

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Инженерно-экономический факультет

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
Образовательный уровень «Бакалавр»
Направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»
Приём 2021 года

Донецк – 2021

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний по специальности для зачисления на обучение по уровню высшего образования – бакалавриат, направления подготовки «Управление персоналом» разработана на основании государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и основной образовательной программы по направлению 38.03.03 «Управление персоналом». В соответствии с основной образовательной программой направления подготовки «Управление персоналом» на вступительное испытание выносятся следующие дисциплины: основы экономической теории, основы менеджмента.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1 Основы экономической теории

2.1.1. Предмет и метод экономической теории

Предмет экономической теории. Законы, принципы и категории экономической теории. Система экономических законов. Методы экономических исследований. Общие методы научного познания и их использование. Функции экономической теории. Экономическая теория и обоснование экономической политики.

2.1.2. Основная проблема организации экономики

Производственные возможности общества и потребности. Производство и его основные факторы. Экономическая система: ее сущность и структурные элементы. Экономические отношения как общественная форма и способ организации экономической системы. Структура экономических отношений. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические и технико-экономические отношения.

2.1.3. Рыночная организация производства. отношения собственности

Сущность рынка. Условия возникновения и развития рыночных отношений. Принципы чистого рынка. Субъекты и объекты собственности. Собственность на средства производства и способы соединения факторов производства.

2.1.4. Теория спроса и предложения

Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения. Формирование равновесной цены и равновесного объема товара. Ценовая эластичность спроса и предложения: графики, расчет эластичности, факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения по цене.

2.1.5. Структура и инфраструктура рынка

Классификация рынков. Конкуренция и ее суть. Место конкуренции в рыночной экономике. Функции и формы конкуренции. Конкуренция и монополия. Антимонопольное законодательство и практика. Конкуренция и модели рынков. Элементы инфраструктуры рынка, их функции.

2.1.6. Экономическая теория товара и денег

Товар и его свойства. Стоимость и цена: альтернативные теории. Простая и развитая формы товарного производства. Общие черты и различия. Функционирование товарного хозяйства и его законы. Сущность и функции денег. Формы стоимости. Эволюция денег. Основные компоненты денежного предложения. Спрос на деньги. Рынок денег.

2.1.7. Национальная экономика. Система макроэкономических показателей

Валовой внутренний продукт: сущность, содержание, способы вычисления величины ВВП. Валовой национальный доход. Влияние цены на ВВП. Индекс цен и его содержание. Связь индекса цен с инфляцией и дефляцией.

2.1.8. Экономический рост и его факторы. экономические циклы

Экономический рост и экономическое развитие. Типы экономического роста. Роль инвестиций в экономическом росте. Материальные факторы экономического роста. Научно-техническая революция и ее роль в экономическом росте. Экономические кризисы и их причины. Производительность труда и экономический рост. Факторы повышения производительности труда.

2.1.9. Инфляция и безработица

Инфляция и ее последствия. Важнейшие источники инфляции. Показатели рынка труда. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Последствия безработицы. Закон Оукена.

2.1.10. Экономическая роль государства в условиях рыночных отношений

Государство как субъект экономических отношений. Экономические функции государства. Защита конкуренции и антимонопольная политика. Перераспределение ресурсов. Обеспечение правовой базы. Распределение ресурсов и общественные блага.

2.1.11. Кредитно-финансовая система

Банки и их функции. Кредитно-денежные отношения. Основные методы воздействия центрального банка на совокупные расходы. Взаимоотношения центрального и коммерческих банков. Кредитно-денежная и фискальная политика.

2.1.12. Мировое хозяйство

Мировое хозяйство: его сущность и структура. Международное разделение труда и специализация. Международные экономические отношения. Международная торговля и ее экономические основы. Международные товарные рынки. Протекционизм и свободная торговля.

2.2 Основы менеджмента

2.2.1. Сущность и содержание менеджмента

Понятие и сущность менеджмента, его содержание. Предмет, метод и объект управления. Определение понятий «менеджмент» и «управление», их

сходства и различия. Характеристика основных целей и задач менеджмента на современном этапе общественного развития.

2.2.2. Основные научные школы, теории и концепции менеджмента

Понятие теории и концепции менеджмента. Система взглядов на классификацию научного менеджмента. Роль и значение школы человеческих отношений в дальнейшем развитии теории менеджмента. Сущность ситуационных теорий и концепций менеджмента и их роль в развитии теории и практики управления на современном этапе.

2.2.3. Закономерности и принципы управления и их характеристика

Принципы менеджмента и их классификация. Характеристика общих, специальных и особых принципов менеджмента, их содержание, процедура применения и пути развития. Современные принципы менеджмента.

2.2.4. Сущность основных функций управления

Функции управления как основные стадии процесса управления организацией и основные виды управленческой деятельности. Совокупность функций управления как основа содержания процесса управления. Характеристика основных функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль, их сущность, содержание и взаимосвязь.

2.2.5. Характеристика и типы организаций

Сущность организации и характеристика основных элементов. Характерные черты организационных систем, ресурсы, разделение труда, зависимость от внешней среды, необходимость управления. Современная типология организаций и их сущность. Предпринимательские организации и организации, ориентированные на рынок.

2.2.6. Мотивация как функция менеджмента

Понятие мотивации. Стимулирование. Вознаграждения. Сложность управления мотивацией. Методы мотивации в управлении. Роль оплаты труда в мотивации. Современные системы оплаты труда. Мотивация коллективов.

2.2.7. Контроль как функция менеджмента

Содержание, определение и необходимость контроля. Цель, задачи, объект, предмет, субъекты и типы контроля. Современные подходы к контролю. Характерные черты эффективной системы контроля. Ситуационные факторы контроля. Функциональная сторона контроля. Контроль и контроллинг, аудит.

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальный суммарный балл по вступительному испытанию – 100

Минимальный балл для участия в конкурсе – 60

При проверке выполнения вступительного испытания за ответы на каждый вопрос выставляются баллы согласно уровню выполняемой задачи:

УРОВЕНЬ 1 содержит 10 тестовых заданий. Каждое тестовое задание имеет только один правильный ответ. Каждое тестовое задание имеет только один правильный ответ. Тестовые задания оцениваются следующим образом:

- «0 баллов» – выставляется, если ответ неверен или отсутствует;
- «1 балл» – выставляется, если ответ недостаточно точный или недостаточно полный (указано 2 литеры, одна из которых верна);
- «3 балла» – выставляется, если ответ верный и полный.

Максимальная сумма баллов за первый уровень задач – 30 баллов. Правильный ответ на каждое задание эквивалентен 4 балла. Таким образом, максимальная оценка за выполнение теоретических задач – 30 баллов.

УРОВЕНЬ 2 содержит 7 тестовых заданий. Каждое тестовое задание имеет только один правильный ответ. Тестовые задания оцениваются следующим образом:

- «0 баллов» – выставляется, если ответ неверен или отсутствует;
- «2 балла» – выставляется, если ответ недостаточно точный или недостаточно полный (указано 2 литеры, одна из которых верна);
- «6 баллов» – выставляется, если ответ верный и полный.

Таким образом, максимальная оценка за выполнение теоретических задач – 42 балла.

УРОВЕНЬ 3 содержит 1 задачу, выполнение которой предусматривает развернутое решение. Максимальная оценка за практическое задание – 28 баллов.

Выполнение практического задания оценивается следующим образом:

- «0 баллов» – выставляется, если полностью отсутствует решение, формулы;
- «5 баллов» – выставляется, если в работе представлены написанные формулы, но не приведены решения;
- «10 баллов» – выставляется, если осуществлено решение задачи, но имеют место значительные арифметические ошибки;
- «15 баллов» – выставляется, если осуществлено решение задачи, но имеют место незначительные арифметические ошибки, четко не прописана формула;
- «20 баллов» – выставляется, если осуществлено решение практической задачи, получен верный ответ, но четко не прописаны формула и алгоритм решения;
- «25 баллов» – выставляется, если приведены формулы, осуществлено решение, получен верный ответ, но отсутствует вывод;
- «28 баллов» – выставляется, если приведены формулы, осуществлено решение с описанием действий, получен верный результат, сделан вывод.

Таким образом, общая максимальная оценка за выполнение всего комплекса теоретических и практических задач равна 100 баллов. Минимальный балл для участия в конкурсе – 60 баллов.

4 ЛИТЕРАТУРА

Основы экономической теории

1. **Вводный курс по экономической теории** / ред. Г. П. Журавлева. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.
2. **Макконелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
3. **Мэнкью, Н. Г.** Принципы экономикс / Н. Г. Мэнкью. – Санкт-Петербург: Питер Ком, 1999. – 784 с.
4. **Основы экономической теории** / ред. С.И. Иванов. – М.: Вита-Пресс, 2017. – 650 с.
5. **Райзберг, Б.А.** Курс экономики: учебник / Под ред. Б. А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 720 с.
6. **Современная экономика. Общедоступный учебный курс** / Под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007. – 608 с.
7. **Экономическая теория: учебник** / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 714 с.

Основы менеджмента

8. **Веснин, В. Р.** Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2010. – 320 с.
9. **Герчикова, И. Н.** Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 600 с.
10. **Егоршин, А. П.** Основы менеджмента / А. П. Егоршин. - М.: НИМБ, 2015. – 320 с.
11. **Казначевская, Г. Б.** Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 348 с.
12. **Мескон, Майкл** Основы менеджмента / Майкл Мескон , Майкл Альберт , Франклин Хедоури. – М.: Дело, 2016. – 800 с.