

Искра Е.А.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Искра Е. А.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Учебное пособие
для обучающихся образовательных учреждений
высшего профессионального образования

Научно-техническая библиотека
от автора *Искра Е. А.*
31.05.2019г

Донецк
2018

УДК 004.738.5:339(075)

ББК 32:65я73

И86

Рекомендовано Ученым советом

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
в качестве учебного пособия для обучающихся образовательных учреждений
высшего профессионального образования
(Протокол № 5 от 22.06.2018)

Рецензенты:

Загорная Татьяна Олеговна – доктор экономических наук, профессор кафедры моделирования экономики ГОУ ВПО «ДОННУ»;

Сердюк Вера Николаевна – доктор экономических наук, профессор кафедры учета, анализа и аудита ГОУ ВПО «ДОННУ».

Автор:

Искра Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической кибернетики ГОУВПО «ДОННТУ»

Искра, Е. А.

И86 Электронная коммерция : учеб. пособие для обучающихся образоват. учреждений высш. проф. образования / Е. А. Искра ; ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк, 2018. – 160 с.

В учебном пособии освещены вопросы использования новых информационных и коммуникационных технологий организации и ведения бизнеса с целью повышения эффективности управления. Представлены инструментарий проектирования разработки контент-сервисов и сопровождение информационных систем электронного бизнеса для субъектов экономической деятельности. Детально изложены особенности ведения бизнеса в электронной среде, а также методы обеспечения информационной безопасности в социально-экономических системах.

Предназначено для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», а также преподавателей и научных сотрудников.

УДК 004.738.5:339(075)

ББК 32:65я73

©Искра Е. А., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	5
Тема 1. Теоретические основы электронной коммерции	6
1.1. Основные определения электронной коммерции	6
1.2. Современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет	8
1.3. Факторы, влияющие на развитие интернет-экономики	18
1.4. Специфика конкурентной среды на рынке электронной коммерции	21
Тема 2. Торговые системы в интернет-среде	24
2.1. Классификация торговых интернет-систем	24
2.2. Модели интеграции предприятий в систему электронной коммерции	26
Тема 3. Типовой веб-сайт: основа бизнеса в Интернет	50
3.1. Классификация, модели веб-сайтов	50
3.2. Этапы разработки веб-сайта	55
3.3. Первоначальное продвижение сайта	64
Тема 4. Маркетинг и реклама в Интернет	67
4.1. Сущность коммуникации и ее модели в электронной среде	67
4.2. Цели и задачи интернет-рекламы	69
4.3. Ценовые модели размещения рекламы	70
4.4. Инструменты интернет-рекламы	72
Тема 5. Системы расчетов в Интернет	85
5.1. Классификация платежей и платежных систем	85
5.2. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами	87
5.3. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)	90
Тема 6. Электронные предприятия финансовых услуг	92
6.1. Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг	92
6.2. Финансовые сетевые структуры	96
6.3. Виртуальные банки	97
6.4. Электронный фондовый рынок	99
Тема 7. Безопасность в системах электронной коммерции	102
7.1. Стандартизация обеспечения безопасности информации	102
7.2. Протокол безопасной передачи данных SSL	105
7.3. Протоколы нового поколения IPv6	106

7.4. Криптографическая концепция	107
7.5. Электронно-цифровая подпись	110
7.6. Типовые ошибки, связанные с безопасностью электронной коммерции	117
Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности в Интернет	121
9. Индивидуальные задания	128
10. Организация самостоятельной работы	
1. Пример выполнения индивидуального задания. Создание интернет-магазина на примере компании Radiolavka	131
2. Пример выполнения индивидуального задания. Продвижение социально-ориентированного мобильного приложения	144
Список рекомендованной литературы	157