

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Финансы и экономическая безопасность»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
Образовательный уровень «Магистр»
Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
Приём 2019 года

Донецк – 2019

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Вступительные испытания носят междисциплинарный характер.

Междисциплинарное вступительное испытание в магистратуру включает в себя ключевые и практически значимые вопросы по учебным дисциплинам предметной и специальной подготовки в объеме требований, предусмотренных ГОС ВПО по направлению «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

Программа вступительного испытания включает модули следующих учебных дисциплин:

1. Финансы предприятий;
2. Финансовый анализ;
3. Планирование и контроль на предприятии.

Цель вступительного междисциплинарного испытания – определить готовность и возможность поступающего освоить Основную образовательную программу по направлению подготовки магистров 38.04.08 «Финансы и кредит».

Задачами вступительного испытания является выявление у экзаменуемого:

- степени знакомства с финансовыми знаниями о фундаментальных законах и закономерностях функционирования и развития экономики;
- уровня понимания и свободного владения понятийно-категориальным аппаратом, необходимым для самостоятельного восприятия, осмысления и усвоения экономических знаний;
- знаний о характере причинно-следственных и функциональных взаимосвязей в финансовой сфере;
- глубины понимания практического применения экономических знаний как научной основы функционирования хозяйственных и воспроизводственных процессов, механизмов функционирования финансов предприятий.

Экзамен проводится в письменной форме.

Важным условием подготовки к вступительному испытанию в магистратуру является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием программы вступительных испытаний, и ориентация на нее при подготовке к вступительным экзаменам.

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца, и зачисляются на конкурсной основе.

Лица, имеющие высшее образование, допускаются к конкурсу на основании результатов сдачи междисциплинарного испытания по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра и предусмотренным государственным образовательным стандартом подготовки бакалавра по данному направлению.

Междисциплинарный экзамен проводится в письменной форме в течение 4 академических часов. Экзаменационный билет состоит из заданий трех уровней. Задание первого уровня – 12 тестов, к каждому из которых приводится несколько вариантов ответов, один из которых является верным. Задание второго уровня – 2 задачи, к каждой из которых приводится несколько вариантов цифровых ответов, один из которых является верным. Задание третьего уровня – 3 задачи по каждой учебной дисциплине.

2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ

Дисциплина «ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Тема 1. Основы финансов предприятий.

Сущность финансов предприятий, их материальная основа, функции. Финансовые взаимоотношения предприятий. Финансовые ресурсы предприятий. Денежные фонды и резервы предприятий. Принципы организации финансовой работы на предприятии. Цели и задачи управления финансами предприятий.

Тема 2. Организация денежных расчетов предприятий.

Сущность расчетных отношений и принципы их организации. Наличные и безналичные расчеты. Виды банковских счетов и порядок их открытия. Содержание и организация наличных расчетов.

Тема 3. Денежные поступления предприятий.

Понятие доходов предприятий и порядок их формирования. Классификация доходов. Доходы от реализации продукции. Место выручки от реализации продукции в системе доходов организаций. Роль и значение выручки от реализации продукции (работ, услуг) как источника финансовых ресурсов компаний.

Основные факторы, определяющие размер выручки от реализации.

Методы планирования выручки от реализации продукции (объема продаж) на предстоящий период: укрупненный метод и поассортиментный метод. Состав и методика расчета остатков нереализованной товарной продукции на начало и конец планируемого периода.

Основные направления распределения и использования выручки организаций. Валовой доход, порядок его формирования и использования.

Тема 4. Формирование и распределение прибыли.

Экономическое содержание прибыли предприятий. Функции прибыли. Виды прибыли.

Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод.

Распределение прибыли. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль предприятий. Основные направления использования чистой прибыли предприятий. Целевые фонды предприятий, формируемые за счет чистой прибыли.

Система показателей рентабельности и порядок их расчета.

Тема 5. Основные средства.

Сущность основных фондов организаций, их состав и структура. Экономические признаки основных фондов. Основные фонды и основной капитал. Классификация основных фондов.

Виды денежной оценки основных фондов.

Источники финансирования воспроизводства основных фондов и их классификация.

Виды износа основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Понятие амортизационных отчислений. Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормы амортизационных отчислений.

Виды ремонта основных фондов. Источники и порядок финансирования затрат на проведение ремонта основных фондов.

Финансовые показатели эффективности использования основных фондов коммерческих организаций.

Тема 6. Оборотные средства.

Сущность оборотных средств. Экономическое содержание оборотных средств, оборотных активов и оборотного капитала компаний.

Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные принципы организации оборотных средств. Собственные и заемные источники формирования оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

Определение плановой потребности организаций в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.

Понятие нормы запаса и норматива оборотных средств. Определение потребности организаций в оборотных средствах, вложенных в производственные запасы, незавершенное производство, запасы готовой продукции на складе.

Источники финансирования потребности организаций в оборотных средствах. Определение прироста потребности в оборотных средствах и источники его пополнения. Понятие устойчивых пассивов и определение их прироста в плановом году.

Тема 7. Кредитование предприятий.

Необходимость, сущность, виды и функции кредита

Банковский кредит, его виды, формы выдачи, принципы и объекты кредитования.

Порядок оформления получения кредита в банке

Прочие формы кредитов, применяемые при кредитовании предприятий

Тема 8. Финансовое планирование на предприятиях.

Цели и задачи финансового планирования в организациях. Основные этапы финансового планирования. Методы финансового планирования.

Оперативные финансовые планы организаций: кассовый план и платежный календарь. Их назначение и методика составления.

Дисциплина «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового анализа, его роль в современных условиях хозяйствования

Сущность, содержание финансового анализа и его место в системе экономических знаний. Предмет, метод, объекты и субъекты финансового анализа. Классификация методов и приемов финансового анализа.

Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия

Анализ имущества и капитала предприятия. Оценка показателей и определение типа финансовой устойчивости предприятия. Оценка показателей платёжеспособности и определение типа расчётно-кредитной политики предприятия. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Перспективный финансовый анализ

Тема 3. Анализ оборачиваемости капитала

Показатели оборачиваемости капитала. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения продолжительности оборота совокупного и оборотного капитала. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала. Пути сокращения продолжительности его оборота.

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Модель формирования финансовых результатов деятельности предприятия и задачи анализа. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Основные методические положения операционного анализа.

Тема 5. Анализ показатели рентабельности предприятия

Определение рентабельности. Планирование показателей рентабельности. Группы показателей рентабельности. Показатели, используемые при анализе безубыточности и запасе финансовой прочности.

Тема 6. Анализ предпринимательского риска

Риски и виды рисков в предпринимательстве. Риски финансирования проекта. Страхование рисков и его значение. Бизнес-план и снижение предпринимательского риска. Предприниматель и его роль в принятии эффективного решения.

Тема 7. Оценка потенциального банкротства

Исторический аспект возникновения и развития конкурсного права в мире. Краткая характеристика законодательства о банкротстве. Обзор системы критериев для оценки потенциального банкротства. Количественные методики предсказания банкротства. Качественные методики предсказания банкротства.

Тема 8. Анализ влияния инфляции на финансовое состояние организации

Инфляция: определение и виды инфляции. Влияние инфляции на результаты деятельности предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты. Методы учета инфляции. Методы учета инфляции

Дисциплина «ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Тема 1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии «Планирование и контроль деятельности предприятия» как составляющая часть комплекса специальных курсов, которые формируют профессиональную подготовку экономистов и организаторов производства.

Планирование как наука. Предмет, объект, методы планирования. Подходы к определению понятия «планирование» (общеэкономический, конкретно-управленческий). Планирование как функция управления предприятием.

Функции планирования. Методы и инструменты плановых расчетов.

Технология разработки планов. Основные этапы планирования.

Система планов предприятия. Годовой план предприятия как основной документ технико-экономического планирования. Основные разделы текущего плана предприятия.

Тема 2. Планирование продаж

Цель и задачи планирования продаж. Технология обоснования решений по объему продаж. Место плана продаж в структуре тактического плана. Порядок формирования портфеля заказов. Этапы процесса обоснования объема продаж.

Исследование конъюнктуры рынка и его этапы: анализ продаж за предшествующий период, сегментация рынка, определение ёмкости рынка, прогноз развития рынка.

Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара, показатели и основные этапы.

Планирование цены. Сущность и виды цен. Методы планирования цены.

Прогнозирование величины продаж.

Тема 3. Планирование производственной программы

Производственная программа предприятия: понятие производственной программы и её содержание. Номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Измерители производственной программы (натуральные, условно-натуральные, трудовые, стоимостные), сферы и особенности их применения в планировании.

Стоимостные показатели производственной программы. Товарная продукция, валовая продукция, незавершенное производство, валовой оборот, внутриваловой оборот, реализованная продукция.

Порядок формирования производственной программы предприятия и его подразделений.

Обоснование производственной программы расчетами производственной мощности.

Тема 4. Планирование производственной мощности

Производственная мощность: понятие и единицы измерения. Виды производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность предприятия.

Виды производственной мощности (на начало года, на конец года, среднегодовая) и порядок их расчета. Исходные данные для расчета производственной мощности. Методики расчета производственной мощности предприятия. Расчет фонда времени работы оборудования.

Расчет производственной мощности в условных единицах продукции.

Расчет производственной мощности, исходя из наличия производственных площадей.

Обоснование производственной программы производственными мощностями. Ликвидация диспропорций производственных мощностей. Понятие «узкого» места и необходимость его ликвидации.

Показатели использования производственной мощности.

Определение максимально возможного выпуска продукции на имеющейся на предприятии мощности.

Тема 5. Планирование потребности в материально-технических ресурсах

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Исходные данные и порядок составления плана материально-технического обеспечения. Методика разработки планов материально-технического обеспечения.

Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Методы определения потребности в основных и вспомогательных материалах, топливе и энергии и пр.

Необходимость планирования запасов материально-технических ресурсов. Виды запасов материально-технических ресурсов (текущие и страховые) и их назначение. Порядок определения текущего (максимального и среднего) и страхового запаса.

Форма и содержание плана материально-технического обеспечения. Источники покрытия потребности в материальных ресурсах. Баланс материального обеспечения по видам ресурсов.

Тема 6. Планирование потребности в персонале

Исходные данные для разработки плана по персоналу. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Состав кадров предприятия: промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал предприятия. Состав промышленно-производственного персонала предприятия.

Расчет баланса рабочего времени.

Расчет потребности в персонале по категориям работников.

Тема 7. Планирование средств на оплату труда

Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Методы планирования фонда оплаты труда предприятия. Нормативные методы планирования фонда оплаты труда предприятия.

Детальный метод планирования фонда заработной платы предприятия по категориям работников.

Тема 8. Планирование производительности труда

Производительность труда: понятие, показатели и особенности их использование в планировании и учете. Методы расчета производительности труда (прямого счёта, корректировки базисной производительности). Расчет экономии численности по технико-экономическим факторам.

Тема 9. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности

Цели, задачи и содержание плана по себестоимости. Исходные данные для разработки плана по себестоимости. Состав и классификация затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции (работ, услуг).

Основные плановые показатели себестоимости продукции и их характеристика. Методы определения плановой себестоимости продукции (укрупненный, сметно-нормативный).

Понятие плановой калькуляции себестоимости отдельных видов продукции. Объекты калькулирования. Состав статей плановой калькуляции производственной себестоимости. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Методы распределения косвенных статей расходов на себестоимость единицы продукции.

Понятие и цели составления плановой сметы затрат на производство продукции. Порядок определения плановой производственной и полной себестоимости продукции. Методы составления сметы затрат на производство (сметный, калькуляционный).

Порядок расчета планируемого снижения себестоимости сравнимой продукции и затрат на один рубль товарной продукции. Факторный метод расчета полной себестоимости продукции и затрат на один рубль выпускаемой продукции. Порядок выполнения расчетов влияния факторов на себестоимость продукции в планируемом году. Методика расчета экономии затрат по отдельным факторам.

Особенности планирования затрат на предприятиях различных отраслей экономики.

Тема 10. Финансовое планирование

Понятие финансового плана предприятия (организации), его содержание и задачи. Функции финансового отдела в области планирования.

Разделы финансового плана. Исходная информация, необходимая для составления финансового плана. Методика разработки финансового плана.

Прибыль как основная цель деятельности предприятия. Порядок планирования прибыли, основные показатели. Методы планирования прибыли (прямого счета, аналитический, индексный). Расчет плановых показателей рентабельности.

Тема 11. Контроль выполнения плана деятельности предприятия

Сущность и значение контроля в повышении эффективности производства. Система показателей повышения эффективности производства. Бюджетирование и контроллинг производства.

Оценка напряженности планов. Оценка эффективности и качества плана.

Отчетность системы планирования.

Тема 12. Бизнес-планирование

Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-планирования и стратегического планирования. Отличия бизнес-планирования от текущего внутрипроизводственного планирования. Содержание и виды бизнес-планов (бизнес-план предприятия (организации), бизнес-план инвестиционного проекта). Факторы,

определяющие содержание, структуру и объем бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования как процесса. Общие требования, которые необходимо учитывать при разработке бизнес-плана. Этапы процесса бизнес-планирования.

Содержание типового бизнес-плана развития предприятия (организации) и характеристика его разделов (резюме; краткая характеристика предприятия (организации); описание продукции; анализ рынков сбыта; стратегия маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; показатели эффективности деятельности предприятия (организации).

Структура бизнес-плана инвестиционного проекта (резюме; характеристика предприятия; описание продукции; анализ рынков сбыта; стратегия маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; расчет показателей эффективности проекта; ответственность сторон – участниц реализации проекта (обязанности сторон).

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальный балл по вступительному испытанию равен 100, минимальный проходной балл – 60.

Оценивание результатов вступительного испытания и распределение баллов по уровням экзаменационного билета производится в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Распределение баллов по уровням экзаменационного билета

Уровень задания	Количество баллов
Первый уровень (12 заданий), всего в т. ч. за каждое правильное определение	60 5
Второй уровень (2 задания), всего, в т.ч. за каждый правильный ответ на тестовый вопрос	10 5
Третий уровень (3 задания), всего 1. Абитуриент получает, если: - привел все необходимые формулы и пояснения к ним; - корректно провел расчеты; - четко сформулировал выводы, поясняющие полученные числовые результаты.	30 10
2. Абитуриент получает, если: - приводит все необходимые формулы; - корректно провел расчеты и получил правильные числовые значения; - использовал нерациональные методы решения задачи; - нечетко сформулировал выводы, поясняющие результаты расчетов.	7
3. Абитуриент получает, если: - привел все необходимые формулы; - допускает арифметические ошибки при проведении расчетов; - не приводит выводы по результатам расчетов;	4
4. Абитуриент получает, если: - допускает существенные ошибки при отображении формул, необходимых для расчетов;	1

<p>- не получает правильные числовые значения расчетов; - отсутствуют выводы, пояснения или они свидетельствуют, что абитуриент не понимает экономической сущности понятий и содержания проведенных расчетов.</p>	
---	--

4 ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Основная:

1. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие для вузов / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова ; А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 479с.

2. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева; Е.Е.Румянцева. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 459с.

Дополнительная:

3. Никитина, Н.В. Финансы организаций: учебное пособие для вузов / Н. В. Никитина, С. С. Старикова ; РАО, Моск. психол.-социал. ин-т. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. - 368с.

4. Колчина, Н.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности "Финансы и кредит" / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.М. Бурмистрова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 407 с. – 1 экз.

5. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.

6. Лапуста М. Г., Мазурина Т. Ю. Финансы предприятий: Учебное пособие. — М.: Изда- тельство «Альфа-Пресс», 2009. — 640 с.

7. Финансы предприятий: учебное пособие для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования/ Н. Е. Заяц [и др.] ; под общ. ред.: Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. -Минск: Вышэйшая школа, 2008. -526 с.

8. Закон ДНР "О налоговой системе" №99- ИНС от 18.01.2016 г.

9. Закон ДНР "О хозяйственных обществах" (проект).

10.Закон ДНР "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" №14-ИНС от 16.03.2015 г.

Дисциплина «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

Основная:

1. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум/ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. — 144 с.

2. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2011. – 456 с.

3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под ред. В.И. Стражева. – М.: Высшая школа, 2010. – 678 с.

Дополнительная:

4. Баканов М.И. Теория экономического анализа/М.И. Баканов — М.: Финансы и статистика,2011. – 416 с.

5. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011, — 344 с.

6. Гермалович Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Н.А. Гермалович. — М: Финансы и статистика, 2011. – 346 с.

Дисциплина «ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Основная:

1. Бочкарев А.А. Планирование и моделирование цепи поставок: учебно-практич. пособие / А.А. Бочкарев. - Москва: Альфа-Пресс, 2008. - 192с.

2. Бродецкий Г.Л. Управление запасами: учеб. пособие / Г.Л. Бродецкий. - Москва: Эксмо, 2008. - 352с.

Дополнительная:

3. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 496с.

4. Организация производства и управление предприятием: учебник для вузов / О. Г. Туровец [и др.]; под ред. О.Г. Туровца. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 544с.

5. Ильин, А.И. Планирование на предприятии : учеб. пособие / А.И. Ильин.- 9-е изд., стер.- Минск: Новое знание; Москва: ИЕФРА-М, 2014. – 668с.- (Высшее образование: Бакалавриат)

6. Курганская Н.И. Планирование и анализ производственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Н.И. Курганская, Н.В. Волкова, О.В. Вишневская. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 311с. – 1 экз.

Председатель профильной
экзаменационной комиссии

к.э.н., доц. Г.А.Портнова