

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

А.Б.Бирюков

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«03» июня 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б2. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(код и наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготовки:

27.04.02 «Управление качеством»

(код и наименование направления / специальности)

Магистерская программа:

Управление качеством, стандартизация, метрология и сертификация

(наименование профиля / магистерской программы / специализации)

Программа:

магистратура

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	3	4
Общая трудоёмкость в з.е./часах	2,0/72	2,0/72
Контактная работа (час.)	36	12
Лекции (час.)	17	
Практические (семинарские) занятия (час.)	17	6
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе:	38	66
Курсовая работа (семестр/час.)	-	-
Индивидуальное задание (кол./час.)	-	9
Контроль (экзамен, час./зачёт)	Зачет	Зачет

Донецк, 2020 г.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 27.04.02 «Управление качеством», магистерская программа «Управление качеством, стандартизация, метрология и сертификация» для 2020 года приёма по очной и заочной формам обучения.


Составитель: доцент кафедры «Основы проектирования машин» к. н. гос.упр


(подпись)

Блинова Н.С.

Рабочая программа **рассмотрена и утверждена** на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от «17» апреля 2020 года № 11

Заведующий кафедрой 
(подпись)

Нечепаяев В.Г.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ДонНТУ по направлению подготовки 27.04.02 «Управление качеством»

Протокол от «15» мая 2020 года № 4

Председатель 
(подпись)

Ченцов Н. А.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от «__» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____ Нечепаяев В.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от «__» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____ Нечепаяев В.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от «__» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____ Нечепаяев В.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от «__» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____ Нечепаяев В.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от «__» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____ Нечепаяев В.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина дает представление о принципах, концепциях и методике разработки бизнес-плана. Изучение курса помогает понять особенности планирования в условиях неопределенности внешней среды, позволяет получить знания и приобрести навыки анализа потенциала предприятия и его внешнего окружения, научиться строить на этой основе стратегию бизнеса, использовать представленные рекомендации для разработки планов организации.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» по магистерской программе по направлению 27.04.02 «Управление качеством» является ознакомление обучающихся с теоретическими основами бизнес-планирования, с профессиональными требованиями к разработке бизнес-планов, а также с практическими методиками при разработке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

сформировать понимание роли, значения и преимуществ бизнес-планирования в современных условиях;

ознакомить со структурой бизнес-плана, основными рисками при реализации бизнес-проектов;

изучить условия реализации бизнес-планов предпринимательских проектов;

развить у обучающихся навыки деловой активности с помощью составления бизнес-планов;

знать:

подходы и профессиональные требования к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов;

основные понятия и базовые категории дисциплины, лежащие в основе современных концепций планирования бизнеса;

уметь:

применять полученные знания при разработке бизнес-планов предприятий и предпринимательских проектов;

планировать основные элементы стратегии предпринимательской деятельности;

идентифицировать и прогнозировать риски при разработке бизнес-планов предпринимательских проектов;

владеть:

навыками планирования и организации различных сторон деятельности предприятия в условиях рынка;

методами разработки бизнес-планов для стартапов;

технологией разработки бизнес-планов предпринимательских проектов.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК3);

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК2);

способность планировать и организовывать работу коллектива исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях различных мнений (ПК4).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Она базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Экономическое обоснование инновационных решений»,

«Управление проектами», «Методология и методы научных исследований».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении последующих дисциплин: «Экономика качества», «Научно-исследовательская работа студентов», «Хозяйственное право», «Интернет-технологии», «Управление знаниями в системе менеджмента качества», «Интеллектуальная собственность», «Статистические методы диагностики продукции и технологических процессов», прохождении учебной или производственной практики, прохождении государственной итоговой аттестации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/заочная)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ. (Семин.)	Лабор.	СРС
Тема 1. Современная концепция бизнес-планирования	10/10	2/0	2/1		6/9
Тема 2. Бизнес-идея и оценка ее эффективности	14/11	4/0	4/1		6/10
Тема 3. Технология разработки бизнес-плана	10/11	2/0	2/1		6/10
Тема 4. Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	10/10	2/0	2/1		6/9
Тема 5. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	16/10	4/0	4/1		8/9
Тема 6. Руководство созданием и развитием бизнес-проектом	12/11	3/0	3/1		6/10
Индивидуальное задание	-/9				-/9
Курсовая работа (проект)					
Итого по видам занятий	72/72	17/0	17/6		38/66
Контроль					
Итого:	72/72				

Формирование компетенций в результате освоения тем дисциплины

Компетенции	Темы дисциплины, нацеленные на выработку компетенции
ОК-3	Темы 1,5
ОПК-2	Темы 2,4,5
ПК-4	Темы 3,6

3.2 ЛЕКЦИИ

Лекции по дисциплине учебным планом не предусмотрены

Тема 1. Современная концепция бизнес-планирования

Лекция 1. Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка.

Планирование как единственный способ прогнозирования будущих проблем и возможностей. Роль бизнес-планирования в менеджменте. Бизнес-план как многоплановый управленческий инструмент. Основные виды бизнес-планов.

Литература: [1,2,3,4]

Лекция 2. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций.

Концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач. Основные функции и цели бизнес-плана. Основные виды бизнес-планов

Литература: [1,2,3,4]

Лекция 3. Стартап (start-up) – проекты, особенности их планирования

Стартап-компания. Стадии стартапа. Специфика интернет-стартапов. Требования к бизнес-плану стартапа.

Литература: [1,2,3,4]

Тема 2. Бизнес-идея и оценка ее перспективности

Лекция 4. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи.

Источники новых идей. Реалистичность» идеи. Анализ рынка. Виды рынков. Сегментирование рынков. Анализ конкурентной среды.

Литература: [1,2,3,4,5,6]

Лекция 5. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.

Основные факторы появления бизнес-идей. Концептуальные подходы к формированию бизнес-идей. Объективная оценка бизнес-идеи.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7]

Тема 3. Технология разработки бизнес-плана

Лекция 6. Структура бизнес-плана, состав основных разделов.

Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг). Рыночные исследования и анализ сбыта. Производственный план. Организационный план (план менеджмента). План маркетинга. Финансовый план. Анализ рынков. Приложения.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7]

Лекция 7. Последовательность и методика разработки бизнес-плана

Процесс планирования бизнеса. Определение стратегии достижения цели.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Лекция 8. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана

Обзорный раздел (резюме). Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг). Рыночные исследования и анализ сбыта. Производственный план. Организационный план (план менеджмента). План маркетинга. Финансовый план. Анализ рисков. Приложения.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Тема 4. Финансовые аспекты бизнес-планирования

Лекция 9. Состав и содержание финансового плана

Прогноз объемов продаж. Баланс денежных расходов и поступлений (баланс денежных потоков). План получения прибыли. Анализ безубыточности проекта.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Лекция 10. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта

Оценка коммерческой привлекательности бизнес-идеи (инвестиционного проекта).

Срок окупаемости проекта. Внутренняя норма рентабельности проекта. Ставка дисконтирования. Средневзвешенная стоимость капитала.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Лекция 11. Оценка рисков бизнес-проекта.

Жизненный цикл проекта. Процесс управления рисками. Риск как финансовая категория. Этапы управления рисками. Классификация рисков. Источники возникновения рисков. Типовые стратегии реагирования на появление негативных рисков. Виды рисков.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Тема 5. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок

Лекция 12. Определение потенциальных клиентов, целевых и рыночных сегментов

Маркетинговая стратегия бизнес-плана. Потенциал рынка и рыночные тенденции, анализ покупательских предпочтений. Исследование рынка. Определение рынка. Объем и тенденции рынка. Уникальные особенности или преимущества нового продукта (услуги). Сегментирование рынка.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Лекция 13. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка

Основные показатели емкости рынка. Расчет емкости рынка.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Лекция 14. Анализ конкурентов

Оценка конкурентных позиций товаров (услуг). Сбыт. Оценка доли рынка. Источники информации для разработки маркетинговых аспектов бизнес-плана. Бесплатные или недорогие источники информации о рынке. Платные источники информации о рынке в интернете.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Тема 6. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта

Лекция 15. Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта.

Стратегическое планирование. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Лекция 16. Формирование команды бизнес-проекта.

Формирование команды как способ повышения экономической эффективности организации. Основные признаки команды. Принципы формирования команд.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

Лекция 17. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.

Форма представления бизнес-плана. Типичные ошибки при разработке бизнес-плана. Деловая среда и ее важнейшие компоненты. Комплексная экспертиза проекта.

Литература: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]

3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. очн/заочн.	Литера- тура
1	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка	1/0	[1,2,3,4]
2	Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций	1/0	[1,2,3,4]
3	Стартап (start-up) –проекты, особенности их планирования	1/1	[1,2,3,4]
4	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи	1/0	[1,2,3,4]
5	Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи	1/0	[1,2,3,4]
6	Структура бизнес-плана, состав основных разделов	1/0	[1,2,3,4]
7	Последовательность и методика разработки бизнес-плана	1/1	[1,2,3,4]
8	Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана	1/0	[1,2,3,4]
9	Состав и содержание финансового плана	1/1	[1,2,3,4]
10	Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта	1/0	[1,2,3,4]
11	Оценка рисков бизнес-проекта	1/0	[1,2,3,4]
12	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов	1/1	[1,2,3,4]
13	Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка	1/1	[1,2,3,4]
14	Анализ конкурентов	1/0	[1,2,3,4]
15	Разработка стратегии финансирования и развитием бизнес-проекта	1/0	[1,2,3,4]
16	Формирование команды бизнес-проекта	1/1	[1,2,3,4]
17	Основные ошибки при разработке бизнес-плана	1/0	[1,2,3,4]
Всего		17/6	

3.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены

3.5 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. очн/заочн
1	Изучение лекционного материала	15/20
2	Подготовка к практическим занятиям	23/37
3	Индивидуальные задания	- /9
	Всего	38/66

3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Выполнение курсового проекта учебным планом не предусматривается.

Согласно учебному плану заочной формы обучения предусмотрено выполнение индивидуального задания (контрольной работы). Объем учебной нагрузки при выполнении индивидуального задания – 9 часов.

Тематика индивидуального задания связана с углублением, обобщением и закреплением знаний, которые студенты получают в процессе обучения, а в дальнейшем применяют эти знания на практике.

Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания даны в [11].

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющая компетенции – полнота знаний

- нулевой уровень: неверные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы / ответы на два вопроса из трех полностью отсутствуют. Уровень знаний ниже минимальных требований;
- минимальный уровень: даны не полные, не точные и аргументированные ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований. Допущено много грубых ошибок;
- пороговый уровень: даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок;
- средний уровень: Даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- продвинутый уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок;
- высокий уровень: даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей.

Составляющая компетенции – умения

- нулевой уровень: полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще;
- минимальный уровень: слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать нормативно-техническую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах;
- пороговый уровень: достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах;
- средний уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты;
- продвинутый уровень: в целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты;
- высокий уровень: Понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, передовой зарубежный опыт, нормативно-правовые акты.

Составляющая компетенции – владение навыками

- нулевой уровень: не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;

- минимальный уровень: не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий;
- пороговый уровень: владеет опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию на пороговом уровне. Трудовые действия выполняет медленно и некачественно;
- средний уровень: владеет средним опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Трудовые действия выполняет на среднем уровне по скорости и качеству;
- продвинутый уровень: владеет опытом и достаточно выраженной личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия;
- высокий уровень: владеет опытом и выраженностью личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия.

Обобщенная оценка сформированности компетенций

- нулевой уровень: компетенции не сформированы;
- минимальный уровень: значительное количество компетенций не сформировано;
- пороговый уровень: все компетенции сформированы, но большинство на пороговом уровне;
- средний уровень: все компетенции сформированы на среднем уровне;
- продвинутый уровень: все компетенции сформированы на среднем или высоком уровне;
- высокий уровень: все компетенции сформированы на высоком уровне.

4.2. Вопросы к экзамену и пример экзаменационного билета

Учебным планом предусмотрен зачет.

Оценивание уровня освоения студентом учебного материала дисциплины «Бизнес-планирование» производится в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации (семестрового контроля).

Текущий контроль знаний студента очной формы обучения осуществляется по результатам практических занятий; студента заочной формы обучения – по результатам выполнения практических занятий.

Выполнение заданий на практических занятиях является необходимым условием допуска студента к зачету. Распределение баллов текущего контроля работы студента на протяжении семестра приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение баллов текущего контроля

Форма контроля	Возможное количество баллов	Примечание
<i>Для студентов очной формы обучения</i>		
Отчёт о выполнении задания на практическом занятии.	6	Задание выполнено правильно, принятые решения обоснованы, приведен анализ полученного результата
	3	Задание выполнено в целом правильно, принятые решения не всегда обоснованы, возникли трудности в объяснении полученных результатов

Форма контроля	Возможное количество баллов	Примечание
ИТОГО:	102	Максимально возможное (из расчета 17 практических занятий)
Для студентов заочной формы обучения		
Выполнение задания на практическом занятии	100	При выполнении задания использованы правильные решения, изложение материала аргументированное, последовательное, работа оформлена без замечаний
	50	Задание выполнено в целом правильно, но принятые решения не всегда обоснованы, имеются замечания по оформлению.
ИТОГО:	100	Максимально возможное

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачета.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, являющимися составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

Аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачёта в соответствии с «Положением об организации и проведении семестрового контроля знаний студентов в Донецком национальном техническом университете».

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, являющимися составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

Уровни	Критерии выполнения заданий ОС	Итоговый семестровый балл	Итоговая оценка
Недостаточный	Имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками оформления отчета	Менее 59	Не зачет
Базовый	Знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения	74 -60	Зачет
Повышенный	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними	75 -89	Зачет
	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение)	Более 90	Зачет

Перевод оценки из 100-балльной шкалы в государственную и ECTS осуществляется в соответствии со шкалой приведенной в «Положении об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете», утверждённом приказом ДонНТУ №3337-14 от 02.05.2018 г.

4.3. Пример текущего опроса на практических занятиях

Практическое занятие на тему Стартап (start-up) – проекты, особенности их планирования. Вопросы при текущем опросе:

1. Что такое «стартап» и каковы особенности его функционирования и развития?
2. Основные цели и функции бизнес-планирования.
3. Каковы особенности бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций в проект?
4. Каковы основные требования к бизнес-плану стартапа?

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

I. Основная литература

1. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 250 с. // Режим доступа – http://storage.elib.mgup.ru/6/bogomolova_2014.pdf (по состоянию на 30.03.2020).
2. Бгашев М.В. Бизнес-планирование : учеб. пособие/ М.В.Бгашев – Саратов: Изд-во «Амирит» 2018. 282 с. // Режим доступа – http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/2105.pdf. (по состоянию на 30.03.2020).

II. Дополнительная литература

3. Сергеев А.А Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.А.Сергеев — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. Режим доступа – http://www.library.fa.ru/ve_files/works/Sergeev.pdf. (по состоянию на 30.03.2020).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:

4. Блинова Н.С. Методические указания к выполнению практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» / Н.С.Блинова – Донецк: ДонНТУ, 2020. – 22с. (доступ через личный кабинет студента).
5. Блинова Н.С. Методические указания к выполнению индивидуальной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» / Н.С.Блинова – Донецк: ДонНТУ, 2020. – 23с. (доступ через личный кабинет студента).
6. Блинова Н.С. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес-планирование» / Н.С.Блинова – Донецк: ДонНТУ, 2020. – 8с. (доступ через личный кабинет студента).

Электронно-информационные ресурсы

ЭБС ДОННТУ – <http://donntu.org/library>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №6.407 учебный корпус 6 для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля. (мультимедийное оборудование: ноутбук, Операционная система Linux Ubuntu 18.04 (2018), LibreOffice 5.3.4 (2017), мультимедийный проектор, экран; специализированная мебель: доска аудиторная, парты; стенды, демонстрационные плакаты).

2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 2, 3 (Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННТУ) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. ОС- Microsoft Windows 7, OpenOffice 2.0.3 – общественная лицензия MPL 2.0, Grub loader for ALT Linux - лицензия GNU LGPL v3, Mozilla Firefox - лицензия MPL2.0, Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - лицензия GNU GPL).