

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Инженерно-экономический факультет

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
Образовательный уровень «магистр»
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Приём 2021 года

Донецк – 2021

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью вступительных испытаний (профильного экзамена) на обучение для получения образовательного уровня «МАГИСТР» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является выявление уровня знаний, умений и навыков, какими владеют абитуриенты, и их оценка с позиции возможности освоения в ГОУВПО «ДонНТУ» магистерских программ, предусмотренных правилами приема по указанному направлению. Требования к уровню подготовленности абитуриентов соответствуют компетенциям образовательного уровня «БАКАЛАВР» или «СПЕЦИАЛИСТ» родственных направлений подготовки укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление».

Характеристика содержания программы.

Программа вступительных испытаний структурирована 3 блоками дисциплин: «Менеджмент», «Международные экономические отношения», «Экономика предприятия», соответствующих профессиональному циклу бакалавриата родственных направлений подготовки, предусмотренных соответствующими основными образовательными программами.

В билетах соединяются теоретические вопросы в виде тестов и практические задания, которые позволяют оценить способности абитуриентов самостоятельно мыслить, анализировать производственные ситуации, выполнять экономические расчеты и принимать решения для эффективного управления экономическими системами разного уровня.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1 Менеджмент

2.1.1 Понятие и сущность менеджмента

Понятие менеджмент. Уровни менеджмента. Функции менеджмента. Системный и ситуационный подходы в менеджменте. Требования, предъявляемые к менеджеру.

2.1.2 Эволюция управленческой мысли

Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения разных школ. Системный и процессный подходы, концепция ситуационного управления. Современные направления теории менеджмента.

2.1.3 Организация как объект управления

Сущность и содержание понятия «организация». Общие характеристики организации, её ресурсы. Зависимость от внешней среды: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Внутренние составляющие организаций: цель, структура, технология, задачи и их характеристика. Персонал как важный фактор управления.

2.1.4 Внешняя среда организаций

Внешняя среда организаций и её характеристики. Среда прямого воздействия и косвенного воздействия. Факторы международного окружения.

2.1.5 Управленческие коммуникации

Коммуникация как форма соединения процессов в управлении. Структура коммуникационного процесса, этапы и элементы. Каналы и способы коммуникаций. Обмен информацией и общение. Организационные и межличностные коммуникации. Барьеры коммуникаций. Усовершенствование формальных коммуникаций. Обеспечение эффективных межличностных коммуникаций.

2.1.6 Управленческие решения

Управленческие решения как форма связующих процессов. Принципы и этапы процесса принятия управленческих решений. Механизм выработки и методы принятия решений. Коллективные методы принятия решений и способы их организации. Подготовка информации для принятия решений. Модели и методы принятия решений. Прогнозирование в менеджменте. Количественные и качественные методы прогнозирования.

2.1.7 Функция планирования

Сущность планирования и основные элементы системы планирования. Задачи планирования. Тактика, политика, процедуры и правила – основные компоненты планирования. Стратегии организации и их компоненты. Принципы формирования стратегии. Этапы разработки стратегического плана. Интерактивное планирование.

2.1.8 Организация как функция управления

Содержание функции организации, ее компоненты: делегирование, линейные и функциональные полномочия. Сущность понятия организационной структуры управления (ОСУ). Принципы построения. Механические и адаптивные организационные структуры. Виды ОСУ: бюрократическая, линейная, функциональная, централизованная, линейно-штабная, проектная, матричная. Принципы их построения и модификации, достоинства и недостатки, область применения. Эффективность организационных структур управления.

2.1.9 Основные теории мотивации

Общая характеристика мотивации как функции управления. Понятия стимулов и мотивации. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожидания. Применимость теорий мотивации в практике управления.

2.1.10 Система и процесс контроля

Контроль как функция и процесс управления. Сущность и виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Классификация действующих на предприятиях систем контроля.

2.1.11 Лидерство

Сущность понятия «Лидерство». Черты руководителя-лидера. Теории лидерства. Концепции поведенческого подхода к лидерству. Теория «X» и теория «Y».

2.2 Международные экономические отношения

2.2.1 Международные экономические отношения и их сущность.

Сущность, становление и развитие международных экономических отношений. Международные экономические отношения как основа формирования мировой экономической системы. Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Субъекты, объекты и уровни международных экономических отношений.

2.2.2 Тенденции развития международных экономических отношений.

Современный этап развития международных экономических отношений. Интернационализация международных экономических отношений. Основные показатели интернационализации. Регионализация и ее влияние на развитие международных экономических отношений. Сущность и причины транснационализации международных экономических отношений. Формы деятельности транснациональных корпораций.

2.2.3 Глобализация международных экономических отношений.

Сущность глобализации и формы ее проявления. Факторы, обуславливающие развитие глобализации. Причины, черты и классификация глобальных проблем международных экономических отношений. Роль международных экономических организаций в решении глобальных проблем.

2.2.4 Международная экономическая интеграция.

Сущность, признаки и предпосылки международной экономической интеграции. Основные формы интеграции: преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полная экономическая интеграция.

2.2.5 Развитие международной торговли.

Возникновение международной торговли и ее функции в международных экономических отношениях. Формы и методы международной торговли. Основные показатели и товарная структура международной торговли товарами. Сущность международной торговли услугами и факторы на нее влияющие.

2.2.6 Теории международной торговли.

Мировой рынок и его структура. Классические теории международной торговли: меркантилизм, принцип абсолютных преимуществ А. Смита, теория сравнительных преимуществ

Д. Рикардо. Современные теории международной торговли: теория Хекшера-Олина, парадокс В. Леонтьева, теория снижающихся издержек, теория жизненного цикла продукта, теория «технологического разрыва» М. Познера, теория пересекающегося спроса, теория конкурентных преимуществ М. Портера.

2.2.7 Международная торговая политика.

Формы и направления внешнеторговой политики страны. Основные функции и классификация таможенных пошлин. Нетарифные методы регулирования международной торговли: квотирование, лицензирование, добровольное» ограничение экспорта, административные методы (технические стандарты, внутренние налоги и сборы, политика в рамках государственных закупок, требование о содержании местных компонентов, государственная монополия на внешнюю торговлю отдельными товарами, эмбарго), финансовым методы (субсидии, экспортное кредитование, демпинг). Сущность международной торговой политика.

2.2.8 Ценообразование в мировой торговле.

Сущность мировой цены и факторы на нее влияющие. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов: совершенной конкуренции; чистой монополии; монополистическая конкуренция; олигополия. Практика определения внешнеторговых цен: контрактные, справочные, биржевые, аукционов, статистические. Типы ценовых скидок на мировом рынке: продавца; эксклюзивного импортера; сконто; традиционному партнеру; за покупку внесезонного товара; дилерская.

2.2.9 Международное движение капитала.

Факторы, влияющие на международное движение капитала. Формы международного движения капитала: по характеру использования, по источникам происхождения, по сроку вложения. Сущность и виды иностранных инвестиций. Роль инвестиционного климата в привлечении иностранных инвестиций. Субъекты и принципы международного кредита. Основные формы и условия предоставления международного кредита. Структура мирового финансового рынка.

2.2.10 Международная миграция трудовых ресурсов.

Сущность международной миграции трудовых ресурсов и факторы ее обуславливающие. Особенности и функции мирового рынок труда. Основные мировые рынки рабочей силы. Методы эмиграционной и иммиграционной политики государства. Международные организации, которые занимаются вопросами регулирования международной миграции трудовых ресурсов: международная организация труда, международная организация по миграции.

2.2.11 Мировая валютная система.

Сущность валютных отношений. Мировая валютная система и ее функции. Этапы развития мировой валютной системы. Европейская валютная система и ее основные цели. Критерии классификации валюты и валютного курса. Сущность валютного рынка и валютных операций. Меры государственного воздействия на величину валютного курса.

2.2.12 Международные расчеты и платежный баланс страны.

Сущность международных расчетов и корреспондентских отношений. Способы международных платежей. Средства международных расчетов: тратты, расчеты с использованием чеков, банковский перевод. Структура, компоненты и классификация статей платежного баланса страны.

2.2.13 Свободные зоны – экономический и организационно-правовой инструмент мирового хозяйства.

Сущность и типы свободных экономических зон. Основные виды свободных экономических зон: беспошлинные торгово-складские, промышленно-производственные, научно-технологические, экспортно-производственные, международные. Сущность офшорных зон и принципы их функционирования. Черты офшорных компаний и типы (торгово-посреднические, холдинговые, финансовые). Основные страны, функционирования офшорных зон.

2.3 Экономика предприятия

2.3.1 Предприятие в социально-ориентированной рыночной экономике

Предприятие, как субъект хозяйствования, его место в системе рыночных отношений. Организационно-экономические условия функционирования предприятий. Рынок и его инфраструктура: торгово-посредническая, производственная, финансово-кредитная, информационно-инновационная, социальная. Виды предприятий и их классификация.

2.3.2 Планирование деятельности предприятий

Понятия и виды планов, систематизация планов предприятия. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Виды стратегий деятельности. Тактическое и оперативное планирование. Система планов экономического и социального развития предприятия. Методы планирования отдельных показателей хозяйственно-финансовой деятельности.

2.3.3 Экономические характеристики продукции предприятия

Общая характеристика, систематизация и методы измерения продукции, производимой и реализуемой предприятием. Понятие «номенклатура» и «ассортимент» производимой продукции. Товарная политика предприятия и механизм её осуществления. Жизненный цикл товара и его значение для разработки товарной политики предприятия.

2.3.4 Производственная программа

Производственная программа. Производственные мощности предприятия, методы ее определения. Планирование объемов реализации продукции. Планирование материально-технического обеспечения предпринимательства. Анализ и планирование объемов реализации продукции предприятия. Производственные запасы, их назначения, показатели оценки, порядок нормирования и оперативное управление.

2.3.5 Имущественные ресурсы (активы) предприятия

Сущность активов предприятия. Понятие, состав и классификация необоротных активов предприятия. Сущность, классификация и особенности кругооборота основных средств предприятия. Амортизация как инструмент восстановления основных средств и источник формирования финансовых ресурсов: понятие, методы начисления. Оборотные активы предприятия: экономическая сущность и классификация.

2.3.6 Экономические ресурсы

Средства производства и средства труда, анализ, планирование, воссоздание, оценка эффективности использования. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, порядок планирования. Производительность и эффективность труда, показатели, их характеризующие. Формы и системы оплаты труда. Расходы на содержание трудовых ресурсов, источника их покрытия.

2.3.7 Текущие затраты предприятия и себестоимость продукции

Сущность понятия затрат, текущие и капитальные затраты предприятия, производственная себестоимость продукции, услуг и работ. Классификация текущих расходов. Особенности состава текущих затрат в отдельных отраслях экономики. Показатели себестоимость продукции и порядок их вычисления. Себестоимость отдельных видов продукции. Виды себестоимости. Обоснование сметы расходов по элементам. Прибыль как основной показатель финансовых результатов деятельности. Рентабельность.

2.3.8 Доходы и ценовая политика предприятия

Доходы предприятия в системе экономических показателей его деятельности. Классификация доходов предприятия. Ценовая политика предприятия как фактор формирования его доходов от реализации продукции: сущность и этапы разработки. Методы ценообразования. Планирование доходов предприятия: понятия, задания и последовательность. Этапы планирования доходов предприятия.

2.3.9 Оценка эффективности

Оценка эффективности деятельности предприятий. Методические положения оценки эффективности деятельности предприятия: сущность и основные характеристики. Особенности оценки эффективности основных видов деятельности предприятия: операционные, инвестиционные и финансовые.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Настоящие критерии оценивания результатов вступительного испытания (профильного экзамена) на обучение для получения образовательного уровня «МАГИСТР» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» предназначены для балльного оценивания ответов абитуриентов на поставленные в билете вопросы и общего оценивания результатов экзамена.

Максимальный суммарный балл по вступительному испытанию – 100.

Минимальный балл для участия в конкурсе – 60.

УРОВЕНЬ 1

Оценка каждого правильного ответа – 5 балла

Максимальная оценка за уровень – 60 баллов

Задание первого уровня состоит из 12 тестовых вопросов единичного выбора.

5 баллов - абитуриентом приведен исключительно правильный ответ.

0 баллов - абитуриентом дан неправильный ответ.

УРОВЕНЬ 2

Оценка каждого правильного ответа – 10 баллов

Максимальная оценка за уровень – 20 баллов

Задание второго уровня состоит из двух тестов на соответствие.

Каждое правильное соответствие оценивается в 2 балла.

10 баллов – абитуриент определил пять правильных соответствий.

8 баллов – абитуриент определил четыре правильных соответствия.

6 баллов – абитуриент определил три правильных соответствия.

4 балла – абитуриент определил два правильных соответствия.

2 балла – абитуриент определил одно правильное соответствие.

0 баллов – абитуриент не определил ни одного правильного соответствия.

УРОВЕНЬ 3

Оценка правильного ответа – 20 баллов

Максимальная оценка за уровень – 20 баллов

Задание третьего уровня состоит из одной задачи, которая характеризуют хозяйственную деятельность предприятия, требует более широкого понятийного аппарата и использования алгоритма решения.

20 баллов – дан правильный ответ на поставленный вопрос, приведен полный алгоритм решения, в формулах описаны входящие величины, получены точные расчеты, приведены единицы измерения.

15 баллов – абитуриентом дан правильный ответ на поставленный вопрос, однако присутствует не более двух замечаний следующего характера: приведен неполный алгоритм решения, в формулах описаны не все входящие величины, показаны не все расчеты, приведены не все единицы измерения.

10 баллов - абитуриентом дан правильный ответ на поставленный вопрос, однако в ответе одновременно присутствует более двух замечаний, отмеченных в предыдущей балльной оценке.

5 баллов - абитуриентом не дан правильный ответ на поставленный вопрос, однако приведены отдельные правильные элементы алгоритма решения или намечены подходы для решений, однако не приведена сама их сущность.

0 баллов - алгоритм решения задания, расчеты и выводы отсутствуют.

5 ЛИТЕРАТУРА

5.1 Менеджмент

1. Казначевская, Г.Б. Менеджмент: учебное пособие для вузов / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев, Матросова О. В. - Изд. 4-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 378с.
- 2 Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 511с.
3. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник для вузов / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2008. – 512с.
4. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 345с.

5.2 Международные экономические отношения

1. Алексеева, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов вузов / В.В. Алексеева. – Моск. гос. ин-т междунар. отношений МИД РФ. – Москва: ИНФРА – М, 2013. – 654 с.
2. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н.Ф. Чеботарев. – Москва: «Дашков и К», 2013. – 352 с.
3. Абрамов, В.Л. Мировая экономика: учебное пособие для вузов / В.Л. Абрамов. - 5-е изд., перераб и доп. – Москва: «Дашков и К», 2008. – 312 с.
4. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для вузов / Е.С. Пономарева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с.

5.3 Экономика предприятия

1. Экономика предприятия. Под ред. Ф.И. Евдокимова, Т.Б. Надтока. – Донецк: ДРУК-ИНФО, 2011. – 434 с.
2. Арсенова, Е. В. Экономика предприятия, Учебник для вузов / Под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Юристь, 2012. – 584с.
3. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия, Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 718с.
4. Грибов, В.Д. Экономика предприятия, Учеб. пособие для вузов, Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 336с.