физического совершенствования.

Оздоровительное и прикладное значение избранных систем физических упражнений.

Гигиенические основы избранных систем физических упражнений.

Основы рационального питания при различных видах и условиях труда и особенностях жизнедеятельности.

Основы системы личного совершенствования.

Физическая культура, физическое совершенствование и здоровый образ жизни в разные возрастные периоды.

Основы физического воспитания в семье.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет, зачет.

Разработана кафедрой физического воспитания и спорта.

### **Аннотация дисциплины**

#### **Ф2 «Физическая культура (специальная подготовка)» (\*)**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности, способной самостоятельно организовывать и вести здоровый образ жизни, последовательное формирование физической культуры личности специалиста соответствующего уровня образования.

Задачи:

- формирование у студентов понимания роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, необходимости в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, психофизической готовности студентов к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы здорового образа и стиля жизни;
- методы оценки состояния физического здоровья и физической подготовленности студентов;

- теоретико-методические основы оздоровительной тренировки;

- подготовительно-восстановительные формы физической активности;

- методику повышения функциональных возможностей, уровня физического состояния организма;

- основы техники избранного комплекса физических упражнений;

уметь:

- планировать и организовывать процесс обучения в соответствии с учебной программой;

- выявлять недостатки в процессе освоения подвижных действий и находить методику их исправления;

- использовать навыки научно-методической деятельности для решения задач, которые ставятся в процессе обучения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Нетрадиционные системы укрепления здоровья и физического совершенствования.

Оздоровительное и прикладное значение избранных систем физических упражнений.

Гигиенические основы избранных систем физических упражнений.

Основы рационального питания при различных видах и условиях труда и особенностях жизнедеятельности.

Основы системы личного совершенствования.

Физическая культура, физическое совершенствование и здоровый образ жизни в разные возрастные периоды.

Основы физического воспитания в семье.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

5. Форма промежуточной аттестации: не имеет.

Разработана кафедрой физического воспитания и спорта.

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ  
ПРАКТИК, ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
БАКАЛАВРСКОЙ ПРОГРАММЫ  
С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ»**

**Аннотация программы  
Б2.Б1 «Учебная практика»**

1. Цель и задачи практики.

Цель учебной практики:

- усвоение общих понятий о рынке, знакомство с его основными функциями, спецификой, изучение категории «товар», классификации товаров;
- ознакомление с требованиями по оформлению отчетов по научно-исследовательским и проектным работам (к которым приравниваются отчеты о практике студентов высших учебных заведений, курсовые и дипломные работы).

Задачи:

- приобретение навыков анализа статистических данных;
- получение студентом элементарных навыков в организации и проведении маркетингового исследования;
- изучение рынка конкретного товара;
- получение навыков использования статистических сборников и Интернет-сайтов для поиска необходимой информации по конкретному рынку или товару, по которым проводится исследование;
- изучение требований к оформлению отчетов о практике и других работ, выполняемых в высших учебных заведениях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные нормативные акты регулирования деятельности предприятия;
- характеристики маркетинговой среды организации (косвенного и прямого воздействия);
- этапы сбора необходимой первичной информации;

уметь:

- применять методы аналитической работы по изучению принципов деятельности и экономического функционирования предприятия;
- самостоятельно работать с документацией, методической и научной литературой и другими источниками информации;
- изучать конъюнктуру рынка;



- проводить ранжирование рынков по определенным критериям и выбирать наиболее перспективные целевые рынки.

2. Место практики в учебном процессе (на каких освоенных дисциплинах базируется).

При прохождении данного вида практики студент для освоения материала, а также для подготовки отчета должен обладать знаниями по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинговая стратегия», «Маркетинговый анализ», «Экономика предприятия», «Рынки промышленных товаров».

3. Содержание практики (основные этапы).

*Содержание практики.*

В соответствии с целью и задачами практики ее содержание предполагает усвоение общих понятий о рынке (рынок в целом и товарно-сырьевые рынки), знакомство с его основными функциями, спецификой, изучение категории «товар», классификация товаров.

Студенты при прохождении практики занимаются изучением рынка конкретного товара (назначается преподавателем) и получением навыков проведения маркетингового исследования.

Студенты должны предоставить общую характеристику рынка, рассмотреть основные факторы, которые влияют на рынок: производство, импорт и экспорт, уровень потребления, ценовая ситуация. Анализ объемов производства и степени концентрации рынка студенты приводят за последние 3-5 лет и текущий год; показывают структуру производства. Студенты должны ознакомиться с законодательной базой, регламентирующей производство и реализацию продукции.

Предполагается также проведение анализа экспорта и импорта конкретного товара. На основании полученных данных студенты показывают структуру экспорта и импорта конкретного товара в разрезе основных видов продукции, компаний отправителей / получателей. Анализ динамики цен на основные виды конкретного товара осуществляется за последние 3-5 лет и текущий год на основании статистических данных и данных, собранных студентами непосредственно в крупных торговых сетях. Приводятся базовые причины основных изменений.

*Основные этапы:*

- подготовительный этап – ознакомление с информацией общего характера по конкретным предприятиям, сбор, обработка и систематизация литературного материала;

- учебно-производственный этап – ознакомление с предприятием, описание систем менеджмента, выполнение научно-производственных заданий;

- заключительный этап – обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление, защита и презентация отчета о прохождении практики.

4. Компетенции, формируемые в результате прохождения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

5. Место проведения практики (базы практики).

Кафедра экономики и маркетинга и базовые предприятия, организации, с которыми университетом заключены договора на проведение практик. При отсутствии договора, студент может проходить практику на предприятии, от которого университетом будет получено письмо с просьбой направить его именно на это предприятие с гарантией предоставления всех необходимых материалов для составления отчета о практике в сроки практики.

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

7. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация программы Б2.Б2 «Преддипломная практика»**

1. Цель и задачи практики.

Цель преддипломной практики – закрепление полученных в ходе обучения знаний для успешного написания выпускной квалификационной работы бакалавра по выбранной теме, для их применения в дальнейшей практической деятельности.

Задачи:

- приобретение навыков практической работы;
- закрепление теоретических знаний по базовым дисциплинам;
- формирование профессиональных компетенций в сфере исследовательской и аналитической деятельности;
- изучение современных управленческих технологий в сфере бизнеса в области принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды;
- изучение методов и практики исследования систем управления организациями;
- изучение организации процессов управления в области менеджмента;
- выбор важных теоретических и практических проблем, подлежащих аналитическому осмыслению;
- получение навыков ведения деловой документации, переговоров с зарубежными партнерами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- экономическое регулирование деятельности предприятия;

- систему управления и руководства организацией, ее структуру, стратегические и тактические цели, характеристики отдельных функциональных зон;
  - принципы оперативного и стратегического планирования и управления;
  - маркетинговые стратегии и программы организации;
  - характеристики маркетинговой среды организации (косвенного и прямого воздействия);
  - показатели конкурентоспособности товаров (услуг), возможные пути их повышения;
- уметь:
- обобщать и систематизировать опыт работы конкретной организации по основным направлениям деятельности служб;
  - правильно оформлять различные документы;
  - анализировать статистическую и финансовую документацию;
  - собирать необходимую информацию для подготовки и написания квалификационной работы;
  - разрабатывать анкеты и проводить анкетирование и интервьюирование;
  - разрабатывать и осуществлять программу маркетингового исследования;
  - применять экономико-математические методы для решения различных задач.

2. Место практики в учебном процессе (на каких освоенных дисциплинах базируется).

Преддипломная практика базируется на изучении следующих дисциплин: «Маркетинг», «Маркетинговый анализ», «Маркетинговая стратегия», «Экономика предприятия», «Маркетинговая логистика», «Управление проектами», «Маркетинг промышленного предприятия», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговое ценообразование» и др.

3. Содержание практики (основные этапы).

Преддипломная практика включает следующие этапы:

1. *Общий (Организационный).*

Оформление документов для прохождения учебной практики (выбор базы практики, получение направления на практику и дневника практики).

2. *Подготовительный.*

Получение задания для прохождения практики.

3. *Производственный.*

Реализуется на предприятии поэтапно:

Этап 1 (начальный). Ознакомление с учреждением. Включает следующие виды работ: инструктаж по ТБ; ознакомление с правилами внутреннего распорядка; ознакомление с учреждением, его организационной структурой; изучение нормативно-правовых документов, регулирующие деятельность

предприятия или организации; ознакомление с видами деятельности, видами продукции.

Этап 2 (общий). Сбор фактического материала. Анализ финансовой, маркетинговой и бухгалтерской информации. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную и маркетинговую деятельность предприятия, с их обоснованием. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию.

Включает следующие виды работ: изучение нормативно-правовых документов по профессиональной деятельности (устав, учетная политика, стандарты предприятия, должностные инструкции маркетологов, экономистов); сбор фактических данных для расчета экономических и социально-экономических показателей; расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную и маркетинговую деятельность предприятия; анализ выручки, себестоимости и прибыли от продаж; анализ основных фондов предприятия; применение методик сбора, обработки и анализа исходных данных по бухгалтерской и финансовой отчетности, необходимых для расчета финансово-экономических показателей предприятия; выполнение пояснений и выводов по проведенным результатам анализов производственных ресурсов и полученным результатам с обоснованием предложений по повышению эффективности использования производственных ресурсов и улучшению финансовых результатов; использование современных информационно-технологических и технических средств для обработки полученной информации.

Этап 3 (итоговый). Подведение итогов практики. Обработка и систематизация фактического материала.

#### *4. Индивидуальное задание.*

Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Индивидуальное задание должно обязательно согласовываться с темой выпускной квалификационной работы и состоит в изучении какого-либо аспекта управленческой деятельности организации, который выбирается с учетом интересов студента и возможностей организации. Задание выдается непосредственным научным руководителем выпускной квалификационной работы, а также руководителем на месте практики. В отчете данный этап практики может быть отражен в виде описания личных функциональных обязанностей, реализуемых студентом на рабочем месте, и практических результатов, достигнутых в процессе прохождения практики. Кроме этого, должна быть представлена информация, непосредственно имеющая отношение к теме ВКР.

#### *5. Заключительный этап.*

Обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление, защита и презентация отчета о прохождении практики.

Для успешного прохождения практики рекомендуется использовать нормативные документы, определяющие деятельность организации

(структурного подразделения), годовую отчетность организации, документы (отчеты, архивы, публикации и пр.) как внутренние, так и внешние, а также данные, полученные путем опроса сотрудников организации (анкетирование, интервьюирование) и личных наблюдений практиканта.

4. Компетенции, формируемые в результате прохождения преддипломной практики: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-11; ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23.

5. Место проведения практики (базы практики).

Производственную практику бакалавры проходят на предприятиях ДНР по рекомендации университета на основании договора, который составляется между университетом и предприятием. В случае, когда подготовка бакалавров университетом осуществляется по заказу физических лиц, базой практики обеспечивают эти лица (с учетом всех требований рабочей программы) или университет, определяемый условиями договора на подготовку бакалавров.

В качестве объектов практики могут быть выбраны предприятия и организации любых размеров (крупные, средние, малые), разных форм собственности (государственные, частные, смешанные), организационно-правовых форм (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные частные предприятия и др.).

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 зачетных единицы. Продолжительность практики составляет 4 недели.

7. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация программы**

**Б2.Б3 «Производственная практика»**

**Б2.Б4 «Производственная практика»**

1. Цель и задачи практики.

Цель производственной практики – на конкретных примерах организаций познакомиться с различными структурами рынков (в том числе промышленных), научиться проводить анализ конкурентной среды отрасли и уметь использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик промышленных предприятий; приобретение студентами опыта и профессиональных навыков работы, необходимых для формирования специалистов по проблемам экономики и маркетинга в условиях конкретного предприятия.

Задачи:

- применение различных аналитических методов анализа для принятия управленческих решений;

- оценка состояния различных бизнес-процессов в организации;
- разработка проектов решения той или иной управленческой задачи и оценка их эффективности.
- ознакомление с предприятием, с содержанием работы его экономических и маркетинговых подразделений; с методиками формирования затрат на производство и реализацию продукции, методами ценообразования, формирования прибыли;
- выявление и анализ основных показателей рынка, факторов внутренней и внешней маркетинговой среды, влияющих на конечные показатели эффективности функционирования предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- систему управления и руководства организацией, ее структуру, стратегические и тактические цели, характеристики отдельных функциональных зон;
- принципы оперативного и стратегического планирования и управления;
- объекты, субъекты и структуру маркетинговой деятельности;
- маркетинговые стратегии и программы организации;
- процесс сегментации рынков и критерии выбора сегментов;
- политику в области сбыта и ценообразования;
- стратегии рекламы и стимулирования сбыта;

уметь:

- использовать разнообразный инструментарий для анализа рыночной ситуации (поведения потребителей, расстановки конкурентных сил на рынке, типов конкурентного поведения, влияния поставщиков и т.д.);
- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- изучать внутреннюю среду предприятия, оценивать его интеллектуальный, технологический и производственный потенциалы, определять слабые и сильные стороны, конкурентоспособность предприятия;
- совершенствовать информационное обеспечение маркетинговой деятельности;
- применять методы аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению принципов деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности.

2. Место практики в учебном процессе (на каких освоенных дисциплинах базируется).

Производственная практика требует знаний по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинговый анализ», «Рынки промышленных товаров», «Экономика предприятия», «Управление сбытом на промышленных предприятиях», «Маркетинг закупок промышленных товаров», «Маркетинговая логистика» и других.

### 3. Содержание практики (основные этапы).

#### *Содержание практики:*

- ознакомление с принципами организации маркетинговой деятельности на предприятии;
- изучение различных видов отчетов, их содержания и методик анализа для принятия маркетинговых решений;
- изучение факторов внутренней и внешней маркетинговой среды функционирования предприятия;
- изучение методов сегментирования и позиционирования товара;
- разработка мероприятий по привлечению новых и удержанию существующих клиентов;
- оценка конъюнктуры рынка фирмы, соотношения спроса и предложения, тенденции развития конкуренции, параметров воздействия на сбыт;
- обоснование возможной стратегии выхода на рынок;
- расчет издержек производства и себестоимости основных видов продукции, анализ ценовой политики предприятия;
- определение оптимального объема производства и сбыта;
- анализ портфеля заказов фирмы и ее ассортиментной политики;
- анализ системы сбыта и резервов ее совершенствования;
- оценка имиджа фирмы, товарного знака, рекламных обращений;
- изучение системы маркетинговых коммуникаций и оценка эффективности используемых инструментов продвижения на предприятии;
- экономическое обоснование источников финансирования маркетинговых мероприятий.

#### *Основные этапы практики:*

- подготовительный этап – ознакомление с информацией общего характера по конкретным предприятиям, сбор, обработка и систематизация литературного материала;
- учебно-производственный этап – ознакомление с предприятием, описание систем менеджмента, выполнение научно-производственных заданий;
- заключительный этап – обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление, защита и презентация отчета о прохождении практики.

4. Компетенции, формируемые в результате прохождения производственной практики: ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-10; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17.

### 5. Место проведения практики (базы практики).

Кафедра экономики и маркетинга и базовые предприятия, организации, с которыми университетом заключены договора на проведение практик. При отсутствии договора, студент может проходить практику на предприятии, от которого университетом будет получено письмо с просьбой направить его

именно на это предприятие с гарантией предоставления всех необходимых материалов для составления отчета о практике в сроки практики.

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0+3,0 зачетных единицы. Студенты проходят производственную практику в два периода: продолжительность первого периода практики составляет 2 недели, продолжительность второго периода практики – 2 недели.

7. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет, дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

### **Аннотация программы Б2.Б5 «Научно-исследовательская работа»**

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у бакалавра компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением общих профессиональных задач в условиях инновационных процессов в маркетинговой деятельности в рамках менеджмента предприятий.

Задачи:

- усвоение современных принципов организации научно-исследовательской деятельности;
- изучение содержания инструментальных средств исследования;
- овладение технологией научно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику научных исследований по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Промышленный маркетинг»;
- общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с профилем «Промышленный маркетинг»;

- принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание инструментальных средств исследования;
- технологию научно-исследовательской деятельности;

уметь:

- формулировать научную проблематику в сфере менеджмента по направлению промышленный маркетинг;
- обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- пользоваться методиками проведения научных исследований;
- реферировать научные публикации;



- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;

- вести дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОК-10, ОК-11; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21; ПК-22, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Период обучения, семестр	Содержание дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единицы	Форма промежуточной аттестации
3	1. Направления научно-исследовательской работы. 2. Сущность исследований на начальных этапах. 3. Порядок организации НИР. 4. Подготовка литературного обзора по теме исследования. 5. Оформление результатов исследований.	1,0	зачет
4	1. Этапы научно-исследовательской работы. 2. Информационное обеспечение научно-исследовательского процесса. 3. Оформление результатов исследований и подготовка отчета по этапам НИР.	1,0	зачет
5	1. Сущность исследований по этапам. 2. Методы исследования, используемые в НИР. 3. Оформление результатов исследований, подготовка материалов для выступления на конференциях и публикаций.	1,0	зачет
6	1. Современные методы исследования, используемые при проведении научно-исследовательской работы. 2. Подготовка материалов для выступления на конференциях, докладов, презентаций и публикаций.	1,0	зачет

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Е**

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП**  
**для приема 2021 г.**

Раздел, подраздел, пункт, приложение, (с указанием стр.), в который вносятся изменения	Краткая характеристика вносимых изменений	Основания для изменения (протокол и дата заседания кафедры и т.д.)	Примечание
п.5.1 (с.17)	Актуализирован состав кафедры	Заседание каф. ЭиМ (протокол №5 от 25.01.2021 г.)	Штатное расписание
Приложение А, Приложение В, Приложение Г	Дисциплина «История России» вместо дисциплины «История».	Заседание каф. ЭиМ (протокол №5 от 25.01.2021 г.)	Изменение названия и аннотации дисциплины
Приложение А, Приложение В, Приложение Г	Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» вместо дисциплины «Конкурентоспособность предприятия»	Заседание каф. ЭиМ (протокол №5 от 25.01.2021 г.)	Перераспределение дисциплин между кафедрами
Приложение А, Приложение В, Приложение Г	Добавлены дисциплины: Экономика труда и социально-трудовые отношения; «Управление персоналом»	Заседание каф. ЭиМ (протокол №5 от 25.01.2021 г.)	Перераспределение дисциплин между кафедрами