

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Управление бизнесом и персоналом»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**
Направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»
Приём 2017 года

Донецк – 2017

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа профильных испытаний разработана исходя из требований основной образовательной программы подготовки бакалавра направления 38.03.03 «Управление персоналом».

В соответствии с основной образовательной программой на профильное испытание выносятся следующие дисциплины:

экономика;

менеджмент.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Экономика.....	3
2. Менеджмент.....	5
3. Критерии оценивания результатов профильного испытания.....	6
4. Литература.....	7

1. Экономика

1.1. Предмет и метод экономической теории

Предмет экономической теории. Законы, принципы и категории экономической теории. Система экономических законов. Методы экономических исследований. Общие методы научного познания и их использование. Функции экономической теории. Экономическая теория и обоснование экономической политики.

1.2. Основная проблема организации экономики

Производственные возможности общества и потребности. Производство и его основные факторы. Экономическая система: ее сущность и структурные элементы. Экономические отношения как общественная форма и способ организации экономической системы. Структура экономических отношений. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические и технико-экономические отношения.

1.3. Рыночная организация производства. отношения собственности

Сущность рынка. Условия возникновения и развития рыночных отношений. Принципы чистого рынка. Субъекты и объекты собственности. Собственность на средства производства и способы соединения факторов производства.

1.4. Теория спроса и предложения

Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения. Формирование равновесной цены и равновесного объема товара. Ценовая эластичность спроса и предложения: графики, расчет эластичности, факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения по цене.

1.5. Структура и инфраструктура рынка

Классификация рынков. Конкуренция и ее суть. Место конкуренции в рыночной экономике. Функции и формы конкуренции. Конкуренция и

монополия. Антимонопольное законодательство и практика. Конкуренция и модели рынков. Элементы инфраструктуры рынка, их функции.

1.6. Экономическая теория товара и денег

Товар и его свойства. Стоимость и цена: альтернативные теории. Простая и развитая формы товарного производства. Общие черты и различия. Функционирование товарного хозяйства и его законы. Сущность и функции денег. Формы стоимости. Эволюция денег. Основные компоненты денежного предложения. Спрос на деньги. Рынок денег.

1.7. Национальная экономика. Система макроэкономических показателей

Валовой внутренний продукт: сущность, содержание, способы вычисления величины ВВП. Валовой национальный доход. Влияние цены на ВВП. Индекс цен и его содержание. Связь индекса цен с инфляцией и дефляцией.

1.8. Экономический рост и его факторы. экономические циклы

Экономический рост и экономическое развитие. Типы экономического роста. Роль инвестиций в экономическом росте. Материальные факторы экономического роста. Научно-техническая революция и ее роль в экономическом росте. Экономические кризисы и их причины. Производительность труда и экономический рост. Факторы повышения производительности труда.

1.9. Инфляция и безработица

Инфляция и ее последствия. Важнейшие источники инфляции. Показатели рынка труда. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Последствия безработицы. Закон Оукена.

1.10. Экономическая роль государства в условиях рыночных отношений

Государство как субъект экономических отношений. Экономические функции государства. Защита конкуренции и антимонопольная политика. Перераспределение ресурсов. Обеспечение правовой базы. Распределение ресурсов и общественные блага.

1.11. Кредитно-финансовая система

Банки и их функции. Кредитно-денежные отношения. Основные методы воздействия центрального банка на совокупные расходы. Взаимоотношения центрального и коммерческих банков. Кредитно-денежная и фискальная политика.

1.12. Мировое хозяйство

Мировое хозяйство: его сущность и структура. Международное разделение труда и специализация. Международные экономические отношения. Международная торговля и ее экономические основы. Международные товарные рынки. Протекционизм и свободная торговля.

2. Менеджмент

2.1. Сущность и содержание менеджмента

Понятие и сущность менеджмента, его содержание. Предмет, метод и объект управления. Определение понятий «менеджмент» и «управление», их сходства и различия. Характеристика основных целей и задач менеджмента на современном этапе общественного развития.

2.2. Основные научные школы, теории и концепции менеджмента

Понятие теории и концепции менеджмента. Система взглядов на классификацию научного менеджмента. Роль и значение школы человеческих отношений в дальнейшем развитии теории менеджмента. Сущность ситуационных теорий и концепций менеджмента и их роль в развитии теории и практики управления на современном этапе.

2.3. Закономерности и принципы управления и их характеристика

Принципы менеджмента и их классификация. Характеристика общих, специальных и особых принципов менеджмента, их содержание, процедура применения и пути развития. Современные принципы менеджмента.

2.4. Сущность основных функций управления

Функции управления как основные стадии процесса управления организацией и основные виды управленческой деятельности. Совокупность

функций управления как основа содержания процесса управления. Характеристика основных функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль, их сущность, содержание и взаимосвязь.

2.5. Характеристика и типы организаций

Сущность организации и характеристика основных элементов. Характерные черты организационных систем, ресурсы, разделение труда, зависимость от внешней среды, необходимость управления. Современная типология организаций и их сущность. Предпринимательские организации и организации, ориентированные на рынок.

2.6. Мотивация как функция менеджмента

Понятие мотивации. Стимулирование. Вознаграждения. Сложность управления мотивацией. Методы мотивации в управлении. Роль оплаты труда в мотивации. Современные системы оплаты труда. Мотивация коллективов.

2.7. Контроль как функция менеджмента

Содержание, определение и необходимость контроля. Цель, задачи, объект, предмет, субъекты и типы контроля. Современные подходы к контролю. Характерные черты эффективной системы контроля. Ситуационные факторы контроля. Функциональная сторона контроля. Контроль и контроллинг, аудит.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОФИЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

При проверке выполнения профильного испытания за ответы на каждый вопрос выставляются баллы согласно уровню выполняемой задачи.

УРОВЕНЬ 1. Теоретическая часть содержит 5 заданий (1-5 задание), правильный ответ на каждое задание эквивалентен 15 баллам. Каждое тестовое задание имеет только один правильный ответ. Таким образом, максимальная оценка за выполнение теоретических задач – 75 баллов.

УРОВЕНЬ 2. Теоретическая часть содержит 5 заданий (6-10 задание), правильный ответ на каждое задание эквивалентен 15 баллам. Каждое тестовое задание имеет только один правильный ответ. Таким образом, максимальная оценка за выполнение теоретических задач – 75 баллов.

УРОВЕНЬ 3 содержит 1 задачу, выполнение которой предусматривает развернутое решение. Максимальная оценка за практическое задание – 50 баллов.

Решение практического задания оценивается следующим образом:

- в работе представлены написанные формулы, но не приведены решения; осуществлено решение задачи, но имеют место значительные арифметические ошибки – 15 баллов;
- осуществлено решение задачи, но имеют место незначительные арифметические ошибки; осуществлено решение практической задачи, получен верный ответ, но четко не прописана формула, отсутствует описание решения – 30 баллов;
- приведены формулы, осуществлено решение, получен верный ответ, но отсутствует описание алгоритма решения – 45 баллов;
- приведены формулы, осуществлено решение с описанием действий, получен верный результат – 50 баллов.

Таким образом, общая максимальная оценка за выполнение всего комплекса теоретических и практических заданий равна 200 баллов. Минимальный балл для участия в конкурсе – 124 балла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.Е. Вершигора. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 283 с.
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2010. – 320 с.

3. Герчикова, И.Н. Менеджмент. Практикум: учебное пособие / И.Н. Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ, 2005. – 799 с.
4. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 600 с.
5. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник / В.В. Глухов. – СПб.: Питер, 2008. – 608 с.
6. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасян. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
7. Дорофеев, В.Д. Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 440с.
8. История экономических учений (современный этап): Учеб. для студентов эконом. спец. / А.Г. Худокормов, П.А. Отмахов, В.С. Афанасьев и др.; Под общ. ред. А.Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 732 с.
9. Казначевская, Г.Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 348 с.
10. Коргова, М.А. Менеджмент: краткий курс: учебное пособие для вузов / М.А. Коргова. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 365 с.
11. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
12. Менеджмент: учеб. для вузов по экон. специальностям / А.В. Игнатьева, М.В. Карп, М.А. Комаров и др.; под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова; – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 320 с.
13. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономикс / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 784 с.
14. Основи економічної теорії: посібник / За ред. С.В. Мочерного. – К.: ВЦ «Академія», 2004. – 472 с.
15. Основы экономической теории: Учебное пособие / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Изд-во МГТУ им. Баумана, 2003. – 592 с.
16. Райзберг, Б.А. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 720 с.

17. Сажина, М.А. Экономическая теория: учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Изд-во НОРМА, 2007. – 372 с.
18. Соболев, С.М. Менеджмент: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / С.М. Соболев, В.М. Багацький. – К.: КНЕУ, 2005. – 225 с.
19. Современная экономика. Общедоступный учебный курс / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007. – 608 с.
20. Шегда, А.В. Менеджмент: підручник / А.В. Шегда. – К.: Знання, 2004. – 687 с.
21. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – 2-е изд, стер. – Москва: Омега-Л, 2008. – 407 с.
22. Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 714 с.